

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นการศึกษาการลงทุนในธุรกิจอุตสาหกรรมฟาร์มโคนม การวิจัยประกอบไปด้วย ระบบการจัดการด้านการผลิต การจัดการด้านการตลาด การจัดการด้านการเงิน และผลตอบแทนจากการลงทุนฟาร์มโคนม

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยมีจำนวน 491 ราย ซึ่งเป็นสมาชิกสหกรณ์โคนมมวกเหล็ก จังหวัดสระบุรี เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือ แบบสอบถาม เก็บรวบรวมข้อมูล โดยการสัมภาษณ์ การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติใช้ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าความถี่ และ โปรแกรมสำเร็จรูปทางการเงิน

ผลการวิจัยพบว่าระบบการจัดการด้านการผลิตมีโค 31-40 ตัวในแต่ละฟาร์มผู้ประกอบการมีโครีคมากกว่าโคชนิดอื่น ๆ ซึ่งต้องใช้เครื่องรีดนมทำการรีดนม มีวิธีการเลี้ยงแบบผสมคือยืนโรงและปล่อยแปลงหญ้า และแต่ละฟาร์มมีสูตรอาหารที่ไม่เหมือนกันเพื่อเป็นการลดต้นทุนการผลิตพื้นที่ส่วนใหญ่ได้มาจากรัฐบาลและมรดกตกทอด ส่วนการจัดการด้านการตลาดพบว่าสหกรณ์ค่อนข้างให้ความยุติธรรมในเรื่องราคา ส่วนการจัดการด้านการเงินพบว่าต้นทุนคงที่ เช่นที่ดินผู้ประกอบการต้องจัดหามาเองซึ่งต้องใช้เงินลงทุนค่อนข้างสูง แต่ถ้าเป็นที่ดินที่เป็นมรดกตกทอด หรือของรัฐบาลจะช่วยให้การลดต้นทุนได้อีกทางหนึ่ง การวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงินพบว่า วงระยะเวลาได้ทุนคืนในการทำธุรกิจเลี้ยงโคนมสามารถคืนทุนได้ในระยะเวลา 2 ปี 10 เดือน 3 วัน ซึ่งนับว่าเร็วมากแต่ต้องขึ้นอยู่กับระบบการจัดการของผู้ประกอบการแต่ละฟาร์ม มูลค่าปัจจุบันสุทธิมีค่าเท่ากับ 3,018,817.90 บาท ในส่วนอัตราผลตอบแทนของโครงการมีค่าเท่ากับ 24.19% สามารถสรุปได้ว่าเป็นธุรกิจที่น่าลงทุนในด้านปัญหาอุปสรรคและความต้องการของผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีปัญหาในด้านเงินทุนราคาน้ำนมดิบมีราคาถูกต้นทุนในการผลิตสูงสำหรับความต้องการการช่วยเหลือต้องการให้มีสถาบันการเงินช่วยเหลือในด้านเงินทุนมากขึ้น และมีอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ในอัตราดอกเบี้ยต่ำ ขยายวงเงินกู้ให้มากขึ้นและให้ทางสหกรณ์จ่ายเงินให้ตรงเวลา

The thesis is placed emphasis on investment in a commercial dairy industry, which comprises operations and marketing management, managerial finance in term of The Internal Rate of Return.

A sample of 491 people, who are all memberships, was drawn from The Muak Lek Cooperative Store, Saraburi province. The research is conducted by utllizing questionnaires, personal interviews, and process of statistical analysis on percentage, average and frequency basis in accordance with the financial software applications.

A study revealed that, in the area of milk production, it could be found 31-40 cows in dairy farm. Each consists of more dairy cows than most other breeds: all of them are milked by machine. According to the raising practice, milking cows can be housed in both stall and others are on ranches. To feed them, each farm prepares different type of meals due to the operating cost reduction. The feed producing areas are acquired from governmental authorization and succession property. Considering to marketing management, the cooperative fairly set the price and viewed from the managerial finance term, the fixed cost as land, is rather higher than one obtained from parents or government (that helps decreasing the cost), Since the farm operators have to be responsible all expenses by themselves. Based on the financial analysis, it will be 2 years 10 months and 3 days for payback period that is done shorty, however, it depends on each dairy farm management style. The Net Present Value is 3,018,817.90 baht and the Internal Rate of Return is 24.19%. The study concludes that the business still has a room for investment. Regardless of threads to commercial dairy industry, most operators have financial problems, lacking of capital, as well, in addition, the low price of raw milk and the high cost of operation are included in this section. The dairy farm operators are looking forward to receiving more support from financial institution especially, allocating loans and extending credit line to run their business with lower interest rate. Finally, the cooperative must be responsible for payment when it comes to due.