

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลให้ธุรกิจอุตสาหกรรม (SMEs) เป็น NPL รวมทั้งเปรียบเทียบปัจจัยที่ส่งผลให้ธุรกิจอุตสาหกรรม (SMEs) เป็น NPL จำแนกตามขนาดของธุรกิจอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ ธุรกิจอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ที่เข้าร่วมโครงการเร่งรัดประสิทธิภาพการประกอบธุรกิจอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม หรือ โครงการ 13 จากสำนักพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม จำนวน 500 ราย กลุ่มตัวอย่าง 244 ราย เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ แบบสอบถาม การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติใช้ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และเปรียบเทียบความแตกต่างใช้ t-test การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติทั้งหมดใช้คอมพิวเตอร์โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS for window (Statistical Package for the Social Science for window)

ผลการวิจัยพบว่า ธุรกิจอุตสาหกรรมส่วนใหญ่ดำเนินธุรกิจเพื่อขายภายในประเทศ อยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร มีวัตถุประสงค์ผลิตเพื่อจำหน่ายให้ผู้บริโภค ก่อตั้งมาเป็นระยะเวลา มากกว่า 10 ปี มีมูลค่าทรัพย์สินปัจจุบัน (ไม่รวมที่ดิน) 10 – 50 ล้านบาท ผลประกอบการโดยภาพรวมกำไร และไม่เป็นที่สมาชิกกลุ่มอุตสาหกรรม ปัจจัยการบริหารด้านการตลาด ส่วนใหญ่สามารถตลาดได้เหมาะสมกับการผลิต มีการกำหนดกลุ่มเป้าหมาย มุ่งแข่งขันกับคู่แข่งชั้นในอุตสาหกรรมเดียวกัน ไม่สามารถใช้กลยุทธ์ด้านราคาได้ ผลิตเอง ขายเอง ขาดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และไม่มีสินเชื่อทางการค้า ธุรกิจอุตสาหกรรม (SMEs) ส่วนใหญ่เห็นว่า ปัจจัยที่ส่งผลให้ธุรกิจอุตสาหกรรม (SMEs) เป็น NPL ได้แก่ ไม่มีนโยบายในการบริหารการเงินเหมาะสมกับธุรกิจ ผลจากการเปรียบเทียบปัจจัยที่ส่งผลให้ธุรกิจอุตสาหกรรม (SMEs) เป็น NPL จำแนกตามขนาดของธุรกิจทั้งโดยภาพรวมและเป็นรายด้าน พบว่า ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 เมื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่ส่งผลให้ธุรกิจอุตสาหกรรม (SMEs) เป็น NPL จำแนกตามขนาดของธุรกิจ เป็นรายข้อ พบว่า แตกต่างกันอยู่ 5 ข้อ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ได้แก่ ขาดการประเมินผลกับรายงานเป็นประจำ ขาดงบประมาณที่จะมาใช้ในการส่งเสริมการขาย ไม่มีการวางแผนทรัพยากรบุคคลที่มีความคล่องตัวต่อการปฏิบัติงาน และบรรยากาศของการมีส่วนร่วมจากพนักงานเป็นไปอย่างไม่จริงจัง และ ไม่มีการควบคุมการเงินที่มีประสิทธิภาพต่อการป้องกันทรัพย์สินให้ปลอดภัยจากความผิดพลาดต่าง ๆ ได้ ปัญหาการบริหารจัดการของธุรกิจอุตสาหกรรม (SMEs) ส่วนใหญ่ขาดบุคลากรเฉพาะด้านโดยเฉพาะนักวิเคราะห์ วางแผน พัฒนาการตลาด พนักงานขายที่มีความชำนาญตลาดต่างประเทศ วัตถุดิบมีน้อย ราคาแพง ไม่ได้มาตรฐาน ไม่สามารถคัดเลือกพนักงานที่มีความรู้ ความสามารถ ได้มาก ทำให้ขาดผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ปัญหาแรงงานท้องถิ่นมีน้อย ไม่มีการจัดทำงบประมาณ และรวบรวมข้อมูลทางการเงิน

Abstract

The project aims to study the factors affecting the SMEs to become NPL as well as to compare the factors bringing about such outcome. The SMEs are divided into medium and small ones which are the members of the SME's promoting project of the Industry Ministry. The 244 sample enterprises are selected from the total 500 ones for this study. Questionnaires are applied for required data. Analyzed statistics involve percentage, mean, standard deviation, and t-test. The SPSS program is finally used for analysis process.

As results, most domestic SMEs involves food industry established for over a Decade with 10-50 million bath assets. They do not become the member of any industrial group. Most are able to find suitable market aims. Group targets have been set beforehand and the enterprises held competition within the same industry. Price strategy cannot be applied. The products are made and traded by the SMEs without product development nor credit. As a whole, lack of suitable financial management policy leads to being NPL. When factors affecting NPL are entirely and separately compared, there is no significant difference at 0.5 level. However, when compared according to the enterprise size, 5 factors affecting NPL have been found, i.e. lack of continual evaluation and reports, no budget for promoting sale activities, no plan for human resources, inadequate co-operative atmosphere from employees, and insufficient and ineffective financial management. As for the a problems of SME's management, it is found that major problems come from lack of experts, particularly those working on analysis, planning, marketing development, and the skilled sale representatives. Some other problems come from insufficient foreign markets, expensive raw materials, inadequate skillful employees and local worker, as well as lack of budget planning and financial-data collecting.