

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นการปรับปรุงสินค้า ของโรงงานผลิตของเล่นไม้เพื่อการศึกษา โดยใช้เทคนิคการแปลงหน้าที่ทางคุณภาพ (Quality Function Deployment : QFD) ในการดำเนินการวิจัยนี้ได้แปลงความต้องการของลูกค้าเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์บ้านน้อย 2 ชั้น ซึ่งเป็นของเล่นไม้เพื่อการศึกษาสำหรับเด็กอายุ 3-6 ปี เข้าสู่ช่วงต่างๆ ของ Four-phases Model คือ (1) การวางแผนผลิตภัณฑ์ (Product Planning) (2) การออกแบบผลิตภัณฑ์ (Product Design) (3) การวางแผนกระบวนการ (Process Planning) (4) การวางแผนควบคุมกระบวนการ (Production Planning หรือ Production Operations Planning) และผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาใหม่ที่ได้นี้ได้มีการเปลี่ยนแปลงทางด้านขนาด รูปทรง สี สัน รูปแบบ และความเหมือนบ้านจริงมากขึ้น และผลิตภัณฑ์ได้ถูกประเมินความพึงพอใจโดยลูกค้า ได้แก่ ครู อาจารย์ระดับโรงเรียนอนุบาลในเขตกรุงเทพมหานคร และจังหวัดนนทบุรี จำนวน 17 ท่าน จาก 10 โรงเรียน ผลการประเมินพบว่าชุดผลิตภัณฑ์บ้านน้อย 2 ชั้นที่ได้รับการพัฒนาแล้ว มีค่าเฉลี่ยของคะแนนความพึงพอใจเพิ่มขึ้นจาก 5.96 เป็น 7.93 คิดเป็นร้อยละของการเพิ่มขึ้นเท่ากับ 33.10 โดยการเปลี่ยนแปลงผลิตภัณฑ์ทำให้ต้นทุนเพิ่มขึ้น 690.68 บาท จาก 630 บาท คิดเป็นร้อยละของการเพิ่มขึ้นเท่ากับ 9.63 ผลลัพธ์ที่ได้จากการวิจัยนอกจากจะสามารถช่วยปรับปรุงผลิตภัณฑ์ และการออกแบบผลิตภัณฑ์ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นยังสามารถช่วยลดความซับซ้อนในการปฏิบัติงาน และสามารถแสดงให้เห็นแนวทางในการประยุกต์เทคนิคการแปลงหน้าที่ทางคุณภาพ (QFD) ใช้ในงานในลักษณะอื่นๆ ได้

The objective of this research is to improve product in an educational wood toy factory by using Quality Function Deployment or QFD Technique. In this research, customer requirements about doll-small house product which is educational wood toy for child 3-6 years are translated into four-phases of QFD: (1) Product Planning (2) Product Design (3) Process Planning (4) Production Planning or Production Operations Planning. The improved product has changed size, figure and color to be more realistic house. The customers are 17 teachers from 10 schools in Bangkok and Nontaburi. According to the evaluation, the total average score for improved product is increase from 5.96 to 7.93, which represents customer's satisfaction, increased 33.10%. To improve product the cost has been increased to 690.68 Baht from 630 Baht, which is insignificant increased 9.63%. The result from this research is not only to improve the product and the product design but also illustrates results in applies Quality Function Deployment (QFD) technique to other industries.