

บทที่ 5
สรุปและข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลการศึกษา

5.2 ข้อเสนอแนะ

D
P
U

บทที่ 5

สรุปและข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลการศึกษา

การศึกษาถึงลำดับความสำคัญของปัจจัยที่มีอิทธิพลกำหนดการใช้จ่ายในการบริโภค เคย์ สปา และต้นทุนทางเศรษฐศาสตร์ ของการประกอบการ เคย์ สปา ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยใช้แบบสอบถาม จำนวน 2 ชุด เป็นเครื่องมือในการศึกษา

ในส่วนของข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับผู้บริโภคนั้น ผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ประกอบอาชีพอยู่ในบริษัทเอกชน ส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 20-35 ปี และสำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรี รายละเอียดของผลการศึกษา เป็นดังนี้

5.1.1 การศึกษาถึงลำดับความสำคัญของปัจจัยที่มีอิทธิพลกำหนดการใช้จ่ายในการบริโภค เคย์ สปา ของผู้บริโภค โดยแยกศึกษาออกเป็น 2 กรณี do 1) กรณีศึกษาถึงพฤติกรรมการใช้จ่ายในการบริโภค เคย์ สปา ของผู้บริโภคโดยรวมในทุกระดับรายได้ และ 2) กรณีศึกษาถึงพฤติกรรมการใช้จ่ายในการบริโภค เคย์ สปา จำแนกตามระดับรายได้ ของผู้บริโภค เป็น 3 ระดับ (ระดับต่ำ / ระดับปานกลาง / ระดับสูง) ได้ผลการศึกษา เป็นดังนี้

1. ผลการศึกษาถึงลำดับความสำคัญของปัจจัยที่มีอิทธิพลกำหนดการใช้จ่ายในการบริโภคเคย์ สปา ของผู้บริโภค โดยรวมในทุกระดับรายได้ ในการอภิปรายผลจะนำลำดับความสำคัญของปัจจัยที่มีอิทธิพลกำหนดการใช้จ่ายในการบริโภค เคย์ สปา เรียงลำดับจากมากไปน้อย กรณีที่ไม่ได้ควบคุมตัวแปรอิสระตัวอื่นๆ มาใช้ในการอธิบาย ดังนี้

ลำดับที่ 1 คือ ค่าใช้จ่ายในการใช้บริการสปา/ครั้ง ซึ่งผู้บริโภคพอใจที่จะใช้จ่ายที่ระดับ 951-1,650 บาท ลำดับที่ 2 คือประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บริการสปาซึ่งผู้บริโภคพอใจที่ได้รับประโยชน์ในระดับมาก ลำดับที่ 3 คือ การจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย โดยผู้บริโภคมีความพอใจที่สถานประกอบการมีการจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขายในระดับมาก ลำดับที่ 4 คือ อายุของผู้ใช้บริการ โดยผู้บริโภค มีอายุ 20-35 ปี มาใช้บริการมากที่สุด ลำดับที่ 5 คือ รายได้จากการประกอบอาชีพซึ่งผู้บริโภคมีรายได้ตั้งแต่ 35,000 บาท ขึ้นไป ลำดับที่ 6 ทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการซึ่งผู้บริโภคพอใจในระดับปานกลาง เมื่อทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการอยู่ใกล้บ้าน และการเดินทางสะดวก ลำดับที่ 7 คือ เพศ โดยเพศหญิงมาใช้บริการมากกว่าเพศชาย ลำดับที่ 8 คือ ความพอใจในการใช้บริการสปาเกี่ยวกับสุขภาพ โดยผู้บริโภคพอใจในระดับมาก ลำดับที่ 9 คือ รายได้อื่นๆ

ที่นอกเหนือจากรายได้ประจำ ซึ่งถ้าผู้บริโภครายได้ในส่วนนี้เพิ่มก็จะเพิ่มการบริโภค สปา และลำดับสุดท้ายคือ ลำดับที่ 10 ความพอใจในการใช้บริการ สปาโดยทั่วไป โดยผู้บริโภคพอใจที่ได้รับบริการส่วนนี้ในระดับมาก

2. กรณีศึกษาถึงลำดับความสำคัญของปัจจัยที่มีอิทธิพลกำหนดการใช้จ่ายในการบริโภค เคย์ สปา ของผู้บริโภค แยกตามระดับรายได้ 3 ระดับ ได้ข้อสรุปดังนี้

2.1 กรณีผู้บริโภครายได้อยู่ในระดับตั้งแต่ 7,500-15,000 บาท

ได้ผลการศึกษาลำดับของปัจจัยที่มีอิทธิพลกำหนดการใช้จ่ายในการบริโภค เคย์ สปา เรียงลำดับจากมากไปน้อย ดังนี้

ลำดับที่ 1 คือ ค่าใช้จ่ายในการบริโภค สปา/ครั้ง โดยผู้บริโภคพอใจที่จะใช้จ่ายที่ระดับ 951-1,650 บาท ลำดับที่ 2 คือ อายุของผู้ใช้บริการ ซึ่งผู้บริโภครส่วนใหญ่มีอายุ 20-35 ปี ลำดับที่ 3 คือ รายได้อื่นๆ ที่นอกเหนือจากรายได้ประจำ ซึ่งเมื่อผู้บริโภครายได้เพิ่มขึ้น ก็จะพอใจที่จะมาใช้บริการสปาเพิ่มขึ้น ในระดับมาก ลำดับที่ 4 คือการจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย ซึ่งผู้บริโภครในระดับมากที่สถานประกอบการมีการจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย ลำดับที่ 5 คือ ประโยชน์ที่ได้รับการบริการมากกว่าเพศชาย ลำดับที่ 7 ความพอใจในการใช้บริการสปาเกี่ยวกับสุขภาพ ลำดับที่ 8 คือ ทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการ และลำดับที่ 9 คือ ความพอใจในการใช้บริการสปาโดยทั่วไป ซึ่งผู้บริโภครพอใจใน 2 รายการสุดท้ายนี้ ในระดับ ปานกลาง

2.2 กรณีผู้บริโภครายได้อยู่ในระดับตั้งแต่ 15,000-35,000 บาท

ได้ผลการศึกษาลำดับของปัจจัยที่มีอิทธิพลกำหนดการใช้จ่ายในการบริโภค เคย์ สปา เรียงลำดับจากมากไปน้อย ดังนี้

ลำดับที่ 1 คือ รายได้อื่นๆ ที่นอกเหนือจากรายได้ประจำ ซึ่งผู้บริโภครจะมาใช้บริการเพิ่มขึ้นถ้ารายได้เพิ่มขึ้น ลำดับที่ 2 คือ ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บริการสปาซึ่งผู้บริโภครพอใจในระดับมาก ลำดับที่ 3 คือ ความพอใจในการใช้บริการสปาเกี่ยวกับสุขภาพ โดยผู้บริโภครพอใจในระดับปานกลาง ลำดับที่ 4 คือ อายุของผู้ใช้บริการ ลำดับที่ 5 คือ ค่าใช้จ่ายในการบริโภค สปา / ครั้ง ซึ่งผู้บริโภครพอใจที่จะใช้จ่ายค่าบริการต่อครั้งที่ระดับ 1,651-2,350 บาท ลำดับที่ 6 ทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการซึ่งผู้บริโภครพอใจในระดับปานกลาง เมื่อสถานประกอบการอยู่ใกล้บ้าน ลำดับที่ 7 คือ การจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย ซึ่งผู้บริโภคร ณ ระดับรายได้นี้จะพอใจในระดับมากที่สุด เมื่อสถานประกอบการมีบริการในส่วนนี้ ลำดับที่ 8 คือ ความพอใจในการใช้บริการสปา

โดยทั่วไป ซึ่งผู้บริโภครู้ใจในระดับมาก และลำดับสุดท้าย คือ เพศ ซึ่งเพศหญิงที่มาใช้บริการมากกว่าเพศชาย

2.3 กรณีผู้บริโภครายได้อยู่ในระดับตั้งแต่ 35,000 – 150,000 บาท

ได้ผลการศึกษาลำดับความสำคัญของปัจจัยที่มีอิทธิพลกำหนดการใช้จ่ายในการบริโภค เคย์ สปา เรียงลำดับจากมากไปน้อย ดังนี้

ลำดับที่ 1 คือ ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บริการสปา ซึ่งผู้บริโภครายได้ระดับนี้ จะให้ความสำคัญเป็นลำดับแรก และพอใจในระดับที่มาก ลำดับที่ 2 ความพอใจในการใช้บริการสปาเกี่ยวกับสุขภาพ ซึ่งผู้บริโภครายได้ระดับนี้ จะพอใจที่จะใช้จ่ายค่าบริการสปาต่อครั้ง คือ 1,651-2,350 บาท ลำดับที่ 4 คือ การจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย ซึ่งผู้บริโภครายได้ระดับนี้ จะพอใจที่จะใช้จ่ายค่าบริการสปาต่อครั้ง คือ 1,651-2,350 บาท ลำดับที่ 4 คือ การจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย ซึ่งผู้บริโภครายได้ระดับนี้ จะพอใจที่จะใช้จ่ายค่าบริการสปาต่อครั้ง คือ 1,651-2,350 บาท ลำดับที่ 5 คือ ทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการ ลำดับที่ 6 คือ รายได้อื่นๆ ซึ่งก็เป็นเช่นเดียวกับผู้บริโภครายได้อื่นๆ คือ จะเพิ่มการใช้จ่ายบริการสปามากขึ้น เมื่อได้รายได้อื่นๆ มากขึ้น ลำดับที่ 7 คือ อายุของผู้ใช้บริการ ซึ่งผู้บริโภครายได้ระดับนี้ จะมีอายุตั้งแต่ 55 ปี ขึ้นไป ลำดับที่ 8 คือ ความพอใจในการใช้บริการสปาโดยทั่วไป ซึ่งผู้บริโภครายได้ระดับนี้ จะมีความพอใจในระดับที่มากที่สุด และลำดับที่ 9 คือ เพศ ซึ่งผู้บริโภครายได้ระดับนี้ ส่วนใหญ่เพศหญิงก็ยังมาใช้บริการมากกว่าเพศชาย

สามารถแสดงผลการศึกษาลำดับความสำคัญของปัจจัยที่มีอิทธิพลกำหนดการใช้จ่ายในการบริโภค เคย์ สปา เรียงลำดับจากมากไปน้อย กรณีไม่ควบคุมตัวแปรอิสระตัวอื่นๆ ในรูปฟังก์ชัน ได้ดังต่อไปนี้

1. กรณีพิจารณาพฤติกรรมการใช้จ่ายในการบริโภค เคย์ สปา โดยรวมในทุกระดับรายได้ของผู้บริโภค

$$C = f(P, U, P_r, A_g, Y_d, L, SE, H, Y_p, A)$$

2. กรณีพิจารณาพฤติกรรมค่าใช้จ่ายในการบริโภค เคย์ สปา จำแนกตามระดับรายได้ของผู้บริโภคเป็น 3 ระดับ

รายได้ระดับต่ำ	: $C_1 = \int (P, A_g, Y_p, P_r, U, SE, H, L, A)$
รายได้ระดับปานกลาง	: $C_2 = \int (Y_p, U, H, A_g, P, L, P_r, A, SE)$
รายได้ระดับสูง	: $C_3 = \int (U, H, P, P_r, L, Y_p, A_g, A, SE)$

ในส่วนผลการศึกษาลำดับความสำคัญของปัจจัยที่มีอิทธิพลกำหนดการใช้จ่ายในการบริโภค เคย์ สปา โดยรวมของผู้บริโภค ทุกระดับรายได้ การอภิปรายผลจะนำส่วนของปัจจัยที่มีอิทธิพลกำหนดการใช้จ่าย เรียงลำดับจากมากไปน้อย กรณีไม่ได้ควบคุมตัวแปรอิสระตัวอื่น ๆ มาใช้อธิบายพบว่า ปัจจัยสำคัญที่มีอิทธิพลกำหนดให้ผู้บริโภคมีการใช้จ่ายเพื่อบริโภค in6 สปา เรียงลำดับ ใน 6 ปัจจัยแรก คือ ค่าใช้จ่ายในการบริโภคสปา/ครั้ง (P) ซึ่งผู้บริโภคพอใจที่ค่าบริการต่อครั้งอยู่ที่ 951-1,650 บาท ลำดับที่ 2 คือ ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บริการ สปา ผู้บริโภคพอใจในระดับมาก ลำดับที่ 3 การมีการจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย ผู้บริโภคพอใจที่มีการจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย แบบซื้อบริการเป็นคอร์ส และมีแถมคอร์สเพิ่มเติม (ซื้อ 1 แถม 1) ลำดับที่ 4 อายุของผู้ใช้บริการ โดยภาพรวมแล้ว เมื่อมีได้แบ่งแยกระดับรายได้ ผู้บริโภคมีอายุอยู่ระหว่าง 20-35 ปี เข้ามาใช้บริการสปาโดยเน้นเรื่องความสวยงามเป็นหลัก ไม่ได้ให้ความสำคัญกับสุขภาพมากเท่าไรนัก ลำดับที่ 5 I o รายได้จากการประกอบอาชีพ โดยรวมแล้วผู้บริโภคที่มาใช้บริการ มีรายได้ในระดับสูง คือ มีรายได้ประมาณเดือนละ 70,000 บาทขึ้นไป และลำดับที่ 6 ได้แก่ ทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการ นับเป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่สำคัญ ในการกำหนดพฤติกรรมกรบริโภค สปา โดยผู้บริโภคพอใจที่สถานประกอบการอยู่ในทำเลที่สะดวกในการเดินทางมากที่สุด

เมื่อพิจารณาถึงลำดับความสำคัญของปัจจัยที่มีอิทธิพลกำหนดการใช้จ่ายในการบริโภค เคย์ สปา แยกตามระดับรายได้ ของผู้บริโภค พบว่า

ในผู้บริโภคที่มีรายได้อยู่ในระดับต่ำ คือ ตั้งแต่ 7,500 - 15,000 บาท นั้น ปัจจัยสำคัญใน 6 อันดับแรก ที่มีอิทธิพลกำหนดการใช้จ่ายในการบริโภค เคย์ สปา ของผู้บริโภค เรียงลำดับจากมากไปน้อย I o ลำดับที่ 1 ค่าใช้จ่ายในการบริโภคสปา/ครั้ง ซึ่งผู้บริโภคที่มีรายได้ในระดับนี้ พอใจที่จะใช้บริการสปา ที่ระดับค่าใช้จ่ายต่อครั้ง 951-1,650 บาท อายุของผู้ใช้บริการ เป็นปัจจัยสำคัญในลำดับที่

2 โดยผู้บริโภครส่วนใหญ่มีอายุอยู่ระหว่าง 20-35 ปี ลำดับที่ 3 คือ รายได้อื่นๆ ที่นอกเหนือจากรายได้ประจำ โดยผู้บริโภครที่มีรายได้อยู่ในระดับนี้จะเพิ่มการใช้บริการสปามากขึ้น ถ้าได้รับรายได้พิเศษอื่นๆ ที่นอกเหนือจากรายได้ประจำ เช่น เงินโบนัส เงินปันผล ลำดับที่ 4 คือ การจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย ซึ่งผู้บริโภครที่มีรายได้ระดับนี้พอใจในระดับมาก ที่สถานประกอบการมีการจัดรายการพิเศษ เพื่อส่งเสริมการขาย ลำดับที่ 5 คือ ประโยชน์ที่ได้รับจากบริการ โดยผู้บริโภครได้รับความพอใจจากประโยชน์ในด้านต่างๆ ของบริการสปา ในระดับมาก และลำดับที่ 6 คือ เพศ ซึ่งผู้บริโภครส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง

ในผู้บริโภครที่มีรายได้อยู่ในระดับปานกลาง คือ ตั้งแต่ 15,001-35,000 บาท นั้น ปัจจัยสำคัญใน 6 อันดับแรก ที่มีอิทธิพลกำหนดการใช้จ่ายในการบริโภครเรียงลำดับจากมากไปน้อย คือ รายได้อื่นๆ ที่นอกเหนือจากรายได้ประจำ ซึ่งผู้บริโภคร รายได้ระดับนี้ ใช้บริการสปาอยู่แล้ว แต่ถ้ามีรายได้พิเศษอื่นๆ ที่นอกเหนือจากรายได้ประจำเพิ่มขึ้น ก็จะเพิ่มการใช้บริการสปา มากขึ้น ลำดับที่ 2 คือ ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บริการสปา ซึ่งผู้บริโภคร รายได้ในระดับนี้พอใจที่ได้รับประโยชน์ในระดับมาก ความพอใจในการใช้บริการสปา ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพ ผู้บริโภคร รายได้ระดับนี้จะให้ความสำคัญเป็นอันดับ 3 เนื่องจากเห็นว่าได้ผลดี ลำดับที่ 4 อายุของผู้ใช้บริการ ก็ยังคงเป็นผู้บริโภครที่มีอายุอยู่ระหว่าง 20-35 ปี ลำดับที่ 5 คือ ค่าใช้จ่ายในการใช้บริการ สปา/ครั้ง สำหรับผู้บริโภครที่มีรายได้ในระดับนี้พอใจที่จะใช้จ่ายเพื่อรับบริการสปา ที่ระดับค่าบริการ/ครั้ง 1,651-2,350 บาท และ ลำดับที่ 6 ได้แก่ ท่าเลที่ตั้งของสถานประกอบการ โดยผู้บริโภคร รายได้ระดับนี้ ให้ความสำคัญในระดับมาก

ในผู้บริโภครที่มีรายได้อยู่ในระดับสูง คือ ตั้งแต่ 35,001-150,000 บาท นั้น ปัจจัยสำคัญใน 6 อันดับแรก ที่มีอิทธิพลกำหนดการใช้จ่ายในการบริโภครของผู้บริโภครเรียงลำดับจากมากไปน้อย คือ ลำดับที่ 1 ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บริการสปา ซึ่งผู้บริโภคร รายได้ระดับนี้ ให้ความสำคัญในระดับมาก ซึ่งประโยชน์ที่ผู้บริโภครพอใจ โดยรวมก็คือ ช่วยผ่อนคลายความตึงเครียด รองลงมาก็คือ ได้รับความสดชื่นเบิกบาน หลังเข้ารับบริการ ลำดับที่ 2 คือ ความพอใจในการใช้บริการสปาเกี่ยวกับสุขภาพ ซึ่งผู้บริโภครได้รับความพอใจในระดับมากถึงมากที่สุด โดยรวมแล้วจะพอใจในเรื่องเกี่ยวกับการที่สถานประกอบการมีการจดทะเบียนและได้รับการรับรองจากกระทรวงสาธารณสุข ลำดับที่ 3 คือ ค่าใช้จ่ายในการบริโภครสปา/ครั้ง โดยผู้บริโภครพอใจที่จะใช้จ่าย ณ ระดับ 1,651-2,350 บาท ลำดับที่ 4 คือ การจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย ผู้บริโภครพอใจในระดับมาก เมื่อสถานประกอบการมีการเพิ่มบริการประเภทนี้ ลำดับที่ 5 คือ ท่าเลที่ตั้งของสถานประกอบการ โดยผู้บริโภครพอใจที่สถานประกอบการอยู่ใกล้บ้าน และการเดินทางสะดวก ในระดับปานกลางไปจนถึงระดับมาก

ลำดับที่ 6 คือ รายได้อื่นๆ ที่นอกเหนือจากรายได้ประจำ โดยผู้บริโภคมองที่จะมาใช้บริการสปาเพิ่มขึ้น เมื่อได้รายได้ในส่วนนี้เพิ่มขึ้น

เมื่อพิจารณาผลการศึกษาลำดับความสำคัญของปัจจัยที่มีอิทธิพล กำหนดการใช้จ่ายในการบริโภค สปาโดยรวมของผู้บริโภค ทั้งแยกตามระดับรายได้ (C1, C2, C3) และไม่แยกตามระดับรายได้ (C) พบว่าปัจจัยที่ผู้บริโภค ให้ความสำคัญในการตัดสินใจใช้จ่ายเพื่อบริโภคสปา ก็คือ ราคาค่าใช้บริการสปา/ครั้ง และประโยชน์ที่ได้รับจากบริการสปา

เมื่อพิจารณาถึงพฤติกรรมการใช้จ่ายของผู้บริโภค แยกตามระดับรายได้ 3 ระดับ คือ ระดับค่าระดับปานกลาง และระดับสูงพบว่า ปัจจัยสำคัญที่ผู้บริโภคให้ความสำคัญนี้ ปัจจัยที่เหมือนกันในทุกระดับรายได้ ก็คือ ราคาค่าใช้บริการสปา/ครั้ง ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บริการ และรายได้พิเศษอื่นๆ ที่ได้รับนอกเหนือจากรายได้ประจำ โดยผู้ที่มีรายได้ในระดับต่ำ จะให้ความสำคัญกับการที่สถานประกอบการมีการจัดรายการพิเศษ เพื่อส่งเสริมการขายเพิ่มขึ้น และผู้ที่มีรายได้ในระดับปานกลาง จนถึงระดับสูงจะเพิ่มการให้ความสำคัญกับความพอใจที่ได้รับจากบริการสปาที่เกี่ยวกับสุขภาพและทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการเพิ่มขึ้น

5.1.2 ผลการศึกษาต้นทุนเฉลี่ยในการประกอบกิจการของสถานประกอบการสปา

จากการสำรวจความคิดเห็นของเจ้าของสถานประกอบการจำนวน 30 แห่ง พบว่าผู้ประกอบการ ร้อยละ 60 ประกอบกิจการมาประมาณ 1-3 ปี และส่วนใหญ่กู้เงินจากสถาบันการเงินต่างๆ

ในการศึกษาจะแบ่งต้นทุนออกเป็น 3 ประเภท ได้แก่

1. ต้นทุนคงที่ทั้งหมด ประกอบด้วย ค่าเช่าที่ดินที่เป็นทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการ ค่าใช้จ่ายในการตกแต่งสถานที่ ห้องอบไอน้ำ อุปกรณ์เครื่องเสียง คนตรี อ่างน้ำวน ค่าจ้างพนักงานประจำต่อเดือน ดอกเบี้ยเงินกู้ต่อเดือน ค่าซื้อแฟรนไชส์ และค่าใช้จ่ายในการส่งพนักงานเข้าอบรม
2. ต้นทุนแปรผันทั้งหมด ประกอบด้วย ค่าสมุนไพร และผลิตภัณฑ์อื่นๆ ต่อเดือน ค่าน้ำ ค่าไฟ ค่าโทรศัพท์ ค่าจ้างพนักงานนวดที่ได้รับค่าจ้างแรงงานตามความมากน้อยของผู้เข้ารับบริการ
3. ต้นทุนค่าเสียโอกาส ประกอบด้วย ดอกเบี้ยเงินฝากโดยเฉลี่ยที่ได้รับจากธนาคารพาณิชย์ เมื่อเจ้าของสถานประกอบการนำเงินที่ใช้ลงทุนในธุรกิจสปา ไปฝากธนาคาร คิดอัตราดอกเบี้ยที่ 5% และรายได้ของตัวผู้ประกอบการ โดยเฉลี่ยที่ได้รับจากสถานประกอบการอื่นๆ เมื่อไม่ได้ทำธุรกิจสปาของตนเอง

ในการศึกษาด้านทุนของการประกอบกิจการเคย์ สปา 30 แห่งจะรวมต้นทุน 3 ส่วน คือ ต้นทุนคงที่รวม ต้นทุนแปรผันรวม และต้นทุนค่าเสียโอกาส ผลการศึกษาได้ค่าเฉลี่ยดังนี้

- ต้นทุนคงที่ทั้งหมด (TFC) คือ 2,106,284 บาท
- ต้นทุนแปรผันทั้งหมด (TVC) ต่อปี คือ 184,589 บาท
- ต้นทุนค่าเสียโอกาสต่อเดือน คือ
 - ค่าดอกเบี้ยที่ควรได้รับจากธนาคาร 30,000 บาท
 - รายได้ของตัวเจ้าของกิจการ 25,000 บาท

รวมต้นทุนทั้งหมดของการประกอบกิจการสปา โดยเฉลี่ยแล้วประมาณ 2.2 ล้านบาท

5.1.3 ในส่วนของผลการศึกษาข้อมูลเชิงคุณภาพทั่วไป ได้ข้อสรุป คือ

I. ข้อมูลเฉลี่ย ของผู้บริโภค ในเรื่อง ความพอใจที่ได้รับจากบริการสปาโดยทั่วไป / ความพอใจที่ได้รับจากบริการ สปาเกี่ยวกับสุขภาพ ประโยชน์ที่ได้รับจากบริการสปา ทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการ และการจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย ได้ข้อสรุปดังนี้

1.1 ในเรื่องของความพอใจที่ได้รับจากการใช้บริการสปาโดยทั่วไปนั้น ผู้บริโภคพอใจที่พนักงานมีความชำนาญในการนวดมากที่สุด รองลงมา คือ การต้อนรับของพนักงาน และการที่สถานประกอบการมีผู้ดำเนินการสปาที่เชื่อถือได้คอยดูแล

1.2 ในเรื่องของความพอใจที่ผู้บริโภคได้รับจากการใช้บริการสปาเกี่ยวกับสุขภาพนั้น ผู้บริโภคพอใจที่สถานประกอบการมีพนักงานที่มีความชำนาญมากที่สุด รองลงมา คือ สถานประกอบการมีการจดทะเบียน และได้รับการรับรองจากกระทรวงสาธารณสุข

1.3 ในเรื่องของประโยชน์ที่ได้รับจากบริการสปา ผู้บริโภคพอใจที่ได้รับประโยชน์ในด้านของการผ่อนคลายความตึงเครียดมากที่สุด รองลงมา คือ ได้รับความสดชื่นเบิกบานหลังเข้ารับบริการและเป็นผลดีต่อสุขภาพ

1.4 ในเรื่องทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการนั้น ผู้บริโภคพอใจที่ทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการอยู่ในทำเลที่สะดวกในการเดินทางมากที่สุด

1.5 ในเรื่องการจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขายนี้ ผู้บริโภคพอใจที่สถานประกอบการมีการจัดรายการพิเศษ แบบ ซี้ออร์ส 1 แกรม I มากที่สุด รองลงมาคือ การลดราคา 10-30% ในบางช่วงเวลา

2. ข้อมูลเกี่ยวกับ ความพอใจที่ได้รับบริการสปาโดยทั่วไป / ความพอใจที่ได้รับจากบริการสปาที่เกี่ยวกับสุขภาพ / ประโยชน์ที่ได้รับจากบริการสปา / ทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการและการจัดการรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย จำแนกตาม เพศ อายุ และอาชีพ ได้ข้อสรุป คือ

2.1 ความสัมพันธ์ในเรื่องเพศ กับความพอใจที่ได้รับจากบริการสปาโดยทั่วไป / ความพอใจเกี่ยวกับสุขภาพ / ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บริการสปา / ทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการ และการจัดการรายการพิเศษมาเพื่อส่งเสริมการขาย ผลการศึกษาเป็นดังนี้

I. ความสัมพันธ์ระหว่าง เพศ กับ ความพอใจที่ได้รับจากการบริการสปา โดยทั่วไปนั้น พบว่าเพศหญิงจะให้ความพอใจเมื่อได้รับบริการต่างๆ เหล่านี้มากกว่าเพศชาย ส่วนในเรื่องของกลิ่นสมุนไพรและความชำนาญของพนักงานในการนวดนั้น เพศหญิงและเพศชาย ให้ความพอใจที่ไม่แตกต่างกัน

2. ความสัมพันธ์ระหว่าง เพศ กับ ความพอใจในการใช้บริการสปาเกี่ยวกับสุขภาพนั้น เพศหญิง จะให้ความพอใจในเรื่องเหล่านี้มากกว่าเพศชาย

3. ความสัมพันธ์ระหว่าง เพศ กับ ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บริการสปา นั้น เพศหญิงจะพอใจที่ได้รับประโยชน์ในเรื่อง จินตนาการถึงสิ่งที่มีความสุข บรรยากาศเงียบสงบ ความสดชื่นเบิกบาน สุขภาพและความสวยงาม มากกว่าเพศชาย ในเรื่องของ การผ่อนคลายความตึงเครียด การเติมพลังชีวิตจากธรรมชาติด้วยการนวด เสี่ยงดนตรี และสมุนไพร ระหว่างเพศหญิง และ เพศชาย ให้ความพอใจไม่แตกต่างกัน

4. ความสัมพันธ์ระหว่าง เพศ กับทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการ ในเรื่องของความสะดวกในการเดินทางนั้น เพศหญิง จะให้ความพอใจมากกว่าเพศชาย

5. ความสัมพันธ์ระหว่าง เพศ กับ การจัดการรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย เพศหญิง จะพอใจเมื่อสถานประกอบการ มีการจัดการรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขายในเรื่อง การซื้อคอร์ส 1 แดม 1 และ การสะสมแต้มเพื่อรับบริการฟรี มากกว่า เพศชาย

2.2 ความสัมพันธ์ในเรื่องอายุ กับความพอใจที่ได้รับจากบริการสปาโดยทั่วไป ความพอใจที่ได้รับจากการใช้บริการสปาเกี่ยวกับสุขภาพ / ประโยชน์ที่ได้รับจากบริการสปา / ทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการ และการจัดการรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย ผลการศึกษาเป็นดังนี้

I. ความสัมพันธ์ระหว่าง อายุ กับ ความพอใจที่ได้รับจากการบริการสปา โดยทั่วไป พบว่าผู้บริโภคที่มีอายุ 36-55 ปี ให้ความพอใจในเรื่องของความสวยงามของสถานที่ / กลิ่นสมุนไพร / ความน่าเชื่อถือของผู้ประกอบการ มากที่สุด ถัดมาในเรื่องของการต้อนรับของพนักงาน

เสียงดนตรี ความสวยงามและผ่อนคลาย ความชำนาญในการนวด และการออกกำลังกายด้วยวิธีอื่นนั้น ในผู้บริโภครทุกช่วงอายุให้ความพอใจที่ไม่แตกต่างกัน

2. ความสัมพันธ์ระหว่างอายุ กับ ความพอใจในการใช้บริการสปาที่เกี่ยวกับ สุขภาพ ในเรื่องของกรที่มีผู้เชี่ยวชาญคอยดูแล / การมีแพทย์แนะนำ / การจดทะเบียนของสถานประกอบการ / พนักงานมีความชำนาญ / ผู้ประกอบการมีความรู้ในเรื่องอาหาร และสมุนไพร และการจัดอบรมให้พนักงานอย่างสม่ำเสมอ นั้น ในผู้บริโภครที่มีอายุมากกว่า 55 ปี จะพอใจในเรื่องเหล่านี้มากที่สุด

3. ความสัมพันธ์ระหว่างอายุ กับ ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บริการสปานั้น ในผู้บริโภครที่มีอายุมากกว่า 55 ปี จะให้ความพอใจในเรื่องของประโยชน์จากสปาที่ช่วยให้ผ่อนคลายความตึงเครียด การจินตนาการถึงความสุข ความสงบ การเติมพลังชีวิตจากธรรมชาติ และการมีประโยชน์ต่อสุขภาพมากที่สุด ส่วนเรื่องของความสดชื่นเบิกบานหลังรับบริการ / การได้รับความสวยงามและผ่อนคลาย ในผู้บริโภครทุกช่วงอายุ มีความพอใจที่ไม่แตกต่างกัน

4. ความสัมพันธ์ระหว่างอายุ กับ ทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการนั้น พบว่าผู้บริโภครที่มีอายุมากกว่า 55 ปี พอใจที่จะใช้บริการจากสถานประกอบการสปาที่อยู่ใกล้บ้าน และสะดวกในการเดินทางมากที่สุด

5. ความสัมพันธ์ระหว่างอายุ กับ การจัดการการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขายนั้น ในเรื่องของกรซื้อคอร์ส 1 แถบ 1 / การลดราคา 10-30% / และการสะสมแต้มเพื่อขอรับบริการฟรีนั้น ในผู้บริโภครทุกช่วงอายุจะได้รับความพอใจที่ไม่แตกต่างกัน

2.3 ความสัมพันธ์ในเรื่องอาชีพ กับ ความพอใจที่ได้รับจากบริการสปาโดยทั่วไป ความพอใจที่ได้รับจากการใช้บริการสปาเกี่ยวกับสุขภาพ / ประโยชน์ที่ได้รับจากบริการสปา / ทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการ และการจัดการการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย ผลการศึกษาเป็นดังนี้

1. ความสัมพันธ์ระหว่าง อาชีพ กับ ความพอใจที่ได้รับจากการบริการสปาโดยทั่วไป พบว่าผู้บริโภครที่เกษียณอายุ จะมีความพอใจ เมื่อสถานประกอบการมีสถานที่สวยงาม เสียงดนตรีไพเราะ และได้รับความสวยงาม และผ่อนคลายมากที่สุด ส่วนผู้บริโภครที่เป็นพนักงานรัฐวิสาหกิจ จะให้ความพอใจในเรื่องของ การต้อนรับของพนักงาน และความน่าเชื่อถือของผู้ประกอบการมากที่สุด ในผู้บริโภครที่เป็นข้าราชการ จะให้ความพอใจกับเรื่องความชำนาญในการนวดของพนักงาน และผู้ประกอบการอาชีพอิสระจะพอใจในเรื่องกลิ่นของสมุนไพร

2. ความสัมพันธ์ระหว่าง อาชีพ กับ ความพอใจในการใช้บริการสปาเกี่ยวกับ สุขภาพ พบว่า ผู้ที่เกษียณอายุจากการทำงาน จะพอใจเมื่อสถานประกอบการมีบริการเหล่านี้มากที่สุด

3. ความสัมพันธ์ระหว่าง อาชีพ กับ ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บริการสปา พบว่า ในเรื่องการผ่อนคลายความตึงเครียด จินตนาการ การเติมพลังชีวิตจากธรรมชาติ ความสดชื่นเบิกบาน สุขภาพ และความงามนั้น ผู้บริโภคที่อยู่ในวัยเกษียณ จะให้ความพอใจในเรื่องเหล่านี้มากที่สุด

4. ความสัมพันธ์ระหว่าง oiiw กับ ทำเลที่ตั้ง ของสถานประกอบการ ในเรื่องความสะดวกสบายในการเดินทาง และการที่สถานประกอบการอยู่ใกล้บ้าน ผู้บริโภคที่ประกอบอาชีพข้าราชการ จะให้ความพอใจในเรื่องเหล่านี้มากที่สุด

5. ความสัมพันธ์ระหว่าง อาชีพ กับ การจัดการเพื่อส่งเสริมการขายนั้น พนักงานบริษัทเอกชน จะพอใจเมื่อสถานประกอบการมีการจัดการพิเศษแบบซื้อ คอร์ส 1 แกม 1 มากที่สุด ส่วนผู้ที่เกษียณ จะพอใจในเรื่องการลดราคา 10-30 % มากที่สุด

2.4 ความสัมพันธ์เกี่ยวกับ ความพอใจที่ได้รับจากการใช้บริการสปาโดยทั่วไป naiu พพอใจที่ได้รับจากบริการสปาเกี่ยวกับสุขภาพ ประโยชน์ที่ได้รับจากบริการสปา ทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการและการจัดการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย จำแนกตาม เพศ อายุ และอาชีพ ผลการศึกษาเป็นดังนี้

1. เพศหญิง อายุ 20-35 ปี ประกอบอาชีพอิสระ จะพอใจเมื่อได้รับความพอใจจากการบริการสปาโดยทั่วไป ได้ประโยชน์ในการดูแลสุขภาพ และชอบที่จะให้สถานประกอบการมีการจัดการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย ส่วนผู้ที่อายุอยู่ในช่วง 36-55 ปี ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน จะพอใจที่ได้รับความพอใจจากการบริการสปาโดยทั่วไป และบริการเกี่ยวกับสุขภาพมากที่สุด daw ผู้บริโภคที่อยู่ในวัยเกษียณ จะพอใจที่ได้รับประโยชน์จากบริการสปาในทุกๆ ด้าน

2. เพศชาย อายุ 20-35 ปี ประกอบอาชีพรัฐวิสาหกิจ พพอใจเมื่อได้รับความพอใจจากการบริการสปาโดยทั่วไป ได้ประโยชน์ในด้านต่างๆ รวมทั้งได้ดูแลสุขภาพ ส่วนผู้ที่มีอายุ 36-55 ปี เป็นเจ้าของกิจการส่วนตัว จะพอใจเกี่ยวกับบริการสปาโดยทั่วไปและได้ดูแลสุขภาพ ส่วนผู้บริโภคที่อยู่ในวัยเกษียณ จะพอใจจากการบริการสปาในทุกๆ ด้าน เช่นเดียวกับเพศหญิง

ซึ่งผลการศึกษามีบางส่วนที่สอดคล้องกับผลการศึกษาของมหาวิทยาลัยมหิดล นั่นคือ จำนวนธุรกิจสปาที่มีมาตรฐาน (ได้รับการรับรองมาตรฐานจากกระทรวงสาธารณสุข) มีจำนวนไม่มาก จึงทำให้ราคาของการเข้ามาใช้บริการค่อนข้างสูง แต่ผู้บริโภคก็ยินดีจ่ายเมื่อเทียบกับประโยชน์ที่ได้รับ ในการแข่งขันระยะยาว ร้านสปาต้องมีจุดเด่นของตนเอง เพื่อสร้างเป็นจุดขายให้กับลูกค้าอย่าง หลากหลายตามเพศ วัน และอาชีพ รวมทั้งสร้างภาพพจน์ และเพิ่มคุณค่าให้กับธุรกิจประเภทนี้ได้ อย่าง ยาวนาน

5.2 ข้อเสนอแนะ

จะแบ่งออกเป็นข้อเสนอแนะในส่วนของสถานประกอบการ และในส่วนของภาครัฐ ดังต่อไปนี้

ส่วนของสถานประกอบการ

1. จากการศึกษาไม่ว่าผู้บริโภค จะมีรายได้อยู่ในระดับใด ปัจจัยที่ผู้บริโภคให้ความสำคัญ ก็คือ ราคาค่าบริการสปา/ครั้ง ซึ่งผู้บริโภคพอใจ ณ ระดับค่าใช้จ่ายตั้งแต่ 950-1,650 บาท สำหรับการใช้ บริการสปา/ครั้ง

ราคาค่าบริการนี้ สถานประกอบการควรนำไปพิจารณาในการจัดให้บริการซึ่งควรมีอัตรา ค่าบริการ ณ อัตราที่รวมอยู่ด้วย กรณีที่มีอัตราค่าบริการหลายๆ อัตราและอัตราค่าบริการในระดับที่ ผู้บริโภคพอใจนี้ ควรจัดให้บริการเพื่อให้ผู้บริโภคได้รับประโยชน์ในเรื่องของการผ่อนคลายความตึง เครียด และให้ประโยชน์ต่อสุขภาพไปพร้อมๆ กันเป็นหลัก

2. จากผลการศึกษาทำให้ทราบว่า ผู้ประกอบการจะต้องทราบถึงสถานภาพของกิจการของ ตนเอง และทราบข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริโภค เช่น ผู้ใช้บริการส่วนใหญ่ รายได้ อาชีพ เพศ อายุ อยู่ในระดับ 'It เพื่อหาจุดเด่นในการให้บริการ เพราะการที่ผู้บริโภคมีปัจจัยดังกล่าวข้างต้นแตกต่างกัน จะทำให้ ความพอใจที่ได้รับจากบริการแตกต่างกันไปด้วย รวมทั้งควรทราบว่ารายได้อื่นๆ ของผู้บริโภคที่ไม่ใช่ รายได้ประจำมาจากแหล่งใด มีรอบระยะเวลาของการได้รายได้ อยู่ในช่วงเวลาใด จะได้จัดให้มีการ ส่งเสริมการขาย ได้ถูกช่วงเวลา และตรงตามความต้องการของผู้บริโภค เพราะรายได้อื่นๆ เหล่านี้ มี อิทธิพลต่อการตัดสินใจใช้บริการสปาเพิ่มขึ้น เป็นอันดับ 1 สำหรับผู้บริโภคที่มีรายได้ในระดับปาน กลาง

3. สถานประกอบการจะต้องมีจุดขึ้นที่ชัดเจน (จากความต่อเนื่องในข้อ 2) เช่น เน้นบริการให้ ผู้สูงอายุที่เกษียณแล้ว หรือเป็นคนวัยทำงานเพื่อจะได้สร้างภาพพจน์ให้เป็นไปในแนวทางที่เป็นของ ตนเอง และเน้นบริการเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มคุณค่าให้กับบริการอยู่ตลอดเวลา ตามวัยผู้บริโภค

4. สอบถามปัญหา และความต้องการของผู้บริโภคโดยตรงอย่างสม่ำเสมอ เพราะสภาพตลาดมีการแข่งขันสูง เปลี่ยนแปลงเร็ว ซึ่งสิ่งที่เป็นบริการหลักที่ต้องพัฒนาอยู่เสมอ คือ มาตรฐานของบริการ ความสะอาด มีนักโภชนาการ หรือแพทย์เป็นที่ปรึกษา และควบคุมดูแลให้บริการถูกวิธีและจัดให้พนักงานได้รับการอบรมในการนวดอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งสิ่งเหล่านี้จากผลการศึกษาเป็นสิ่งที่ผู้บริโภคพอใจ

5. ผู้บริโภคที่มาใช้บริการจะเน้นเรื่องของสุขภาพรวมอยู่กับการมารับบริการด้วย ดังนั้น สถานประกอบการ ควรจะต้องแนะนำข้อมูลที่ถูกต้อง แก่ผู้รับบริการเกี่ยวกับสุขภาพ ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ต้องเน้นที่คุณภาพเป็นหลัก มีวิธีการเก็บรักษาที่ถูกต้อง เพื่อให้ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพเหล่านี้คงคุณภาพยาวนาน

6. เน้นความเป็นไทย และความเป็นธรรมชาติที่ปลอดภัยเป็นหลักการให้บริการ เช่น สมุนไพร /บรรยาการ / การต้อนรับ และความรู้ทางการแพทย์แผนไทย จะเป็นจุดเด่น และช่วยลดต้นทุนของการประกอบการลงได้ โดยไม่ต้องนำเข้าวัสดุเหล่านี้จากต่างประเทศ

ส่วนของภาครัฐ

ควรจะต้องให้หน่วยงานที่รับผิดชอบ ดูแลกำกับและตรวจสอบสถานประกอบการประเภทนี้ อยู่อย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง เพราะเกี่ยวข้องกับสุขภาพของประชาชน โดยตรง เพื่อให้ปฏิบัติการในทุกขั้นตอนของสถานประกอบการถูกหลักวิชา มีมาตรฐาน โดยเฉพาะกับการรณรงค์ให้มีการใช้การนวดแผนไทยและสมุนไพรไทย
