

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	2-ก
บทสรุปผู้บริหาร	2-ข
บทคัดย่อ	2-จ
สารบัญ	2-ฎ
สารบัญตาราง	2-ฏ
สารบัญภาพ	2-บ
บทที่ 1 บทนำ	2-1
วัตถุประสงค์	2-2
ขอบเขตของการวิจัย	2-3
กรอบแนวคิดในการวิจัย	2-4
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	2-5
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	2-6
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	2-36
บทที่ 4 ผลและอภิปรายผล	2-40
บทที่ 5 สรุปและข้อเสนอแนะ	2-213
เอกสารอ้างอิง	2-236

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
2.001	หมวดของการประยุกต์ใช้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์	2-17
3.001	ตารางแสดงเกณฑ์การแปลความหมายสำหรับระดับความพึงพอใจต่อ ผลิตภัณฑ์และบริการแต่ละด้าน	2-36
4.001	จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ อายุ ของจังหวัด ชัยนาท	2-40
4.002	จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ รายได้ ของ จังหวัดชัยนาท	2-41
4.003	จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ สถานภาพ ของ จังหวัดชัยนาท	2-42
4.004	จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ อาชีพประจำ ของจังหวัดชัยนาท	2-43
4.005	จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ ระดับการศึกษา ของจังหวัดชัยนาท	2-44
4.006	จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ เหตุผลในการ เดินทางมาท่องเที่ยว ของจังหวัดชัยนาท	2-45
4.007	จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ ระยะเวลาในการ เดินทางมา ของจังหวัดชัยนาท	2-46
4.008	จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ เดือนที่เลือก เดินทางท่องเที่ยว ของจังหวัดชัยนาท	2-47
4.009	จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ วันที่เลือก เดินทางท่องเที่ยว ของจังหวัดชัยนาท	2-48
4.010	จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ ผู้แนะนำในการ เดินทางท่องเที่ยว ของจังหวัดชัยนาท	2-49
4.011	จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ บุคคลที่ร่วมใน การเดินทางท่องเที่ยว ของจังหวัดชัยนาท	2-50
4.012	จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ การทราบข้อมูล เกี่ยวกับการท่องเที่ยว ของจังหวัดชัยนาท	2-51

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.013	จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ อาหารที่ชอบ รับประทาน ของจังหวัดชัยนาท	2-52
4.014	จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ อาหารของ จังหวัดที่ซื้อเป็นของฝาก ของจังหวัดชัยนาท	2-53
4.015	จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ สินค้าของ จังหวัดที่ซื้อกลับบ้าน ของจังหวัดชัยนาท	2-54
4.016	จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ กิจกรรมที่ทำใน การเดินทางมาท่องเที่ยว ของจังหวัดชัยนาท	2-55
4.017	จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ กิจกรรมที่สนใจ ในการเดินทางมาท่องเที่ยว ของจังหวัดชัยนาท	2-57
4.018	จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ กิจกรรมที่ชอบ ทำมากที่สุดในการท่องเที่ยว ของจังหวัดชัยนาท	2-59
4.019	จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ ที่พักแรมที่เลือก พักในการท่องเที่ยว ของจังหวัดชัยนาท	2-61
4.020	จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ รูปแบบที่พักที่ เลือกพักในการท่องเที่ยว ของจังหวัดชัยนาท	2-62
4.021	จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ ราคาที่พักต่อคืน ที่เลือกพักในการท่องเที่ยว ของจังหวัดชัยนาท	2-63
4.022	จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ ความรู้ที่ได้รับ จากการท่องเที่ยว ของจังหวัดชัยนาท	2-64
4.023	จำนวนและร้อยละจำแนกตาม เพศ และ ธรรมชาติที่ชื่นชอบ ของ นักท่องเที่ยวจังหวัดชัยนาท	2-65
4.024	จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ อายุ ของจังหวัด สิงห์บุรี	2-66
4.025	จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ รายได้ ของ จังหวัดสิงห์บุรี	2-67

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.026	จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ สถานภาพ ของ จังหวัดสิงห์บุรี	2-68
4.027	จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ อาชีพประจำ ของจังหวัดสิงห์บุรี	2-69
4.028	จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ ระดับการศึกษา ของจังหวัดสิงห์บุรี	2-70
4.029	จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ เหตุผลในการ เดินทางมาท่องเที่ยว ของจังหวัดสิงห์บุรี	2-71
4.030	จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ ระยะเวลาใน การเดินทางมา ของจังหวัดสิงห์บุรี	2-72
4.031	จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ เดือนที่เลือก เดินทางท่องเที่ยว ของจังหวัดสิงห์บุรี	2-73
4.032	จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ วันที่เลือก เดินทางท่องเที่ยว ของจังหวัดสิงห์บุรี	2-77
4.033	จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ ผู้แนะนำในการ เดินทางท่องเที่ยว ของจังหวัดสิงห์บุรี	2-75
4.034	จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ บุคคลที่ร่วมใน การเดินทางท่องเที่ยว ของจังหวัดสิงห์บุรี	2-76
4.035	จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ การทราบข้อมูล เกี่ยวกับการท่องเที่ยว ของจังหวัดสิงห์บุรี	2-77
4.036	จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ อาหารที่ชอบ รับประทาน ของจังหวัดสิงห์บุรี	2-78
4.037	จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ อาหารของ จังหวัดที่ซื้อเป็นของฝาก ของจังหวัดสิงห์บุรี	2-79
4.038	จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ สินค้าของ จังหวัดที่ซื้อกลับบ้าน ของจังหวัดสิงห์บุรี	2-80

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.039	จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ กิจกรรมที่สนใจ ในการเดินทางมาท่องเที่ยว ของจังหวัดสิงห์บุรี	2-81
4.040	จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ กิจกรรมที่ได้ทำ ในการเดินทางมาท่องเที่ยว ของจังหวัดสิงห์บุรี	2-83
4.041	จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ กิจกรรมที่ชอบ มากที่สุดในการท่องเที่ยว ของจังหวัดสิงห์บุรี	2-85
4.042	จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ ที่พักแรมที่เลือก พักในการท่องเที่ยว ของจังหวัดสิงห์บุรี	2-86
4.043	จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ รูปแบบที่พักที่ เลือกพักในการท่องเที่ยว ของจังหวัดสิงห์บุรี	2-87
4.044	จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ ราคาที่พักต่อ คืนที่เลือกพักในการท่องเที่ยว ของจังหวัดสิงห์บุรี	2-88
4.045	จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ ความรู้ที่ได้รับ จากการท่องเที่ยว ของจังหวัดสิงห์บุรี	2-89
4.046	จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ ธรรมชาติที่ขึ้น ชอบ ของจังหวัดสิงห์บุรี	2-90
4.047	จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ อายุ ของจังหวัด สระแก้ว	2-91
4.048	จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ รายได้ ของ จังหวัดสระแก้ว	2-92
4.049	จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ สถานภาพ ของ จังหวัดสระแก้ว	2-93
4.050	จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ อาชีพประจำ ของจังหวัดสระแก้ว	2-94
4.051	จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ ระดับการศึกษา ของจังหวัดสระแก้ว	2-95

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.052	จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ เหตุผลในการเดินทางมาท่องเที่ยว ของจังหวัดสระแก้ว	2-96
4.053	จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ ระยะเวลาในการเดินทางมา ของจังหวัดสระแก้ว	2-97
4.054	จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ เดือนที่เลือกเดินทางท่องเที่ยว ของจังหวัดสระแก้ว	2-98
4.055	จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ วันที่เลือกเดินทางท่องเที่ยว ของจังหวัดสระแก้ว	2-99
4.056	จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ ผู้แนะนำในการเดินทางท่องเที่ยว ของจังหวัดสระแก้ว	2-100
4.057	จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ บุคคลที่ร่วมในการเดินทางท่องเที่ยว ของจังหวัดสระแก้ว	2-101
4.058	จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ การทราบข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยว ของจังหวัดสระแก้ว	2-102
4.059	จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ อาหารที่ชอบรับประทาน ของจังหวัดสระแก้ว	2-103
4.060	จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ อาหารของจังหวัดที่ซื้อเป็นของฝาก ของจังหวัดสระแก้ว	2-104
4.061	จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ สินค้าของจังหวัดที่ซื้อกลับบ้าน ของจังหวัดสระแก้ว	2-105
4.062	จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ กิจกรรมที่สนใจในการเดินทางมาท่องเที่ยว ของจังหวัดสระแก้ว	2-106
4.063	จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ กิจกรรมที่ได้ทำในการเดินทางมาท่องเที่ยว ของจังหวัดสระแก้ว	2-109
4.064	จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ กิจกรรมที่ชอบทำมากที่สุดในการท่องเที่ยว ของจังหวัดสระแก้ว	2-111

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.065	จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ ที่พักแรมที่เลือก พักในการท่องเที่ยว ของจังหวัดสระแก้ว	2-113
4.066	จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ รูปแบบที่พักที่ เลือกพักในการท่องเที่ยว ของจังหวัดสระแก้ว	2-114
4.067	จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ ราคาที่พักต่อคืน ที่เลือกพักในการท่องเที่ยว ของจังหวัดสระแก้ว	2-115
4.068	จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ ความรู้ที่ได้รับ จากการท่องเที่ยว ของจังหวัดสระแก้ว	2-116
4.069	จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ ธรรมชาติที่ชื่นชอบ ของจังหวัดสระแก้ว	2-117
4.070	จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ อายุ ของจังหวัด สมุทรสาคร	2-118
4.071	จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ รายได้ ของ จังหวัดสมุทรสาคร	2-119
4.072	จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ สถานภาพ ของ จังหวัดสมุทรสาคร	2-120
4.073	จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ อาชีพประจำ ของจังหวัดสมุทรสาคร	2-121
4.074	จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ ระดับการศึกษา ของจังหวัดสมุทรสาคร	2-122
4.075	จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ เหตุผลในการ เดินทางมาท่องเที่ยว ของจังหวัดสมุทรสาคร	2-123
4.076	จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ ระยะเวลาในการ เดินทางมา ของจังหวัดสมุทรสาคร	2-124
4.077	จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ เดือนที่เลือก เดินทางท่องเที่ยว ของจังหวัดสมุทรสาคร	2-125

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.078	จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ วันที่เลือก เดินทางท่องเที่ยว ของจังหวัดสมุทรสาคร	2-126
4.079	จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ ผู้แนะนำในการ เดินทางท่องเที่ยว ของจังหวัดสมุทรสาคร	2-127
4.080	จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ บุคคลที่ร่วมใน การเดินทางท่องเที่ยว ของจังหวัดสมุทรสาคร	2-128
4.081	จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และการทราบข้อมูล เกี่ยวกับการท่องเที่ยว ของจังหวัดสมุทรสาคร	2-129
4.082	จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ อาหารที่ชอบ รับประทาน ของจังหวัดสมุทรสาคร	2-130
4.083	จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ อาหารของ จังหวัดที่ซื้อเป็นของฝาก ของจังหวัดสมุทรสาคร	2-128
4.084	จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ สินค้าของ จังหวัดที่ซื้อกลับบ้าน ของจังหวัดสมุทรสาคร	2-129
4.085	จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ กิจกรรมที่สนใจ ในการเดินทางมาท่องเที่ยว ของจังหวัดสมุทรสาคร	2-130
4.086	จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ กิจกรรมที่ได้ทำ ในการเดินทางมาท่องเที่ยว ของจังหวัดสมุทรสาคร	2-131
4.087	จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ กิจกรรมที่ชอบ มากที่สุดในการท่องเที่ยว ของจังหวัดสมุทรสาคร	2-137
4.088	จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ ที่พักแรมที่เลือก พักในการท่องเที่ยว ของจังหวัดสมุทรสาคร	2-139
4.089	จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ รูปแบบที่พักที่ เลือกพักในการท่องเที่ยว ของจังหวัดสมุทรสาคร	2-140
4.090	จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ ราคาที่พักต่อคืน ที่เลือกพักในการท่องเที่ยว ของจังหวัดสมุทรสาคร	2-141

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.091	จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ ความรู้ที่ได้รับ จากการท่องเที่ยว ของจังหวัดสมุทรสาคร	2-142
4.092	จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ ธรรมชาติที่ชื่นชอบ ของจังหวัดสมุทรสาคร	2-143
4.093	จำนวนและร้อยละของคนในชุมชนจำแนกตาม เพศ ของจังหวัดชัยนาท	2-144
4.094	จำนวนและร้อยละของคนในชุมชนจำแนกตาม อายุ ของจังหวัดชัยนาท	2-144
4.095	จำนวนและร้อยละของคนในชุมชนจำแนกตาม รายได้ ของจังหวัดชัยนาท	2-145
4.096	จำนวนและร้อยละของคนในชุมชนจำแนกตาม สถานภาพ ของจังหวัด ชัยนาท	2-146
4.097	จำนวนและร้อยละของคนในชุมชนจำแนกตาม อาชีพประจำ ของจังหวัด ชัยนาท	2-146
4.098	จำนวนและร้อยละของคนในชุมชนจำแนกตาม ระดับการศึกษา ของจังหวัด ชัยนาท	2-147
4.099	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นของคนในชุมชนจำแนก ตาม การท่องเที่ยวเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ของจังหวัดชัยนาท	2-147
4.100	จำนวนและร้อยละความคิดเห็นของคนในชุมชนจำแนกตาม ลักษณะแหล่ง ท่องเที่ยวที่สำคัญในชุมชน ของจังหวัดชัยนาท	2-149
4.101	จำนวนและร้อยละความคิดเห็นของคนในชุมชนจำแนกตาม กิจกรรมที่ ชุมชนควรนำเสนอแก่นักท่องเที่ยว ของจังหวัดชัยนาท	2-150
4.102	จำนวนและร้อยละความคิดเห็นของคนในชุมชนจำแนกตาม ประสบการณ์ ที่สามารถเปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยวได้สัมผัสและเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง ของ จังหวัดชัยนาท	2-151
4.103	จำนวนและร้อยละความคิดเห็นของคนในชุมชนจำแนกตาม ผู้ที่ควรเป็น เจ้าภาพหรือประสานงานด้านต่างๆ ในการจัดการกับแหล่งท่องเที่ยวใน ชุมชน ของจังหวัดชัยนาท	2-152
4.104	จำนวนและร้อยละของคนในชุมชนจำแนกตาม เพศ ของจังหวัดสิงห์บุรี	2-153
4.105	จำนวนและร้อยละของคนในชุมชนจำแนกตาม อายุ ของจังหวัดสิงห์บุรี	2-153

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.106	จำนวนและร้อยละของคนในชุมชนจำแนกตาม รายได้ ของจังหวัดสิงห์บุรี	2-154
4.107	จำนวนและร้อยละของคนในชุมชนจำแนกตาม สถานภาพ ของจังหวัดสิงห์บุรี	2-155
4.108	จำนวนและร้อยละของคนในชุมชนจำแนกตาม อาชีพประจำ ของจังหวัดสิงห์บุรี	2-155
4.109	จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม ระดับการศึกษา ของจังหวัดสิงห์บุรี	2-156
4.110	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นของคนในชุมชนจำแนกตาม การท่องเที่ยวเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ของจังหวัดสิงห์บุรี	2-157
4.111	จำนวนและร้อยละความคิดเห็นของคนในชุมชนจำแนกตาม ลักษณะแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญในชุมชน ของจังหวัดสิงห์บุรี	2-158
4.112	จำนวนและร้อยละความคิดเห็นของคนในชุมชนจำแนกตาม กิจกรรมที่ชุมชนควรนำเสนอแก่นักท่องเที่ยว ของจังหวัดสิงห์บุรี	2-159
4.113	จำนวนและร้อยละความคิดเห็นของคนในชุมชนจำแนกตาม ประสบการณ์ที่สามารถเปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยวได้สัมผัสและเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง ของจังหวัดสิงห์บุรี	2-160
4.114	จำนวนและร้อยละความคิดเห็นของคนในชุมชนจำแนกตาม ผู้ที่ควรเป็นเจ้าภาพหรือประสานงานด้านต่างๆ ในการจัดการกับแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน ของจังหวัดสิงห์บุรี	2-161
4.115	จำนวนและร้อยละของคนในชุมชนจำแนกตาม เพศ ของจังหวัดสระแก้ว	2-162
4.116	จำนวนและร้อยละของคนในชุมชนจำแนกตาม อายุ ของจังหวัดสระแก้ว	2-162
4.117	จำนวนและร้อยละของคนในชุมชนจำแนกตาม รายได้ ของจังหวัดสระแก้ว	2-163
4.118	จำนวนและร้อยละของคนในชุมชนจำแนกตาม สถานภาพ ของจังหวัดสระแก้ว	2-164
4.119	จำนวนและร้อยละของคนในชุมชนจำแนกตาม อาชีพประจำ ของจังหวัดสระแก้ว	2-164

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.120	จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม ระดับการศึกษา ของ จังหวัดสระแก้ว	2-165
4.121	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นของคนในชุมชนจำแนก ตาม การท่องเที่ยวเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ของจังหวัดสระแก้ว	2-166
4.122	จำนวนและร้อยละความคิดเห็นของคนในชุมชนจำแนกตาม ลักษณะแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญในชุมชน ของจังหวัดสระแก้ว	2-167
4.123	จำนวนและร้อยละความคิดเห็นของคนในชุมชนจำแนกตาม กิจกรรมที่ ชุมชนควรนำเสนอแก่นักท่องเที่ยว ของจังหวัดสระแก้ว	2-168
4.124	จำนวนและร้อยละความคิดเห็นของคนในชุมชนจำแนกตาม ประสบการณ์ ที่สามารถเปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยวได้สัมผัสและเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง ของ จังหวัดสระแก้ว	2-169
4.125	จำนวนและร้อยละความคิดเห็นของคนในชุมชนจังหวัดสระแก้วจำแนกตาม ผู้ที่ควรเป็นเจ้าของภาพหรือประสานงานด้านต่างๆ ในการจัดการกับแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน ของจังหวัดสระแก้ว	2-170
4.126	จำนวนและร้อยละความคิดเห็นของคนในชุมชนจำแนกตาม เพศ ของ จังหวัดสมุทรสาคร	2-171
4.127	จำนวนและร้อยละของคนในชุมชนจำแนกตาม อายุ ของจังหวัดสมุทรสาคร	2-171
4.128	จำนวนและร้อยละของคนในชุมชนจำแนกตาม รายได้ ของจังหวัด สมุทรสาคร	2-172
4.129	จำนวนและร้อยละของคนในชุมชนจำแนกตาม สถานภาพ ของจังหวัด สมุทรสาคร	2-172
4.130	จำนวนและร้อยละของคนในชุมชนจำแนกตาม อาชีพประจำ ของจังหวัด สมุทรสาคร	2-173
4.131	จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม ระดับการศึกษา ของ จังหวัดสมุทรสาคร	2-174
4.132	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นของคนในชุมชนจำแนก ตาม การท่องเที่ยวเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ของจังหวัดสมุทรสาคร	2-175

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.133	จำนวนและร้อยละความคิดเห็นของคนในชุมชนจำแนกตาม ลักษณะแหล่ง ท่องเที่ยวที่สำคัญในชุมชน ของจังหวัดสมุทรสาคร	2-176
4.134	จำนวนและร้อยละความคิดเห็นของคนในชุมชนจำแนกตาม กิจกรรมที่ ชุมชนควรนำเสนอแก่นักท่องเที่ยว ของจังหวัดสมุทรสาคร	2-177
4.135	จำนวนและร้อยละความคิดเห็นของคนในชุมชนจำแนกตาม ประสบการณ์ ที่สามารถเปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยวได้สัมผัสและเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง ของ จังหวัดสมุทรสาคร	2-178
4.136	จำนวนและร้อยละความคิดเห็นของคนในชุมชนจำแนกตาม ผู้ที่ควรเป็น เจ้าภาพหรือประสานงานด้านต่างๆ ในการจัดการกับแหล่งท่องเที่ยวใน ชุมชน ของจังหวัดสมุทรสาคร	2-179
4.137	ที่พักที่แนะนำของจังหวัดชัยนาท	2-182
4.138	รายชื่อโรงแรมจังหวัดชัยนาท	2-183
4.139	ที่พักที่แนะนำของจังหวัดสิงห์บุรี	2-184
4.140	รายชื่อโรงแรม จังหวัดสิงห์บุรี	2-190
4.141	ที่พักที่แนะนำของจังหวัดสระแก้ว	2-191
4.142	รายชื่อโรงแรม จังหวัดสระแก้ว	2-192
4.143	พักที่แนะนำของจังหวัดสมุทรสาคร	2-212
4.144	รายชื่อโรงแรมในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร	2-213

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
1.001	กรอบแนวคิดในการวิจัย	2-4
2.001	รูปแบบการท่องเที่ยวแบบยั่งยืนตามแผนปฏิบัติการ 21 หรือ Agenda 21	2-9
2.002	องค์ประกอบหลักของการพัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน	2-11
2.003	Customer delivered value	2-30
4.001	เส้นทางการท่องเที่ยวหลัก จังหวัดชัยนาท	2-186
4.002	เส้นทางธรรม จังหวัดชัยนาท	2-187
4.003	เส้นทางการท่องเที่ยวหลัก จังหวัดสิงห์บุรี	2-194
4.004	เส้นทางธรรม จังหวัดสิงห์บุรี	2-195
4.005	เส้นทางการท่องเที่ยวหลัก จังหวัดสระแก้ว	2-206
4.006	เส้นทางพัฒนาทักษะชีวิต จังหวัดสระแก้ว	2-207
4.007	เส้นทางธรรมชาติตอนใต้ จังหวัดสระแก้ว	2-208
4.008	เส้นทางการท่องเที่ยวหลัก จังหวัดสมุทรสาคร	2-214
4.009	เส้นทางพัฒนาทักษะชีวิต จังหวัดสมุทรสาคร	2-215
4.010	เส้นทางอาหาร จังหวัดสมุทรสาคร	2-216