

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์

ในการศึกษาจะแสดงผลการศึกษาเป็นลำดับ ดังต่อไปนี้

4.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

4.2 ผลการศึกษาลำดับความสำคัญของปัจจัยที่มีอิทธิพลกำหนดการใช้จ่ายในการบริโภค เคย์ สปาของผู้บริโภคโดยใช้วิธีการทางสถิติ คือ การวิเคราะห์การจำแนกหมู่ (Multiple classification Analysis) ซึ่งเรียกย่อๆ ว่า MCA และในการศึกษาโดยใช้วิธีการนี้ จะแยกการวิเคราะห์ออกเป็น 2 ลักษณะ คือ

4.2.1 ศึกษาลำดับความสำคัญของปัจจัยที่มีอิทธิพลกำหนดการใช้จ่ายในการบริโภค เคย์ สปาของผู้บริโภคโดยรวมในทุกระดับรายได้

4.2.2 ศึกษาลำดับความสำคัญของปัจจัยที่มีอิทธิพลกำหนดการใช้จ่ายในการบริโภค เคย์ สปาของผู้บริโภค แยกตามระดับรายได้ 3 ระดับ คือ

1. ผู้บริโภคที่มีรายได้ต่อเดือนระดับต่ำ โดยมีรายได้ในช่วงตั้งแต่ 7,500 บาท ไปจนถึง 15,000 บาท
2. ผู้บริโภคที่มีรายได้ต่อเดือนระดับปานกลาง โดยมีรายได้ในช่วงตั้งแต่ 15,001 บาท ไปจนถึง 35,000 บาท
3. ผู้บริโภคที่มีรายได้ต่อเดือนอยู่ในระดับสูง โดยมีรายได้ในช่วงตั้งแต่ 35,001 บาท ไปจนถึง 150,000 บาท

4.3 ผลการศึกษา ต้นทุนในการประกอบกิจการ ของสถานประกอบการ 30 แห่ง โดยเฉลี่ย ใช้สมการคือ

$$\text{ต้นทุนรวม} = \text{ต้นทุนคงที่} + \text{ต้นทุนแปรผัน}$$

4.4 ผลการศึกษความสัมพันธ์ของตัวแปรเชิงคุณภาพ ในเรื่องความพอใจที่ได้รับจากการใช้บริการสปาโดยทั่วไป ความพอใจที่ได้รับจากการใช้บริการสปาเกี่ยวกับสุขภาพ ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บริการสปา ทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการ และการจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย แยกตาม เพศ อายุ และอาชีพ

รายละเอียดของผลการศึกษาดังนี้

4.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ร้อยละ 78.9 (ตาราง 1) เป็นเพศชายร้อยละ 21.1 ส่วนใหญ่ของผู้ตอบแบบสอบถามประกอบอาชีพอยู่ในบริษัทเอกชน ร้อยละ 40.6 (ตาราง 2) และมีอายุอยู่ในช่วง 20-35 ปี ร้อยละ 70.3 (ตาราง 3) การศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี 47.7 รongลงมาเป็นระดับปริญญาโท ร้อยละ 27.7 (ตาราง 4)

D
P
U

ตาราง 1 ข้อมูลเกี่ยวกับเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
หญิง	276	78.9
ชาย	74	21.1

ตาราง 2 อาชีพของผู้ใช้บริการ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
1. นักเรียน / นักศึกษา	23	6.6
2. ข้าราชการ	43	12.3
3. พนักงานบริษัทเอกชน	142	40.6
4. พนักงานรัฐวิสาหกิจ	26	7.4
5. อาชีพอิสระ (คารา นางแบบ นักแสดง พิธีกร)	36	16.3
6. เกษียณอายุ	13	3.7
7. เจ้าของกิจการร้านค้า	52	14.9
8. อื่นๆ	15	4.3

ตาราง 3 อายุของผู้ใช้บริการ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
15-35 ปี	246	70.3
36-55 ปี	85	24.3
มากกว่า 55 ปี	19	5.4

ตาราง 4 ระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
1. ประถม 1 – ประถม 6	8	2.3
2. มัธยม 1 – มัธยม 6	35	10.0
3. อนุปริญญา	28	8.0
4. ปริญญาตรี	167	47.7
5. ปริญญาโท	97	27.7
6. ปริญญาเอก	15	4.3

4.2 ผลการศึกษาลำดับความสำคัญปัจจัยที่มีอิทธิพลกำหนดการใช้จ่ายในการบริโภค เคย์ สปา ของ ผู้บริโภค โดยใช้วิธีการทางสถิติ คือ การวิเคราะห์การจำแนกหมู่ (Multiple classification Analysis: MCA) ผลการศึกษามีรายละเอียดเรียงตามลำดับดังนี้

4.2.1 การศึกษาลำดับความสำคัญของปัจจัยที่มีอิทธิพลกำหนดการใช้จ่ายในการบริโภคเคย์ สปาของผู้บริโภคโดยรวมในทุกระดับรายได้

สามารถเขียนเป็นฟังก์ชันการบริโภคได้ว่า

$$C = f(Y_d, P, Y_p, U, A, H, L, P_r, A_g, SE)$$

โดยที่ C	=	ค่าใช้จ่ายในการบริโภคสปา/เดือน
Y_d	=	รายได้สุทธิที่ได้รับจากการประกอบอาชีพในปัจจุบัน/เดือน
P	=	ราคาค่าใช้จ่ายในการใช้บริการสปา/ครั้ง
Y_p	=	รายได้อื่นที่ได้นอกเหนือไปจากรายได้ประจำในปัจจุบัน
U	=	ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บริการสปา
A	=	ความพอใจที่ได้รับจากการใช้บริการสปาโดยทั่วไป
H	=	ความพอใจที่ได้รับจากการใช้บริการสปาเกี่ยวกับสุขภาพ
L	=	ทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการ
P_r	=	การจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย
A_g	=	อายุ
SE	=	เพศ

การศึกษาเพื่อหาลำดับความสำคัญของปัจจัยที่มีอิทธิพลกำหนดการใช้จ่ายในการบริโภค เคย์ สปา ของผู้บริโภค โดยใช้วิธีการจำแนกหมู่ (MCA) ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ได้ผลการศึกษาเป็นดังนี้

จากตาราง 5 และ 8

I. ผลการวิเคราะห์การจำแนกหมู่ เมื่อยังไม่ได้ควบคุมตัวแปรอิสระตัวอื่นๆ พบว่า สัดส่วนความแปรปรวนของการใช้จ่ายในการบริโภค เคย์ สปา ที่สามารถอธิบายได้ด้วยตัวแปรอิสระ แต่ละตัว เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ได้ดังนี้ ค่าใช้จ่ายในการใช้บริการสปา/ครั้ง ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บริการสปา การจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย อายุของผู้ใช้บริการ รายได้จากการประกอบอาชีพ ทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการ เพศ ความพอใจในการใช้บริการสปา โดยทั่วไป โดยมี η^2 เท่ากับ 0.527, 0.406, 0.236, 0.235, 0.229, 0.216, 0.171, 0.158, 0.106, และ 0.060 ตามลำดับ โดยแสดงไว้ในตาราง 5

2. ผลการวิเคราะห์การจำแนกหมู่ เมื่อมีการควบคุมตัวแปรอิสระตัวอื่นๆ พบว่า สัดส่วนความแปรปรวนของการใช้จ่ายในการบริโภค เคย์ สปา ที่สามารถอธิบายได้ด้วยตัวแปรอิสระแต่ละตัว เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ได้ดังนี้ ค่าใช้จ่ายในการใช้บริการสปา/ครั้ง ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บริการสปา ทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการ ความพอใจในการใช้บริการสปาโดยทั่วไป รายได้จากการประกอบอาชีพ รายได้อื่นๆ การจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย อายุของผู้ใช้บริการ ความพอใจในการใช้บริการสปาเกี่ยวกับสุขภาพ และเพศ โดยมี β^2 เท่ากับ 0.525, 0.326, 0.276, 0.207, 0.195, 0.189, 0.149, 0.130, 0.110 และ 0.029 ตามลำดับ โดยแสดงไว้ในตาราง 7

3. ตัวแปรอิสระทั้งหมด สามารถอธิบายความแปรปรวนของการใช้จ่ายในการบริโภคได้ร้อยละ 52.3 ($R^2 = 0.523$) มีค่าความสัมพันธ์ เท่ากับ 0.723 ($R = 0.723$) ซึ่งมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .01 มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 2,222.7 โดยแสดงไว้ในตาราง 6 และ 7

4. ผลการวิเคราะห์การจำแนกหมู่ เมื่อพิจารณาค่าเบี่ยงเบนไปจากผลหลักปรากฏผลดังต่อไปนี้

1. ค่าใช้จ่ายในการบริโภคสปา/ครั้ง

ก. เมื่อไม่ได้ควบคุมตัวแปรอิสระตัวอื่นๆ (ตาราง6) พบว่า ผู้บริโภคพอใจที่จะใช้จ่ายในการใช้บริการสปา ณ ระดับค่าใช้จ่าย 951-1,650 บาท มากที่สุด โดยมีค่าเบี่ยงเบนจากผลหลัก คือ $254.1707 + 2,222.7 = 2,476.8707$ และ ณ ระดับค่าใช้จ่ายในการใช้บริการ สปา ณ ระดับ 1,651 - 2,350 บาท ผู้บริโภคจะพอใจในระดับรองลงมา โดยมีค่าเบี่ยงเบนจากผลหลัก คือ $-566.8023 + 2222.7 = 1,655.8977$

ข. เมื่อมีการควบคุมตัวแปรอิสระตัวอื่นๆ (ตาราง7) พบว่า ผู้บริโภคยังคงพอใจที่จะใช้จ่ายในการไปใช้บริการสปามากที่สุด ณ ระดับค่าใช้จ่าย 951 - 1,650 บาท เช่นเดียวกัน โดยมีค่าเบี่ยงเบนจากผลหลัก คือ $179.6068 + 2,222.7 = 2,402.3068$ รองลงมา คือ พอใจที่จะใช้จ่ายเพื่อรับบริการสปา ณ ระดับ 1,651-2,350 บาท โดยมีค่าเบี่ยงเบนจากผลหลัก คือ $-538 + 2,222.7 = 1,684.7$

สรุปได้ว่า ในเรื่องของค่าใช้จ่ายที่ผู้บริโภคต้องจ่ายในการใช้บริการสปา/ครั้ง ผู้บริโภคพอใจที่จะจ่ายในระดับค่าใช้จ่าย 951 - 1,650 บาท มากที่สุด

2. ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บริการสปา

ก. เมื่อไม่ได้ควบคุมตัวแปรอิสระตัวอื่นๆพบว่าผู้บริโภครได้รับประโยชน์ในระดับที่มาก จากการมาใช้บริการสปา โดยมีค่าเบี่ยงเบนจากผลหลัก คือ $396.2323 + 2,222.7 = 2,618.9323$

รองลงมาก็คือ ผู้บริโภคที่ใช้บริการยังคงได้รับประโยชน์ในระดับปานกลาง โดยมีค่าเบี่ยงเบนจากผลหลัก do $-253.8035 + 2,222.7 = 2,018.8965$

ข. เมื่อมีการควบคุมตัวแปรอิสระตัวอื่นๆพบว่า ผู้บริโภคได้รับประโยชน์ในระดับ ที่มากจากการใช้บริการสปา โดยมีค่าเบี่ยงเบนไปจากผลหลัก คือ $250.4381 + 2,222.7 = 2,473.138$ รองลงมาก็คือผู้บริโภคที่ใช้บริการ ยังคงได้รับประโยชน์ในระดับปานกลาง โดยมีค่าเบี่ยงเบนจากไปผลหลัก do $250.4382 - 53.39950 + 2,222.7 = 2,169.305$

สรุปได้ว่า ในเรื่องของประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บริการสปา นั้น ผู้บริโภคที่ใช้บริการจะมีความพอใจในระดับที่มาก

3. การจัดการทรัพยากรพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย

ก. เมื่อไม่ได้ควบคุมตัวแปรอิสระตัวอื่นๆ wuui ผู้บริโภคพอใจในระดับมากที่สุด สถานประกอบการ มีการจัดการทรัพยากรพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย โดยมีค่าเบี่ยงเบนไปจากผลหลัก คือ $217.4187 + 2,222.7 = 2,440.1187$ รองลงมาคือ พพอใจในระดับปานกลาง เมื่อสถานประกอบการมีการจัดการทรัพยากรพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย โดยมีค่าเบี่ยงเบนจากผลหลัก คือ $-309.0507 + 2,222.7 = 1,913.6493$

ข. เมื่อมีการควบคุมตัวแปรอิสระตัวอื่นๆ wuui ผู้บริโภคพอใจในระดับที่มากที่สุด สถานประกอบการมีการจัดการทรัพยากรพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย เช่นเดียวกัน โดยมีค่าเบี่ยงเบนจากผลหลัก คือ $100.4963 + 2,222.7 = 2,323.1963$ รองลงมา do พพอใจในระดับปานกลาง เมื่อสถานประกอบการมีการจัดการทรัพยากรพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย โดยมีค่าเบี่ยงเบนจากผลหลัก คือ $-28.5433 + 2,222.7 = 2,194.1567$

สรุปได้ว่า ผู้บริโภคที่ใช้บริการสปาจะมีความพอใจในระดับมาก เมื่อสถานประกอบการมีการจัดการทรัพยากรพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย

4. อายุ

- ก. เมื่อไม่ได้ควบคุมตัวแปรอิสระตัวอื่นๆ พบว่า ผู้บริโภคที่มีอายุอยู่ในช่วง 20-35 ปี มีการใช้จ่ายเพื่อบริโภคสพามากที่สุด โดยมีค่าเบี่ยงเบนจากผลหลัก คือ $173.6091 + 2,222.7 = 2,396.3091$ รองลงมาคือ ผู้ที่มีอายุ 36-55 ปี โดยมีค่าเบี่ยงเบนไปจากผลหลัก คือ $-307.9655 + 2,222.7 = 1,914.7345$
- ข. เมื่อมีการควบคุมตัวแปรอิสระตัวอื่นๆ พบว่า ผู้บริโภคที่มีอายุอยู่ในช่วง 20-35 ปี มีการใช้จ่ายเพื่อบริโภคสพามากที่สุดเช่นเดียวกัน โดยมีค่าเบี่ยงเบนไปจากผลหลัก คือ $103.6266 + 2,222.7 = 2,326.3266$ รองลงมาคือ ผู้ที่มีอายุมากกว่า 55 ปี โดยมีค่าเบี่ยงเบนไปจากผลหลัก คือ $-155.1246 + 2,222.7 = 2,067.5754$

สรุปได้ว่า ผู้บริโภคที่มาใช้บริการสพามากที่สุด มีอายุอยู่ในช่วง 20-35 ปี
รองลงมา ได้แก่ ผู้ที่มีอายุมากกว่า 55 ปี

5. รายได้จากการประกอบอาชีพ

- ก. เมื่อไม่ได้ควบคุมตัวแปรอิสระตัวอื่นๆ พบว่า ผู้ที่มาใช้บริการสพ ส่วนใหญ่จะมีรายได้ระหว่าง 71,501-107,250 บาท โดยมีค่าเบี่ยงเบนไปจากผลหลัก คือ $681.3281 + 2,222.7 = 2,904.0286$ บาท รองลงมา คือ ผู้ที่มีรายได้ต่อเดือนระหว่าง 7,000 – 35,750 บาท โดยมีค่าเบี่ยงเบนไปจากผลหลัก คือ $-311.8606 + 2,222.7 = 1,910.8394$ บาท
- ข. เมื่อมีการควบคุมตัวแปรอิสระตัวอื่นๆ พบว่า ผู้ที่ใช้บริการสพ ส่วนใหญ่จะมีรายได้ต่อเดือนอยู่ระหว่าง 71,501-107,250 บาท โดยมีค่าเบี่ยงเบนไปจากผลหลัก คือ $435.4095 + 2,222.7 = 2,658.1095$ บาท รองลงมา คือ ผู้ที่มีรายได้ต่อเดือนระหว่าง 35,751 - 71,500 บาท โดยมีค่าเบี่ยงเบนไปจากผลหลัก คือ $-143.5025 + 2,222.7 = 2,366.2025$ บาท

สรุปได้ว่า ผู้บริโภคที่มาใช้บริการสพ ส่วนใหญ่ มีรายได้ต่อเดือน 71,501-107,250 บาท รองลงมา คือ มีรายได้ต่อเดือนอยู่ระหว่าง 35,751-71,500 บาท

6. ทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการ

ก. เมื่อไม่ได้ควบคุมตัวแปรอิสระตัวอื่นๆพบว่าทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการ ที่อยู่ใกล้บ้าน และการเดินทางสะดวกสร้างความพอใจในการใช้บริการสปาของผู้บริโภคในระดับปานกลาง โดยมีค่าเบี่ยงเบนไปจากผลหลัก คือ $422.0634 + 2,222.7 = 2,644.7654$ รองลงมา คือ ทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการมีอิทธิพลต่อการไปใช้บริการสปา ในระดับ uin โดยมีค่าเบี่ยงเบนไปจากผลหลัก คือ $167.3286 + 2,222.7 = 2,390.0286$

ข. เมื่อมีการควบคุมตัวแปรอิสระตัวอื่นๆ พบว่า ทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการที่อยู่ใกล้บ้าน และการเดินทางสะดวกสร้างความพอใจในการใช้บริการ สปาของผู้บริโภคในระดับปานกลาง โดยมีค่าเบี่ยงเบนไปจากผลหลัก คือ $436.3041 + 2,222.7 = 2,659.0041$ รองลงมา คือ ทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการ สร้างความพอใจต่อการไปใช้บริการสปาในระดับที่มากที่สุด โดยมีค่าเบี่ยงเบนไปจากผลหลัก คือ $228.2822 + 2,222.7 = 2,450.9822$

สรุปได้ว่า ทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการสปาเป็นปัจจัยที่กำหนดการใช้จ่ายในการบริโภคสปา และสถานประกอบการที่อยู่ใกล้บ้านและการเดินทางสะดวกทำให้ ผู้บริโภคมีความพอใจที่จะไปใช้บริการ ในระดับตั้งแต่ปานกลาง ไปจนถึงระดับมาก

7. เพศ

ก. เมื่อไม่ได้ควบคุมตัวแปรอิสระตัวอื่นๆ wuui เพศหญิง มีการใช้จ่าย เพื่อบริโภคสปา มากกว่า เพศชาย โดยมีค่าเบี่ยงเบนไปจากผลหลัก คือ $110.0641 + 2,222.7 = 2,332.7641$

ข. เมื่อมีการควบคุมตัวแปรอิสระตัวอื่นๆ เพศหญิง ก็ยังคงมีการใช้จ่ายเพื่อการบริโภคสปา มากกว่า เพศชาย เช่นเดียวกัน โดยมีค่าเบี่ยงเบนไปจากผลหลัก คือ $18.8408 + 2,222.7 = 2,241.5408$

สรุปได้ว่า ผู้บริโภคสปาส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย

8. ความพอใจในการใช้บริการสปาเกี่ยวกับสุขภาพ

ก. เมื่อไม่ได้ควบคุมตัวแปรอิสระตัวอื่นๆ พบว่า ผู้ใช้บริการสปาได้รับความพอใจจากผลดี ต่อสุขภาพในระดับมาก โดยมีค่าเบี่ยงเบนไปจากผลหลัก คือ $195.0180 + 2,222.7 = 2,417.718$ รองลงมา คือ ได้รับความพอใจในระดับน้อย โดยมีค่าเบี่ยงเบนไปจากผลหลัก คือ $-81.6764 + 2,222.7 = 2,304.3764$

ข. เมื่อมีการควบคุมตัวแปรอิสระตัวอื่นๆ พบว่า ผู้ใช้บริการสปาได้รับความพอใจจากผลดีต่อสุขภาพในระดับมาก เช่นกัน โดยมีค่าเบี่ยงเบนไปจากผลหลัก คือ $125.7672 + 2,222.7 = 2,348.4672$

สรุปได้ว่า การที่ผู้บริโภครับใช้บริการสปา เนื่องจากได้รับความพอใจจากบริการที่เป็นผลดีต่อสุขภาพในระดับมาก

9. รายได้อื่นๆ ที่นอกเหนือจากรายได้ประจำ

ก. เมื่อไม่ได้ควบคุมตัวแปรอิสระตัวอื่นๆ พบว่า เมื่อผู้บริโภครายได้พิเศษอื่นๆ ที่นอกเหนือจากรายได้ประจำที่ได้รับ พอใจในระดับมากที่สุดที่จะเพิ่มการใช้บริการสปา โดยมีค่าเบี่ยงเบนไปจากผลหลัก คือ $124.909205 + 2,222.7 = 2,347.6092$ รองลงมา คือ เมื่อผู้บริโภครายได้พิเศษเพิ่มขึ้น พอใจที่จะเพิ่มการใช้บริการสปาในระดับปานกลาง โดยมีค่าเบี่ยงเบนไปจากผลหลัก คือ $3.9605 + 2,222.7 = 2,226.6605$

ข. เมื่อมีการควบคุมตัวแปรอิสระตัวอื่นๆ พบว่า ผู้บริโภคได้รับรายได้พิเศษอื่นๆ ที่นอกเหนือ จากรายได้ประจำที่ได้รับ พอใจที่จะเพิ่มการใช้บริการสปา ในระดับมากที่สุด โดยมีค่าเบี่ยงเบนไปจากผลหลัก คือ $299.1695 + 2,222.7 = 2,521.8659$

สรุปได้ว่า กรณีที่ผู้บริโภครายได้พิเศษอื่นๆ ที่นอกเหนือจากรายได้ประจำที่ได้รับ ผู้บริโภคพอใจในระดับมากที่สุดและมากที่สุดที่จะใช้บริการสปาเพิ่มขึ้น

10. ความพอใจในการใช้บริการสปาโดยทั่วไป

ก. เมื่อไม่ได้ควบคุมตัวแปรอิสระตัวอื่นๆ พบว่า การที่ผู้บริโภควางจ้างเพื่อ
บริโภควางจ้าง เนื่องจากได้รับความพอใจจาก บริการที่ได้รับโดยทั่วไป ใน
ระดับมากที่สุด โดยมีค่าเบี่ยงเบนไปจากผลหลัก คือ

$$60.1857 + 2,222.7 = 2,282.8857$$

รองลงมาจะได้รับความพอใจโดยทั่วไปในระดับปานกลาง โดยมี

$$\text{ค่าเบี่ยงเบนไปจากผลหลัก คือ } 102.3298 + 2,222.7 = 2,325.3298$$

ข. เมื่อมีการควบคุมตัวแปรอิสระตัวอื่นๆ พบว่า การที่ผู้บริโภควางจ้างเพื่อ
บริโภควางจ้างเนื่องจากได้รับความพอใจจากการใช้บริการสปาโดยทั่วไปใน
ระดับปานกลาง โดยมีค่าเบี่ยงเบนไปจากผลหลัก คือ

$$386.3823 + 2,222.7 = 3,863.3823$$

รองลงมา คือ พพอใจในระดับมากที่สุด โดยมีค่าเบี่ยงเบนไปจากผลหลัก

$$\text{คือ } 148.0703 + 2,222.7 = 2,370.7703$$

สรุปได้ว่า การจ้างในการบริโภควางจ้างของผู้บริโภค เนื่องจากได้รับความ
พพอใจจากการใช้บริการโดยทั่วไป โดยได้รับความพพอใจตั้งแต่ระดับปานกลางไปจนถึงระดับมาก
และมากที่สุด

ตาราง 5 ลำดับความสำคัญของค่าความแปรปรวนของตัวแปรตาม กรณีไม่ควบคุมตัวแปรอิสระ
อื่นๆ (n^2) (พิจารณาโดยรวมในทุกระดับรายได้)

ลำดับของปัจจัยที่มีอิทธิพลกำหนด ค่าใช้จ่ายในการบริโภค เดย์ สปา	ค่าความแปรปรวนของตัวแปรตาม โดยไม่ควบคุมตัวแปร อิสระอื่นๆ (n^2)
1 ค่าใช้จ่ายในการบริโภคสปา / ครั้ง	0.527
2 ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บริการสปา	0.406
3 การจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย	0.236
4 อายุของผู้ใช้บริการ	0.235
5 รายได้จากการประกอบอาชีพของผู้ใช้บริการ	0.229
6 ทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการ	0.216
7 เพศ	0.171
8 ความพอใจในการใช้บริการสปาเกี่ยวกับสุขภาพ	0.158
9 รายได้อื่นๆ ที่นอกเหนือจากรายได้ประจำ	0.106
10 ความพอใจในการใช้บริการสปาโดยทั่วไป	0.060

ตาราง 6 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างการใช้ยาในการบริโภค เคย์ สปา กับปัจจัยที่
กำหนด การใช้ยาในการบริโภค (กรณีไม่ควบคุมตัวแปรอิสระ) เรียงลำดับตามความ
ความสัมพันธ์กับการใช้ยาในการบริโภคจากมากไปน้อย
(พิจารณาโดยรวมในทุกระดับรายได้)

ปัจจัยที่กำหนดการใช้ยาในการบริโภค เคย์ สปา	ไม่ควบคุมตัวแปรอิสระ ค่าเบี่ยงเบน t^2	ลำดับความสำคัญ
1. ค่าใช้จ่ายในการใช้บริการสปา / ครั้ง		
250-950	-740.9376	
951-1,650	254.1707	
1,651-2,350	-566.8023	
2,351-3,000	-1930.2697	1
2. ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บริการสปา		
น้อย	-1722.6714	
ปานกลาง	-203.8035	
มาก	396.2323	
มากที่สุด	-770.5881	2
3. การจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย		
น้อย	-562.6714	
ปานกลาง	-309.0507	
มาก	217.4187	
มากที่สุด	-508.1553	3
4. อายุ		
20-35 ปี	173.6091	
36-55 ปี	-307.9655	
มากกว่า 55 ปี	-870.0398	
5. รายได้จากการประกอบอาชีพ		
7,000-35,750	2.8729	
35,751-71,500	-211.8606	
71,501-107,250	681.3286	

ปัจจัยที่กำหนดการใช้ช่วยในการบริโภค เคย์ สปา	ไม่ควบคุมตัวแปรอิสระ ค่าเบี่ยงเบน η^2	ลำดับความสำคัญ
107,251-150,000	-1777.3286	5
6. ทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการ		
น้อยที่สุด	-175.6126	
น้อย	-349.1420	
ปานกลาง	422.0654	
มาก	167.3286	
มากที่สุด	-240.0075	6
7. เพศ		
หญิง	110.0641	
ชาย	-410.5093	7
8. ความพอใจในการใช้บริการสปาเกี่ยวกับสุขภาพ		
น้อย	81.6764	
ปานกลาง	-50.1362	
มาก	195.0180	
มากที่สุด	-386.8224	8
9. รายได้อื่นๆ		
น้อยที่สุด	-195.8422	
ด้อย	-22.6714	
ปานกลาง	3.9605	
มาก	124.9092	
มากที่สุด	-331.3671	9
10. ความพอใจในการใช้บริการสปาโดยทั่วไป		
ปานกลาง	102.6298	
มาก	-64.6257	
มากที่สุด	60.1857	10
ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์กำลังสอง (R^2)	= 0.523	
ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (R)	= 0.723	
ค่าเฉลี่ยรวม (Grand Mean)	= 2222.7	

ตาราง 7 ลำดับของค่าความแปรปรวนของตัวแปรตาม กรณีควบคุมตัวแปรอิสระอื่นๆ (β^2)
(พิจารณาโดยรวมในทุกระดับรายได้)

	ลำดับของปัจจัยที่มีอิทธิพลกำหนด การใช้จ่ายในการบริโภค เดย์ สปา	ค่าความแปรปรวนของตัวแปรตาม โดยควบคุมตัวแปร อิสระอื่นๆ (β^2)
1	ค่าใช้จ่ายในการบริโภคสปา / ครั้ง	0.525
2	ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บริการ สปา	0.326
3	ทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการ	0.276
4	ความพอใจในการใช้บริการสปาโดยทั่วไป	0.207
5	รายได้จากการประกอบอาชีพ	0.195
6	รายได้อื่นๆ	0.189
7	การจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย	0.149
8	อายุ	0.130
9	ความพอใจในการใช้บริการสปา เกี่ยวกับสุขภาพ	0.110
10	เพศ	0.029

ตาราง 8 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างการใช้ยาในการบริโภคเคย์ สปา กับปัจจัยที่กำหนด การใช้ยาในการบริโภค (กรณีควบคุมตัวแปรอิสระ) เรียงลำดับตามความสัมพันธ์กับการใช้ยาในการบริโภคจากมากไปน้อย (พิจารณาโดยรวมในทุกระดับรายได้)

ปัจจัยที่กำหนดการใช้ยาในการบริโภค เคย์ สปา	ควบคุมตัวแปรอิสระ ค่าเบี่ยงเบน β^2	ลำดับความสำคัญ
1. ค่าใช้จ่ายในการใช้บริการสปา / ครั้ง		
250-950	-660.0332	
951-1,650	179.6068	
1,651-2,350	-538.5537	
2,351-3,000	-2205.0771	1
2. ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บริการสปา		
น้อย	-1929.4796	
ปานกลาง	-53.3950	
มาก	250.4381	
มากที่สุด	-495.9738	
3. ท่าเลที่ตั้งของสถานประกอบการ		
น้อยที่สุด	-938.5747	
น้อย	-304.5005	
ปานกลาง	436.3041	
มาก	-220.0915	
มากที่สุด	228.2822	
4. ความพอใจในการใช้บริการสปาโดยทั่วไป		
ปานกลาง	386.3823	
มาก	-215.4043	
มากที่สุด	148.0703	

ปัจจัยที่กำหนดการใช้จ่ายในการบริโภค เศรษฐกิจ	ควบคุมตัวแปรอิสระ ค่าเบี่ยงเบน β^2	ลำดับความสำคัญ
5. รายได้จากการประกอบอาชีพ		
7,000-35,750	-110.0883	
35,751-71,500	143.5025	
71,501-107,250	435.4095	
107,251-150,000	-1932.4866	5
6. รายได้อื่นๆ		
น้อยที่สุด	-448.5286	
น้อย	-143.5673	
ปานกลาง	210.6117	
uin	-130.9276	
มากที่สุด	299.1659	6
7. การจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย		
Gnu	-581.7491	
ปานกลาง	-28.5433	
uin	100.4963	
มากที่สุด	-451.9167	7
8. อายุ		
20-35 ปี	103.6266	
36-55 ปี	-265.2327	
มากกว่า 55 ปี	-155.1246	8
9. ความพอใจในการใช้บริการเกี่ยวกับสุขภาพ		
น้อย	-268.6006	
ปานกลาง	-106.7499	
มาก	125.7672	
มากที่สุด	-143.7849	9

ปัจจัยที่กำหนดการใช้จ่ายในการบริโภค เศรษฐกิจ	ควบคุมตัวแปรอิสระ ค่าเบี่ยงเบน β^2	ลำดับความสำคัญ
10. เพศ		
หญิง	18.8408	
ชาย	-70.709	10

ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์กำลังสอง (R^2)	–	0.523
ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (R)	–	0.723
ค่าเฉลี่ยรวม (Grand Mean)	–	2222.7

DPU

กล่าวโดยสรุปก็คือ

ผลการศึกษาถึงลำดับความสำคัญของปัจจัยที่มีอิทธิพลกำหนดการใช้จ่ายในการบริโภคเคย์ สปา ของผู้บริโภค โดยรวมในทุกระดับรายได้ ในการอภิปรายผลจะนำลำดับของปัจจัยที่มีอิทธิพลกำหนดการใช้จ่ายในการบริโภค เคย์ สปา เรียงลำดับจากมากไปน้อย กรณีที่ไม่ได้ควบคุมตัวแปรอิสระตัวอื่นๆ มาใช้ในการอธิบาย ดังนี้

ลำดับที่ 1 คือ ค่าใช้จ่ายในการใช้บริการสปา/ครั้ง ซึ่งผู้บริโภคพอใจที่จะใช้จ่ายที่ระดับ 951-1,650 บาท ลำดับที่ 2 คือประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บริการสปาซึ่งผู้บริโภคพอใจที่ได้รับประโยชน์ในระดับมาก ลำดับที่ 3 คือ การจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย โดยผู้บริโภคมีความพอใจที่สถานประกอบการมีการจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขายในระดับมาก ลำดับที่ 4 คือ อายุของผู้ใช้บริการ โดยผู้บริโภค มีอายุ 20-35 ปี มาใช้บริการมากที่สุด ลำดับที่ 5 คือ รายได้จากการประกอบอาชีพซึ่งผู้บริโภคมีรายได้ตั้งแต่ 71,501 บาท ขึ้นไป ลำดับที่ 6 ทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการซึ่งผู้บริโภคพอใจในระดับปานกลาง เมื่อทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการอยู่ใกล้บ้าน และการเดินทางสะดวก ลำดับที่ 7 คือ เพศ โดยเพศหญิงมาใช้บริการมากกว่าเพศชาย ลำดับที่ 8 คือ ความพอใจในการใช้บริการสปาเกี่ยวกับสุขภาพ โดยผู้บริโภคพอใจในระดับมาก ลำดับที่ 9 คือ รายได้อื่นๆ ที่นอกเหนือจากรายได้ประจำ ซึ่งถ้าผู้บริโภคมีรายได้ในส่วนนี้เพิ่มก็จะเพิ่มการบริโภค สปา และลำดับสุดท้าย คือ ลำดับที่ 10 ความพอใจในการใช้บริการ สปาโดยทั่วไป โดยผู้บริโภคพอใจที่ได้รับบริการส่วนนี้ในระดับมาก

สรุป ลำดับความสำคัญของปัจจัยที่มีอิทธิพลกำหนดการใช้จ่ายในการบริโภค เคย์ สปา
เรียงลำดับจากมากไปน้อย กรณีไม่ได้ควบคุมตัวแปรอิสระอื่นๆ
(พิจารณาโดยรวม ไม่แบ่งแยกระดับรายได้)

ลำดับ ความสำคัญ	ปัจจัย	ผลการวิเคราะห์การจำแนกหมู่ เมื่อพิจารณาค่าเบี่ยงเบนจากผลหลัก
1	ค่าใช้จ่ายในการบริโภคสปา/ครั้ง	<ul style="list-style-type: none"> • ผู้บริโภคพอใจในระดับมากที่สุด do: ใช้จ่ายในระหว่าง 951-1,650 บาท
2	ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บริการ สปา	<ul style="list-style-type: none"> • ผู้บริโภคได้รับประโยชน์ในระดับมาก
3	การจัดรายการพิเศษ เพื่อส่งเสริมการขาย	<ul style="list-style-type: none"> • ผู้บริโภคพอใจในระดับมากที่สุดสถานประกอบการมีการจัดรายการพิเศษ เพื่อส่งเสริมการขาย
4	อายุของผู้ใช้บริการ	<ul style="list-style-type: none"> • ผู้บริโภคที่มีอายุอยู่ในช่วง 20-35 ปี มีการใช้จ่ายเพื่อบริโภคสปามากที่สุด
5	รายได้จากการประกอบอาชีพ	<ul style="list-style-type: none"> • ผู้บริโภคที่มาใช้บริการสปา ส่วนใหญ่ มีรายได้ระหว่าง 71,501-107,250 บาท
6	ทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการ	<ul style="list-style-type: none"> • ผู้บริโภคที่ใช้บริการสปา ได้รับความพอใจในระดับปานกลาง เมื่อทำเลที่ตั้งของ สถานประกอบการอยู่ใกล้บ้าน และการเดินทางสะดวก
7	เพศ	<ul style="list-style-type: none"> • เพศหญิงมีการใช้จ่ายเพื่อบริโภคสปามากกว่าเพศชาย
8	ความพอใจในการใช้บริการสปาเกี่ยวกับสุขภาพ	<ul style="list-style-type: none"> • ผู้ใช้บริการได้รับความพอใจจากผลดีต่อสุขภาพในระดับมาก
9	รายได้อื่นๆ ที่นอกเหนือจากรายได้ประจำ	<ul style="list-style-type: none"> • เมื่อผู้บริโภคมีรายได้พิเศษอื่นๆ ที่นอกเหนือจากรายได้ประจำที่ได้รับพอใจในระดับมากที่สุดที่จะเพิ่มการใช้บริการสปา
10	ความพอใจในการใช้บริการสปาโดยทั่วไป	<ul style="list-style-type: none"> • ผู้บริโภคได้รับความพอใจจากบริการสปาโดยทั่วไป ในระดับมากที่สุด

ผลการศึกษาลำดับความสำคัญของปัจจัยที่มีอิทธิพลกำหนดการใช้จ่ายในการบริโภคเคย์สปาของผู้บริโภคโดยรวมในทุกระดับรายได้ กรณีไม่ควบคุมตัวแปรอิสระตัวอื่นๆ สามารถเขียนข้อสรุปของผลการศึกษาในรูปของฟังก์ชันการบริโภค ได้ดังนี้

$$C = f(P, U, P_r, A_g, Y_d, L, SE, H, Y_p, A)$$

โดยที่ C	=	ค่าใช้จ่ายในการบริโภคสปา/เดือน
P	=	ราคาค่าใช้จ่ายในการใช้บริการสปา/ครั้ง
U	=	ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บริการสปา
P_r	=	การจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย
A_g	=	อายุของผู้ใช้บริการ
Y_d	=	รายได้จากการประกอบอาชีพ
L	=	ทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการ
SE	=	เพศ
H	=	ความพอใจที่ได้รับจากการใช้บริการสปาเกี่ยวกับสุขภาพ
Y_p	=	รายได้อื่นที่ได้นอกเหนือไปจากรายได้ประจำในปัจจุบัน
A	=	ความพอใจที่ได้รับจากบริการสปาโดยทั่วไป

ในการศึกษา นอกจากจะพิจารณาถึงลำดับของปัจจัยที่มีอิทธิพลกำหนดการใช้จ่ายในการบริโภคน้ำ สปา ของผู้บริโภค ในทุกระดับรายได้โดยรวมแล้ว ยังทำการศึกษาเพื่อพิจารณาถึงลำดับของปัจจัยที่มีอิทธิพลกำหนด การใช้จ่ายในการบริโภคน้ำ สปา แยกตามระดับรายได้ของผู้บริโภคอีกด้วย

4.2.2 ผลการศึกษาลำดับความสำคัญของปัจจัยที่มีอิทธิพลกำหนดการใช้จ่ายในการบริโภคน้ำ สปาของผู้บริโภค แยกตามระดับรายได้ 3 ระดับ

ผลการศึกษาเป็นดังนี้

1. การศึกษาถึงลำดับความสำคัญของปัจจัยที่มีอิทธิพล กำหนดการใช้จ่ายในการบริโภคน้ำ สปา กรณีผู้บริโภคมีรายได้ต่อเดือนอยู่ในระดับต่ำ ตั้งแต่ 7,500 – 15,000 บาท

พิจารณาจากฟังก์ชันการบริโภค ได้ดังนี้

$$C = f(P, Y_p, A, U, H, L, P_r, A_g, SE)$$

โดยที่	C	=	ค่าใช้จ่ายในการบริโภคน้ำสปา/เดือน
	P	=	ราคาค่าใช้จ่ายในการใช้บริการสปา/ครั้ง
	Y_p	=	รายได้อื่นที่ได้นอกเหนือไปจากรายได้ประจำในปัจจุบัน
	A	=	ความพอใจที่ได้รับจากบริการสปาโดยทั่วไป
	U	=	ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บริการสปา
	H	=	ความพอใจที่ได้รับจากการใช้บริการสปาเกี่ยวกับสุขภาพ
	L	=	ทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการ
	P_r	=	การจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย
	A_g	=	อายุของผู้ใช้บริการ
	SE	=	เพศ

จากตาราง 9-12 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล เป็นดังนี้

1. ผลการวิเคราะห์การจำแนกหมู่ เมื่อยังไม่ได้ควบคุมตัวแปรอิสระตัวอื่นๆ พบว่า สัดส่วนความแปรปรวนของการใช้จ่ายเพื่อบริโภค เคย์ สปา ที่สามารถอธิบายได้ด้วยตัวแปรอิสระแต่ละตัว เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ได้ดังนี้ ค่าใช้จ่ายในการใช้บริการสปา/ครั้ง อายุของผู้ใช้บริการ รายได้อื่นๆ การจัดการการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย รายจากการประกอบอาชีพ เพศ ความพอใจในการใช้บริการสปาเกี่ยวกับสุขภาพ ทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการ และความพอใจในการใช้บริการสปาโดยทั่วไป โดยมี n^2 เท่ากับ 0.686, 0.437, 0.331, 0.287, 0.276, 0.232, 0.226, 0.172, และ 0.161 ตามลำดับ โดยแสดงไว้ในตาราง 9

2. ผลการวิเคราะห์การจำแนกหมู่ เมื่อมีการควบคุมตัวแปรอิสระตัวอื่นๆ พบว่า สัดส่วนความแปรปรวนของการใช้จ่ายในการบริโภค เคย์ สปา ที่สามารถอธิบายได้ด้วยตัวแปรอิสระแต่ละตัว เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ได้ดังนี้ ความพอใจในการใช้บริการสปาโดยทั่วไป รายได้อื่นๆ ค่าใช้จ่ายในการบริโภคสปา/ครั้ง ความพอใจในการใช้บริการสปาเกี่ยวกับสุขภาพ ทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการ การจัดการการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย อายุ เพศ และประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บริการสปา โดยที่ β^2 เท่ากับ 1.170, 1.165, 1.102, 0.630, 0.560, 0.451, 0.249, 0.241, และ 0.179 ตามลำดับ โดยแสดงไว้ในตาราง 11

3. ตัวแปรอิสระทั้งหมด สามารถอธิบายความแปรปรวนของการใช้จ่ายเพื่อบริโภคเคย์ สปา ได้ร้อยละ 79 (Multiple $R^2 = 0.790$) มีค่าความสัมพันธ์เท่ากับ 0.889 ($R = 0.889$) ซึ่งมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .01 มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 2,222.7 โดยแสดงไว้ในตาราง 10 และ 12

4. ผลการวิเคราะห์การจำแนกหมู่ เมื่อพิจารณาค่าเบี่ยงเบนจากผลหลัก ปรากฏผลดังต่อไปนี้

I. ค่าใช้จ่ายในการบริโภคสปา/ครั้ง

ก. เมื่อไม่ได้ควบคุมตัวแปรอิสระตัวอื่นๆ พบว่า ในการใช้จ่ายเพื่อบริโภค สปา นั้น ผู้บริโภคพอใจที่จะจ่ายเพื่อรับบริการสปาต่อครั้ง ระดับ 951-1,650 บาท รองลงมา คือ พพอใจที่จะจ่าย ที่ระดับ 1,651 - 2,350 บาท โดยมีค่าเบี่ยงเบนไปจากผลหลัก คือ $-588.3032 + 2,222.7 = 1,634.3698$

ข. เมื่อมีการควบคุมตัวแปรอิสระตัวอื่นๆ พบว่า เรื่องการใช้จ่ายเพื่อบริโภค สปา ต่อครั้งนั้น ผู้บริโภคพอใจที่จะจ่ายครั้งละ 951 - 1,650 บาท เช่นเดียวกัน โดยมี ค่าเบี่ยงเบนไปจากผลหลัก คือ $9.1416 + 2,222.7 = 2,231.8416$ รองลงมา คือ พพอใจที่จะใช้จ่ายต่อครั้งที่ระดับ 1,651 -2,350 บาท โดยมีค่าเบี่ยงเบนไปจากผลหลัก คือ $-285.2114 + 2,222.7 = 1,937.4886$

สรุปได้ว่า ผู้บริโภคสพาส่วนใหญ่พอใจที่จะใช้จ่ายเพื่อรับบริการสปา เมื่อต้องเสีย
ค่าใช้จ่ายต่อครั้งประมาณ 951 - 1,650 บาท รองลงมา คือ พอใจที่จะจ่ายค่าบริการครั้งละ
1,651 - 2,300 บาท

2. อายุของผู้ใช้บริการ

- ก. เมื่อไม่ได้ควบคุมตัวแปรอิสระตัวอื่นๆ wuui ผู้ที่ใช้จ่ายเพื่อบริโภคสปา
ส่วนใหญ่จะมีอายุอยู่ในช่วง 20 - 35 ปี โดยมีค่าเบี่ยงเบนจากผลหลัก คือ
 $307.7771 + 2,222.7 = 2530.4771$ รองลงมา คือ ผู้ที่อยู่ในช่วงอายุ 36-55 ปี
โดยมีค่าเบี่ยงเบนไปจากผลหลัก คือ $-561.8591 + 2222.7 = 1,660.8409$
- ข. เมื่อมีการควบคุมตัวแปรอิสระตัวอื่นๆ wuui ผู้ที่ใช้จ่ายเพื่อบริโภคสปา
ส่วนใหญ่จะมีอายุอยู่ที่มากกว่า 55Y โดยมีค่าเบี่ยงเบนจากผลหลัก คือ
 $1,174.6765 + 2,222.7 = 3,397.3765$ รองลงมา คือ ผู้ที่อยู่ในช่วงอายุ
36-55 ปี โดยมีค่าเบี่ยงเบนไปจากผลหลัก คือ
 $105.5938 + 2222.7 = 2,328.2938$

สรุปได้ว่า ส่วนใหญ่ของผู้ใช้บริการสปาในช่วงรายได้ระดับต่ำ จะอยู่ใน 2 ช่วง
อายุ คือ ระหว่าง 20 - 35Y และ ช่วงวัยผู้สูงอายุ ที่มีอายุมากกว่า 55 ปี

3. รายได้อื่นๆ

- ก. เมื่อไม่ได้ควบคุมตัวแปรอิสระตัวอื่นๆ wuui เมื่อผู้บริโภคได้รับรายได้อื่นๆ
ที่นอกเหนือจากรายได้ประจำ พอใจในระดับมากที่สุดที่จะใช้บริการสปาเพิ่มขึ้น
โดยมีค่าเบี่ยงเบนไปจากผลหลัก คือ $433.7578 + 2,222.7 = 2,656.4578$
- ข. เมื่อมีการควบคุมตัวแปรอิสระตัวอื่นๆ wuui เมื่อผู้บริโภคได้รับรายได้อื่นๆ
ที่นอกเหนือจากรายได้ประจำ พอใจในระดับมากที่สุดที่จะใช้บริการสปา
เพิ่มขึ้น โดยมีค่าเบี่ยงเบนไปจากผลหลัก คือ $4,453.1662 + 2,222.7 =$
 $6,675.8662$

สรุปได้ว่า เมื่อผู้บริโภคมีรายได้อื่นๆ ที่นอกเหนือจากรายได้ประจำที่ได้รับ พอใจ
ที่จะนำรายได้นั้นมาบริโภคสปาเพิ่มขึ้นในระดับมากที่สุด

4. การจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย

ก. เมื่อไม่ได้ควบคุมตัวแปรอิสระตัวอื่นๆ **w_{ii}** ผู้บริโภคพอใจในระดับมากที่สุด จะให้สถานประกอบการมีการจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย โดยมีค่าเบี่ยงเบนไปจากผลหลัก คือ $267.7181 + 2,222.7 = 2,490.4181$

ข. เมื่อมีการควบคุมตัวแปรอิสระตัวอื่นๆ **w_{ii}** การจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขายของสถานประกอบการมีอิทธิพลต่อความพอใจของผู้บริโภคสปานะดับน้อย โดยมีค่าเบี่ยงเบนไปจากผลหลัก คือ $2,452.9012 + 2,222.7 = 4,675.6012$

สรุปได้ว่า การจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขายของสถานประกอบการมีอิทธิพลต่อความพอใจของผู้บริโภคในระดับมาก

5. ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บริการสปา

ก. เมื่อไม่ได้ควบคุมตัวแปรอิสระตัวอื่นๆ **w_{ii}** การที่ผู้บริโภคใช้จ่ายเพื่อบริโภคสปา เนื่องจากพอใจในระดับมากที่สุดที่ได้รับประโยชน์จากบริการ โดยมีค่าเบี่ยงเบนไปจากผลหลัก do $299.3975 + 2,222.7 = 2,522.0975$

ข. เมื่อมีการควบคุมตัวแปรอิสระตัวอื่นๆ **w_{ii}** การที่ผู้บริโภคใช้จ่ายเพื่อบริโภคสปา เนื่องจากพอใจในระดับมากที่สุดที่ได้รับประโยชน์จากบริการ โดยมีค่าเบี่ยงเบนไปจากผลหลัก คือ $427.9718 + 2,222.7 = 2,650.6718$

สรุปได้ว่า การที่ผู้บริโภคมีการใช้จ่ายเพื่อบริโภคสปา เนื่องจากพอใจในระดับมากที่สุดและมากที่สุดที่ได้รับประโยชน์จากการใช้บริการ

6. เพศ

ก. เมื่อไม่ได้ควบคุมตัวแปรอิสระตัวอื่นๆ **w_{ii}** เพศหญิง มีการใช้จ่ายในการบริโภคสปามากกว่าเพศชาย โดยมีค่าเบี่ยงเบนไปจากผลหลัก คือ $150.6954 + 2,222.7 = 2,373.3954$

ข. เมื่อมีการควบคุมตัวแปรอิสระตัวอื่นๆ **w_{ii}** เพศหญิงยังคงมีการใช้จ่ายในการบริโภคสปา มากกว่าเพศชาย เช่นเดียวกัน โดยมีค่าเบี่ยงเบนไปจากผลหลัก คือ $156.9374 + 2,222.7 = 2,379.6374$

สรุปได้ว่า เพศหญิงใช้บริการมากกว่าเพศชาย

7. ความพอใจในการใช้บริการสปาเกี่ยวกับสุขภาพ

ก. เมื่อไม่ได้ควบคุมตัวแปรอิสระตัวอื่นๆ **wuui** การที่ผู้บริโภคมักมีการใช้จ่ายเพื่อ
บริโภคสปา เนื่องจากได้รับความพอใจจากบริการที่เกี่ยวกับผลดีต่อสุขภาพ
แต่พอใจในระดับที่น้อย โดยมีค่าเบี่ยงเบนไปจากผลหลัก คือ

$$179.2123 + 2,222.7 = 2,401.9123$$

ข. เมื่อมีการควบคุมตัวแปรอิสระตัวอื่นๆ พบว่า การที่ผู้บริโภคมักมีการใช้จ่ายเพื่อ
บริโภคสปา เนื่องจากได้รับความพอใจจากบริการที่เกี่ยวกับผลดีต่อสุขภาพ
แต่พอใจในระดับที่น้อยเช่นกัน โดยมีค่าเบี่ยงเบนไปจากผลหลัก คือ

$$1,479.2742 + 2,222.7 = 3,701.9742$$

สรุปได้ว่า ผู้บริโภคที่มีรายได้อยู่ในช่วง 7,500 – 15,000 บาท ใช้บริการสปา
เนื่องจากวัตถุประสงค์อื่นๆที่ไม่เกี่ยวกับสุขภาพ

8. ทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการ

ก. เมื่อไม่ได้ควบคุมตัวแปรอิสระตัวอื่นๆ พบว่า ผู้บริโภคพอใจในระดับ
ปานกลางที่จะใช้บริการสปาจากสถานประกอบการที่อยู่ใกล้บ้าน และเดินทาง
สะดวก รวดลงมา จะพอใจในระดับมาก โดยมีค่าเบี่ยงเบนไปจากผลหลัก คือ

$$214.2123 + 2,222.7 = 2,436.9123 \text{ และ}$$

$$126.8314 + 2,222.7 = 2,349.5314 \text{ ตามลำดับ}$$

ข. เมื่อมีการควบคุมตัวแปรอิสระตัวอื่นๆ **wuui** ผู้บริโภคพอใจในระดับ
ปานกลางที่จะใช้บริการสปาจากสถานประกอบการที่อยู่ใกล้บ้านและเดินทาง
สะดวกเช่นกัน โดยมีค่าเบี่ยงเบนไปจากผลหลัก คือ

$$808.4726 + 2,222.7 = 3,031.1726$$

สรุปได้ว่า ผู้บริโภคที่ใช้บริการสปา พพอใจในระดับปานกลางที่จะใช้บริการสปา
ที่อยู่ใกล้บ้านและการเดินทางสะดวก

9. ความพอใจในการใช้บริการสปาโดยทั่วไป

ก. เมื่อไม่ได้ควบคุมตัวแปรอิสระตัวอื่นๆ พบว่า การใช้จ่ายเพื่อบริโภคสปานั้น ผู้บริโภคได้รับความพอใจในระดับปานกลาง ในการใช้บริการสปาโดยทั่วไป รองลงมา คือ พอดีในระดับมาก โดยมีค่าเบี่ยงเบนไปจากผลหลัก คือ

$$234.4755 + 2,222.7 = 2,457.1755 \text{ และ } 2.9346 + 2,222.7 = 2,225.6346$$

ตามลำดับ

ข. เมื่อมีการควบคุมตัวแปรอิสระตัวอื่นๆ พบว่า การใช้จ่ายเพื่อบริโภคสปานั้น ผู้บริโภคได้รับความพอใจในระดับปานกลาง ไปจนถึงมาก เช่นเดียวกัน โดยมีค่าเบี่ยงเบนไปจากผลหลัก คือ $1,050.4415 + 2,222.7 = 3,273.1415$ และ

$$375.6867 + 2,222.7 = 2,598.3867 \text{ ตามลำดับ}$$

สรุปได้ว่า ผู้บริโภคระดับรายได้ต่ำได้รับความพอใจจากการใช้บริการสปาในระดับปานกลางขึ้นไป

ตาราง 9 ลำดับของค่าความแปรปรวนของตัวแปรตาม กรณีไม่ควบคุมตัวแปรอิสระอื่นๆ (n²)
(รายได้ระดับต่ำตั้งแต่ 7,500 – 15,000 บาท)

	ลำดับของปัจจัยที่มีอิทธิพลกำหนด การใช้จ่ายในการบริโภค เดย์ สปา	ค่าความแปรปรวนของตัวแปรตาม โดยไม่ควบคุมตัวแปรอิสระอื่นๆ (n ²)
1	ค่าใช้จ่ายในการบริโภคสปา / ครั้ง	0.686
2	อายุ	0.437
3	รายได้อื่นๆ	0.331
4	การจัดรายการพิเศษส่งเสริมการขาย	0.287
5	ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บริการสปา	0.276
6	เพศ	0.232
7	ความพอใจในการใช้บริการสปาเกี่ยวกับสุขภาพ	0.226
8	ทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการ	0.172
9	ความพอใจในการใช้บริการสปาโดยทั่วไป	0.161

ตาราง 10 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างค่าใช้จ่ายในการบริโภคเดี่ยว สปา กับปัจจัยที่กำหนด การใช้จ่ายในการบริโภค (กรณีไม่ควบคุมตัวแปรอิสระ) เรียงลำดับตามความสัมพันธ์กับการใช้จ่ายในการบริโภค จากมากไปน้อย (รายได้ระดับต่ำตั้งแต่ 7,500 – 15,000 บาท)

ปัจจัยที่มีอิทธิพลกำหนดการใช้จ่ายในการบริโภค เดี่ยว สปา	ไม่ควบคุมตัวแปรอิสระ ค่าเบี่ยงเบน t^2	ลำดับความสำคัญ
1. ค่าใช้จ่ายในการใช้บริการสปา / ครั้ง		
250-950	-1169.9543	
951-1,650	165.1098	
1,651-2,350	-588.3032	
2,351-3,000	-1985.8790	
2. อายุ		
20-35 ปี	307.7771	
36-55 ปี	-561.8591	
มากกว่า 55 ปี	-1750.7877	
3. รายได้อื่นๆ		
น้อยที่สุด	-1570.7877	
น้อย	79.2123	
ปานกลาง	-138.1757	
มาก	433.7578	
มากที่สุด	-392.2162	3
4. การจัดการรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย		
น้อย	-1320.7877	
ปานกลาง	-223.4013	
มาก	267.7181	
มากที่สุด	-743.5149	4

ปัจจัยที่มีอิทธิพลกำหนดการใช้จ่ายในการบริโภค เคย์ สปา	ไม่ควบคุมตัวแปรอิสระ ค่าเบี่ยงเบน t^2	ลำดับความสำคัญ
5. ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บริการสปา		
ปานกลาง	-211.6968	
มาก	299.3975	
มากที่สุด	-711.2639	5
6. เพศ		
หญิง	150.6954	
ชาย	-635.0734	6
7. ความพอใจในการใช้บริการสปาเกี่ยวกับสุขภาพ		
น้อย	179.2123	
ปานกลาง	-13.4706	
มาก	144.5502	
มากที่สุด	-867.4543	7
8. ทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการ		
น้อยที่สุด	-320.7877	
น้อย	-535.0734	
ปานกลาง	214.2123	
มาก	126.8314	
มากที่สุด	-140.6264	8
9. ความพอใจในการใช้บริการสปาโดยทั่วไป		
ปานกลาง	234.4755	
มาก	2.9346	
มากที่สุด	-509.6766	9

ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์กำลังสอง (R^2)	-	0.790
ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (R)	-	0.889
ค่าเฉลี่ยรวม (Grand Mean)	-	2222.7

ตาราง 11 ลำดับของค่าความแปรปรวนของตัวแปรตาม กรณีควบคุมตัวแปรอิสระอื่นๆ(ค่า β^2)
(รายได้ระดับต่ำตั้งแต่ 7,500 – 15,000 บาท)

	ลำดับของปัจจัยที่มีอิทธิพลกำหนด ค่าใช้จ่ายในการบริโภค เคย์ สปา	ค่าความแปรปรวนของตัวแปรตาม โดยควบคุมตัวแปร อิสระอื่นๆ (β^2)
1	ความพอใจในการใช้บริการสปาโดยทั่วไป	1.170
2	รายได้อื่นๆ	1.165
3	ค่าใช้จ่ายในการบริโภคสปา / ครั้ง	1.102
4	ความพอใจในการใช้บริการสปาเกี่ยวกับสุขภาพ	0.630
5	ทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการ	0.560
6	การจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย	0.451
7	อายุ	0.249
8	เพศ	0.241
9	ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บริการสปา	0.179

ตาราง 12 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างการใช้จ่ายในการบริโภคเดี่ยว สปา กับปัจจัย
 ที่กำหนดการใช้จ่ายในการบริโภค (กรณีควบคุมตัวแปรอิสระ) เรียงลำดับตาม
 ความสัมพันธ์กับการใช้จ่ายในการบริโภค จากมากไปน้อย
 (รายได้ต่อเดือนระดับต่ำ ตั้งแต่ 7,500 – 15,000 บาท)

ปัจจัยที่มีอิทธิพลกำหนดการใช้จ่ายในการบริโภค เดี่ยว สปา	ควบคุมตัวแปรอิสระ ค่าเบี่ยงเบน β'	ลำดับความสำคัญ
1. ความพอใจในการใช้บริการสปาโดยทั่วไป		
ปานกลาง	1050.4415	
มาก	375.6867	
มากที่สุด	-4096.0320	1
2. รายได้อื่นๆ		
น้อยที่สุด	-453.7466	
น้อย	2689.6829	
ปานกลาง	-389.5235	
มาก	-805.1364	
มากที่สุด	4453.1662	2
3. ค่าใช้จ่ายในการใช้บริการสปา / ครั้ง		
250-950	-1473.8377	
951-1,650	9.1416	
1,651-2,350	-285.2114	
2,351-3,000	-3870.0544	3
4. ความพอใจในการใช้บริการสปาเกี่ยวกับสุขภาพ		
น้อย	1479.2742	
ปานกลาง	311.1443	
มาก	-73.2010	
มากที่สุด	-2067.2287	4

ปัจจัยที่มีอิทธิพลกำหนดการใช้จ่ายในการบริโภค เคย์ สปา	ควบคุมตัวแปรอิสระ ค่าเบี่ยงเบน β	ลำดับความสำคัญ
5. ทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการ		
น้อยที่สุด	-1486.1317	
น้อย	680.0589	
ปานกลาง	808.4726	
มาก	-647.0992	
มากที่สุด	609.0742	
6. การจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย		
น้อย	2452.9012	
ปานกลาง	364.7294	
มาก	-118.9315	
มากที่สุด	-1410.2417	
7. อายุ		
20-35 ปี	-136.1425	
36-55 ปี	105.5938	
มากกว่า 55 ปี	1174.6765	7
8. LWR		
หญิง	156.9374	
ชาย	-661.3795	
9. ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บริการสปา		
ปานกลาง	-309.2728	
มาก	57.0444	
มากที่สุด	427.9718	9

ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์กำลังสอง (R^2)	-	0.790
ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (R)	-	0.889
ค่าเฉลี่ยรวม (Grand Mean)	-	2222.

กล่าวโดยสรุป

กรณีผู้บริโภครายได้อยู่ในระดับตั้งแต่ 7,500-15,000 บาท

ได้ผลการศึกษาลำดับของปัจจัยที่มีอิทธิพลกำหนดการใช้จ่ายในการบริโภค เคย์
สปาเรียงลำดับจากมากไปน้อย กรณีไม่ควบคุมตัวแปรอิสระตัวอื่นๆ ดังนี้

ลำดับที่ 1 คือ ค่าใช้จ่ายในการบริโภค สปา/ครั้ง โดยผู้บริโภคพอใจที่จะใช้จ่ายที่
ระดับ 951-1,650 บาท ลำดับที่ 2 คือ อายุของผู้ใช้บริการ ซึ่งผู้บริโภคส่วนใหญ่มีอายุ 20-35 ปี
ลำดับที่ 3 คือ รายได้อื่นๆ ที่นอกเหนือจากรายได้ประจำ ซึ่งเมื่อผู้บริโภครายได้อื่นๆ เพิ่มขึ้น ก็จะ
พอใจที่จะมาใช้บริการสปาเพิ่มขึ้น ในระดับมาก ลำดับที่ 4 คือการจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริม
การขาย ซึ่งผู้บริโภคพอใจในระดับมากที่สุดสถานประกอบการมีการจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการ
ขาย ลำดับที่ 5 คือประโยชน์ที่ได้รับการบริการมากกว่าเพศชาย ลำดับที่ 7 ความพอใจในการใช้
บริการสปาเกี่ยวกับสุขภาพ ลำดับที่ 8 คือทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการ และลำดับที่ 9 คือ
ความพอใจในการใช้บริการสปาโดยทั่วไป ซึ่งผู้บริโภคพอใจใน 2 รายการสุดท้ายนี้ ในระดับ ปาน
กลาง

สรุป ลำดับความสำคัญของปัจจัยที่มีอิทธิพลกำหนดการใช้จ่ายในการบริโภค เคย์ สปา
 เรียงลำดับจากมากไปน้อย กรณีไม่ได้ควบคุมตัวแปรอิสระอื่นๆ
 (ผู้บริโภคมีรายได้ต่อเดือนในระดับต่ำ ตั้งแต่ 7,500-15,000 บาท)

ลำดับ ความสำคัญ	ปัจจัย	ผลการวิเคราะห์การจำแนกหมู่ เมื่อพิจารณาค่าเบี่ยงเบนจากผลหลัก
1	ค่าใช้จ่ายในการบริโภคสปา/ครั้ง	● ผู้บริโภคพอใจ ที่จะใช้จ่าย เพื่อบริโภค สปา/ครั้งที่ระดับ 951-1,650 บาท
2	อายุของผู้ใช้บริการ	● ผู้ใช้จ่ายเพื่อบริโภคสปาส่วนใหญ่มีอายุ อยู่ในช่วง 20-35 ปี
3	รายได้อื่นๆ ที่นอกเหนือจากรายได้ประจำ	● เมื่อผู้บริโภคได้รับรายได้อื่นๆ ที่นอกเหนือจากรายได้ประจำพอใจใน ระดับมากที่จะเพิ่มการใช้บริการสปา
4	การจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย	● ผู้บริโภคพอใจในระดับมากที่สถาน ประกอบการมีการจัดรายการพิเศษ เพื่อส่งเสริมการขาย
5	ประโยชน์ที่ได้รับจากบริการ	● ผู้บริโภคพอใจในระดับมาก ที่ได้รับ ประโยชน์จากบริการสปา
6	เพศ	● เพศหญิงใช้บริการสปามากกว่าเพศชาย
7	ความพอใจในการใช้บริการสปาเกี่ยวกับ สุขภาพ	● ผู้บริโภคได้รับความพอใจในการใช้ บริการ สปาเกี่ยวกับสุขภาพ ในระดับ น้อย
8	ทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการ	● ผู้บริโภคได้รับความพอใจในระดับ ปานกลาง เมื่อทำเลที่ตั้งของสถาน ประกอบการอยู่ใกล้บ้าน และการ เดินทางสะดวก
9	ความพอใจในการใช้บริการสปาโดยทั่วไป	● ผู้บริโภคส่วนใหญ่ได้รับความพอใจ ในระดับปานกลาง

ผลการศึกษาลำดับความสำคัญของปัจจัยที่มีอิทธิพลกำหนดการใช้จ่ายในการบริโภคเคย์สปาของผู้บริโภคจำแนกตามระดับรายได้เรียงลำดับจากมากไปน้อยกรณีไม่ควบคุมตัวแปรอิสระตัวอื่นๆ สามารถเขียนข้อสรุปของผลการศึกษาในรูปฟังก์ชันการบริโภค ได้ดังนี้
(กรณีผู้บริโภคมีรายได้อยู่ในระดับต่ำ ตั้งแต่ 7,500-15,000 บาท)

$$C_1 = f(P, A_g, Y_p, P_r, U, SE, H, L, A)$$

- โดยที่ C_1 = ค่าใช้จ่ายในการบริโภคสปา/เดือน
(กรณีผู้บริโภคมีรายได้อยู่ในระดับต่ำ)
- P = ราคาค่าใช้จ่ายในการใช้บริการสปา/ครั้ง
- A_g = อายุของผู้ใช้บริการ
- Y_p = รายได้อื่นที่ได้นอกเหนือไปจากรายได้ประจำในปัจจุบัน
- P_r = การจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย
- U = ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บริการสปา
- SE = เพศ
- H = ความพอใจที่ได้รับจากการใช้บริการสปาเกี่ยวกับสุขภาพ
- L = ทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการ
- A = ความพอใจที่ได้รับจากบริการสปาโดยทั่วไป

2. การศึกษาถึงลำดับความสำคัญของปัจจัยที่มีอิทธิพล กำหนดการใช้จ่ายในการบริโภค
 เคย์สปา กรณี ผู้บริโภค มีรายได้ในระดับปานกลาง ตั้งแต่ 15,001 – 35,000 บาท

พิจารณาจากฟังก์ชันการบริโภคได้ดังนี้

$$C = f(P, Y_p, A, U, H, L, P_r, A_g, SE)$$

โดยที่ C	=	ค่าใช้จ่ายในการบริโภคสปา/เดือน
P	=	ราคาค่าใช้จ่ายในการใช้บริการสปา/ครั้ง
Y_p	=	รายได้อื่นที่ได้นอกเหนือไปจากรายได้ประจำในปัจจุบัน
A	=	ความพอใจที่ได้รับจากบริการสปาโดยทั่วไป
U	=	ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บริการสปา
H	=	ความพอใจที่ได้รับจากการใช้บริการสปาเกี่ยวกับสุขภาพ
L	=	ทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการ
P_r	=	การจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย
A_g	=	อายุ
SE	=	เพศ

จากตาราง 13-16 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล เป็นดังนี้

1. ผลการวิเคราะห์การจำแนกหมู่ เมื่อยังไม่ได้ควบคุมตัวแปรอิสระตัวอื่นๆ พบว่า สัดส่วนความแปรปรวนของการใช้จ่ายเพื่อบริโภค เคย์ สปา ที่สามารถอธิบายได้ด้วยตัวแปรอิสระแต่ละตัวเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ได้ดังนี้ รายได้อื่นๆ ที่นอกเหนือจากรายได้ประจำ ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บริการสปา การจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย ความพอใจในการใช้บริการสปาโดยทั่วไป และเพศ โดยมี R^2 เท่ากับ 0.494, 0.427, 0.403, 0.390, 0.367, 0.218, 0.194, 0.143, และ 0.104 ตามลำดับ โดยแสดงไว้ในตาราง 13

2. ผลการวิเคราะห์การจำแนกหมู่ เมื่อมีการควบคุมตัวแปรอิสระอื่นๆ พบว่า สัดส่วนความแปรปรวนของการใช้จ่ายในการบริโภค เคย์ สปา ที่สามารถอธิบายได้ด้วยตัวแปรอิสระแต่ละตัว เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ได้ดังนี้ อายุของผู้ใช้บริการ รายได้อื่นๆ ค่าใช้จ่ายในการบริโภค สปา/ครั้ง การจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย ความพอใจในการใช้บริการสปาโดยทั่วไป เพศ และประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บริการสปา โดยมี β^2 เท่ากับ 0.928, 0.888, 0.887, 0.799, 0.688, 0.682, 0.528, 0.482, 0.110 และ 0.317 ตามลำดับ โดยแสดงไว้ในตาราง 15

3 ตัวแปรอิสระทั้งหมดสามารถอธิบายความแปรปรวนของการใช้จ่ายเพื่อบริโภคสภา
ได้ร้อยละ 92 (Multiple $R^2 = 0.920$) มีค่าความสัมพันธ์เท่ากับ 0.959 ($R = 0.959$) ซึ่งมีนัยสำคัญ
ทางสถิติที่ .01 มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 2,222.7

4. ผลการวิเคราะห์การจำแนกหมู่ เมื่อพิจารณาค่าเบี่ยงเบนจากผลหลัก ปรากฏผล
ดังต่อไปนี้

1. รายได้อื่นๆ ที่นอกเหนือจากรายได้ประจำ

ก. เมื่อไม่ได้ควบคุมตัวแปรอิสระตัวอื่นๆ wuii เมื่อผู้บริโภคมีรายได้อื่นๆ
นอกเหนือจากรายได้ประจำมากขึ้น พอใจในระดับปานกลางที่จะบริโภคสภา
เพิ่มขึ้น โดยมีค่าเบี่ยงเบนไปจากผลหลัก คือ

$$662.5085 + 2,222.7 = 2,885.2785$$

ข. เมื่อมีการควบคุมตัวแปรอิสระตัวอื่นๆ wuii เมื่อผู้บริโภคมีรายได้อื่นๆ
นอกเหนือจากรายได้ประจำมากขึ้น พอใจที่จะใช้บริการสภาเพิ่มขึ้นในระดับ
ปานกลาง เช่นเดียวกัน โดยมีค่าเบี่ยงเบนไปจากผลหลัก คือ

$$1,344.4013 + 2,222.7 = 3,567.1013$$

สรุปได้ว่า เมื่อผู้บริโภคมีรายได้อื่นๆ ที่นอกเหนือจากรายได้ประจำเพิ่มขึ้น พอใจ
ในระดับปานกลางที่จะบริโภคสภาเพิ่มขึ้น

2. ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บริการสภา

ก. เมื่อไม่ได้ควบคุมตัวแปรอิสระตัวอื่นๆ wuii การใช้จ่ายเพื่อบริโภคสภาของ
ผู้บริโภค เนื่องจากพอใจที่ได้รับประโยชน์จากบริการสภาและเป็นความ
พอใจ ในระดับที่มาก โดยมีค่าเบี่ยงเบนไปจากผลหลัก คือ

$$341.5535 + 2,222.7 = 2,564.2535$$

ข. เมื่อมีการควบคุมตัวแปรอิสระตัวอื่นๆ wuii การใช้จ่ายเพื่อบริโภคสภาของ
ผู้บริโภค เนื่องจากพอใจที่ได้รับประโยชน์จากบริการสภาและเป็นความ
พอใจ ในระดับที่มากเช่นกัน โดยมีค่าเบี่ยงเบนไปจากผลหลัก คือ

$$269.3633 + 2,222.7 = 2,492.0633$$

สรุปได้ว่า การใช้จ่ายเพื่อบริโภคสภาของผู้บริโภค เนื่องจากพอใจที่ได้รับ
ประโยชน์จากการใช้บริการ และเป็นความพอใจในระดับที่มาก

3. ความพอใจในการใช้บริการสภาเกี่ยวกับสุขภาพ

- ก. เมื่อไม่ได้ควบคุมตัวแปรอิสระตัวอื่นๆ พบว่า การที่ผู้บริโภคมักใช้จ่ายเพื่อบริโภคสปา เนื่องจากได้รับความพอใจในการใช้บริการ เพราะเป็นผลดีต่อสุขภาพ และพอใจในระดับปานกลาง โดยมีค่าเบี่ยงเบนไปจากผลหลัก คือ $438.0570 + 2,222.7 = 2,660.757$
- ข. เมื่อมีการควบคุมตัวแปรอิสระตัวอื่นๆ พบว่า การที่ผู้บริโภคมักใช้จ่ายเพื่อบริโภคสปา เนื่องจากได้รับความพอใจในการใช้บริการ เพราะเป็นผลดีต่อสุขภาพ และพอใจในระดับมากที่สุด โดยมีค่าเบี่ยงเบนไปจากผลหลัก คือ $762.4740 + 2,222.7 = 2,985.174$

สรุปได้ว่า ผู้บริโภคที่ใช้จ่ายเพื่อบริโภคสปานั้น เนื่องจากได้รับความพอใจจากบริการสปาที่ส่งผลดีต่อสุขภาพ และเป็นความพอใจในระดับปานกลาง และระดับมากที่สุด

4. อายุของผู้ใช้บริการ

- ก. เมื่อไม่ได้ควบคุมตัวแปรอิสระตัวอื่นๆ wuui ผู้บริโภคที่มาใช้บริการส่วนใหญ่ อยู่ในช่วงอายุ 20-35 ปี โดยมีค่าเบี่ยงเบนไปจากผลหลัก คือ $225.0700 + 2,222.7 = 2,447.77$
- ข. เมื่อมีการควบคุมตัวแปรอิสระตัวอื่นๆ wuui ผู้บริโภคที่มาใช้บริการส่วนใหญ่ อยู่ในช่วงอายุ 20-35 ปี เช่นเดียวกัน โดยมีค่าเบี่ยงเบนไปจากผลหลัก คือ $548.2692 + 2,222.7 = 2,770.9692$

สรุปได้ว่า ผู้บริโภคที่ใช้บริการสปาที่มีรายได้ 15,001-35,000 บาท ส่วนใหญ่เป็นผู้ที่มีอายุ อยู่ระหว่าง 20-35 ปี

5. ค่าใช้จ่ายในการใช้บริการสปา/ครั้ง

- ก. เมื่อไม่ได้ควบคุมตัวแปรอิสระตัวอื่นๆ พบว่า ค่าใช้จ่ายในการใช้บริการสปา/ครั้งเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลกำหนดการใช้จ่ายในการบริโภค โดยผู้บริโภคพอใจที่จะใช้จ่ายที่ระดับค่าใช้จ่าย 1,651 – 2,350 บาท โดยมีค่าเบี่ยงเบนไปจากผลหลัก คือ $482.2129 + 2,222.7 = 2,704.9127$
- ข. เมื่อมีการควบคุมตัวแปรอิสระตัวอื่นๆ พบว่า ค่าใช้จ่ายในการใช้บริการสปา/ครั้ง อยู่ที่ระดับค่าใช้จ่าย 1,651 – 2,350 บาท เช่นเดียวกัน โดยมีค่าเบี่ยงเบนไปจากผลหลัก คือ $2,110.2856 + 2,222.7 = 4,332.9856$

สรุปได้ว่า ผู้บริโภคที่มีรายได้อยู่ ณ ระดับ 15,001 – 35,000 บาท พอใจที่จะมีการใช้จ่ายเพื่อการใช้บริการสปา/ครั้ง ที่ระดับค่าใช้จ่าย 1,651 – 2,350 บาท

6. ท่าเลที่ตั้งของสถานประกอบการ

- ก. เมื่อไม่ได้ควบคุมตัวแปรอิสระตัวอื่นๆ พบว่า ผู้บริโภคพอใจในระดับปานกลางที่จะใช้บริการสปาจากสถานประกอบการที่อยู่ใกล้บ้านและการเดินทางสะดวก รองลงมาพอใจในระดับที่มาก โดยมีค่าเบี่ยงเบนไปจากผลหลัก คือ $410.7843 + 2,222.7 = 2,633.4843$ และ $130.7843 + 2,222.7 = 2,353.4843$ ตามลำดับ
- ข. เมื่อมีการควบคุมตัวแปรอิสระตัวอื่นๆ พบว่า ผู้บริโภคพอใจในระดับน้อยที่จะใช้บริการสปาจากสถานประกอบการที่อยู่ใกล้บ้านและการเดินทางสะดวก โดยมีค่าเบี่ยงเบนไปจากผลหลัก คือ $736.9467 + 2,222.7 = 2,959.6467$

สรุปได้ว่า ผู้บริโภคสปาพอใจในระดับปานกลาง ที่จะใช้บริการสปาจากสถานประกอบการที่อยู่ใกล้บ้านและการเดินทางสะดวก

7. การจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย

ก. เมื่อไม่ได้ควบคุมตัวแปรอิสระตัวอื่นๆ wuui ผู้บริโภคส่วนใหญ่พอใจในระดับมากที่สุด ที่สถานประกอบการมีการจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย

ข. เมื่อมีการควบคุมตัวแปรอิสระตัวอื่นๆ wuui ผู้บริโภคส่วนใหญ่พอใจในระดับมาก ที่สถานประกอบการสพามีการจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย

สรุปได้ว่า การที่ผู้บริโภคมาใช้บริการสปา เนื่องจากได้รับความพอใจในระดับมาก ถึงมากที่สุด เมื่อสถานประกอบการมีการจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย

8. ความพอใจในการใช้บริการสปาโดยทั่วไป

ก. เมื่อไม่ได้ควบคุมตัวแปรอิสระตัวอื่นๆ wuui การใช้จ่ายเพื่อบริโภคสปานั้น ผู้บริโภคได้รับความพอใจในการใช้บริการสปาโดยทั่วไป โดยพอใจในระดับมากที่สุด โดยมีค่าเบี่ยงเบนไปจากผลหลัก คือ

$$172.3228 + 2,222.7 = 2,395.0228$$

ข. เมื่อมีการควบคุมตัวแปรอิสระตัวอื่นๆ wuui การใช้จ่ายเพื่อบริโภคสปานั้น ผู้บริโภคได้รับความพอใจในการใช้บริการสปาโดยทั่วไป โดยพอใจในระดับมากที่สุด โดยมีค่าเบี่ยงเบนไปจากผลหลัก คือ

$$433.1289 + 2,222.7 = 2,655.8289$$

สรุปได้ว่า การที่ผู้บริโภคมาใช้บริการสปา เนื่องจากได้รับความพอใจในระดับมาก ถึงมากที่สุด จากบริการ โดยทั่วไปที่ได้รับจากสถานประกอบการสปา

9. เพศ

ก. เมื่อไม่ได้ควบคุมตัวแปรอิสระตัวอื่นๆ พบว่า ผู้ที่มีการใช้จ่ายเพื่อบริโภคสปา ส่วนใหญ่จะเป็นเพศหญิง โดยมีค่าเบี่ยงเบนไปจากผลหลัก คือ

$$51.7482 + 2,222.7 = 2,274.4482$$

ข. เมื่อมีการควบคุมตัวแปรอิสระตัวอื่นๆ พบว่า ผู้ที่มีการใช้จ่ายเพื่อบริโภคสปา ส่วนใหญ่กลับเป็นเพศชาย โดยมีค่าเบี่ยงเบนไปจากผลหลัก คือ

$$1,044.2974 + 2,222.7 = 3,266.9974$$

สรุปได้ว่า ผู้บริโภคที่มีรายได้อยู่ในระดับ 15,001-35,000 บาท ที่ใช้บริการสปา เป็นผู้บริโภครทั้งเพศหญิงและเพศชาย

ตาราง 13 ลำดับความสำคัญของค่าความแปรปรวนของตัวแปรตาม กรณีไม่ควบคุมตัวแปรอิสระอื่นๆ (n) (รายได้ระดับปานกลาง ตั้งแต่ 15,001-35,000 บาท)

	ลำดับของปัจจัยที่มีอิทธิพลกำหนด การใช้จ่ายในการบริโภค เดย์ สปา	ค่าความแปรปรวนของตัวแปรตาม โดยไม่ควบคุมตัวแปร อิสระอื่นๆ (n)
1	รายได้อื่นๆ	0.494
2	ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บริการสปา	0.427
3	ความพอใจในการใช้บริการสปาเกี่ยวกับสุขภาพ	0.403
4	อายุ	0.390
5	ค่าใช้จ่ายในการบริโภคสปา / ครั้ง	0.367
6	ทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการ	0.218
7	การจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย	0.194
8	ความพอใจในการใช้บริการสปาโดยทั่วไป	0.143
9	เพศ	0.104

ตาราง 14 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างการใช้จ่ายในการบริโภคเคย์ สปา กับปัจจัยที่กำหนดการใช้จ่ายในการบริโภค (กรณีไม่ควบคุมตัวแปรอิสระ) เรียงลำดับตามความความสัมพันธ์กับการใช้จ่ายในการบริโภค จากมากไปน้อย (รายได้ระดับปานกลาง ตั้งแต่ 15,001-35,000บาท)

ปัจจัยที่มีอิทธิพลกำหนดการใช้จ่ายในการบริโภค เคย์ สปา	ไม่ควบคุมตัวแปรอิสระ ค่าเบี่ยงเบน n^2	ลำดับความสำคัญ
1. รายได้อื่นๆ		
น้อยที่สุด	124.1176	
น้อย	310.7843	
ปานกลาง	662.5085	
มาก	-561.0106	
มากที่สุด	-255.8824	1
2. ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บริการสปา		
ปานกลาง	-136.5841	
มาก	341.5535	
มากที่สุด	-1047.5490	2
3. ความพอใจในการใช้บริการสปาเกี่ยวกับสุขภาพ		
น้อย	-89.2157	
ปานกลาง	438.0570	
มาก	-189.2157	
มากที่สุด	-652.3736	3
4. อายุ		
20-35 ปี	225.0700	
36-55 ปี	-617.7871	
wnnii 55 ปี	-1089.2157	

ปัจจัยที่มีอิทธิพลกำหนดการใช้จ่ายในการบริโภค เคย์ สปา	ไม่ควบคุมตัวแปรอิสระ ค่าเบี่ยงเบน m^2	ลำดับความสำคัญ
5. ค่าใช้จ่ายในการบริโภคสปา / ครั้ง		
250-950	-554.8407	
951-1,650	228.2446	
1,651-2,350	482.2129	5
6. ทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการ		
น้อยที่สุด	-3268	
น้อย	-112.2926	
ปานกลาง	410.7843	
มาก	130.7843	
มากที่สุด	-264.2157	6
7. การจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย		
น้อย	10.7843	
ปานกลาง	-314.2157	
มาก	110.7843	
มากที่สุด	310.7843	7
8. ความพอใจในการใช้บริการสปาโดยทั่วไป		
ปานกลาง	166.3399	
มาก	-128.8709	
มากที่สุด	172.3228	8
9. เพศ		
หญิง	51.7482	
ชาย	-226.0578	9

ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์กำลังสอง (R^2)	-	0.920
ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (R)	-	0.959
ค่าเฉลี่ยรวม (Grand Mean)	-	2222.7

ตาราง 15 ลำดับของค่าความแปรปรวนของตัวแปรตาม กรณีควบคุมตัวแปรอิสระอื่นๆ (β^2)
(รายได้ระดับปานกลาง ตั้งแต่ 15,001-35,000 บาท)

	ลำดับของปัจจัยที่มีอิทธิพลกำหนด การใช้จ่ายในการบริโภค เดย์ สปา	ค่าความแปรปรวนของตัวแปรตาม โดยควบคุมตัวแปรอิสระอื่นๆ (β^2)
1	อายุ	0.928
2	รายได้อื่นๆ	0.888
3	ค่าใช้จ่ายในการบริโภคสปา / ครั้ง	0.887
4	การจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย	0.799
5	ความพอใจในการใช้บริการสปาเกี่ยวกับสุขภาพ	0.688
6	ทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการ	0.682
-		
7	ความพอใจในการใช้บริการสปาโดยทั่วไป	0.528
8	เพศ	0.482
9	ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บริการสปา	0.317

ตาราง 16 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างการใช้จ่ายในการบริโภคเดี่ยว สปา กับปัจจัยที่กำหนด การใช้จ่ายในการบริโภค (กรณีควบคุมตัวแปรอิสระ) เรียงลำดับตามความสัมพันธ์กับการใช้จ่ายในการบริโภค จากมากไปน้อย (รายได้ระดับปานกลาง ตั้งแต่ 15,001-35,000 บาท)

ปัจจัยที่มีอิทธิพลกำหนดการใช้จ่ายในการบริโภค เดี่ยว สปา	ควบคุมตัวแปรอิสระ ค่าเบี่ยงเบน β^2	ลำดับความสำคัญ
1. อายุ		
20-35 ปี	548.2692	
36-55 ปี	-1699.5894	
มากกว่า 55 ปี	-1631.3385	1
2. รายได้อื่นๆ		
น้อยที่สุด	62.0416	
น้อย	-496.5629	
ปานกลาง	1344.4013	
มาก	-898.9047	
มากที่สุด	11.6280	
3. ค่าใช้จ่ายในการใช้บริการสปา/ครั้ง		
250-950	-1201.1655	
951-1,650	375.6396	
1,651-2,350	2110.2856	
4. การจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย		
น้อย	181.2840	
ปานกลาง	149.2081	
มาก	235.4310	
มากที่สุด	-3310.3756	

ปัจจัยที่มีอิทธิพลกำหนดการใช้จ่าย ในการบริโภค เคย์ สปา	ควบคุมตัวแปรอิสระ ค่าเบี่ยงเบน β'	ลำดับความสำคัญ
5. ความพอใจในการใช้บริการสปาเกี่ยวกับสุขภาพ		
น้อย	-2634.7446	
ปานกลาง	230.5018	5
มาก	-336.9224	
มากที่สุด	762.4740	5
6. ทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการ		
น้อยที่สุด	-1665.4786	
น้อย	736.9467	
ปานกลาง	-351.3542	
มาก	-317.4649	
มากที่สุด	658.9118	6
7. ความพอใจในการใช้บริการสปาโดยทั่วไป		
ปานกลาง	-988.5873	
มาก	433.1289	
มากที่สุด	-281.8041	7
8. เพศ		
หญิง	-239.0560	
ชาย	1044.2974	8
9. ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บริการสปา		
ปานกลาง	-135.5298	
มาก	269.3633	
มากที่สุด	-738.0634	9

ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์กำลังสอง (R^2)	-	0.920
ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (R)	-	0.959
ค่าเฉลี่ยรวม (Grand Mean)	-	2222.7

กล่าวโดยสรุป

กรณีผู้บริโภครายได้อยู่ในระดับตั้งแต่ 15,000-35,000 บาท

ได้ผลการศึกษาลำดับความสำคัญของปัจจัยที่มีอิทธิพลกำหนดการใช้จ่ายในการบริโภค เคย์ สปา เรียงลำดับจากมากไปน้อย กรณีไม่ควบคุมตัวแปรอิสระตัวอื่นๆ ดังนี้

ลำดับที่ 1 คือ รายได้อื่นๆ ที่นอกเหนือจากรายได้ประจำ ซึ่งผู้บริโภคจะมาใช้บริการเพิ่มขึ้นถ้ารายได้อื่นๆ เพิ่มขึ้น ลำดับที่ 2 คือ ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บริการสปาซึ่งผู้บริโภคพอใจในระดับมาก ลำดับที่ 3 คือ ความพอใจในการใช้บริการสปาเกี่ยวกับสุขภาพ โดยผู้บริโภคพอใจในระดับปานกลาง ลำดับที่ 4 คือ อายุของผู้ใช้บริการ ลำดับที่ 5 คือ ค่าใช้จ่ายในการบริโภค สปา / ครั้ง ซึ่งผู้บริโภคพอใจที่จะใช้จ่ายค่าบริการต่อครั้งที่ระดับ 1,651-2,350 บาท ลำดับที่ 6 ทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการซึ่งผู้บริโภคพอใจในระดับปานกลาง เมื่อสถานประกอบการอยู่ใกล้บ้าน ลำดับที่ 7 คือ การจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย ซึ่งผู้บริโภค ณ ระดับรายได้นี้จะพอใจในระดับมากที่สุด เมื่อสถานประกอบการมีบริการในส่วนนี้ ลำดับที่ 8 คือ ความพอใจในการใช้บริการสปาโดยทั่วไป ซึ่งผู้บริโภคพอใจในระดับมาก และลำดับสุดท้าย คือ เพศ ซึ่งเพศหญิงที่มาใช้บริการมากกว่าเพศชาย

สรุป ลำดับความสำคัญของปัจจัยที่มีอิทธิพลกำหนดการใช้จ่ายในการบริโภค เคย์ a h
เรียงลำดับจากมากไปน้อย กรณีไม่ได้ควบคุมตัวแปรอิสระอื่นๆ
(ผู้บริโภคมีรายได้ในระดับปานกลาง ตั้งแต่ 15,001-35,000 บาท)

ลำดับ ความสำคัญ	ปัจจัย	ผลการวิเคราะห์การจำแนกหมู่ เมื่อพิจารณาค่าเบี่ยงเบนจากผลหลัก
1	รายได้อื่นๆ ที่นอกเหนือจากรายได้ประจำ	<ul style="list-style-type: none"> เมื่อผู้บริโภคมีรายได้อื่นๆ ที่นอกเหนือจากรายได้ประจำเพิ่มขึ้น พอใจในระดับปานกลางที่จะบริโภคสปาเพิ่มขึ้น
2	ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บริการ สปา	<ul style="list-style-type: none"> ผู้บริโภคพอใจในระดับมาก เนื่องจากได้รับประโยชน์จากบริการสปา
3	ความพอใจในการใช้บริการสปาเกี่ยวกับ สุขภาพ	<ul style="list-style-type: none"> ผู้บริโภคพอใจในระดับปานกลาง เกี่ยวกับผลดีต่อสุขภาพ
4	อายุของผู้ใช้บริการ	<ul style="list-style-type: none"> ผู้บริโภคที่มาใช้บริการส่วนใหญ่ อยู่ในช่วงอายุ 20-35 ปี
5	ค่าใช้จ่ายในการบริโภคสปา/ครั้ง	<ul style="list-style-type: none"> ค่าใช้จ่ายในการใช้บริการ/ครั้ง ผู้บริโภคพอใจที่จะจ่าย 1,651-2,350 บาท
6	ทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการ	<ul style="list-style-type: none"> ผู้บริโภคพอใจในระดับปานกลาง เมื่อสถานประกอบการมีทำเลที่ตั้งที่อยู่ใกล้บ้านและการเดินทางสะดวก
7	การจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริม การขาย	<ul style="list-style-type: none"> ผู้บริโภคส่วนใหญ่ พอใจในระดับมากที่สุดที่สถานประกอบการมีการจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย
8	ความพอใจในการใช้บริการสปา โดยทั่วไป	<ul style="list-style-type: none"> ผู้บริโภคพอใจจากการใช้บริการโดยทั่วไปในระดับมาก
9	เพศ	<ul style="list-style-type: none"> ผู้บริโภคที่มาใช้บริการส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง

ผลการศึกษาลำดับความสำคัญของปัจจัยที่มีอิทธิพลกำหนดการใช้จ่ายในการบริโภคเดี่ยว
 สปลา ของผู้บริโภคจำแนกตามระดับรายได้ เรียงลำดับจากมากไปน้อย กรณีไม่ได้ควบคุมตัวแปร
 อีกรตัวอื่นๆ (กรณีมีรายได้อยู่ในระดับปานกลาง ตั้งแต่ 15,001-35,000 บาท) สามารถเขียน
 ข้อสรุปของผลการศึกษาในรูปแบบฟังก์ชันการบริโภค ได้ดังนี้

$$C_2 = f(Y_p, U, H, A_g, P, L, P_r, A, SE)$$

โดยที่	C_2	=	ค่าใช้จ่ายในการบริโภคสปลา/เดือน (กรณีผู้บริโภคมีรายได้อยู่ในระดับปานกลาง)
	Y_p	=	รายได้อื่นที่ได้นอกเหนือไปจากรายได้ประจำในปัจจุบัน
	U	=	ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บริการสปลา
	H	=	ความพอใจที่ได้รับจากการใช้บริการสปลาเกี่ยวกับสุขภาพ
	A_g	=	อายุของผู้ใช้บริการ
	P	=	ราคาค่าใช้จ่ายในการใช้บริการสปลา/ครั้ง
	L	=	ทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการ
	P_r	=	การจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย
	A	=	ความพอใจที่ได้รับจากบริการสปลาโดยทั่วไป
	SE	=	เพศ

3. การศึกษาลำดับความสำคัญของปัจจัยที่มีอิทธิพล กำหนดการใช้จ่ายในการบริโภค เคย์ สปา กรณีผู้บริโภคมีรายได้ในระดับสูง ตั้งแต่ 35,001 – 150,000 บาท

พิจารณาฟังก์ชันการบริโภค ได้ดังนี้

$$C = f(P, Y_p, A, U, H, L, P_r, A_g, SE)$$

โดยที่ C	=	ค่าใช้จ่ายในการบริโภคสปลา/เดือน
P	=	ราคาค่าใช้จ่ายในการใช้บริการสปลา/ครั้ง
Y_p	=	รายได้อื่นที่ได้นอกเหนือไปจากรายได้ประจำในปัจจุบัน
A	=	ความพอใจที่ได้รับจากการบริโภคสปลาโดยทั่วไป
U	=	ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บริการสปลา
H	=	ความพอใจที่ได้รับจากการใช้บริการสปลาเกี่ยวกับสุขภาพ
L	=	ทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการ
P_r	=	การจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย
A_g	=	อายุ
SE	=	เพศ

จากตาราง 17-20 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล เป็นดังนี้

1. ผลการวิเคราะห์การจำแนกหมู่ เมื่อยังไม่ได้ควบคุมตัวแปรอิสระตัวอื่นๆ พบว่า สัดส่วนความแปรปรวนของการใช้จ่ายเพื่อบริโภค เคย์ สปลา ที่สามารถอธิบายได้ด้วยตัวแปรอิสระ a เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ได้ดังนี้ ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บริการสปลา ความพอใจในการใช้บริการสปลาเกี่ยวกับสุขภาพ ค่าใช้จ่ายในการบริโภคสปลา/ครั้ง การจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย ทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการ รายได้อื่นๆ อายุของผู้ใช้บริการ ความพอใจในการใช้บริการสปลาโดยทั่วไป และเพศ โดยมี R^2 เท่ากับ 0.566, 0.410, 0.380, 0.315, 0.304, 0.259, 0.192, 0.191 และ 0.145 ตามลำดับ โดยแสดงไว้ในตาราง 18

2. ผลการวิเคราะห์การจำแนกหมู่ เมื่อมีการควบคุมตัวแปรอิสระอื่นๆ พบว่า สัดส่วนความแปรปรวนของการใช้จ่ายในการบริโภค เคย์ สปลา ที่สามารถอธิบายได้ด้วยตัวแปรอิสระแต่ละตัว เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ได้ดังนี้ ความพอใจในการใช้บริการสปลาโดยทั่วไป ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บริการสปลา เพศ ทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการ รายได้อื่นๆ ความพอใจในการใช้บริการสปลาเกี่ยวกับสุขภาพ การจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย ค่าใช้จ่ายในการบริโภคสปลา/ครั้ง และอายุของผู้ใช้บริการ โดยมี β^2 เท่ากับ 1.332, 1.002, 0.921, 0.860, 0.798, 0.761, 0.726, 0.489, และ 0.199 ตามลำดับ โดยแสดงไว้ในตาราง 20

3 ตัวแปรอิสระทั้งหมดสามารถอธิบายความแปรปรวนของการใช้จ่ายเพื่อบริโภคสภา
ได้ร้อยละ 95.1 (Multiple $R^2 = 0.951$) มีค่าความสัมพันธ์เท่ากับ 0.975 ($R = 0.975$) ซึ่งมี
นัยสำคัญทางสถิติที่ .01 มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 2,222.7

4. ผลการวิเคราะห์การจำแนกหมู่ เมื่อพิจารณาค่าเบี่ยงเบนจากผลหลัก ปรากฏผล
ดังต่อไปนี้

I. ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บริการสภา

ก. เมื่อไม่ได้ควบคุมตัวแปรอิสระตัวอื่นๆ wuui การที่ผู้บริโภคใช้จ่าย
เพื่อบริโภค สภา เนื่องจากพอใจในระดับมากที่ได้รับประโยชน์ โดยมีค่า
เบี่ยงเบนไปจากผลหลัก คือ $582.4619 + 2,222.7 = 2,805.1619$

ข. เมื่อมีการควบคุมตัวแปรอิสระตัวอื่นๆ wuui การที่ผู้บริโภคใช้จ่ายเพื่อ
บริโภค สภา เนื่องจากพอใจในระดับปานกลางที่ได้รับประโยชน์
รองลงมาคือ พพอใจในระดับมาก โดยมีค่าเบี่ยงเบนไปจากผลหลัก คือ
 $1,110.0573 + 2,222.7 = 3,332.7573$ และ
 $320.8289 + 2,222.7 = 2,543.5289$ ตามลำดับ

สรุปได้ว่า การที่ผู้บริโภคใช้จ่ายเพื่อบริโภคสภา เนื่องจากพอใจในระดับมาก ที่
ได้รับประโยชน์จากการใช้บริการ

2. ความพอใจในการใช้บริการสภาเกี่ยวกับสุขภาพ

ก. เมื่อไม่ได้ควบคุมตัวแปรอิสระตัวอื่นๆ พบว่า การที่ผู้บริโภคมีการใช้จ่าย
เพื่อบริโภคสภา เนื่องจากได้รับความพอใจจากบริการเกี่ยวกับผลดีต่อสุขภาพ
และพอใจในระดับมาก รองลงมาคือ ระดับมากที่สุด โดยมีค่าเบี่ยงเบนไป
จากผลหลัก คือ $788.4804 + 2,222.7 = 3,011.1804$ และ
 $321.1558 + 2,222.7 = 2,543.8558$ ตามลำดับ

ข. เมื่อมีการควบคุมตัวแปรอิสระตัวอื่นๆ พบว่า การที่ผู้บริโภคมีการใช้จ่ายเพื่อ
บริโภคสภา เนื่องจากได้รับความพอใจจากบริการเกี่ยวกับผลดีต่อสุขภาพ
และ พพอใจในระดับมาก รองลงมา คือ ระดับมากที่สุดเช่นกัน โดยมีค่า
เบี่ยงเบนไปจากผลหลัก คือ $1,688 + 2,222.7 = 3,911.1538$ และ
 $-42.4632 + 2,222.7 = 2,180.2368$ ตามลำดับ

สรุปได้ว่า ผู้บริโภคที่มีรายได้ระดับสูง ในช่วงตั้งแต่ 35,001-150,000 บาท มาใช้
บริการสภา เนื่องจากได้รับความพอใจจากบริการที่เป็นผลดีต่อสุขภาพ และพอใจในระดับมาก ถึง
มากที่สุด

3. ค่าใช้จ่ายในการบริโภคสปา/ครั้ง

ก. เมื่อไม่ได้ควบคุมตัวแปรอิสระตัวอื่นๆ **wuui** ผู้บริโภคพอใจที่จะเสียค่าบริการ/ครั้ง ณ ระดับ 1,651 – 2,350 บาท โดยมีค่าเบี่ยงเบนไปจากผลหลัก คือ $784.3137 + 2,222.7 = 3,007.0137$

ข. เมื่อมีการควบคุมตัวแปรอิสระตัวอื่นๆ **wuui** ผู้บริโภคพอใจที่จะเสียค่าบริการ/ครั้ง ณ ระดับ 2,351 – 3,000 บาท โดยมีค่าเบี่ยงเบนไปจากผลหลัก คือ $3,605.9156 + 2,222.7 = 5,828.6156$

สรุปได้ว่า ผู้บริโภคที่มีรายได้ในระดับสูง ในช่วงตั้งแต่ 35,001-150,000 บาท พอใจที่จะเสียค่าบริการ/ครั้ง ที่ระดับ 1,651 – 2,350 บาท กรณีไม่ได้ควบคุมตัวแปรอิสระตัวอื่นๆ และพอใจที่จะเสียค่าบริการ/ครั้ง ที่ระดับ 2,351-3,000กรณีควบคุมตัวแปรอิสระตัวอื่นๆ

4. การจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย

ก. เมื่อไม่ได้ควบคุมตัวแปรอิสระตัวอื่นๆ **wuui** ผู้บริโภคพอใจในระดับมาก ที่สถานประกอบการมีการจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย โดยมีค่าเบี่ยงเบนไปจากผลหลัก คือ $251.4370 + 2,222.7 = 2,474.137$

ข. เมื่อมีการควบคุมตัวแปรอิสระตัวอื่นๆ **wuui** การจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขายของสถานประกอบการ มีอิทธิพลต่อการใช้บริการสปา และทำให้ผู้บริโภคพอใจในระดับปานกลาง รองลงมา คือ พอใจในระดับมาก โดยมีค่าเบี่ยงเบนไปจากผลหลัก คือ $1,927.7921 + 2,222.7 = 4,150.4921$ และ $-114.9049 + 2,222.7 = 2,107.7951$ ตามลำดับ

สรุปได้ว่า การจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขายของสถานประกอบการ มีอิทธิพลต่อการใช้จ่ายเพื่อบริโภคสปา โดยทำให้ผู้บริโภคพอใจ ตั้งแต่ระดับปานกลาง ไปจนถึงระดับมาก

5. ทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการ

ก. เมื่อไม่ได้ควบคุมตัวแปรอิสระตัวอื่นๆ พบว่า ผู้บริโภคพอใจที่จะใช้บริการสปาจากสถานประกอบการที่อยู่ใกล้บ้านและการเดินทางสะดวก ในระดับปานกลางรองลงมา คือ พหุพอใจในระดับมาก โดยมีค่าเบี่ยงเบนไปจากผลหลักคือ $798.5997 + 2,222.7 = 3,021.2994$

และ $279.7683 + 2,222.7 = 2,502.4683$ ตามลำดับ

ข. เมื่อมีการควบคุมตัวแปรอิสระตัวอื่นๆ พบว่า ผู้บริโภคพอใจที่จะใช้บริการสปาจากสถานประกอบการที่อยู่ใกล้บ้านและการเดินทางสะดวก โดยพหุพอใจในระดับปานกลาง เช่นกัน โดยมีค่าเบี่ยงเบนไปจากผลหลักคือ

$1,081.2455 + 2,222.7 = 3,303.9455$

สรุปได้ว่า ผู้บริโภคที่มาใช้บริการสปา พหุพอใจในระดับปานกลางที่จะใช้บริการสปาจากสถานประกอบการที่อยู่ใกล้บ้านและการเดินทางสะดวก

6. รายได้อื่นๆ

ก. เมื่อไม่ได้ควบคุมตัวแปรอิสระตัวอื่นๆ พบว่า เมื่อผู้บริโภคได้รับรายได้พิเศษที่นอกเหนือจากรายได้ประจำ จะพหุพอใจในระดับมากที่จะมาใช้บริการสปา โดยมีค่าเบี่ยงเบนไปจากผลหลักคือ

$450.9804 + 2,222.7 = 2,673.6804$

ข. เมื่อมีการควบคุมตัวแปรอิสระตัวอื่นๆ พบว่า เมื่อผู้บริโภคได้รับรายได้พิเศษอื่นๆ ที่นอกเหนือจากรายได้ประจำ จะพหุพอใจที่จะมาใช้บริการสปาเพิ่มขึ้น แต่พหุพอใจในระดับน้อย โดยมีค่าเบี่ยงเบนไปจากผลหลักคือ

$3,006.4019 + 2,222.7 = 5,229.1019$

สรุปได้ว่า ถ้าผู้บริโภคมีรายได้อื่นๆ เพิ่มขึ้นมากกว่ารายได้ประจำที่ได้รับ พหุพอใจที่จะนำรายได้นั้นมาใช้บริการสปาเพิ่มขึ้น โดยพหุพอใจในระดับมาก

7. อายุของผู้ใช้บริการ

- ก. เมื่อไม่ได้ควบคุมตัวแปรอิสระตัวอื่นๆ wuui ผู้ที่ใช้จ่ายเพื่อบริโภคน้ำ ส่วนใหญ่จะมีอายุที่มากกว่า 55 ปี รองลงมา คือ อายุ 36-55 ปี โดยมีค่า เบี่ยงเบนไปจากผลหลัก คือ $984.3137 + 2,222.7 = 3,207.0137$ และ $78.7582 + 2,222.7 = 2,301.4582$ ตามลำดับ
- ข. เมื่อมีการควบคุมตัวแปรอิสระตัวอื่นๆ wuui ผู้ที่ใช้จ่ายเพื่อบริโภคน้ำ ส่วนใหญ่จะมีอายุที่มากกว่า 55 ปี เช่นกัน รองลงมา คือ อายุ 36-55 ปี โดยมีค่าเบี่ยงเบนไปจากผลหลัก คือ $401.2774 + 2,222.7 = 2,623.9774$ และ $293.7202 + 2,222.7 = 2,516.4221$ ตามลำดับ

สรุปได้ว่า ผู้บริโภคที่มาใช้บริการน้ำในช่วงรายได้ 35,001-150,000 บาท ส่วนใหญ่จะมีอายุมากกว่า 55 ปี

8. ความพอใจในการใช้บริการน้ำโดยทั่วไป

- ก. เมื่อไม่ได้ควบคุมตัวแปรอิสระตัวอื่นๆ wuui ผู้บริโภคที่ใช้จ่ายเพื่อบริโภคน้ำได้รับความพอใจจากการใช้บริการน้ำโดยทั่วไป โดยพอใจในระดับมากที่สุด รองลงมา คือ พพอใจในระดับมาก โดยมีค่าเบี่ยงเบนไปจากผลหลัก คือ $415.0830 + 2,222.7 = 2,637.783$ และ $-127.9312 + 2,222.7 = 2,094.7688$ ตามลำดับ
- ข. เมื่อมีการควบคุมตัวแปรอิสระตัวอื่นๆ wuui ผู้บริโภคมีความพอใจในระดับปานกลาง โดยมีค่าเบี่ยงเบนไปจากผลหลัก คือ $2,752.3581 + 2,222.7 = 4,975.0581$

สรุปได้ว่า ผู้บริโภคที่ใช้บริการน้ำ จะได้รับความพอใจจากการใช้บริการน้ำโดยทั่วไป โดยพอใจในระดับมาก

9. เพศ

ก. เมื่อไม่ได้ควบคุมตัวแปรอิสระตัวอื่นๆ wuii เพศหญิง มีการใช้จ่ายในการบริโภคสปา มากกว่าเพศชาย โดยมีค่าเบี่ยงเบนไปจากผลหลัก คือ

$$110.9804 + 2,222.7 = 2,333.6804$$

ข. เมื่อมีการควบคุมตัวแปรอิสระตัวอื่นๆ wuii เพศหญิง ยังคงมีการใช้จ่ายในการบริโภคสปา มากกว่าเพศชาย โดยมีค่าเบี่ยงเบนไปจากผลหลัก คือ

$$702.8646 + 2,222.7 = 2,925.5646$$

สรุปได้ว่า ผู้ที่ใช้บริการสปา ในช่วงรายได้ 35,001-150,000 บาท ส่วนใหญ่

เป็นเพศหญิง

DPU

ตาราง 17 ลำดับของค่าความแปรปรวนของตัวแปรตาม กรณีไม่ควบคุมตัวแปรอิสระอื่นๆ (n²)
(รายได้ระดับปานกลาง ตั้งแต่ 35,001-150,000 บาท)

ลำดับของปัจจัยที่มีอิทธิพลกำหนด การใช้จ่ายในการบริโภค เคย์ สปา	ค่าความแปรปรวนของตัวแปรตาม โดยไม่ควบคุมตัวแปร อิสระอื่นๆ (n ²)
1 ประโยชน์ที่ได้รับจากการ ใช้บริการสปา	0.566
2 ความพอใจในการ ใช้บริการสปาเกี่ยวกับสุขภาพ	0.410
3 ค่าใช้จ่ายในการบริโภคสปา / ครั้ง	0.380
4 การจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย	0.315
5 ท่าเลที่ตั้งของสถานประกอบการ	0.304
6 รายได้อื่นๆ	0.259
7 อายุของผู้ใช้บริการ	0.192
8 ความพอใจในการ ใช้บริการสปาโดยทั่วไป	0.191
9 เพศ	0.145

ตาราง 18 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างค่าใช้จ่ายในการบริโภคเดี่ยว สปา กับปัจจัยที่กำหนด การใช้จ่ายในการบริโภค (กรณีไม่ควบคุมตัวแปรอิสระ) เรียงลำดับตามความสัมพันธ์กับการใช้จ่ายในการบริโภค จากมากไปน้อย (๗ รายได้ของผู้บริโภค ระดับสูง ตั้งแต่ 35,001-150,000 บาท)

ปัจจัยที่กำหนดการใช้จ่ายในการบริโภค เดี่ยว สปา	ไม่ควบคุมตัวแปรอิสระ ค่าเบี่ยงเบน (t ²)	ลำดับความสำคัญ
1. ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บริการสปา		
น้อย	-1715.6863	
ปานกลาง	-257.3529	
u in	582.4619	
มากที่สุด	-655.6863	1
2. ความพอใจในการใช้บริการสปาเกี่ยวกับสุขภาพ		
น้อย	-715.6863	
ปานกลาง	-413.9319	
มาก	788.4804	
มากที่สุด	321.1558	2
3. ค่าใช้จ่ายในการบริโภคสปา/ครั้ง		
250-950	-489.6863	
951-1,650	451.6607	
1,651-2,350	784.3137	
2,351-3,000	584.3137	3
4. การจัดรายการพิเศษส่งเสริมการขาย		
ปานกลาง	-582.3529	
มาก	251.4370	
มากที่สุด	-687.1148	4

ปัจจัยที่กำหนดการใช้จ่าย ในการบริโภค เคย์ สปา	ไม่ควบคุม ตัวแปรอิสระ ค่าเบี่ยงเบน (ท')	ลำดับ ความสำคัญ
5. ทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการ		
น้อย	-358.5434	
ปานกลาง	798.5994	
มาก	279.7683	
มากที่สุด	-251.2795	5
6. รายได้อื่นๆ		
น้อยที่สุด	54.3137	
น้อย	-715.6863	
ปานกลาง	-244.8529	
มาก	450.9804	6
7. อายุ		
20-35 ปี	-127.1617	
36-55 ปี	78.7582	
มากกว่า 55 ปี	984.3137	7
8. ความพอใจในการใช้บริการสปาโดยทั่วไป		
ปานกลาง	-167.5381	
มาก	-127.9312	
มากที่สุด	415.0830	8
9. เพศ		
หญิง	110.9804	
ชาย	-308.2789	9
ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์กำลังสอง (R^2)	=	0.951
ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (R)	=	0.975
ค่าเฉลี่ยรวม (Grand Mean)	-	2222.7

ตาราง 19 ลำดับของค่าความแปรปรวนของตัวแปรตาม กรณีควบคุมตัวแปรอิสระอื่นๆ (β')
 (รายได้ระดับปานกลาง ตั้งแต่ 35,001-150,000 บาท)

	ลำดับของปัจจัยที่มีอิทธิพลกำหนด การใช้จ่ายในการบริโภค เดย์ สปา	ค่าความแปรปรวนของตัวแปรตาม โดยควบคุมตัวแปรอิสระอื่น (β')
1	ความพอใจในการใช้บริการสปาโดยทั่วไป	1.332
2	ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บริการสปา	1.002
3	เพศ	0.921
4	ทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการ	0.860
5	รายได้อื่นๆ	0.798
6	ความพอใจในการใช้บริการสปาเกี่ยวกับสุขภาพ	0.761
7	การจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย	0.726
8	ค่าใช้จ่ายในการบริการสปา/ครั้ง	0.489
9	อายุ	0.199

ตาราง 20 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างการใช้จ่ายในการบริโภคเดย์ สปา กับปัจจัยที่
กำหนด การใช้จ่ายในการบริโภค (กรณีควบคุมตัวแปรอิสระ) เรียงลำดับตามความ
ความสัมพันธ์กับการใช้จ่ายในการบริโภค จากมากไปน้อย
(รายได้ระดับปานกลาง ตั้งแต่ 35,000-150,000 บาท)

ปัจจัยที่มีอิทธิพลกำหนดการใช้จ่ายในการบริโภค เดย์ สปา	ควบคุมตัวแปรอิสระ ค่าเบี่ยงเบน β^2	ลำดับความสำคัญ
1. ความพอใจในการใช้บริการสปาโดยทั่วไป		
ปานกลาง	2,752.3581	
มาก	-1,309.7767	
มากที่สุด	-389.7927	
2. ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บริการสปา		
น้อย	-3690.9953	
ปานกลาง	1,110.0573	
มาก	320.8289	
มากที่สุด	-716.4787	2
3. เพศ		
หญิง	702.8646	
	-1,952.4018	
4. ทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการ		
น้อย	-3,533.1549	
ปานกลาง	1,081.2455	
uin	-631.6296	
มากที่สุด	398.1441	4
5. รายได้อื่นๆ		
น้อยที่สุด	-1,739.4164	
น้อย	3,006.4019	
ปานกลาง	172.8014	
มาก	482.2752	5

ปัจจัยที่มีอิทธิพลกำหนดการใช้จ่ายในการบริโภค เคย์ สปา	ควบคุมตัวแปรอิสระ ค่าเบี่ยงเบน β'	ลำดับความสำคัญ
6. ความพอใจที่ได้รับในการบริโภคสปาเกี่ยวกับสุขภาพ		
น้อย	-250.2517	
ปานกลาง	-687.9928	
มาก	1,688.4538	
มากที่สุด	-42.4632	6
7. การจัดการรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย		
ปานกลาง	1,927.7921	
มาก	-114.9049	
มากที่สุด	-1,466.3445	7
8. ค่าใช้จ่ายในการใช้บริการสปา/ครั้ง		
250-950	-429.1598	
951-1,650	176.5543	
1,651-2,350	695.0007	
2,351-3,000	3,605.9156	8
9. อายุ		
20-35 ปี	-206.2322	
36-55 ปี	293.7202	
มากกว่า 55 ปี	401.2774	9
ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์กำลังสอง (R^2)	- 0.951	
ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (R)	- 0.975	
ค่าเฉลี่ยรวม (Grand Mean)	- 2222.7	

กล่าวโดยสรุป

กรณีผู้บริโภครายได้อยู่ในระดับตั้งแต่ 35,001-150,000 บาท

ได้ผลการศึกษาลำดับของปัจจัยที่มีอิทธิพลกำหนดการใช้จ่ายในการบริโภค เคย์ สปลา เรียง ลำดับจากมากไปน้อย กรณีไม่ได้ควบคุมตัวแปรอิสระตัวอื่นๆ ดังนี้

ลำดับที่ 1 คือ ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บริการสปลา ซึ่งผู้บริโภค ณ รายได้ระดับนี้ จะให้ความสำคัญเป็นอันดับแรกและพอใจในระดับที่มาก ลำดับที่ 2 ความพอใจในการใช้บริการสปลาเกี่ยวกับสุขภาพ ซึ่งผู้บริโภคมักจะพอใจในระดับมาก ถึง มากที่สุด ลำดับที่ 3 คือ ค่าใช้จ่ายในการบริโภคสปลา/ครั้ง ซึ่งผู้บริโภค ณ รายได้ระดับนี้ จะพอใจที่จะใช้จ่ายค่าบริการสปลาต่อครั้ง คือ 1,651-2,350 บาท ลำดับที่ 4 คือ การจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย ซึ่งผู้บริโภคมักพอใจในระดับมาก ลำดับที่ 5 คือ ทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการ ลำดับที่ 6 คือ รายได้อื่นๆ ซึ่งก็เป็นเช่นเดียวกับผู้บริโภค ณ ระดับรายได้อื่นๆ คือ จะเพิ่มการให้บริการสปลามากขึ้น เมื่อรายได้ อื่นๆ มากขึ้น ลำดับที่ 7 คือ อายุของผู้ใช้บริการ ซึ่งผู้บริโภค ณ รายได้ระดับนี้ จะมีอายุตั้งแต่ 55 ปีขึ้นไป ลำดับที่ 8 คือ ความพอใจในการใช้บริการสปลาโดยทั่วไป ซึ่งผู้บริโภคมักจะได้รับความพอใจในระดับที่มากที่สุด และลำดับที่ 9 คือ เพศ ซึ่งผู้บริโภค ณ รายได้ระดับนี้ ส่วนใหญ่เพศหญิงก็ยังมาใช้บริการมากกว่าเพศชาย

สรุป ลำดับความสำคัญของปัจจัยที่มีอิทธิพลกำหนดการใช้จ่ายในการบริโภค เดย์ สปา
เรียงลำดับจากมากไปน้อย กรณีไม่ได้ควบคุมตัวแปรอิสระอื่นๆ ผู้บริโภคมีรายได้
ในระดับสูง ตั้งแต่ 35,001-150,000 บาท

ความสำคัญ	ปัจจัย	ผลการวิเคราะห์การจำแนกพหุ เมื่อพิจารณาค่าเบี่ยงเบนจากผลหลัก
	ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บริการสปา	<ul style="list-style-type: none"> ● ผู้บริโภคส่วนใหญ่ได้รับความพอใจในระดับที่มาก
2	ความพอใจในการใช้บริการสปาเกี่ยวกับสุขภาพ	<ul style="list-style-type: none"> ● ผู้บริโภคได้รับความพอใจจากบริการที่เป็นผลดีต่อสุขภาพ ในระดับมากถึงมากที่สุด
3	ค่าใช้จ่ายในการบริโภคสปา/ครั้ง	<ul style="list-style-type: none"> ● ผู้บริโภคพอใจที่จะจ่ายเพื่อรับบริการสปา/ครั้ง 1,651-2,350 บาท
4	การจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย	<ul style="list-style-type: none"> ● ผู้บริโภคพอใจในระดับมากที่สุดสถานประกอบการมีการจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย
5	ทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการ	<ul style="list-style-type: none"> ● ผู้บริโภคพอใจในระดับปานกลางถึงระดับมาก จากการใช้บริการสปาในสถานประกอบการที่อยู่ใกล้บ้าน และการเดินทางสะดวก
6	รายได้อื่นๆ	<ul style="list-style-type: none"> ● เมื่อผู้บริโภคได้รับรายได้พิเศษอื่นๆ พพอใจในระดับมาก ที่จะมาใช้บริการสปาเพิ่มขึ้น
7	อายุของผู้ใช้บริการ	<ul style="list-style-type: none"> ● ผู้บริโภคที่มาใช้บริการส่วนใหญ่มีอายุที่มากกว่า 55 ปี
8	ความพอใจในการใช้บริการสปาโดยทั่วไป	<ul style="list-style-type: none"> ● ผู้บริโภคที่ใช้จ่ายเพื่อบริโภคสปาได้รับความพอใจในระดับมากที่สุด จากบริการสปาโดยทั่วไป
9	เพศ	<ul style="list-style-type: none"> ● ผู้ใช้บริการสปาส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง

ผลการศึกษาลำดับความสำคัญของปัจจัยที่มีอิทธิพลกำหนดการใช้จ่ายในการบริโภค เคย์
 สปลา ของผู้บริโภค จำแนกตามระดับรายได้ เรียงลำดับจากมากไปน้อย กรณีไม่ได้ควบคุมตัวแปร
 อีตัวอื่นๆ (กรณีผู้บริโภคมีรายได้ อยู่ในระดับสูง ตั้งแต่ 35,001-150,000 บาท) สามารถเขียน
 ข้อสรุปของผลการศึกษาในรูปฟังก์ชันการบริโภค ได้ดังนี้

$$C_3 = f(U, H, P, P_r, L, Y_p, A_g, A, SE)$$

โดยที่	C_3	=	ค่าใช้จ่ายในการบริโภคสปลา/เดือน (กรณีผู้บริโภคมีรายได้ในระดับสูง)
	U	=	ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บริการสปลา
	H	=	ความพอใจที่ได้รับจากการใช้บริการสปลาเกี่ยวกับสุขภาพ
	P	=	ราคาค่าใช้จ่ายในการใช้บริการสปลา/ครั้ง
	P_r	=	การจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย
	L	=	ทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการ
	Y_p	=	รายได้อื่นที่ได้นอกเหนือไปจากรายได้ประจำในปัจจุบัน
	A_g	=	อายุของผู้ใช้บริการ
	A	=	ความพอใจที่ได้รับจากบริการสปลาโดยทั่วไป
	SE	=	เพศ

จากผลการวิเคราะห์ในหัวข้อ 4.2.1 – 4.2.2 สามารถแสดงผลการศึกษาลำดับความสำคัญ
ของปัจจัยที่มีอิทธิพลกำหนดการใช้จ่ายในการบริโภค เคย์ สปา เรียงลำดับจากมากไปน้อย กรณีไม่
ควบคุมตัวแปรอิสระตัวอื่นๆ ในรูปฟังก์ชัน ได้ดังต่อไปนี้

1. กรณีพิจารณาพฤติกรรมกรรมการใช้จ่ายในการบริโภคเคย์ สปา โดยรวมในทุกระดับรายได้
ของผู้บริโภค

$$C = \int (P, U, P_r, A_g, Y_d, L, SE, H, Y_p, A)$$

2. กรณีพิจารณาพฤติกรรมกรรมการใช้จ่ายในการบริโภค เคย์ สปา จำแนกตามระดับรายได้ของ
ผู้บริโภคเป็น 3 ระดับ

รายได้ระดับต่ำ : $C_1 = \int (P, A_g, Y_p, P_r, U, SE, H, L, A)$

รายได้ระดับปานกลาง : $C_2 = \int (Y_p, U, H, A_g, P, L, P_r, A, SE)$

รายได้ระดับสูง : $C_3 = \int (U, H, P, P_r, L, Y_p, A_g, A, SE)$