

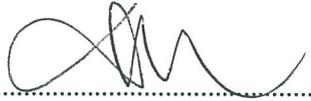
อิทธิพลของคุณภาพร้าน, สถานที่, กิจกรรมส่งเสริมการขาย และประสบการณ์ของผู้บริโภค  
ที่มีต่อการใช้บริการร้านขนมหวาน

นายชูเพชร ศิริอัฐ วศ.บ. (สารสนเทศ)

การวิจัยโครงการเฉพาะเรื่องนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร  
ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ  
บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี  
ปีการศึกษา 2557

คณะกรรมการสอบการวิจัยโครงการเฉพาะเรื่อง

  
..... ประธานกรรมการสอบการวิจัยโครงการเฉพาะเรื่อง  
(ดร.ชนชาติย์ อุกฤษ์บำรุง)

  
..... กรรมการและอาจารย์ที่ปรึกษาการวิจัยโครงการเฉพาะเรื่อง  
(ดร.ครัด พิรัชญเจริญ)

  
..... กรรมการ  
(ผศ. ดร.ปภัศร ชัยวัฒน์)

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี