

กรม
พาณิชย์
และ
การ
ท่องเที่ยว

ภาคผนวก

แบบสอบถาม

เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อรถจักรยานยนต์ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร

ตอนที่ 1 คุณลักษณะส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามมี 6 ข้อ

1. เพศ

1.1 () ชาย

1.2 () หญิง

2. อายุ

2.1 () ไม่เกิน 20 ปี

2.2 () 21-25 ปี

2.3 () 26-30 ปี

2.4 () 31-35 ปี

2.5 () 36 ปีขึ้นไป

3. ระดับการศึกษา

3.1 () ต่ำกว่าปริญญาตรี

3.2 () ปริญญาตรี

3.3 () สูงกว่าปริญญาตรี

4. อาชีพ

4.1 () พนักงานบริษัท

4.2 () นักศึกษา

4.3 () เจ้าของธุรกิจ

4.4 () ข้าราชการ

4.5 () อื่น ๆ โปรดระบุ.....

5. รายได้ส่วนตัวต่อเดือน

5.1 () ต่ำกว่า 5,000 บาท

5.2 () 5,001-10,000 บาท

5.3 () 10,001-15,000 บาท

5.4 () 15,001-20,000 บาท

5.5 () 20,001 บาทขึ้นไป

6. จำนวนสมาชิกในครอบครัวรวมตัวท่าน

6.1 () 1-2 คน

6.2 () 3-4 คน

6.3 () 5-6 คน

6.4 () 7 คนขึ้นไป

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อรถจักรยานยนต์

1. ก่อนซื้อรถจักรยานยนต์คันปัจจุบันของท่านได้เปรียบเทียบกับยี่ห้ออื่น ๆ หรือไม่
 - 1.1 () ได้เปรียบเทียบ
 - 1.2 () ไม่ได้เปรียบเทียบ
2. รูปทรงรถจักรยานยนต์ที่ท่านต้องการ มีลักษณะอย่างไร
 - 2.1 () รถครอบครีว
 - 2.2 () รถสปอร์ต
 - 2.3 () รถสกูตเตอร์
 - 2.4 () รถออฟโรด
3. ท่านซื้อรถจักรยานยนต์ระดับราคาเท่าไร
 - 3.1 () 25,000-30,000 บาท
 - 3.2 () 30,001-35,000 บาท
 - 3.3 () 35,001-40,000 บาท
 - 3.4 () 40,001 บาทเป็นต้นไป
4. ยี่ห้อรถจักรยานยนต์ที่ท่านซื้อ
 - 4.1 () ฮอนด้า
 - 4.2 () ซูซูกิ
 - 4.3 () ยามาฮ่า
 - 4.4 () คาวาซากิ
 - 4.5 () เจอาร์ดี
 - 4.6 () อื่น ๆ ระบุ.....
5. เหตุผลใดต่อไปนี้ที่มีปัจจัยต่อการซื้อรถจักรยานยนต์ของท่านมากที่สุด
 - 5.1 () ราคาเหมาะสม
 - 5.2 () ชื่อเสียงตรายี่ห้อ
 - 5.3 () บริการหลังการขาย
 - 5.4 () ชื่อเสียงโชว์รูม/ผู้ขาย
 - 5.5 () เงินค่าน้อยผ่อนนาน
 - 5.6 () ดอกเบี้ยถูก
 - 5.7 () ได้รถเลยไม่ต้องจอง
6. ยี่ห้อรถจักรยานยนต์ที่ท่านชอบ
 - 6.1 () ฮอนด้า
 - 6.2 () ซูซูกิ
 - 6.3 () ยามาฮ่า
 - 6.4 () คาวาซากิ
 - 6.5 () เจอาร์ดี
 - 6.6 () อื่น ๆ ระบุ.....
7. วัตถุประสงค์ในการซื้อรถจักรยานยนต์
 - 7.1 () ไปทำงาน/ไปโรงเรียน
 - 7.2 () เที่ยว/พักผ่อน
 - 7.3 () ไปตลาด/ขี่ภายในหมู่บ้าน
 - 7.4 () สถานะทางสังคม

กรุณาทำเครื่องหมาย/ลงในช่องว่างที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน โดยพิจารณาข้อความที่ละข้อดังนี้

1. เมื่อท่านตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์ คันปัจจุบันของท่านมีความคิดเห็นว่าปัจจัยต่าง ๆ ต่อไปนี้มีความสำคัญต่อการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์แค่ไหน

ข้อความ	ระดับความเห็นด้วย				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
1. ความเชื่อถือในประเทศต้นกำเนิดของรถจักรยานยนต์					
2. ความเชื่อถือในตราหือ					
การออกแบบของตัวรถ					
3. ในด้านรูปทรงรถสวยเตะตา					
4. ลายสีและการตกแต่ง					
5. รถมีเทคโนโลยีที่ทันสมัย					
บริการหลังการขาย					
6. ศูนย์บริการมีมาก					
7. ะไหล่หาง่าย					
8. ขายต่อได้ง่าย					
9. ราคาเหมาะสม					
10. อะไหล่ราคาไม่แพง					
11. โชว์รูมมีมาก					
12. มีการโฆษณามาก					
การส่งเสริมการขาย					
13. คาวนน้อย					
14. ฟ่อนระยะยาว					
15. อัตราดอกเบี้ยต่ำ					
16. สถาบันการเงินให้กู้เพื่อการผ่อนชำระ					
17. การลดราคา					
18. ของแถม					
19. ซิงโซค					

พนักงานขาย					
20. มีคำแนะนำที่ดีแก่ลูกค้า					
21. มีบุคลิกภาพ					
22. มีมนุษยสัมพันธ์ดี					
การโฆษณา					
23. นิตยสาร					
24. หนังสือพิมพ์					
25. แผ่นพับหรือโบรชัวร์					
26. โทรทัศน์					
27. รายการวิทยุ					
28. แผ่นป้ายขนาดใหญ่					
การประชาสัมพันธ์					
29. ให้การสนับสนุนกิจกรรม ทางด้านช่วยเหลือสังคม					
30. ให้การสนับสนุนกิจกรรม ทางด้านอุปกรณ์กีฬา					
31. มีการตีพิมพ์ข่าวสาร					

ตอนที่ 3 ข้อมูลการซื้อรถจักรยานยนต์

จงตอบคำถามเกี่ยวกับรถจักรยานยนต์ที่ท่านซื้อ

1. ท่านมีความคิดเห็นว่าปัจจัยเหล่านี้มีความสำคัญต่อการซื้อรถจักรยานยนต์แค่ไหน

ข้อความ	ระดับความเห็นด้วย				
	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด
	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
รถคันที่ท่านซื้อนี้					
1. เมื่อท่านมีเงินค่างวดพร้อม					
2. เมื่อท่านมีเงินพอที่จะซื้อเงินสด					
3. เมื่อท่านมีสถาบันการเงินเพื่อการผ่อนชำระ					
4. เมื่อมีความจำเป็นเร่งด่วน					

2. ตรายี่ห้อรถจักรยานยนต์คันที่ท่านใช้ในปัจจุบันเป็นยี่ห้อใด

2.1 () สอนต้า

2.2 () ยามาฮ่า

2.3 () ฮูซูกิ

2.4 () กาวาซากิ

2.5 () ไทเกอร์

2.6 () อื่น ๆ โปรดระบุ.....

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-นามสกุล

นางสาวชไมพร สุกดี

ประวัติการศึกษา

มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ คณะบริหารธุรกิจ

สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ (จบปีการศึกษา พ.ศ. 2542)

มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

คณะบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาวิชาการจัดการการตลาด

(จบปีการศึกษา พ.ศ.2548)

ตำแหน่งและสถานที่ทำงานปัจจุบัน

ผู้จัดการทั่วไป หจก.เจริญมอเตอร์เซลล์แอนด์เซอร์วิส

186 หมู่ 3 ตำบลพุดเตย อำเภอวิเชียรบุรี

จังหวัดเพชรบูรณ์ 67180