

Draft

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

ภาษาไทย

หนังสือ

- ดำรงศักดิ์ ชัยสนิทธิ. (2538). *กลยุทธ์การตลาด*. กรุงเทพฯ: วังอักษร.
- ธงชัย สันติวงศ์. (2531). *หลักการตลาด*. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.
- วิเชียร วงศ์นิชชากุล และคณะ. (2542). *หลักการตลาด*. กรุงเทพฯ: เอื้องฟ้าพรีนติ้ง จำกัด .
- ศิริชัย พงษ์วิชัย. (2546). *การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วยคอมพิวเตอร์*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2543). *การบริหารการตลาดยุคใหม่*. กรุงเทพฯ : ชีระฟิล์ม.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2543). *หลักการตลาด*. กรุงเทพฯ : ชีระฟิล์มและไซท์เก็ซจำกัด.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2543). *กลยุทธ์การตลาด*. กรุงเทพฯ : มหาลัยธรรมศาสตร์.
- บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์. (2548). *คู่มือการพิมพ์วิทยานิพนธ์*. กรุงเทพฯ.

บทความ

- ธีระพัฒน์ จิระพงศ์. (2548, 21 กันยายน). “10 อันดับรถจักรยานยนต์ยอดนิยม ในปี พ.ศ. 2548.” *ประชาชาติธุรกิจ*. หน้า 10.

วิทยานิพนธ์

- เกษม ณรงค์เดช. (2532). *อุตสาหกรรมรถจักรยานยนต์และความมั่นคงของเศรษฐกิจไทย*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาบริหารธุรกิจ. กรุงเทพฯ: วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร.
- จินตนา อาริยสังจากร. (2526). *การวิเคราะห์ตลาดรถจักรยานยนต์ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ชลวิทย์ สุชัยวารีภย์. (2539). การศึกษาเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรถจักรยานยนต์ในประเทศไทย.
วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาเศรษฐศาสตร์. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัย
เกษตรศาสตร์.

สุพานี ศิริภูวนิชย์. (2541). อุตสาหกรรมเครื่องยนต์สำหรับรถจักรยานยนต์. วิทยานิพนธ์ปริญญา
มหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.

สารสนเทศจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์

สาวิตรี แก้วพวงงาม. (2548). ยอดจำหน่ายรถจักรยานยนต์ประจำปี 2548 (มกราคม-กันยายน).
สืบค้นเมื่อ 18 ตุลาคม 2548, จาก <http://dealer.aphonda.co.th>

ภาษาต่างประเทศ

BOOKS

Kotler, Philip. (2000). **Marketing Management Analysis Planning. Implementation and
control** (9 th ed.). Englewood Cliffs, New Jersey Rrentice Hail.

Yamone, Taro. (1967). **Statistics Introductory Analysis**. NY.: Harper and Row.