

| | |
|--------------------|---|
| โครงการเฉพาะเรื่อง | อิทธิพลของคุณภาพร้าน, สถานที่, กิจกรรมส่งเสริมการขาย และ ประสบการณ์ของผู้บริโภคที่มีต่อการใช้บริการร้านขนมหวาน |
| หน่วยกิต | 6 |
| ผู้เขียน | นายชูเพชร ศิริอัฐ |
| อาจารย์ที่ปรึกษา | ดร.ครีต พิรัญเจริญ |
| หลักสูตร | บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต |
| สาขาวิชา | การจัดการสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ |
| คณะ | บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม |
| ปีการศึกษา | 2557 |

บทคัดย่อ

งานวิจัยชิ้นนี้ทำการศึกษาถึงปัจจัยต่างๆ ที่ส่งผลต่อการเลือกใช้บริการร้านขนมหวานของผู้บริโภค โดยมุ่งเน้นไปยังคุณภาพของขนมหวาน, คุณภาพของการบริการ, สถานที่, กิจกรรมส่งเสริมการขาย และประสบการณ์ของผู้บริโภค โดยใช้วิธีวิจัยแบบผสมผสาน (Triangulation method) และการวิเคราะห์แบบถดถอย (Regression analysis) ซึ่งทำให้ทราบถึงความสัมพันธ์ของปัจจัยต่างๆ ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านขนมหวาน และทราบถึงความคิดเห็นของผู้บริโภคที่มีต่อปัจจัยด้านคุณภาพของขนมหวาน, คุณภาพของการบริการ, สถานที่ และกิจกรรมส่งเสริมการขาย

คำสำคัญ : การเลือกใช้บริการ / กิจกรรมส่งเสริมการขาย / ความพึงพอใจของผู้บริโภค / คุณภาพของร้าน / ร้านขนมหวาน / สถานที่

| | |
|--------------------------------|---|
| Special Research Study Title | Effect of Quality, Place, Promotion and Consumer- Experience to Dessert Cafe |
| Special Research Study Credits | 6 |
| Candidate | Mr. Chupetch Siri-ut |
| Special Research Study Advisor | Dr. Daral Piruncharoen |
| Program | Master of Business Administration |
| Field of Study | Entrepreneurship Management |
| Faculty | Graduate School of Management and Innovation |
| Academic Year | 2014 |

Abstract

This research explores factors that influence consumer's intention to purchase dessert café. Factors in this research consist of dessert quality, service quality, place, sale promotion and consumer's experience. The triangulation technic and regression analysis are research method to this research, to find how each factors had coefficient with purchase intention. And triangulation method explores consumer's opinion of each factor.

Keywords: Consumer Experience / Dessert Cafe / Place / Promotion / Quality