

เนื่องจากในปัจจุบันนี้การแข่งขันทางธุรกิจเพิ่มมากขึ้น ดังนั้นองค์กรต่างๆ จึงต้องหันมาทำการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ขององค์กรเพื่อความอยู่รอด ซึ่งอาจจะเป็นการปรับเปลี่ยนโครงสร้างองค์กร การหันมาพัฒนาในเรื่องของคุณภาพมากขึ้น การลดต้นทุนที่เกินความจำเป็น รวมไปถึงการนำเอาแนวความคิดทางด้านการจัดการโซ่อุปทานเข้ามาช่วยในการจัดการองค์กร ซึ่งแนวความคิดเรื่องการจัดการโซ่อุปทานนั้นได้เริ่มเข้ามามีบทบาทอย่างมากในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา ดังนั้นทางผู้วิจัยจึงสนใจที่จะนำแนวความคิดนี้มาทำการพัฒนางานวิจัยในเรื่องของสมาชิกภายในโซ่อุปทานโดยเฉพาะผู้จัดส่งวัตถุดิบทั้งหลาย การเลือกสมาชิกที่เหมาะสมให้กับโซ่อุปทานนั้นก็เปรียบเสมือนกับการเลือกผู้จัดส่งวัตถุดิบที่เหมาะสมนั่นเอง และในอดีตที่ผ่านมาการคัดเลือกผู้จัดส่งวัตถุดิบเป็นวิธีการที่ไม่มีกฎเกณฑ์ที่แน่นอนและมีการพัฒนาวิธีการกันอย่างต่อเนื่อง ซึ่งในการคัดเลือกผู้จัดส่งวัตถุดิบนั้นจะทำการพิจารณาครั้งละชิ้นส่วนผลิตภัณฑ์หรือครั้งละวัตถุดิบไป ดังนั้นกว่าที่จะทำการคัดเลือกผู้จัดส่งวัตถุดิบครบทุกชิ้นส่วนหรือทุกวัตถุดิบที่ต้องใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์นั้นจึงเป็นเรื่องที่เสียเวลาเป็นอย่างมาก ด้วยเหตุนี้ทางผู้วิจัยจึงเสนอวิธีการคัดเลือกผู้จัดส่งวัตถุดิบแบบกลุ่ม ซึ่งจะทำให้ลดเวลาที่ใช้ในการตัดสินใจลงได้เป็นอย่างมาก และในการพัฒนาวิธีการคัดเลือกกลุ่มผู้จัดส่งวัตถุดิบที่เหมาะสมนั้นทางผู้วิจัยได้นำทฤษฎีความไว้วางใจได้มาใช้เป็นหลักการในการคัดเลือกกลุ่มผู้จัดส่งวัตถุดิบที่เหมาะสมร่วมกับราคาหรือต้นทุนของผลิตภัณฑ์ และได้นำหลักเกณฑ์ในการพิจารณาจากตัวแบบจำลองการพัฒนาโซ่อุปทานรวมถึงให้ลำดับความสำคัญของแต่ละหลักเกณฑ์ด้วยกระบวนการวิเคราะห์เชิงลำดับชั้น ทางผู้วิจัยได้ทำการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการคัดเลือกกลุ่มผู้จัดส่งวัตถุดิบที่เหมาะสมเพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในอุตสาหกรรมต่างๆ ได้

(วิทยานิพนธ์มีจำนวนทั้งสิ้น 130 หน้า)