

การวิจัยนี้ มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาแนวทางการบริหารจัดการศูนย์ผลิตตำราเรียน สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ เมื่อเป็นหน่วยงานอิสระภายใต้การกำกับดูแลของรัฐ โดยใช้เทคนิคเดลฟาย กลุ่มตัวอย่างเป็นผู้เชี่ยวชาญทางด้านการบริหารโรงพิมพ์ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน จำนวน 25 ท่าน ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามได้วิเคราะห์หาค่ามัธยฐาน ฐานนิยม และพิสัยระหว่างควอไทล์ ปรากฏว่ากลุ่มผู้เชี่ยวชาญทุกท่านมีความเห็นสอดคล้องกัน หากสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือมีนโยบายในการปรับแนวทางการบริหารงานสำหรับศูนย์ผลิตตำราเรียน จำเป็นต้องนำแนวทางการบริหารในภาคเอกชนมาประยุกต์ใช้ จากผลการวิจัยครั้งนี้สามารถสรุปความเห็นเกี่ยวกับแนวทางการบริหาร ได้ดังนี้

1. แนวทางการวางแผนงาน ควรจัดทำรายงานทางการเงินเป็นประจำทุกเดือน เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการติดตามผลการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ในส่วนของแผนการผลิตควรกำหนดให้มีการควบคุมดูแลเครื่องจักรและอุปกรณ์การผลิต พร้อมรองรับการผลิต นอกจากนี้ในส่วนของการตลาดนั้น พนักงานด้านการตลาดจำเป็นต้องมีมนุษยสัมพันธ์

2. แนวทางการจัดองค์กร สิ่งสำคัญที่ต้องคำนึงถึงได้แก่ ความร่วมมือร่วมใจในการปฏิบัติงานเพื่อองค์กรของพนักงานที่เกี่ยวข้องทั้งหมด ภายใต้การบริหารจัดการต้องมีความเป็นอิสระและคล่องตัว และโครงสร้างการจัดองค์กรควรแยกหน่วยงานผลิตออกจากหน่วยงานจัดจำหน่าย เพื่อให้เกิดความชัดเจนในผลสำเร็จและความรับผิดชอบ

3. แนวทางการจัดบุคลากรเข้าทำงาน ควรให้มีการสรรหาผู้บริหารในระดับผู้จัดการที่มีความเป็นมืออาชีพ นอกจากนี้ในส่วนของพนักงานควรมีความรู้ความสามารถในงานที่ได้รับมอบหมายเป็นอย่างดี โดยเฉพาะอย่างยิ่งในส่วนของพนักงานด้านการตลาดจำเป็นต้องมีบุคลิกภาพที่ดีด้วย

4. แนวทางการจูงใจพนักงาน เน้นความยุติธรรมในการประเมินผลงาน เพื่อให้พนักงานมีกำลังใจในการปฏิบัติงาน และให้มีการพัฒนาฝึกอบรมเพื่อให้พนักงานมีความเชื่อมั่น และเกิดการพัฒนาในงานที่ได้รับมอบหมาย

5. แนวทางการควบคุมงาน กำหนดให้มีระบบการควบคุมงานอย่างรัดกุมและเด็ดขาด มีการกำหนดขั้นตอนการใช้เครื่องจักรและอุปกรณ์การผลิต ให้ชัดเจนและง่ายต่อการทำความเข้าใจ ทั้งนี้ในส่วนของตลาดผู้บริหารจำเป็นต้องศึกษาในด้านความต้องการของตลาดด้วยตนเอง เพื่อนำมาใช้ในการควบคุมประสิทธิภาพในด้านการจัดจำหน่าย

Abstracts

The objective of this research is aimed to study and search for management style for the Text Publishing Center of King Mongkut's Institute of Technology North Bangkok, as it becomes an independent unit under government supervision. The research used Delphi Technique to explore management practices from 25 experts of public and private publishing organizations. Statistics (median, mode, and rank of quartile) used in the analysis are calculated from raw data of the questionnaire. The results show agreement among experts that if KMITNB intends to adjust management style of KMITNB's Text Publishing Center, administrators of the center should apply private management practice. This research obtains useful suggestions on management that can be concluded as follows:

1. Working Plan , financial monthly report should be regularly done and used to monitor the operation of the center. All machines and its tools should be maintained in conditions that are ready for production at all time. All marketing personnel must have good public relation.
2. Organization , it's important that all personnel have to co-operate with each other and have spirit of working for the center. Management of the center should be independent and agile. "Production unit" should be separated from "distribution unit" so that success and responsibility would be clear between the two.
3. Staff Recruitment ,center should be run by professional manager. Staffs should have knowledge and capability to finish their assignments. Moreover, marketing staffs should have good personality.
4. Staff Motivation ,center should emphasize fairness in its working evaluation. Center should provide training for staffs so that they could feel confidence, and willingly improve their job.
5. Working Control ,working control should be done carefully and decisively. Center should set up "clear" and "easy-to-understand" instructions on the use of machines and appliances. Finally, executives or managers need to study market demand by themselves and use it for controlling the efficiency of center's product distribution.