

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ข
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ค
กิตติกรรมประกาศ	ง
สารบัญ	จ
รายการตาราง	ช
รายการรูปประกอบ	ฉ
บทที่	
1. บทนำ	1
1.1 ความสำคัญและที่มาของงานวิจัย	1
1.2 วัตถุประสงค์ของงานวิจัย	2
1.3 ขอบเขตการวิจัย	2
1.4 ขั้นตอนการดำเนินงาน/การวิจัย	4
2. ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	5
2.1 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	5
2.2 ปัจจัยที่ส่งผลต่อผู้บริโภค ร้านกาแฟขนมหวาน (Dessert café)	12
3. การดำเนินงานวิจัย	25
3.1 รูปแบบงานวิจัย	25
3.2 ประชากร และการสุ่มตัวอย่าง	26
3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	28
3.4 สมมติฐานการศึกษา	30
3.5 การเก็บรวบรวมข้อมูล	31
3.6 การวิเคราะห์ข้อมูล	31
3.7 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	31
4. ผลการศึกษา	33
4.1 ผลจากการสังเกตพฤติกรรม (Contextual research)	33

4.2	ผลจากการสัมภาษณ์กลุ่ม (Focus group)	40
4.3	ผลจากการเก็บแบบสอบถาม (Questionnaire)	50
5.	สรุปผลการศึกษา	56
6.	ข้อเสนอแนะ	63
6.1	ประสบการณ์ที่เกิดจากประสาทสัมผัส (Physical and sensorial)	63
6.2	ประสบการณ์ที่เกิดจากความรู้สึกร (Cognitive and affective)	64
6.3	ประสบการณ์ที่เกิดจากคุณค่า และวัฒนธรรม (Value and rituals)	64
6.4	ประสบการณ์ที่เกิดจากการลงมือทำเอง (Pragmatic)	65
6.5	การบริหารจัดการกับปัจจัยที่ส่งผลต่อประสบการณ์ของผู้บริโภค	65
	เอกสารอ้างอิง	69
	ภาคผนวก	74
	ก. คำถามสำหรับ Focus group	75
	ประวัติผู้วิจัย	79