

บรรณานุกรม

1. บางกอกโพสต์. ธุรกิจสปาไทย[online] Available:<http://www.bangkokpost.net> [25 มกราคม 2546]
2. นุสราคัม อิมเอิบธรรม. ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้กับพฤติกรรมการบริโภคอาหารชีวจิตของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์. 2547.
3. บุญธรรม จิตอนันต์. การวิจัยทางสังคมศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 2 กรุงเทพมหานคร สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. 2540.
4. พัลลภ วานิช. การศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคที่เข้ามาใช้บริการนวดแผนไทยในกระทรวงสาธารณสุข. วิทยานิพนธ์มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์. 2545.
5. สีน พันธุ์พินิจ. เทคนิคการวิจัยทางสังคมศาสตร์. ธเนศวรพรินต์ติ้ง จำกัด. 2544.
6. สมาคมสปาแห่งประเทศไทย. คลาสสปาไทยและเอเชีย [online] Available:<http://www.thaispaassociation.co.th> [5 กุมภาพันธ์ 2546]
7. สุโขทัยธรรมาราช, มหาวิทยาลัย. ประมวลสาระชุดวิชา ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์จุลภาค. 2544.
8. พิชิต ฤทธิจรรยา. การวิจัยทางสังคมศาสตร์. โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร. 2545.
9. ตำราญ มีแจ้ง. สถิติขั้นสูงสำหรับงานวิจัย. โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. 2545.