

Draft

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

ภาษาไทย

หนังสือ

- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2545). การใช้ SPSS for Windows ในการวิเคราะห์ข้อมูล. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์ ห้างหุ้นส่วนจำกัด ซี เค แอนด์ เอส โฟโต้สตูดิโอ.
- ธงชัย สันติวงษ์. (2539). พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ ไทยวัฒนาพานิช จำกัด.
- ธงชัย สันติวงษ์. (2544). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ ไทยวัฒนาพานิช จำกัด.
- พิบูล ทีประปานะ. (2536). การโฆษณาและสิ่งแวดล้อมการขาย. กรุงเทพมหานคร: อมรการพิมพ์.
- ศิริชัย กาญจนวาสี, สุวิมล ตีรกันันท์ และศิริเดช สุธีระ. (2543). การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ SPSS สำหรับงานวิจัย: การวิเคราะห์ข้อมูลและแปลความหมาย. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. (2535). หลักการตลาด. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์ เอส เอ็ม เซอร์กิง เพรส.
- _____. (2538). พฤติกรรมผู้บริโภค (ฉบับสมบูรณ์). กรุงเทพมหานคร: บริษัท วิสิทธิ์พัฒนา จำกัด.
- _____. (2542). การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์พัฒนาการศึกษา
- สุภาพ ฉัตรภรณ์. (2535). คำบรรยายวิชาพฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร: ภาควิชา อาชีวศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2542). การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร: บริษัท ซีระฟิล์ม และไซเท็กซ์.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2543). พฤติกรรมผู้บริโภค (ฉบับปรับปรุง). กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

วิทยานิพนธ์

- จันจิรา รังรองรัตน์. (2542). ความสัมพันธ์ของการรับรู้คุณภาพการบริการของลูกค้าที่มีต่อความตั้งใจเชิงพฤติกรรมภายหลังการเข้ารับบริการ: ศึกษาเฉพาะกรณีศูนย์บริการรถยนต์เชิงพาณิชย์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาวิชาวิทยาศาสตร์. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ชุมพล เสริมศักดิ์ศิริ. (2543). ปัจจัยที่ผู้บริโภคพิจารณาในการเลือกซื้อรถยนต์. ภาคนิพนธ์ปริญญาโท สาขาวิชาพัฒนาสังคม. กรุงเทพมหานคร: สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- นิต ศรีกลชีพ. (2547). การรับรู้ของผู้รับบริการและพฤติกรรมการให้บริการในสถานประกอบการอู่ซ่อมรถยนต์ เขตลาดพร้าว กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรม. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ลักษณ์ วีรนาภรณ์. (2545). จิตสำนึกที่มีต่อการป้องกันแก้ไขปัญหามลพิษสิ่งแวดล้อมของผู้ประกอบการอู่ซ่อมและพ่นสีรถยนต์ในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาวิชาสิ่งแวดล้อมศึกษา. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยมหิดล.
- วรวิทย์ หงวนศิริ. (2540). ความพึงพอใจของลูกค้าต่อการให้บริการหลังการขายรถยนต์: ศึกษาเฉพาะกรณี ศูนย์บริการเบนซ์ นวมินทร์ (สาขาภิบาล 1). วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาวิชาพัฒนาสังคม. กรุงเทพมหานคร: สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- สมบูรณ์ ชัดดียะสุวรรณ. (2543). การบริการของโรงพยาบาล ตามกรอบกลยุทธ์ส่วนประสมการตลาดบริการ ตามการรับรู้ของผู้ใช้บริการ โรงพยาบาลรัฐและเอกชน กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาวิชาการบริหารการพยาบาล. กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สห ประยูรวงศ์. (2534). ทักษะจิตของผู้บริโภคที่มีต่อการบริการหลังการขายของบริษัทที่ขายรถยนต์นั่งส่วนบุคคล ในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาวิชาการตลาด. กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สารสนเทศจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์

กรมการขนส่งทางบก (2548). การจดทะเบียนรถยนต์. สืบค้นเมื่อ 2 มกราคม 2549, จาก

[http:// www.dlt.go.th](http://www.dlt.go.th)

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า (2548). การขยายตัวของธุรกิจอู่ซ่อมรถยนต์. สืบค้นเมื่อ 2 มกราคม 2549,

จาก [http:// www.dbd.go.th](http://www.dbd.go.th)

กระทรวงพาณิชย์ (2548). การเกิดอุบัติเหตุ. สืบค้นเมื่อ 2 มกราคม 2549, จาก

[http:// www.MOC.go.th](http://www.MOC.go.th)

บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ไทยแลนด์ (2549). ขั้นตอนการนำรถเข้าซ่อมและการรับรถ. สืบค้นเมื่อ 25

มกราคม 2549, จาก [http:// www.TBS.co.th](http://www.TBS.co.th)

บริษัท วงศ์ฮอนด้า จำกัด (2549). บริการของเรา. สืบค้นเมื่อ 25 มกราคม 2549, จาก

[http:// www.hondawong.com/ into.htm.](http://www.hondawong.com/into.htm)

สถาบันยานยนต์ (2548). การดำเนินธุรกิจยานยนต์. สืบค้นเมื่อ 2 มกราคม 2549, จาก

[http:// www.Thaiauto.or.th](http://www.Thaiauto.or.th)

บริษัท ส่งเสริมเซลส์แอนด์เซอร์วิส จำกัด (2549). การนำรถเข้าบริการ. สืบค้นเมื่อ 25 มกราคม

2549, จาก [http:// www.songsermair.com./Fleetcar.htm](http://www.songsermair.com./Fleetcar.htm)

อุ้มกลาง. (2548). อุบัติเหตุรถยนต์ในกรุงเทพมหานคร. สืบค้นเมื่อ 2 มกราคม 2549, จาก

[http:// www.u-klang.com](http://www.u-klang.com)

ภาษาต่างประเทศ

BOOKS

Belch, G., and Michael A. (1998). **Introduction to Advertising and Promotion Management.**

London: Hoffman Press.

Kotler, P. (1997). **Principle of Marketing.** New Jersey: Prentice Hall.

Schiffman, LG., and Kanuk L.,L. (1994). **Consumer Behavior.** New Jersey: Prentice Hall.

Yamane, T. (1973). **Statistician Introductory Analysis.** Tokyo: Harper International Edition.