



ปัจจัยที่กำหนดพฤติกรรมการบริโภคเดย์ สปา
และต้นทุนทางเศรษฐศาสตร์ของการประกอบการเดย์ สปา
ในเขตกรุงเทพมหานคร

Factors determining consuming behaviors of Day Spa
and economic cost of running Day Spa in Bangkok

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ อรพรรณ สิทธิชัย

งานวิจัยนี้ได้รับทุนสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

พ.ศ. 2549

ISBN 974-671-532-1

ปัจจัยที่กำหนดพฤติกรรมการบริโภคเคย์ สปา
และต้นทุนทางเศรษฐศาสตร์ของการประกอบการเคย์ สปา
ในเขตกรุงเทพมหานคร

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ อรพรรณ สิทธิชัย

งานวิจัยนี้ได้รับทุนสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

พ.ศ. 2549

ISBN 974-671-532-1

0193999

2 5 เม.ย. 2551

Factors determining consuming behaviors of Day Spa
and economic cost of running Day Spa in Bangkok

Asst. Prof. Oraphun Sittichai

The research is sponsored by Dhurakij Pundit University

2006

ISBN 974-671-532-1

กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัยชิ้นนี้สำเร็จลงได้ด้วยการได้รับความช่วยเหลือจาก ดร.ชัยวัฒน์ คนจริง ซึ่งเป็นอาจารย์ของผู้วิจัย ที่ให้คำแนะนำและตรวจทานด้านภาษาอังกฤษ อาจารย์กมลทิพย์ อาร์ทอส ที่ช่วยให้คำแนะนำทางด้านเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ผศ.เชียง เกาซิด ที่ช่วยวิเคราะห์ ประเมินผล และให้คำแนะนำด้านต่างๆ คุณบุษยา ครุสโร ที่ช่วยเป็นธุระในการจัดพิมพ์ และดำเนินการในด้านต่างๆ งานวิจัยเสร็จเป็นรูปเล่มอย่างสมบูรณ์ ผู้วิจัยขอขอบพระคุณทุกท่านเป็นอย่างสูงกับการได้รับความอนุเคราะห์ในการทำงานครั้งนี้

ขอขอบคุณมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ ที่ให้ทุนสนับสนุนการวิจัย จนทำให้ความคิดได้รับการสานต่อจนเป็นผลสำเร็จ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ อรพรรณ สิทธิชัย

มีนาคม 2550

สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อภาษาไทย

บทคัดย่อภาษาอังกฤษ

กิตติกรรมประกาศ

สารบัญ

สารบัญตาราง

บทที่ 1 บทนำ

- 1.1 ปัญหาและความสำคัญ
- 1.2 วัตถุประสงค์
- 1.3 นิยามศัพท์ที่สำคัญ
- 1.4 ขอบเขตของการวิจัย
- 1.5 กรอบแนวคิดในการวิจัย
- 1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

บทที่ 2 แนวคิดทฤษฎีและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

- 2.1 แนวคิดทฤษฎี
 - แนวคิดทฤษฎีการบริโภค
 - แนวคิดเรื่องต้นทุนการผลิต
- 2.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

บทที่ 3 วิธีการดำเนินการวิจัย

- 3.1 ระเบียบวิธีวิจัย 21
- 3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง 22
- 3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย 23
- 3.4 วิธีการเก็บรวมข้อมูล 23
- 3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล 23
- 3.6 สถิติที่ใช้ในการวิจัย 24

บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	23
4.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	30
4.2 ผลการศึกษาลำดับความสำคัญของปัจจัยที่มีอิทธิพล กำหนดการใช้จ่ายในการบริโภคสินค้า	33
4.3 ผลการศึกษาด้านทุนในการประกอบกิจการ	96
4.4 ผลการศึกษาความสัมพันธ์ของตัวแปรเชิงคุณภาพ	97
บทที่ 5 บทสรุปและข้อเสนอแนะ	159
5.1 สรุปผลการศึกษา	159
5.2 ข้อเสนอแนะ	169

บรรณานุกรม

DRPU

สารบัญตาราง

- ตาราง 1 ข้อมูลเกี่ยวกับเพศ
- ตาราง 2 อาชีพของผู้ใช้บริการ
- ตาราง 3 อายุของผู้ใช้บริการ
- ตาราง 4 ระดับการศึกษา
- ตาราง 5 ลำดับของค่าความแปรปรวนของตัวแปรตาม กรณีไม่ควบคุมตัวแปรอิสระอื่นๆ (n^2)
(พิจารณาโดยรวมในทุกระดับรายได้)
- ตาราง 6 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างการใช้จ่ายในการบริโภค เคย์ สปา กับปัจจัยที่กำหนด
การใช้จ่ายในการบริโภค (กรณีไม่ควบคุมตัวแปรอิสระ) เรียงลำดับตามความสัมพันธ์
กับการใช้จ่ายในการบริโภคจากมากไปน้อย (พิจารณาโดยรวมในทุกระดับรายได้)
- ตาราง 7 ลำดับของค่าความแปรปรวนของตัวแปรตาม กรณีควบคุมตัวแปรอิสระอื่นๆ (β^2)
(พิจารณาโดยรวมในทุกระดับรายได้)
- ตาราง 8 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างการใช้จ่ายในการบริโภค เคย์ สปา กับปัจจัยที่
กำหนดการใช้จ่ายในการบริโภค (กรณีควบคุมตัวแปรอิสระ) เรียงลำดับตามความสัมพันธ์กับ
การใช้จ่ายในการบริโภคจากมากไปน้อย (พิจารณาโดยรวมในทุกระดับรายได้)
- ตาราง 9 ลำดับของค่าความแปรปรวนของตัวแปรตาม กรณีไม่ควบคุมตัวแปรอิสระอื่นๆ (n^2)
(รายได้ระดับต่ำตั้งแต่ 7,500 – 15,000 บาท)
- ตาราง 10 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างการใช้จ่ายในการบริโภค เคย์ สปา กับปัจจัยที่กำหนด
การใช้จ่ายในการบริโภค (กรณีไม่ควบคุมตัวแปรอิสระ) เรียงลำดับตามความสัมพันธ์กับ
การใช้จ่ายในการบริโภค จากมากไปน้อย (รายได้ระดับต่ำตั้งแต่ 7,500 – 15,000 บาท)
- ตาราง 11 ลำดับของค่าความแปรปรวนของตัวแปรตาม กรณีควบคุมตัวแปรอิสระอื่นๆ (ค่า β^2)
(รายได้ระดับต่ำตั้งแต่ 7,500 – 15,000 บาท)
- ตาราง 12 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างการใช้จ่ายในการบริโภค เคย์ สปา กับปัจจัยที่
กำหนดการใช้จ่ายในการบริโภค (กรณีควบคุมตัวแปรอิสระ) เรียงลำดับตามความสัมพันธ์
กับการใช้จ่ายในการบริโภค จากมากไปน้อย (รายได้ระดับต่ำ ตั้งแต่ 7,500 – 15,000 บาท)

- ตาราง 13 ลำดับของค่าความแปรปรวนของตัวแปรตาม กรณีไม่ควบคุมตัวแปรอิสระอื่นๆ (n^2)
(รายได้ระดับปานกลาง ตั้งแต่ 15,001-35,000 บาท)
- ตาราง 14 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างการใช้จ่ายในการบริโภคเคย์ สปา กับปัจจัยที่กำหนดการใช้จ่ายในการบริโภค (กรณีไม่ควบคุมตัวแปรอิสระ) เรียงลำดับตามความสัมพันธ์กับการใช้จ่ายในการบริโภค จากมากไปน้อย (รายได้ระดับปานกลาง ตั้งแต่ 15,001-35,000บาท)
- ตาราง 15 ลำดับของค่าความแปรปรวนของตัวแปรตาม กรณีควบคุมตัวแปรอิสระอื่นๆ (β^2)
(รายได้ระดับปานกลาง ตั้งแต่ 15,001-35,000 บาท)
- ตาราง 16 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างการใช้จ่ายในการบริโภคเคย์ สปา กับปัจจัยที่กำหนดการใช้จ่ายในการบริโภค (กรณีควบคุมตัวแปรอิสระ) เรียงลำดับตามความสัมพันธ์กับการใช้จ่ายในการบริโภค จากมากไปน้อย (รายได้ระดับปานกลาง ตั้งแต่ 15,001-35,000 บาท)
- ตาราง 17 ลำดับของค่าความแปรปรวนของตัวแปรตาม กรณีไม่ควบคุมตัวแปรอิสระอื่นๆ (n^2)
(รายได้ระดับปานกลาง ตั้งแต่ 35,001-150,000 บาท)
- ตาราง 18 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างการใช้จ่ายในการบริโภคเคย์ สปา กับปัจจัยที่กำหนดการใช้จ่ายในการบริโภค (กรณีไม่ควบคุมตัวแปรอิสระ) เรียงลำดับตามความสัมพันธ์กับการใช้จ่ายในการบริโภค จากมากไปน้อย (ณ รายได้ของผู้บริโภคระดับสูง ตั้งแต่ 35,001-150,000 บาท)
- ตาราง 19 ลำดับของค่าความแปรปรวนของตัวแปรตาม กรณีควบคุมตัวแปรอิสระอื่นๆ (β^2)
(รายได้ระดับสูง ตั้งแต่ 35,001-150,000 บาท)
- ตาราง 20 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างการใช้จ่ายในการบริโภคเคย์ สปา กับปัจจัยที่กำหนดการใช้จ่ายในการบริโภค (กรณีควบคุมตัวแปรอิสระ) เรียงลำดับตามความสัมพันธ์กับการใช้จ่ายในการบริโภค จากมากไปน้อย(รายได้ระดับสูง ตั้งแต่ 35,000-150,000 บาท)
- ตาราง 21 ระยะเวลาในการประกอบกิจการ
- aisis 22 ความพอใจของผู้บริโภคเกี่ยวกับการใช้บริการสปาโดยทั่วไป

- ตาราง 23 ความพอใจของผู้บริโภคเกี่ยวกับการใช้บริการสปาเกี่ยวกับสุขภาพ
- ตาราง 24 ความพอใจของผู้บริโภคเกี่ยวกับประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บริการสปา
- msis 25 ความพอใจของผู้บริโภคเกี่ยวกับทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการ
- ตาราง 26 ความพอใจของผู้บริโภคในเรื่องการจัดรายการพิเศษ เพื่อส่งเสริมการขาย
- ตาราง 27 ความสัมพันธ์ระหว่าง เพศ กับ ความพอใจที่ได้รับจากบริการสปาโดยทั่วไป
- ตาราง 28 ความสัมพันธ์ระหว่าง เพศ กับ ความพอใจในการใช้บริการสปาเกี่ยวกับสุขภาพ
- ตาราง 29 ความสัมพันธ์ระหว่าง เพศ กับ ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บริการสปา
- ตาราง 30 ความสัมพันธ์ระหว่าง เพศ กับ ความเห็นเกี่ยวกับทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการ
- msis 31 ความสัมพันธ์ระหว่าง เพศ กับ ความเห็นเกี่ยวกับการจัดรายการพิเศษ
เพื่อส่งเสริมการขาย
- ตาราง 32 ความสัมพันธ์ระหว่างอายุ กับความพอใจในการใช้บริการสปาโดยทั่วไป
- msis 33 ความสัมพันธ์ระหว่างอายุ กับ ความพอใจในการใช้บริการสปาเกี่ยวกับสุขภาพ
- ตาราง 34 ความสัมพันธ์ระหว่าง อายุ กับ ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บริการสปา
- ตาราง 35 ความสัมพันธ์ระหว่างอายุ กับ ความเห็นเกี่ยวกับทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการ
- ตาราง 36 ความสัมพันธ์ระหว่างอายุ กับ ความเห็นเกี่ยวกับการจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย
- ตาราง 37 ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพ กับ ความพอใจในการใช้บริการสปาโดยทั่วไป
- ตาราง 38 ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพ กับ ความพอใจที่ได้รับจากบริการสปาเกี่ยวกับสุขภาพ
- msis 39 ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพ กับ ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บริการสปา
- msis 40 ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพ กับ ความเห็นเกี่ยวกับทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการ
- msis 41 ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับความเห็นเกี่ยวกับการจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย
- ตาราง 42 ความสัมพันธ์ระหว่าง เพศ อายุ อาชีพ กับความพอใจที่ได้รับจากบริการสปาโดยทั่วไป
- ตาราง 43 ความสัมพันธ์ระหว่าง เพศ อายุ อาชีพ กับประโยชน์ที่ได้รับจากบริการสปา

ตาราง 44 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศ อายุ อาชีพ กับความพอใจที่ได้รับจากบริการสปา
เกี่ยวกับสุขภาพ

ตาราง 45 ความสัมพันธ์ระหว่าง เพศ อายุ อาชีพ กับทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการ

ตาราง 46 ความสัมพันธ์ระหว่าง เพศ อายุ อาชีพ กับการจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย

DPU