

เอกสารอ้างอิง

หนังสือ

บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. 2548. การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน. กรุงเทพมหานคร: เพรส แอนด์ ดีไซน์.

วราภรณ์ สามโกเศศ. 2552. *มติชนรายวัน*. ฉบับที่ 11 ปีที่ 32 วันที่ 18 มิถุนายน 2552.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์, ปริญ ลักษณะานนท์ และศุภร เสรีรัตน์. 2541. การบริหารการตลาดยุคใหม่.

กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์พัฒนศึกษา

สำนักงานคณะกรรมการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. 2553. **เศรษฐกิจสร้างสรรค์ : พลังขับเคลื่อนใหม่ของเศรษฐกิจและสังคมไทย**

เสาวรภย์ กุสุมา ณ ออยุธยา. 2552. Creative Economy ทางเลือกใหม่ในการพัฒนาเศรษฐกิจไทย.

อุบลย์ จาตุรงค์กุล. 2543. การบริหารการตลาด: กลยุทธ์และยุทธวิธี. ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 2.

กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

อรพิน สันติธีรากลุ และคณะ. 2550. โครงการปรับปรุงแผนการท่องเที่ยวสำเร็จรูปเพื่อตอบสนองความต้องการพฤติกรรมนักท่องเที่ยวสำหรับประเทศ กรณีศึกษา 15 จังหวัดภาคเหนือ. สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)

อาคม เต็มพิทยาไพสิฐ. 2552. การชี้แจงแนวทางการระดมความคิด เห็นกลุ่มย่อยจากพลังความคิด...สู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์. ของสำนักงานคณะกรรมการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ วันที่ 28 พฤษภาคม.

อินเทอร์เน็ต

Creative Thailand. 2554. “เศรษฐกิจสร้างสรรค์”(ระบบออนไลน์). แหล่งที่มา www.creativethailand.org. สืบค้นเมื่อวันที่ 25 พฤษภาคม 2554.

Creative Thailand. 2554. “เศรษฐกิจสร้างสรรค์”(ระบบออนไลน์). แหล่งที่มา http://www.praveetelearning.com/elearning_content.php?subject_id=2&chapter_id=3&page=2&page=3&page=4&page=3&page=4&page=5 สืบค้นเมื่อวันที่ 25 พฤษภาคม 2554

Novabizz. (2548). “แผนที่” (ระบบออนไลน์). แหล่งที่มา <http://www.novabizz.com/Map/28.htm>. สืบค้นเมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2554

- Praveetelearning. 2554. “ลักษณะอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว”(ระบบออนไลน์). แหล่งที่มา <http://www.royin.go.th/th/knowledge/detail.php?ID=2994> สืบค้นเมื่อวันที่ 26 พฤษภาคม 2554.
- ทรัพยากรการท่องเที่ยว. 2554. “เศรษฐกิจสร้างสรรค์”(ระบบออนไลน์). แหล่งที่มา <http://usayongyooyen.tripod.com/travel2.htm>. สืบค้นเมื่อวันที่ 26 พฤษภาคม 2554

หนังสือต่างประเทศ

- Kotler, P., & Armstrong, G. 2002. Principles of Marketing. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, P., 2003. Marketing Management. Peason.
- Shirley Eber. 1992. Beyond the Green Harizon, Principles for Sustainable Tourism. Surrey : Word Wide Fund for Nature (WWF).
- Thomas L. Wheelen and J.David Hunger. 2010. Strategic Management and Business Policy. Pearson.