

Draft

บรรณานุกรม

## บรรณานุกรม

### ภาษาไทย

#### หนังสือ

- กมลรัตน์ หล้าสุวรรณ. (2528). จิตวิทยาการศึกษา (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2546). การวิเคราะห์สถิติขั้นสูงด้วย SPSS for Windows. กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ฉัตรยาพร เสมอใจและมัทนียา สมมิ. (2545). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร : เอ็กชเปอร์เน็ท.
- คณชัย บุญชะรัตเวช. (2545). Brand Voice. กรุงเทพมหานคร : เลิฟ แอนด์ ลิฟ.
- คารา ทีปะปาด. (2542). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร : รุ่งเรืองศาสน์การพิมพ์.
- ธงชัย สันติวงษ์. (2533). พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด (พิมพ์ครั้งที่ 5). กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช.
- ธงชัย สันติวงษ์. (2546). พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด (พิมพ์ครั้งที่ 10). กรุงเทพมหานคร : ประชุมช่าง.
- สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์. (2540). ระเบียบวิธีการวิจัยทางสังคมศาสตร์. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์เลียงเชียง.
- สุภาพรณ กิติ์สุกฤตกุล. (2528). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร : นิลนาราการพิมพ์.
- สุรางคณา ณ นคร. (2546). การสื่อสารตราสินค้าในแนวทางการตลาดสมัยใหม่. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2542). การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร : ซีระพิมพ์และไซเท็กซ์.
- สร้อยตระกูล (ติวยานนท์) อรรถมานะ. (2542). พฤติกรรมผู้บริโภค ทฤษฎีและการประยุกต์. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ศิริชัย พงษ์วิชัย. (2546). การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วยคอมพิวเตอร์ (พิมพ์ครั้งที่ 10). กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุกร เสรีรัตน์. (2540). พฤติกรรมผู้บริโภค (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์ดอกหญ้า.
- \_\_\_\_\_. (2544). พฤติกรรมผู้บริโภค (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพมหานคร : เอ.อาร์.บิซิเนสเพรส.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2538). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร : วิสิทธ์พัฒนา.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. (2541). กลยุทธ์การตลาดและการบริหารการตลาด. กรุงเทพมหานคร :  
ธีระพิมพ์และไซเท็กซ์.

อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2539). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

\_\_\_\_\_ . (2543). พฤติกรรมผู้บริโภค (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพมหานคร :  
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

\_\_\_\_\_ . (2543). การบริหารการตลาด กลยุทธ์ และยุทธวิธี (พิมพ์ครั้งที่ 2).  
กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

อดุลย์ จาตุรงค์กุล และคณยา จาตุรงค์กุล. (2545). พฤติกรรมผู้บริโภค (พิมพ์ครั้งที่ 7).  
กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

อัสน์อุไร เตชะสวัสดิ์. (2545). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.

#### บทความ

ชเนตร์ ศิริโชติ และคณะ. (2548, พฤษภาคม). "สำรวจผู้นำเข้าอิสระ." นิตยสาร 4 WHEELS, 14, 160.

#### เอกสารอื่น ๆ

ประยูร บุญประเสริฐ และคณะ. (2542). แบบการดำรงชีวิตของชาวกรุงเทพมหานคร (รายงาน  
ผลการวิจัย). คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี กรุงเทพมหานคร :  
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

สุวิทย์ ธีรศาสตร์ และช่อวายุพัถร์. (2538). บทบาทของยานยนต์ญี่ปุ่นในการเปลี่ยนแปลง  
เศรษฐกิจสังคมอีสานหลังสงครามโลกครั้งที่ 2 ถึงปัจจุบัน (รายงานผลการวิจัย).  
กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยขอนแก่น.

#### วิทยานิพนธ์

กฤษณลักษณ์ พูนสวัสดิ์. (2541). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อกระบวนการการตัดสินใจซื้อรถยนต์นั่งส่วนบุคคล  
ในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชา  
บริหารธุรกิจ. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.

- ไพรินทร์ ปราศอาพาธ. (2546). **ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อรถยนต์ยี่ห้อฮอนด้าในเขตกรุงเทพมหานคร**. สารนิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ. คณะบริหารธุรกิจ. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- วรวรรณ แสงทอง. (2545). **กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถกระบะของผู้ใช้รถยนต์ในกรุงเทพมหานคร**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ. คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สุพัตรา ทองเจริญ. (2547). **ความคาดหวังและการรับรู้ต่อคุณภาพของรถปิกอัพยี่ห้อ D-MAX ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร**. สารนิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ. คณะบริหารธุรกิจ. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ศิริลักษณ์ พรหมศร. (2546). **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อรถยนต์นั่งส่วนบุคคลกับบุคลิกภาพของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร**. สารนิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ. คณะบริหารธุรกิจ. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- อรอนงค์ ฉายานนท์. (2546). **การศึกษาปัจจัยเชิงจิตวิทยาในการเลือกตรายี่ห้อรถยนต์**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ. สาขาวิชาบริหารธุรกิจ. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.

#### สารสนเทศจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์

- กรมศุลกากร. (2547, 31 ธันวาคม). รายงานการนำเข้ารถยนต์. สืบค้นเมื่อ 12 มกราคม 2548, จาก <http://www.customs.go.th/ReadMore.jsp?type=new1>
- กรมศุลกากร. (2547, 25 ตุลาคม). พิธีการนำเข้ายานพาหนะส่วนบุคคล. สืบค้นเมื่อ 12 พฤศจิกายน 2548, จาก <http://www.customs.go.th/Formality/PersonalVehicles.jsp>
- สำนักงานเจรจาเขตการค้าเสรีไทย-ญี่ปุ่น. (2548, 2 สิงหาคม). ข้อตกลงเอฟทีเอไทย-ญี่ปุ่น. สืบค้นเมื่อ 12 พฤศจิกายน 2548, จาก [http://www.mfa.go.th/jtepa/archives/news\\_1136.html](http://www.mfa.go.th/jtepa/archives/news_1136.html)

#### ภาษาต่างประเทศ

#### BOOKS

- Asael, Henry. (1998). **Consumer Behavior**. South Western : College Publishing.

Engel, James F., Blackwell, Roger D. and Miniard Paul W. (1995). **Consusumer Behavior**.  
New York : The Dryden Press.

Mowen, John C. and Minor, Michael. (1998). **Consumer Behavior**. New Jersey : Prentice Hall.

Shiffman, Leon G. and Leslie Lazar Kanuk. (1994). **Consumer Behavior**. New Jersey : Prentice Hall.

#### DISSERTATIONS

Suntaree, Komin. (1991). **Psychology of the thai people**. Ph.D. Bkk/Thailand : National  
Instutute of Development Administration.