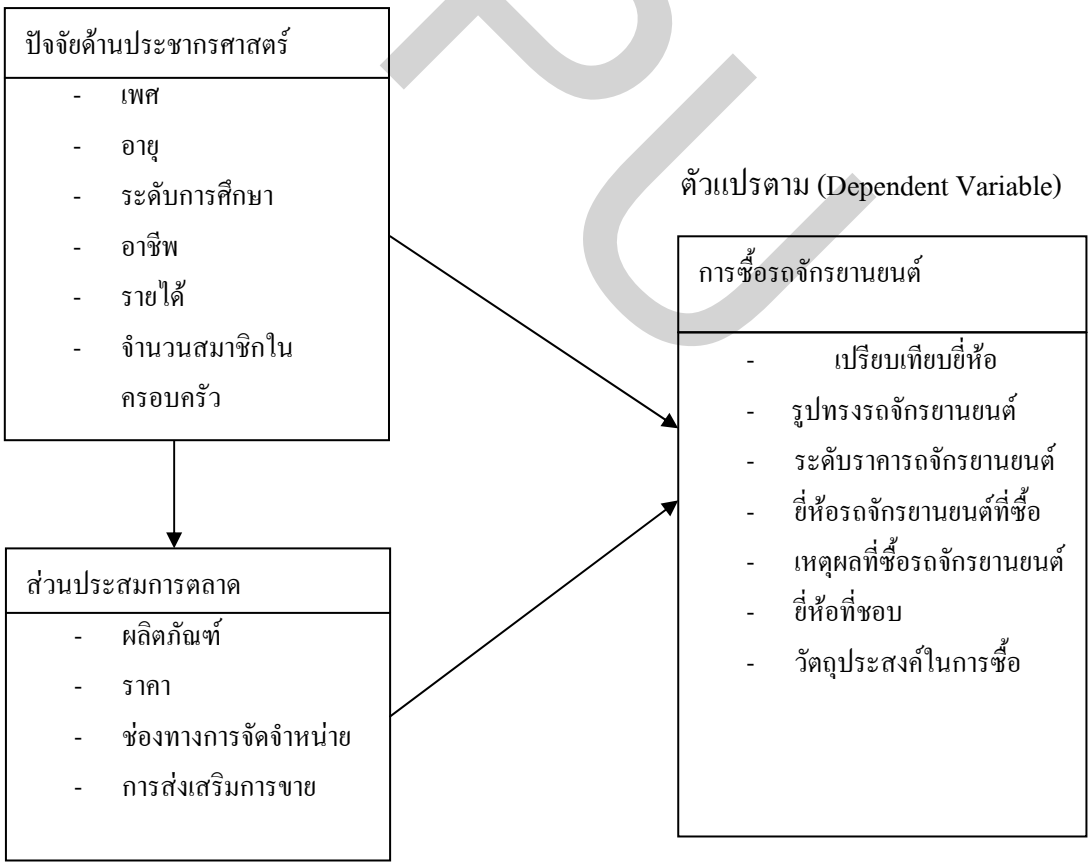
บทที่ 3
ระเบียบวิธีวิจัย

การศึกษาเรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อรถจักรยานยนต์ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร” ผู้วิจัยได้ศึกษาถึงกรอบแนวคิด สมมติฐานในการวิจัย และระเบียบวิธีวิจัยจากแนวความคิด ทฤษฎีต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ทำให้ผู้วิจัยสามารถสรุปแนวคิดที่เหมาะสมใดมีกรอบแนวคิดในการวิจัยดังนี้

3.1 กรอบแนวคิดในการวิจัย



ภาพที่ 3.1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

DPU

ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้กรอบแนวคิดในการศึกษาแบ่งออกเป็นตัวแปรอิสระ คือ ปัจจัยด้านลักษณะส่วนบุคคล และส่วนประสมทางการตลาด ตัวแปรตาม คือ ปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อรถจักรยานยนต์

3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ในการศึกษาครั้งนี้ได้กำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่างไว้ดังนี้

ประชากร (Population) คือประชากรที่ขับขี่รถจักรยานยนต์ในเขตกรุงเทพมหานครและผู้ที่ต้องการจะซื้อรถจักรยานยนต์ภายใน 1 ปี โดยจำแนกตามเขตกรมการขนส่งทางบน โดยมี 5 เขต พื้นที่ดังนี้ (กรมการขนส่งทางบก, 2546)

3.2.1 เขตส่วนทะเบียนส่วนกลาง

3.2.2 เขตสำนักงานขนส่งเขตพื้นที่ 1

3.2.3 เขตสำนักงานขนส่งเขตพื้นที่ 2

3.2.4 เขตสำนักงานขนส่งเขตพื้นที่ 3

3.2.5 เขตสำนักงานขนส่งเขตพื้นที่ 4

ซึ่งทั้ง 5 เขตกรมการขนส่งทางบก ได้รวมเขตปกครองทั้ง 50 เขต ไว้ดังนี้

เขตส่วนทะเบียนส่วนกลาง (สนท.1) ประกอบด้วย เขตดุสิต เขตป้อมปรามศัตรูพ่าย เขตสัมพันธ์วงศ์ เขตบางรัก เขตบางเขน เขตสายไหม เขตบางกระปิ เขตวังทองหลาง เขตปทุมวัน เขตพญาไท เขตราชเทวี เขตบางซื่อ เขตจตุจักร เขตดอนเมือง เขตหลักสี่ เขตลาดพร้าว เขตห้วยขวาง และเขตดินแดง

เขตสำนักงานขนส่งเขตพื้นที่ 1 (สขพ.1) ประกอบด้วย เขตบางขุนเทียน เขตบางบอน เขตบางคอแหลม เขตจอมทอง เขตธนบุรี เขตราษฎร์บูรณะ เขตทุ่งครุ เขตคลองสาน เขตสาธร และเขตยานนาวา

เขตสำนักงานขนส่งเขตพื้นที่ 2 (สพข.2) ประกอบด้วย เขตตลิ่งชัน เขตทวีวัฒนา เขตบางกอกน้อย เขตบางกอกใหญ่ เขตบางพลัด เขตภาษีเจริญ เขตบางแค เขตหนองแขม และเขตพระนคร

เขตสำนักงานขนส่งเขตพื้นที่ 3 (สพข.3) ประกอบด้วย เขตพระโขนง เขตบางนา เขตประเวศ เขตสวนหลวง เขตวัฒนา และเขตคลองเตย

เขตสำนักงานขนส่งเขตพื้นที่ 4 (สพข.4) ประกอบด้วย เขตมีนบุรี เขตคลองสามวา เขตหนองจอก เขตลาดกระบัง เขตสะพานสูง เขตคันนายาว และเขตบึงกุ่ม

3.3 วิธีการสุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่าง (Sample Group) ที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คัดเลือกจากประชากรผู้ใช้รถจักรยานยนต์ในกลุ่มคนทำงานที่มีรายได้ตั้งแต่ 5,000 บาทขึ้นไปและกลุ่มวัยรุ่นที่พ่อแม่ซื้อรถจักรยานยนต์ให้ ที่มีความต้องการซื้อรถจักรยานยนต์ในเขตกรุงเทพมหานคร ขนาดของกลุ่มตัวอย่างได้จากวิธีการเปรียบเทียบจากตารางของ YAMANE TARO คือ ถ้ากลุ่มตัวอย่างมากกว่า 100,000 คน จะใช้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 ตัวอย่าง โดยใช้ช่วงค่าความเชื่อมั่น 95 % ความคลาดเคลื่อนไม่เกิน 5 % โดยใช้การสุ่มตัวอย่าง 3 ขั้นตอน ดังนี้

3.3.1 ทำการสุ่มตัวอย่างโดย แบ่งเขตกรุงเทพมหานครเป็น 5 ส่วนตามเขตของกรมการขนส่งในกรุงเทพมหานคร ทั้ง 5 เขต

3.3.2 เนื่องจากประชากรในการวิจัยครั้งนี้คือผู้ใช้รถจักรยานยนต์ในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งข้อมูลของกรมขนส่งทางบกปี 2546 จำนวนรถจักรยานยนต์ที่จดทะเบียนในเขตกรุงเทพมหานครถูกแบ่งประเภทเป็น น้อยกว่า 125 ซีซีและ มากกว่า 125 ซีซี ดังนั้นจึงทำการใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบไม่คำนึงถึงความน่าจะเป็น (Non probability sampling) โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Proposive sampling) จำนวนตัวอย่างทั้งสิ้น 400 ตัวอย่าง ดังนี้

เขต	จำนวนตัวอย่าง
1. เขตส่วนทะเบียนส่วนกลาง	80
2. เขตสำนักงานขนส่งเขตพื้นที่ 1	80
3. เขตสำนักงานขนส่งเขตพื้นที่ 2	80
4. เขตสำนักงานขนส่งเขตพื้นที่ 3	80
5. เขตสำนักงานขนส่งเขตพื้นที่ 4	80

3.3.3. เลือกจากประชากรผู้ใช้รถจักรยานยนต์จากทั้ง 5 เขต เนื่องจากผู้ใช้รถจักรยานยนต์ในกรุงเทพมหานครมีจำนวนมาก โดยเลือกให้กระจายครอบคลุมพื้นที่ภายในเขตให้มากที่สุด

3.4 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลในครั้งนี้ คือ แบบสอบถาม ซึ่งได้แบ่งแบบสอบถามออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับคุณลักษณะส่วนบุคคลของผู้ซื้อรถจักรยานยนต์ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยมีคำถามปลายปิด และปลายเปิด

DPU

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อรถจักรยานยนต์ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร โดยมีคำถามลักษณะปลายปิดและปลายเปิด

ส่วนที่ 3 ข้อมลเกี่ยวกับขั้นตอนของการตัดสินใจเลือกซื้อรถจักรยานยนต์ ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร โดยมีลักษณะคำถามแบบปลายปิด

3.5 การกำหนดคะแนน

การให้คะแนนความสำคัญของส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการซื้อรถจักรยานยนต์

ระดับความสำคัญ	**คะแนน**
สำคัญมากที่สุด	5
สำคัญมาก	4
สำคัญปานกลาง	3
สำคัญน้อย	2
สำคัญน้อยมาก	1

เมื่อรวบรวมคะแนนและแจกแจงความถี่แล้ว จะใช้คะแนนเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างแบ่งระดับผลความสนใจ เป็น 5 ระดับ ได้แก่ สนใจมากที่สุด สนใจมาก สนใจปานกลาง สนใจน้อย สนใจน้อยมาก โดยนำคะแนนข้างต้นไปใช้ในการอธิบายระดับการให้ความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อรถจักรยานยนต์ ดังนี้

$$\frac{\text{(คะแนนสูงสุด – คะแนนต่ำสุด)}}{\text{จำนวนชั้น}} = \frac{(5-1)}{8} = 0.50$$

จากนั้นผู้วิจัยนำระดับคะแนน ทั้ง 5 ระดับข้างต้นมาใช้ในการแปลความหมายข้อมูล สามารถแบ่งช่วงการให้ความสำคัญโดยใช้เกณฑ์ในการจำแนกแต่ละช่วงดังนี้

4.50-5.00 หมายถึง ให้ความสำคัญในระดับสูงมาก

3.50-4.49 หมายถึง ให้ความสำคัญในระดับสูง

2.50-3.49 หมายถึง ให้ความสำคัญในระดับปานกลาง

1.50-2.49 หมายถึง ให้ความสำคัญในระดับต่ำ

1.00-1.49 หมายถึง ให้ความสำคัญในระดับต่ำมาก

3.6 การทดสอบคุณภาพของเครื่องมือ

ผู้วิจัยจะได้นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นมาสำหรับการวิจัยไปทดสอบความเที่ยงตรงและความเชื่อมั่นดังนี้

3.6.1 ความเที่ยงตรง Validity) โดยนำแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นไปเสนอคณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์เพื่อทำการตรวจสอบและแก้ไขข้อบกพร่องเพื่อให้แบบสอบถามที่สร้างขึ้นมานั้น สามารถวัดได้ตรงตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยครั้งนี้ หรือไม่ หลังจากนั้นก็นำมาปรับปรุงแก้ไขเพื่อดำเนินการในขั้นต่อไป

3.6.2 การทดสอบความเชื่อมั่น (Reliability) ผู้วิจัยจะหาความเชื่อมั่นโดยนำแบบสอบถามไปทดสอบกับประชากร ที่มีลักษณะใกล้เคียงที่จะศึกษา คือ บุคคลที่มีความต้องการในการซื้อรถจักรยานยนต์ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยการวิเคราะห์หาความเชื่อมั่นเป็นรายข้อ โดยหาความเชื่อมั่นโดยโปรแกรม SPSS โดยมีค่าความเชื่อมั่นดังต่อไปนี้

3.6.2.1 ผลิตภัณฑ์ มีค่าความน่าเชื่อถือของเครื่องมือ	0.8544
3.6.2.2 ราคา มีค่าความน่าเชื่อถือของเครื่องมือ	0.9305
3.6.2.3 การจัดจำหน่ายมีค่าความน่าเชื่อถือของเครื่องมือ	0.8093
3.6.2.4 การส่งเสริมการตลาดมีค่าความน่าเชื่อถือของเครื่องมือ	0.9397

3.7 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการศึกษาครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey research) ทำการเก็บข้อมูลจาก

3.7.1 ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ได้แก่ การใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลกับกลุ่มเป้าหมายโดยตรง ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามไปเก็บข้อมูลจาก กลุ่มตัวอย่างคือ ประชากรผู้ใช้รถจักรยานยนต์ในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 400 คน และใช้ระยะเวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ เดือนมกราคม 2549 ในเขตกรุงเทพมหานคร

3.7.2 ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) โดยทำการศึกษาค้นคว้าจากข้อมูลที่มีผู้รวบรวมได้แก่ ตำรา บทความ เว็บไซต์ วิทยานิพนธ์ที่เกี่ยวข้อง สถิติของประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร

3.8 การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยจะทำการวิเคราะห์โดยการนำแบบสอบถามที่ได้คืนมาทั้งหมดมาประมวลผล โดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์

DPU

3.9 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์

ผู้วิจัยนำข้อมูลที่เก็บรวมรวมได้จากการสุ่มตัวอย่างมาวิเคราะห์ทางสถิติโดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ ประกอบด้วย

3.9.1 ค่าร้อยละ (Percentage) ใช้วิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคล

3.9.2 ค่าเฉลี่ย (Mean) ใช้แปลความหมายข้อมูลต่างๆ

3.9.3 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ใช้คู่กับค่าเฉลี่ยเพื่อทดสอบการกระจายของข้อมูล

3.9.4 สถิติไคสแควร์ (Chi-square) เพื่อใช้ทดสอบค่าความแตกต่างกันสำหรับค่านัยสำคัญทางสถิติใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลในครั้งนี้ กำหนดไว้ที่ระดับ 0.05

DPU