

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ ศึกษาและเปรียบเทียบทัศนคติและแนวโน้มพฤติกรรมของนักศึกษาอาชีวะและเทคนิคศึกษา ที่มีต่อภาพยนตร์โฆษณาส่งเสริมสังคมการต่อต้านยาเสพติดที่ใช้การจูงใจเชิงเหตุผล-อารมณ์ การจูงใจเชิงบวก-ลบ และการจูงใจโดยใช้ความรู้สึกกลัว

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย คือนักศึกษาอาชีวะและเทคนิคศึกษา ในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ของสถาบันอาชีวศึกษา สังกัดกองเทคนิคกรมอาชีวศึกษา ในเขตกรุงเทพมหานคร ด้วยการตอบแบบสอบถาม และได้รับกลับคืนมาเป็นแบบสอบถามที่สมบูรณ์ นำมาวิเคราะห์จำนวน 297 ฉบับ ผู้วิจัยได้นำมาวิเคราะห์ข้อมูลโดยการแจกแจงความถี่ คำนวณหาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน t-test และ ANOVA ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS

ผลการวิจัยทัศนคติ และแนวโน้มพฤติกรรม ของนักศึกษาอาชีวะและเทคนิคศึกษา ที่มีต่อภาพยนตร์โฆษณาส่งเสริมสังคมการต่อต้านยาเสพติดทั้ง 3 เรื่อง ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และเมื่อพิจารณาในเชิงลึก พบว่าภาพยนตร์โฆษณาส่งเสริมสังคมการต่อต้านยาเสพติด ที่ใช้ความกลัวในการจูงใจ มีค่าเฉลี่ยด้านทัศนคติและแนวโน้มพฤติกรรมสูงที่สุด ส่วนการศึกษาเปรียบเทียบความแตกต่างทางทัศนคติ และพฤติกรรมของกลุ่มที่เคยมีกับกลุ่มที่ไม่เคยมีประสบการณ์เกี่ยวกับยาเสพติด ทั้งเพศชายและเพศหญิง พบว่าทางด้านทัศนคติไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมุติฐานของการวิจัย ส่วนด้านแนวโน้มพฤติกรรมมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมุติฐานของการวิจัย

The purposes of this study were to investigate and to compare the attitudes and behavior tendencies of technical and vocational student towards anti-drug PSAs with the following appeals : fear, rational-emotional and positive-negative.

The participants were technical and vocational students, vocational certificate of Technical and Vocational school, Technical Division, Department of Vocational Education in Bangkok. Two hundred ninety participants completed the questionnaires. SPSS for window was applied to analyze the statistic : Frequencies, Percentages, means, S.D, t-test and ANOVA .

The results of the attitudes and behavior of technical and vocational students toward the anti-narcotics public service advertising revealed that there had no difference statistic significant at .05 of all 3 anti-drug PSAs. And the consideration of the anti-drug PSAs. with fear appeals found that there had highest means in the attitudes and behavior. The comparison study of the attitude and behavior difference between drug-experienced group and non-drug experienced group both male and female found that the attitudes tendency had no difference statistics significance at .05 which was paralleled to the research hypothesis. The behavior tendency had difference statistics significance at .05 which was not paralleled to the research hypothesis.