

4.3 ผลการศึกษาต้นทุนรวมในการประกอบกิจการของสถานประกอบการสปา

ผลการศึกษาข้อมูลเบื้องต้นของสถานประกอบการจำนวน 30 แห่ง พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ ประมาณร้อยละ 60 ประกอบกิจการมาประมาณ 1-3 ปี และส่วนใหญ่กู้เงินจากสถาบันการเงิน (ตาราง 21)

การศึกษาถึงต้นทุนของการประกอบการ สปา ประกอบด้วย ต้นทุน 3 ประเภท คือ

1. ต้นทุนคงที่ทั้งหมด (Total Fixed Cost : TFC) ประกอบด้วยค่าใช้จ่าย ได้แก่ ค่าเช่าที่ดินที่เป็นทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการ ค่าใช้จ่ายในการตกแต่งสถานที่ ห้องอบไอน้ำ อุปกรณ์เครื่องเสียง/ดนตรี อ่างน้ำวน (วาริบำบัด) ค่าจ้างพนักงานประจำต่อเดือน ดอกเบี้ยเงินกู้ต่อเดือน ค่าใช้จ่ายในการซื้อแฟรนไชส์ และค่าใช้จ่ายในการส่งพนักงานเข้าอบรม เป็นต้น

2. ต้นทุนแปรผันทั้งหมด (Total Variable Cost : TVC) ประกอบด้วยค่าใช้จ่าย ได้แก่ ค่าสมุนไพร และผลิตภัณฑ์อื่นๆ ต่อเดือน ค่าน้ำ ค่าไฟ โทรศัพท์ ค่าจ้างพนักงานนวด

3. ต้นทุนค่าเสียโอกาส ในที่นี้พิจารณาจาก

1. จำนวนเงินทุนที่ผู้ประกอบการนำมาใช้ในการดำเนินการธุรกิจ สปา ซึ่งผู้ประกอบการเสียโอกาสที่จะนำเอาเงินจำนวนนี้ไปใช้ในการทำประโยชน์ด้านอื่นๆ ที่ให้ผลตอบแทนเช่นเดียวกัน การคิดค่าเสียโอกาสจะพิจารณาจากดอกเบี้ยเงินฝากโดยเฉลี่ยที่ได้รับจากธนาคารพาณิชย์ ในที่นี้คิดดอกเบี้ยที่อัตราร้อยละ 5

2. รายได้ของตัวผู้ประกอบการ โดยเฉลี่ย พิจารณาจากการที่ผู้ประกอบการไปเป็นแรงงานให้กับธุรกิจอื่นๆ ที่ไม่ใช่ของตนเอง

สามารถพิจารณาต้นทุนรวมของการประกอบกิจการ เดย์ สปา ได้จากสมการ

$$TC = TFC + TVC$$

จากสมการข้างต้น เมื่อพิจารณาในทางเศรษฐศาสตร์ จะนำเอาต้นทุนค่าเสียโอกาสเข้ามาคิดรวมด้วย ทำให้สามารถพิจารณาค่าเสียโอกาสของการประกอบกิจการสปา ได้ดังต่อไปนี้

$$TC = TFC + TVC + \text{ต้นทุนค่าเสียโอกาส}$$

โดยที่

TC	=	ต้นทุนรวมทั้งหมดเฉลี่ยต่อสถานประกอบการทั้งหมด 30 แห่ง
TFC	=	ต้นทุนคงที่ทั้งหมดเฉลี่ยต่อสถานประกอบการทั้งหมด 30 แห่ง
TVC	=	ต้นทุนแปรผันทั้งหมดเฉลี่ยต่อสถานประกอบการทั้งหมด 30 แห่ง

โดยต้นทุนค่าเสียโอกาส พิจารณาจากดอกเบี้ยของเงินลงทุนที่ผู้ประกอบการนำมาใช้ในการประกอบกิจการสปา เมื่อนำเงินลงทุนดังกล่าวไปฝากธนาคาร คิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 5/ปี และค่าจ้างแรงงาน โดยเฉลี่ยของผู้ประกอบการที่จะสามารถได้รับเมื่อไปประกอบอาชีพอื่น ไม่ได้ทำธุรกิจของตนเอง (อัตรดอกเบี้ย 5% เป็นอัตราที่สมมติขึ้น เพื่อให้ง่ายในการพิจารณา

สามารถพิจารณาต้นทุนทั้งหมดในการประกอบกิจการสปา โดยเฉลี่ยของกิจการ 30 แห่งได้ดังต่อไปนี้

TFC = 2,106,284 บาท

TVC = 184,589 บาท

ต้นทุนค่าเสียโอกาสพิจารณาจาก

1. ค่าจ้างแรงงานของตัวผู้ประกอบการ ที่ไม่ได้รับจากการไปประกอบอาชีพอื่น เนื่องจากมาดำเนินธุรกิจสปาของตนเอง โดยเฉลี่ยเดือนละ 25,000 บาท

2. ค่าดอกเบี้ยที่ควรได้รับจากธนาคาร เมื่อนำเงินลงทุนที่ใช้ประกอบกิจการ สปา ไปฝากธนาคาร คิดดอกเบี้ยที่ 5% โดยเฉลี่ยต่อเดือน คือ 30,000 บาท รวมต้นทุนเฉลี่ยในการประกอบกิจการสปา โดยเฉลี่ยประมาณ 2.2 ล้านบาท

4.4 ผลการศึกษาถึงความสัมพันธ์ของตัวแปรเชิงคุณภาพในเรื่องความพอใจที่ได้รับจากการใช้ บริการสปาโดยทั่วไป ความพอใจที่ได้รับจากการใช้บริการสปาเกี่ยวกับสุขภาพ ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บริการสปา ทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการ และการจัดรายการพิเศษ เพื่อ ส่งเสริมการขาย แยกตาม เพศ อายุ และอาชีพ โดยมีรายละเอียด V6

4.4.1 ผลการศึกษาถึงความพอใจของผู้บริโภคโดยเฉลี่ย ในเรื่องความพอใจที่ได้รับจากการ ใช้บริการสปาโดยทั่วไป ความพอใจที่ได้รับจากการใช้บริการสปาเกี่ยวกับสุขภาพ ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บริการสปา ทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการ และการ จัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย

4.4.2 การศึกษาความสัมพันธ์เกี่ยวกับ ความพอใจที่ได้รับจากการใช้บริการสปาโดยทั่วไป ความพอใจที่ได้รับจากการใช้บริการสปาเกี่ยวกับสุขภาพ ประโยชน์ที่ได้รับจากการ ใช้ บริการ สปา ทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการ และการจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริม การขาย แยกตาม เพศ อายุ และอาชีพ

ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ประกอบการ

ตาราง 21 ระยะเวลาในการประกอบกิจการ

ระยะเวลา	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 1 ปี	2	6.7
1-3 ปี	18	60
4-6 ปี	10	33.3
มากกว่า 6 ปี	-	-
รวม	30	100.0

ผลการศึกษา เป็นดังนี้

ตาราง 22 ความพอใจของผู้บริโภคเกี่ยวกับการใช้บริการสปาโดยทั่วไป

บริการสปาโดยทั่วไป	ระดับความพอใจ					ค่าเฉลี่ย
	5	4	3	2	1	
1. สถานที่สวยงาม หรรษา สงบ ช่วยให้ผ่อนคลาย	89 (25.4%)	164 (46.9%)	94 (26.9%)	3 (0.9%)	-	3.97
2. การต้อนรับของพนักงาน	127 (36.3%)	173 (49.4%)	50 (14.3%)	-	-	4.22
3. ชอบกลิ่นสมุนไพร	97 (27.7%)	155 (44.3%)	90 (25.7%)	8 (2.3%)	-	3.97
4. เสียงดนตรีไพเราะ	86 (25.4%)	1156 (46.9%)	88 (26.9%)	20 (0.9%)	-	3.88
5. ช่วยให้สวยและผ่อนคลายไป พร้อมๆ กัน	148 (42.3%)	109 (31.1%)	64 (18.3%)	20 (5.7%)	9 (2.6%)	4.05
6. ความชำนาญในการนวด	181 (51.7%)	106 (30.3%)	63 (18.0%)			4.34
7. มีผู้ดำเนินการสปาที่เชื่อถือ ได้ในความรู้ความสามารถ ให้บริการ	162 (25.4%)	112 (46.9%)	53 (26.9%)	21 (0.9%)	2	4.17
8. ถ้าให้ออกกำลังกายประเภท อื่น (แอโรบิค Tun: วิ่ง เข้าสู่ศูนย์สุขภาพ)	40 (11.4%)	78 (22.3%)	175 (50.0%)	46 (31.1%)	11 (3.1%)	3.26

ผลการศึกษาถึงความพอใจของผู้บริโภค ในเรื่องเกี่ยวกับความพอใจที่ได้รับจากบริการสปาโดยทั่วไปพบว่า ผู้บริโภคพอใจที่พนักงานมีความชำนาญในการนวดมากที่สุด รองลงมาคือการต้อนรับของพนักงานและการที่สถานประกอบการมีผู้ดำเนินการสปาที่เชื่อถือได้คอยดูแลและในส่วนของการให้ผู้บริโภคไปออกกำลังกายประเภทอื่น (แอโรบิค โยคะ วิ่ง เข้าสู่ศูนย์สุขภาพ) ผู้บริโภคจะพอใจน้อยที่สุด

ตาราง 23 ความพอใจของผู้บริโภคเกี่ยวกับการใช้บริการสปาเกี่ยวกับสุขภาพ

เกี่ยวกับสุขภาพ	ระดับความพอใจ					ค่าเฉลี่ย
	5	4	3	2	1	
1. มีผู้เชี่ยวชาญควบคุมดูแลและได้รับการอบรมผู้เข้าดำเนินการสปา/นักโภชนาการดูแล	84 (24.0%)	140 (40.0%)	108 (30.9%)	18 (5.1%)	-	3.83
2. มีแพทย์ดูแลแนะนำ	30 (8.6%)	74 (21.1%)	133 (38.0%)	58 (16.6%)	55 (15.7%)	2.90
3. จัดทะเบียนสถานประกอบการ และได้รับการรับรองจากกระทรวงสาธารณสุข	116 (33.1%)	153 (43.7%)	76 (21.7%)	2 (0.6%)	3 (0.9%)	4.08
4. พนักงานมีความชำนาญ	102 (29.1%)	185 (52.9%)	63 (18.0%)	-	-	4.11
5. ความรู้ของผู้ประกอบการในเรื่องอาหารและสมุนไพร	60 (17.1%)	124 (35.4%)	119 (34.0%)	32 (9.1%)	15 (4.3%)	3.52
6. การจัดอบรมให้พนักงานอย่างสม่ำเสมอ	77 (22.0%)	127 (36.3%)	119 (34.0%)	27 (7.7%)	-	3.73

ผลการศึกษาถึงความพอใจของผู้บริโภค ในเรื่องเกี่ยวกับการใช้บริการสปาที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพ พบว่า สิ่งที่ผู้บริโภคพอใจมากที่สุด ก็คือ การที่สถานประกอบการมีพนักงานที่มีความชำนาญ รองลงมา ก็คือ การที่สถานประกอบการมีการจดทะเบียนและได้รับการรับรองจากกระทรวงสาธารณสุข และผู้บริโภคที่เข้ามาใช้บริการสปา จะไม่ค่อยสนใจว่าสถานประกอบการจะมีแพทย์ดูแลแนะนำหรือไม่

ตาราง 24 ความพอใจของผู้บริโภคเกี่ยวกับประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บริการสปา

ประโยชน์ที่ได้รับ	ระดับความพอใจ					ค่าเฉลี่ย
	5	4	3	2	1	
1. คลายความตึงเครียด	141 (40.3%)	177 (50.6%)	32 (9.1%)	- -	- -	4.31
2. จินตนาการถึงสิ่งที่มีความสุข บรรยากาศเงียบสงบ	51 (14.6%)	140 (40.0%)	138 (39.4%)	12 (3.4%)	9 (2.6%)	3.61
3. เดิมพลังชีวิตจากธรรมชาติ ด้วยการนวด/เตียงคนตรี/ สมุนไพร	69 (19.7%)	143 (40.9%)	123 (35.1%)	15 (3.4%)	- -	3.76
4. ความสดชื่นเบิกบานหลังเข้า รับบริการ	96 (27.4%)	173 (49.4%)	69 (19.7%)	12 (3.4%)	- -	4.01
5. สุขภาพ	59 (16.9%)	181 (51.7%)	97 (27.7%)	4 (1.1%)	9 (2.6%)	3.79
6. ความงาม	73 (20.9%)	131 (37.4%)	110 (31.4%)	24 (6.9%)	12 (3.4%)	3.65

ผลการศึกษาถึงความพอใจของผู้บริโภคเกี่ยวกับประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บริการสปาซึ่งเป็นประโยชน์ขั้นพื้นฐานที่ผู้บริโภคควรได้รับ พบว่า ผู้บริโภคจะพอใจที่ได้รับประโยชน์จากการผ่อนคลายความตึงเครียดมากที่สุด รองลงมา ก็คือ ได้รับความสดชื่นเบิกบานหลังเข้ารับบริการและเป็นผลดีต่อสุขภาพ ตามลำดับ และเทียบกับประโยชน์ในด้านต่างๆ โดยรวมแล้ว ผู้บริโภคจะพอใจในด้าน ประโยชน์เกี่ยวกับความงามน้อยที่สุด

ตาราง 25 ความพอใจของผู้บริโภคเกี่ยวกับทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการ

ทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการ	มากที่สุด	win	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ค่าเฉลี่ย
1. ความสะดวกในการเดินทาง	160 (45.7%)	88 (25.1%)	69 (19.7%)	25 (7.1%)	8 (2.3%)	4.05
2. สถานบริการอยู่ใกล้บ้าน	148 (42.3%)	99 (28.3%)	55 (15.7%)	30 (8.6%)	18 (5.1%)	3.94

ผลการศึกษาดังกล่าวถึงความพอใจของผู้บริโภคเกี่ยวกับทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการ พบว่า ผู้บริโภคจะพอใจ เมื่อสถานประกอบการมีทำเลที่ตั้งอยู่ในที่สะดวกในการเดินทาง

ตาราง 26 ความพอใจของผู้บริโภคในเรื่องการจัดรายการพิเศษ เพื่อส่งเสริมการขาย

การจัดรายการพิเศษ	ระดับความพอใจ					ค่าเฉลี่ย
	5	4	3	2	1	
1. ช้อคคอร์ส 1 แกรม 1	151 (43.1%)	113 (32.3%)	82 (23.4%)	4 (1.1%)	-	4.17
2. ลดราคา 10-30 %	70 (20.0%)	155 (44.3%)	89 (25.4%)	36 (10.3%)	-	3.74
3. สะสมแต้มเพื่อรับบริการฟรี	60 (17.1%)	139 (39.7%)	112 (32.0%)	26 (7.4%)	13 (3.7%)	3.59

ผลการศึกษาถึงความพอใจของผู้บริโภคเกี่ยวกับการจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย พบว่า ผู้บริโภคจะพอใจ เมื่อสถานประกอบการมีการจัดรายการพิเศษ โดยการจัดรายการพิเศษแบบ ช้อคคอร์ส 1 แกรม 1 ผู้บริโภคจะพอใจมากที่สุด รองลงมา คือ ลดราคา 10-30%

กล่าวโดยสรุป

ในส่วนของผลการศึกษาค่าข้อมูลเชิงคุณภาพทั่วไป ได้ข้อสรุป คือ

1. ข้อมูลเฉลี่ย ของผู้บริโภคร ในเรื่อง ความพอใจที่ได้รับจากบริการสปาโดยทั่วไป ความพอใจที่ได้รับจากบริการ สปาเกี่ยวกับสุขภาพ ประโยชน์ที่ได้รับจากบริการสปา ทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการ และการจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย ได้ข้อสรุปดังนี้

1. ในเรื่องของความพอใจที่ได้รับจากการใช้บริการสปาโดยทั่วไปนั้น ผู้บริโภคพอใจที่พนักงานมีความชำนาญในการนวดมากที่สุด รองลงมา คือ การต้อนรับของพนักงาน และการที่สถานประกอบการมีผู้ดำเนินการสปาที่เชื่อถือได้คอยดูแล

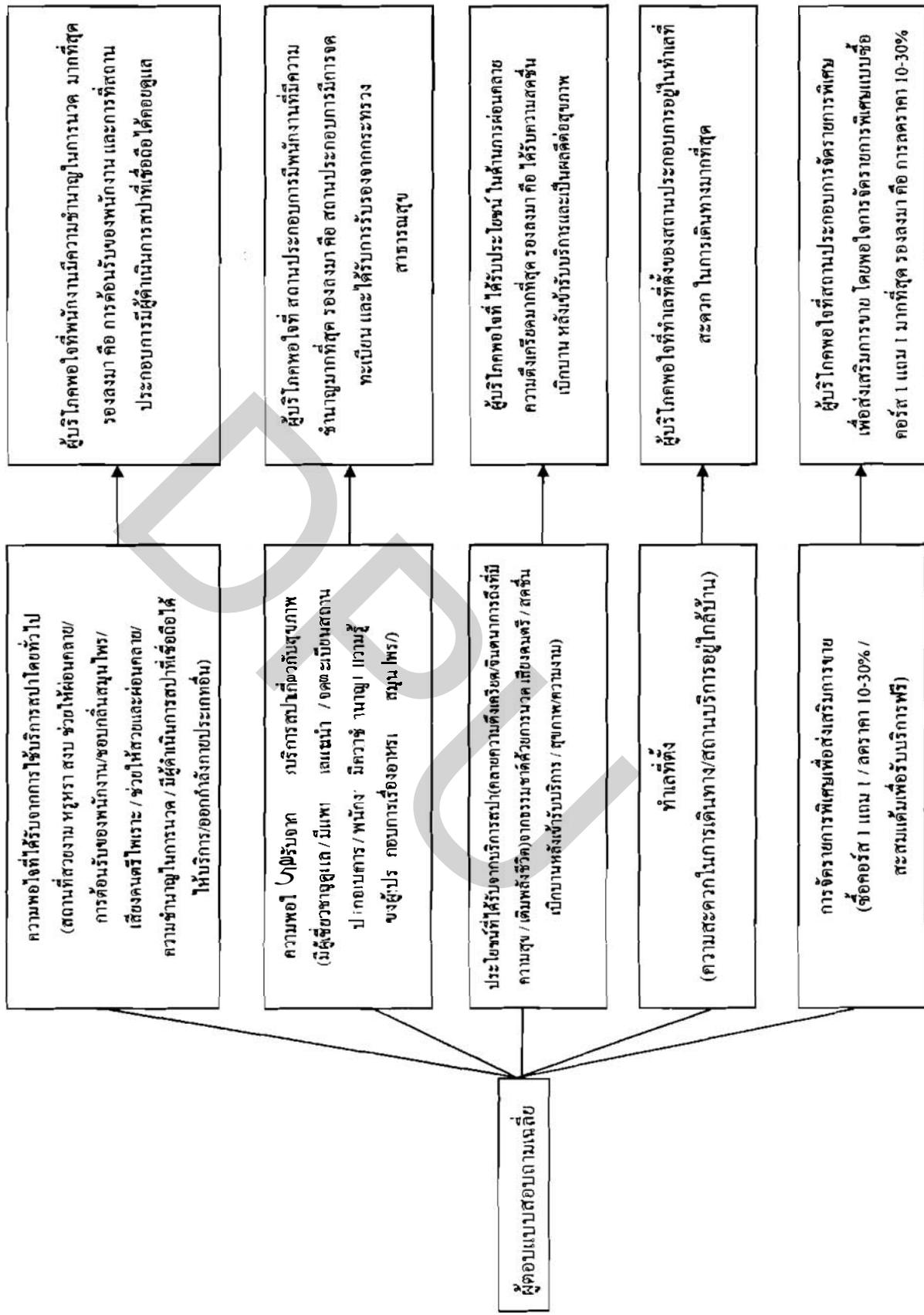
2. ในเรื่องของความพอใจที่ผู้บริโภคได้รับจากการใช้บริการสปาเกี่ยวกับสุขภาพนั้น ผู้บริโภคพอใจที่สถานประกอบการมีพนักงานที่มีความชำนาญมากที่สุด รองลงมา คือ สถานประกอบการมีการจดทะเบียน และได้รับการรับรองจากกระทรวงสาธารณสุข

3. ในเรื่องของประโยชน์ที่ได้รับจากบริการสปา ผู้บริโภคพอใจที่ได้รับประโยชน์ในด้านของการผ่อนคลายความตึงเครียดมากที่สุด รองลงมา คือ ได้รับความสดชื่นเบิกบานหลังเข้ารับบริการและเป็นผลดีต่อสุขภาพ

4. ในเรื่องทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการนั้น ผู้บริโภคพอใจที่ทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการอยู่ในทำเลที่สะดวกในการเดินทางมากที่สุด

5. ในเรื่องการจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขายนั้น ผู้บริโภคพอใจที่สถานประกอบการมีการจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย โดยพอใจการจัดรายการพิเศษในลักษณะ ซ็อกคอร์ส 1 แกม 1 มากที่สุด รองลงมา คือ การลดราคา 10-30%

สรุป ผลการศึกษาเกี่ยวกับความพอใจที่ได้รับจากการใช้บริการ โดยทั่วไป ความพอใจที่ได้รับจากการ สป่าเกี่ยวกับสุขภาพ ประโยชน์ที่ได้รับจากบริการสุขภาพ ทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการ/การจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย



4.4.2 ผลการศึกษาความสัมพันธ์เกี่ยวกับ ความพอใจที่ได้รับจากการใช้บริการสปาโดยทั่วไป ความพอใจที่ได้รับจากการใช้บริการสปาเกี่ยวกับสุขภาพ ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บริการ สปา ทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการ และการจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย แยกตาม เพศ อายุ ระดับการศึกษา และอาชีพ โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่าง เพศ กับ ความพอใจที่ได้รับจากการใช้บริการสปาโดยทั่วไป ความพอใจที่ได้รับจากการใช้บริการสปาเกี่ยวกับสุขภาพ ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บริการสปา ทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการ และการจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย

2. การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่าง อายุ กับ ความพอใจที่ได้รับจากการใช้บริการสปาโดยทั่วไป ความพอใจที่ได้รับจากการใช้บริการสปาเกี่ยวกับสุขภาพ ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บริการสปา ทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการ และการจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย

3. การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่าง อาชีพ กับ ความพอใจที่ได้รับจากการใช้บริการสปาโดยทั่วไป ความพอใจที่ได้รับจากการใช้บริการสปาเกี่ยวกับสุขภาพ ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บริการสปา ทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการ และการจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย

4. การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่าง เพศ อายุ และอาชีพ กับ ความพอใจที่ได้รับจากการใช้บริการสปาโดยทั่วไป ความพอใจที่ได้รับจากการใช้บริการสปาเกี่ยวกับสุขภาพ ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บริการสปา ทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการ และการจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย

ผลการศึกษาดังนี้

1. การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่าง เพศ กับ ความพอใจที่ได้รับจากการใช้บริการสปา โดยทั่วไป ความพอใจที่ได้รับจากการใช้บริการสปาเกี่ยวกับสุขภาพ ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บริการ สปา ทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการ และการจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย

1.1 การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่าง เพศ กับ ความพอใจที่ได้รับจากการใช้บริการสปา โดยทั่วไป

โดยมีสมมติฐานว่า

H_0 : ความพอใจที่ได้รับจากการใช้บริการสปาโดยทั่วไปของเพศหญิง และเพศชาย ไม่มีความแตกต่างกัน

H_1 : ความพอใจที่ได้รับจากการใช้บริการสปาโดยทั่วไปของเพศหญิง และเพศชาย มีความแตกต่างกัน

ผลการศึกษาจากตาราง 27 ได้ข้อสรุป ดังนี้

1. ความพอใจที่ได้รับจากบริการสปาโดยทั่วไป ในเรื่องเกี่ยวกับความสวยงามของสถานที่ การต้อนรับของพนักงาน เสียงดนตรี การได้รับความสวยงาม และช่วยให้ผ่อนคลาย ความน่าเชื่อถือของผู้ประกอบการ และการออกกกำลังกายด้วยวิธีอื่นๆ พบว่า ความพอใจของผู้ใช้บริการระหว่างเพศหญิงและเพศชาย มีความแตกต่างกัน เนื่องจากพบว่าความน่าจะเป็น (Sig) ต่ำกว่าระดับนัยสำคัญ (.05) โดยเพศหญิงจะให้ความพอใจที่ได้รับบริการต่างๆ เหล่านี้ มากกว่าเพศชาย โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย (\bar{X})

2. ความพอใจที่ได้รับจากบริการสปาโดยทั่วไป ในเรื่องเกี่ยวกับ กลิ่นสมุนไพร และความชำนาญของพนักงานในการนวด นั้น พบว่า ความพอใจของผู้ใช้บริการระหว่างเพศหญิงและเพศชาย มีความพอใจที่ไม่แตกต่างกัน เนื่องจากพบว่าค่าความน่าจะเป็น (Sig) สูงกว่าระดับนัยสำคัญ (.05)

ตาราง 27 ความสัมพันธ์ระหว่าง เพศ กับ ความพอใจที่ได้รับจากบริการสปาโดยทั่วไป

ความพอใจในการใช้บริการสปา โดยทั่วไป	เพศ	N	\bar{X}	Sd.	t	Sig
1. สถานที่สวยงาม หรรษา สงบ ช่วยให้ผ่อนคลาย	หญิง	276	4.04	0.74	3.32	.001
	ชาย	74	3.72	0.71		
2. การต้อนรับของพนักงาน	หญิง	276	4.29	0.69	4.48	0.000
	ชาย	74	3.95	0.57		
3. กลิ่นสมุนไพร	หญิง	276	3.99	0.82	0.842	0.400
	ชาย	74	3.91	0.67		
4. เสียงดนตรี	หญิง	276	3.99	0.80	4.72	0.000
	ชาย	74	3.46	0.88		
5. ได้รับความสวยงามและผ่อนคลาย	หญิง	276	4.24	0.84	5.51	0.000
	ชาย	74	3.34	1.34		
6. ความชำนาญในการนวด	หญิง	276	4.37	0.76	1.362	0.174
	ชาย	74	4.23	0.77		
7. ความน่าเชื่อถือของผู้ประกอบการ	หญิง	276	4.29	0.85	3.90	0.000
	ชาย	74	3.74	1.12		
8. การออกกำลังกายด้วยวิธีอื่นๆ	หญิง	276	3.38	0.82	4.063	0.000
	ชาย	74	2.80	1.16		
รวม	หญิง	276	4.07	0.55	5.81	0.000
	ชาย	74	3.64	0.63		

1.2 การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับความพอใจในการใช้บริการสปาเกี่ยวกับ
สุขภาพ

โดยมีสมมติฐานว่า

H_0 : ความพอใจที่ได้รับจากการใช้บริการสปาเกี่ยวกับสุขภาพ
ระหว่าง เพศหญิงและเพศชาย ไม่มีความแตกต่างกัน

H_1 : ความพอใจที่ได้รับจากการใช้บริการสปาเกี่ยวกับสุขภาพ
ระหว่าง เพศหญิงและเพศชาย มีความแตกต่างกัน

ผลการศึกษาจากตาราง 28 ได้ข้อสรุป ดังนี้

ในเรื่องของความพอใจที่ได้รับจากการใช้บริการสปาเกี่ยวกับสุขภาพ
ในส่วนของการมีผู้เชี่ยวชาญคอยดูแล การมีแพทย์แนะนำ การจัดระเบียบของ
สถานประกอบการ พนักงานมีความชำนาญ ความรู้ของผู้ประกอบการในเรื่อง
อาหารและสมุนไพร และการจัดอบรมให้พนักงานอย่างสม่ำเสมอ นั้น ในผู้บริโภค
ที่ต่างเพศกัน จะให้ความพอใจในเรื่องดังกล่าวแตกต่างกัน เนื่องจากพบว่า ค่า
ความน่าจะเป็น (Sig) ต่ำกว่าระดับนัยสำคัญ (.05) โดยเพศหญิงจะพอใจในเรื่อง
เหล่านี้มากกว่าเพศชาย โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย (\bar{X})

ตาราง 28 ความสัมพันธ์ระหว่าง เพศ กับ ความพอใจในการใช้บริการสปา เกี่ยวกับสุขภาพ

ความพอใจในการใช้บริการสปา เกี่ยวกับสุขภาพ	เพศ	N	\bar{X}	Sd.	t	Sig
1. มีผู้เชี่ยวชาญคอยดูแล	หญิง	276	3.90	0.81	2.876	.005
	ชาย	74	3.55	0.95		
2. มีแพทย์แนะนำ	หญิง	276	3.04	1.13	4.381	0.000
	ชาย	74	2.39	1.12		
3. การจดทะเบียนของสถาน ประกอบการ	หญิง	276	4.12	0.81	2.082	0.038
	ชาย	74	3.91	0.74		
4. พนักงานมีความชำนาญ	หญิง	276	3.85	0.84	5.122	0.000
	ชาย	74	3.27	0.93		
5. ความรู้ของผู้ประกอบการ ในเรื่องอาหารและสมุนไพร	หญิง	276	3.64	0.94	4.420	0.000
	ชาย	74	3.07	1.17		
6. การจัดอบรมให้พนักงาน อย่างสม่ำเสมอ	หญิง	276	3.85	0.84	5.122	0.000
	ชาย	74	3.27	0.93		
รวม	หญิง	276	3.79	0.67	4.91	0.000
	ชาย	74	3.35	0.69		

การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่าง เพศ กับประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บริการสปา โดยมีสมมติฐานว่า

H_0 : ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บริการสปา ระหว่าง เพศหญิง และเพศชาย ไม่มีความแตกต่างกัน

H_1 : ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บริการสปา ระหว่าง เพศหญิง และเพศชาย มีความแตกต่างกัน

ผลการศึกษาจากตาราง 29 ได้ข้อสรุป ดังนี้

1. ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บริการสปา ในเรื่องเกี่ยวกับจินตนาการถึงสิ่งที่มีความสุข บรรยากาศเงียบสงบ ความสดชื่นเบิกบาน สุขภาพ และความสวยงามนั้น พบว่า ทิศนคติในเรื่องเหล่านี้ ระหว่าง เพศหญิง และเพศชาย มีความแตกต่างกัน เนื่องจากพบว่าค่าความน่าจะเป็น (Sig) ต่ำกว่าระดับนัยสำคัญ (0.5) โดยเพศหญิงเห็นว่าได้รับประโยชน์ในเรื่องเหล่านี้มากกว่าเพศชาย โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย (\bar{X})
2. ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บริการสปา ในเรื่องเกี่ยวกับการผ่อนคลายความเครียด และการเติมพลังชีวิตจากธรรมชาติด้วยการนวด ไม่มีความแตกต่างกัน เนื่องจากพบว่าค่าความน่าจะเป็น (Sig) สูงกว่าระดับนัยสำคัญ (0.5)

ตาราง 29 ความสัมพันธ์ระหว่าง เพศ กับ ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บริการสปา

ประโยชน์ที่ได้รับจากการ ใช้บริการสปา	เพศ	N	\bar{X}	Sd.	t	Sig
1. การผ่อนคลายความเครียด	หญิง	300	4.32	0.66	0.249	0.804
	ชาย	100	4.30	0.52		
2. จินตนาการ	หญิง	276	3.71	0.79	4.621	0.000
	ชาย	74	3.20	1.03		
3. เค็มพลังชีวิตจากธรรมชาติ	หญิง	276	3.80	0.78	1.650	0.102
	ชาย	74	3.61	0.92		
4. สดชื่นเบิกบาน	หญิง	276	4.05	0.75	2.128	0.034
	ชาย	74	3.84	0.88		
5. สุขภาพ	หญิง	276	3.86	0.70	2.393	0.019
	ชาย	74	3.53	1.15		
6. ความงาม	หญิง	276	3.86	0.82	4.20	0.000
	ชาย	74	2.88	1.19		
รวม	หญิง	276	3.93	0.53	4.20	0.000
	ชาย	74	3.56	0.72		

1.4 การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่าง เพศ กับความพอใจในเรื่องทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการ

โดยมีสมมติฐานว่า

- H_0 : ความพอใจในเรื่องทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการ ระหว่างเพศหญิง และเพศชาย ไม่มีความแตกต่างกัน
- H_1 : ความพอใจในเรื่องทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการ ระหว่างเพศหญิง และเพศชาย มีความแตกต่างกัน

ผลการศึกษาจากตาราง 30 ได้ข้อสรุป ดังนี้

1. ความพอใจในเรื่องทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการ ในส่วนของความสะดวกในการเดินทาง wuui ความพอใจของผู้ใช้บริการ ระหว่าง เพศหญิง และเพศชาย มีความแตกต่างกัน เนื่องจากพบว่าค่าความน่าจะเป็น (Sig) ต่ำกว่าระดับนัยสำคัญ (0.5) โดยเพศหญิงจะให้ความสำคัญกับความสะดวกในการเดินทางมากกว่าเพศชาย โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย(\bar{X})
2. ส่วนเรื่องเกี่ยวกับ สถานประกอบการอยู่ใกล้บ้าน wuui ทิศนคติของผู้ใช้บริการ ระหว่างเพศหญิง และเพศชาย ไม่มีความแตกต่างกัน เนื่องจากพบว่าค่าความน่าจะเป็น (Sig) สูงกว่าระดับนัยสำคัญ(0.5)

ตาราง 30 ความสัมพันธ์ระหว่าง เพศ กับ ความเห็นเกี่ยวกับทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการ

ความเห็นเกี่ยวกับทำเลที่ตั้ง ของสถานประกอบการ	เพศ	N	\bar{X}	Sd.	t	Sig
1. ความสะดวกในการเดินทาง	หญิง	276	4.12	1.06	2.537	0.052
	ชาย	74	3.77	1.07		
2. สถานประกอบการอยู่ใกล้บ้าน	น	276	4.00	1.16	1.960	0.051
	ชาย	74	3.70	1.21		
รวม	หญิง	276	4.07	0.55	2.366	0.019
	น u	74	3.64	0.63		

1.5 การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่าง เพศ กับความพอใจที่สถานประกอบการมีการจัด
รายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย

โดยมีสมมติฐานว่า

- H_0 : ความพอใจเกี่ยวกับการจัดรายการพิเศษของสถานประกอบการ
เพื่อส่งเสริมการขาย ระหว่าง เพศหญิง และเพศชาย ไม่มีความ
แตกต่างกัน
- H_1 : ความพอใจเกี่ยวกับการจัดรายการพิเศษของสถานประกอบการ
เพื่อส่งเสริมการขาย ระหว่าง เพศหญิง และเพศชาย มีความ
แตกต่างกัน

ผลการศึกษาจากตาราง 31 ได้ข้อสรุป ดังนี้

1. ความพอใจเกี่ยวกับการจัดรายการพิเศษของสถานประกอบการ ใน
เรื่องของ การซื้อคอร์สเพื่อใช้บริการแบบ ชื่อ I แคม II คอร์ส และ การสะสมแต้ม
เพื่อรับบริการฟรี พบว่า ความพอใจของผู้ใช้บริการระหว่างเพศหญิง และเพศชาย
มีความแตกต่างกัน เนื่องจากพบว่าค่าความน่าจะเป็น (Sig) ต่ำกว่าระดับนัยสำคัญ
(0.5) โดยเพศหญิงจะให้ความพอใจในการจัดรายการพิเศษทั้ง 2 ประเภท สูงกว่า
เพศชาย โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย (\bar{X})
2. ส่วนทัศนคติเกี่ยวกับการจัดรายการพิเศษแบบลดราคา 10-30% พบว่า
ระหว่างเพศหญิง และเพศชาย ไม่มีความแตกต่างกัน เนื่องจากพบว่าค่าความ
น่าจะเป็น (Sig) สูงกว่าระดับนัยสำคัญ (0.5)

ตาราง 31 ความสัมพันธ์ระหว่าง เพศ กับ ความเห็นเกี่ยวกับการจัดรายการพิเศษ
เพื่อส่งเสริมการขาย

ความเห็นเกี่ยวกับการจัดรายการพิเศษ เพื่อส่งเสริมการขาย	เพศ	N	\bar{X}	Sd.	t	Sig
1. ชื่อ คอร์ต 1 แฉม 1	หญิง	276	4.22	0.81	2.052	0.041
	ชาย	74	4.00	0.86		
2. ลดราคา 10-30 %	หญิง	276	3.76	0.93	0.973	0.332
	ชาย	74	3.66	0.73		
3. สะสมแต้มเพื่อรับบริการฟรี	หญิง	276	3.68	0.98	3.666	0.000
	ชาย	74	3.24	0.90		
รวม	หญิง	276	4.07	0.55	2.282	0.023
	ชาย	74	3.64	0.63		

กล่าวโดยสรุป

ความสัมพันธ์ในเรื่องเพศ กับความพอใจที่ได้รับจากบริการสปาโดยทั่วไป / ความพอใจเกี่ยวกับสุขภาพ / ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บริการสปา / ทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการ และการจัดการพิเศษมาเพื่อส่งเสริมการขาย ผลการศึกษาเป็นดังนี้

ความสัมพันธ์ระหว่าง เพศ กับ ความพอใจที่ได้รับจากการบริการสปาโดยทั่วไปนั้น พบว่า เพศหญิงจะให้ความพอใจเมื่อได้รับบริการต่างๆ เหล่านี้มากกว่าเพศชาย ส่วนในเรื่องของกลิ่น สมนุไพรและความชำนาญของพนักงานในการนวดนั้น เพศหญิงและเพศชาย ให้ความพอใจที่ไม่แตกต่างกัน

ความสัมพันธ์ระหว่าง เพศ กับ ความพอใจในการใช้บริการสปาเกี่ยวกับสุขภาพนั้น เพศหญิง จะให้ความพอใจในเรื่องเหล่านี้มากกว่าเพศชาย

ความสัมพันธ์ระหว่าง เพศ กับ ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บริการสปานั้น เพศหญิงจะพอใจที่ได้รับประโยชน์ในเรื่อง จินตนาการถึงสิ่งที่มีความสุข บรรยากาศเงียบสงบ ความสดชื่นเบิกบาน สุขภาพและความสวยงาม มากกว่าเพศชาย ในเรื่องของ การผ่อนคลายความตึงเครียด การเติมพลังชีวิตจากธรรมชาติด้วยการนวด เสิ้งดนตรี และสมนุไพร ระหว่างเพศหญิง กับ เพศชาย ให้ความพอใจไม่แตกต่างกัน

ความสัมพันธ์ระหว่าง เพศ กับทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการ ในเรื่องของความสะดวกในการเดินทางนั้น เพศหญิง จะให้ความพอใจมากกว่าเพศชาย

ความสัมพันธ์ระหว่าง เพศ กับ การจัดการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย เพศหญิง จะพอใจเมื่อสถานประกอบการ มีการจัดการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขายในเรื่อง การซื้อคอร์ส 1 แกรม 1 และ การสะสมแต้มเพื่อรับบริการฟรี มากกว่า เพศชาย

■ การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่าง อายุ กับ ความพอใจที่ได้รับจากการใช้บริการสปา โดยทั่วไป ความพอใจที่ได้รับจากการใช้บริการสปาเกี่ยวกับสุขภาพ ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บริการ a h ทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการ และการจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย

2.1 การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่าง อายุ กับ ความพอใจที่ได้รับจากการใช้บริการสปา โดยทั่วไป

โดยมีสมมติฐานว่า

H_0 : ความพอใจที่ได้รับจากการใช้บริการสปาโดยทั่วไปของผู้บริโภค ในช่วงอายุต่างๆ ไม่มีความแตกต่างกัน

H_1 : ความพอใจที่ได้รับจากการใช้บริการสปาโดยทั่วไปของผู้บริโภค ในช่วงอายุต่างๆ มีความแตกต่างกัน

ผลการศึกษาจากตาราง 32 ได้ข้อสรุป ดังนี้

1. ความพอใจที่ได้รับจากการใช้บริการสปาโดยทั่วไปของผู้บริโภคในเรื่องเกี่ยวกับความสวยงามของสถานที่ กลิ่นสมุนไพร และความน่าเชื่อถือของผู้ประกอบการ พบว่า ผู้บริโภคที่มีความแตกต่างในช่วงอายุ จะมีความเห็นในเรื่องเหล่านี้แตกต่างกัน เนื่องจากพบว่าค่าความน่าจะเป็น (Sig) ต่ำกว่าระดับนัยสำคัญ (0.5) โดยผู้บริโภคที่อยู่ในช่วงอายุ 36-55 ปี ในเรื่องเหล่านี้จะมีความพอใจมากที่สุด โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย (\bar{X})

2. ส่วนในเรื่องเกี่ยวกับการต้อนรับของพนักงาน เสียงดนตรี ความสวยงาม และผ่อนคลาย ความชำนาญในการนวด และการออกกำลังกายด้วยวิธีอื่น พบว่า ผู้บริโภคในทุกช่วงอายุมีความพอใจไม่มีความแตกต่างกัน เนื่องจากพบว่าค่าความน่าจะเป็น (Sig) สูงกว่าระดับนัยสำคัญ (0.5)

ตาราง 32 ความสัมพันธ์ระหว่างอายุ กับความพอใจในการใช้บริการสปาโดยทั่วไป

ความพอใจในการใช้บริการสปา โดยทั่วไป	อายุ	N	\bar{X}	Sd.	F	Sig
1. ความสวยงามของสถานที่	15-35 ปี	246	3.91	0.70	4.504	0.012
	36-55 ปี	85	4.18	0.77		
	สูงกว่า 55 ปี	19	3.84	1.07		
2. การต้อนรับของพนักงาน	15-35 ปี	246	4.24	0.68	1.071	0.344
	36-55 ปี	85	4.22	0.73		
	สูงกว่า 55 ปี	19	4.00	0.00		
3. กลิ่นสมุนไพร	15-35 ปี	246	3.88	0.84	6.952	.001
	36-55 ปี	85	4.25	0.60		
	สูงกว่า 55 ปี	19	3.95	0.71		
4. เสียงดนตรี	15-35 ปี	246	3.87	0.822	0.430	0.651
	36-55 ปี	85	3.88	0.92		
	สูงกว่า 55 ปี	19	4.05	0.85		
5. ได้รับความสวยงาม และผ่อนคลาย	15-35 ปี	246	4.05	1.05	1.119	0.328
	36-55 ปี	85	3.98	1.00		
	สูงกว่า 55 ปี	19	4.37	0.96		
6. ความชำนาญในการนวด	15-35 ปี	246	4.34	0.77	1.512	0.222
	36-55 ปี	85	4.39	0.77		
	สูงกว่า 55 ปี	19	4.05	0.62		
7. ความน่าเชื่อถือของ ผู้ประกอบการ	15-35 ปี	246	4.20	0.91	4.177	0.016
	36-55 ปี	85	4.24	0.90		
	สูงกว่า 55 ปี	19	3.58	1.30		
8. การออกกำลังกายด้วยวิธีอื่นๆ	15-35 ปี	246	3.19	0.91	2.391	0.093
	36-55 ปี	85	3.44	0.87		
	สูงกว่า 55 ปี	19	3.37	1.422		
รวม	15-35 ปี	246	3.96	0.58	1.318	0.269
	36-55 ปี	85	4.07	0.64		
	สูงกว่า 55 ปี	19	3.9	0.62		

2.2 การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างอายุ กับ ความพอใจที่ได้รับเกี่ยวกับสุขภาพ

โดยมีสมมติฐานว่า

H_0 ความพอใจที่ได้รับเกี่ยวกับสุขภาพในผู้บริโภคนในช่วงอายุต่างๆ
ไม่มีความแตกต่างกัน

H_1 ความพอใจที่ได้รับเกี่ยวกับสุขภาพในผู้บริโภคนในช่วงอายุต่างๆ
มีความแตกต่างกัน

ผลการศึกษาจากตาราง 33 ได้ข้อสรุป ดังนี้

- ในเรื่องของความพอใจที่ผู้บริโภคนได้รับเกี่ยวกับสุขภาพ ในส่วนของ
การมีผู้เชี่ยวชาญคอยดูแล การมีแพทย์แนะนำ การจัดทะเบียนของสถาน
ประกอบการ พนักงานมีความชำนาญ ผู้ประกอบการมีความรู้ในเรื่องอาหารและ
สมุนไพร และการจัดอบรมให้พนักงานอย่างสม่ำเสมอ นั้น ในผู้บริโภคนที่ต่างช่วง
อายุกันจะมีความพอใจในเรื่องเหล่านี้แตกต่างกัน เนื่องจากพบว่าค่าความน่าจะเป็น
(Sig) ต่ำกว่าระดับนัยสำคัญ (0.5) โดยผู้บริโภคนที่มีอายุมากกว่า 55 ปี จะพอใจ
ในเรื่องเหล่านี้มากที่สุด โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย (\bar{X})

ตาราง 33 ความสัมพันธ์ระหว่างอายุ กับ ความพอใจในการใช้บริการสปาเกี่ยวกับสุขภาพ

ความพอใจในการใช้บริการสปา เกี่ยวกับสุขภาพ	อายุ	N	\bar{X}	Sd.	F	Sig
มีผู้เชี่ยวชาญคอยดูแล	15-35 ปี	246	3.70	0.77	14.526	0.000
	36-55 ปี	85	4.02	0.99		
	สูงกว่า 55 ปี	19	4.63	0.68		
2. มีแพทย์แนะนำ	15-35 ปี	246	2.82	1.07	5.764	0.003
	36-55 ปี	85	2.95	1.34		
	สูงกว่า 55 ปี	19	3.74	1.15		
การจดทะเบียน ของสถานประกอบการ	15-35 ปี	246	3.96	0.81	10.298	0.000
	36-55 ปี	85	4.28	0.72		
	สูงกว่า 55 ปี	19	4.63	0.68		
4. พนักงานมีความชำนาญ	15-35 ปี	246	4.05	0.66	5.985	0.003
	36-55 ปี	85	4.18	0.73		
	สูงกว่า 55 ปี	19	4.58	0.51		
5. ความรู้ของผู้ประกอบการ ในเรื่องอาหารและสมุนไพร	15-35 ปี	246	3.42	1.03	4.856	0.008
	36-55 ปี	85	3.71	0.95		
	สูงกว่า 55 ปี	19	4.00	1.00		
6. การจัดอบรมให้พนักงาน อย่างสม่ำเสมอ	15-35 ปี	246	3.67	0.81	3.955	0.020
	36-55 ปี	85	3.75	1.02		
	สูงกว่า 55 ปี	19	4.26	1.10		
รวม	15-35 ปี	246	3.61	0.66	11.366	0.000
	36-55 ปี	85	3.82	0.73		
	สูงกว่า 55 ปี	19	4.31	0.69		

2.3 การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างอายุ กับ ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บริการ สปา

โดยมีสมมติฐานว่า

H_0 : ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บริการสปา ในผู้บริโภครทุกช่วงอายุ
ไม่มีความแตกต่างกัน

H_1 : ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บริการสปา ในผู้บริโภครทุกช่วงอายุ
มีความแตกต่างกัน

ผลการศึกษาจากตาราง 34 ได้ข้อสรุป ดังนี้

1. ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บริการสปา ในเรื่องของการผ่อนคลาย ความตึงเครียด จินตนาการถึงความสุข ความสงบ การเติมพลังชีวิตจากธรรมชาติ และประโยชน์ต่อสุขภาพ พบว่า ผู้บริโภคในแต่ละช่วงอายุ มีความพอใจในเรื่องเหล่านี้แตกต่างกัน เนื่องจากพบว่าค่าความน่าจะเป็น (Sig) ต่ำกว่าระดับนัยสำคัญ (0.5) โดยผู้บริโภครที่มีอายุสูงกว่า 55 ปี จะพอใจที่ได้รับประโยชน์ในเรื่องเหล่านี้มากที่สุด โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย (\bar{X})

2. ส่วนประโยชน์ในเรื่องเกี่ยวกับการได้รับความสดชื่นเบิกบาน หลังรับบริการและการได้รับความสวยงามในผู้บริโภครทุกช่วงอายุ จะมีความพอใจที่ไม่แตกต่างกัน เนื่องจากพบว่าค่าความน่าจะเป็น (Sig) สูงกว่าระดับนัยสำคัญ (0.5)

ตาราง 34 ความสัมพันธ์ระหว่าง อายุ กับ ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บริการสปา

ประโยชน์ที่ได้รับ จากการใช้บริการสปา	อายุ	N	\bar{X}	Sd.	F	Sig
1. การผ่อนคลายความเครียด	15-35 ปี	246	4.22	0.62	9.878	0.000
	36-55 ปี	85	4.47	0.65		
	สูงกว่า 55 ปี	19	4.74	0.45		
2. จินตนาการ	15-35 ปี	246	3.53	0.92	6.192	0.002
	36-55 ปี	85	3.69	0.54		
	สูงกว่า 55 ปี	19	4.21	1.08		
3. เต็มพลังชีวิตจากธรรมชาติ	15-35 ปี	246	3.78	0.79	8.499	0.000
	36-55 ปี	85	3.55	0.73		
	สูงกว่า 55 ปี	19	4.37	1.12		
4. ความสดชื่นเบิกบาน	15-35 ปี	246	3.97	0.74	1.858	0.158
	36-55 ปี	85	4.05	0.87		
	สูงกว่า 55 ปี	19	4.32	0.89		
5. สุขภาพ	15-35 ปี	246	3.68	0.81	9.328	0.000
	36-55 ปี	85	3.98	0.84		
	สูงกว่า 55 ปี	19	4.37	0.50		
6. ความงาม	15-35 ปี	246	3.65	0.96	0.361	0.697
	36-55 ปี	85	3.64	1.01		
	สูงกว่า 55 ปี	19	3.84	1.34		
รวม	15-35 ปี	246	3.18	0.56	6.688	0.001
	36-55 ปี	85	3.99	0.62		
	สูงกว่า 55 ปี	19	4.31	0.74		

2.4 การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างอายุ กับ ความพอใจในเรื่องทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการ

โดยมีสมมติฐานว่า

H_0 : ความพอใจในเรื่องทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการ ในผู้บริโภครทุกช่วงอายุ ไม่มีความแตกต่างกัน

H_1 : ความพอใจในเรื่องทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการ ในผู้บริโภครทุกช่วงอายุ มีความแตกต่างกัน

ผลการศึกษาจากตาราง 35 ได้ข้อสรุป ดังนี้

ในเรื่องของทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการ ในส่วนของความสะดวกในการเดินทางและการที่สถานประกอบการอยู่ใกล้บ้าน พบว่า ผู้บริโภคในทุกช่วงอายุมีความพอใจที่แตกต่างกัน เนื่องจากพบว่าค่าความน่าจะเป็น (Sig) ต่ำกว่าระดับนัยสำคัญ (0.5) โดยผู้บริโภคที่อายุมากกว่า 55 ปี จะพอใจที่จะใช้บริการสปาจากสถานประกอบการใกล้บ้านและสะดวกในการเดินทางมากที่สุด โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย (\bar{X})

ตาราง 35 ความสัมพันธ์ระหว่างอายุ กับ ความเห็นเกี่ยวกับทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการ

ความเห็นเกี่ยวกับทำเลที่ตั้ง ของสถานประกอบการ	อายุ	N	\bar{X}	Sd.	F	Sig
1. ความสะดวกในการเดินทาง	15-35 ปี	246	3.93	1.10	5.021	0.007
	36-55 ปี	85	4.28	0.98		
	สูงกว่า 55 ปี	19	4.47	0.70		
2. สถานประกอบการอยู่ใกล้บ้าน	15-35 ปี	246	3.86	1.17	3.608	0.028
	36-55 ปี	85	4.02	1.277		
	สูงกว่า 55 ปี	19	4.58	0.51		
รวม	15-35 ปี	246	3.61	0.66	4.417	0.013
	36-55 ปี	85	3.82	0.73		
	สูงกว่า 55 ปี	19	4.31	0.69		

2.5 การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างอายุ กับ ความเห็นเกี่ยวกับการจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย

โดยมีสมมติฐานว่า

H_0 : ความเห็นเกี่ยวกับการจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย
ในผู้บริโภคทุกช่วงอายุ ไม่มีความแตกต่างกัน

H_1 : ความเห็นเกี่ยวกับการจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย
ในผู้บริโภคทุกช่วงอายุ มีความแตกต่างกัน

ผลการศึกษาจากตาราง 36 ได้ข้อสรุป ดังนี้

เรื่องของความเห็นเกี่ยวกับการจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย
ในส่วนของ การซื้อคอร์ส 1 แถบ 1 การลดราคา 10-30% และการสะสมแต้ม เพื่อ
รับบริการฟรี นั้น พบว่า ความพอใจในเรื่องเหล่านี้สำหรับผู้บริโภคในทุกช่วงอายุ
นั้น ไม่มีความแตกต่างกัน เนื่องจากพบว่าค่าความน่าจะเป็น (Sig) สูงกว่าระดับ
นัยสำคัญ (0.5)

ตาราง 36 ความสัมพันธ์ในเรื่องอายุ กับ ความเห็นเกี่ยวกับการจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย

ความเห็นเกี่ยวกับการจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย	อายุ	N	\bar{X}	Sd.	F	Sig
1. ซีอคอร์ส 1 แดม 1	15-35 ปี	246	4.15	0.83	1.029	0.358
	36-55 ปี	85	4.20	0.80		
	สูงกว่า 55 ปี	19	4.42	0.84		
2. ลดราคา 10-30 %	15-35 ปี	246	3.71	0.89	4.238	0.05
	36-55 ปี	85	3.71	0.95		
	สูงกว่า 55 ปี	19	4.32	.48		
3. สะสมแต้มเพื่อรับบริการฟรี	15-35 ปี	2			1.03	0.476
	36-55 ปี	85				
	สูงกว่า 55 ปี	19	3.74	0.65		
510	15-35 ปี	246	4.02	0.22	2.217	0.110
	36-55 ปี	85	3.96	0.19		
	สูงกว่า 55 ปี	19	4.00	0.00		

กล่าวโดยสรุป

ความสัมพันธ์ในเรื่องอายุ กับความพอใจที่ได้รับจากบริการสปาโดยทั่วไป ความพอใจที่ได้รับจากการใช้บริการสปาเกี่ยวกับสุขภาพ / ประโยชน์ที่ได้รับจากบริการสปา / ทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการ และการจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย ผลการศึกษาเป็นดังนี้

1. ความสัมพันธ์ระหว่าง อายุ กับ ความพอใจที่ได้รับจากการบริการสปาโดยทั่วไป พบว่าผู้บริโภครที่มีอายุ 36-55 ปี ให้ความพอใจในเรื่องของความสวยงามของสถานที่ / กลิ่นสมุนไพร / ความน่าเชื่อถือของผู้ประกอบการ มากที่สุด ส่วนในเรื่องของการต้อนรับของพนักงาน เสียงดนตรี ความสวยงามและผ่อนคลาย ความชำนาญในการนวด และการออกกำลังกายด้วยวิธีอื่นนั้น ในผู้บริโภครทุกช่วงอายุให้ความพอใจที่ไม่แตกต่างกัน

2. ความสัมพันธ์ระหว่างอายุ กับ ความพอใจในการใช้บริการสปาที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพ ในเรื่องของการที่มีผู้เชี่ยวชาญคอยดูแล / การมีแพทย์แนะนำ / การจดทะเบียนของสถานประกอบการ / พนักงานมีความชำนาญ / ผู้ประกอบการมีความรู้ในเรื่องอาหาร และสมุนไพร และการจัดอบรมให้พนักงานอย่างสม่ำเสมอ นั้น ในผู้บริโภครที่มีอายุมากกว่า 55 ปี จะพอใจในเรื่องเหล่านี้มากที่สุด

3. ความสัมพันธ์ระหว่างอายุ กับประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บริการสปานั้น ในผู้บริโภครที่มีอายุมากกว่า 55 ปี จะให้ความพอใจในเรื่องของประโยชน์จากสปาที่ช่วยให้ผ่อนคลาย ความตึงเครียด การจินตนาการถึงความสุข ความสงบ การเติมพลังชีวิตจากธรรมชาติ และการมีประโยชน์ต่อสุขภาพมากที่สุด ส่วนเรื่องของความสดชื่นเบิกบานหลังรับบริการ / การได้รับความสวยงามและผ่อนคลาย ในผู้บริโภครทุกช่วงอายุ มีความพอใจที่ไม่แตกต่างกัน

4. ความสัมพันธ์ระหว่างอายุ กับ ทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการนั้น พบว่าผู้บริโภครที่มีอายุมากกว่า 55 ปี พอดีที่จะใช้บริการจากสถานประกอบการสปาที่อยู่ใกล้บ้าน และสะดวกในการเดินทางมากที่สุด

5. ความสัมพันธ์ระหว่างอายุ กับการจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขายนั้นในเรื่องของการซื้อคอร์ส 1 แดม 1 / การลดราคา 10-30% / และการสะสมแต้มเพื่อขอรับบริการฟรีนั้น ในผู้บริโภครทุกช่วงอายุจะได้รับความพอใจที่ไม่แตกต่างกัน

สรุป ความสัมพันธ์ระหว่าง อายุ กับ ความพอใจที่ได้รับจากบริการสปาโดยทั่วไป ความพอใจที่ได้รับจากบริการสปาเกี่ยวกับสุขภาพ ประโยชน์ที่ได้รับจากบริการสปา ทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการและการจัดการพิเศษ เพื่อส่งเสริมการขาย

<p>ความพอใจที่ได้รับจากบริการสปา โดยทั่วไป (สถานที่สวยงาม หอระา สงบ ช่วยให้ผ่อนคลาย / การต้อนรับของพนักงาน / ซอบกลิ่นสมุนไพร / เสียงดนตรีไพเราะ / ช่วยให้ผ่อนคลาย / ความชำนาญในการนวด / มีผู้ดำเนินการสปาที่เชื่อถือได้ให้บริการ / ออกกำลังกายประเภทอื่น)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ในเรื่องของความสวยงามของสถานที่ / กลิ่นสมุนไพร / ความน่าเชื่อถือ ของผู้ประกอบการ <ul style="list-style-type: none"> ● ผู้บริโภคที่อยู่ในช่วงอายุ 36-55 ปี พอใจในเรื่องเหล่านี้มากที่สุด - ในเรื่องของการต้อนรับของพนักงาน / เสียงดนตรี / ความสวยงาม และผ่อนคลาย / ความชำนาญในการนวด และการออกกำลังกายด้วยวิธีอื่น <ul style="list-style-type: none"> ● ผู้บริโภคในทุกช่วงอายุ มีความพอใจไม่แตกต่างกัน
<p>ความพอใจในการใช้บริการสปาเกี่ยวกับสุขภาพ (มีผู้เชี่ยวชาญดูแล / มีแพทย์ดูแลแนะนำ / จดทะเบียนสถานประกอบการ / พนักงานมีความชำนาญ / ความรู้ของผู้ประกอบการเรื่องอาหารและสมุนไพร / การจัดอบรมพนักงานอย่างสม่ำเสมอ)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ในเรื่องของการมีผู้เชี่ยวชาญคอยดูแล / การมีแพทย์แนะนำ / การจดทะเบียน ของสถานประกอบการ พนักงานมีความชำนาญ / ผู้ประกอบการมีความรู้ในเรื่องอาหารและสมุนไพร และ การจัดอบรมให้พนักงานอย่างสม่ำเสมอ <ul style="list-style-type: none"> ● ผู้บริโภคที่อยู่ในช่วงอายุต่างกันจะมีความพอใจที่แตกต่างกัน โดยผู้บริโภคที่มีอายุมากกว่า 55 ปี จะพอใจในเรื่องเหล่านี้มากที่สุด
<p>ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บริการ สปา (คลายความตึงเครียด / จินตนาการถึงสิ่งที่มีความสุข / เติมพลังชีวิตจากธรรมชาติ ด้วยการนวด / เสียงดนตรี / สดชื่นเบิกบานหลังเข้ารับบริการ / สุขภาพ/ ความงาม)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ในเรื่องของการผ่อนคลายความตึงเครียด / จินตนาการถึงความสุข ความสงบ การเติมพลังชีวิตจากธรรมชาติ / ประโยชน์ต่อสุขภาพ <ul style="list-style-type: none"> ● ผู้บริโภคที่มีอายุมากกว่า 55 ปี จะพอใจที่ได้รับประโยชน์ในเรื่อง เหล่านี้มากที่สุด - ในเรื่องของการสดชื่นเบิกบานหลังเข้ารับบริการ / การได้รับความสวยงาม <ul style="list-style-type: none"> ● ผู้บริโภคในทุกช่วงอายุ มีความพอใจที่ไม่แตกต่างกัน
<p>ทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการ (ความสะดวกในการเดินทาง / สถานบริการอยู่ใกล้บ้าน)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ในเรื่องของการทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการ และการที่สถานประกอบการอยู่ใกล้บ้าน <ul style="list-style-type: none"> ● ผู้บริโภคที่มีอายุมากกว่า 55 ปี พอใจที่จะใช้บริการสปา จากสถานประกอบการสปาที่อยู่ใกล้บ้านและสะดวกในการเดินทางมากที่สุด
<p>การจัดการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย (ซื้อคอร์ส 1 เดือน 1 / ลดราคา 10-30% / สะสมแต้มเพื่อรับบริการฟรี)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ในเรื่องของคอง ซื้อคอร์ส 1 เดือน 1 / การลดราคา 10-30% และการสะสมแต้ม เพื่อ ขอบรับบริการฟรี <ul style="list-style-type: none"> ● ผู้บริโภคในทุกช่วงอายุ จะได้รับความพอใจที่ไม่แตกต่างกัน

3. การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่าง อาชีพ กับความพอใจที่ได้รับจากการใช้บริการสปา โดยทั่วไป ความพอใจที่ได้รับจากการใช้บริการเกี่ยวกับสุขภาพ ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บริการสปา ทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการ และการจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย

3.1 การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับความพอใจที่ได้รับจากการใช้บริการสปา โดยทั่วไป

โดยมีสมมติฐานว่า

H_0 : ในผู้บริโภครที่มีอาชีพต่างกัน จะได้รับความพอใจจากบริการสปา โดยทั่วไปที่ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ในผู้บริโภครที่มีอาชีพต่างกัน จะได้รับความพอใจจากบริการสปา โดยทั่วไปที่แตกต่างกัน

ผลการศึกษาจากตาราง 37 ได้ข้อสรุป ดังนี้

เรื่องของความพอใจที่ได้รับจากการใช้บริการสปาโดยทั่วไปในส่วนของความพอใจจากสถานที่สวยงาม การต้อนรับของพนักงาน กลิ่นสมุนไพรเสด็จคนตรี การได้รับความสวยงามและผ่อนคลาย พนักงานมีความชำนาญในการนวด ความน่าเชื่อถือของผู้ประกอบการและการออกกำลังกายด้วยวิธีการอื่นในระหว่าง ผู้บริโภคที่ประกอบอาชีพต่างกัน จะมีความพอใจในเรื่องดังกล่าวแตกต่างกัน เนื่องจากพบว่าค่าความน่าจะเป็น (Sig) ต่ำกว่าระดับนัยสำคัญ (0.5) โดยผู้บริโภคที่เกษียณอายุ จะมีความพอใจเมื่อสถานที่มีความสวยงาม เสด็จคนตรีไพเราะและได้รับความสวยงามและผ่อนคลายมากที่สุด ส่วนผู้บริโภคที่เป็นพนักงานรัฐวิสาหกิจ จะได้รับความพอใจจาก การต้อนรับของพนักงาน ความน่าเชื่อถือของผู้ประกอบการมากที่สุด ส่วนผู้ที่ประกอบอาชีพเป็นข้าราชการ จะพอใจในส่วนของความชำนาญในการนวดของพนักงานมากที่สุดและผู้ที่มีอาชีพอิสระต่างๆ ไป จะมีความพอใจในเรื่องกลิ่นสมุนไพรมากที่สุด โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย (\bar{X})

ตาราง 37 ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพ กับ ความพอใจในการใช้บริการสปาโดยทั่วไป

ความพอใจในการใช้บริการสปา โดยทั่วไป	อาชีพ	N	\bar{X}	Sd.	F	Sig
1. ความสวยงามของสถานที่	1	23	4.30	0.74	3.239	0.002
	2	43	3.91	0.84		
	3	142	3.94	0.76		
	4	26	4.19	0.40		
	5	36	4.08	0.87		
	6	13	4.46	0.52		
	7	52	3.71	0.75		
	8	15	3.73	0.46		
	รวม	350	3.97	0.75		
2. การต้อนรับของพนักงาน	1	23	4.30	0.76	5.394	0.000
	2	43	4.40	0.54		
	3	142	4.32	0.71		
	4	26	4.54	0.51		
	5	36	4.11	0.78		
	6	13	4.00	0.00		
	7	52	3.88	0.58		
	8	15	3.73	0.46		
	รวม	350	4.22	0.68		
3. กลิ่นสมุนไพร	1	23	4.13	0.92	10.722	0.000
	2	43	3.91	0.72		
	3	142	4.02	0.79		
	4	26	3.96	0.96		
	5	36	4.56	0.50		
	6	13	4.15	0.69		
	7	52	3.75	0.44		
	8	15	2.73	0.46		
	รวม	350	3.97	0.79		

ความพอใจในการใช้บริการสปา โดยทั่วไป	อาชีพ	N	\bar{X}	Sd.	F	Sig
4. เสี่ยงอันตราย	1	23	3.87	0.87	6.068	0.000
	2	43	3.91	0.72		
	3	142	4.02	0.89		
	4	26	4.19	0.40		
	5	36	3.72	1.00		
	6	13	4.54	0.52		
	7	52	3.37	0.56		
	8	15	3.53	0.92		
	รวม	350	3.88	0.84		
5. ได้รับความสวยงาม และผ่อนคลาย	1	23	4.22	0.60	2.601	.013
	2	43	3.72	1.49		
	3	142	4.20	0.95		
	4	26	4.27	0.87		
	5	36	3.83	1.11		
	6	13	4.54	1.13		
	7	52	3.83	0.94		
	8	15	3.73	0.46		
	รวม	350	4.05	1.03		
6. ความชำนาญในการนวด	1	23	4.13	0.69	7.236	.000
	2	43	4.53	0.50		
	3	142	4.43	0.75		
	4	26	4.46	0.90		
	5	36	4.25	0.81		
	6	13	4.31	0.48		
	7	52	4.37	0.77		
	8	15	3.13	0.35		
	รวม	350	4.34	0.76		

ความพอใจในการใช้บริการสปา โดยทั่วไป	อาชีพ	N	\bar{X}	Sd.	F	Sig
7. ความน่าเชื่อถือของ ผู้ประกอบการ	1	23	4.13	0.69	7.769	.000
	2	43	4.53	0.50		
	3	142	4.19	0.94		
	4	26	4.73	0.45		
	5	36	4.19	1.26		
	6	13	3.85	1.34		
	7	52	4.02	0.83		
	8	15	2.87	0.35		
	รวม	350	4.17	0.94		
8. การออกกำลังกาย ด้วยวิธีการอื่น	1	23	2.83	0.39	5.082	.000
	2	43	2.70	0.99		
	3	142	3.44	0.85		
	4	26	3.54	0.99		
	5	36	3.53	1.28		
	6	13	3.31	1.38		
	7	52	3.08	0.68		
	8	15	3.27	0.46		
	รวม	350	3.26	0.93		

3.2 การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพ กับ ความพอใจที่ได้รับจากการใช้บริการเกี่ยวกับสุขภาพ

โดยมีสมมติฐานว่า

H_0 : ในผู้บริโภครที่มีอาชีพต่างกัน จะได้รับความพอใจจากบริการสปาเกี่ยวกับสุขภาพที่ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ในผู้บริโภครที่มีอาชีพต่างกัน จะได้รับความพอใจจากบริการสปาเกี่ยวกับสุขภาพที่แตกต่างกัน

ผลการศึกษาจากตาราง 38 ได้ข้อสรุป ดังนี้

ในเรื่องของความพอใจที่ได้รับจากการใช้บริการสปาเกี่ยวกับสุขภาพ ในส่วนของการมีผู้เชี่ยวชาญคอยดูแล การมีแพทย์แนะนำ การจดทะเบียนของสถานประกอบการและได้รับการรับรองจากกระทรวงสาธารณสุข ความชำนาญของพนักงาน ความรู้ของผู้ประกอบการในเรื่องของอาหารและสมุนไพร และการที่สถานประกอบการมีการจัดอบรมพนักงานอย่างสม่ำเสมอ นั้น ในระหว่างผู้บริโภครที่มีอาชีพต่างกันจะมีความพอใจในเรื่องดังกล่าวแตกต่างกัน เนื่องจากพบว่าค่าความน่าจะเป็น (Sig) ต่ำกว่าระดับนัยสำคัญ (0.5) โดยผู้ที่เกษียณจะได้รับความพอใจในเรื่องเหล่านี้มากที่สุด โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย (\bar{X})

ตาราง 38 ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพ กับ ความพอใจที่ได้รับจากบริการสปาเกี่ยวกับสุขภาพ

ประโยชน์ที่ได้รับจากการ ใช้บริการสปา	อาชีพ	N	\bar{X}	Sd.	F	Sig
1. การมีผู้เชี่ยวชาญคอยดูแล	1	23	3.83	0.39	7.970	.000
	2	43	4.14	0.74		
	3	142	3.74	0.90		
	4	26	4.38	0.50		
	5	36	3.64	1.02		
	6	13	4.69	0.75		
	7	52	3.69	0.76		
	8	15	3.00	0.00		
	รวม	350	3.83	0.85		
2. การมีแพทย์แนะนำ	1	23	3.00	0.74	2.500	.016
	2	43	3.23	1.51		
	3	142	2.79	1.11		
	4	26	3.08	1.52		
	5	36	2.86	1.36		
	6	13	3.85	1.34		
	7	52	2.65	0.59		
	8	15	2.73	0.46		
	รวม	350	2.90	1.16		
3. จุดทะเบียนสถานประกอบการ	1	23	3.91	0.67	6.052	.000
	2	43	3.86	0.74		
	3	142	3.99	0.88		
	4	26	4.58	0.50		
	5	36	4.53	0.61		
	6	13	4.69	0.75		
	7	52	3.87	0.79		
	8	15	4.00	0.00		
	รวม	350	4.08	0.80		

ประโยชน์ที่ได้รับจากการ ใช้บริการสถา	อาชีพ	N	\bar{X}	Sd.	F	Sig
4. ความชำนาญของพนักงาน	1	23	3.91	0.29	7.350	.000
	2	43	4.47	0.50		
	3	142	4.11	0.71		
	4	26	4.00	0.00		
	5	36	4.22	0.80		
	6	13	4.85	0.38		
	7	52	3.81	0.77		
	8	15	3.73	0.46		
	รวม	350	4.11	0.68		
5. ความรู้ของผู้ประกอบการ เรื่องอาหารและสมุนไพร	1	23	3.48	0.67	2.098	.043
	2	43	3.28	1.35		
	3	142	3.54	1.04		
	4	26	3.92	0.69		
	5	36	3.64	1.25		
	6	13	4.00	1.00		
	7	52	3.42	0.75		
	8	15	3.00	0.00		
	รวม	350	3.52	1.02		
6. การจัดอบรมพนักงาน อย่างสม่ำเสมอ	1	23	3.22	0.74	6.106	.000
	2	43	3.86	0.77		
	3	142	3.82	0.90		
	4	26	3.73	0.60		
	5	36	3.56	1.27		
	6	13	4.85	0.38		
	7	52	3.40	0.69		
	8	15	3.73	0.46		
	รวม	350	3.73	0.89		

3.3 การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพ กับ ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บริการสปา

โดยมีสมมติฐานว่า

H_0 : ในผู้บริโภครที่มีอาชีพต่างกัน ได้รับประโยชน์จากการใช้บริการสปาที่ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ในผู้บริโภครที่มีอาชีพต่างกัน ได้รับประโยชน์จากการใช้บริการสปาที่แตกต่างกัน

ผลการศึกษาจากตาราง 39 ได้ข้อสรุป ดังนี้

ในเรื่องของประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บริการสปาในส่วนของ การผ่อนคลายความเครียด จินตนาการ เคมีพลังชีวิตจากธรรมชาติ ความสดชื่น เบิกบาน สุขภาพ และความงามนั้น สำหรับผู้ที่มีอาชีพที่ต่างกัน จะมีความพอใจในเรื่องเหล่านี้แตกต่างกัน เนื่องจากพบว่าค่าความน่าจะเป็น (Sig) ต่ำกว่าระดับนัยสำคัญ (0.5) โดยผู้ที่เกษียณจะได้รับความพอใจในเรื่องเหล่านี้มากที่สุด โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย (\bar{X})

ตาราง 39 ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพ กับ ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บริการสปา

ประโยชน์ที่ได้รับจากการ ใช้บริการสปา	อาชีพ	N	\bar{X}	Sd.	F	Sig
1. การผ่อนคลายความเครียด	1	23	4.17	0.39	3.519	.001
	2	43	4.07	0.77		
	3	142	4.35	0.63		
	4	26	4.27	0.87		
	5	36	4.47	0.51		
	6	13	4.85	0.38		
	7	52	4.33	0.55		
	8	15	4.00	0.00		
	รวม	350	4.31	0.63		
2. จินตนาการ	1	23	3.65	0.49	5.931	.000
	2	43	3.19	1.26		
	3	142	3.60	0.87		
	4	26	3.36	0.51		
	5	36	4.06	0.75		
	6	13	4.54	1.13		
	7	52	3.58	0.50		
	8	15	3.27	0.46		
	รวม	350	3.61	0.87		
3. เต็มพลังชีวิตจากธรรมชาติ	1	23	3.39	0.50	5.306	.000
	2	43	3.74	0.58		
	3	142	3.89	0.81		
	4	26	3.42	0.70		
	5	36	3.94	1.15		
	6	13	4.54	1.13		
	7	52	3.52	0.61		
	8		3.40	0.51		
	รวม	350	3.76	0.82		

ประโยชน์ที่ได้รับจากการ ใช้บริการสปา	อาชีพ	N	\bar{X}	Sd.	F	Sig
4. ความสดชื่นเบิกบาน	1	23	3.65	0.78	4.512	.000
	2	43	4.33	0.47		
	3	142	3.99	0.77		
	4	26	4.12	0.71		
	5	36	4.08	1.20		
	6	13	4.69	0.75		
	7	52	3.77	0.55		
	8	15	3.73	0.46		
	รวม	350	4.31	0.78		
5. สุขภาพ	1	23	3.52	0.79	3.116	.003
	2	43	3.40	1.45		
	3	142	3.82	0.71		
	4	26	3.92	0.69		
	5	36	3.97	0.77		
	6	13	4.31	0.48		
	7	52	3.79	0.54		
	8	15	4.00	0.00		
	รวม	350	3.79	0.83		
6. ความงาม	1	23	3.22	0.90	3.696	.001
	2	43	3.33	1.46		
	3	142	3.78	0.83		
	4	26	3.42	0.70		
	5	36	3.75	1.23		
	6	13	4.46	0.52		
	7	52	3.52	0.96		
	8	15	4.00	0.00		
	รวม	350	3.65	0.99		

3.4 การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพ กับ ความเห็นเกี่ยวกับทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการ

โดยมีสมมติฐานว่า

H_0 : ในผู้บริโภครที่มีอาชีพต่างกัน จะมีความพอใจในเรื่องของทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการที่ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ในผู้บริโภครที่มีอาชีพต่างกัน จะมีความพอใจในเรื่องของทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการที่แตกต่างกัน

ผลการศึกษาจากตาราง 40 ได้ข้อสรุป ดังนี้

ในเรื่องของทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการในส่วนของ ความสะดวกในการเดินทางและสถานประกอบการที่อยู่ใกล้บ้านนั้น ในผู้ที่ประกอบอาชีพต่างกัน จะมีความพอใจในเรื่องเหล่านี้ต่างกัน เนื่องจากพบว่าค่าความน่าจะเป็น (Sig) ต่ำกว่าระดับนัยสำคัญ (0.5) โดยผู้ประกอบอาชีพข้าราชการได้รับความพอใจในเรื่องเหล่านี้มากที่สุด โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย (\bar{X})

ตาราง 40 ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพ กับ ความเห็นเกี่ยวกับทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการ

ความเห็นเกี่ยวกับทำเลที่ตั้ง ของสถานประกอบการ	อาชีพ	N	\bar{X}	Sd.	F	Sig
1. ความสะดวกในการเดินทาง	1	23	3.26	0.96	11.013	.000
	2	43	4.88	0.39		
	3	142	4.00	1.10		
	4	26	4.65	0.98		
	5	36	3.61	1.20		
	6	13	4.69	0.75		
	7	52	3.85	0.83		
	8	15	3.47	0.92		
	รวม	350	4.05	1.07		
2. สถานประกอบการอยู่ใกล้บ้าน	1	23	3.39	0.99	9.142	.000
	2	43	4.88	0.39		
	3	142	3.84	1.19		
	4	26	4.12	1.18		
	5	36	3.42	1.56		
	6	13	4.85	0.38		
	7	52	3.94	0.80		
	8	15	3.20	1.37		
	รวม	350	3.94	1.18		

3.5 การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพ กับ ความเห็นเกี่ยวกับการจัดรายการพิเศษ เพื่อส่งเสริมการขาย

โดยมีสมมติฐานว่า

- H_0 : ในผู้บริโภครวมที่มีอาชีพต่างกัน จะมีความพอใจในเรื่องของการจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขายที่ไม่แตกต่างกัน
- H_1 : ในผู้บริโภครวมที่มีอาชีพต่างกัน จะมีความพอใจในเรื่องของการจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขายที่แตกต่างกัน

ผลการศึกษาจากตาราง 41 ได้ข้อสรุป ดังนี้

ในเรื่องของความพอใจของผู้บริโภค เกี่ยวกับการจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขายในส่วนของการซื้อคอร์ส 1 แดม 1 การลดราคา 10-30% และการสะสมแต้มเพื่อรับบริการฟรี นั้น ในผู้บริโภคที่ประกอบอาชีพต่างกัน จะได้รับความพอใจในเรื่องดังกล่าวต่างกัน เนื่องจากพบว่าค่าความน่าจะเป็น (Sig) ต่ำกว่าระดับนัยสำคัญ (0.5) โดยผู้บริโภครวมที่เป็นพนักงานในบริษัทเอกชนจะพอใจ เมื่อสถานประกอบการมีการจัดรายการพิเศษ แบบ ซื้อคอร์ส 1 แดม 1 มากที่สุด ส่วนผู้ที่เกษียณอายุ จะพอใจในเรื่องของการลดราคา 10-30% มากที่สุด โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย (\bar{X})

ตาราง 41 ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับความเห็นเกี่ยวกับการจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย

ความเห็นเกี่ยวกับการจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย	อาชีพ	N	\bar{X}	Sd.	F	Sig
1. ซีอคอร์ส 1 แถม 1	1	23	4.04	1.15	6.383	.000
	2	43	3.53	0.85		
	3	142	4.39	0.78		
	4	26	4.23	0.65		
	5	36	4.31	0.71		
	6	13	4.38	0.96		
	7	52	4.04	0.71		
	8	15	4.00	0.00		
	รวม	350	4.17	0.83		
2. ลดราคา 10-30%	1	23	3.70	0.93	5.091	.000
	2	43	3.44	1.12		
	3	142	3.87	0.79		
	4	26	3.42	1.30		
	5	36	4.11	0.75		
	6	13	4.46	0.52		
	7	52	3.52	0.70		
	8	15	3.27	0.46		
	รวม	350	3.74	0.89		
3. สะสมแต้มเพื่อรับบริการฟรี	1	23	3.43	0.95	7.716	.000
	2	43	3.98	0.74		
	3	142	3.41	0.87		
	4	26	3.92	1.09		
	5	36	3.89	1.09		
	6	13	3.85	0.69		
	7	52	3.12	1.08		
	8	15	4.60	0.51		
	รวม	350	3.59	0.98		

กล่าวโดยสรุป

ความสัมพันธ์ในเรื่องอาชีพ กับ ความพอใจที่ได้รับจากบริการสปาโดยทั่วไป ความพอใจที่ได้รับจากการใช้บริการสปาเกี่ยวกับสุขภาพ ■ ประโยชน์ที่ได้รับจากบริการสปา / ทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการ และการจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย ผลการศึกษาเป็นดังนี้

1. ความสัมพันธ์ระหว่าง อาชีพ กับ ความพอใจที่ได้รับจากการบริการสปา โดยทั่วไป พบว่าผู้บริโภครายที่เกษียณอายุ จะมีความพอใจ เมื่อสถานประกอบการมีสถานที่สวยงาม เสียงดนตรีไพเราะ และได้รับความสวยงาม และผ่อนคลายมากที่สุด ส่วนผู้บริโภครายที่เป็นพนักงานรัฐวิสาหกิจ จะให้ความพอใจในเรื่องของ การต้อนรับของพนักงาน และความน่าเชื่อถือของผู้ประกอบการมากที่สุด ในผู้บริโภครายที่เป็นข้าราชการ จะให้ความพอใจกับเรื่องความชำนาญในการนวดของพนักงาน และผู้ประกอบอาชีพอิสระจะพอใจในเรื่องกลิ่นของสมุนไพร

2. ความสัมพันธ์ระหว่าง อาชีพ กับ ความพอใจในการใช้บริการสปาเกี่ยวกับสุขภาพ พบว่า ผู้ที่เกษียณอายุจากการทำงาน จะพอใจเมื่อสถานประกอบการมีบริการเหล่านี้มากที่สุด

3. ความสัมพันธ์ระหว่าง อาชีพ กับ ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บริการสปา พบว่า ในเรื่องการผ่อนคลายความตึงเครียด จินตนาการ การเติมพลังชีวิตจากธรรมชาติ ความสดชื่น เบิกบาน ความงาม และความงามนั้น ผู้บริโภครายที่อยู่ในวัยเกษียณ จะให้ความพอใจในเรื่องเหล่านี้มากที่สุด

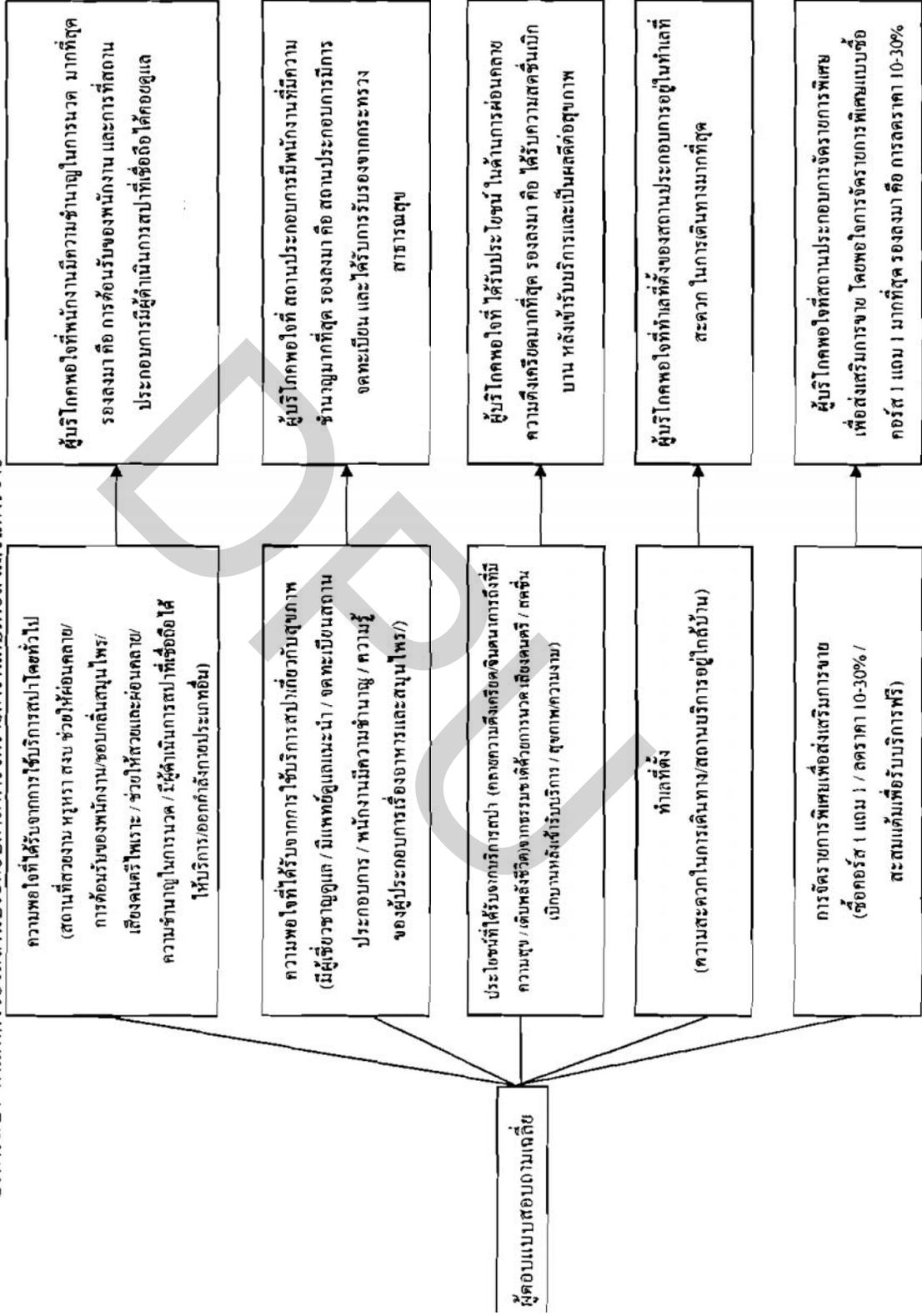
4. ความสัมพันธ์ระหว่าง อาชีพ กับ ทำเลที่ตั้ง ของสถานประกอบการ ในเรื่องความสะดวกสบายในการเดินทาง และการที่สถานประกอบการอยู่ใกล้บ้าน ผู้บริโภครายที่ประกอบอาชีพข้าราชการ จะให้ความพอใจในเรื่องเหล่านี้มากที่สุด

5. ความสัมพันธ์ระหว่าง อาชีพ กับ การจัดรายการเพื่อส่งเสริมการขายนั้น พนักงานบริษัทเอกชน จะพอใจเมื่อสถานประกอบการมีการจัดรายการพิเศษแบบซื้อ คอร์ส 1 แดม 1 มากที่สุด ส่วนผู้เกษียณ จะพอใจในเรื่องการลดราคา 10-30 % มากที่สุด

สรุป ความสัมพันธ์ระหว่าง อาชีพกับความพอใจที่ได้รับจากบริการสปาโดยทั่วไป ความพอใจที่ได้รับจากบริการสปาเกี่ยวกับสุขภาพ ประโยชน์ที่ได้รับจากบริการสปา ท่าเลที่ตั้งของสถานประกอบการและการจัดการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย

	<p>ความพอใจที่ได้รับจากบริการสปาโดยทั่วไป (สถานที่สวยงาม หรูหรา สงบ ช่วยให้ผ่อนคลาย การต้อนรับของพนักงาน ขอบกั้นสมุนไพร / เสียงคนตรี โฟนาระ / ช่วยให้ผ่อนคลาย / ความชำนาญในการนวด / มีผู้ดำเนินการสปาที่เชื่อถือได้ให้บริการ / ออกกำลังกายประเภทอื่น)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ความพอใจจากสถานที่สวยงาม / การต้อนรับของพนักงาน / กลิ่นสมุนไพร / เสียงคนตรี / การได้รับความสวยงาม และผ่อนคลาย/พนักงานมีความชำนาญในการนวด / ความน่าเชื่อถือของผู้ประกอบการ / ออกกำลังกายด้วยวิธีการอื่น • พบว่าผู้บริโภครที่ประกอบอาชีพต่างกันจะมีความพอใจต่างกัน โดย ผู้บริโภคที่เกษียณอายุจะมีความพอใจ เมื่อสถานที่สวยงาม เสียงคนตรีโฟนาระและได้รับความสวยงามและผ่อนคลายมากที่สุด • พนักงานรัฐวิสาหกิจจะพอใจในเรื่องการต้อนรับของพนักงาน ความน่าเชื่อถือของผู้ประกอบการ • ข้าราชการ จะพอใจในส่วนของความชำนาญในการนวดของพนักงาน • อาชีพอิสระ พพอใจในเรื่องของกลิ่นสมุนไพร
<p>อาชีพ</p>	<p>ความพอใจในการใช้บริการสปาเกี่ยวกับสุขภาพ (มีผู้เชี่ยวชาญดูแล / มีแพทย์ดูแลแนะนำ / จุดทะเบียนสถานประกอบการ / พนักงาน มีความชำนาญ / ความรู้ของผู้ประกอบการเรื่องอาหารและสมุนไพร / การจัดอบรมพนักงานอย่างสม่ำเสมอ)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - การมีผู้เชี่ยวชาญคอยดูแล / การมีแพทย์แนะนำ / การจดทะเบียนของสถานประกอบการ / ความชำนาญของพนักงาน / ความรู้ของผู้ประกอบการ ในเรื่องอาหารและสมุนไพร / การจัด อบรมให้พนักงานอย่างสม่ำเสมอ • ผู้ที่เกษียณอายุจากการทำงาน พพอใจที่สถานประกอบการมีบริการเหล่านี้มากที่สุด
	<p>ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บริการ สปา (คลายความตึงเครียด จินตนาการถึงสิ่งที่มีความสุข เติมพลังชีวิตจาก ธรรมชาติด้วยการนวด / เสียงคนตรี / สดชื่นเบิกบานหลังเข้ารับบริการ / สุขภาพ/ ความงาม)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - การผ่อนคลายความตึงเครียด จินตนาการ เติมพลังชีวิตจากธรรมชาติ / ความสดชื่นเบิกบาน สุขภาพ ความงาม • ผู้ที่เกษียณอายุจากการทำงาน พพอใจที่ได้รับประโยชน์ในสิ่งเหล่านี้มากที่สุด
	<p>ทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการ (ความสะดวกในการเดินทาง / สถานบริการอยู่ใกล้บ้าน)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ความสะดวกสบายในการเดินทาง / สถานประกอบการอยู่ใกล้บ้าน • ผู้มีอาชีพเป็นข้าราชการ พพอใจในเรื่องเหล่านี้มากที่สุด
	<p>การจัดการกรพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย (เช็คคอร์ส 1 แดม 1 ลดราคา 10-30% / สะสมแต้มเพื่อรับบริการฟรี)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - เช็คคอร์ส 1 แดม 1 / การลดราคา 10-30% และสะสมแต้ม เพื่อขอรับบริการฟรี • พนักงานบริษัทเอกชน จะพอใจการจัดการพิเศษแบบ เช็คคอร์ส 1 แดม 1 มากที่สุด • ผู้ที่เกษียณอายุ พพอใจในเรื่องการลดราคา 10-30% มากที่สุด

สรุป ผลการศึกษาเกี่ยวกับความพอใจที่ได้รับจากการใช้บริการ โดยทั่วไป ความพอใจที่ได้รับจากบริการ สภาเกี่ยวกับสุขภาพ ประโยชน์ที่ได้รับจากบริการสภา ทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการ/การจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย



4. ผลการศึกษาความสัมพันธ์เกี่ยวกับความพอใจที่ได้รับจากการใช้บริการสปาโดยทั่วไป
ความพอใจที่ได้รับจากบริการสปาเกี่ยวกับสุขภาพ ประโยชน์ที่ได้รับจากบริการสปา ทำเลที่ตั้ง
ของสถานประกอบการ การจัดการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย จำแนกตาม เพศ อายุ และอาชีพ

4.1 การศึกษาความสัมพันธ์เกี่ยวกับความพอใจที่ได้รับ จากการใช้บริการสปาโดยทั่วไป
กับ เพศ อายุ และอาชีพ พบว่า

เพศหญิง	อายุ 20-35 ปี	ประกอบอาชีพ	อิสระ	พอใจจากการใช้บริการมากที่สุด
	อายุ 36-55 ปี	ประกอบอาชีพ	บริษัทเอกชน	พอใจจากการใช้บริการมากที่สุด
	อายุ มากกว่า 55	ประกอบอาชีพ	เจ้าของกิจการ และเกษียณอายุ	พอใจจากการใช้บริการมากที่สุด

เพศชาย	อายุ 20-35 ปี	ประกอบอาชีพ	พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	พอใจจากการใช้บริการมากที่สุด
	อายุ 36-55 ปี	ประกอบอาชีพ	เจ้าของกิจการ และเกษียณอายุ	พอใจจากการใช้บริการมากที่สุด
	อายุ มากกว่า 55	ประกอบอาชีพ	เกษียณอายุ	พอใจจากการใช้บริการมากที่สุด

4.2 การศึกษาความสัมพันธ์เกี่ยวกับ ประโยชน์ที่ได้รับ จากการใช้บริการสปา กับ เพศ อายุ และอาชีพ พบว่า

เพศหญิง	อายุ 20-35 ปี	ประกอบอาชีพ	อิสระ	พอใจที่บริการจากสปา ให้ประโยชน์ในด้านต่างๆ มากที่สุด
	อายุ 36-55 ปี	ประกอบอาชีพ	ข้าราชการ	พอใจที่บริการจากสปา ให้ประโยชน์ในด้านต่างๆ มากที่สุด
	อายุ มากกว่า 55 ปี	ประกอบอาชีพ	เกษียณอายุ	พอใจที่บริการจากสปา ให้ประโยชน์ในด้านต่างๆ มากที่สุด

เพศชาย	อายุ 20-35 ปี	ประกอบอาชีพ	พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	พอใจที่บริการจากสปา ให้ประโยชน์ในด้านต่างๆ มากที่สุด
	อายุ 36-55 ปี	ประกอบอาชีพ	พนักงาน บริษัทเอกชน	พอใจที่บริการจากสปา ให้ประโยชน์ในด้านต่างๆ มากที่สุด
	อายุ มากกว่า 55 ปี	ประกอบอาชีพ	เกษียณอายุ	พอใจที่บริการจากสปา ให้ประโยชน์ในด้านต่างๆ มากที่สุด

4.3 การศึกษาความสัมพันธ์เกี่ยวกับความพอใจที่ได้รับจากบริการสปาเกี่ยวกับสุขภาพ กับ เพศ อายุและอาชีพ พบว่า

เพศหญิง	อายุ 20-35 ปี	ประกอบอาชีพ	อิสระ	พอใจที่จะได้รับการ จากส่วนนี้มากที่สุด
	อายุ 36-55 ปี	ประกอบอาชีพ	พนักงาน บริษัทเอกชน	พอใจที่จะได้รับการ จากส่วนนี้มากที่สุด
	อายุ 56-65 ปี	ประกอบอาชีพ	เกษียณอายุ	พอใจที่จะได้รับการ จากส่วนนี้มากที่สุด

เพศชาย	อายุ 20-35 ปี	ประกอบอาชีพ	พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	พอใจที่จะได้รับการ จากส่วนนี้มากที่สุด
	อายุ 36-55 ปี	ประกอบอาชีพ	เจ้าของกิจการ	พอใจที่จะได้รับการ จากส่วนนี้มากที่สุด
	อายุ มากกว่า 55 ปี	ประกอบอาชีพ	เกษียณอายุ	พอใจที่จะได้รับการ จากส่วนนี้มากที่สุด

4.4 การศึกษาความสัมพันธ์เกี่ยวกับการจัดรายการพิเศษ เพื่อส่งเสริมการขายกับ เพศ อายุ และอาชีพ พบว่า

เพศหญิง	อายุ 20-35 ปี	ประกอบอาชีพ	พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	พอใจมากที่สุด
	อายุ 36-55 ปี	ประกอบอาชีพ	อิสระ	พอใจมากที่สุด
	อายุ มากกว่า 55 ปี	ประกอบอาชีพ	เกษียณอายุ	พอใจมากที่สุด

เพศชาย	อายุ 20-35 ปี	ประกอบอาชีพ	พนักงาน บริษัทเอกชน	พอใจมากที่สุด
	อายุ 36-55 ปี	ประกอบอาชีพ	อิสระ	พอใจมากที่สุด
	อายุ มากกว่า 55 ปี	ประกอบอาชีพ	เกษียณอายุ	พอใจมากที่สุด

กล่าวโดยสรุป

ความสัมพันธ์เกี่ยวกับ ความพอใจที่ได้รับจากการใช้บริการสปาโดยทั่วไป ความพอใจที่ได้รับจากบริการสปาเกี่ยวกับสุขภาพ ประโยชน์ที่ได้รับจากบริการสปา ทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการและการจัดการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย จำแนกตาม เพศ อายุ และอาชีพ ผลการศึกษาเป็นดังนี้

เพศหญิง อายุ 20-35 ปี ประกอบอาชีพอิสระ จะพอใจเมื่อได้รับความพอใจจากการบริการสปาโดยทั่วไป ได้ประโยชน์ในการดูแลสุขภาพ และชอบที่จะให้สถานประกอบการมีการจัดการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย ส่วนผู้ที่อายุอยู่ในช่วง 36-55 ปี ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน จะพอใจที่ได้รับความพอใจจากการบริการสปาโดยทั่วไปและบริการเกี่ยวกับสุขภาพมากที่สุด ส่วนผู้บริโภครที่อยู่ในวัยเกษียณ จะพอใจที่ได้รับประโยชน์จากบริการสปาในทุกๆ ด้าน

เพศชาย อายุ 20-35 ปี ประกอบอาชีพรัฐวิสาหกิจ พพอใจเมื่อได้รับความพอใจจากการบริการสปาโดยทั่วไป ได้ประโยชน์ในด้านต่างๆ รวมทั้งได้ดูแลสุขภาพ ส่วนผู้ที่มีอายุ 36-553 เป็นเจ้าของกิจการส่วนตัว จะพอใจเกี่ยวกับบริการสปาโดยทั่วไปและได้ดูแลสุขภาพ ส่วนผู้บริโภครที่อยู่ในวัยเกษียณ จะพอใจจากการบริการสปาในทุกๆ ด้าน เช่นเดียวกับเพศหญิง

สรุป ก็คือ

เพศหญิง	อายุ 20-35 ปี	ประกอบอาชีพอิสระส่วนใหญ่เข้ามาใช้บริการสปา และจะพอใจเมื่อได้รับความพอใจจากบริการสปาโดยทั่วไป ได้ประโยชน์ ได้ดูแลสุขภาพและชอบที่จะให้มีการจัดรายการพิเศษ
	อายุ 36-55 ปี	ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน จะพอใจที่ได้รับความพอใจจากบริการสปาโดยทั่วไปและบริการเกี่ยวกับสุขภาพมากที่สุด
	อายุ uinnii 55 ปี	จะพอใจที่ได้รับประโยชน์จากบริการสปาในทุกด้าน

เพศชาย	อายุ 20-35 ปี	ประกอบอาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจที่ใช้บริการสปา จะพอใจเมื่อได้รับความพอใจจากบริการสปาโดยทั่วไป ได้ประโยชน์ในด้านต่างๆ และได้ดูแลสุขภาพ
	อายุ 36-55 ปี	เจ้าของกิจการจะพอใจเมื่อได้รับความพอใจจากบริการสปาโดยทั่วไป และได้ดูแลสุขภาพ
	อายุ uinnii 55 ปี	ที่เกษียณอายุจะพอใจในการได้รับบริการจากสปาทั้งหมดทุกๆ Aiu

ตาราง 42 ความสัมพันธ์ระหว่าง เพศ อายุ อาชีพ กับความพอใจที่ได้รับจากบริการสปาโดยทั่วไป

ความพอใจ	เพศ	อายุ	อาชีพ	N	\bar{X}	Sd.	F	Sig				
ความพอใจที่ได้รับจากบริการสปา โดยทั่วไป	หญิง	1	1	23	3.989	.536	7.322	0.000				
			2	13	3.731	0.694						
			3	123	4.057	.598						
			4	11	4.261	.1306						
			5	16	4.508	.2014						
			7	12	3.771	.6003						
			8	13	3.337	.005						
			ชาย	1	2	10			3.438	.1976		
	3	5			3.225	.2054						
	4	3			4.500	.0000						
	5	7			4.304	.3943						
	7	8			3.250	.1890						
	8	2			3.375	.0000						
	หญิง	2			2	20	4.350	.2478				
					3	12	4.615	.5777				
			4	12	4.146	.6437						
			5	2	4.250	.0000						
			7	12	4.000	.2611						
			ชาย	2	3	1	3.375	0.365				
	5	12			3.2083	.8616						
	7	14			3.964	.2423						
หญิง	3	5	1	4.125	0.010							
		6	6	4.125	0.000							
ชาย	3	6	6	4.1667	0.9037							
		7	6	3.3750	0.2739							

ตาราง 43 ความสัมพันธ์ระหว่าง เพศ อายุ อาชีพ กับประโยชน์ที่ได้รับจากบริการสปา

ความพอใจ	เพศ	อายุ	อาชีพ	N	\bar{X}	Sd.	F	Sig
ประโยชน์ที่ได้รับจากบริการสปา	หญิง	1	1	23	3.6014	0.405	8.090	0.000
			2	13	3.667	0.2120		
			3	123	3.8753	0.5447		
			4	11	3.6818	0.1741		
			5	16	4.6979	0.3116		
			7	12	3.7500	0.2190		
			8	13	3.7179	0.0060		
			ชาย	1	2	10		
	3	5			3.5657	.3651		
	4	3			4.0000	.0000		
	5	7			3.9524	.2089		
	7	8			3.5000	.5345		
	8	2			3.8333	.0000		
	หญิง	2	2	20	4.1667	.6818		
			3	12	4.3750	.2854		
			4	12	3.7917	.5691		
			5	2	3.9167	.3536		
			7	12	4.0000	.0000		
	ชาย	2	3	1	3.8333	.2105		
			5	12	3.2222	.8206		
			7	14	3.6786	.3029		

ตาราง 44 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศ อายุ อาชีพ กับความพอใจที่ได้รับจากบริการสปา
เกี่ยวกับสุขภาพ

ความพอใจ	เพศ	อายุ	อาชีพ	N	\bar{X}	Sd.	F	Sig				
ความพอใจที่ได้รับจาก บริการสปาเกี่ยวกับสุขภาพ	หญิง	1	1	23	3.5580	.3163	8.132	0.000				
			2	13	3.8846	.1252						
			3	123	3.6043	.7304						
			4	11	3.7879	.5222						
			5	16	4.5000	.2854						
			7	12	3.2500	.5663						
			8	13	3.3462	.2402						
			ชาย	1	2	10			2.8333	.5270		
	3	5			3.5000	.0000						
	4	3			3.8333	.0000						
	5	7			3.7619	.4797						
	7	8			3.0417	.1477						
	8	2			3.5000	.0000						
	หญิง	2			2	20	4.2417	.6567				
					3	12	4.4167	.3794				
			4	12	4.1250	.5380						
			5	2	3.5000	.4714						
			7	12	3.8333	.3482						
	ชาย	2	3	1	2.8333	.4321						
			5	12	2.7778	.6565						
			7	14	3.4167	.4564						
	หญิง	3	5	1	4.6667	0.9750						
			6	6	4.6667	1.3580						
	ชาย	3	6	6	4.2778	1.1189						
7			6	3.9167	.2739							

ตาราง 45 ความสัมพันธ์ระหว่าง เพศ อายุ อาชีพ กับทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการ

ความพอใจ	เพศ	อายุ	อาชีพ	N	\bar{X}	Sd.	F	Sig				
ทำเลที่ตั้ง ของสถานประกอบการ	หญิง	1	1	23	3.3261	.9607	9.654	0.000				
			2	13	5.0000	.0000						
			3	123	3.8659	1.0560						
			4	11	5.0000	.0000						
			5	16	4.4375	.7719						
			7	12	3.0000	1.0445						
			8	13	3.2308	1.2010						
			ชาย	1	2	10			4.8000	.6325		
	3	5			3.4000	.5477						
	4	3			2.0000	.0000						
	5	7			4.0000	.9574						
	7	8			3.8750	.2315						
	8	2			4.0000	.0000						
	หญิง	2			2	20	4.8500	.3663				
					3	12	4.7917	.7217				
			4	12	4.4167	.5149						
			5	2	3.5000	.7071						
			7	12	4.2500	.2611						
	ชาย	2	3	1	3.0000	.6384						
			5	12	2.0000	.7385						
			7	14	4.3214	.5041						
	หญิง	3	5	1	5.0000	.0020						
			6	6	5.0000	.0000						
	ชาย	3	6	6	4.5000	.7746						
7			6	4.0000	.0000							

ตาราง 46 ความสัมพันธ์ระหว่าง เพศ อายุ อาชีพ กับการจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย

ความพอใจ	เพศ	อายุ	อาชีพ	N	\bar{X}	Sd.	F	Sig		
การจัดรายการพิเศษ เพื่อส่งเสริมการขาย	หญิง	1	1	23	3.7935		6.0355	0.000		
			2	13	3.3654					
			3	123	3.8760					
			4	11	4.5227					
			5	16	4.2656					
			7	12	4.0417					
			8	13	4.0000					
			ชาย	1	2	10			3.6000	
	3	5			4.3000					
	4	3			2.7500					
	5	7			3.7500					
	7	8			3.3125					
	8	2			3.7500					
	หญิง	2			2	20	4.1250			
					3	12	4.1667			
			4	12	3.6042					
			5	2	4.3750					
			7	12	3.2500					
	ชาย	2	3	1	3.7500	.0283				
			5	12	3.9167	.4924				
			7	14	3.7679	.2292				
	หญิง	3	5	1	4.2500	.0101				
			6	6	4.2500	.0000				
	ชาย	3	6	6	4.0833	.5164				
7			6	4.0000	.0000					