

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ ศึกษาและเปรียบเทียบทัศนคติและแนวโน้มพฤติกรรม ของนักศึกษาอาชีวะและเทคนิคศึกษา ที่มีต่อภาพยนตร์โฆษณาส่งเสริมสังคมการต่อต้านยาเสพติด ที่ใช้การจูงใจเชิงเหตุผล-อารมณ์ การจูงใจเชิงบวก-ลบ และการจูงใจโดยใช้ความรู้สึกกลัว

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย คือนักศึกษาอาชีวะและเทคนิคศึกษา ในระดับประกาศนียบัตร วิชาชีพ (ปวช.) ของสถาบันอาชีวศึกษา สังกัดกองเทคนิคกรมอาชีวศึกษา ในเขตกรุงเทพมหานคร ด้วยการตอบแบบสอบถาม และได้รับกลับคืนมาเป็นแบบสอบถามที่สมบูรณ์ นำมาวิเคราะห์ จำนวน 297 ฉบับ ผู้วิจัยได้นำมาวิเคราะห์ข้อมูลโดยการแจกแจงความถี่ คำนวณหาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน t-test และ ANOVA ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS

ผลการวิจัยทัศนคติ และแนวโน้มพฤติกรรม ของนักศึกษาอาชีวะและเทคนิคศึกษา ที่มีต่อภาพยนตร์โฆษณาส่งเสริมสังคมการต่อต้านยาเสพติดทั้ง 3 เรื่อง ไม่มีความแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และเมื่อพิจารณาในเชิงลึก พบว่าภาพยนตร์โฆษณา ส่งเสริมสังคมการต่อต้านยาเสพติด ที่ใช้ความกลัวในการจูงใจ มีค่าเฉลี่ยด้านทัศนคติและแนวโน้ม พฤติกรรมสูงที่สุด ส่วนการศึกษาเปรียบเทียบความแตกต่างทางทัศนคติ และพฤติกรรมของกลุ่ม ที่เคยมีกับกลุ่มที่ไม่เคยมีประสบการณ์เกี่ยวกับยาเสพติด ทั้งเพศชายและเพศหญิง พบว่า ทางด้านทัศนคติไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งสอดคล้องกับ สมมุติฐานของการวิจัย ส่วนด้านแนวโน้มพฤติกรรมมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ .05 ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมุติฐานของการวิจัย