

บทที่ 4 ผลการศึกษา

การศึกษาเรื่องแผนการตลาดท่องเที่ยวเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของจังหวัดชัยนาท สิ่งบุรี
สระแก้ว และสมุทรสาคร ในเขตภาคกลาง ผลวิจัยที่ได้เป็นดังนี้

1. ผลการศึกษาพฤติกรรมนักท่องเที่ยวเพื่อนำไปกำหนดรูปแบบผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว และ ประเภทกิจกรรมการท่องเที่ยว

ตารางที่ 4.001 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ อายุ ของจังหวัดชัยนาท

อายุ	เพศชาย		เพศหญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. น้อยกว่าหรือเท่ากับ 30 ปี	117	46.60	176	39.10	293	41.80
2. ระหว่าง 31 – 40 ปี	44	17.50	168	37.30	212	30.20
3. ระหว่าง 41 – 50 ปี	47	18.70	60	13.30	107	15.30
4. มากกว่ากว่า 50 ปี	43	17.10	46	10.20	89	12.70
รวม	251	100.00	450	100.00	701	100.00
ค่าต่ำสุด	18		18		18	
ค่าสูงสุด	72		63		72	
ค่าเฉลี่ย	34.79		33.82		34.17	
ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน	14.71		11.03		12.47	

จากตารางที่ 4.001 นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี ในภาพรวมมีอายุเฉลี่ย 34 ปี
อายุน้อยที่สุด 18 ปี และอายุมากที่สุด 72 ปี เมื่อจำแนกตามเพศพบว่านักท่องเที่ยวที่ตอบ
แบบสอบถามเป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย โดยเพศหญิงมีอายุเฉลี่ย 34 ปี อายุมากที่สุด 63 ปี และ
อายุน้อยที่สุด 18 ปี ส่วนเพศชายมีอายุเฉลี่ย 35 ปี อายุมากที่สุด 72 ปี และอายุน้อยที่สุด 18 ปี และ
เมื่อจำแนกตามเพศจะมีผลดังต่อไปนี้

เพศชาย นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จะมีอายุน้อยกว่าหรือเท่ากับ 30 ปี มาก
ที่สุด คิดเป็นร้อยละ 46.60 รองลงมาคืออายุระหว่าง 41 – 50 ปี คิดเป็นร้อยละ 18.70 ส่วนอายุ

ระหว่าง 31 - 40 ปี และมากกว่า 50 ปีขึ้นไป มีสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน คิดเป็นร้อยละ 17.50 และ 17.10 ตามลำดับ

เพศหญิง นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จะมีอายุน้อยกว่าหรือเท่ากับ 30 ปี มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 39.10 รองลงมาคืออายุระหว่าง 31 - 40 ปี คิดเป็นร้อยละ 37.30 ส่วนอายุระหว่าง 41- 50 ปี และมากกว่า 50 ปีขึ้นไป มีสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน คิดเป็นร้อยละ 13.30 และ 10.20 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.002 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ รายได้ ของจังหวัดชัยนาท

รายได้	เพศชาย		เพศหญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. น้อยกว่าหรือเท่ากับ 5,000 บาท	31	14.00	25	6.00	56	8.80
2. ระหว่าง 5,001 - 15,000 บาท	93	42.10	217	52.20	310	48.70
3. ระหว่าง 15,001 - 25,000 บาท	44	19.90	85	20.40	129	20.30
4. มากกว่า 25,000 บาท	53	24.00	89	21.40	142	22.30
รวม	221	100.00	416	100.00	637	100.00
ค่าต่ำสุด	3,000		500		500	
ค่าสูงสุด	50,000		70,000		70,000	
ค่าเฉลี่ย	18,480.95		17,566.31		17,566.31	
ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน	13,583.75		11,023.13		11,023.13	

จากตารางที่ 4.002 นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี ในภาพรวมมีรายได้สูงสุด 70,000 บาท รายได้น้อยที่สุด 500 บาท มีรายได้เฉลี่ย 17,566 บาท เมื่อจำแนกตามเพศพบว่า นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามโดยส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงเห็นด้วยกว่าเพศชาย ซึ่งเพศหญิงมีรายได้เฉลี่ย 17,566 บาท รายได้สูงสุด 70,000 บาท และรายได้น้อยที่สุด 500 บาท ส่วนเพศชายมีรายได้เฉลี่ย 18,480 บาท รายได้สูงสุด 50,000 บาท และรายได้น้อยที่สุด 3,000 บาท และเมื่อจำแนกตามเพศจะมีผลดังต่อไปนี้

เพศชาย นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จะมีรายได้ระหว่าง 5,001 - 15,000 บาท มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 42.10 รองลงมาคือรายได้มากกว่า 25,000 บาท ขึ้นไป และรายได้

ระหว่าง 15,001 – 25,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 24.00 และ 19.90 และรายได้น้อยกว่าหรือเท่ากับ 5,000 บาท มีสัดส่วนน้อยที่สุด ไม่ถึงร้อยละ 15

เพศหญิง นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จะมีรายได้ระหว่าง 5,001 – 15,000 บาท มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 52.20 รองลงมาคือรายได้มากกว่า 25,000 บาท ขึ้นไป และรายได้ระหว่าง 15,001 – 25,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 21.40 และ 20.40 และรายได้น้อยกว่าหรือเท่ากับ 5,000 บาท มีสัดส่วนน้อยที่สุด ไม่ถึงร้อยละ 10

ตารางที่ 4.003 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ สถานภาพ ของจังหวัด ชัยนาท

สถานภาพ	เพศชาย		เพศหญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. โสด	118	47.00	181	40.20	299	42.70
2. สมรส	122	48.60	258	57.30	380	54.20
3. อื่นๆ	11	4.40	11	2.40	22	3.10
รวม	251	100.00	450	100.00	701	100.00

จากตารางที่ 4.003 นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี ในภาพรวมส่วนใหญ่มีสถานภาพสมรส คิดเป็นร้อยละ 54.20 รองลงมาคือสถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 42.70 ส่วนสถานภาพอื่นๆ มีสัดส่วนไม่ถึงร้อยละ 5 และเมื่อจำแนกตามเพศทำให้พบว่า

เพศชาย ส่วนใหญ่มีสถานภาพสมรส คิดเป็นร้อยละ 48.60 รองลงมาคือสถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 47.00 และสถานภาพอื่นๆ มีสัดส่วนไม่ถึงร้อยละ 5 ตามลำดับ

เพศหญิง ส่วนใหญ่มีสถานภาพสมรส คิดเป็นร้อยละ 57.30 รองลงมาคือสถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 40.20 และสถานภาพอื่นๆ มีสัดส่วนไม่ถึงร้อยละ 3 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.004 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ อาชีพประจำ ของ
จังหวัดชัยนาท

อาชีพประจำ	เพศชาย		เพศหญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. เกษตรกร	17	6.80	24	5.30	41	5.80
2. ข้าราชการ	62	24.70	64	14.20	126	18.00
3. ข้าราชการส่วนท้องถิ่น	13	5.20	13	2.90	26	3.70
4. ค้าขาย / ผู้ประกอบการ	45	17.90	106	23.60	151	21.50
5. รับจ้างทั่วไป	27	10.80	117	26.00	144	20.50
6. ครู / อาจารย์	5	2.00	20	4.40	25	3.60
7. นักเรียน / นักศึกษา	60	23.90	71	15.80	131	18.70
8. อื่น ๆ	22	8.80	35	7.80	57	8.10
รวม	251	100.00	450	100.00	701	100.00

จากตารางที่ 4.004 นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้อยู่ภาพรวมมีอาชีพค้า/ผู้ประกอบการค้ามากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 21.50 รองลงมาคืออาชีพรับจ้าง คิดเป็นร้อยละ 20.50 ซึ่งมีสัดส่วนใกล้เคียงกัน นักเรียน/นักศึกษา และข้าราชการ คิดเป็นร้อยละ 18.70 และ 18.00 ตามลำดับ ส่วนอาชีพอื่นๆ เกษตรกร ข้าราชการส่วนท้องถิ่น และครู/อาจารย์ มีสัดส่วนไม่ถึงร้อยละ 10 และเมื่อจำแนกตามเพศจะพบว่า

เพศชาย นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จะมีอาชีพข้าราชการมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 24.70 รองลงมาคือนักเรียน / นักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 23.90 อาชีพค้าขาย / ผู้ประกอบการค้า อาชีพรับจ้างทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 17.90 และ 10.80 ส่วนอาชีพอื่นๆ อาชีพเกษตรกร อาชีพข้าราชการส่วนท้องถิ่น และอาชีพครู / อาจารย์ มีสัดส่วนไม่ถึงร้อยละ 10 ตามลำดับ

เพศหญิง นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จะมีอาชีพรับจ้างทั่วไปมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 26.00 รองลงมาคืออาชีพค้าขาย / ผู้ประกอบการค้า คิดเป็นร้อยละ 23.60 อาชีพนักเรียน / นักศึกษา อาชีพข้าราชการ คิดเป็นร้อยละ 15.80 และ 14.20 ส่วนอาชีพอื่นๆ อาชีพเกษตรกร อาชีพครู / อาจารย์ และอาชีพข้าราชการส่วนท้องถิ่นมีสัดส่วนไม่ถึงร้อยละ 10 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.005 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวกำหนดตาม เพศ และ ระดับการศึกษา ของ
จังหวัดชัยนาท

ระดับการศึกษา	เพศชาย		เพศหญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. ประถมศึกษา	20	8.00	20	4.40	40	5.70
2. มัธยม / ปวช.	77	30.70	130	28.90	207	29.50
3. อนุปริญญา / ปวส.	34	13.50	69	15.30	103	14.70
4. ปริญญาตรี	95	37.80	172	38.20	267	38.10
5. ปริญญาโท	25	10.00	52	11.60	77	11.00
6. อื่น ๆ	0	0.00	7	1.60	7	1.00
รวม	251	100.00	450	100.00	701	100.0

จากตารางที่ 4.005 นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี โดยในภาพรวมสำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 38.10 รองลงมาคือสำเร็จการศึกษาในระดับมัธยม/ประกาศนียบัตรวิชาชีพ คิดเป็นร้อยละ 29.50 สำเร็จการศึกษาในระดับอนุปริญญา/ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาโท คิดเป็นร้อยละ 14.70 และ 11.00 ส่วนสำเร็จการศึกษาในระดับประถมศึกษาและระดับอื่นๆ มีสัดส่วนไม่ถึงร้อยละ 10 และเมื่อจำแนกตามเพศจะพบว่า

เพศชาย นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 37.80 รองลงมาคือสำเร็จการศึกษาระดับมัธยม/ระดับประกาศนียบัตร คิดเป็นร้อยละ 30.70 สำเร็จการศึกษาในระดับระดับอนุปริญญา/ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง คิดเป็นร้อยละ 13.50 ส่วนสำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาโทและสำเร็จการศึกษาในระดับระดับประถมศึกษา มีสัดส่วนใกล้เคียงกัน คิดเป็นร้อยละ 10.00 และ 8.00 ตามลำดับ

เพศหญิง นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 38.20 รองลงมาคือสำเร็จการศึกษาระดับมัธยม/ระดับประกาศนียบัตร คิดเป็นร้อยละ 28.90 สำเร็จการศึกษาในระดับอนุปริญญา/ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง คิดเป็นร้อยละ 15.30 สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาโท คิดเป็นร้อยละ 11.60 ส่วนสำเร็จการศึกษาในระดับประถมศึกษาและสำเร็จการศึกษาในระดับอื่นๆ มีสัดส่วนไม่ถึงร้อยละ 5

ตารางที่ 4.006 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ เหตุผลในการเดินทางมา
ท่องเที่ยว ของจังหวัดชัยนาท

เหตุผลในการเดินทางมาท่องเที่ยว	เพศชาย		เพศหญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. พักผ่อน	140	56.00	235	52.20	375	53.60
2. หาประสบการณ์ใหม่ /ทัศนศึกษา	35	14.00	26	5.80	61	8.70
3. เยี่ยมชมสถานที่ท่องเที่ยวใหม่	17	6.80	22	4.90	39	5.60
4. อื่น ๆ	0	0.00	4	0.90	4	0.60
5. ศึกษาวัฒนธรรม	8	3.20	19	4.20	27	3.90
6. อื่น ๆ	50	20.00	144	32.00	194	27.70
รวม	250	100.00	450	100.00	700	100.00

จากตารางที่ 4.006 นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี ในภาพรวมมีเหตุผลในการเดินทางมาท่องเที่ยวก็เพื่อมาพักผ่อนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 53.60 รองลงมาคือเพื่อเหตุผลด้านอื่นๆ เช่น มาทำงาน คิดเป็นร้อยละ 27.70 เหตุผลเพื่อหาประสบการณ์ใหม่/ทัศนศึกษา เพื่อเยี่ยมชมสถานที่ท่องเที่ยว เพื่อศึกษาวัฒนธรรม และอื่น ๆ มีสัดส่วนไม่ถึงร้อยละ 10 และเมื่อจำแนกตามเพศจะพบว่า

เพศชาย นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีเหตุผลในการเดินทางมาท่องเที่ยวเพื่อการพักผ่อนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 56.00 รองลงมาคือเหตุผลอื่นๆ เช่น มาทำงาน คิดเป็นร้อยละ 20.00 ส่วนเดินทางมาเพื่อหาประสบการณ์ใหม่ / ทัศนศึกษา เยี่ยมชมสถานที่ท่องเที่ยวใหม่ และศึกษาวัฒนธรรม มีสัดส่วนไม่ถึงร้อยละ 15 ตามลำดับ

เพศหญิง นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีเหตุผลในการเดินทางมาท่องเที่ยวเพื่อการพักผ่อนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 52.20 รองลงมาคือเหตุผลอื่นๆ เช่น มาทำงาน คิดเป็นร้อยละ 32.00 ส่วนเดินทางมาเพื่อหาประสบการณ์ใหม่ / ทัศนศึกษา เยี่ยมชมสถานที่ท่องเที่ยวใหม่ ศึกษาวัฒนธรรม และเดินทางมาอื่น ๆ มีสัดส่วนไม่ถึงร้อยละ 6 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.007 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ ระยะเวลาในการเดินทางมา ของจังหวัดชัยนาท

ระยะเวลาในการเดินทางมา ท่องเที่ยว	เพศชาย		เพศหญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. น้อยกว่าหรือเท่ากับ 2 วัน	169	67.30	330	73.30	499	71.20
2. ระหว่าง 2 - 4 วัน	58	23.10	104	23.10	162	23.10
3. ระหว่าง 4 - 6 วัน	6	2.40	14	3.10	20	2.90
4. มากกว่า 6 วัน	18	7.20	2	0.40	20	2.90
รวม	251	100.00	450	100.00	701	100.00
ค่าต่ำสุด	1		1		1	
ค่าสูงสุด	7		12		12	
ค่าเฉลี่ย	2.07		2.25		2.25	
ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน	1.14		1.67		1.67	

จากตารางที่ 4.007 นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้ โดยในภาพรวมส่วนใหญ่เดินทางมาพักผ่อนสูงสุด 12 วัน น้อยที่สุดคือไปเช้าเย็นกลับ โดยเดินทางมาท่องเที่ยวเฉลี่ย 2 วัน และเมื่อจำแนกตามเพศพบว่าเพศหญิงใช้ระยะเวลาในการเดินทางมาท่องเที่ยวเฉลี่ย 2 วัน ระยะเวลาในการท่องเที่ยวสูงสุด 12 วัน และน้อยที่สุดคือการไปเช้า-เย็นกลับ ส่วนเพศชายใช้ระยะเวลาในการเดินทางมาท่องเที่ยวเฉลี่ย 2 วัน ระยะเวลาในการท่องเที่ยวสูงสุด 7 วัน และน้อยที่สุดคือการไปเช้า-เย็นกลับ

เพศชาย นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้ระยะเวลาในการเดินทางมาท่องเที่ยว น้อยกว่าหรือเท่ากับ 2 วัน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 67.30 รองลงมาคือระหว่าง 2 - 4 วัน คิดเป็นร้อยละ 23.10 ส่วนมากกว่า 6 วันขึ้นไป และระหว่าง 4 - 6 วัน มีสัดส่วนไม่ถึงร้อยละ 10 ตามลำดับ

เพศหญิง นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้ระยะเวลาในการเดินทางมาท่องเที่ยว น้อยกว่าหรือเท่ากับ 2 วัน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 73.30 รองลงมาคือระหว่าง 2 - 4 วัน คิดเป็นร้อยละ 23.10 ส่วนระหว่าง 4 - 6 วัน และมากกว่า 6 วันขึ้นไป มีสัดส่วนไม่ถึงร้อยละ 10 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.008 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ เดือนที่เลือกเดินทาง
ท่องเที่ยว ของจังหวัดชัยนาท

เดือนที่เลือกเดินทาง ท่องเที่ยว	เพศชาย		เพศหญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. เดือนมกราคม	84	33.50	182	40.40	266	37.90
2. เดือนกุมภาพันธ์	4	1.60	19	4.20	23	3.30
3. เดือนมีนาคม	3	1.20	4	0.90	7	1.00
4. เดือนเมษายน	1	0.40	6	1.30	7	1.00
5. เดือนพฤษภาคม	2	0.80	4	0.90	6	0.90
6. เดือนกรกฎาคม	1	0.40	0	0.00	1	0.10
7. เดือนกันยายน	0	0.00	1	0.20	1	0.10
8. เดือนตุลาคม	2	0.80	0	0.00	2	0.30
9. เดือนธันวาคม	127	50.60	209	46.40	336	47.90
รวม	251	100.00	450	100.00	701	100.00

จากตารางที่ 4.008 นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี ในภาพรวมส่วนใหญ่มักเดินทางมาท่องเที่ยวในเดือนธันวาคมมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 47.90 รองลงมาคือเดือนมกราคม คิดเป็นร้อยละ 37.90 ส่วนเดือนกุมภาพันธ์ เดือนมีนาคม เดือนเมษายน เดือนตุลาคม เดือนกรกฎาคม และเดือนตุลาคม มีสัดส่วนไม่ถึงร้อยละ 5 และเมื่อจำแนกตามเพศจะพบว่า

เพศชาย นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวในเดือนธันวาคมมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 50.60 รองลงมาคือเดือนมกราคม คิดเป็นร้อยละ 33.50 เดือนกุมภาพันธ์ เดือนมีนาคม เดือนพฤษภาคม เดือนตุลาคม เดือนเมษายน และเดือนกรกฎาคม มีสัดส่วนไม่ถึงร้อยละ 5 ตามลำดับ

เพศหญิง นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวในเดือนธันวาคมมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 46.40 รองลงมาคือเดือนมกราคม คิดเป็นร้อยละ 40.40 เดือนกุมภาพันธ์ เดือนเมษายน เดือนพฤษภาคม และเดือนกันยายนมีสัดส่วนไม่ถึงร้อยละ 5 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.009 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ วันที่เลือกเดินทาง
ท่องเที่ยว ของจังหวัดชัยนาท

วันที่เลือกเดินทางท่องเที่ยว	เพศชาย		เพศหญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. วันธรรมดา	21	8.40	12	2.70	33	4.70
2. วันเสาร์-อาทิตย์/วันหยุดนักขัตฤกษ์	198	78.90	374	83.10	572	81.60
3. วันที่มีงานเทศกาลประจำจังหวัด	25	10.00	60	13.30	85	12.10
4. อื่นๆ	7	2.80	4	0.90	11	1.60
รวม	251	10.00	450	100.00	701	100.00

จากตารางที่ 4.009 นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี ในภาพรวมพบว่า ส่วนใหญ่มักเลือกเดินทางมาท่องเที่ยวในวันเสาร์-อาทิตย์/วันหยุดนักขัตฤกษ์ คิดเป็นร้อยละ 81.60 รองลงมาคือวันที่มีงานเทศกาลประจำจังหวัด คิดเป็นร้อยละ 12.10 ส่วนวันธรรมดาและวันอื่นๆ นั้นมีสัดส่วนไม่ถึงร้อยละ 5 ตามลำดับ และเมื่อจำแนกตามเพศจะพบว่า

เพศชาย นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวในวันเสาร์-อาทิตย์/วันหยุดนักขัตฤกษ์มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 78.90 รองลงมาคือวันที่มีงานเทศกาลประจำจังหวัด คิดเป็นร้อยละ 10.00 ส่วนวันธรรมดาและวันอื่นๆ มีสัดส่วนไม่ถึงร้อยละ 10 ตามลำดับ

เพศหญิง นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวในวันเสาร์-อาทิตย์/วันหยุดนักขัตฤกษ์มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 83.10 รองลงมาคือวันที่มีงานเทศกาลประจำจังหวัด คิดเป็นร้อยละ 13.30 ส่วนวันธรรมดาและวันอื่นๆ มีสัดส่วนไม่ถึงร้อยละ 5 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.010 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ ผู้แนะนำในการเดินทาง
ท่องเที่ยว ของจังหวัดชัยนาท

ผู้แนะนำในการเดินทางท่องเที่ยว	เพศชาย		เพศหญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. ตนเอง	27	10.80	30	6.70	57	8.10
2. สามี/ภรรยา	46	18.30	69	15.30	115	16.40
3. บุตร/ธิดา	12	4.80	18	4.00	30	4.30
4. พ่อแม่	24	9.60	40	8.90	64	9.10
5. ญาติ	17	6.80	34	7.60	51	7.30
6. เพื่อน	83	33.10	218	48.40	301	42.90
7. หน่วยงาน/สถาบัน/องค์กร	20	8.00	15	3.30	35	5.00
8. อื่นๆ	22	8.80	26	5.80	48	6.80
รวม	251	100.00	450	100.00	701	100.00

จากตารางที่ 4.010 นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี ในภาพรวมผู้ที่แนะนำในการเดินทางมาท่องเที่ยวในส่วนใหญ่มักเป็นเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 42.90 รองลงมาคือสามี/ภรรยา คิดเป็นร้อยละ 16.10 ส่วนเดินทางมาด้วยพ่อแม่ ตนเองไม่มีใครแนะนำ ญาติ อื่นๆ หน่วยงาน/สถาบัน/องค์กร และบุตร/ธิดา เป็นผู้แนะนำ มีสัดส่วนไม่ถึงร้อยละ 10 ตามลำดับ และเมื่อจำแนกตามเพศจะพบว่า

เพศชาย นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ผู้ที่แนะนำหรือชักชวนในการเดินทางมาท่องเที่ยวคือเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 33.10 รองลงมาคือสามี/ภรรยา คิดเป็นร้อยละ 18.30 และมาโดยตนเอง คิดเป็นร้อยละ 10.80 ส่วนพ่อแม่ อื่นๆ หน่วยงาน/สถาบัน/องค์กร ญาติ และบุตร/ธิดาเป็นผู้แนะนำ มีสัดส่วนไม่ถึงร้อยละ 10 ตามลำดับ

เพศหญิง นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ผู้ที่แนะนำหรือชักชวนในการเดินทางมาท่องเที่ยวคือเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 48.40 รองลงมาคือสามี/ภรรยา คิดเป็นร้อยละ 15.30 ส่วนพ่อแม่ ญาติ มาโดยตนเอง อื่นๆ บุตร/ธิดา และหน่วยงาน/สถาบัน/องค์กร เป็นผู้แนะนำ มีสัดส่วนไม่ถึงร้อยละ 10 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.011 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ บุคคลที่ร่วมในการ
เดินทางท่องเที่ยว ของจังหวัดชัยนาท

บุคคลที่ร่วมในการเดินทาง ท่องเที่ยว	เพศชาย		เพศหญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. มาคนเดียว	25	10.00	20	4.40	45	6.40
2. แฟน/ ภรรยา /สามี	50	19.90	79	17.60	129	18.40
3. กลุ่มบุคคลในองค์กร มูลนิธิ วัด	10	4.00	13	2.90	23	3.30
4. กลุ่มเพื่อนสนิท	72	28.70	160	35.60	232	33.10
5. กลุ่มเพื่อนบ้าน	10	4.00	41	9.10	51	7.30
6. คนในที่ทำงานเดียวกัน	18	7.20	17	3.80	35	5.00
7. ครอบครัว/ญาติ	50	19.90	93	20.70	143	20.40
8. อื่นๆ	16	6.40	27	6.00	43	6.10
รวม	251	100.00	450	100.00	701	100.00

จากตารางที่ 4.011 นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี ในภาพรวมมีบุคคลที่ร่วมเดินทางมาท่องเที่ยวมากที่สุดคือกลุ่มเพื่อนสนิท คิดเป็นร้อยละ 33.10 รองลงมาคือครอบครัว/ญาติ คิดเป็นร้อยละ 20.40 และแฟน/ ภรรยา /สามี คิดเป็นร้อยละ 18.40 ส่วนกลุ่มเพื่อนบ้าน มาคนเดียว อื่นๆ คนในที่ทำงานเดียวกัน และกลุ่มบุคคลในองค์กร มูลนิธิ วัด มีสัดส่วนไม่ถึงร้อยละ 10 ตามลำดับ และเมื่อจำแนกตามเพศจะพบว่า

เพศชาย นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวกับกลุ่มเพื่อนสนิทมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 28.70 รองลงมาคือแฟน/สามี/ภรรยา และครอบครัว/ญาติ ในสัดส่วนเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 19.90 และมาคนเดียว คิดเป็นร้อยละ 10 ส่วนมากกับคนในที่ทำงานเดียวกัน มากับกลุ่มบุคคลในองค์กร มูลนิธิ วัด อื่นๆ และกลุ่มเพื่อนบ้านมีสัดส่วนไม่ถึงร้อยละ 10 ตามลำดับ

เพศหญิง นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวกับกลุ่มเพื่อนสนิทมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 35.60 รองลงมาคือครอบครัว/ญาติ คิดเป็นร้อยละ 20.70 และมากับแฟน/สามี/ภรรยา คิดเป็นร้อยละ 17.60 ส่วนมากกับกลุ่มเพื่อนบ้าน อื่นๆ มาคนเดียว มากับคนในที่ทำงานเดียวกัน และกลุ่มบุคคลในองค์กร มูลนิธิ วัด มีสัดส่วนไม่ถึงร้อยละ 10 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.012 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ การทราบข้อมูลเกี่ยวกับ การท่องเที่ยว ของจังหวัดชัยนาท

การทราบข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยว	เพศชาย		เพศหญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. ญาติพี่น้อง/ครอบครัว/ เพื่อนฝูง	154	62.30	318	70.70	472	67.70
2. บริษัทนำเที่ยว	3	1.20	20	4.40	23	3.30
3. ป้ายโฆษณา	3	1.20	6	1.30	9	1.30
4. นิตยสาร/วารสารการท่องเที่ยว	10	4.00	12	2.70	22	3.20
5. อินเทอร์เน็ต	45	18.20	51	11.30	96	13.80
6. สื่อสาธารณะ วิทยุ โทรทัศน์ ฯลฯ	8	3.20	3	0.70	11	1.60
7. อื่นๆ	24	9.70	40	8.90	64	9.20
รวม	247	100.00	450	100.00	697	100.00

จากตารางที่ 4.012 นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี ส่วนใหญ่ทราบข้อมูลการท่องเที่ยวจากญาติพี่น้อง/ครอบครัว/ เพื่อนฝูงมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 67.70 รองลงมาคือจากอินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 13.80 ส่วนทราบจากแหล่งอื่นๆ บริษัทนำเที่ยว นิตยสาร/วารสารการท่องเที่ยว สื่อสาธารณะ วิทยุ โทรทัศน์ ฯลฯ และป้ายโฆษณา มีสัดส่วนไม่ถึงร้อยละ 10 ตามลำดับ และเมื่อจำแนกตามเพศจะพบว่า

เพศชาย นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ทราบข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวจากญาติพี่น้อง/ครอบครัว/ เพื่อนฝูงมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 62.30 รองลงมาคือจากอินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 18.20 ส่วนทราบข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวจากแหล่งอื่นๆ จากนิตยสาร/วารสารการท่องเที่ยว จากสื่อสาธารณะ วิทยุ โทรทัศน์ ฯลฯ จากบริษัทนำเที่ยวและป้ายโฆษณา มีสัดส่วนไม่ถึงร้อยละ 10 ตามลำดับ

เพศหญิง นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ทราบข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวจากญาติพี่น้อง/ครอบครัว/ เพื่อนฝูงมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 70.70 รองลงมาคือจากอินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 11.30 ส่วนทราบข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวจากแหล่งอื่นๆ จากบริษัทนำเที่ยว จากนิตยสาร/วารสารการท่องเที่ยว จากป้ายโฆษณา และจากสื่อสาธารณะ วิทยุ โทรทัศน์ ฯลฯ มีสัดส่วนไม่ถึงร้อยละ 10 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.013 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ อาหารที่ชอบรับประทาน
ของจังหวัดชัยนาท

อาหารที่ชอบรับประทาน	เพศชาย		เพศหญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. อาหารประเภทปลา	94	37.45	146	32.44	240	34.24
2. ผัดไท	33	13.15	98	21.78	131	18.69
3. อาหารอีสาน เช่น ส้มตำ ลาบ	27	10.76	79	17.56	106	15.12
4. ก๋วยเตี๋ยว	22	8.76	25	5.56	47	6.70
5. ขนมจีนแกงต่างๆ	15	5.98	8	1.78	23	3.28
6. ทุกอย่าง	6	2.39	30	6.67	36	5.14
7. ข้าวผัด/ข้าวแกง	5	1.99	13	2.89	18	2.57
8. ข้าวเหนียวไก่ย่าง ปลา ทอด หมูปิ้ง ฯลฯ	3	1.20	2	0.44	5	0.71
9. อื่นๆ	46	18.33	49	10.89	95	13.55
รวม	251	100.00	450	100.00	701	100.00

จากตารางที่ 4.013 นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี ในภาพรวมส่วนใหญ่ชอบรับประทานอาหารประเภทปลามากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 34.24 รองลงมาคือผัดไท และอาหารอีสาน คิดเป็นร้อยละ 18.89 และ 15.12 ตามลำดับ ส่วนอาหารประเภทอื่น ๆ ก๋วยเตี๋ยว ทุกอย่าง ขนมจีนแกงต่างๆ ข้าวผัด/ข้าวแกง และข้าวเหนียวไก่ย่าง ปลาทอด หมูปิ้ง ฯลฯ มีสัดส่วนไม่ถึงร้อยละ 10 และเมื่อจำแนกตามเพศจะพบว่า

เพศชาย นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ชอบรับประทานอาหารประเภทปลามากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 34.45 รองลงมาคือชอบรับประทานประเภทอาหารประเภทอื่นๆ ผัดไท และอาหารอีสาน คิดเป็นร้อยละ 18.33 13.15 และ 10.76 ตามลำดับ ส่วนที่ชอบรับประทานก๋วยเตี๋ยว ขนมจีน อาหารทุกประเภท ข้าวผัด/ข้าวแกง และข้าวเหนียวไก่ย่าง ปลาทอด หมูปิ้ง ฯลฯ มีสัดส่วนไม่ถึงร้อยละ 10

เพศหญิง นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ชอบรับประทานอาหารประเภทปลามากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 34.44 รองลงมาคือชอบรับประทานประเภทอาหารประเภทผัดไท อาหารอีสาน และประเภทอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 21.48 17.56 และ 10.89 ตามลำดับ ส่วนที่ชอบรับประทานอาหารทุก

ประเภท ก๋วยเตี๋ยว ข้าวผัด/ข้าวแกง ขนมจีนและข้าวเหนียวไก่ย่าง ปลาทอด หมูปิ้ง ฯลฯ มีสัดส่วนไม่ถึงร้อยละ 10

ตารางที่ 4.014 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ อาหารของจังหวัดที่ซื้อเป็นของฝาก ของจังหวัดชัยนาท

อาหารของจังหวัดที่ซื้อ เป็นของฝาก	เพศชาย		เพศหญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. ส้มโอ	13	8.28	183	45.41	196	35.00
2. อาหารและผลไม้แห้ง	40	25.48	86	21.34	126	22.50
3. ขนมต่างๆ	25	15.92	59	14.64	84	15.00
4. ข้าวแต่น ข้าวกล้อง ข้าวซ้อมมือ	46	29.30	36	8.93	82	14.64
5. อาหารประเภทปลา	13	8.28	25	6.20	38	6.79
6. สินค้าโอท็อป	15	9.55	11	2.73	26	4.64
7. อื่นๆ	5	3.18	3	0.74	8	1.43
รวม	157	100.00	403	100.00	560	100.00

จากตารางที่ 4.014 นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี ในภาพรวมส่วนใหญ่ชอบซื้อ ส้มโอเป็นของฝากมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 35.00 รองลงมาคืออาหารและผลไม้แห้ง คิดเป็นร้อยละ 22.50 ส่วนขนมต่างๆ และข้าวแต่น ข้าวกล้อง ข้าวซ้อมมือ มีสัดส่วนใกล้เคียงกัน คิดเป็นร้อยละ 15.00 และ 14.64 ตามลำดับ โดยอาหารประเภทปลา สินค้าโอท็อป และอื่นๆ นิยมซื้อเป็นของฝากใน สัดส่วนไม่ถึงร้อยละ 10 และเมื่อจำแนกตามเพศจะพบว่า

เพศชาย นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี ส่วนใหญ่ชอบซื้อข้าวแต่น ข้าวกล้อง ข้าว ซ้อมมือเป็นของฝากมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 29.30 รองลงมาคืออาหารและผลไม้แห้ง และขนมต่างๆ คิดเป็นร้อยละ 25.48 และ 15.92 ตามลำดับ ส่วนสินค้าโอท็อป ส้มโอ อาหารประเภทปลา และอื่น นิยมซื้อเป็นของฝากในสัดส่วนไม่ถึงร้อยละ 10

เพศหญิง นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี ส่วนใหญ่ชอบซื้อส้มโอเป็นของฝากมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 45.41 รองลงมาคืออาหารและผลไม้แห้ง คิดเป็นร้อยละ 21.34 ส่วนขนมต่างๆ คิดเป็นร้อยละ 14.64 โดยข้าวแต่น ข้าวกล้อง ข้าวซ้อมมือ อาหารประเภทปลา สินค้าโอท็อป และอื่นๆ นิยมซื้อเป็นของฝากในสัดส่วนไม่ถึงร้อยละ 10

ตารางที่ 4.015 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ สินค้าของจังหวัดที่ซื้อ
กลับบ้าน ของจังหวัดชัยนาท

สินค้าของจังหวัดที่เลือก ซื้อกลับบ้าน	เพศชาย		เพศหญิง		เพศหญิง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. เช่าพระพุทธรูป สิ่งศักดิ์สิทธิ์	56	28.28	103	26.55	159	27.13
2. ของใช้ภายในบ้าน	45	22.73	94	24.23	139	23.72
3. ของที่ระลึก	31	15.66	45	11.60	76	12.97
4. ของตกแต่งภายในบ้าน	17	8.59	13	3.35	30	5.12
5. ส้มโอ	8	4.04	14	3.61	22	3.75
6. อาหารและผลไม้แห้ง	2	1.01	7	1.80	9	1.54
7. ข้าวแต่น ข้าวกล้อง ข้าวซ้อมมือ	5	2.53	0	0.00	5	0.85
8. ขนมต่างๆ	4	2.02	0	0.00	4	0.68
9. อื่นๆ	30	15.15	112	28.87	142	24.23
รวม	198	100.00	388	100.00	586	100.00

จากตารางที่ 4.015 นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี ในภาพรวมส่วนใหญ่ชอบเช่าพระพุทธรูป สิ่งศักดิ์สิทธิ์กลับบ้านมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 27.13 รองลงมาคืออื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 24.23 ซื้อของใช้ภายในบ้าน และของที่ระลึก คิดเป็นร้อยละ 23.72 และ 12.97 ตามลำดับ ส่วนของตกแต่งภายในบ้าน ส้มโอ อาหารและผลไม้แห้ง ข้าวแต่น ข้าวกล้อง ข้าวซ้อมมือ และขนมต่างๆ นิยมซื้อกลับบ้านในสัดส่วนไม่ถึงร้อยละ 10

เพศชาย นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี ส่วนใหญ่ชอบเช่าพระพุทธรูป สิ่งศักดิ์สิทธิ์กลับบ้านมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 28.28 รองลงมาคือซื้อของใช้ภายในบ้าน คิดเป็นร้อยละ 22.73 ของที่ระลึก และอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 15.66 และ 15.15 ตามลำดับ ส่วนของตกแต่งภายในบ้าน ส้มโอ ข้าวแต่น ข้าวกล้อง ข้าวซ้อมมือ ขนมต่างๆ และอาหารและผลไม้แห้ง นิยมซื้อกลับบ้านในสัดส่วนไม่ถึงร้อยละ 10

เพศหญิง นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี ส่วนใหญ่สินค้าประเภทอื่นๆ กลับบ้าน คิดเป็นร้อยละ 28.87 รองลงมาคือชอบเช่าพระพุทธรูป สิ่งศักดิ์สิทธิ์กลับบ้าน ซื้อของใช้ภายในบ้าน และของที่ระลึก คิดเป็นร้อยละ 26.55 24.23 และ 11.16 ตามลำดับ ส่วนส้มโอ ของตกแต่งภายในบ้าน และอาหารและผลไม้แห้งนิยมซื้อกลับบ้านในสัดส่วนไม่ถึงร้อยละ 5

ตารางที่ 4.016 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ กิจกรรมที่ทำการ
เดินทางมาท่องเที่ยว ของจังหวัดชัยนาท

กิจกรรมที่ทำการเดินทางมาท่องเที่ยว	เพศชาย		เพศหญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. เที่ยวชมอุทยานประวัติศาสตร์/ โบราณสถาน/วัด/พระราชวัง	209	27.61	396	29.12	605	28.58
2. เที่ยวธรรมชาติ / อีโคทัวร์ / กางเต็นท์ / กิจกรรมกลางแจ้งและผจญภัย / อุทยาน แห่งชาติ/ล่องแก่ง	125	16.51	251	18.46	376	17.76
3. กินอาหารท้องถิ่น	121	15.98	228	16.76	349	16.49
4. กิจกรรมในยามค่ำคืน / การละเล่น พื้นบ้าน	21	2.77	30	2.21	51	2.41
5. สปา(วาริบำบัด) / นวด / โปรแกรมล้าง พิษ / ส่งเสริมสุขภาพ	14	1.85	18	1.32	32	1.51
6. จับจ่าย ซื้อสินค้า ของที่ระลึก	44	5.81	106	7.79	150	7.09
7. กิจกรรมอาสาสมัคร เช่น การปลูกป่า เป็น ต้น	13	1.72	9	0.66	22	1.04
8. เยี่ยมชมหมู่บ้าน ชุมชนท้องถิ่น เช่น ตลาดศูนย์หัตถกรรม ศูนย์เรียนรู้ สวน ผลไม้ สวนกล้วยไม้ เป็นต้น	59	7.79	58	4.26	117	5.53
9. ล่องเรือชมวิถีชีวิตและธรรมชาติสองฝั่งใน แม่น้ำ / ชมทะเล / ชมน้ำตก	44	5.81	76	5.59	120	5.67
10. ดูนก ส่องกล้องดูนก / ดูปลา ตกปลา	49	6.47	42	3.09	91	4.30
11. กิจกรรมพักผ่อน สุขภาพ ความงาม เช่น วาริบำบัด นวด โยคะ เข้าโปรแกรมล้าง พิษ	20	2.64	110	8.09	130	6.14
12. อื่นๆ	38	5.02	36	2.65	74	3.50
รวม	757	100.00	1360	100.00	2117	100.00

จากตารางที่ 4.016 นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี ในภาพรวม นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มาทำกิจกรรมเที่ยวชมอุทยานประวัติศาสตร์/โบราณสถาน/วัด/พระราชวังมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 28.58 รองลงมาคือเที่ยวธรรมชาติ / อีโคทัวร์ / กางเต็นท์ / กิจกรรมกลางแจ้งและผจญภัย / อุทยานแห่งชาติ/ล่องแก่ง คิดเป็นร้อยละ 17.76 และกินอาหารท้องถิ่น คิดเป็นร้อยละ 16.49 ส่วนจับจ่าย ซื้อสินค้า ของที่ระลึก การทำกิจกรรมพักผ่อน สุขภาพ ความงาม เช่น วารีบำบัด นวด โยคะ เข้าโปรแกรมล้างพิษ การล่องเรือชมวิถีชีวิตและธรรมชาติสองฝั่งในแม่น้ำ / ชมทะเล / ชมน้ำตก การเยี่ยมชมหมู่บ้าน ชุมชนท้องถิ่น เช่น ตลาดศูนย์หัตถกรรม ศูนย์เรียนรู้ สวนผลไม้ สวนกล้วยไม้ เป็นต้น การดูนก ส่องกล้องดูนก / ดูปลา ตกปลา กิจกรรมอื่นๆ กิจกรรมในยามค่ำคืน / การละเล่นพื้นบ้าน การทำสปา (วารีบำบัด) / นวด / โปรแกรมล้างพิษ / ส่งเสริมสุขภาพ และการทำกิจกรรมอาสาสมัคร เช่น การปลูกป่า เป็นต้น มีสัดส่วนไม่ถึงร้อยละ 10 ตามลำดับ และเมื่อจำแนกตามเพศจะพบว่า

เพศชาย นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มาทำกิจกรรมเที่ยวชมอุทยานประวัติศาสตร์/โบราณสถาน/วัด/พระราชวังมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 57.61 รองลงมาคือเที่ยวธรรมชาติ / อีโคทัวร์ / กางเต็นท์ / กิจกรรมกลางแจ้งและผจญภัย / อุทยานแห่งชาติ/ล่องแก่ง คิดเป็นร้อยละ 16.51 และกินอาหารท้องถิ่น คิดเป็นร้อยละ 15.98 ส่วนการเยี่ยมชมหมู่บ้าน ชุมชนท้องถิ่น เช่น ตลาดศูนย์หัตถกรรม ศูนย์เรียนรู้ สวนผลไม้ สวนกล้วยไม้ เป็นต้น การดูนก ส่องกล้องดูนก / ดูปลา ตกปลา การล่องเรือชมวิถีชีวิตและธรรมชาติสองฝั่งในแม่น้ำ / ชมทะเล / ชมน้ำตก อื่นๆ กิจกรรมในยามค่ำคืน / การละเล่นพื้นบ้าน กิจกรรมพักผ่อน สุขภาพ ความงาม เช่น วารีบำบัด นวด โยคะ เข้าโปรแกรมล้างพิษ การทำสปา (วารีบำบัด) / นวด / โปรแกรมล้างพิษ / ส่งเสริมสุขภาพ และกิจกรรมอาสาสมัคร เช่น การปลูกป่า เป็นต้น มีสัดส่วนไม่ถึงร้อยละ 10 ตามลำดับ

เพศหญิง นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มาทำกิจกรรมเที่ยวชมอุทยานประวัติศาสตร์/โบราณสถาน/วัด/พระราชวังมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 29.12 รองลงมาคือเที่ยวธรรมชาติ / อีโคทัวร์ / กางเต็นท์ / กิจกรรมกลางแจ้งและผจญภัย / อุทยานแห่งชาติ/ล่องแก่ง คิดเป็นร้อยละ 18.46 และกินอาหารท้องถิ่น คิดเป็นร้อยละ 16.76 ส่วนกิจกรรมพักผ่อน สุขภาพ ความงาม เช่น วารีบำบัด นวด โยคะ เข้าโปรแกรมล้างพิษ การจับจ่าย ซื้อสินค้า ของที่ระลึก การล่องเรือชมวิถีชีวิตและธรรมชาติสองฝั่งในแม่น้ำ / ชมทะเล / ชมน้ำตก การเยี่ยมชมหมู่บ้าน ชุมชนท้องถิ่น เช่น ตลาดศูนย์หัตถกรรม ศูนย์เรียนรู้ สวนผลไม้ สวนกล้วยไม้ เป็นต้น การดูนก ส่องกล้องดูนก / ดูปลา ตกปลา กิจกรรมอื่นๆ กิจกรรมในยามค่ำคืน / การละเล่นพื้นบ้าน การทำสปา (วารีบำบัด) / นวด / โปรแกรมล้างพิษ / ส่งเสริมสุขภาพ และกิจกรรมอาสาสมัคร เช่น การปลูกป่า เป็นต้น มีสัดส่วนไม่ถึงร้อยละ 10 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.017 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ กิจกรรมที่สนใจในการ
เดินทางมาท่องเที่ยว ของจังหวัดชัยนาท

กิจกรรมที่สนใจในการเดินทางมาท่องเที่ยว	เพศชาย		เพศหญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. เที่ยวชมอุทยานประวัติศาสตร์/ โบราณสถาน/วัด/พระราชวัง	203	29.17	407	31.14	610	30.45
2. เที่ยวธรรมชาติ / อีโคทัวร์ / กางเต้นท์ / กิจกรรมกลางแจ้งและผจญภัย / อุทยาน แห่งชาติ/ล่องแก่ง	132	18.97	264	20.20	396	19.77
3. กินอาหารท้องถิ่น	113	16.24	205	15.68	318	15.88
4. กิจกรรมในยามค่ำคืน / การละเล่น พื้นบ้าน	19	2.73	25	1.91	44	2.20
5. สปา(วาริบำบัด) / นวด / โปรแกรมล้าง พิษ / ส่งเสริมสุขภาพ	16	2.30	10	0.77	26	1.30
6. จับจ่าย ซื้อสินค้า ของที่ระลึก	32	4.60	96	7.35	128	6.39
7. กิจกรรมอาสาสมัคร เช่น การปลูกป่า เป็น ต้น	16	2.30	6	0.46	22	1.10
8. เยี่ยมชมหมู่บ้าน ชุมชนท้องถิ่น เช่น ตลาดศูนย์หัตถกรรม ศูนย์เรียนรู้ สวน ผลไม้ สวนกล้วยไม้ เป็นต้น	62	8.91	57	4.36	119	5.94
9. ล่องเรือชมวิถีชีวิตและธรรมชาติสองฝั่งใน แม่น้ำ / ชมทะเล / ชมน้ำตก	46	6.61	79	6.04	125	6.24
10. ดูนก ส่องกล้องดูนก / ดูปลา ตกปลา	34	4.89	17	1.30	51	2.55
11. กิจกรรมพักผ่อน สุขภาพ ความงาม เช่น วาริบำบัด นวด โยคะ เข้าโปรแกรมล้าง พิษ	17	2.44	105	8.03	122	6.09
12. อื่นๆ	38	5.46	36	2.75	74	3.69
รวม	696	100.00	1307	100.00	2003	100.00

จากตารางที่ 4.017 นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี ในภาพรวมนักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มาทำกิจกรรมการเที่ยวชมอุทยานประวัติศาสตร์/โบราณสถาน/วัด/พระราชวังมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 30.45 รองลงมาคือการเที่ยวธรรมชาติ / อีโคทัวร์ / กางเต็นท์ / กิจกรรมกลางแจ้งและผจญภัย / อุทยานแห่งชาติ/ล่องแก่ง คิดเป็นร้อยละ 19.77 และกินอาหารท้องถิ่น คิดเป็นร้อยละ 15.88 ส่วนกิจกรรมอื่นๆ มีสัดส่วนไม่ถึงร้อยละ 10 และเมื่อจำแนกตามเพศจะพบว่า

เพศชาย นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มาทำกิจกรรมการเที่ยวชมอุทยานประวัติศาสตร์/โบราณสถาน/วัด/พระราชวังมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 29.17 รองลงมาคือการเที่ยวธรรมชาติ / อีโคทัวร์ / กางเต็นท์ / กิจกรรมกลางแจ้งและผจญภัย / อุทยานแห่งชาติ/ล่องแก่ง คิดเป็นร้อยละ 18.97 และกินอาหารท้องถิ่น คิดเป็นร้อยละ 16.24 ส่วนกิจกรรมอื่นๆ มีสัดส่วนไม่ถึงร้อยละ 10

เพศหญิง นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มาทำกิจกรรมการเที่ยวชมอุทยานประวัติศาสตร์/โบราณสถาน/วัด/พระราชวังมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 31.14รองลงมาคือการเที่ยวธรรมชาติ / อีโคทัวร์ / กางเต็นท์ / กิจกรรมกลางแจ้งและผจญภัย / อุทยานแห่งชาติ/ล่องแก่ง คิดเป็นร้อยละ 20.25 และกินอาหารท้องถิ่น คิดเป็นร้อยละ 15.68 ส่วนกิจกรรมอื่นๆ มีสัดส่วนไม่ถึงร้อยละ 10

ตารางที่ 4.018 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ กิจกรรมที่ชอบทำมากที่สุดในการท่องเที่ยว ของจังหวัดชัยนาท

กิจกรรมที่ชอบทำมากที่สุด ในการท่องเที่ยว	เพศชาย		เพศหญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. เที่ยวชมอุทยานประวัติศาสตร์/ โบราณสถาน/วัด/พระราชวัง	96	48.00	205	50.30	301	50.33
2. เที่ยวธรรมชาติ / อีโคทัวร์ / ทางเดินเท้า / กิจกรรมกลางแจ้งและผจญภัย / อุทยาน แห่งชาติ/ล่องแก่ง	52	26.00	114	27.80	166	27.76
3. กินอาหารท้องถิ่น	15	7.50	9	4.00	24	4.01
4. จับจ่าย ซื้อสินค้า ของที่ระลึก	0	0.00	8	1.30	8	1.34
5. เยี่ยมชมหมู่บ้าน ชุมชนท้องถิ่น เช่น ตลาดศูนย์หัตถกรรม ศูนย์เรียนรู้ สวน ผลไม้ สวนกล้วยไม้ เป็นต้น	11	5.50	4	2.50	15	2.51
6. ล่องเรือชมวิถีชีวิตและธรรมชาติสองฝั่งใน แม่น้ำ / ชมทะเล / ชมน้ำตก	13	6.50	22	5.90	35	5.85
7. ดูนก ส่องกล้องดูนก / ดูปลา ตกปลา	9	4.50	18	4.50	27	4.52
8. กิจกรรมพักผ่อน สุขภาพ ความงาม เช่น วาริบำบัด นวด โยคะ เข้าโปรแกรมล้าง พิษ	0	0.00	7	1.20	7	1.17
9. อื่นๆ	4	2.00	11	2.50	15	2.51
รวม	200	100.00	398	100.00	598	100.00

จากตารางที่ 4.018 นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี ในภาพรวมนักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่กิจกรรมที่ชอบทำมากที่สุดคือการมาเที่ยวชมอุทยานประวัติศาสตร์/โบราณสถาน/วัด/พระราชวังมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 50.33 รองลงมาคือการเที่ยวธรรมชาติ / อีโคทัวร์ / ทางเดินเท้า / กิจกรรมกลางแจ้งและผจญภัย / อุทยานแห่งชาติ/ล่องแก่ง คิดเป็นร้อยละ 27.76 ส่วนกิจกรรมการล่องเรือชมวิถีชีวิตและธรรมชาติสองฝั่งในแม่น้ำ / ชมทะเล / ชมน้ำตก การดูนก ส่องกล้องดูนก / ดูปลา ตกปลา การกินอาหารท้องถิ่น การเยี่ยมชมหมู่บ้าน ชุมชนท้องถิ่น เช่น

ตลาดศูนย์หัตถกรรม ศูนย์เรียนรู้ สวนผลไม้ สวนกล้วยไม้ เป็นต้น กิจกรรมอื่นๆ จับจ่าย ซื้อสินค้า ของที่ระลึก และกิจกรรมพักผ่อน สุขภาพ ความงาม เช่น วารีบำบัด นวด โยคะ เข้าโปรแกรมล้างพิษ มีสัดส่วนไม่ถึงร้อยละ 10 และเมื่อจำแนกตามเพศจะพบว่า

เพศชาย นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่กิจกรรมที่ชอบทำเห็นด้วยที่สุดคือการมาเที่ยวชมอุทยานประวัติศาสตร์/โบราณสถาน/วัด/พระราชวังมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 48.00 รองลงมา คือการเที่ยวธรรมชาติ / อีโคทัวร์ / ทางเดินเท้า / กิจกรรมกลางแจ้งและผจญภัย / อุทยานแห่งชาติ/ล่องแก่ง คิดเป็นร้อยละ 26.00 ส่วนกิจกรรมกินอาหารท้องถิ่น การล่องเรือชมวิถีชีวิตและธรรมชาติสองฝั่งในแม่น้ำ / ชมทะเล / ชมน้ำตก การเยี่ยมชมหมู่บ้าน ชุมชนท้องถิ่น เช่น ตลาดศูนย์หัตถกรรม ศูนย์เรียนรู้ สวนผลไม้ สวนกล้วยไม้ เป็นต้น การดูนก ส่องกล้องดูนก / ดูปลา ตกปลา และกิจกรรมอื่นๆ มีสัดส่วนไม่ถึงร้อยละ 10

เพศหญิง นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่กิจกรรมที่ชอบทำเห็นด้วยที่สุดคือการมาเที่ยวชมอุทยานประวัติศาสตร์/โบราณสถาน/วัด/พระราชวังมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 50.30 รองลงมา คือการเที่ยวธรรมชาติ / อีโคทัวร์ / ทางเดินเท้า / กิจกรรมกลางแจ้งและผจญภัย / อุทยานแห่งชาติ/ล่องแก่ง คิดเป็นร้อยละ 27.80 ส่วนกิจกรรมการล่องเรือชมวิถีชีวิตและธรรมชาติสองฝั่งในแม่น้ำ / ชมทะเล / ชมน้ำตก การดูนก ส่องกล้องดูนก / ดูปลา ตกปลา กิจกรรมอื่นๆ การกินอาหารท้องถิ่น การจับจ่าย ซื้อสินค้า ของที่ระลึก การกิจกรรมพักผ่อน สุขภาพ ความงาม เช่น วารีบำบัด นวด โยคะ เข้าโปรแกรมล้างพิษ และการเยี่ยมชมหมู่บ้าน ชุมชนท้องถิ่น เช่น ตลาดศูนย์หัตถกรรม ศูนย์เรียนรู้ สวนผลไม้ สวนกล้วยไม้ เป็นต้น มีสัดส่วนไม่ถึงร้อยละ 10

ตารางที่ 4.019 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ ที่พักแรมที่เลือกพักในการ
ท่องเที่ยว ของจังหวัดชัยนาท

ที่พักแรมที่เลือกพักในการท่องเที่ยว	เพศชาย		เพศหญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. โรงแรม	35	15.50	101	24.00	136	21.00
2. รีสอร์ท (ที่พักอิงธรรมชาติ)	97	42.50	156	37.10	253	39.00
3. เกสต์เฮาส์ / ห้องพักราคาประหยัด	39	17.00	96	22.70	135	20.80
4. อื่นๆ	57	25.00	68	16.20	125	19.20
รวม	228	100.00	421	100.00	649	100.00

จากตารางที่ 4.019 นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี ส่วนใหญ่จะเลือกพัก
รีสอร์ทมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 39 รองลงมาคือโรงแรม และเกสต์เฮาส์/ห้องพักราคาประหยัด คิด
เป็นร้อยละ 21.00 และ 20.80 ส่วนอื่นๆ มีสัดส่วนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 19.20 ตามลำดับ โดย
เมื่อจำแนกตามเพศจะมีผลดังต่อไปนี้

เพศชาย นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มักพักที่รีสอร์ท/ที่พักอิงธรรมชาติมาก
ที่สุด คิดเป็นร้อยละ 42.50 รองลงมาคืออื่นๆ เช่น บ้านญาติ บ้านเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 25 ส่วนเกสต์
เฮาส์ / ห้องพักราคาประหยัด และโรงแรมมีสัดส่วนใกล้เคียงคิดกัน เป็นร้อยละ 17.00 และ 15.40
ตามลำดับ

เพศหญิง นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มักพักที่รีสอร์ท/ที่พักอิงธรรมชาติมาก
ที่สุด คิดเป็นร้อยละ 37.10 รองลงมาคือโรงแรมและเกสต์เฮาส์ / ห้องพักราคาประหยัด มีสัดส่วน
ใกล้เคียงกัน คิดเป็นร้อยละ 24.00 และ 22.80 ส่วนที่พักอื่นๆ เช่น บ้านญาติ บ้านเพื่อน มีสัดส่วน
น้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 16.20 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.020 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ รูปแบบที่พักที่เลือกพักใน
การท่องเที่ยว ของจังหวัดชัยนาท

รูปแบบที่พักที่เลือกพัก ในการท่องเที่ยว	เพศชาย		เพศหญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. ในตัวเมืองใกล้แหล่งธุรกิจ/ บ้านเชิง	81	35.20	201	47.70	282	43.30
2. ที่พักแบบใกล้ธรรมชาติ	104	45.20	162	38.50	266	40.90
3. อื่นๆ	45	19.60	58	13.80	103	15.80
รวม	230	100.00	421	100.00	651	100.00

จากตารางที่ 4.020 นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้ ในภาพรวมส่วนใหญ่
นักท่องเที่ยวเลือกที่พักที่อยู่ในตัวเมืองใกล้แหล่งธุรกิจ/ บ้านเชิง มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 43.30
รองลงมาก็คือที่พักแบบใกล้ธรรมชาติ คิดเป็นร้อยละ 40.90 ส่วนรูปแบบที่พักแบบอื่นๆ มีสัดส่วน
น้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 15.80 และเมื่อจำแนกตามเพศจะพบว่า

เพศชาย นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เลือกที่พักแบบใกล้ธรรมชาติมากที่สุด
คิดเป็นร้อยละ 45.20 รองลงมาก็คือในตัวเมืองใกล้แหล่งธุรกิจ/บ้านเชิง คิดเป็นร้อยละ 35.20 ส่วนอื่นๆ
มีสัดส่วนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 19.60

เพศหญิง นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เลือกที่พักในตัวเมืองใกล้แหล่งธุรกิจ/
บ้านเชิงมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 47.70 รองลงมาก็คือแบบใกล้ธรรมชาติ คิดเป็นร้อยละ 38.50 ส่วน
อื่นๆ มีสัดส่วนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 13.80

ตารางที่ 4.021 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ ราคาที่พักต่อคืนที่เลือก
พักในการท่องเที่ยว ของจังหวัดชัยนาท

ราคาที่พักต่อคืนที่เลือกพัก ในการท่องเที่ยว	เพศชาย		เพศหญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. น้อยกว่าหรือเท่ากับ 400 บาท	76	38.40	137	34.40	213	35.70
2. ระหว่าง 401 – 800 บาท	64	32.30	145	36.40	209	35.10
3. ระหว่าง 801 – 1,200 บาท	47	23.70	105	26.40	152	25.50
4. มากกว่า 1,200 บาท	11	5.60	11	2.80	22	3.70
รวม	198	100.00	398	100.00	596	100.00
ค่าต่ำสุด	-		-		-	
ค่าสูงสุด	3,000		2,000		3,000	
ค่าเฉลี่ย	615.56		599.90		605.10	
ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน	454.35		395.35		415.56	

จากตารางที่ 4.021 นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้ ส่วนใหญ่ราคาที่พักที่นักท่องเที่ยวเลือกพักอยู่ที่ราคา 600 บาท ราคาสูงสุดที่เลือกพักคือ 3,000 บาท และการเลือกพักบ้านญาติ บ้านเพื่อนเป็นราคาที่ไม่ต้องจ่าย และเมื่อจำแนกตามเพศพบว่า เพศชายราคาที่พักที่เลือกพักเฉลี่ย 616 บาท และราคาที่พักสูงสุดที่ยอมจ่าย 3,000 บาท ส่วนเพศหญิงราคาที่พักที่เลือกพักเฉลี่ย 600 บาท และราคาที่พักสูงสุดที่ยอมจ่าย 2,000 บาท และเมื่อจำแนกตามเพศพบว่า

เพศชาย นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เลือกพักห้องพักที่ราคาน้อยกว่าหรือเท่ากับ 400 บาท มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 38.40 รองลงมาคือระหว่าง 401 – 800 บาท คิดเป็นร้อยละ 32.30 และระหว่าง 801 – 1,200 บาท คิดเป็นร้อยละ 23.70 ส่วนราคามากกว่า 1,200 บาทขึ้นไป มีสัดส่วนไม่ถึงร้อยละ 10

เพศหญิง นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เลือกพักห้องพักที่ราคาระหว่าง 401 – 800 บาท มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 36.40 รองลงมาคือน้อยกว่าหรือเท่ากับ 400 บาท คิดเป็นร้อยละ 34.40 และระหว่าง 801 – 1,200 บาท คิดเป็นร้อยละ 26.40 ส่วนราคามากกว่า 1,200 บาทขึ้นไป มีสัดส่วนไม่ถึงร้อยละ 5

ตารางที่ 4.022 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ ความรู้ที่ได้รับจากการท่องเที่ยว ของจังหวัดชัยนาท

ความรู้ที่ได้รับจากการท่องเที่ยว	เพศชาย		เพศหญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. ด้านคุณค่าของธรรมชาติ	142	26.59	287	27.57	429	27.24
2. ด้านวิถีชีวิตของชุมชน	72	13.48	131	12.58	203	12.89
3. ด้านประเพณี วัฒนธรรม	89	16.67	169	16.23	258	16.38
4. ด้านประวัติศาสตร์ของสถานที่ที่เยี่ยมชม	160	29.96	377	36.22	537	34.10
5. ด้านภูมิปัญญาท้องถิ่น	52	9.74	67	6.44	119	7.56
6. อื่นๆ	19	3.56	10	0.96	29	1.84
รวม	534	100.00	1041	100.00	1575	100.00

จากตารางที่ 4.022 นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี ในภาพรวมส่วนใหญ่การเดินทางมาท่องเที่ยวจะได้รับความรู้ในด้านประวัติศาสตร์ของสถานที่ที่เยี่ยมชม คิดเป็นร้อยละ 34.10 รองลงมาคือด้านคุณค่าของธรรมชาติ คิดเป็นร้อยละ 27.24 ด้านประเพณี วัฒนธรรม และด้านวิถีชีวิตของชุมชน คิดเป็นร้อยละ 16.38 และ 12.89 ตามลำดับ ส่วนด้านภูมิปัญญาท้องถิ่น และด้านอื่นๆ มีสัดส่วนน้อยที่สุดไม่ถึงร้อยละ 10 ตามลำดับ และเมื่อจำแนกตามเพศจะพบว่า

เพศชาย นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ได้รับความรู้จากการท่องเที่ยวด้านประวัติศาสตร์ของสถานที่ที่เยี่ยมชม คิดเป็นร้อยละ 29.96 รองลงมาคือด้านคุณค่าของธรรมชาติ คิดเป็นร้อยละ 26.59 ส่วนด้านประเพณี วัฒนธรรม และด้านวิถีชีวิตของชุมชน มีสัดส่วนใกล้เคียงกัน คิดเป็นร้อยละ 16.67 และ 13.48 ส่วนด้านภูมิปัญญาท้องถิ่น และด้านอื่น มีสัดส่วนไม่ถึงร้อยละ 10 ตามลำดับ

เพศหญิง นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ได้รับความรู้จากการท่องเที่ยวด้านประวัติศาสตร์ของสถานที่ที่เยี่ยมชม คิดเป็นร้อยละ 36.22 รองลงมาคือด้านคุณค่าของธรรมชาติ คิดเป็นร้อยละ 27.57 ส่วนด้านประเพณี วัฒนธรรม และด้านวิถีชีวิตของชุมชน มีสัดส่วนใกล้เคียงกัน คิดเป็นร้อยละ 16.23 และ 12.58 ส่วนด้านภูมิปัญญาท้องถิ่น และด้านอื่น มีสัดส่วนไม่ถึงร้อยละ 10 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.023 จำนวนและร้อยละจำแนกตาม เพศ และ ธรรมชาติที่ชื่นชอบ ของนักท่องเที่ยว
จังหวัดชัยนาท

ธรรมชาติที่ชื่นชอบ	เพศชาย		เพศหญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. ภูเขา	46	18.90	25	5.60	71	10.30
2. แม่น้ำลำคลอง	109	44.90	250	56.40	359	52.30
3. เรือกสวนไร่นา	55	22.60	128	28.90	183	26.70
4. น้ำตก	1	0.40	2	0.50	3	0.40
5. ทะเล	4	1.60	8	1.80	12	1.70
6. อื่นๆ	28	11.50	30	6.80	58	8.50
รวม	243	100.00	443	100.00	686	100.00

จากตารางที่ 4.023 นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้ ในภาพรวมส่วนใหญ่ชื่นชอบธรรมชาติแบบแม่น้ำลำคลองมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 52.30 รองลงมาคือเรือกสวนไร่นา คิดเป็นร้อยละ 26.70 ภูเขา คิดเป็นร้อยละ 10.30 ส่วนอื่นๆ ทะเล และน้ำตก มีสัดส่วนไม่ถึงร้อยละ 10 ตามลำดับ และเมื่อจำแนกตามเพศจะพบว่า

เพศชาย นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ชื่นชอบธรรมชาติที่เกี่ยวกับแม่น้ำลำคลองมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 44.90 รองลงมาคือเรือกสวนไร่นา คิดเป็นร้อยละ 22.60 ภูเขา คิดเป็นร้อยละ 18.90 และอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 11.50 ส่วนทะเล และน้ำตก มีสัดส่วนไม่ถึงร้อยละ 3

เพศหญิง นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ชื่นชอบธรรมชาติที่เกี่ยวกับแม่น้ำลำคลองมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 56.40 รองลงมาคือเรือกสวนไร่นา คิดเป็นร้อยละ 28.90 ส่วนธรรมชาติด้านอื่นๆ ภูเขา ทะเล และน้ำตก มีสัดส่วนไม่ถึงร้อยละ 10

ตารางที่ 4.024 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ อายุ ของจังหวัดสิงห์บุรี

อายุ	เพศชาย		เพศหญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. น้อยกว่าหรือเท่ากับ 30 ปี	174	49.40	151	41.80	325	45.60
2. ระหว่าง 31 - 40 ปี	139	39.50	76	21.10	215	30.20
3. ระหว่าง 41 - 50 ปี	25	7.10	114	31.60	139	19.50
4. มากกว่า 50 ปีขึ้นไป	14	4.00	20	5.50	34	4.80
รวม	352	100.00	361	100.00	713	100.00
ค่าต่ำสุด	18		11		11	
ค่าสูงสุด	55		54		55	
ค่าเฉลี่ย	31.97		34.60		33.30	
ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน	8.934		11.533		10.40	

จากตารางที่ 4.024 นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี ในภาพรวมมีอายุเฉลี่ย 33 ปี อายุ น้อยที่สุด 11 ปี และอายุมากที่สุด 55 ปี เมื่อจำแนกตามเพศพบว่านักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามเป็นเพศหญิงมากกว่า เพศชาย โดยเพศหญิงมีอายุเฉลี่ย 35 ปี อายุมากที่สุด 54 ปี และอายุ น้อยที่สุด 11 ปี ส่วนเพศชายมีอายุเฉลี่ย 32 ปี อายุมากที่สุด 55 ปี และอายุ น้อยที่สุด 18 ปี และเมื่อจำแนกตามเพศจะมีผลดังต่อไปนี้

เพศชาย นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จะมีอายุ น้อยกว่าหรือเท่ากับ 30 ปีมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 49.40 รองลงมาคืออายุระหว่าง 31 - 40 ปี คิดเป็นร้อยละ 39.50 ส่วนอายุระหว่าง 41 - 50 ปี และอายุมากกว่า 50 ปีขึ้นไป มีสัดส่วนไม่ถึงร้อยละ 10

เพศหญิง นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จะมีอายุ น้อยกว่าหรือเท่ากับ 30 ปีมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 41.80 รองลงมาคืออายุระหว่าง 41- 50 ปี และอายุระหว่าง 31 - 40 ปี มีสัดส่วนใกล้เคียงกัน คิดเป็นร้อยละ 31.60 และ 21.10 ตามลำดับ ส่วนอายุมากกว่า 50 ปีขึ้นไป มีสัดส่วนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 5.50

ตารางที่ 4.025 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ รายได้ ของจังหวัดสิงห์บุรี

รายได้	เพศชาย		เพศหญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. น้อยกว่าหรือเท่ากับ 5,000 บาท	49	14.80	26	7.80	75	11.30
2. ระหว่าง 5,001 – 15,000 บาท	154	46.50	164	49.00	318	47.70
3. ระหว่าง 15,001 – 25,000 บาท	89	26.90	64	19.10	153	23.00
4. มากกว่า 25,000 บาท	39	11.80	81	24.20	120	18.00
รวม	331	100.00	335	100.00	666	100.00
ค่าต่ำสุด	2,500		3,000		2,500	
ค่าสูงสุด	75,000		60,000		75,000	
ค่าเฉลี่ย	16,280.18		19,375.85		17,837.3	
ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน	14,039.918		14,664.657		14,430.14	

จากตารางที่ 4.025 นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี ในภาพรวมมีรายได้มากที่สุด 75,000 บาท รายได้น้อยที่สุด 2,500 บาท มีรายได้เฉลี่ย 17,837 บาท เมื่อจำแนกตามเพศพบว่า นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามโดยส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย ซึ่งเพศหญิงมีรายได้เฉลี่ย 19,375 บาท รายได้มากที่สุด 60,000 บาท และรายได้น้อยที่สุด 3,000 บาท ส่วนเพศชายมีรายได้เฉลี่ย 16,280 บาท รายได้มากที่สุด 75,000 บาท และรายได้น้อยที่สุด 2,500 บาท และเมื่อจำแนกตามเพศจะมีผลดังต่อไปนี้

เพศชาย นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จะมีรายได้ระหว่าง 5,001 – 15,000 บาท มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 46.50 รองลงมาคือรายได้ระหว่าง 15,001 – 25,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 26.90 ส่วนรายได้น้อยกว่าหรือเท่ากับ 5,000 บาท และ รายได้มากกว่า 25,000 บาท ขึ้นไป มีสัดส่วนใกล้เคียงกัน คิดเป็นร้อยละ 14.80 และ 11.80 ตามลำดับ

เพศหญิง นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จะมีรายได้ระหว่าง 5,001 – 15,000 บาท มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 49.00 รองลงมาคือรายได้มากกว่า 25,000 บาท ขึ้นไป และรายได้ระหว่าง 15,001 – 25,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 24.20 และ 19.10 และรายได้น้อยกว่าหรือเท่ากับ 5,000 บาท มีสัดส่วนน้อยที่สุด ไม่ถึงร้อยละ 10

ตารางที่ 4.026 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ สถานภาพ ของจังหวัด
สิงห์บุรี

สถานภาพ	เพศชาย		เพศหญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. โสด	174	49.40	187	51.80	361	50.60
2. สมรส	178	50.60	161	44.60	339	47.50
3. หม้าย	0	0.00	13	3.60	13	1.80
รวม	352	100.00	361	100.00	713	100.00

จากตารางที่ 4.026 นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี ในภาพรวมส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 50.60 รองลงมาคือสถานภาพสมรส คิดเป็นร้อยละ 47.50 ส่วนสถานภาพอื่นๆ มีสัดส่วนไม่ถึงร้อยละ 5 และเมื่อจำแนกตามเพศทำให้พบว่า

เพศชาย ส่วนใหญ่มีสถานภาพสมรส คิดเป็นร้อยละ 50.60 รองลงมาคือสถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 49.40 ตามลำดับ

เพศหญิง ส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 51.80 รองลงมาคือสถานภาพสมรส คิดเป็นร้อยละ 44.60 และสถานภาพอื่นๆ มีสัดส่วนไม่ถึงร้อยละ 5 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.027 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ อาชีพประจำ ของจังหวัด
สิงห์บุรี

อาชีพประจำ	เพศชาย		เพศหญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. เกษตรกร	41	11.60	13	3.60	54	7.60
2. ข้าราชการ	79	22.40	62	17.20	141	19.80
3. ข้าราชการส่วนท้องถิ่น	19	5.40	19	5.30	38	5.30
4. ค้าขาย / ผู้ประกอบการ	67	19.00	85	23.50	152	21.30
5. รับจ้างทั่วไป	51	14.50	80	22.20	131	18.40
6. ครู / อาจารย์	19	5.40	31	8.60	50	7.00
7. นักเรียน / นักศึกษา	56	15.90	58	16.10	114	16.00
8. อื่น ๆ	20	5.70	13	3.60	33	4.60
รวม	352	100.00	361	100.00	713	100.00

จากตารางที่ 4.027 นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้อยู่โดยภาพรวมมีอาชีพค้า/ผู้ประกอบการ คิดเป็นร้อยละ 21.30 รองลงมาคืออาชีพข้าราชการ อาชีพรับจ้างทั่วไป และนักเรียน/นักศึกษา มีสัดส่วนใกล้เคียงกัน คิดเป็นร้อยละ 19.80 18.40 และ 16.00 ตามลำดับ ส่วนอาชีพเกษตรกร ครู/อาจารย์ ข้าราชการส่วนท้องถิ่น และ อื่นๆ มีสัดส่วนไม่ถึงร้อยละ 10 และเมื่อจำแนกตามเพศจะพบว่า

เพศชาย นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จะมีอาชีพข้าราชการ คิดเป็นร้อยละ 22.40 รองลงมาคือรับจ้างทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 22.20 นักเรียน / นักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 15.90 อาชีพรับจ้างทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 14.50 และอาชีพเกษตรกรคิดเป็นร้อยละ 11.60 ส่วนอาชีพอื่นๆ อาชีพข้าราชการส่วนท้องถิ่น และอาชีพครู / อาจารย์ มีสัดส่วนไม่ถึงร้อยละ 10 ตามลำดับ

เพศหญิง นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จะมีอาชีพอาชีพค้าขาย / ผู้ประกอบการ คิดเป็นร้อยละ 23.50 รองลงมาคืออาชีพค้าขาย / ผู้ประกอบการ คิดเป็นร้อยละ 23.60 อาชีพข้าราชการและอาชีวนักเรียน / นักศึกษา มีสัดส่วนใกล้เคียงกัน คิดเป็นร้อยละ 17.20 และ 16.10 ส่วนอาชีพครู / อาจารย์ อาชีพข้าราชการส่วนท้องถิ่น อาชีพเกษตรกร และอาชีพอื่นๆ มีสัดส่วนไม่ถึงร้อยละ 10 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.028 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ ระดับการศึกษา ของ
จังหวัดสิงห์บุรี

ระดับการศึกษา	เพศชาย		เพศหญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. ประถมศึกษา	7	2.00	72	19.90	79	11.10
2. มัธยม / ปวช.	76	21.60	71	19.70	147	20.60
3. อนุปริญญา / ปวส.	73	20.70	25	6.90	98	13.70
4. ปริญญาตรี	157	44.60	137	38.00	294	41.20
5. ปริญญาโท	33	9.40	50	13.90	83	11.60
6. อื่น ๆ	6	1.70	6	1.70	12	1.70
รวม	352	100.00	361	100.00	713	100.00

จากตารางที่ 4.028 นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้อยู่ในภาพรวมสำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 41.20 รองลงมาคือสำเร็จการศึกษาในระดับมัธยม/ประกาศนียบัตรวิชาชีพ คิดเป็นร้อยละ 20.60 สำเร็จการศึกษาในระดับอนุปริญญา/ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง คิดเป็นร้อยละ 13.70 ส่วนสำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาโทและสำเร็จการศึกษาในระดับประถมศึกษา มีสัดส่วนใกล้เคียงกัน คิดเป็นร้อยละ 11.60 และ 11.10 ตามลำดับ และระดับอื่นๆ มีสัดส่วนไม่ถึงร้อยละ 5 และเมื่อจำแนกตามเพศจะพบว่า

เพศชาย นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 44.60 รองลงมาคือสำเร็จการศึกษาระดับมัธยม/ระดับประกาศนียบัตร คิดเป็นร้อยละ 21.60 สำเร็จการศึกษาในระดับระดับอนุปริญญา/ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง คิดเป็นร้อยละ 20.70 ส่วนสำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาโท สำเร็จการศึกษาในระดับระดับประถมศึกษาและอื่นๆ มีสัดส่วนไม่ถึงร้อยละ 10.00

เพศหญิง นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 38.00 รองลงมาคือสำเร็จการศึกษาในระดับประถมศึกษาและสำเร็จการศึกษาระดับมัธยม/ระดับประกาศนียบัตร มีสัดส่วนใกล้เคียงกัน คิดเป็นร้อยละ 19.90 และ 19.70 ตามลำดับ สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาโท คิดเป็นร้อยละ 13.90 สำเร็จการศึกษาในระดับอนุปริญญา/ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง คิดเป็นร้อยละ 6.90 ส่วนสำเร็จการศึกษาในระดับอื่นๆ มีสัดส่วนไม่ถึงร้อยละ 5

ตารางที่ 4.029 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ เหตุผลในการเดินทางมา
ท่องเที่ยว ของจังหวัดสิงห์บุรี

เหตุผลในการเดินทางมาท่องเที่ยว	เพศชาย		เพศหญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. พักผ่อน	216	61.40	194	53.70	410	57.50
2. หาประสบการณ์ใหม่ /ทัศนศึกษา	28	8.00	19	5.30	47	6.60
3. เยี่ยมชมสถานที่ท่องเที่ยวใหม่	47	13.40	57	15.80	104	14.60
4. อันนินมุน	7	2.00	0	.00	7	1.00
5. ศึกษาวัฒนธรรม	33	9.40	51	14.10	84	11.80
6. อื่น ๆ	21	6.00	40	11.10	61	8.60
รวม	352	100.00	361	100.00	713	100.00

จากตารางที่ 4.029 นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี ในภาพรวมเหตุผลในการเดินทางมาท่องเที่ยวเพื่อมาพักผ่อนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 57.50 รองลงมาคือ เพื่อเยี่ยมชมสถานที่ท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 14.60 และเพื่อศึกษาวัฒนธรรม คิดเป็นร้อยละ 11.80 ส่วนเหตุผลอื่น ๆ เพื่อหาประสบการณ์ใหม่ /ทัศนศึกษา และเพื่ออันนินมุน มีสัดส่วนไม่ถึงร้อยละ 10 และเมื่อจำแนกตามเพศจะพบว่า

เพศชาย นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เหตุผลในการเดินทางมาท่องเที่ยวเพื่อการพักผ่อนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 61.40 รองลงมาคือ เพื่อเยี่ยมชมสถานที่ท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 13.40 ส่วนเพื่อศึกษาวัฒนธรรม เพื่อเดินทางมาเพื่อหาประสบการณ์ใหม่ / ทัศนศึกษา เพื่อเหตุผลอื่นๆ และอันนินมุน มีสัดส่วนไม่ถึงร้อยละ 10 ตามลำดับ

เพศหญิง นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เหตุผลในการเดินทางมาท่องเที่ยวเพื่อการพักผ่อนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 53.70 รองลงมาคือ เพื่อเยี่ยมชมสถานที่ท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 15.80 เพื่อศึกษาวัฒนธรรม คิดเป็นร้อยละ 14.10 และเหตุผลอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 11.10 ส่วนเพื่อหาประสบการณ์ใหม่ /ทัศนศึกษา มีสัดส่วนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 5.30

ตารางที่ 4.030 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ ระยะเวลาในการเดินทาง
มา ของจังหวัดสิงห์บุรี

ระยะเวลาในการเดินทางมา ท่องเที่ยว	เพศชาย		เพศหญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. น้อยกว่าหรือเท่ากับ 2 วัน	167	56.40	189	59.10	356	57.80
2. ระหว่าง 2 – 4 วัน	56	18.90	93	29.10	149	24.20
3. ระหว่าง 4 - 6 วัน	6	2.00	6	1.90	12	1.90
4. มากกว่า 6 วัน	67	22.60	32	10.00	99	16.10
รวม	296	100.00	320	100.00	616	100.00
ค่าต่ำสุด	1		1		1	
ค่าสูงสุด	10		25		25	
ค่าเฉลี่ย	3.31		3.16		3.2	
ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน	2.656		3.905		3.36	

จากตารางที่ 4.030 นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้อยู่ในภาพรวมส่วนใหญ่เดินทางมาพักผ่อนสูงสุด 25 วัน น้อยที่สุดคือไปเข้าเย็นกลับ โดยเดินทางมาท่องเที่ยวเฉลี่ย 3 วัน และเมื่อจำแนกตามเพศพบว่าเพศหญิงใช้ระยะเวลาในการเดินทางมาท่องเที่ยวเฉลี่ย 3 วัน ระยะเวลาในการท่องเที่ยวสูงสุด 25 วัน และน้อยที่สุดคือไปเข้าเย็นกลับ ส่วนเพศชายใช้ระยะเวลาในการเดินทางมาท่องเที่ยวเฉลี่ย 3 วัน ระยะเวลาในการท่องเที่ยวสูงสุด 10 วัน และน้อยที่สุดคือการไปเข้า-เย็นกลับ และเมื่อจำแนกตามเพศจะพบว่า

เพศชาย นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้ระยะเวลาในการเดินทางมาท่องเที่ยว น้อยกว่าหรือเท่ากับ 2 วัน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 56.40 รองลงมาคือมากกว่า 6 วันขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 22.60 และระหว่าง 2 – 4 วัน คิดเป็นร้อยละ 18.90 ส่วนระหว่าง 4 – 6 วัน มีสัดส่วนน้อยที่สุดคิดเป็นร้อยละ 2 ตามลำดับ

เพศหญิง นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้ระยะเวลาในการเดินทางมาท่องเที่ยว น้อยกว่าหรือเท่ากับ 2 วัน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 59.10 รองลงมาคือระหว่าง 2 – 4 วัน คิดเป็นร้อยละ 29.10 และมากกว่า 6 วันขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 10.00 ส่วนระหว่าง 4 – 6 วัน มีสัดส่วนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 1.90 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.031 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ เดือนที่เลือกเดินทาง
ท่องเที่ยว ของจังหวัดสิงห์บุรี

เดือนที่เลือกเดินทางท่องเที่ยว	เพศชาย		เพศหญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. เดือนมกราคม	103	34.80	137	50.60	240	42.30
2. เดือนกุมภาพันธ์	20	6.80	26	9.60	46	8.10
3. เดือนมีนาคม	13	4.40	6	2.20	19	3.40
4. เดือนเมษายน	46	15.50	6	2.20	52	9.20
5. เดือนธันวาคม	114	38.50	96	35.40	210	37.00
รวม	296	100.00	271	100.00	567	100.00

จากตารางที่ 4.031 นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี ในภาพรวมส่วนใหญ่มักเดินทางมาท่องเที่ยวในเดือนมกราคมมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 42.30 รองลงมาคือเดือนธันวาคม คิดเป็นร้อยละ 37.00 ส่วนเดือนกุมภาพันธ์ เดือนมีนาคม เดือนเมษายน และเดือนมีนาคม มีสัดส่วนไม่ถึงร้อยละ 10 และเมื่อจำแนกตามเพศจะพบว่า

เพศชาย นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวในเดือนธันวาคมมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 38.50 รองลงมาคือเดือนมกราคม คิดเป็นร้อยละ 34.80 และเดือนเมษายน คิดเป็นร้อยละ 15.50 ส่วนเดือนกุมภาพันธ์ และเดือนมีนาคม และเดือนมีนาคม มีสัดส่วนไม่ถึงร้อยละ 10 ตามลำดับ

เพศหญิง นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวในเดือนมกราคมมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 50.60 รองลงมาคือเดือนธันวาคม คิดเป็นร้อยละ 35.40 ส่วนเดือนกุมภาพันธ์ เดือนมีนาคม เดือนเมษายน และเดือนมีนาคม มีสัดส่วนไม่ถึงร้อยละ 10 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.032 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ วันที่เลือกเดินทาง
ท่องเที่ยว ของจังหวัดสิงห์บุรี

วันที่เลือกเดินทางท่องเที่ยว	เพศชาย		เพศหญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. วันธรรมดา	67	19.00	73	20.20	140	19.60
2. วันเสาร์-อาทิตย์/วันหยุดนักขัตฤกษ์	123	34.90	121	33.50	244	34.20
3. วันที่มีงานเทศกาลประจำจังหวัด	162	46.00	160	44.30	322	45.20
4. อื่นๆ ได้แก่ ท้ายทุกวันหยุด	0	.00	7	1.90	7	1.00
รวม	352	100.00	361	100.00	713	100.00

จากตารางที่ 4.032 นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี ในภาพรวมพบว่า ส่วนใหญ่เลือกเดินทางมาท่องเที่ยวในวันที่มีงานเทศกาลประจำจังหวัด คิดเป็นร้อยละ 45.20 รองลงมาคือ วันเสาร์-อาทิตย์/วันหยุดนักขัตฤกษ์ คิดเป็นร้อยละ 34.20 และวันธรรมดา คิดเป็นร้อยละ 19.60 ส่วนวันอื่นๆ นั้นมีสัดส่วนน้อยเพียงร้อยละ 1 ตามลำดับ และเมื่อจำแนกตามเพศจะพบว่า

เพศชาย นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เลือกเดินทางมาท่องเที่ยวในวันที่มีงานเทศกาลประจำจังหวัด คิดเป็นร้อยละ 46.00 รองลงมาคือ วันเสาร์-อาทิตย์/วันหยุดนักขัตฤกษ์ คิดเป็นร้อยละ 34.90 และวันธรรมดา คิดเป็นร้อยละ 19.00 ตามลำดับ

เพศหญิง นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เลือกเดินทางมาท่องเที่ยวในวันที่มีงานเทศกาลประจำจังหวัด คิดเป็นร้อยละ 44.30 รองลงมาคือ วันเสาร์-อาทิตย์/วันหยุดนักขัตฤกษ์ คิดเป็นร้อยละ 33.50 และวันธรรมดา คิดเป็นร้อยละ 20.20 ส่วนวันอื่นๆ นั้นมีสัดส่วนน้อยเพียงร้อยละ 1.90 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.033 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ ผู้แนะนำในการเดินทาง
ท่องเที่ยว ของจังหวัดสิงห์บุรี

ผู้แนะนำในการเดินทางท่องเที่ยว	เพศชาย		เพศหญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. ตนเอง	94	26.70	100	27.70	194	27.20
2. สามี/ภรรยา	39	11.10	39	10.80	78	10.90
3. บุตร/ธิดา	6	1.70	6	1.70	12	1.70
4. พ่อแม่	26	7.40	54	15.00	80	11.20
5.ญาติ	40	11.40	32	8.90	72	10.10
6. เพื่อน	86	24.40	104	28.80	190	26.60
7. หน่วยงาน/สถาบัน/องค์กร	61	17.30	26	7.20	87	12.20
รวม	352	100.00	361	100.00	713	100.00

จากตารางที่ 4.033 นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี ในภาพรวมผู้ที่แนะนำในการเดินทางมาท่องเที่ยวในส่วนใหญ่มักเป็นตนเอง คิดเป็นร้อยละ 27.20 รองลงมาคือเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 26.60 ส่วนหน่วยงาน/สถาบัน/องค์กร พ่อแม่ สามี/ภรรยา และญาติ เป็นผู้แนะนำ มีสัดส่วนใกล้เคียงกันคิดเป็นร้อยละ 12.20 11.20 10.90 และ 10.10 ตามลำดับ โดยบุตร/ธิดา มีสัดส่วนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 1.70 และเมื่อจำแนกตามเพศจะพบว่า

เพศชาย นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ผู้ที่แนะนำหรือชักชวนในการเดินทางมาท่องเที่ยวคือตนเอง คิดเป็นร้อยละ 26.70 รองลงมาคือเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 24.40 ส่วนหน่วยงาน/สถาบัน/องค์กร ญาติและสามี/ภรรยา เป็นผู้แนะนำ มีสัดส่วนใกล้เคียงกันคิดเป็นร้อยละ 17.30 11.20 11.40 และ 11.10 ตามลำดับ โดยพ่อแม่และบุตร/ธิดา มีสัดส่วนน้อยไม่ถึงร้อยละ 10

เพศหญิง นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ผู้ที่แนะนำหรือชักชวนในการเดินทางมาท่องเที่ยวคือเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 28.80 รองลงมาคือตนเอง คิดเป็นร้อยละ 27.70 พ่อแม่และสามี/ภรรยา มีสัดส่วนใกล้เคียงกัน คิดเป็นร้อยละ 15.00 และ 10.80 ตามลำดับ โดยญาติ หน่วยงาน/สถาบัน/องค์กร และบุตร/ธิดา เป็นผู้แนะนำ มีสัดส่วนไม่ถึงร้อยละ 10 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.034 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ บุคคลที่ร่วมในการ
เดินทางท่องเที่ยว ของจังหวัดสิงห์บุรี

บุคคลที่ร่วมในการเดินทาง ท่องเที่ยว	เพศชาย		เพศหญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. มาคนเดียว	49	13.90	21	5.80	70	9.80
2. แฟน/ ภรรยา /สามี	60	17.00	66	18.30	126	17.70
3. กลุ่มบุคคลในองค์กร มูลนิธิ วัด	33	9.40	6	1.70	39	5.50
4. กลุ่มเพื่อนสนิท	60	17.00	26	7.20	86	12.10
5. กลุ่มเพื่อนบ้าน	33	9.40	59	16.30	92	12.90
6. คนในที่ทำงานเดียวกัน	28	8.00	12	3.30	40	5.60
7. ครอบครัว/ญาติ	89	25.30	171	47.40	260	36.50
รวม	352	100.00	361	100.00	713	100.00

จากตารางที่ 4.034 นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้ ในภาพรวมบุคคลที่ร่วมเดินทางมาท่องเที่ยวมากที่สุดคือครอบครัว/ญาติ คิดเป็นร้อยละ 36.50 รองลงมาคือแฟน/ ภรรยา / สามี คิดเป็นร้อยละ 17.70 กลุ่มเพื่อนบ้าน และกลุ่มเพื่อนสนิท มีสัดส่วนใกล้เคียงกัน คิดเป็นร้อยละ 12.90 และ 12.10 ตามลำดับ ส่วนมาคนเดียว คนในที่ทำงานเดียวกัน และกลุ่มบุคคลในองค์กร มูลนิธิ วัด มีสัดส่วนไม่ถึงร้อยละ 10 ตามลำดับ และเมื่อจำแนกตามเพศจะพบว่า

เพศชาย นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวเกี่ยวกับครอบครัว/ญาติ คิดเป็นร้อยละ 25.30 รองลงมาคือแฟน/ ภรรยา /สามี และกลุ่มเพื่อนสนิท คิดเป็นร้อยละ 17.00 เท่ากัน การเดินทางมาคนเดียว คิดเป็นร้อยละ 13.90 ส่วนกลุ่มบุคคลในองค์กร มูลนิธิ วัด กลุ่มเพื่อนบ้าน และคนในที่ทำงานเดียวกัน มีสัดส่วนไม่ถึงร้อยละ 10 ตามลำดับ

เพศหญิง นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวเกี่ยวกับครอบครัว/ญาติ คิดเป็นร้อยละ 47.40 รองลงมาคือแฟน/ ภรรยา /สามี คิดเป็นร้อยละ 18.30 และกลุ่มเพื่อนบ้าน คิดเป็นร้อยละ 16.30 ส่วนกลุ่มเพื่อนสนิท การเดินทางมาคนเดียว คนในที่ทำงานเดียวกัน และกลุ่มบุคคลในองค์กร มูลนิธิ วัด มีสัดส่วนไม่ถึงร้อยละ 10

ตารางที่ 4.035 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ การทราบข้อมูลเกี่ยวกับ การท่องเที่ยว ของจังหวัดสิงห์บุรี

การทราบข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยว	เพศชาย		เพศหญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. ญาติพี่น้อง/ครอบครัว/ เพื่อนฝูง	240	39.34	238	33.15	478	35.99
2. บริษัทนำเที่ยว	14	2.30	57	7.94	71	5.35
3. ป้ายโฆษณา	74	12.13	125	17.41	199	14.98
4. นิตยสาร/วารสารการท่องเที่ยว	81	13.28	63	8.77	144	10.84
5. อินเทอร์เน็ต	120	19.67	128	17.83	248	18.67
6. สื่อสาธารณะ วิทยุ โทรทัศน์ ฯลฯ	81	13.28	107	14.90	188	14.16
รวม	610	100.00	718	100.00	1328	100.00

จากตารางที่ 4.035 นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี ส่วนใหญ่ทราบข้อมูลการท่องเที่ยวจากญาติพี่น้อง/ครอบครัว/ เพื่อนฝูงมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 35.99 รองลงมาคือจากอินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 18.67 ส่วนป้ายโฆษณา และสื่อสาธารณะ วิทยุ โทรทัศน์ ฯลฯ มีสัดส่วนใกล้เคียงกันคิดเป็นร้อยละ 14.98 และ 14.16 ตามลำดับ และนิตยสาร/วารสารการท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 10.84 โดยจากบริษัทนำเที่ยว มีสัดส่วนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 5.35 ตามลำดับ และเมื่อจำแนกตามเพศจะพบว่า

เพศชาย นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ทราบข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวจากญาติพี่น้อง/ครอบครัว/ เพื่อนฝูงมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 39.34 รองลงมาคือจากอินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 19.67 ส่วนนิตยสาร/วารสารการท่องเที่ยว และสื่อสาธารณะ วิทยุ โทรทัศน์ ฯลฯ มีสัดส่วนใกล้เคียงเท่ากันเป็นร้อยละ 13.28 และป้ายโฆษณา คิดเป็นร้อยละ 12.13 โดยจากบริษัทนำเที่ยว มีสัดส่วนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 5.35 ตามลำดับ

เพศหญิง นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ทราบข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวจากญาติพี่น้อง/ครอบครัว/ เพื่อนฝูงมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 33.15 รองลงมาคือจากอินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 17.83 ส่วนป้ายโฆษณา และสื่อสาธารณะ วิทยุ โทรทัศน์ ฯลฯ มีสัดส่วนใกล้เคียงกันคิดเป็นร้อยละ 17.41 และ 14.90 ตามลำดับ โดยนิตยสาร/วารสารการท่องเที่ยวและจากบริษัทนำเที่ยว มีสัดส่วนน้อยไม่ถึงร้อยละ 10 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.036 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ อาหารที่ขอรับประทาน
ของจังหวัดสิงห์บุรี

อาหารที่ขอรับประทาน	เพศชาย		เพศหญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. อาหารประเภทปลา	250	71.02	235	65.10	485	68.02
2. กุนเชียง	7	1.99	20	5.54	27	3.79
3. เค้กปลาช่อน	18	5.11	0	0.00	18	2.52
4. น้ำพริกผักสด	0	0.00	13	3.60	13	1.82
5. ผัดไทย	7	1.99	13	3.60	20	2.81
6. อื่นๆ เช่น อาหารพื้นบ้าน อาหารป่า	70	19.89	80	22.16	150	21.04
รวม	352	100.00	361	100.00	713	100.00

จากตารางที่ 4.036 นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี ในภาพรวมส่วนใหญ่ชอบรับประทานอาหารประเภทปลามากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 68.02 รองลงมาคืออาหารประเภทอื่นๆ เช่น อาหารพื้นบ้าน และอาหารป่า คิดเป็นร้อยละ 21.04 ส่วนอาหารประเภทกุนเชียง ผัดไทย เค้กปลาช่อน และน้ำพริกผักสด มีสัดส่วนไม่ถึงร้อยละ 5 และเมื่อจำแนกตามเพศจะพบว่า

เพศชาย นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ชอบรับประทานอาหารประเภทปลามากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 71.02 รองลงมาคืออาหารประเภทอื่นๆ เช่น อาหารพื้นบ้าน และอาหารป่า คิดเป็นร้อยละ คิดเป็นร้อยละ 19.89 ส่วนเค้กปลาช่อน ประเภทกุนเชียงและผัดไทย มีสัดส่วนไม่ถึงร้อยละ 2

เพศหญิง นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ชอบรับประทานอาหารประเภทปลามากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 65.10 รองลงมาคืออาหารประเภทอื่นๆ เช่น อาหารพื้นบ้าน และอาหารป่า คิดเป็นร้อยละ คิดเป็นร้อยละ 22.16 ส่วนอาหารประเภทกุนเชียง ผัดไทย และน้ำพริกผักสด มีสัดส่วนไม่ถึงร้อยละ 10

ตารางที่ 4.037 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ อาหารของจังหวัดที่ซื้อ
เป็นของฝาก ของจังหวัดสิงห์บุรี

อาหารของจังหวัดที่ซื้อเป็นของฝาก	เพศชาย		เพศหญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. อาหารประเภทปลา	161	50.63	119	39.02	280	44.94
2. ขนมต่างๆ เช่น ขนมเค้ก ขนมเปียะ	97	30.50	115	37.70	212	34.03
3. กุนเชียง	53	16.67	51	16.72	104	16.69
4. เสื้อผ้า	0	0.00	7	2.30	7	1.12
5. อื่นๆ เช่น ผัดไท หมูทุบ	7	2.20	13	4.26	20	3.21
รวม	318	100	305	100.00	623	100.00

จากตารางที่ 4.037 นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี ในภาพรวมส่วนใหญ่คืออาหารประเภทปลาเป็นของฝาก คิดเป็นร้อยละ 44.94 รองลงมาคือขนมต่างๆ เช่น ขนมเค้ก ขนมเปียะ คิดเป็นร้อยละ 34.03 และกุนเชียง คิดเป็นร้อยละ 16.69 ส่วนอื่นๆ เช่น ผัดไท หมูทุบและเสื้อผ้ามียอดส่วนไม่ถึงร้อยละ 5 และเมื่อจำแนกตามเพศจะพบว่า

เพศชาย นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี ส่วนใหญ่คืออาหารประเภทปลาเป็นของฝาก คิดเป็นร้อยละ 50.63 รองลงมาคือขนมต่างๆ เช่น ขนมเค้ก ขนมเปียะ คิดเป็นร้อยละ 30.50 และกุนเชียง คิดเป็นร้อยละ 16.67 ส่วนอื่นๆ เช่น ผัดไท หมูทุบ มีสัดส่วนไม่ถึงร้อยละ 5

เพศหญิง นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี ส่วนใหญ่คืออาหารประเภทปลาเป็นของฝาก คิดเป็นร้อยละ 39.02 รองลงมาคือขนมต่างๆ เช่น ขนมเค้ก ขนมเปียะ คิดเป็นร้อยละ 37.70 และกุนเชียง คิดเป็นร้อยละ 16.72 ส่วนอื่นๆ เช่น ผัดไท หมูทุบ มีสัดส่วนไม่ถึงร้อยละ 5

ตารางที่ 4.039 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ กิจกรรมที่สนใจในการ
เดินทางมาท่องเที่ยว ของจังหวัดสิงห์บุรี

กิจกรรมที่สนใจในการเดินทางมาท่องเที่ยว	เพศชาย		เพศหญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. เที่ยวชมอุทยานประวัติศาสตร์/ โบราณสถาน/วัด/พระราชวัง	121	13.00	170	12.72	291	12.83
2. เที่ยวธรรมชาติ / อีโคทัวร์ / กางเต็นท์ / กิจกรรมกลางแจ้งและผจญภัย / อุทยาน แห่งชาติ/ล่องแก่ง	48	5.16	96	7.18	144	6.35
3. กินอาหารท้องถิ่น	173	18.58	180	13.46	353	15.56
4. กิจกรรมในยามค่ำคืน / การละเล่น พื้นบ้าน	63	6.77	115	8.60	178	7.85
5. สปา(วาริบำบัด) / นวด / โปรแกรมล้าง พิษ / ส่งเสริมสุขภาพ	55	5.91	89	6.66	144	6.35
6. จับจ่าย ซื้อสินค้า ของที่ระลึก	108	11.60	144	10.77	252	11.11
7. กิจกรรมอาสาสมัคร เช่น การปลูกป่า เป็น ต้น	62	6.66	89	6.66	151	6.66
8. เยี่ยมชมหมู่บ้าน ชุมชนท้องถิ่น เช่น ตลาดศูนย์หัตถกรรม ศูนย์เรียนรู้ สวน ผลไม้ สวนกล้วยไม้ เป็นต้น	81	8.70	108	8.08	189	8.33
9. ล่องเรือชมวิถีชีวิตและธรรมชาติสองฝั่งใน แม่น้ำ / ชมทะเล / ชมน้ำตก	70	7.52	97	7.26	167	7.36
10. ดูนก ส่องกล้องดูนก / ดูปลา ตกปลา	42	4.51	96	7.18	138	6.08
11. กิจกรรมพักผ่อน สุขภาพ ความงาม เช่น วาริบำบัด นวด โยคะ เข้าโปรแกรมล้าง พิษ	101	10.85	102	7.63	203	8.95
12. อื่นๆ	7	0.75	51	3.81	58	2.56
รวม	931	100.00	1337	100.00	2268	100.00

จากตารางที่ 4.039 นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี ในภาพรวม นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่สนใจในการกินอาหารท้องถิ่น คิดเป็นร้อยละ 15.56 รองลงมาคือเที่ยวชมอุทยานประวัติศาสตร์/โบราณสถาน/วัด/พระราชวัง คิดเป็นร้อยละ 12.83 และจับจ่าย ซื้อสินค้า ของที่ระลึก คิดเป็นร้อยละ 11.11 ส่วนกิจกรรมพักผ่อน สุขภาพ ความงาม เช่น วารีบำบัด นวด โยคะ เข้าโปรแกรมล้างพิษ เยี่ยมชมหมู่บ้าน ชุมชนท้องถิ่น เช่น ตลาดศูนย์หัตถกรรม ศูนย์เรียนรู้ สวนผลไม้ สวนกล้วยไม้ เป็นต้น ล่องเรือชมวิถีชีวิตและธรรมชาติสองฝั่งในแม่น้ำ / ชมทะเล / ชมน้ำตก ถ้ำภูเขา กิจกรรมในยามค่ำคืน / การละเล่นพื้นบ้าน กิจกรรมอาสาสมัคร เช่น การปลูกป่า เป็นต้น เที่ยวธรรมชาติ / อีโคทัวร์ / กางเตนท์ / กิจกรรมกลางแจ้งและผจญภัย / อุทยานแห่งชาติ/ล่องแก่ง สปา(วารีบำบัด) / นวด / โปรแกรมล้างพิษ / ส่งเสริมสุขภาพ และดูนก ส่องกล้องดูนก / ดูปลา ตกปลา และกิจกรรมอื่นๆ มีสัดส่วนไม่ถึงร้อยละ 10 และเมื่อจำแนกตามเพศจะพบว่า

เพศชาย นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่สนใจการกินอาหารท้องถิ่น คิดเป็นร้อยละ 18.58 รองลงมาคือเที่ยวชมอุทยานประวัติศาสตร์/โบราณสถาน/วัด/พระราชวัง คิดเป็นร้อยละ 13.00 และจับจ่าย ซื้อสินค้า ของที่ระลึก คิดเป็นร้อยละ 11.60 และกิจกรรมพักผ่อน สุขภาพ ความงาม เช่น วารีบำบัด นวด โยคะ เข้าโปรแกรมล้างพิษ คิดเป็นร้อยละ 10.85 ส่วนการเยี่ยมชมหมู่บ้าน ชุมชนท้องถิ่น เช่น ตลาดศูนย์หัตถกรรม ศูนย์เรียนรู้ สวนผลไม้ สวนกล้วยไม้ เป็นต้น ล่องเรือชมวิถีชีวิตและธรรมชาติสองฝั่งในแม่น้ำ / ชมทะเล / ชมน้ำตก ถ้ำภูเขา กิจกรรมในยามค่ำคืน / การละเล่นพื้นบ้าน สปา(วารีบำบัด) / นวด / โปรแกรมล้างพิษ / ส่งเสริมสุขภาพ กิจกรรมอาสาสมัคร เช่น การปลูกป่า เป็นต้น เที่ยวธรรมชาติ / อีโคทัวร์ / กางเตนท์ / กิจกรรมกลางแจ้งและผจญภัย / อุทยานแห่งชาติ/ล่องแก่ง และดูนก ส่องกล้องดูนก / ดูปลา ตกปลา และกิจกรรมอื่นๆ มีสัดส่วนไม่ถึงร้อยละ 10

เพศหญิง นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่สนใจการกินอาหารท้องถิ่น คิดเป็นร้อยละ 13.46 รองลงมาคือเที่ยวชมอุทยานประวัติศาสตร์/โบราณสถาน/วัด/พระราชวัง คิดเป็นร้อยละ 12.72 และจับจ่าย ซื้อสินค้า ของที่ระลึก คิดเป็นร้อยละ 10.77 ส่วนกิจกรรมในยามค่ำคืน / การละเล่นพื้นบ้าน เยี่ยมชมหมู่บ้าน ชุมชนท้องถิ่น เช่น ตลาดศูนย์หัตถกรรม ศูนย์เรียนรู้ สวนผลไม้ สวนกล้วยไม้ เป็นต้น กิจกรรมพักผ่อน สุขภาพ ความงาม เช่น วารีบำบัด นวด โยคะ เข้าโปรแกรมล้างพิษ ล่องเรือชมวิถีชีวิตและธรรมชาติสองฝั่งในแม่น้ำ / ชมทะเล / ชมน้ำตก ถ้ำภูเขา เที่ยวธรรมชาติ / อีโคทัวร์ / กางเตนท์ / กิจกรรมกลางแจ้งและผจญภัย / อุทยานแห่งชาติ/ล่องแก่ง ดูนก ส่องกล้องดูนก / ดูปลา ตกปลา สปา(วารีบำบัด) / นวด / โปรแกรมล้างพิษ / ส่งเสริมสุขภาพ กิจกรรมอาสาสมัคร เช่น การปลูกป่า เป็นต้น และกิจกรรมอื่นๆ มีสัดส่วนไม่ถึงร้อยละ 10

ตารางที่ 4.040 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ กิจกรรมที่ได้ทำในการ
เดินทางมาท่องเที่ยว ของจังหวัดสิงห์บุรี

กิจกรรมที่ได้ทำในการเดินทางมาท่องเที่ยว	เพศชาย		เพศหญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. เที่ยวชมอุทยานประวัติศาสตร์/ โบราณสถาน/วัด/พระราชวัง	288	25.51	244	25.79	532	25.64
2. เที่ยวธรรมชาติ / อีโคทัวร์ / กางเตนท์ / กิจกรรมกลางแจ้งและผจญภัย / อุทยาน แห่งชาติ/ล่องแก่ง	82	7.26	67	7.08	149	7.18
3. กินอาหารท้องถิ่น	307	27.19	264	27.91	571	27.52
4. กิจกรรมในยามค่ำคืน / การละเล่น พื้นบ้าน	42	3.72	32	3.38	74	3.57
5. สปา(วาริบำบัด) / นวด / โปรแกรมล้าง พิษ / ส่งเสริมสุขภาพ	7	0.62	20	2.11	27	1.30
6. จับจ่าย ซื้อสินค้า ของที่ระลึก	241	21.35	200	21.14	441	21.25
7. กิจกรรมอาสาสมัคร เช่น การปลูกป่า เป็น ต้น	21	1.86	13	1.37	34	1.64
8. เยี่ยมชมหมู่บ้าน ชุมชนท้องถิ่น เช่น ตลาดศูนย์หัตถกรรม ศูนย์เรียนรู้ สวน ผลไม้ สวนกล้วยไม้ เป็นต้น	47	4.16	25	2.64	72	3.47
9. ล่องเรือชมวิถีชีวิตและธรรมชาติสองฝั่งใน แม่น้ำ / ชมทะเล / ชมน้ำตก	14	1.24	20	2.11	34	1.64
10. ดูนก ส่องกล้องดูนก / ดูปลา ตกปลา	14	1.24	7	0.74	21	1.01
11. กิจกรรมพักผ่อน สุขภาพ ความงาม เช่น วาริบำบัด นวด โยคะ เข้าโปรแกรมล้าง พิษ	59	5.23	33	3.49	92	4.43
12. อื่นๆ	7	0.62	21	2.22	28	1.35
รวม	1129	100.00	946	100.00	2075	100.00

จากตารางที่ 4.040 นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี ในภาพรวมนักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ได้ทำกิจกรรมการกินอาหารท้องถิ่น คิดเป็นร้อยละ 27.52 รองลงมาคือเที่ยวชมอุทยานประวัติศาสตร์/โบราณสถาน/วัด/พระราชวัง คิดเป็นร้อยละ 25.64 และจับจ่าย ซื้อสินค้า ของที่ระลึก คิดเป็นร้อยละ 21.25 ส่วนเที่ยวธรรมชาติ / อีโคทัวร์ / กางเต็นท์ / กิจกรรมกลางแจ้งและผจญภัย / อุทยานแห่งชาติ/ล่องแก่ง กิจกรรมพักผ่อน สุขภาพ ความงาม เช่น วารีบำบัด นวด โยคะ เข้าโปรแกรมล้างพิษ กิจกรรมในยามค่ำคืน / การละเล่นพื้นบ้าน เยี่ยมชมหมู่บ้าน ชุมชนท้องถิ่น เช่น ตลาดศูนย์หัตถกรรม ศูนย์เรียนรู้ สวนผลไม้ สวนกล้วยไม้ เป็นต้น กิจกรรมอาสาสมัคร เช่น การปลูกป่า เป็นต้น ล่องเรือชมวิถีชีวิตและธรรมชาติสองฝั่งในแม่น้ำ / ชมทะเล / ชมน้ำตก กิจกรรมอื่นๆ สปา(วารีบำบัด) / นวด / โปรแกรมล้างพิษ / ส่งเสริมสุขภาพ และดูนก ส่องกล้องดูนก / ดูปลา ตกปลา มีสัดส่วนไม่ถึงร้อยละ 10 และเมื่อจำแนกตามเพศจะพบว่า

เพศชาย นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ได้ทำกิจกรรมการกินอาหารท้องถิ่น คิดเป็นร้อยละ 27.19 รองลงมาคือเที่ยวชมอุทยานประวัติศาสตร์/โบราณสถาน/วัด/พระราชวัง คิดเป็นร้อยละ 25.51 และจับจ่าย ซื้อสินค้า ของที่ระลึก คิดเป็นร้อยละ 21.35 ส่วนเที่ยวธรรมชาติ / อีโคทัวร์ / กางเต็นท์ / กิจกรรมกลางแจ้งและผจญภัย / อุทยานแห่งชาติ/ล่องแก่ง กิจกรรมพักผ่อน สุขภาพ ความงาม เช่น วารีบำบัด นวด โยคะ เข้าโปรแกรมล้างพิษ เยี่ยมชมหมู่บ้าน ชุมชนท้องถิ่น เช่น ตลาดศูนย์หัตถกรรม ศูนย์เรียนรู้ สวนผลไม้ สวนกล้วยไม้ เป็นต้น กิจกรรมในยามค่ำคืน / การละเล่นพื้นบ้าน กิจกรรมอาสาสมัคร เช่น การปลูกป่า เป็นต้น ล่องเรือชมวิถีชีวิตและธรรมชาติสองฝั่งในแม่น้ำ / ชมทะเล / ชมน้ำตก ดูนก ส่องกล้องดูนก / ดูปลา ตกปลา สปา(วารีบำบัด) / นวด / โปรแกรมล้างพิษ / ส่งเสริมสุขภาพ และกิจกรรมอื่นๆ มีสัดส่วนไม่ถึงร้อยละ 10

เพศหญิง นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ได้ทำกิจกรรมการกินอาหารท้องถิ่น คิดเป็นร้อยละ 27.11 รองลงมาคือเที่ยวชมอุทยานประวัติศาสตร์/โบราณสถาน/วัด/พระราชวัง คิดเป็นร้อยละ 25.79 และจับจ่าย ซื้อสินค้า ของที่ระลึก คิดเป็นร้อยละ 21.14 ส่วนเที่ยวธรรมชาติ / อีโคทัวร์ / กางเต็นท์ / กิจกรรมกลางแจ้งและผจญภัย / อุทยานแห่งชาติ/ล่องแก่ง กิจกรรมพักผ่อน สุขภาพ ความงาม เช่น วารีบำบัด นวด โยคะ เข้าโปรแกรมล้างพิษ กิจกรรมในยามค่ำคืน / การละเล่นพื้นบ้าน เยี่ยมชมหมู่บ้าน ชุมชนท้องถิ่น เช่น ตลาดศูนย์หัตถกรรม ศูนย์เรียนรู้ สวนผลไม้ สวนกล้วยไม้ เป็นต้น กิจกรรมอื่นๆ สปา(วารีบำบัด) / นวด / โปรแกรมล้างพิษ / ส่งเสริมสุขภาพ ล่องเรือชมวิถีชีวิตและธรรมชาติสองฝั่งในแม่น้ำ / ชมทะเล / ชมน้ำตก กิจกรรมอาสาสมัคร เช่น การปลูกป่า เป็นต้น และดูนก ส่องกล้องดูนก / ดูปลา ตกปลา มีสัดส่วนไม่ถึงร้อยละ 10

ตารางที่ 4.041 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ กิจกรรมที่ชอบมากที่สุดในการท่องเที่ยว ของจังหวัดสิงห์บุรี

กิจกรรมที่ชอบมากที่สุด ในการท่องเที่ยว	เพศชาย		เพศหญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. เที่ยวชมอุทยานประวัติศาสตร์/ โบราณสถาน/วัด/พระราชวัง	188	55.50	180	53.70	368	54.60
2. เที่ยวธรรมชาติ / อีโคทัวร์ / ทาง เดินเท้า / กิจกรรมกลางแจ้งและผจญ ภัย / อุทยานแห่งชาติ/ล่องแก่ง	7	2.10	12	3.60	19	2.80
3. กินอาหารท้องถิ่น	131	38.60	90	26.90	221	32.80
4. จับจ่าย ซื้อสินค้า ของที่ระลึก	0	0.00	26	7.80	26	3.90
5. เยี่ยมชมหมู่บ้าน ชุมชนท้องถิ่น เช่น ตลาดศูนย์หัตถกรรม ศูนย์ เรียนรู้ สวนผลไม้ สวนกล้วยไม้ เป็นต้น	6	1.80	0	0.00	6	0.90
6. กิจกรรมพักผ่อน สุขภาพ ความงาม เช่น วารีบำบัด นวด โยคะ เข้า โปรแกรมล้างพิษ	0	0.00	13	3.90	13	1.90
7. อื่นๆ	7	2.10	14	4.20	21	3.10
รวม	339	100.00	335	100.00	674	100.00

จากตารางที่ 4.041 นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี ในภาพรวมนักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่กิจกรรมที่ชอบทำมากที่สุดคือการมาเที่ยวชมอุทยานประวัติศาสตร์/โบราณสถาน/วัด/พระราชวังมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 54.60 รองลงมาคือกินอาหารท้องถิ่น คิดเป็นร้อยละ 32.80 ส่วนการจับจ่าย ซื้อสินค้า ของที่ระลึก อื่นๆ การเที่ยวธรรมชาติ / อีโคทัวร์ / ทางเดินเท้า / กิจกรรมกลางแจ้งและผจญภัย / อุทยานแห่งชาติ/ล่องแก่ง กิจกรรมพักผ่อน สุขภาพ ความงาม เช่น วารีบำบัด นวด โยคะ เข้าโปรแกรมล้างพิษ และเยี่ยมชมหมู่บ้าน ชุมชนท้องถิ่น เช่น ตลาดศูนย์หัตถกรรม ศูนย์เรียนรู้ สวนผลไม้ สวนกล้วยไม้ เป็นต้น มีสัดส่วนน้อยไม่ถึงร้อยละ 5 ตามลำดับ และเมื่อจำแนกตามเพศจะพบว่า

เพศชาย นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่กิจกรรมที่ชอบทำมากที่สุดคือการมาเที่ยวชมอุทยานประวัติศาสตร์/โบราณสถาน/วัด/พระราชวังมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 55.50 รองลงมาคือกินอาหารท้องถิ่น คิดเป็นร้อยละ 38.60 ส่วนเที่ยวธรรมชาติ / อีโคทัวร์ / กางเต็นท์ / กิจกรรมกลางแจ้งและผจญภัย / อุทยานแห่งชาติ/ล่องแก่ง อื่นๆ และการเยี่ยมชมหมู่บ้าน ชุมชนท้องถิ่น เช่น ตลาดศูนย์หัตถกรรม ศูนย์เรียนรู้ สวนผลไม้ สวนกล้วยไม้ เป็นต้นมีสัดส่วนน้อยไม่ถึงร้อยละ 3 ตามลำดับ

เพศหญิง นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่กิจกรรมที่ชอบทำมากที่สุดคือการมาเที่ยวชมอุทยานประวัติศาสตร์/โบราณสถาน/วัด/พระราชวังมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 53.70 รองลงมาคือกินอาหารท้องถิ่น คิดเป็นร้อยละ 26.90 ส่วนการจับจ่าย ซื้อสินค้า ของที่ระลึก อื่นๆ การเที่ยวธรรมชาติ / อีโคทัวร์ / กางเต็นท์ / กิจกรรมกลางแจ้งและผจญภัย / อุทยานแห่งชาติ/ล่องแก่ง และกิจกรรมพักผ่อน สุขภาพ ความงาม เช่น วารีบำบัด นวด โยคะ เข้าโปรแกรมล้างพิษ มีสัดส่วนน้อยไม่ถึงร้อยละ 5 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.042 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ ที่พักแรมที่เลือกพักในการท่องเที่ยว ของจังหวัดสิงห์บุรี

ที่พักแรมที่เลือกพักในการท่องเที่ยว	เพศชาย		เพศหญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. โรงแรม	140	39.80	187	51.80	327	45.90
2. รีสอร์ท(ที่พักอิงธรรมชาติ)	101	28.70	63	17.50	164	23.00
3. เกสต์เฮาส์ / ห้องพักราคาประหยัด	26	7.40	21	5.80	47	6.60
4. เซอร์วิสอพาร์ทเมนท์	0	.00	7	1.90	7	1.00
5. โฮมสเตย์	32	9.10	12	3.30	44	6.20
6. อื่นๆ	53	15.10	71	19.70	124	17.40
รวม	352	100.00	361	100.00	713	100.00

จากตารางที่ 4.042 นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย โดยส่วนใหญ่เลือกพักโรงแรมมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 45.90 รองลงมาคือรีสอร์ท และอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 23.00 และ 17.40 ตามลำดับ ส่วนเกสต์เฮาส์ / ห้องพักราคาประหยัด โฮมสเตย์ และ เซอร์วิสอพาร์ทเมนท์ มีสัดส่วนน้อยไม่ถึงร้อยละ 10 โดยเมื่อจำแนกตามเพศจะมีผลดังต่อไปนี้

เพศชาย นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามโดยส่วนใหญ่เลือกพักโรงแรมมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 39.80 รองลงมาคือรีสอร์ต และอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 28.70 และ 15.10 ตามลำดับ ส่วน โฮมสเตย์ และเกสต์เฮาส์ / ห้องพักราคาประหยัด มีสัดส่วนน้อยไม่ถึงร้อยละ 10

เพศหญิง นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เลือกพักโรงแรมมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 51.80 รองลงมาคืออื่นๆ และรีสอร์ต คิดเป็นร้อยละ 19.70 และ 17.50 ตามลำดับ ส่วนเกสต์เฮาส์ / ห้องพักราคาประหยัด โฮมสเตย์ และเซอร์วิสอพาร์ทเมนท์ มีสัดส่วนน้อยไม่ถึงร้อยละ 10

ตารางที่ 4.043 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ รูปแบบที่พักที่เลือกพักในการท่องเที่ยว ของจังหวัดสิงห์บุรี

รูปแบบที่พักที่เลือกพัก ในการท่องเที่ยว	เพศชาย		เพศหญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. ในตัวเมืองใกล้แหล่งธุรกิจ/ บ้านเชิง	122	34.70	177	50.00	299	42.40
2. ที่พักแบบใกล้ชิตธรรมชาติ	197	56.00	144	40.70	341	48.30
3. อื่นๆ	33	9.40	33	9.30	66	9.30
รวม	352	100.00	354	100.00	706	100.00

จากตารางที่ 4.043 นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี ในภาพรวมส่วนใหญ่ นักท่องเที่ยวเลือกที่พักแบบใกล้ชิตธรรมชาติ มากคิดที่สุด คิดเป็นร้อยละ 48.30 รองลงมาคือที่พักที่อยู่ในตัวเมืองใกล้แหล่งธุรกิจ/ บ้านเชิง คิดเป็นร้อยละ 42.40 ส่วนรูปแบบที่พักแบบอื่นๆ มีสัดส่วนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 9.30 และเมื่อจำแนกตามเพศจะพบว่า

เพศชาย นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เลือกที่พักแบบใกล้ชิตธรรมชาติมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 56.00 รองลงมาคือในตัวเมืองใกล้แหล่งธุรกิจ/บ้านเชิง คิดเป็นร้อยละ 34.70 ส่วนอื่นๆ มีสัดส่วนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 9.40

เพศหญิง นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เลือกที่พักในตัวเมืองใกล้แหล่งธุรกิจ/ บ้านเชิงมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 50.00 รองลงมาคือแบบใกล้ชิตธรรมชาติ คิดเป็นร้อยละ 40.70 ส่วนอื่นๆ มีสัดส่วนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 9.30

ตารางที่ 4.044 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ ราคาที่พักต่อคืนที่เลือก
พักในการท่องเที่ยว ของจังหวัดสิงห์บุรี

ราคาที่พักต่อคืนที่เลือกพัก ในการท่องเที่ยว	เพศชาย		เพศหญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. น้อยกว่าหรือเท่ากับ 400 บาท	67	26.60	33	13.60	100	20.20
2. ระหว่าง 401 – 800 บาท	78	31.00	102	42.10	180	36.40
3. ระหว่าง 801 – 1,200 บาท	68	27.00	93	38.40	161	32.60
4. มากกว่า 1,200 บาท	39	15.50	14	5.80	53	10.70
รวม	252	100.00	242	100.00	494	100.00
ค่าต่ำสุด	200		0		0	
ค่าสูงสุด	10,000		1,500		10,000	
ค่าเฉลี่ย	1,144.44		793.60		972.50	
ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน	1,824.007		326.922		1,333.01	

จากตารางที่ 4.044 นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี ส่วนใหญ่ราคาที่พักที่นักท่องเที่ยวเลือกพักอยู่ที่ราคา 972.50 บาท ราคาสูงสุดที่เลือกพักคือ 10,000 บาท และการเลือกพักบ้านญาติ บ้านเพื่อนเป็นราคาที่ไม่ต้องจ่าย และเมื่อจำแนกตามเพศพบว่า เพศชายราคาที่พักที่เลือกพักเฉลี่ย 200 บาท และราคาที่พักสูงสุดที่ยอมจ่าย 10,000 บาท ส่วนเพศหญิงราคาที่พักที่เลือกพักเฉลี่ย 793.60 บาท ราคาที่พักสูงสุดที่ยอมจ่าย 1,500 บาท และการเลือกพักบ้านญาติ บ้านเพื่อนเป็นราคาที่ไม่ต้องจ่าย และเมื่อจำแนกตามเพศจะพบว่า

เพศชาย นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เลือกพักห้องพักที่ราคาระหว่าง 401 – 800 บาท มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 31.00 รองลงมาคือระหว่าง 801 – 1,200 บาท คิดเป็นร้อยละ 27.00 และน้อยกว่าหรือเท่ากับ 400 บาท คิดเป็นร้อยละ 26.60 ส่วนราคามากกว่า 1,200 บาทขึ้นไป มีสัดส่วนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 15.50 ตามลำดับ

เพศหญิง นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เลือกพักห้องพักที่ราคาระหว่าง 401 – 800 บาท มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 42.10 รองลงมาคือระหว่าง 801 – 1,200 บาท คิดเป็นร้อยละ 38.40 และน้อยกว่าหรือเท่ากับ 400 บาท คิดเป็นร้อยละ 13.60 ส่วนราคามากกว่า 1,200 บาทขึ้นไป มีสัดส่วนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 5.80 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.045 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ ความรู้ที่ได้รับจากการท่องเที่ยว ของจังหวัดสิงห์บุรี

ความรู้ที่ได้รับจากการท่องเที่ยว	เพศชาย		เพศหญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. ด้านคุณค่าของธรรมชาติ	121	17.61	130	17.54	251	17.58
2. ด้านวิถีชีวิตของชุมชน	96	13.97	109	14.71	205	14.36
3. ด้านประเพณี วัฒนธรรม	191	27.80	214	28.88	405	28.36
4. ด้านประวัติศาสตร์ของสถานที่ที่เยี่ยมชม	151	21.98	123	16.60	274	19.19
5. ด้านภูมิปัญญาท้องถิ่น	128	18.63	159	21.46	287	20.10
6. อื่นๆ	0	0.00	6	0.81	6	0.42
รวม	687	100.00	741	100.00	1428	100.00

จากตารางที่ 4.045 นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี ในภาพรวมส่วนใหญ่การเดินทางมาท่องเที่ยวจะได้รับความรู้ในด้านประเพณี วัฒนธรรม คิดเป็นร้อยละ 28.36 รองลงมาคือด้านภูมิปัญญาท้องถิ่น คิดเป็นร้อยละ 20.10 ด้านประวัติศาสตร์ของสถานที่ที่เยี่ยมชม ด้านคุณค่าของธรรมชาติ และด้านวิถีชีวิตของชุมชน คิดเป็นร้อยละ 19.19 17.58 และ 14.36 ตามลำดับ ส่วนด้านอื่นๆ มีสัดส่วนน้อยที่สุดไม่ถึงร้อยละ 1 ตามลำดับ และเมื่อจำแนกตามเพศจะพบว่า

เพศชาย นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ได้รับความรู้จากการท่องเที่ยวด้านประเพณี วัฒนธรรม คิดเป็นร้อยละ 27.80 รองลงมาคือด้านประวัติศาสตร์ของสถานที่ที่เยี่ยมชม คิดเป็นร้อยละ 21.98 ด้านภูมิปัญญาท้องถิ่น ด้านคุณค่าของธรรมชาติ และด้านวิถีชีวิตของชุมชน คิดเป็นร้อยละ 18.63 17.61 และ 13.97 ตามลำดับ

เพศหญิง นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ได้รับความรู้จากการท่องเที่ยวด้านประเพณี วัฒนธรรม คิดเป็นร้อยละ 28.88 รองลงมาคือด้านภูมิปัญญาท้องถิ่น คิดเป็นร้อยละ 21.46 ด้านคุณค่าของธรรมชาติ ด้านประวัติศาสตร์ของสถานที่ที่เยี่ยมชม และด้านวิถีชีวิตของชุมชน คิดเป็นร้อยละ 17.54 16.60 และ 14.71 ตามลำดับ ส่วนด้านอื่นๆ มีสัดส่วนน้อยที่สุดไม่ถึงร้อยละ 1 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.046 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ ธรรมชาติที่ชื่นชอบ ของ
จังหวัดสิงห์บุรี

ธรรมชาติที่ชื่นชอบ	เพศชาย		เพศหญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. ภูเขา	28	8.00	7	2.00	35	5.00
2. แม่น้ำลำคลอง	192	54.50	241	69.30	433	61.90
3. เรือกสวนไร่นา	132	37.50	100	28.70	232	33.10
รวม	352	100.00	348	100.00	700	100.00

จากตารางที่ 4.046 นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี ในภาพรวมส่วนใหญ่ชื่นชอบธรรมชาติแบบแม่น้ำลำคลองมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 61.90 รองลงมาคือเรือกสวนไร่นา คิดเป็นร้อยละ 33.10 และภูเขา มีสัดส่วนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 5.00 และเมื่อจำแนกตามเพศจะพบว่า

เพศชาย นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ชื่นชอบธรรมชาติแบบแม่น้ำลำคลองมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 54.50 รองลงมาคือเรือกสวนไร่นา คิดเป็นร้อยละ 37.50 และภูเขา มีสัดส่วนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 8.00

เพศหญิง นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ชื่นชอบธรรมชาติแบบแม่น้ำลำคลองมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 69.30 รองลงมาคือเรือกสวนไร่นา คิดเป็นร้อยละ 28.70 และภูเขา มีสัดส่วนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 2.00

ตารางที่ 4.047 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ อายุ ของจังหวัดสระแก้ว

อายุ	เพศชาย		เพศหญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. น้อยกว่าหรือเท่ากับ 30 ปี	210	66.25	288	72.54	498	69.75
2. ระหว่าง 31 – 40 ปี	60	18.93	70	17.63	130	18.21
3. ระหว่าง 41 – 50 ปี	17	5.36	21	5.29	38	5.32
4. มากกว่า 50 ปี	30	9.46	18	4.53	48	6.72
รวม	317	100.00	397	100.00	714	100.00
ค่าต่ำสุด	13		12		12	
ค่าสูงสุด	61		59		61	
ค่าเฉลี่ย	31		29		30	
ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน	10.18		8.73		9.46	

จากตารางที่ 4.047 นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี ในภาพรวมมีอายุเฉลี่ย 30 ปี อายุน้อยที่สุด 12 ปี และอายุเห็นด้วยที่สุด 61 ปี เมื่อจำแนกตามเพศพบว่านักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามเป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย โดยเพศหญิงมีอายุเฉลี่ย 29 ปี อายุมากที่สุด 59 ปี และอายุน้อยที่สุด 12 ปี ส่วนเพศชายมีอายุเฉลี่ย 31 ปี อายุมากที่สุด 61 ปี และอายุน้อยที่สุด 13 ปี และเมื่อจำแนกตามเพศจะมีผลดังต่อไปนี้

เพศชาย นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จะมีอายุน้อยกว่าหรือเท่ากับ 30 ปี มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 66.25 รองลงมาคืออายุระหว่าง 31 – 40 ปี คิดเป็นร้อยละ 18.93 ส่วนมากกว่า 50 ปีขึ้นไป และอายุระหว่าง 31 – 40 ปี มีสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน คิดเป็นร้อยละ 9.46 และ 5.36 ตามลำดับ

เพศหญิง นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จะมีอายุน้อยกว่าหรือเท่ากับ 30 ปี มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 72.54 รองลงมาคืออายุระหว่าง 31 – 40 ปี คิดเป็นร้อยละ 17.63 ส่วนอายุระหว่าง 41– 50 ปี และมากกว่า 50 ปีขึ้นไป มีสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน คิดเป็นร้อยละ 5.29 และ 4.53 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.048 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ รายได้ ของจังหวัด
สระแก้ว

รายได้	เพศชาย		เพศหญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. น้อยกว่าหรือเท่ากับ 5,000 บาท	38	11.99	20	5.04	58	8.12
2. ระหว่าง 5,001 – 15,000 บาท	36	11.36	50	12.59	86	12.04
3. ระหว่าง 15,001 – 25,000 บาท	213	67.19	279	70.28	492	68.91
4. มากกว่า 25,000 บาท ขึ้นไป	30	9.46	48	12.09	78	10.92
รวม	317	100.00	397	100.00	714	100.00
ค่าต่ำสุด	1,500		1,000		1,000	
ค่าสูงสุด	100,000		40,000		100,000	
ค่าเฉลี่ย	17,163.15		12,366.78		14,496.26	
ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน	17,671.84		6,655.38		12,988.30	

จากตารางที่ 4.048 นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี ในภาพรวมมีรายได้สูงสุด 100,000 บาท รายได้น้อยสุด 1,000 บาท มีรายได้เฉลี่ย 14,496.26 บาท เมื่อจำแนกตามเพศพบว่า นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามโดยส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงเห็นด้วยกว่าเพศชาย ซึ่งเพศหญิงมีรายได้เฉลี่ย 12,366.78 บาท รายได้สูงสุด 40,000 บาท และรายได้น้อยสุด 1,00 บาท ส่วนเพศชายมีรายได้เฉลี่ย 17,163.15 บาท รายได้สูงสุด 100,000 บาท และรายได้น้อยสุด 1,500 บาท และเมื่อจำแนกตามเพศจะมีผลดังต่อไปนี้

เพศชาย นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จะมีรายได้ระหว่าง 15,001 – 25,000 บาท เห็นด้วยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 67.19 รองลงมาคือรายได้น้อยกว่าหรือเท่ากับ 5,000 บาท และรายได้ระหว่าง 15,001 – 25,000 บาท มีสัดส่วนใกล้เคียงกัน คิดเป็นร้อยละ 11.99 และ 11.36 ตามลำดับ ส่วนรายได้มากกว่า 25,000 บาท ขึ้นไป มีสัดส่วนน้อยที่สุด ไม่ถึงร้อยละ 10

เพศหญิง นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จะมีรายได้ระหว่าง 15,001 – 25,000 บาท เห็นด้วยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 70.28 รองลงมาคือรายได้ระหว่าง 15,001 – 25,000 บาท และรายได้มากกว่า 25,000 บาท ขึ้นไป มีสัดส่วนใกล้เคียงกัน คิดเป็นร้อยละ 12.59 และ 12.09 ตามลำดับ ส่วนรายได้น้อยกว่าหรือเท่ากับ 5,000 บาท มีสัดส่วนน้อยที่สุด ไม่ถึงร้อยละ 10

ตารางที่ 4.049 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ สถานภาพ ของจังหวัด
สระแก้ว

สถานภาพ	เพศชาย		เพศหญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. โสด	203	64.04	281	70.78	484	67.79
2. สมรส	114	35.96	116	29.22	230	32.21
รวม	317	100.00	397	100.00	714	100.00

จากตารางที่ 4.049 นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี ในภาพรวมส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 67.79 รองลงมาคือสถานภาพสมรส คิดเป็นร้อยละ 32.21 ตามลำดับ และเมื่อจำแนกตามเพศทำให้พบว่า

เพศชาย นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี ในภาพรวมส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 67.04 รองลงมาคือสถานภาพสมรส คิดเป็นร้อยละ 35.96 ตามลำดับ

เพศหญิง นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี ในภาพรวมส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 70.78 รองลงมาคือสถานภาพสมรส คิดเป็นร้อยละ 29.22 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.050 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ อาชีพประจำ ของ
จังหวัดสระแก้ว

อาชีพประจำ	เพศชาย		เพศหญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. เกษตรกร	21	6.62	6	1.51	27	3.78
2. ข้าราชการ	61	19.24	92	23.17	153	21.43
3. ข้าราชการส่วนท้องถิ่น	9	2.84	69	17.38	78	10.92
4. ค้าขาย / ผู้ประกอบการ	51	16.09	42	10.58	93	13.03
5. รับจ้างทั่วไป	132	41.64	74	18.64	206	28.85
6. ครู / อาจารย์	3	0.95	21	5.29	24	3.36
7. นักเรียน / นักศึกษา	36	11.36	81	20.40	117	16.39
8. อื่น ๆ	4	1.26	12	3.02	16	2.24
รวม	317	100.00	397	100.00	714	100.00

จากตารางที่ 4.050 นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้อยู่โดยภาพรวมมีอาชีพรับจ้างทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 28.85 รองลงมาคือข้าราชการ คิดเป็นร้อยละ 21.43 นักเรียน/นักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 16.39 อาชีพค้า/ผู้ประกอบการค้า คิดเป็นร้อยละ 13.03 และข้าราชการส่วนท้องถิ่น คิดเป็นร้อยละ 10.91 ส่วนอาชีพเกษตรกร ครู/อาจารย์ และอื่นๆ มีสัดส่วนไม่ถึงร้อยละ 5 ตามลำดับ และเมื่อจำแนกตามเพศจะพบว่า

เพศชาย นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้อยู่โดยภาพรวมมีอาชีพรับจ้างทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 41.64 รองลงมาคือข้าราชการ คิดเป็นร้อยละ 19.24 อาชีพค้า/ผู้ประกอบการค้า คิดเป็นร้อยละ 16.09 และนักเรียน/นักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 11.36 ส่วนอาชีพเกษตรกร ข้าราชการส่วนท้องถิ่น อื่นๆ และครู/อาจารย์ มีสัดส่วนไม่ถึงร้อยละ 10 ตามลำดับ

เพศหญิง นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้อยู่โดยภาพรวมมีอาชีพข้าราชการ คิดเป็นร้อยละ 23.17 รองลงมาคือนักเรียน/นักศึกษา รับจ้างทั่วไป ข้าราชการส่วนท้องถิ่น และอาชีพค้า/ผู้ประกอบการค้า คิดเป็นร้อยละ 20.40 18.64 17.38 และ 10.58 ตามลำดับ ส่วนครู/อาจารย์ อื่นๆ และอาชีพเกษตรกร มีสัดส่วนไม่ถึงร้อยละ 10 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.051 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวก่อนจำแนกตาม เพศ และ ระดับการศึกษา ของ
จังหวัดสระแก้ว

ระดับการศึกษา	เพศชาย		เพศหญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. ประถมศึกษา	21	6.62	12	3.02	33	4.62
2. มัธยม / ปวช.	99	31.23	63	15.87	162	22.69
3. อนุปริญญา / ปวส.	99	31.23	68	17.13	167	23.39
4. ปริญญาตรี	84	26.50	227	57.18	311	43.56
5. ปริญญาโท	11	3.47	24	6.05	35	4.90
6. อื่น ๆ	3	0.95	3	0.76	6	0.84
รวม	317	100.00	397	100.00	714	100.00

จากตารางที่ 4.051 นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้อยู่ในภาพรวมสำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 43.56 รองลงมาคือสำเร็จการศึกษาในระดับอนุปริญญา/ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง คิดเป็นร้อยละ 22.36 และระดับมัธยม/ประกาศนียบัตรวิชาชีพ คิดเป็นร้อยละ 22.69 ส่วนสำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาโท ระดับประถมศึกษาและระดับอื่นๆ มีสัดส่วนไม่ถึงร้อยละ 5 ตามลำดับ และเมื่อจำแนกตามเพศจะพบว่า

เพศชาย นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่สำเร็จการศึกษาในระดับมัธยม/ระดับประกาศนียบัตร และระดับอนุปริญญา/ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง คิดเป็นร้อยละ 31.23 เท่ากัน รองลงมาคือระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 26.50 ส่วนระดับประถมศึกษา ระดับปริญญาโท และอื่นๆ มีสัดส่วนไม่ถึงร้อยละ 10 ตามลำดับ

เพศหญิง นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 57.18 รองลงมาคือสำเร็จการศึกษาในระดับอนุปริญญา/ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง คิดเป็นร้อยละ 17.13 สำเร็จการศึกษาระดับมัธยม/ระดับประกาศนียบัตร คิดเป็นร้อยละ 15.87 สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญา สำเร็จการศึกษาในระดับประถมศึกษาและสำเร็จการศึกษาในระดับอื่นๆ มีสัดส่วนไม่ถึงร้อยละ 10

ตารางที่ 4.052 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ เหตุผลในการเดินทางมา
ท่องเที่ยว ของจังหวัดสระแก้ว

เหตุผลในการเดินทางมาท่องเที่ยว	เพศชาย		เพศหญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. พักผ่อน	152	47.95	129	32.49	281	39.36
2. หาประสบการณ์ใหม่ /ทัศนศึกษา	78	24.61	90	22.67	168	23.53
3. เยี่ยมชมสถานที่ท่องเที่ยวใหม่	84	26.50	130	32.75	214	29.97
4. อันนินมุน	3	0.95	9	2.27	12	1.68
5. ศึกษาวัฒนธรรม	0	0.00	24	6.05	24	3.36
6. อื่น ๆ	0	0.00	15	3.78	15	2.10
รวม	317	100.00	397	100.00	714	100.00

หมายเหตุ: อื่นๆ ได้แก่ เยี่ยมญาติ 3 คน, เที่ยวตลาดโรงเกลือ 12 คน

จากตารางที่ 4.052 นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี ในภาพรวมมีเหตุผลในการเดินทางมาท่องเที่ยวก็เพื่อมาพักผ่อนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 39.36 รองลงมาคือ เพื่อเยี่ยมชมสถานที่ท่องเที่ยว และเพื่อหาประสบการณ์ใหม่/ทัศนศึกษา คิดเป็นร้อยละ 29.97 และ 23.53 ส่วนเพื่อศึกษาวัฒนธรรม อื่นๆ และอันนินมุน มีสัดส่วนไม่ถึงร้อยละ 5 และเมื่อจำแนกตามเพศจะพบว่า

เพศชาย นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีเหตุผลในการเดินทางมาท่องเที่ยวเพื่อการพักผ่อนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 47.95 รองลงมาคือเยี่ยมชมสถานที่ท่องเที่ยวใหม่เพื่อหาประสบการณ์ใหม่ / ทัศนศึกษา คิดเป็นร้อยละ 26.50 และ 24.61 ส่วนเพื่ออันนิน มีสัดส่วนน้อยที่สุดคิดร้อยละ 0.95 ตามลำดับ

เพศหญิง นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีเหตุผลในการเดินทางมาท่องเที่ยวเพื่อการเยี่ยมชมสถานที่ท่องเที่ยวใหม่มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 32.75 รองลงมาคือเพื่อพักผ่อน คิดเป็นร้อยละ 32.49และเพื่อหาประสบการณ์ใหม่ / ทัศนศึกษา คิดเป็นร้อยละ 22.67 ส่วนเพื่อศึกษาวัฒนธรรม อื่นๆ และเดินทางมาอันนินมุน มีสัดส่วนไม่ถึงร้อยละ 10 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.053 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ ระยะเวลาในการเดินทาง
มา ของจังหวัดสระแก้ว

ระยะเวลาในการเดินทางมา ท่องเที่ยว	เพศชาย		เพศหญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. น้อยกว่าหรือเท่ากับ 2 วัน	201	63.41	248	62.47	449	62.89
2. ระหว่าง 2 - 4 วัน	105	33.12	89	22.42	194	27.17
3. ระหว่าง 4 - 6 วัน	0	0.00	39	9.82	39	5.46
4. มากกว่า 6 วัน	11	3.47	21	5.29	32	4.48
รวม	317	100.00	397	100.00	714	100.00
ค่าต่ำสุด	1		1		1	
ค่าสูงสุด	10		9		10	
ค่าเฉลี่ย	2.22		2.37		2.30	
ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน	1.425		1.768		1.626	

จากตารางที่ 4.053 นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้อยู่ในภาพรวมส่วนใหญ่เดินทางมาพักผ่อนสูงสุด 10 วัน น้อยที่สุดคือไปเช้าเย็นกลับ โดยเดินทางมาท่องเที่ยวเฉลี่ย 2 วัน และเมื่อจำแนกตามเพศพบว่าเพศหญิงใช้ระยะเวลาในการเดินทางมาท่องเที่ยวเฉลี่ย 2 วัน ระยะเวลาในการท่องเที่ยวสูงสุด 9 วัน และระยะเวลาในการท่องเที่ยวอย่างน้อยที่สุดคือการไปเช้า-เย็นกลับ ส่วนเพศชายใช้ระยะเวลาในการเดินทางมาท่องเที่ยวเฉลี่ย 2 วัน ระยะเวลาในการท่องเที่ยวสูงสุด 10 วัน และระยะเวลาในการท่องเที่ยวอย่างน้อยที่สุดคือการไปเช้า-เย็นกลับ

เพศชาย นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้ระยะเวลาในการเดินทางมาท่องเที่ยว น้อยกว่าหรือเท่ากับ 2 วัน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 63.41 รองลงมาคือระหว่าง 2 - 4 วัน คิดเป็นร้อยละ 33.12 และมากกว่า 6 วันขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 3.47 ตามลำดับ

เพศหญิง นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้ระยะเวลาในการเดินทางมาท่องเที่ยว น้อยกว่าหรือเท่ากับ 2 วัน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 62.47 รองลงมาคือระหว่าง 2 - 4 วัน คิดเป็นร้อยละ 22.42 ส่วนระหว่าง 4 - 6 วัน และมากกว่า 6 วันขึ้นไป มีสัดส่วนไม่ถึงร้อยละ 10 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.054 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ เดือนที่เลือกเดินทาง
ท่องเที่ยว ของจังหวัดสระแก้ว

เดือนที่เลือกเดินทางท่องเที่ยว	เพศชาย		เพศหญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. เดือนมกราคม	45	14.20	38	9.57	83	11.62
2. เดือนกุมภาพันธ์	17	5.36	12	3.02	29	4.06
3. เดือนมีนาคม	21	6.62	36	9.07	57	7.98
4. เดือนเมษายน	57	17.98	83	20.91	140	19.61
5. เดือนพฤษภาคม	30	9.46	86	21.66	116	16.25
6. เดือนมิถุนายน	18	5.68	38	9.57	56	7.84
7. เดือนกรกฎาคม	3	0.95	9	2.27	12	1.68
8. เดือนสิงหาคม	3	0.95	0	0.00	3	0.42
9. เดือนกันยายน	6	1.89	0	0.00	6	0.84
10. เดือนตุลาคม	3	0.95	9	2.27	12	1.68
11. เดือนพฤศจิกายน	18	5.68	3	0.76	21	2.94
12. เดือนธันวาคม	96	30.28	83	20.91	179	25.07
รวม	317	100.00	397	100.00	714	100.00

จากตารางที่ 4.054 นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี ในภาพรวมส่วนใหญ่มักเดินทางมาท่องเที่ยวในเดือนธันวาคมมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 25.07 รองลงมาคือเดือนเมษายน เดือนพฤษภาคม และเดือนมกราคม คิดเป็นร้อยละ 19.61 16.25 และ 11.62 ตามลำดับ ส่วนเดือนมีนาคม เดือนมิถุนายน เดือนกุมภาพันธ์ เดือนพฤศจิกายน เดือนกรกฎาคม เดือนตุลาคม เดือนกันยายน และเดือนสิงหาคม มีสัดส่วนไม่ถึงร้อยละ 10 ตามลำดับ และเมื่อจำแนกตามเพศจะพบว่า

เพศชาย นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี ในภาพรวมส่วนใหญ่มักเดินทางมาท่องเที่ยวในเดือนธันวาคมมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 30.28 รองลงมาคือเดือนเมษายน และเดือนมกราคม คิดเป็นร้อยละ 17.98 และ 14.20 ตามลำดับ ส่วน เดือนพฤษภาคม เดือนมีนาคม เดือนมิถุนายน เดือนพฤศจิกายน เดือนกุมภาพันธ์ เดือนกันยายน เดือนกรกฎาคม เดือนสิงหาคม และเดือนตุลาคม มีสัดส่วนไม่ถึงร้อยละ 10 ตามลำดับ

เพศหญิง นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี ในภาพรวมส่วนใหญ่มักเดินทางมาท่องเที่ยวในเดือนพฤษภาคมมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 21.66 รองลงมาคือเดือนเมษายน และเดือนธันวาคม มีสัดส่วนเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 20.91 ส่วนเดือนมิถุนายน เดือนมกราคม เดือนมีนาคม เดือนกุมภาพันธ์ เดือนกรกฎาคม เดือนตุลาคม และเดือนพฤศจิกายน มีสัดส่วนไม่ถึงร้อยละ 10 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.055 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ วันที่เลือกเดินทางท่องเที่ยว ของจังหวัดสระแก้ว

วันที่เลือกเดินทางท่องเที่ยว	เพศชาย		เพศหญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. วันธรรมดา	117	36.91	57	14.36	174	24.37
2. วันเสาร์-อาทิตย์/วันหยุดนักขัตฤกษ์	18	5.68	33	8.31	51	7.14
3. วันที่มีงานเทศกาลประจำจังหวัด	182	57.41	307	77.33	489	68.49
รวม	317	100.00	397	100.00	714	100.00

จากตารางที่ 4.055 นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี ในภาพรวมพบว่า ส่วนใหญ่มักเลือกเดินทางมาท่องเที่ยวในวันที่มีงานเทศกาลประจำจังหวัด คิดเป็นร้อยละ 68.49 รองลงมาคือวันธรรมดา คิดเป็นร้อยละ 24.37 ส่วนวันเสาร์-อาทิตย์/วันหยุดนักขัตฤกษ์ มีสัดส่วนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 7.14

เพศชาย นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี ในภาพรวมพบว่า ส่วนใหญ่มักเลือกเดินทางมาท่องเที่ยวในวันที่มีงานเทศกาลประจำจังหวัด คิดเป็นร้อยละ 57.41 รองลงมาคือวันธรรมดา คิดเป็นร้อยละ 36.91 ส่วนวันเสาร์-อาทิตย์/วันหยุดนักขัตฤกษ์ มีสัดส่วนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 5.68

เพศหญิง นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี ในภาพรวมพบว่า ส่วนใหญ่มักเลือกเดินทางมาท่องเที่ยวในวันที่มีงานเทศกาลประจำจังหวัด คิดเป็นร้อยละ 77.33 รองลงมาคือวันธรรมดา คิดเป็นร้อยละ 14.36 ส่วนวันเสาร์-อาทิตย์/วันหยุดนักขัตฤกษ์ มีสัดส่วนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 8.13

ตารางที่ 4.056 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ ผู้แนะนำในการเดินทาง
ท่องเที่ยว ของจังหวัดสระแก้ว

ผู้แนะนำในการเดินทางท่องเที่ยว	เพศชาย		เพศหญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. ตนเอง	78	24.61	65	16.37	143	20.03
2. สามี/ภรรยา	33	10.41	18	4.53	51	7.14
3. บุตร/ธิดา	3	0.95	3	0.76	6	0.84
4. พ่อแม่	30	9.46	33	8.31	63	8.82
5.ญาติ	33	10.41	53	13.35	86	12.04
6. เพื่อน	116	36.59	159	40.05	275	38.52
7. หน่วยงาน/สถาบัน/องค์กร	21	6.62	60	15.11	81	11.34
8. อื่นๆ	3	0.95	6	1.51	9	1.26
รวม	317	100.00	397	100.00	714	100.00

หมายเหตุ: อื่นๆ ได้แก่ สี่ 9 คน

จากตารางที่ 4.056 นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี ในภาพรวมผู้ที่แนะนำในการเดินทางมาท่องเที่ยวนั้นส่วนใหญ่มักเป็นเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 38.52 รองลงมาคือตนเอง คิดเป็นร้อยละ 20.33 โดยญาติและหน่วยงาน/สถาบัน/องค์กรเป็นผู้แนะนำ มีสัดส่วนใกล้เคียงกัน คิดเป็นร้อยละ 12.01 และ 11.34 ส่วนพ่อแม่ สามี/ภรรยา อื่นๆ และบุตร/ธิดา เป็นผู้แนะนำ มีสัดส่วนไม่ถึงร้อยละ 10 ตามลำดับ และเมื่อจำแนกตามเพศจะพบว่า

เพศชาย นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี ในภาพรวมผู้ที่แนะนำในการเดินทางมาท่องเที่ยวนั้นส่วนใหญ่มักเป็นเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 36.59 รองลงมาคือตนเอง คิดเป็นร้อยละ 24.61 โดยสามี/ภรรยาและญาติเป็นผู้แนะนำ มีสัดส่วนใกล้เคียงเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 10.41 ส่วนพ่อแม่ หน่วยงาน/สถาบัน/องค์กร บุตร/ธิดา และอื่นๆ เป็นผู้แนะนำ มีสัดส่วนไม่ถึงร้อยละ 10 ตามลำดับ

เพศหญิง นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี ในภาพรวมผู้ที่แนะนำในการเดินทางมาท่องเที่ยวนั้นส่วนใหญ่มักเป็นเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 40.05 รองลงมาคือตนเอง คิดเป็นร้อยละ 16.37 โดยหน่วยงาน/สถาบัน/องค์กรและญาติเป็นผู้แนะนำ มีสัดส่วนใกล้เคียงกัน คิดเป็นร้อยละ 15.11 และ 13.35 ส่วนพ่อแม่ สามี/ภรรยา อื่นๆ และบุตร/ธิดา เป็นผู้แนะนำ มีสัดส่วนไม่ถึงร้อยละ 10 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.057 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ บุคคลที่ร่วมในการ
เดินทางท่องเที่ยว ของจังหวัดสระแก้ว

บุคคลที่ร่วมในการเดินทาง ท่องเที่ยว	เพศชาย		เพศหญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. มาคนเดียว	27	8.52	12	3.02	39	5.46
2. แฟน/ ภรรยา /สามี	63	19.87	38	9.57	101	14.15
3. กลุ่มบุคคลในองค์กร มูลนิธิ วัด	12	3.79	36	9.07	48	6.72
4. กลุ่มเพื่อนสนิท	95	29.97	125	31.49	220	30.81
5. กลุ่มเพื่อนบ้าน	18	5.68	21	5.29	39	5.46
6. คนในที่ทำงานเดียวกัน	33	10.41	23	5.79	56	7.84
7. ครอบครัว/ญาติ	69	21.77	142	35.77	211	29.55
รวม	317	100.00	397	100.00	714	100.00

จากตารางที่ 4.057 นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี ในภาพรวมมีบุคคลที่ร่วมเดินทางมาท่องเที่ยวมากที่สุดคือกลุ่มเพื่อนสนิท คิดเป็นร้อยละ 30.81 รองลงมาคือครอบครัว/ญาติ คิดเป็นร้อยละ 29.55 และแฟน/ ภรรยา /สามี คิดเป็นร้อยละ 14.15 ส่วนกลุ่มคนในที่ทำงานเดียวกัน กลุ่มบุคคลในองค์กร มูลนิธิ วัด มาคนเดียว และเพื่อนบ้าน มีสัดส่วนไม่ถึงร้อยละ 10 ตามลำดับ และเมื่อจำแนกตามเพศจะพบว่า

เพศชาย นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี ในภาพรวมมีบุคคลที่ร่วมเดินทางมาท่องเที่ยวมากที่สุดคือกลุ่มเพื่อนสนิท คิดเป็นร้อยละ 29.97 รองลงมาคือครอบครัว/ญาติ คิดเป็นร้อยละ 21.77 และแฟน/ ภรรยา /สามี คิดเป็นร้อยละ 19.87 และกลุ่มคนในที่ทำงานเดียวกัน คิดเป็นร้อยละ 10.41 ส่วนมาคนเดียว กลุ่มเพื่อนบ้าน และกลุ่มบุคคลในองค์กร มูลนิธิ วัด มีสัดส่วนไม่ถึงร้อยละ 10 ตามลำดับ

เพศหญิง นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี ในภาพรวมมีบุคคลที่ร่วมเดินทางมาท่องเที่ยวมากที่สุดคือครอบครัว/ญาติ คิดเป็นร้อยละ 35.77 รองลงมาคือกลุ่มเพื่อนสนิท คิดเป็นร้อยละ 31.49 ส่วนแฟน/ ภรรยา /สามี กลุ่มบุคคลในองค์กร มูลนิธิ วัด กลุ่มคนในที่ทำงานเดียวกัน เพื่อนบ้าน และมาคนเดียว มีสัดส่วนไม่ถึงร้อยละ 10 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.058 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ การทราบข้อมูลเกี่ยวกับ การท่องเที่ยว ของจังหวัดสระแก้ว

การทราบข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยว	เพศชาย		เพศหญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. ญาติพี่น้อง/ครอบครัว/ เพื่อนฝูง	149	47.00	236	59.45	385	53.92
2. บริษัทนำเที่ยว	18	5.68	21	5.29	39	5.46
3. ป้ายโฆษณา	36	11.36	39	9.82	75	10.50
4. นิตยสาร/วารสารการท่องเที่ยว	102	32.18	107	26.95	209	29.27
5. อินเทอร์เน็ต	150	47.32	182	45.84	332	46.50
6. สื่อสาธารณะ วิทยุ โทรทัศน์ ฯลฯ	45	14.20	77	19.40	122	17.09
7. อื่นๆ	0	0.00	3	0.76	3	0.42
รวม	317	100.00	397	100.00	714	100.00

หมายเหตุ: อื่นๆ ได้แก่ โรงเรียน 9 คน

จากตารางที่ 4.058 นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี ส่วนใหญ่ทราบข้อมูลการท่องเที่ยวจากญาติพี่น้อง/ครอบครัว/ เพื่อนฝูงมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 53.92 รองลงมาคือจากอินเทอร์เน็ต นิตยสาร/วารสารการท่องเที่ยว สื่อสาธารณะ วิทยุ โทรทัศน์ ฯลฯ และป้ายโฆษณา คิดเป็นร้อยละ 46.50 29.27 17.09 และ 10.50 ตามลำดับ ส่วนทราบจาก บริษัทนำเที่ยว และแหล่งอื่นๆ มีสัดส่วนไม่ถึงร้อยละ 10 ตามลำดับ และเมื่อจำแนกตามเพศจะพบว่า

เพศชาย นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ทราบข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวจากอินเทอร์เน็ตมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 47.32 รองลงมาคือจากญาติพี่น้อง/ครอบครัว/ เพื่อนฝูง นิตยสาร/วารสารการท่องเที่ยว สื่อสาธารณะ วิทยุ โทรทัศน์ ฯลฯ และป้ายโฆษณา คิดเป็นร้อยละ 47.00 32.18 14.20 และ 11.36 ตามลำดับ ส่วนทราบจากบริษัทนำเที่ยว มีสัดส่วนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 5.68 ตามลำดับ

เพศหญิง นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี ส่วนใหญ่ทราบข้อมูลการท่องเที่ยวจากญาติพี่น้อง/ครอบครัว/ เพื่อนฝูงมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 59.45 รองลงมาคือจากอินเทอร์เน็ต นิตยสาร/วารสารการท่องเที่ยว และสื่อสาธารณะ วิทยุ โทรทัศน์ ฯลฯ คิดเป็นร้อยละ 45.84 29.95 และ 19.40 ตามลำดับ ส่วนทราบจากป้ายโฆษณา บริษัทนำเที่ยว และแหล่งอื่นๆ มีสัดส่วนไม่ถึงร้อยละ 10 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.059 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ อาหารที่ชอบรับประทาน
ของจังหวัดสระแก้ว

อาหารที่ชอบรับประทาน	เพศชาย		เพศหญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. อาหารอีสาน	60	29.27	64	22.15	124	25.10
2. อาหารเวียดนาม	44	21.46	125	43.25	169	34.21
3. อาหารจานเดียว	32	15.61	30	10.38	62	12.55
4. ก๋วยเตี๋ยว	30	14.63	20	6.92	50	10.12
5. อาหารทะเล	27	13.17	18	6.23	45	9.11
6. ขนมจีน	6	2.93	6	2.08	12	2.43
7. ผลไม้ เช่น แคนตาลูป ชมพู	6	2.93	26	9.00	32	6.48
รวม	205	100.00	289	100.00	494	100.00

จากตารางที่ 4.059 นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี ในภาพรวมส่วนใหญ่ชอบรับประทานอาหารเวียดนามมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 34.21 รองลงมาคืออาหารอีสาน อาหารจานเดียว และก๋วยเตี๋ยว คิดเป็นร้อยละ 25.10 12.55 และ 10.12 ตามลำดับ ส่วนอาหารทะเล ขนมจีน และผลไม้ มีสัดส่วนไม่ถึงร้อยละ 10 และเมื่อจำแนกตามเพศจะพบว่า

เพศชาย นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี ในภาพรวมส่วนใหญ่ชอบรับประทานอาหารอีสานมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 29.27 รองลงมาคืออาหารเวียดนาม อาหารจานเดียว ก๋วยเตี๋ยว และอาหารทะเล คิดเป็นร้อยละ 21.46 15.61 14.63 และ 13.17 ตามลำดับ ส่วนขนมจีน และผลไม้ มีสัดส่วนไม่ถึงร้อยละ 10

เพศหญิง นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี ในภาพรวมส่วนใหญ่ชอบรับประทานอาหารเวียดนามมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 43.25 รองลงมาคืออาหารอีสาน และอาหารจานเดียว คิดเป็นร้อยละ 22.15 และ 10.38 ตามลำดับ ส่วนอาหารประเภทก๋วยเตี๋ยว ทะเล ผลไม้ และขนมจีน มีสัดส่วนไม่ถึงร้อยละ 10

ตารางที่ 4.060 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ อาหารของจังหวัดที่ซื้อ
เป็นของฝาก ของจังหวัดสระแก้ว

อาหารของจังหวัดที่ซื้อเป็นของฝาก	เพศชาย		เพศหญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. อาหารเวียดนาม	71	45.81	119	42.81	190	43.88
2. ผลไม้ เช่น แคนตาลูป ชมพู	48	30.97	120	43.17	168	38.80
3. ขนม เช่น โมจิ ขนมถ้วย	27	17.42	18	6.47	45	10.39
4. อาหารทะเล	9	5.81	6	2.16	15	3.46
5. สินค้าจากโรงเกลือ	0	0.00	9	3.24	9	2.08
6. สินค้าโอท็อป	0	0.00	6	2.16	6	1.39
รวม	155	100.00	278	100.00	433	100.00

จากตารางที่ 4.060 นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี ในภาพรวมส่วนใหญ่ชอบซื้ออาหารเวียดนามเป็นของฝากมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 43.88 รองลงมาคือผลไม้ และขนม คิดเป็นร้อยละ 38.80 และ 10.39 ส่วนอาหารทะเล สินค้าจากโรงเกลือ และสินค้าโอท็อปนิยมซื้อเป็นของฝากในสัดส่วนไม่ถึงร้อยละ 5 และเมื่อจำแนกตามเพศจะพบว่า

เพศชาย นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี ในภาพรวมส่วนใหญ่ชอบซื้ออาหารเวียดนามเป็นของฝากมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 45.81 รองลงมาคือผลไม้ และขนม คิดเป็นร้อยละ 30.97 และ 17.42 ส่วนอาหารทะเล นิยมซื้อเป็นของฝากน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 5.81

เพศหญิง นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี ในภาพรวมส่วนใหญ่ชอบซื้ออาหารผลไม้เป็นของฝากมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 43.17 รองลงมาคือเวียดนาม คิดเป็นร้อยละ 42.81 ส่วนขนม สินค้าจากโรงเกลือ อาหารทะเล และสินค้าโอท็อปนิยมซื้อเป็นของฝากในสัดส่วนไม่ถึงร้อยละ 10

ตารางที่ 4.061 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ สินค้าของจังหวัดที่ซื้อ
กลับบ้าน ของจังหวัดสระแก้ว

สินค้าของจังหวัดที่เลือกซื้อกลับบ้าน	เพศชาย		เพศหญิง		เพศหญิง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. สินค้าจากโรงเกลือ	170	86.29	192	62.34	362	71.68
2. ของจักสาน	0	0.00	70	22.73	70	13.86
3. อาหารอีสาน	18	9.14	22	7.14	40	7.92
4. ของที่ระลึก	9	4.57	24	7.79	33	6.53
รวม	197	100.00	308	100.00	505	100.00

จากตารางที่ 4.061 นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี ในภาพรวมส่วนใหญ่ชอบซื้อสินค้าจากโรงเกลือกลับบ้านมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 71.68 รองลงมาคือของจักสาน คิดเป็นร้อยละ 13.86 ส่วนอาหารอีสานและของที่ระลึกนิยมซื้อกลับบ้านในสัดส่วนไม่ถึงร้อยละ 10 และเมื่อจำแนกตามเพศจะพบว่า

เพศชาย นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี ในภาพรวมส่วนใหญ่ชอบซื้อสินค้าจากโรงเกลือกลับบ้านมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 86.29 รองลงมาคืออาหารอีสาน คิดเป็นร้อยละ 9.14 ส่วนของที่ระลึกนิยมซื้อกลับบ้านในสัดส่วนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 4.57

เพศหญิง นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี ในภาพรวมส่วนใหญ่ชอบซื้อสินค้าจากโรงเกลือกลับบ้านมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 62.34 รองลงมาคือของจักสาน คิดเป็นร้อยละ 22.73 ส่วนอาหารอีสานและของที่ระลึกนิยมซื้อกลับบ้านในสัดส่วนไม่ถึงร้อยละ 10

ตารางที่ 4.062 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ กิจกรรมที่สนใจในการ
เดินทางมาท่องเที่ยว ของจังหวัดสระแก้ว

กิจกรรมที่สนใจในการเดินทางมาท่องเที่ยว	เพศชาย		เพศหญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. เที่ยวชมอุทยานประวัติศาสตร์/ โบราณสถาน/วัด/พระราชวัง	128	8.45	251	14.59	379	11.72
2. เที่ยวธรรมชาติ / อีโคทัวร์ / กางเต็นท์ / กิจกรรมกลางแจ้งและผจญภัย / อุทยาน แห่งชาติ/ล่องแก่ง	257	16.96	206	11.98	463	14.31
3. กินอาหารท้องถิ่น	110	7.26	187	10.87	297	9.18
4. กิจกรรมในยามค่ำคืน / การละเล่น พื้นบ้าน	86	5.68	117	6.80	203	6.28
5. สปา(วาริบำบัด) / นวด / โปรแกรมล้าง พิษ / ส่งเสริมสุขภาพ	74	4.88	102	5.93	176	5.44
6. จับจ่าย ซื้อสินค้า ของที่ระลึก	161	10.63	268	15.58	429	13.26
7. กิจกรรมอาสาสมัคร เช่น การปลูกป่า เป็น ต้น	113	7.46	78	4.53	191	5.90
8. เยี่ยมชมหมู่บ้าน ชุมชนท้องถิ่น เช่น ตลาดศูนย์หัตถกรรม ศูนย์เรียนรู้ สวน ผลไม้ สวนกล้วยไม้ เป็นต้น	122	8.05	134	7.79	256	7.91
9. ล่องเรือชมวิถีชีวิตและธรรมชาติสองฝั่งใน แม่น้ำ / ชมทะเล / ชมน้ำตก	173	11.42	149	8.66	322	9.95
10. ดูนก ส่องกล้องดูนก / ดูปลา ตกปลา	189	12.48	90	5.23	279	8.62
11. กิจกรรมพักผ่อน สุขภาพ ความงาม เช่น วาริบำบัด นวด โยคะ เข้าโปรแกรมล้าง พิษ	96	6.34	132	7.67	228	7.05
12. อื่นๆ ได้แก่ สวดมนต์ ไหว้พระ	6	0.40	6	0.35	12	0.37
รวม	1515	100.00	1720	100.00	3235	100.00

จากตารางที่ 4.062 นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี ในภาพรวม นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มาทำกิจกรรมเที่ยวธรรมชาติ / อีโคทัวร์ / กางเต็นท์ / กิจกรรมกลางแจ้ง และผจญภัย / อุทยานแห่งชาติ/ล่องแก่งมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 14.31 รองลงมาคือเที่ยวชมอุทยานประวัติศาสตร์/โบราณสถาน/วัด/พระราชวัง และจับจ่าย ซื้อสินค้า ของที่ระลึก คิดเป็นร้อยละ 13.26 และ 11.72 ส่วนการล่องเรือชมวิถีชีวิตและธรรมชาติสองฝั่งในแม่น้ำ / ชมทะเล / ชมน้ำตก กินอาหารท้องถิ่น การดูนก ส่องกล้องดูนก / ดูปลา ตกปลา การเยี่ยมชมหมู่บ้าน ชุมชนท้องถิ่น เช่น ตลาดศูนย์หัตถกรรม ศูนย์เรียนรู้ สวนผลไม้ สวนกล้วยไม้ เป็นต้น การทำกิจกรรมพักผ่อน สุขภาพ ความงาม เช่น วารีบำบัด นวด โยคะ เข้าโปรแกรมล้างพิษ กิจกรรมในยามค่ำคืน / การเล่นพื้นบ้าน การทำกิจกรรมอาสาสมัคร เช่น การปลูกป่า เป็นต้น การทำสปา (วารีบำบัด) / นวด / โปรแกรมล้างพิษ / ส่งเสริมสุขภาพ และกิจกรรมอื่นๆ มีสัดส่วนไม่ถึงร้อยละ 10 ตามลำดับ และเมื่อจำแนกตามเพศจะพบว่า

เพศชาย นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี ในภาพรวม นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มาทำกิจกรรมเที่ยวธรรมชาติ / อีโคทัวร์ / กางเต็นท์ / กิจกรรมกลางแจ้งและผจญภัย / อุทยานแห่งชาติ/ล่องแก่งมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 16.96 รองลงมาคือการดูนก ส่องกล้องดูนก / ดูปลา ตกปลา คิดเป็นร้อยละ 12.48 การล่องเรือชมวิถีชีวิตและธรรมชาติสองฝั่งในแม่น้ำ / ชมทะเล / ชมน้ำตก คิดเป็นร้อยละ 11.42 และจับจ่าย ซื้อสินค้า ของที่ระลึก คิดเป็นร้อยละ 10.63 ส่วนเที่ยวชมอุทยานประวัติศาสตร์/โบราณสถาน/วัด/พระราชวัง การเยี่ยมชมหมู่บ้าน ชุมชนท้องถิ่น เช่น ตลาดศูนย์หัตถกรรม ศูนย์เรียนรู้ สวนผลไม้ สวนกล้วยไม้ เป็นต้น การทำกิจกรรมอาสาสมัคร เช่น การปลูกป่า เป็นต้น กินอาหารท้องถิ่น การทำกิจกรรมพักผ่อน สุขภาพ ความงาม เช่น วารีบำบัด นวด โยคะ เข้าโปรแกรมล้างพิษ กิจกรรมในยามค่ำคืน / การเล่นพื้นบ้าน การทำสปา (วารีบำบัด) / นวด / โปรแกรมล้างพิษ / ส่งเสริมสุขภาพ และกิจกรรมอื่นๆ มีสัดส่วนไม่ถึงร้อยละ 10 ตามลำดับ

เพศหญิง นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี ในภาพรวม นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มาทำการจับจ่าย ซื้อสินค้า ของที่ระลึก คิดเป็นร้อยละ 15.58 รองลงมาคือเที่ยวชมอุทยานประวัติศาสตร์/โบราณสถาน/วัด/พระราชวัง คิดเป็นร้อยละ 14.59 กิจกรรมเที่ยวธรรมชาติ / อีโคทัวร์ / กางเต็นท์ / กิจกรรมกลางแจ้งและผจญภัย / อุทยานแห่งชาติ/ล่องแก่งมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 11.98 และกินอาหารท้องถิ่น คิดเป็นร้อยละ 10.87 ส่วนการล่องเรือชมวิถีชีวิตและธรรมชาติสองฝั่งในแม่น้ำ / ชมทะเล / ชมน้ำตก การเยี่ยมชมหมู่บ้าน ชุมชนท้องถิ่น เช่น ตลาดศูนย์หัตถกรรม ศูนย์เรียนรู้ สวนผลไม้ สวนกล้วยไม้ เป็นต้น การทำกิจกรรมพักผ่อน สุขภาพ ความงาม เช่น วารีบำบัด นวด โยคะ เข้าโปรแกรมล้างพิษ กิจกรรมในยามค่ำคืน / การเล่นพื้นบ้าน การทำสปา (วารีบำบัด) / นวด / โปรแกรมล้างพิษ / ส่งเสริมสุขภาพ การดูนก ส่องกล้องดูนก / ดูปลา

ตกปลา การทำกิจกรรมอาสาสมัคร เช่น การปลูกป่า เป็นต้น และกิจกรรมอื่นๆ มีสัดส่วนไม่ถึงร้อยละ 10 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.063 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ กิจกรรมที่ได้ทำในการ
เดินทางมาท่องเที่ยว ของจังหวัดสระแก้ว

กิจกรรมที่ทำในการเดินทางมาท่องเที่ยว	เพศชาย		เพศหญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. เที่ยวชมอุทยานประวัติศาสตร์/ โบราณสถาน/วัด/พระราชวัง	66	7.52	158	14.09	224	11.22
2. เที่ยวธรรมชาติ / อีโคทัวร์ /แก่งต้นท์ / กิจกรรมกลางแจ้งและผจญภัย / อุทยาน แห่งชาติ/ล่องแก่ง	177	20.16	111	9.90	288	14.43
3. กินอาหารท้องถิ่น	90	10.25	189	16.86	279	13.98
4. กิจกรรมในยามค่ำคืน / การละเล่น พื้นบ้าน	33	3.76	44	3.93	77	3.86
5. สปา(วาริบำบัด) / นวด / โปรแกรมล้าง พิษ / ส่งเสริมสุขภาพ	24	2.73	39	3.48	63	3.16
6. จับจ่าย ซื้อสินค้า ของที่ระลึก	138	15.72	262	23.37	400	20.04
7. กิจกรรมอาสาสมัคร เช่น การปลูกป่า เป็น ต้น	51	5.81	42	3.75	93	4.66
8. เยี่ยมชมหมู่บ้าน ชุมชนท้องถิ่น เช่น ตลาดศูนย์หัตถกรรม ศูนย์เรียนรู้ สวน ผลไม้ สวนกล้วยไม้ เป็นต้น	63	7.18	105	9.37	168	8.42
9. ล่องเรือชมวิถีชีวิตและธรรมชาติสองฝั่งใน แม่น้ำ / ชมทะเล / ชมน้ำตก	101	11.50	66	5.89	167	8.37
10. ดูนก ส่องกล้องดูนก / ดูปลา ตกปลา	99	11.28	57	5.08	156	7.82
11. กิจกรรมพักผ่อน สุขภาพ ความงาม เช่น วาริบำบัด นวด โยคะ เข้าโปรแกรมล้าง พิษ	33	3.76	48	4.28	81	4.06
12. อื่นๆ ได้แก่ สวดมนต์ ไหว้พระ	3	0.34	0	0.00	0	0.00
รวม	878	100.00	1121	100.00	1996	100.00

จากตารางที่ 4.063 นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี ในภาพรวมนักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มาทำการจับจ่าย ซื้อสินค้า ของที่ระลึกมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 20.04 รองลงมาคือการเที่ยวธรรมชาติ / อีโคทัวร์ / กางเต็นท์ / กิจกรรมกลางแจ้งและผจญภัย / อุทยานแห่งชาติ/ล่องแก่ง คิดเป็นร้อยละ 14.43 กินอาหารท้องถิ่น คิดเป็นร้อยละ 13.98 และกิจกรรมการเที่ยวชมอุทยานประวัติศาสตร์/โบราณสถาน/วัด/พระราชวังเห็นด้วยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 11.22 ส่วนกิจกรรมอื่นๆ มีสัดส่วนไม่ถึงร้อยละ 10 และเมื่อจำแนกตามเพศจะพบว่า

เพศชาย นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มาทำกิจกรรมการเที่ยวธรรมชาติ / อีโคทัวร์ / กางเต็นท์ / กิจกรรมกลางแจ้งและผจญภัย / อุทยานแห่งชาติ/ล่องแก่ง คิดเป็นร้อยละ 20.16 การจับจ่าย ซื้อสินค้า ของที่ระลึก คิดเป็นร้อยละ 15.72 โดยกิจกรรมล่องเรือชมวิถีชีวิตและธรรมชาติสองฝั่งในแม่น้ำ / ชมทะเล / ชมน้ำตก กิจกรรมดูนก ส่องกล้องดูนก / ดูปลา ตกปลา และการกินอาหารท้องถิ่น มีสัดส่วนใกล้เคียงกัน คิดเป็นร้อยละ 11.50 11.28 และ 10.25 ส่วนกิจกรรมอื่นๆ มีสัดส่วนไม่ถึงร้อยละ 10

เพศหญิง นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี ในภาพรวมนักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มาทำการจับจ่าย ซื้อสินค้า ของที่ระลึกมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 23.37 รองลงมาคือกินอาหารท้องถิ่น คิดเป็นร้อยละ 16.86 และกิจกรรมการเที่ยวชมอุทยานประวัติศาสตร์/โบราณสถาน/วัด/พระราชวังเห็นด้วยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 14.09 ส่วนกิจกรรมอื่นๆ มีสัดส่วนไม่ถึงร้อยละ 10

ตารางที่ 4.064 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ กิจกรรมที่ชอบทำมากที่สุดในการท่องเที่ยว ของจังหวัดสระแก้ว

กิจกรรมที่ชอบทำมากที่สุด ในการท่องเที่ยว	เพศชาย		เพศหญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. เที่ยวชมอุทยานประวัติศาสตร์/ โบราณสถาน/วัด/พระราชวัง	36	11.36	80	20.15	116	16.25
2. เที่ยวธรรมชาติ / อีโคทัวร์ / กางเตนท์ / กิจกรรมกลางแจ้งและผจญภัย / อุทยาน แห่งชาติ/ล่องแก่ง	141	44.48	106	26.70	247	34.59
3. กินอาหารท้องถิ่น	18	5.68	47	11.84	65	9.10
4. กิจกรรมในยามค่ำคืน / การละเล่น พื้นบ้าน	3	0.95	3	0.76	6	0.84
5. สปา(วารีบำบัด) / นวด / โปรแกรมล้าง พิษ / ส่งเสริมสุขภาพ	0	0.00	3	0.76	3	0.42
6. จับจ่าย ซื้อสินค้า ของที่ระลึก	27	8.52	110	27.71	137	19.19
7. กิจกรรมอาสาสมัคร เช่น การปลูกป่า เป็น ต้น	15	4.73	3	0.76	18	2.52
8. เยี่ยมชมหมู่บ้าน ชุมชนท้องถิ่น เช่น ตลาดศูนย์หัตถกรรม ศูนย์เรียนรู้ สวน ผลไม้ สวนกล้วยไม้ เป็นต้น	9	2.84	15	3.78	24	3.36
9. ล่องเรือชมวิถีชีวิตและธรรมชาติสองฝั่งใน แม่น้ำ / ชมทะเล / ชมน้ำตก	11	3.47	21	5.29	32	4.48
10. ดูนก ส่องกล้องดูนก / ดูปลา ตกปลา	48	15.14	6	1.51	54	7.56
11. กิจกรรมพักผ่อน สุขภาพ ความงาม เช่น วารีบำบัด นวด โยคะ เข้าโปรแกรมล้าง พิษ	9	2.84	3	0.76	12	1.68
รวม	36	11.36	80	20.15	116	16.25

จากตารางที่ 4.064 นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี ในภาพรวมนักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่กิจกรรมที่ชอบทำมากที่สุดคือการเที่ยวธรรมชาติ / อีโคทัวร์ / กางเต็นท์ / กิจกรรมกลางแจ้งและผจญภัย / อุทยานแห่งชาติ/ล่องแก่ง คิดเป็นร้อยละ 34.59 รองลงมาคือการจับจ่าย ซื้อสินค้า ของที่ระลึก คิดเป็นร้อยละ 19.19 และการเที่ยวชมอุทยานประวัติศาสตร์/โบราณสถาน/วัด/พระราชวัง คิดเป็นร้อยละ 16.25 ตามลำดับ ส่วนกิจกรรมอื่นๆ มีสัดส่วนไม่ถึงร้อยละ 10 และเมื่อจำแนกตามเพศจะพบว่า

เพศชาย นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี ในภาพรวมนักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่กิจกรรมที่ชอบทำมากที่สุดคือการเที่ยวธรรมชาติ / อีโคทัวร์ / กางเต็นท์ / กิจกรรมกลางแจ้งและผจญภัย / อุทยานแห่งชาติ/ล่องแก่ง คิดเป็นร้อยละ 44.48 รองลงมาคือการดูนก ส่องกล้องดูนก / ดูปลา ตกปลา คิดเป็นร้อยละ 15.14 และการเที่ยวชมอุทยานประวัติศาสตร์/โบราณสถาน/วัด/พระราชวัง คิดเป็นร้อยละ 11.36 ตามลำดับ ส่วนกิจกรรมอื่นๆ มีสัดส่วนไม่ถึงร้อยละ 10

เพศหญิง นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี ในภาพรวมนักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่กิจกรรมที่ชอบทำมากที่สุดคือการจับจ่าย ซื้อสินค้า ของที่ระลึก คิดเป็นร้อยละ 27.71 รองลงมาคือการเที่ยวธรรมชาติ / อีโคทัวร์ / กางเต็นท์ / กิจกรรมกลางแจ้งและผจญภัย / อุทยานแห่งชาติ/ล่องแก่ง คิดเป็นร้อยละ 26.70 และการเที่ยวชมอุทยานประวัติศาสตร์/โบราณสถาน/วัด/พระราชวัง คิดเป็นร้อยละ 20.15 ตามลำดับ ส่วนกิจกรรมอื่นๆ มีสัดส่วนไม่ถึงร้อยละ 10

ตารางที่ 4.065 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ ที่พักแรมที่เลือกพักในการ
ท่องเที่ยว ของจังหวัดสระแก้ว

ที่พักแรมที่เลือกพักในการท่องเที่ยว	เพศชาย		เพศหญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. โรงแรม	56	17.67	57	14.36	113	15.83
2. รีสอร์ท (ที่พักอิงธรรมชาติ)	156	49.21	209	52.64	365	51.12
3. เกสต์เฮาส์ / ห้องพักราคาประหยัด	72	22.71	42	10.58	114	15.97
4. โฮมสเตย์	21	6.62	32	8.06	53	7.42
5. อื่นๆ	12	3.79	57	14.36	69	9.66
รวม	317	100.00	397	100.00	714	100.00

หมายเหตุ: อื่นๆ ได้แก่ กางเต้นท์ 9 คน พักบ้านญาติ 60 คน

จากตารางที่ 4.065 นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี ส่วนใหญ่จะเลือกพักรีสอร์ท
มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 51.12 รองลงมาคือเกสต์เฮาส์/ห้องพักราคาประหยัด และโรงแรม คิดเป็น
ร้อยละ 15.97 และ 15.83 ส่วนโฮมสเตย์และอื่นๆ มีสัดส่วนไม่ถึงร้อยละ 10 ตามลำดับ โดยเมื่อ
จำแนกตามเพศจะมีผลดังต่อไปนี้

เพศชาย นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มักพักที่รีสอร์ท/ที่พักอิงธรรมชาติมาก
ที่สุด คิดเป็นร้อยละ 49.21 รองลงมาคือเกสต์เฮาส์ / ห้องพักราคาประหยัดและโรงแรม คิดเป็นร้อย
ละ 22.71 และ 17.67 ส่วนโฮมสเตย์และอื่นๆ มีสัดส่วนไม่ถึงร้อยละ 10 ตามลำดับ

เพศหญิง นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มักพักที่รีสอร์ท/ที่พักอิงธรรมชาติมาก
ที่สุด คิดเป็นร้อยละ 52.64 รองลงมาคือโรงแรม อื่นๆและเกสต์เฮาส์ / ห้องพักราคาประหยัด คิด
เป็นร้อยละ 14.36 14.36 และ 10.58 ส่วนโฮมสเตย์มีสัดส่วนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 8.06
ตามลำดับ

ตารางที่ 4.066 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ รูปแบบที่พักที่เลือกพักใน
การท่องเที่ยว ของจังหวัดสระแก้ว

รูปแบบที่พักที่เลือกพัก ในการท่องเที่ยว	เพศชาย		เพศหญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. ในตัวเมืองใกล้แหล่งธุรกิจ/ บ้านเชิง	74	23.34	96	24.18	170	23.81
2. ที่พักแบบใกล้ธรรมชาติ	234	73.82	295	74.31	529	74.09
3. อื่นๆ	9	2.84	6	1.51	15	2.10
รวม	317	100.00	397	100.00	714	100.00

หมายเหตุ: อื่นๆ ได้แก่ กางเต้นท์ 15 คน

จากตารางที่ 4.066 นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี ในภาพรวมส่วนใหญ่ นักท่องเที่ยวเลือกที่พักแบบใกล้ธรรมชาติ มากคิดที่สุด คิดเป็นร้อยละ 74.09 รองลงมาคือที่พักที่อยู่ในตัวเมืองใกล้แหล่งธุรกิจ/ บ้านเชิง คิดเป็นร้อยละ 23.81 ส่วนรูปแบบที่พักแบบอื่นๆ มีสัดส่วนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 2.10 และเมื่อจำแนกตามเพศจะพบว่า

เพศชาย นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี ในภาพรวมส่วนใหญ่ นักท่องเที่ยวเลือกที่พักแบบใกล้ธรรมชาติ มากคิดที่สุด คิดเป็นร้อยละ 73.82 รองลงมาคือที่พักที่อยู่ในตัวเมืองใกล้แหล่งธุรกิจ/ บ้านเชิง คิดเป็นร้อยละ 23.34 ส่วนรูปแบบที่พักแบบอื่นๆ มีสัดส่วนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 2.84

เพศหญิง นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี ในภาพรวมส่วนใหญ่ นักท่องเที่ยวเลือกที่พักแบบใกล้ธรรมชาติ มากคิดที่สุด คิดเป็นร้อยละ 74.31 รองลงมาคือที่พักที่อยู่ในตัวเมืองใกล้แหล่งธุรกิจ/ บ้านเชิง คิดเป็นร้อยละ 24.18 ส่วนรูปแบบที่พักแบบอื่นๆ มีสัดส่วนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 1.51

ตารางที่ 4.067 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ ราคาที่พักต่อคืนที่เลือก
พักในการท่องเที่ยว ของจังหวัดสระแก้ว

ราคาที่พักต่อคืนที่เลือกพัก ในการท่องเที่ยว	เพศชาย		เพศหญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. น้อยกว่าหรือเท่ากับ 400 บาท	207	65.30	203	51.13	410	57.42
2. ระหว่าง 401 – 800 บาท	92	29.02	141	35.52	233	32.63
3. ระหว่าง 801 – 1,200 บาท	15	4.73	35	8.82	50	7.00
4. มากกว่า 1,200 บาท	3	0.95	18	4.53	21	2.94
รวม	317	100.00	397	100.00	714	100.00
ค่าต่ำสุด	200		200		200	
ค่าสูงสุด	1,400		4,960		4,960	
ค่าเฉลี่ย	435.64		668.60		557.57	
ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน	202.97		624.52		486.80	

จากตารางที่ 4.067 นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี ส่วนใหญ่ราคาที่พักที่นักท่องเที่ยวเลือกพักอยู่ที่ราคา 550 บาท ราคาสูงสุดที่เลือกพักคือ 4,960 บาท และราคาน้อยที่สุดคือ 200 บาท และเมื่อจำแนกตามเพศพบว่า เพศชายราคาที่พักที่เลือกพักเฉลี่ย 435 บาท และราคาที่พักสูงสุดที่ยอมจ่าย 1,400 บาท และราคาน้อยที่สุดคือ 200 บาท ส่วนเพศหญิงราคาที่พักที่เลือกพักเฉลี่ย 660 บาท และราคาที่พักสูงสุดที่ยอมจ่าย 4,960 บาท และราคาน้อยที่สุดคือ 200 บาท และเมื่อจำแนกตามเพศพบว่า

เพศชาย นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เลือกพักห้องพักที่ราคาน้อยกว่าหรือเท่ากับ 400 บาท มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 65.30 รองลงมาคือระหว่าง 401 – 800 บาท คิดเป็นร้อยละ 29.02 และระหว่าง 801 – 1,200 บาท คิดเป็นร้อยละ 4.73 ส่วนราคาเห็นด้วยกว่า 1,200 บาท ขึ้นไป มีสัดส่วนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 0.95

เพศหญิง นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เลือกพักห้องพักที่ราคาน้อยกว่าหรือเท่ากับ 400 บาท มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 51.13 รองลงมาคือระหว่าง 401 – 800 บาท คิดเป็นร้อยละ 31.52 และระหว่าง 801 – 1,200 บาท คิดเป็นร้อยละ 8.82 ส่วนราคาเห็นด้วยกว่า 1,200 บาท ขึ้นไป มีสัดส่วนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 4.53

ตารางที่ 4.068 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ ความรู้ที่ได้รับจากการท่องเที่ยว ของจังหวัดสระแก้ว

ความรู้ที่ได้รับจากการท่องเที่ยว	เพศชาย		เพศหญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. ด้านคุณค่าของธรรมชาติ	218	34.99	264	27.13	482	30.20
2. ด้านวิถีชีวิตของชุมชน	158	25.36	195	20.04	353	22.12
3. ด้านประเพณี วัฒนธรรม	83	13.32	147	15.11	230	14.41
4. ด้านประวัติศาสตร์ของสถานที่ที่เยี่ยมชม	60	9.63	173	17.78	233	14.60
5. ด้านภูมิปัญญาท้องถิ่น	104	16.69	194	19.94	298	18.67
รวม	623	100.00	973	100.00	1596	100.00

จากตารางที่ 4.068 นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี ในภาพรวมส่วนใหญ่การเดินทางมาท่องเที่ยวจะได้รับความรู้ด้านคุณค่าของธรรมชาติ คิดเป็นร้อยละ 30.20 รองลงมาคือด้านวิถีชีวิตของชุมชน คิดเป็นร้อยละ 22.12 ส่วนด้านภูมิปัญญาท้องถิ่น ด้านประวัติศาสตร์ของสถานที่ที่เยี่ยมชม และด้านประเพณี วัฒนธรรม มีสัดส่วนใกล้เคียงกัน คิดเป็นร้อยละ 18.67 14.60 และ 14.41 ตามลำดับ และเมื่อจำแนกตามเพศจะพบว่า

เพศชาย นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี ในภาพรวมส่วนใหญ่การเดินทางมาท่องเที่ยวจะได้รับความรู้ด้านคุณค่าของธรรมชาติ คิดเป็นร้อยละ 34.99 รองลงมาคือด้านวิถีชีวิตของชุมชน คิดเป็นร้อยละ 25.36 ส่วนด้านภูมิปัญญาท้องถิ่น ด้านประเพณี วัฒนธรรม และด้านประวัติศาสตร์ของสถานที่ที่เยี่ยมชม มีสัดส่วนใกล้เคียงกัน คิดเป็นร้อยละ 16.69 13.32 และ 9.63 ตามลำดับ

เพศหญิง นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี ในภาพรวมส่วนใหญ่การเดินทางมาท่องเที่ยวจะได้รับความรู้ด้านคุณค่าของธรรมชาติ คิดเป็นร้อยละ 27.13 รองลงมาคือด้านวิถีชีวิตของชุมชน คิดเป็นร้อยละ 20.04 ส่วนด้านภูมิปัญญาท้องถิ่น ด้านประวัติศาสตร์ของสถานที่ที่เยี่ยมชม และด้านประเพณี วัฒนธรรม มีสัดส่วนใกล้เคียงกัน คิดเป็นร้อยละ 19.94 17.78 และ 15.11 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.069 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ ธรรมชาติที่ชื่นชอบ ของ
จังหวัดสระแก้ว

ธรรมชาติที่ชื่นชอบ	เพศชาย		เพศหญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. ภูเขา	158	49.84	132	33.25	290	40.62
2. แม่น้ำลำคลอง	42	13.25	48	12.09	90	12.61
3. เรือกสวนไร่นา	24	7.57	84	21.16	108	15.13
4. น้ำตก	75	23.66	92	23.17	167	23.39
5. ทะเล	6	1.89	24	6.05	30	4.20
6. อื่นๆ	12	3.79	17	4.28	29	4.06
รวม	317	100.00	397	100.00	714	100.00

หมายเหตุ: อื่นๆ ได้แก่ ตลาดโรงเกลือ 18 คน อ่างเก็บน้ำ 6 คน อุทยานประวัติศาสตร์ 5 คน

จากตารางที่ 4.069 นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี ในภาพรวมส่วนใหญ่ชื่นชอบธรรมชาติแบบภูเขามากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 40.62 รองลงมาคือน้ำตก คิดเป็นร้อยละ 23.39 ส่วนเรือกสวนไร่นาและแม่น้ำคลอง มีสัดส่วนใกล้เคียงกัน คิดเป็นร้อยละ 15.13 และ 12.61 ตามลำดับ ส่วนอื่นๆ และทะเล มีสัดส่วนไม่ถึงร้อยละ 5 ตามลำดับ และเมื่อจำแนกตามเพศจะพบว่า

เพศชาย นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ชื่นชอบธรรมชาติที่เกี่ยวกับภูเขามากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 49.84 รองลงมาคือน้ำตก และแม่น้ำลำคลอง คิดเป็นร้อยละ 23.66 และ 13.25 ตามลำดับ ส่วนเรือกสวนไร่นา อื่นๆ และทะเล มีสัดส่วนไม่ถึงร้อยละ 10

เพศหญิง นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ชื่นชอบธรรมชาติที่เกี่ยวกับภูเขามากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 33.25 รองลงมาคือน้ำตก เรือกสวนไร่นา และแม่น้ำลำคลอง คิดเป็นร้อยละ 23.17 21.16 และ 12.09 ตามลำดับ ส่วนทะเล และอื่นๆ มีสัดส่วนไม่ถึงร้อยละ 10

ตารางที่ 4.070 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ อายุ ของจังหวัด
สมุทรสาคร

อายุ	เพศชาย		เพศหญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. น้อยกว่าหรือเท่ากับ 30 ปี	133	40.10	207	54.80	340	47.90
2. ระหว่าง 31 – 40 ปี	67	20.20	67	17.70	134	18.90
3. ระหว่าง 41 – 50 ปี	76	22.90	72	19.00	148	20.80
4. มากกว่า 50 ปี	56	16.90	32	8.50	88	12.40
รวม	332	100.00	378	100.00	710	100.00
ค่าต่ำสุด	16		15		15	
ค่าสูงสุด	80		73		80	
ค่าเฉลี่ย	37.64		32.46		34.89	
ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน	15.49		13.04		14.46	

จากตารางที่ 4.070 นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี ในภาพรวมมีอายุเฉลี่ย 33 ปี อายุ น้อยที่สุด 15 ปี และอายุมากที่สุด 80 ปี เมื่อจำแนกตามเพศพบว่านักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามเป็นเพศหญิงมากกว่า เพศชาย โดยเพศหญิงมีอายุเฉลี่ย 33 ปี อายุมากที่สุด 73 ปี และอายุ น้อยที่สุด 15 ปี ส่วนเพศชายมีอายุเฉลี่ย 38 ปี อายุมากที่สุด 80 ปี และอายุ น้อยที่สุด 16 ปี และเมื่อจำแนกตามเพศจะมีผลดังต่อไปนี้

เพศชาย นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จะมีอายุ น้อยกว่าหรือเท่ากับ 30 ปีมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 40.10 รองลงมาคืออายุระหว่าง 41 – 50 ปี คิดเป็นร้อยละ 22.90 ส่วนอายุระหว่าง 31 – 40 ปี คิดเป็นร้อยละ 20.20 ส่วนอายุมากกว่า 50 ปีขึ้นไป มีสัดส่วนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 16.90

เพศหญิง นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จะมีอายุ น้อยกว่าหรือเท่ากับ 30 ปีมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 54.80 รองลงมาคืออายุระหว่าง 41– 50 ปี และอายุระหว่าง 31 – 40 ปี มีสัดส่วนใกล้เคียงกัน คิดเป็นร้อยละ 19.00 และ 17.70 ตามลำดับ ส่วนอายุมากกว่า 50 ปีขึ้นไป มีสัดส่วนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 8.50

ตารางที่ 4.071 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ รายได้ ของจังหวัด
สมุทรสาคร

รายได้	เพศชาย		เพศหญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. น้อยกว่าหรือเท่ากับ 5,000 บาท	36	12.50	38	13.10	74	12.80
2. ระหว่าง 5,001 – 15,000 บาท	157	54.70	164	56.60	321	55.60
3. ระหว่าง 15,001 – 25,000 บาท	62	21.60	52	17.90	114	19.80
4. มากกว่า 25,000 บาท	32	11.10	36	12.40	68	11.80
รวม	287	100.00	290	100.00	577	100.00
ค่าต่ำสุด	1,200		800		800	
ค่าสูงสุด	61,000		50,000		61,000	
ค่าเฉลี่ย	14,938.26		14,632.41		14,784.54	
ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน	10,184.11		11,489.98		10,851.75	

จากตารางที่ 4.071 นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี ในภาพรวมมีรายได้มากที่สุด 61,000 บาท รายได้น้อยที่สุด 800 บาท มีรายได้เฉลี่ย 14,784 บาท เมื่อจำแนกตามเพศพบว่า นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามโดยส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย ซึ่งเพศหญิงมีรายได้เฉลี่ย 14,632 บาท รายได้ที่สุด 50,000 บาท และรายได้น้อยที่สุด 800 บาท ส่วนเพศชายมีรายได้เฉลี่ย 14,938 บาท รายได้มากที่สุด 61,000 บาท และรายได้น้อยที่สุด 1,200 บาท และเมื่อจำแนกตามเพศจะมีผลดังต่อไปนี้

เพศชาย นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จะมีรายได้ระหว่าง 5,001 – 15,000 บาท มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 54.70 รองลงมาคือรายได้ระหว่าง 15,001 – 25,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 21.60 ส่วนรายได้น้อยกว่าหรือเท่ากับ 5,000 บาท และ รายได้มากกว่า 25,000 บาท ขึ้นไป มีสัดส่วนใกล้เคียงกัน คิดเป็นร้อยละ 12.50 และ 11.10 ตามลำดับ

เพศหญิง นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จะมีรายได้ระหว่าง 5,001 – 15,000 บาท มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 56.60 รองลงมาคือรายได้ระหว่าง 15,001 – 25,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 17.90 ส่วนรายได้น้อยกว่าหรือเท่ากับ 5,000 บาท และรายได้มากกว่า 25,000 บาท ขึ้นไป มีสัดส่วนใกล้เคียงกัน คิดเป็นร้อยละ 13.10 และ 12.40 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.072 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ สถานภาพ ของจังหวัด
สมุทรสาคร

สถานภาพ	เพศชาย		เพศหญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. โสด	177	52.70	217	57.40	394	55.20
2. สมรส	159	47.30	145	38.40	304	42.60
3. หม้าย	0	0.00	16	4.20	16	2.20
รวม	336	100.00	378	100.00	714	100.00

จากตารางที่ 4.072 นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี ในภาพรวมส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 55.20 รองลงมาคือสถานภาพสมรส คิดเป็นร้อยละ 42.60 ส่วนสถานภาพอื่นๆ มีสัดส่วนไม่ถึงร้อยละ 5 และเมื่อจำแนกตามเพศทำให้พบว่า

เพศชาย ส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 52.70รองลงมาคือสถานภาพสมรส คิดเป็นร้อยละ 47.30 ตามลำดับ

เพศหญิง ส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 57.40 รองลงมาคือสถานภาพสมรส คิดเป็นร้อยละ 38.40 และสถานภาพอื่นๆ มีสัดส่วนไม่ถึงร้อยละ 5 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.073 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ อาชีพประจำ ของจังหวัด
สมุทรสาคร

อาชีพประจำ	เพศชาย		เพศหญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. เกษตรกร	93	27.70	21	5.60	114	16.00
2. ข้าราชการ	32	9.50	36	9.50	68	9.50
3. ข้าราชการส่วนท้องถิ่น	24	7.10	16	4.20	40	5.60
4. ค้าขาย / ผู้ประกอบการ	39	11.60	64	16.90	103	14.40
5. รับจ้างทั่วไป	57	17.00	102	27.00	159	22.30
6. ครู / อาจารย์	20	6.00	4	1.10	24	3.40
7. นักเรียน / นักศึกษา	55	16.40	107	28.30	162	22.70
8. อื่น ๆ เช่น พนักงานบริษัท	16	4.80	28	7.40	44	6.20
รวม	336	100.00	378	100.00	714	100.00

จากตารางที่ 4.073 นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้อยู่โดยภาพรวมมีนักเรียน/นักศึกษา มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 22.70 รองลงมาคืออาชีพรับจ้างทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 22.30 อาชีพเกษตรกร และอาชีพค้าขาย / ผู้ประกอบการมีสัดส่วนใกล้เคียงกัน คิดเป็นร้อยละ 16.00 และ 14.40 ตามลำดับ ส่วนอาชีพข้าราชการ อาชีพอื่น ๆ เช่น พนักงานบริษัท อาชีพข้าราชการส่วนท้องถิ่น และครู/อาจารย์ มีสัดส่วนไม่ถึงร้อยละ 10 ตามลำดับ และเมื่อจำแนกตามเพศจะพบว่า

เพศชาย นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จะมีอาชีพเกษตรกร คิดเป็นร้อยละ 27.70 รองลงมาคือรับจ้างทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 17.00 นักเรียน / นักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 16.40 และอาชีพค้าขาย / ผู้ประกอบการมีสัดส่วนใกล้เคียงกัน คิดเป็นร้อยละ 11.60 ส่วนอาชีพข้าราชการ อาชีพข้าราชการส่วนท้องถิ่น อาชีพครู / อาจารย์ และอาชีพอื่น ๆ เช่น พนักงานบริษัท มีสัดส่วนไม่ถึงร้อยละ 10 ตามลำดับ

เพศหญิง นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จะมีอาชีพนักเรียน/นักศึกษา มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 28.30 รองลงมาคืออาชีพรับจ้างทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 27.00 และอาชีพค้าขาย / ผู้ประกอบการมีสัดส่วนใกล้เคียงกัน คิดเป็นร้อยละ 16.90 ส่วนอาชีพข้าราชการ อาชีพอื่น ๆ เช่น พนักงานบริษัท อาชีพเกษตรกร อาชีพข้าราชการส่วนท้องถิ่น และครู/อาจารย์ มีสัดส่วนไม่ถึงร้อยละ 10 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.074 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ ระดับการศึกษา ของ
จังหวัดสมุทรสาคร

ระดับการศึกษา	เพศชาย		เพศหญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. ประถมศึกษา	78	23.20	81	21.40	159	22.30
2. มัธยม / ปวช.	134	39.90	135	35.70	269	37.70
3. อนุปริญญา / ปวส.	20	6.00	27	7.10	47	6.60
4.ปริญญาตรี	76	22.60	115	30.40	191	26.80
5.ปริญญาโท	28	8.30	16	4.20	44	6.20
6. อื่น ๆ	0	0.00	4	1.10	4	0.60
รวม	336	100.00	378	100.00	714	100.00

จากตารางที่ 4.074 นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้ โดยในภาพรวมสำเร็จการศึกษาในสำเร็จการศึกษาในระดับมัธยม/ประกาศนียบัตรวิชาชีพ คิดเป็นร้อยละ 37.70 รองลงมาคือระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 26.80 และระดับประถมศึกษา คิดเป็นร้อยละ 22.30 ส่วนสำเร็จการศึกษาในระดับอนุปริญญา/ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ระดับปริญญาโทและระดับอื่นๆ มีสัดส่วนไม่ถึงร้อยละ 10 และเมื่อจำแนกตามเพศจะพบว่า

เพศชาย นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่สำเร็จการศึกษาในสำเร็จการศึกษาในระดับมัธยม/ประกาศนียบัตรวิชาชีพ คิดเป็นร้อยละ 39.90 รองลงมาคือสำเร็จการศึกษาในระดับประถมศึกษา คิดเป็นร้อยละ 23.20 ระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 22.60 ส่วนสำเร็จการศึกษาในระดับอนุปริญญา/ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงและระดับปริญญาโท มีสัดส่วนไม่ถึงร้อยละ 10

เพศหญิง นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่สำเร็จการศึกษาในสำเร็จการศึกษาในระดับมัธยม/ประกาศนียบัตรวิชาชีพ คิดเป็นร้อยละ 35.70 รองลงมาคือสำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 30.40 และระดับประถมศึกษา คิดเป็นร้อยละ 21.40 ส่วนสำเร็จการศึกษาในระดับอนุปริญญา/ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ระดับปริญญาโทและระดับอื่นๆ มีสัดส่วนไม่ถึงร้อยละ 10

ตารางที่ 4.075 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ เหตุผลในการเดินทางมา
ท่องเที่ยว ของจังหวัดสมุทรสาคร

เหตุผลในการเดินทางมาท่องเที่ยว	เพศชาย		เพศหญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. พักผ่อน	158	47.00	144	38.10	302	42.30
2. หาประสบการณ์ใหม่ /ทัศนศึกษา	68	20.20	114	30.20	182	25.50
3. เยี่ยมชมสถานที่ท่องเที่ยวใหม่	70	20.80	78	20.60	148	20.70
4. ฮันนีมูน	4	1.20	4	1.10	8	1.10
5. ศึกษาวัฒนธรรม	28	8.30	34	9.00	62	8.70
6. อื่น ๆ เช่น เยี่ยมญาติ ไหว้พระ	8	2.40	4	1.10	12	1.70
รวม	336	100.00	378	100.00	714	100.00

จากตารางที่ 4.075 นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี ในภาพรวมเหตุผลในการเดินทางมาท่องเที่ยวเพื่อมาพักผ่อนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 42.30 รองลงมาคือ เพื่อหาประสบการณ์ใหม่ /ทัศนศึกษา คิดเป็นร้อยละ 25.50 และเพื่อเยี่ยมชมสถานที่ท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 20.70 ส่วนเพื่อศึกษาวัฒนธรรม ส่วนเหตุผลอื่น ๆ และเพื่อฮันนีมูน มีสัดส่วนไม่ถึงร้อยละ 10 และเมื่อจำแนกตามเพศจะพบว่า

เพศชาย นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เหตุผลในการเดินทางมาท่องเที่ยวเพื่อมาพักผ่อนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 47.00 รองลงมาคือเพื่อเยี่ยมชมสถานที่ท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 20.80 และเพื่อหาประสบการณ์ใหม่ /ทัศนศึกษา คิดเป็นร้อยละ 20.20 ส่วนเพื่อศึกษาวัฒนธรรม ส่วนเหตุผลอื่น ๆ และเพื่อฮันนีมูน มีสัดส่วนไม่ถึงร้อยละ 10

เพศหญิง นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เหตุผลในการเดินทางมาท่องเที่ยวเพื่อมาพักผ่อนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 38.10 รองลงมาคือ เพื่อหาประสบการณ์ใหม่ /ทัศนศึกษา คิดเป็นร้อยละ 30.20 และเพื่อเยี่ยมชมสถานที่ท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 20.60 ส่วนเพื่อศึกษาวัฒนธรรม ส่วนเหตุผลอื่น ๆ และเพื่อฮันนีมูน มีสัดส่วนไม่ถึงร้อยละ 10

ตารางที่ 4.076 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ ระยะเวลาในการเดินทาง
มา ของจังหวัดสมุทรสาคร

ระยะเวลาในการเดินทางมา ท่องเที่ยว	เพศชาย		เพศหญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. น้อยกว่าหรือเท่ากับ 2 วัน	231	76.50	297	86.30	528	81.70
2. ระหว่าง 2 - 4 วัน	39	12.90	35	10.20	74	11.50
3. ระหว่าง 4 - 6 วัน	12	4.00	4	1.20	16	2.50
4. มากกว่า 6 วัน	20	6.60	8	2.30	28	4.30
รวม	302	100.00	344	100.00	646	100.00
ค่าต่ำสุด	1		1		1	
ค่าสูงสุด	15		9		15	
ค่าเฉลี่ย	2.08		1.54		1.80	
ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน	2.19		1.28		1.79	

จากตารางที่ 4.076 นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้อยู่ในภาพรวมส่วนใหญ่เดินทางมาพักผ่อนสูงสุด 15 วัน น้อยที่สุดคือน้อยที่สุดคือไปเข้าเย็นกลับ โดยเดินทางมาท่องเที่ยวเฉลี่ย 2 วัน และเมื่อจำแนกตามเพศพบว่าเพศหญิงใช้ระยะเวลาในการเดินทางมาท่องเที่ยวเฉลี่ย 2 วัน ระยะเวลาในการท่องเที่ยวสูงสุด 9 วัน และน้อยที่สุดคือน้อยที่สุดคือไปเข้าเย็นกลับ ส่วนเพศชายใช้ระยะเวลาในการเดินทางมาท่องเที่ยวเฉลี่ย 2 วัน ระยะเวลาในการท่องเที่ยวสูงสุด 15 วัน และน้อยที่สุดคือไปเข้าเย็นกลับ

เพศชาย นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้ระยะเวลาในการเดินทางมาท่องเที่ยว น้อยกว่าหรือเท่ากับ 2 วัน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 76.50 รองลงมาคือระหว่าง 2 - 4 วัน คิดเป็นร้อยละ 12.90 ส่วนมากกว่า 6 วันขึ้นไป และระหว่าง 4 - 6 วัน มีสัดส่วนน้อยที่สุดคิดเป็นร้อยละ 6.60 และ 4.00 ตามลำดับ

เพศหญิง นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้ระยะเวลาในการเดินทางมาท่องเที่ยว น้อยกว่าหรือเท่ากับ 2 วัน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 86.30 รองลงมาคือระหว่าง 2 - 4 วัน คิดเป็นร้อยละ 10.20 ส่วนมากกว่า 6 วันขึ้นไป และระหว่าง 4 - 6 วัน มีสัดส่วนน้อยที่สุดคิดเป็นร้อยละ 2.30 และ 1.20 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.077 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ เดือนที่เลือกเดินทาง
ท่องเที่ยว ของจังหวัดสมุทรสาคร

เดือนที่เลือกเดินทางท่องเที่ยว	เพศชาย		เพศหญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. เดือนมกราคม	97	42.40	127	46.20	224	44.40
2. เดือนกุมภาพันธ์	4	1.70	17	6.20	21	4.20
3. เดือนมีนาคม	40	17.50	29	10.50	69	13.70
4. เดือนเมษายน	30	13.10	28	10.20	58	11.50
5. เดือนพฤษภาคม	0	0.00	1	0.40	1	0.20
6. เดือนมิถุนายน	0	0.00	4	1.50	4	0.80
7. เดือนกรกฎาคม	0	0.00	1	0.40	1	0.20
8. เดือนสิงหาคม	0	0.00	4	1.50	4	0.80
9. เดือนกันยายน	0	0.00	5	1.80	5	1.00
10. เดือนตุลาคม	3	1.30	9	3.30	12	2.40
11. เดือนพฤศจิกายน	12	5.20	4	1.50	16	3.20
12. เดือนธันวาคม	43	18.80	46	16.70	89	17.70
รวม	229	100.00	275	100.00	504	100.00

จากตารางที่ 4.077 นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี ในภาพรวมส่วนใหญ่มักเดินทางมาท่องเที่ยวในเดือนมกราคมมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 44.40 รองลงมาคือเดือนธันวาคม เดือนมีนาคม เดือนเมษายน คิดเป็นร้อยละ 17.70 13.70 และ 11.50 ตามลำดับ ส่วนเดือนกุมภาพันธ์ เดือนพฤศจิกายน เดือนตุลาคม เดือนกันยายน เดือนมิถุนายน เดือนสิงหาคม เดือนพฤษภาคม และเดือนกรกฎาคม มีสัดส่วนไม่ถึงร้อยละ 5 และเมื่อจำแนกตามเพศจะพบว่า

เพศชาย นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวในเดือนมกราคมมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 42.40 รองลงมาคือเดือนธันวาคม เดือนมีนาคม เดือนเมษายน คิดเป็นร้อยละ 18.80 17.50 และ 13.10 ตามลำดับ ส่วนเดือนพฤศจิกายน เดือนกุมภาพันธ์ และเดือนตุลาคม มีสัดส่วนไม่ถึงร้อยละ 10

เพศหญิง นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวในเดือนมกราคมมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 46.20 รองลงมาคือเดือนธันวาคม เดือนมีนาคม เดือนเมษายน คิดเป็นร้อย

ละ 16.70 10.50 และ 10.20 ตามลำดับ ส่วนเดือนกุมภาพันธ์ เดือนตุลาคม เดือนกันยายน เดือนมิถุนายน เดือนสิงหาคม เดือนพฤศจิกายน เดือนพฤษภาคม และเดือนกรกฎาคม มีสัดส่วนไม่ถึงร้อยละ 10

ตารางที่ 4.078 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ วันที่เลือกเดินทางท่องเที่ยว ของจังหวัดสมุทรสาคร

วันที่เลือกเดินทางท่องเที่ยว	เพศชาย		เพศหญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. วันธรรมดา	63	18.80	101	26.70	164	23.00
2. วันเสาร์-อาทิตย์/วันหยุดนักขัตฤกษ์	237	70.50	202	53.40	439	61.50
3. วันที่มีงานเทศกาลประจำจังหวัด	36	10.70	75	19.80	111	15.50
รวม	336	100.00	378	100.00	714	100.00

จากตารางที่ 4.078 นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี ในภาพรวมพบว่า ส่วนใหญ่มักเลือกเดินทางมาท่องเที่ยวในวันเสาร์-อาทิตย์/วันหยุดนักขัตฤกษ์ คิดเป็นร้อยละ 61.50 รองลงมาคือ และวันธรรมดา คิดเป็นร้อยละ 23.00 ส่วนวันที่มีงานเทศกาลประจำจังหวัดมีสัดส่วนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 15.50 ตามลำดับ และเมื่อจำแนกตามเพศจะพบว่า

เพศชาย นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มักเลือกเดินทางมาท่องเที่ยวในวันเสาร์-อาทิตย์/วันหยุดนักขัตฤกษ์ คิดเป็นร้อยละ 70.50 รองลงมาคือ และวันธรรมดา คิดเป็นร้อยละ 18.80 ส่วนวันที่มีงานเทศกาลประจำจังหวัดมีสัดส่วนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 10.70 ตามลำดับ

เพศหญิง นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มักเลือกเดินทางมาท่องเที่ยวในวันเสาร์-อาทิตย์/วันหยุดนักขัตฤกษ์ คิดเป็นร้อยละ 53.40 รองลงมาคือ และวันธรรมดา คิดเป็นร้อยละ 26.70 ส่วนวันที่มีงานเทศกาลประจำจังหวัดมีสัดส่วนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 19.80 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.079 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ ผู้แนะนำในการเดินทาง
ท่องเที่ยว ของจังหวัดสมุทรสาคร

ผู้แนะนำในการเดินทางท่องเที่ยว	เพศชาย		เพศหญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. ตนเอง	121	36.00	75	19.80	196	27.50
2. สามี/ภรรยา	15	4.50	11	2.90	26	3.60
3. บุตร/ธิดา	0	.00	8	2.10	8	1.10
4. พ่อแม่	31	9.20	34	9.00	65	9.10
5.ญาติ	24	7.10	52	13.80	76	10.60
6. เพื่อน	98	29.20	124	32.80	222	31.10
7. หน่วยงาน/สถาบัน/องค์กร	47	14.00	66	17.50	113	15.80
8. อื่นๆ ได้แก่ สื่อ	0	.00	8	2.10	8	1.10
รวม	336	100.00	378	100.00	714	100.00

จากตารางที่ 4.079 นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี ในภาพรวมผู้ที่แนะนำในการเดินทางมาท่องเที่ยวนั้นส่วนใหญ่มักเป็นเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 31.10 รองลงมาคือตนเอง คิดเป็นร้อยละ 27.50 ส่วนหน่วยงาน/สถาบัน/องค์กร และญาติ เป็นผู้แนะนำ มีสัดส่วนใกล้เคียงกันคิดเป็นร้อยละ 15.80 และ 10.60 ตามลำดับ โดยพ่อแม่ สามี/ภรรยา บุตร/ธิดา และอื่นๆ ได้แก่ สื่อมีสัดส่วนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 10 และเมื่อจำแนกตามเพศจะพบว่า

เพศชาย นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ผู้ที่แนะนำหรือชักชวนในการเดินทางมาท่องเที่ยวคือตนเอง คิดเป็นร้อยละ 36.00 รองลงมาคือเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 29.20 หน่วยงาน/สถาบัน/องค์กร คิดเป็นร้อยละ 14.00 ตามลำดับ ส่วนพ่อแม่ ญาติ และสามี/ภรรยา มีสัดส่วนน้อยไม่ถึงร้อยละ 10

เพศหญิง นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ผู้ที่แนะนำหรือชักชวนในการเดินทางมาท่องเที่ยวคือเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 32.80 รองลงมาคือตนเอง หน่วยงาน/สถาบัน/องค์กร ญาติ คิดเป็นร้อยละ 19.80 17.50 และ 13.80 ส่วนพ่อแม่ สามี/ภรรยา บุตร/ธิดา และอื่นๆ ได้แก่ สื่อเป็นผู้แนะนำ มีสัดส่วนไม่ถึงร้อยละ 10 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.080 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ บุคคลที่ร่วมในการ
เดินทางท่องเที่ยว ของจังหวัดสมุทรสาคร

บุคคลที่ร่วมในการเดินทาง ท่องเที่ยว	เพศชาย		เพศหญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. มาคนเดียว	28	8.30	3	0.80	31	4.30
2. แฟน/ ภรรยา /สามี	59	17.60	66	17.50	125	17.50
3. กลุ่มบุคคลในองค์กร มูลนิธิ วัด	24	7.10	31	8.20	55	7.70
4. กลุ่มเพื่อนสนิท	90	26.80	102	27.00	192	26.90
5. กลุ่มเพื่อนบ้าน	18	5.40	12	3.20	30	4.20
6. คนในที่ทำงานเดียวกัน	16	4.80	15	4.00	31	4.30
7. ครอบครัว/ญาติ	101	30.10	145	38.40	246	34.50
8. อื่นๆ ได้แก่ คุณครู	0	0.00	4	1.10	4	0.60
รวม	336	100.00	378	100.00	714	100.00

จากตารางที่ 4.080 นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี ในภาพรวมบุคคลที่ร่วมเดินทางมาท่องเที่ยวมากที่สุดคือครอบครัว/ญาติ คิดเป็นร้อยละ 34.50 รองลงมาคือกลุ่มเพื่อนสนิท คิดเป็นร้อยละ 26.90 และแฟน/ ภรรยา /สามี คิดเป็นร้อยละ 17.50 ส่วนกลุ่มบุคคลในองค์กร มูลนิธิ วัด มาคนเดียว คนในที่ทำงานเดียวกัน กลุ่มเพื่อนบ้าน และอื่นๆ ได้แก่ คุณครู มีสัดส่วนไม่ถึงร้อยละ 10 ตามลำดับ และเมื่อจำแนกตามเพศจะพบว่า

เพศชาย นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวกับครอบครัว/ญาติ คิดเป็นร้อยละ 30.10 รองลงมาคือกลุ่มเพื่อนสนิท คิดเป็นร้อยละ 26.80 และแฟน/ ภรรยา /สามี คิดเป็นร้อยละ 17.60 ส่วน มาคนเดียว กลุ่มบุคคลในองค์กร มูลนิธิ วัด กลุ่มเพื่อนบ้าน และคนในที่ทำงานเดียวกัน มีสัดส่วนไม่ถึงร้อยละ 10 ตามลำดับ

เพศหญิง นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวกับครอบครัว/ญาติ คิดเป็นร้อยละ 38.40 รองลงมาคือกลุ่มเพื่อนสนิท คิดเป็นร้อยละ 27.00 และแฟน/ ภรรยา /สามี คิดเป็นร้อยละ 17.50 ส่วนกลุ่มบุคคลในองค์กร มูลนิธิ วัด คนในที่ทำงานเดียวกัน กลุ่มเพื่อนบ้าน อื่นๆ ได้แก่ คุณครู และมาคนเดียว มีสัดส่วนไม่ถึงร้อยละ 10 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.081 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และการทราบข้อมูลเกี่ยวกับ
การท่องเที่ยว ของจังหวัดสมุทรสาคร

การทราบข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยว	เพศชาย		เพศหญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. ญาติพี่น้อง/ครอบครัว/ เพื่อนฝูง	237	43.25	216	35.24	453	39.02
2. บริษัทนำเที่ยว	16	2.92	12	1.96	28	2.41
3. ป้ายโฆษณา	56	10.22	72	11.75	128	11.02
4. นิตยสาร/วารสารการท่องเที่ยว	82	14.96	89	14.52	171	14.73
5. อินเทอร์เน็ต	86	15.69	135	22.02	221	19.04
6. สื่อสาธารณะ วิทยุ โทรทัศน์ ฯลฯ	67	12.23	77	12.56	144	12.40
7. อื่นๆ ได้แก่ ใกล้เคียงบ้าน คุณครู	4	0.73	12	1.96	16	1.38
รวม	548.00	100.00	613.00	100.00	1161.00	100.00

จากตารางที่ 4.081 นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี ส่วนใหญ่ทราบข้อมูลการท่องเที่ยวจากญาติพี่น้อง/ครอบครัว/ เพื่อนฝูงมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 39.02 รองลงมาคือจากอินเทอร์เน็ต นิตยสาร/วารสารการท่องเที่ยว สื่อสาธารณะ วิทยุ โทรทัศน์ ฯลฯ และป้ายโฆษณา คิดเป็นร้อยละ 19.04 14.73 12.40 และ 11.02 ตามลำดับ ส่วนทราบข้อมูลจากบริษัทนำเที่ยว และอื่นๆ ได้แก่ ใกล้เคียงบ้าน คุณครู มีสัดส่วนไม่ถึงร้อยละ 5 และเมื่อจำแนกตามเพศจะพบว่า

เพศชาย นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ทราบข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวจากญาติพี่น้อง/ครอบครัว/ เพื่อนฝูงมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 43.25 รองลงมาคือจากอินเทอร์เน็ต นิตยสาร/วารสารการท่องเที่ยว สื่อสาธารณะ วิทยุ โทรทัศน์ ฯลฯ และป้ายโฆษณา คิดเป็นร้อยละ 15.69 14.96 12.23 และ 10.22 ตามลำดับ ส่วนทราบข้อมูลจากบริษัทนำเที่ยว และอื่นๆ ได้แก่ ใกล้เคียงบ้าน คุณครู มีสัดส่วนไม่ถึงร้อยละ 5

เพศหญิง นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ทราบข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวจากญาติพี่น้อง/ครอบครัว/ เพื่อนฝูงมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 35.24 รองลงมาคือจากอินเทอร์เน็ต นิตยสาร/วารสารการท่องเที่ยว สื่อสาธารณะ วิทยุ โทรทัศน์ ฯลฯ และป้ายโฆษณา คิดเป็นร้อยละ 22.02 14.52 12.56 และ 11.75 ตามลำดับ ส่วนทราบข้อมูลจากบริษัทนำเที่ยว และอื่นๆ ได้แก่ ใกล้เคียงบ้าน คุณครู มีสัดส่วนเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 1.96

ตารางที่ 4.082 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ อาหารที่ชอบรับประทาน
ของจังหวัดสมุทรสาคร

อาหารที่ชอบรับประทาน	เพศชาย		เพศหญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. อาหารทะเล	185	58.18	140	53.64	325	56.13
2. ก๋วยเตี๋ยว	12	3.77	16	6.13	28	4.84
3. ส้มตำ ไก่ย่าง	11	3.46	6	2.30	17	2.94
4. ขนมต่างๆ	16	5.03	19	7.28	35	6.04
5. อาหารตามสั่ง	59	18.55	39	14.94	98	16.93
6. น้ำพริกผักสด	15	4.72	38	14.56	53	9.15
7. อาหารท้องถิ่น	20	6.29	3	1.15	23	3.97
รวม	318	100.00	261	100.00	579	100.00

จากตารางที่ 4.082 นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี ในภาพรวมส่วนใหญ่ชอบรับประทานอาหารทะเลมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 56.13 รองลงมาคืออาหารตามสั่ง คิดเป็นร้อยละ 16.93 ส่วนอาหารน้ำพริกผักสด ขนมต่างๆ ก๋วยเตี๋ยว อาหารท้องถิ่น และส้มตำ ไก่ย่าง มีสัดส่วนไม่ถึงร้อยละ 10 ตามลำดับ และเมื่อจำแนกตามเพศจะพบว่า

เพศชาย นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ชอบรับประทานอาหารทะเลมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 58.18 รองลงมาคืออาหารตามสั่ง คิดเป็นร้อยละ 18.55 ส่วนอาหารท้องถิ่น ขนมต่างๆ น้ำพริกผักสด ก๋วยเตี๋ยว และส้มตำ ไก่ย่าง มีสัดส่วนไม่ถึงร้อยละ 10 ตามลำดับ

เพศหญิง นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ชอบรับประทานอาหารทะเลมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 53.64 รองลงมาคืออาหารตามสั่ง คิดเป็นร้อยละ 14.94 และน้ำพริกผักสด คิดเป็นร้อยละ 14.56 ตามลำดับ ส่วนขนมต่างๆ ก๋วยเตี๋ยว ส้มตำ ไก่ย่าง และอาหารท้องถิ่น มีสัดส่วนไม่ถึงร้อยละ 10 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.083 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ อาหารของจังหวัดที่ซื้อ
เป็นของฝาก ของจังหวัดสมุทรสาคร

อาหารของจังหวัดที่ซื้อเป็นของฝาก	เพศชาย		เพศหญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. อาหารทะเล	78	34.51	66	46.15	144	39.02
2. ขนมต่างๆ	55	24.34	33	23.08	88	23.85
3. ของใช้ในครัวเรือน	11	4.87	12	8.39	23	6.23
4. ของดั่งประจำจังหวัด	36	15.93	16	11.19	52	14.09
5. ผลไม้	24	10.62	16	11.19	40	10.84
6. อาหารท้องถิ่น	22	9.73	0	0.00	22	5.96
รวม	226	100.00	143	100.00	369	100.00

จากตารางที่ 4.083 นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี ในภาพรวมส่วนใหญ่คืออาหารทะเลเป็นของฝาก คิดเป็นร้อยละ 39.02 รองลงมาคือขนมต่างๆ ของดั่งประจำจังหวัด และผลไม้คิดเป็นร้อยละ 23.85 14.09 และ 10.84 ส่วนของใช้ในครัวเรือนและอาหารท้องถิ่นมีสัดส่วนไม่ถึงร้อยละ 10 และเมื่อจำแนกตามเพศจะพบว่า

เพศชาย นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี ส่วนใหญ่คืออาหารทะเลเป็นของฝาก คิดเป็นร้อยละ 34.51รองลงมาคือขนมต่างๆ ของดั่งประจำจังหวัด และผลไม้ คิดเป็นร้อยละ 24.34 15.93 และ 10.62 ส่วนอาหารท้องถิ่นและของใช้ในครัวเรือน มีสัดส่วนไม่ถึงร้อยละ 10

เพศหญิง นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี ส่วนใหญ่คืออาหารทะเลเป็นของฝาก คิดเป็นร้อยละ 46.15 รองลงมาคือขนมต่างๆ ของดั่งประจำจังหวัด และผลไม้ คิดเป็นร้อยละ 23.08 11.19 และ 11.19 ส่วนของใช้ในครัวเรือน มีสัดส่วนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 8.39

ตารางที่ 4.085 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ กิจกรรมที่สนใจในการ
เดินทางมาท่องเที่ยว ของจังหวัดสมุทรสาคร

กิจกรรมที่สนใจในการเดินทางมาท่องเที่ยว	เพศชาย		เพศหญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. เที่ยวชมอุทยานประวัติศาสตร์/ โบราณสถาน/วัด/พระราชวัง	136	13.88	114	11.28	250	12.56
2. เที่ยวธรรมชาติ / ไร่โคกท้าว / กางเตนท์ / กิจกรรมกลางแจ้งและผจญภัย / อุทยาน แห่งชาติ/ล่องแก่ง	173	17.65	170	16.82	343	17.23
3. กินอาหารท้องถิ่น	120	12.24	103	10.19	223	11.20
4. กิจกรรมในยามค่ำคืน / การละเล่น พื้นบ้าน	46	4.69	61	6.03	107	5.37
5. สปา (วาริบำบัด) / นวด / โปรแกรมล้าง พิษ / ส่งเสริมสุขภาพ	44	4.49	68	6.73	112	5.63
6. จับจ่าย ซื้อสินค้า ของที่ระลึก	116	11.84	109	10.78	225	11.30
7. กิจกรรมอาสาสมัคร เช่น การปลูกป่า เป็น ต้น	42	4.29	40	3.96	82	4.12
8. เยี่ยมชมหมู่บ้าน ชุมชนท้องถิ่น เช่น ตลาดศูนย์หัตถกรรม ศูนย์เรียนรู้ สวน ผลไม้ สวนกล้วยไม้ เป็นต้น	77	7.86	81	8.01	158	7.94
9. ล่องเรือชมวิถีชีวิตและธรรมชาติสองฝั่งใน แม่น้ำ / ชมทะเล / ชมน้ำตก	122	12.45	124	12.27	246	12.36
10. ดูนก ส่องกล้องดูนก / ดูปลา ตกปลา	72	7.35	78	7.72	150	7.53
11. กิจกรรมพักผ่อน สุขภาพ ความงาม เช่น วาริบำบัด นวด โยคะ เข้าโปรแกรมล้าง พิษ	29	2.96	53	5.24	82	4.12
12. อื่นๆ	3	0.31	10	0.99	13	0.65
รวม	980	100	1011	100	1991	100

จากตารางที่ 4.085 นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี ในภาพรวม นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่สนใจในการเที่ยวธรรมชาติ / อีโคทัวร์ / กางเต็นท์ / กิจกรรมกลางแจ้งและผจญภัย / อุทยานแห่งชาติ/ล่องแก่ง มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 17.23 รองลงมาคือเที่ยวชมอุทยานประวัติศาสตร์/โบราณสถาน/วัด/พระราชวัง ล่องเรือชมวิถีชีวิตและธรรมชาติสองฝั่งในแม่น้ำ / ชมทะเล / ชมน้ำตก จับจ่าย ซื้อสินค้า ของที่ระลึก และกินอาหารท้องถิ่น 12.56 12.36 11.30 และ 11.20 ตามลำดับ ส่วนเยี่ยมชมหมู่บ้าน ชุมชนท้องถิ่น เช่น ตลาดศูนย์หัตถกรรม ศูนย์เรียนรู้ สวนผลไม้ สวนกล้วยไม้ เป็นต้น ดูนก ส่องกล้องดูนก / ดูปลา ตกปลา สปา(วาริบำบัด) / นวด / โปรแกรมล้างพิษ / ส่งเสริม สุขภาพ กิจกรรมในยามค่ำคืน / การละเล่นพื้นบ้าน กิจกรรมอาสาสมัคร เช่น การปลูกป่า เป็นต้น กิจกรรมพักผ่อน สุขภาพ ความงาม เช่น วาริบำบัด นวด โยคะ เข้าโปรแกรมล้างพิษ และอื่นๆ มีสัดส่วนน้อยไม่ถึงร้อยละ 10 ตามลำดับ และเมื่อจำแนกตามเพศจะพบว่า

เพศชาย นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่สนใจในการเที่ยวธรรมชาติ / อีโคทัวร์ / กางเต็นท์ / กิจกรรมกลางแจ้งและผจญภัย / อุทยานแห่งชาติ/ล่องแก่ง มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 17.65 รองลงมาคือเที่ยวชมอุทยานประวัติศาสตร์/โบราณสถาน/วัด/พระราชวัง ล่องเรือชมวิถีชีวิตและธรรมชาติสองฝั่งในแม่น้ำ / ชมทะเล / ชมน้ำตก กินอาหารท้องถิ่น และจับจ่าย ซื้อสินค้า ของที่ระลึก 13.88 12.45 12.24 และ 11.84 ตามลำดับ ส่วนเยี่ยมชมหมู่บ้าน ชุมชนท้องถิ่น เช่น ตลาดศูนย์หัตถกรรม ศูนย์เรียนรู้ สวนผลไม้ สวนกล้วยไม้ เป็นต้น ดูนก ส่องกล้องดูนก / ดูปลา ตกปลา กิจกรรมในยามค่ำคืน / การละเล่นพื้นบ้าน สปา (วาริบำบัด) / นวด / โปรแกรมล้างพิษ / ส่งเสริม สุขภาพ กิจกรรมอาสาสมัคร เช่น การปลูกป่า เป็นต้น กิจกรรมพักผ่อน สุขภาพ ความงาม เช่น วาริบำบัด นวด โยคะ เข้าโปรแกรมล้างพิษ และอื่นๆ มีสัดส่วนน้อยไม่ถึงร้อยละ 10 ตามลำดับ

เพศหญิง นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่สนใจในการเที่ยวธรรมชาติ / อีโคทัวร์ / กางเต็นท์ / กิจกรรมกลางแจ้งและผจญภัย / อุทยานแห่งชาติ/ล่องแก่ง มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 16.82 รองลงมาคือ ล่องเรือชมวิถีชีวิตและธรรมชาติสองฝั่งในแม่น้ำ / ชมทะเล / ชมน้ำตก เที่ยวชมอุทยานประวัติศาสตร์/โบราณสถาน/วัด/พระราชวัง จับจ่าย ซื้อสินค้า ของที่ระลึก และกินอาหารท้องถิ่น 12.27 11.28 10.78 และ 10.19 ตามลำดับ ส่วนเยี่ยมชมหมู่บ้าน ชุมชนท้องถิ่น เช่น ตลาดศูนย์หัตถกรรม ศูนย์เรียนรู้ สวนผลไม้ สวนกล้วยไม้ เป็นต้น ดูนก ส่องกล้องดูนก / ดูปลา ตกปลา สปา(วาริบำบัด) / นวด / โปรแกรมล้างพิษ / ส่งเสริม สุขภาพ กิจกรรมในยามค่ำคืน / การละเล่นพื้นบ้าน กิจกรรมพักผ่อน สุขภาพ ความงาม เช่น วาริบำบัด นวด โยคะ เข้าโปรแกรมล้างพิษ กิจกรรมอาสาสมัคร เช่น การปลูกป่า เป็นต้น และอื่นๆ มีสัดส่วนน้อยไม่ถึงร้อยละ 10 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.086 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ กิจกรรมที่ได้ทำในการ
เดินทางมาท่องเที่ยว ของจังหวัดสมุทรสาคร

กิจกรรมที่ได้ทำในการเดินทางมาท่องเที่ยว	เพศชาย		เพศหญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. เที่ยวชมอุทยานประวัติศาสตร์/ โบราณสถาน/วัด/พระราชวัง	206	19.13	179	14.16	385	16.60
2. เที่ยวธรรมชาติ / อีโคทัวร์ / ทางเดินเท้า / กิจกรรมกลางแจ้งและผจญภัย / อุทยาน แห่งชาติ/ล่องแก่ง	69	6.41	42	3.32	111	4.79
3. กินอาหารท้องถิ่น	182	16.90	215	17.01	397	17.12
4. กิจกรรมในยามค่ำคืน / การละเล่น พื้นบ้าน	48	4.46	43	3.40	91	3.92
5. สปา(วารีบำบัด) / นวด / โปรแกรมล้าง พิษ / ส่งเสริมสุขภาพ	35	3.25	43	3.40	78	3.36
6. จับจ่าย ซื้อสินค้า ของที่ระลึก	141	13.09	225	17.80	366	15.78
7. กิจกรรมอาสาสมัคร เช่น การปลูกป่า เป็น ต้น	42	3.90	62	4.91	104	4.48
8. เยี่ยมชมหมู่บ้าน ชุมชนท้องถิ่น เช่น ตลาดศูนย์หัตถกรรม ศูนย์เรียนรู้ สวน ผลไม้ สวนกล้วยไม้ เป็นต้น	141	13.09	200	15.82	341	14.70
9. ล่องเรือชมวิถีชีวิตและธรรมชาติสองฝั่งใน แม่น้ำ / ชมทะเล / ชมน้ำตก	96	8.91	118	9.34	214	9.23
10. ดูนก ส่องกล้องดูนก / ดูปลา ตกปลา	50	4.64	57	4.51	107	4.61
11. กิจกรรมพักผ่อน สุขภาพ ความงาม เช่น วารีบำบัด นวด โยคะ เข้าโปรแกรมล้าง พิษ	59	5.48	53	4.19	112	4.83
12. อื่นๆ ได้แก่ การเขียนลายเบญจรงค์	8	0.74	27	2.14	13	0.56
รวม	1077	100	1264	100	2319	100

จากตารางที่ 4.086 นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี ในภาพรวมนักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ได้ทำกิจกรรมการกินอาหารท้องถิ่น คิดเป็นร้อยละ 17.12 รองลงมาคือเที่ยวชมอุทยานประวัติศาสตร์/โบราณสถาน/วัด/พระราชวัง จับจ่าย ซื้อสินค้า ของที่ระลึก และเยี่ยมชมหมู่บ้าน ชุมชนท้องถิ่น เช่น ตลาดศูนย์หัตถกรรม ศูนย์เรียนรู้ สวนผลไม้ สวนกล้วยไม้ เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 16.60 15.78 และ 14.70 ส่วนล่องเรือชมวิถีชีวิตและธรรมชาติสองฝั่งในแม่น้ำ / ชมทะเล / ชมน้ำตก กิจกรรมพักผ่อน สุขภาพ ความงาม เช่น วารีบำบัด นวด โยคะ เข้าโปรแกรมล้างพิษ เที่ยวธรรมชาติ / อีโคทัวร์ / กางเตนท์ / กิจกรรมกลางแจ้งและผจญภัย / อุทยานแห่งชาติ/ล่องแก่ง ดูนก ส่องกล้องดูนก / ดูปลา ตกปลา กิจกรรมอาสาสมัคร เช่น การปลูกป่า เป็นต้น กิจกรรมในยามค่ำคืน / การละเล่นพื้นบ้าน สปา(วารีบำบัด) / นวด / โปรแกรมล้างพิษ / ส่งเสริมสุขภาพ และอื่นๆ ได้แก่ การเขียนลายเบญจรงค์ มีสัดส่วนไม่ถึงร้อยละ 10 ตามลำดับ และเมื่อจำแนกตามเพศจะพบว่า

เพศชาย นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ได้ทำกิจกรรมเที่ยวชมอุทยานประวัติศาสตร์/โบราณสถาน/วัด/พระราชวัง คิดเป็นร้อยละ 19.13 รองลงมาคือการกินอาหารท้องถิ่น คิดเป็นร้อยละ 16.90 ส่วนจับจ่าย ซื้อสินค้า ของที่ระลึก และเยี่ยมชมหมู่บ้าน ชุมชนท้องถิ่น เช่น ตลาดศูนย์หัตถกรรม ศูนย์เรียนรู้ สวนผลไม้ สวนกล้วยไม้ เป็นต้น มีสัดส่วนเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 13.09 โดยล่องเรือชมวิถีชีวิตและธรรมชาติสองฝั่งในแม่น้ำ / ชมทะเล / ชมน้ำตก เที่ยวธรรมชาติ / อีโคทัวร์ / กางเตนท์ / กิจกรรมกลางแจ้งและผจญภัย / อุทยานแห่งชาติ/ล่องแก่ง กิจกรรมพักผ่อน สุขภาพ ความงาม เช่น วารีบำบัด นวด โยคะ เข้าโปรแกรมล้างพิษ ดูนก ส่องกล้องดูนก / ดูปลา ตกปลา กิจกรรมในยามค่ำคืน / การละเล่นพื้นบ้าน กิจกรรมอาสาสมัคร เช่น การปลูกป่า เป็นต้น สปา(วารีบำบัด) / นวด / โปรแกรมล้างพิษ / ส่งเสริมสุขภาพ และกิจกรรมอื่นๆ ได้แก่ การเขียนลายเบญจรงค์มีสัดส่วนไม่ถึงร้อยละ 10 ตามลำดับ

เพศหญิง นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ได้ทำกิจกรรมจับจ่าย ซื้อสินค้า ของที่ระลึก คิดเป็นร้อยละ 27.11 รองลงมาคือกินอาหารท้องถิ่น เยี่ยมชมหมู่บ้าน ชุมชนท้องถิ่น เช่น ตลาดศูนย์หัตถกรรม ศูนย์เรียนรู้ สวนผลไม้ สวนกล้วยไม้ เป็นต้น และเที่ยวชมอุทยานประวัติศาสตร์/โบราณสถาน/วัด/พระราชวัง คิดเป็นร้อยละ 17.01 15.82 และ 14.16 ส่วนล่องเรือชมวิถีชีวิตและธรรมชาติสองฝั่งในแม่น้ำ / ชมทะเล / ชมน้ำตก กิจกรรมอาสาสมัคร เช่น การปลูกป่า เป็นต้น ดูนก ส่องกล้องดูนก / ดูปลา ตกปลา กิจกรรมพักผ่อน สุขภาพ ความงาม เช่น วารีบำบัด นวด โยคะ เข้าโปรแกรมล้างพิษ กิจกรรมในยามค่ำคืน / การละเล่นพื้นบ้าน สปา(วารีบำบัด) / นวด / โปรแกรมล้างพิษ / ส่งเสริมสุขภาพ เที่ยวธรรมชาติ / อีโคทัวร์ / กางเตนท์ / กิจกรรมกลางแจ้งและผจญภัย / อุทยานแห่งชาติ/ล่องแก่ง และอื่นๆ ได้แก่ การเขียนลายเบญจรงค์ มีสัดส่วนไม่ถึงร้อยละ 10 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.087 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ กิจกรรมที่ชอบมากที่สุดในการท่องเที่ยว ของจังหวัดสมุทรสาคร

กิจกรรมที่ชอบมากที่สุด ในการท่องเที่ยว	เพศชาย		เพศหญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. เที่ยวชมอุทยานประวัติศาสตร์/ โบราณสถาน/วัด/พระราชวัง	64	28.70	10	4.20	74	16.00
2. เที่ยวธรรมชาติ / อีโคทัวร์ / กาง เต้นท์ / กิจกรรมกลางแจ้งและผจญ ภัย / อุทยานแห่งชาติ/ล่องแก่ง	30	13.50	21	8.80	51	11.00
3. กินอาหารท้องถิ่น	55	24.70	58	24.30	113	24.50
4. สปา(วาริบำบัด) / นวด / โปรแกรม ล้างพิษ / ส่งเสริมสุขภาพ	0	0.00	6	2.50	6	1.30
5. จั๊บน้ำร้อน แช่เท้า	16	7.20	24	10.00	40	8.70
6. กิจกรรมอาสาสมัคร เช่น การปลูกป่า เป็นต้น	4	1.80	16	6.70	20	4.30
7. เยี่ยมชมหมู่บ้าน ชุมชนท้องถิ่น เช่น ตลาดศูนย์หัตถกรรม ศูนย์ เรียนรู้ สวนผลไม้ สวนกล้วยไม้ เป็นต้น	19	8.50	33	13.80	52	11.30
8. ล่องเรือชมวิถีชีวิตและธรรมชาติสอง ฝั่งในแม่น้ำ / ชมทะเล / ชมน้ำตก	11	4.90	32	13.40	43	9.30
9. ดูนก ส่องกล้องดูนก / ดูปลา ตกปลา	4	1.80	12	5.00	16	3.50
10. กิจกรรมพักผ่อน สุขภาพ ความงาม เช่น วาริบำบัด นวด โยคะ เข้า โปรแกรมล้างพิษ	12	5.40	8	3.30	20	4.30
11. อื่นๆ ได้แก่ การเขียนลายเบญจรงค์	8	3.60	19	7.90	27	5.80
รวม	223	100.00	239	100.00	462	100.00

จากตารางที่ 4.087 นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี ในภาพรวมนักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่กิจกรรมที่ชอบทำมากที่สุดคือกินอาหารท้องถิ่น มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 24.50 รองลงมาคือการมาเที่ยวชมอุทยานประวัติศาสตร์/โบราณสถาน/วัด/พระราชวัง เยี่ยมชมหมู่บ้าน ชุมชนท้องถิ่น เช่น ตลาดศูนย์หัตถกรรม ศูนย์เรียนรู้ สวนผลไม้ สวนกล้วยไม้ เป็นต้น และเที่ยวธรรมชาติ / อีโคทัวร์ / กางเต็นท์ / กิจกรรมกลางแจ้งและผจญภัย / อุทยานแห่งชาติ/ล่องแก่ง คิดเป็นร้อยละ 16.00 11.30 และ 11.00 ส่วนล่องเรือชมวิถีชีวิตและธรรมชาติสองฝั่งในแม่น้ำ / ชมทะเล / ชมน้ำตก จับจ่าย ซื้อสินค้า ของที่ระลึก อื่นๆ ได้แก่ การเขียนลายเบญจรงค์ กิจกรรมอาสาสมัคร เช่น การปลูกป่า เป็นต้น กิจกรรมพักผ่อน สุขภาพ ความงาม เช่น วารีบำบัด นวด โยคะ เข้าโปรแกรมล้างพิษ ดูนก ส่องกล้องดูนก / ดูปลา ตกปลา และสปา(วารีบำบัด) / นวด / โปรแกรมล้างพิษ / ส่งเสริมสุขภาพ มีสัดส่วนน้อยไม่ถึงร้อยละ 5 ตามลำดับ และเมื่อจำแนกตามเพศจะพบว่า

เพศชาย นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่กิจกรรมที่ชอบทำมากที่สุดคือการมาเที่ยวชมอุทยานประวัติศาสตร์/โบราณสถาน/วัด/พระราชวังมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 28.70 รองลงมาคือกินอาหารท้องถิ่น คิดเป็นร้อยละ 24.70 และเที่ยวธรรมชาติ / อีโคทัวร์ / กางเต็นท์ / กิจกรรมกลางแจ้งและผจญภัย / อุทยานแห่งชาติ/ล่องแก่ง คิดเป็นร้อยละ 13.50 ตามลำดับ ส่วนการเยี่ยมชมหมู่บ้าน ชุมชนท้องถิ่น เช่น ตลาดศูนย์หัตถกรรม ศูนย์เรียนรู้ สวนผลไม้ สวนกล้วยไม้ เป็นต้น จับจ่าย ซื้อสินค้า ของที่ระลึก กิจกรรมพักผ่อน สุขภาพ ความงาม เช่น วารีบำบัด นวด โยคะ เข้าโปรแกรมล้างพิษ ล่องเรือชมวิถีชีวิตและธรรมชาติสองฝั่งในแม่น้ำ / ชมทะเล / ชมน้ำตก อื่นๆ ได้แก่ การเขียนลายเบญจรงค์ กิจกรรมอาสาสมัคร เช่น การปลูกป่า เป็นต้น และดูกิจกรรมอาสาสมัคร เช่น การปลูกป่า เป็นต้น มีสัดส่วนน้อยไม่ถึงร้อยละ 10 ตามลำดับ

เพศหญิง นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่กิจกรรมที่ชอบทำมากที่สุดคือกินอาหารท้องถิ่น มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 24.30 รองลงมาคือเยี่ยมชมหมู่บ้าน ชุมชนท้องถิ่น เช่น ตลาดศูนย์หัตถกรรม ศูนย์เรียนรู้ สวนผลไม้ สวนกล้วยไม้ เป็นต้น ล่องเรือชมวิถีชีวิตและธรรมชาติสองฝั่งในแม่น้ำ / ชมทะเล / ชมน้ำตก และจับจ่าย ซื้อสินค้า ของที่ระลึก คิดเป็นร้อยละ 13.80 13.40 และ 10.00 ตามลำดับ ส่วนเที่ยวธรรมชาติ / อีโคทัวร์ / กางเต็นท์ / กิจกรรมกลางแจ้งและผจญภัย / อุทยานแห่งชาติ/ล่องแก่ง อื่นๆ ได้แก่ การเขียนลายเบญจรงค์ กิจกรรมอาสาสมัคร เช่น การปลูกป่า เป็นต้น ดูนก ส่องกล้องดูนก / ดูปลา ตกปลา เที่ยวชมอุทยานประวัติศาสตร์/โบราณสถาน/วัด/พระราชวัง กิจกรรมพักผ่อน สุขภาพ ความงาม เช่น วารีบำบัด นวด โยคะ เข้าโปรแกรมล้างพิษ และสปา(วารีบำบัด) / นวด / โปรแกรมล้างพิษ / ส่งเสริมสุขภาพ มีสัดส่วนน้อยไม่ถึงร้อยละ 10 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.088 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ ที่พักแรมที่เลือกพักในการ
ท่องเที่ยว ของจังหวัดสมุทรสาคร

ที่พักแรมที่เลือกพักในการท่องเที่ยว	เพศชาย		เพศหญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. โรงแรม	52	16.00	22	6.60	74	11.20
2. รีสอร์ท (ที่พักอิงธรรมชาติ)	66	20.40	95	28.40	161	24.40
3. เกสต์เฮาส์ / ห้องพักราคาประหยัด	75	23.10	51	15.20	126	19.10
4. โฮมสเตย์	88	27.20	135	40.30	223	33.80
5. อื่นๆ ได้แก่ พักบ้านญาติ	43	13.30	32	9.60	75	11.40
รวม	324	100.00	335	100.00	659	100.00

จากตารางที่ 4.088 นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย โดยส่วนใหญ่เลือกพักโฮมสเตย์มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 33.80 รองลงมาคือรีสอร์ท และ เกสต์เฮาส์ / ห้องพักราคาประหยัด คิดเป็นร้อยละ 24.40 และ 19.10 ตามลำดับ ส่วนอื่นๆ ได้แก่ พักบ้านญาติ และโรงแรม มีสัดส่วนน้อยและใกล้เคียงกัน คิดเป็นร้อยละ 11.40 และ 11.20 ตามลำดับ โดยเมื่อจำแนกตามเพศจะมีผลดังต่อไปนี้

เพศชาย นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามโดยส่วนใหญ่เลือกพักโฮมสเตย์มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 27.20 รองลงมาคือเกสต์เฮาส์ / ห้องพักราคาประหยัด และรีสอร์ท (ที่พักอิงธรรมชาติ) คิดเป็นร้อยละ 23.10 และ 20.40 ตามลำดับ ส่วนโรงแรม และอื่นๆ ได้แก่ พักบ้านญาติ มีสัดส่วนน้อยและใกล้เคียงกัน คิดเป็นร้อยละ 16.00 และ 6.60 ตามลำดับ

เพศหญิง นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามโดยส่วนใหญ่เลือกพักโฮมสเตย์มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 40.30 รองลงมาคือรีสอร์ท (ที่พักอิงธรรมชาติ) และเกสต์เฮาส์ / ห้องพักราคาประหยัด คิดเป็นร้อยละ 28.40 และ 15.20 ตามลำดับ ส่วนอื่นๆ ได้แก่ พักบ้านญาติ และโรงแรม มีสัดส่วนน้อยและใกล้เคียงกัน คิดเป็นร้อยละ 9.60 และ 13.30 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.089 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ รูปแบบที่พักที่เลือกพักใน
การท่องเที่ยว ของจังหวัดสมุทรสาคร

รูปแบบที่พักที่เลือกพัก ในการท่องเที่ยว	เพศชาย		เพศหญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. ในตัวเมืองใกล้แหล่งธุรกิจ/ บ้านเชิง	51	15.70	34	10.10	85	12.90
2. ที่พักแบบใกล้ชิตธรรมชาติ	250	77.20	285	84.60	535	80.90
3. อื่นๆ ได้แก่ พักบ้านญาติ	23	7.10	18	5.30	41	6.20
รวม	324	100.00	337	100.00	661	100.00

จากตารางที่ 4.089 นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้ ในภาพรวมส่วนใหญ่ นักท่องเที่ยวเลือกที่พักแบบใกล้ชิตธรรมชาติ มากคิดที่สุด คิดเป็นร้อยละ 80.90 รองลงมาคือที่พักที่อยู่ในตัวเมืองใกล้แหล่งธุรกิจ/ บ้านเชิง คิดเป็นร้อยละ 12.90 ส่วนรูปแบบที่พักแบบอื่นๆ มีสัดส่วนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 6.20 และเมื่อจำแนกตามเพศจะพบว่า

เพศชาย นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เลือกที่พักแบบใกล้ชิตธรรมชาตินมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 77.20 รองลงมาคือในตัวเมืองใกล้แหล่งธุรกิจ/บ้านเชิง คิดเป็นร้อยละ 15.70 ส่วนอื่นๆ มีสัดส่วนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 7.10

เพศหญิง นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เลือกที่พักแบบใกล้ชิตธรรมชาตินมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 84.60 รองลงมาคือในตัวเมืองใกล้แหล่งธุรกิจ/บ้านเชิง คิดเป็นร้อยละ 10.10 ส่วนอื่นๆ มีสัดส่วนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 5.30

ตารางที่ 4.090 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ ราคาที่พักต่อคืนที่เลือก
พักในการท่องเที่ยว ของจังหวัดสมุทรสาคร

ราคาที่พักต่อคืนที่เลือกพัก ในการท่องเที่ยว	เพศชาย		เพศหญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. น้อยกว่าหรือเท่ากับ 400 บาท	80	34.90	69	30.50	149	32.70
2. ระหว่าง 401 – 800 บาท	95	41.50	91	40.30	186	40.90
3. ระหว่าง 801 – 1,200 บาท	35	15.30	35	15.50	70	15.40
4. มากกว่า 1,200 บาท	19	8.30	31	13.70	50	11.00
รวม	229	100.00	226	100.00	455	100.00
ค่าต่ำสุด	100		100		100	
ค่าสูงสุด	2,500		2,500		2,500	
ค่าเฉลี่ย	692.85		813.29		751.10	
ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน	457.35		582.84		524.68	

จากตารางที่ 4.090 นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี ส่วนใหญ่ราคาที่พักที่นักท่องเที่ยวเลือกพักอยู่ที่ราคา 751.10 บาท ราคาสูงสุดที่เลือกพักคือ 2,500 บาท และต่ำสุดคือ 100 บาท เช่นเดียวกับทั้งเพศชายและเพศหญิงในราคาสูงสุดและต่ำสุดที่เลือกพัก โดยเพศชายราคาที่พักที่เลือกพักเฉลี่ย 692.85 บาท ส่วนเพศหญิงราคาที่พักที่เลือกพักเฉลี่ย 813.29 บาท ตามลำดับ และเมื่อจำแนกตามเพศจะพบว่า

เพศชาย นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เลือกพักห้องพักที่ราคาระหว่าง 401 – 800 บาท มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 41.50 รองลงมาคือน้อยกว่าหรือเท่ากับ 400 บาท คิดเป็นร้อยละ 34.90 และระหว่าง 801 – 1,200 บาท คิดเป็นร้อยละ 15.30 ส่วนราคามากกว่า 1,200 บาทขึ้นไป มีสัดส่วนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 8.30 ตามลำดับ

เพศหญิง นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เลือกพักห้องพักที่ราคาระหว่าง 401 – 800 บาท มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 40.30 รองลงมาคือน้อยกว่าหรือเท่ากับ 400 บาท คิดเป็นร้อยละ 30.50 และระหว่าง 801 – 1,200 บาท คิดเป็นร้อยละ 15.50 ส่วนราคามากกว่า 1,200 บาทขึ้นไป มีสัดส่วนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 13.70 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.091 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ ความรู้ที่ได้รับจากการท่องเที่ยว ของจังหวัดสมุทรสาคร

ความรู้ที่ได้รับจากการท่องเที่ยว	เพศชาย		เพศหญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. ด้านคุณค่าของธรรมชาติ	176	22.22	231	22.41	407	22.33
2. ด้านวิถีชีวิตของชุมชน	199	25.13	224	21.73	423	23.20
3. ด้านประเพณี วัฒนธรรม	133	16.79	181	17.56	314	17.22
4. ด้านประวัติศาสตร์ของสถานที่ที่เยี่ยมชม	142	17.93	181	17.56	323	17.72
5. ด้านภูมิปัญญาท้องถิ่น	142	17.93	207	20.08	349	19.14
6. อื่นๆ ได้แก่ เยี่ยมญาติ	0	0.00	7	0.68	7	0.38
รวม	792.00	100.00	1031.00	100.00	1823.00	100.00

จากตารางที่ 4.091 นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี ในภาพรวมส่วนใหญ่การเดินทางมาท่องเที่ยวจะได้รับความรู้ในด้านวิถีชีวิตของชุมชน คิดเป็นร้อยละ 23.20 รองลงมาคือด้านคุณค่าของธรรมชาติ ด้านภูมิปัญญาท้องถิ่น ด้านประวัติศาสตร์ของสถานที่ที่เยี่ยมชม และด้านประเพณี วัฒนธรรม คิดเป็นร้อยละ 22.33 19.14 17.72 และ 17.22 ตามลำดับ ส่วนด้านอื่นๆ มีสัดส่วนน้อยที่สุด ไม่ถึงร้อยละ 1 ตามลำดับ และเมื่อจำแนกตามเพศจะพบว่า

เพศชาย นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ได้รับความรู้ในด้านวิถีชีวิตของชุมชน คิดเป็นร้อยละ 25.13 รองลงมาคือด้านคุณค่าของธรรมชาติ ด้านประวัติศาสตร์ของสถานที่ที่เยี่ยมชม ด้านภูมิปัญญาท้องถิ่น และด้านประเพณี วัฒนธรรม คิดเป็นร้อยละ 22.22 17.93 17.93 และ 16.79 ตามลำดับ

เพศหญิง นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ได้รับความรู้ในด้านคุณค่าของธรรมชาติ คิดเป็นร้อยละ 22.41 รองลงมาคือด้านวิถีชีวิตของชุมชน ด้านภูมิปัญญาท้องถิ่น ด้านประเพณี วัฒนธรรม และด้านประวัติศาสตร์ของสถานที่ที่เยี่ยมชม คิดเป็นร้อยละ 21.73 20.08 17.56 และ 17.56 ตามลำดับ ส่วนด้านอื่นๆ มีสัดส่วนน้อยที่สุด ไม่ถึงร้อยละ 1 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.092 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ ธรรมชาติที่ชื่นชอบ ของ
จังหวัดสมุทรสาคร

ธรรมชาติที่ชื่นชอบ	เพศชาย		เพศหญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. ภูเขา	17	5.10	28	7.50	45	6.40
2. แม่น้ำลำคลอง	171	51.50	210	56.00	381	53.90
3. เรือกสวนไร่นา	78	23.50	64	17.10	142	20.10
4. น้ำตก	0	0.00	12	3.20	12	1.70
5. ทะเล	62	18.70	57	15.20	119	16.80
6. อื่นๆ ได้แก่ ป่าชายเลน	4	1.20	4	1.10	8	1.10
รวม	332	100.00	375	100.00	707	100.00

จากตารางที่ 4.092 นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี ในภาพรวมส่วนใหญ่ชื่นชอบธรรมชาติแบบแม่น้ำลำคลองมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 53.90 รองลงมาคือเรือกสวนไร่นา คิดเป็นร้อยละ 20.10 และทะเล คิดเป็นร้อยละ 16.80 ส่วนภูเขา น้ำตก และอื่นๆ มีสัดส่วนน้อยที่สุดไม่ถึงร้อยละ 10.00 ตามลำดับ และเมื่อจำแนกตามเพศจะพบว่า

เพศชาย นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ชื่นชอบธรรมชาติแบบแม่น้ำลำคลองมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 51.50 รองลงมาคือเรือกสวนไร่นา คิดเป็นร้อยละ 23.50 และทะเล คิดเป็นร้อยละ 18.70 ส่วนภูเขา และอื่นๆ มีสัดส่วนน้อยที่สุดไม่ถึงร้อยละ 10.00 ตามลำดับ

เพศหญิง นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ชื่นชอบธรรมชาติแบบแม่น้ำลำคลองมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 56.00 รองลงมาคือเรือกสวนไร่นา คิดเป็นร้อยละ 17.10 และทะเล คิดเป็นร้อยละ 15.20 ส่วนภูเขา น้ำตกและอื่นๆ มีสัดส่วนน้อยที่สุดไม่ถึงร้อยละ 10.00 ตามลำดับ

2. ผลการศึกษาความคิดเห็นของชุมชนเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของท้องถิ่น

ตารางที่ 4.093 จำนวนและร้อยละของคนในชุมชนจำแนกตาม เพศ ของจังหวัดชัยนาท

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
1. ชาย	154	37.93
2. หญิง	252	62.07
รวม	406	100.00

จากตารางที่ 4.093 คนในชุมชนของจังหวัดชัยนาทที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 62.07 และ 37.93 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.094 จำนวนและร้อยละของคนในชุมชนจำแนกตาม อายุ ของจังหวัดชัยนาท

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
1. น้อยกว่าหรือเท่ากับ 30 ปี	108	26.60
2. ระหว่าง 31 – 40 ปี	168	41.38
3. ระหว่าง 41 – 50 ปี	50	12.32
4. มากกว่า 50 ปี	80	19.70
รวม	406	100.00
อายุน้อยสุด		20
อายุมากที่สุด		58
อายุเฉลี่ย		37.10
ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน		9.83

จากตารางที่ 4.094 คนในชุมชนของจังหวัดชัยนาทที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้มีอายุเฉลี่ย 38 ปี อายุน้อยที่สุดคือ 20 ปี อายุมากที่สุดคือ 58 ปี และเมื่อจำแนกตามช่วงอายุพบว่า ระหว่าง 31 – 40 ปี มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 41.38 รองลงมาคือ น้อยกว่าหรือเท่ากับ 30 ปี และอายุมากกว่า 50 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 26.60 และ 19.70 ตามลำดับ ส่วนอายุระหว่าง 41 – 50 ปี มีสัดส่วนน้อยสุดคิดเป็นร้อยละ 12.32 19.70

ตารางที่ 4.095 จำนวนและร้อยละของคนในชุมชนจำแนกตาม รายได้ ของจังหวัดชัยนาท

รายได้	จำนวน	ร้อยละ
1. น้อยกว่าหรือเท่ากับ 5,000 บาท	27	6.65
2. ระหว่าง 5,001 – 15,000 บาท	333	82.02
3. ระหว่าง 15,001 – 25,000 บาท	20	4.93
4. มากกว่า 25,000 บาท	26	6.40
รวม	406	100.00
รายได้ต่ำสุด	5,000	
รายได้สูงสุด	100,000	
รายได้เฉลี่ย	17,012.56	
ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน	21,990.74	

จากตารางที่ 4.095 คนในชุมชนของจังหวัดชัยนาทที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้มีรายได้เฉลี่ย 17,012.56 บาท รายได้สูงสุด 100,000 บาท และรายได้น้อยสุด 5,000 บาท ส่วนใหญ่มีรายได้ระหว่าง 5,001 – 15,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 82.02 รองลงมาคือรายได้น้อยกว่าหรือเท่ากับ 5,000 บาท รายได้มากกว่า 25,000 บาท ขึ้นไป และรายได้ระหว่าง 15,001 – 25,000 บาท มีสัดส่วนน้อยไม่ถึงร้อยละ 10 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.096 จำนวนและร้อยละของคนในชุมชนจำแนกตาม สถานภาพ ของจังหวัดชัยนาท

สถานภาพ	จำนวน	ร้อยละ
1. โสด	145	35.71
2. สมรส	251	61.82
3. หย่าร้าง	10	2.46
รวม	406	100.00

จากตารางที่ 4.096 คนในชุมชนของจังหวัดชัยนาทที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้มีสถานภาพสมรสมากกว่าสถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 61.82 และ 35.71 ตามลำดับ ส่วนหย่าร้างมีสัดส่วนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 2.46

ตารางที่ 4.097 จำนวนและร้อยละของคนในชุมชนจำแนกตาม อาชีพประจำ ของจังหวัดชัยนาท

อาชีพประจำ	จำนวน	ร้อยละ
1. เกษตรกร	49	12.07
2. ข้าราชการ	42	10.34
3. ข้าราชการส่วนท้องถิ่น	109	26.85
4. ค้าขาย / ผู้ประกอบการ	11	2.71
5. รับจ้างทั่วไป	154	37.93
6. ครู / อาจารย์	22	5.42
7. แม่บ้าน	19	4.68
รวม	406	100.00

จากตารางที่ 4.097 คนในชุมชนของจังหวัดชัยนาทที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำประกอบอาชีพรับจ้างทั่วไป มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 37.93 รองลงมาคือ ข้าราชการส่วนท้องถิ่น คิดเป็นร้อยละ 26.85 ผู้ประกอบอาชีพเกษตรกรและข้าราชการมีสัดส่วนใกล้เคียงกัน คิดเป็นร้อยละ 12.07 และ 10.34 ส่วนครู / อาจารย์ แม่บ้าน และรับจ้างทั่วไป มีสัดส่วนน้อยไม่ถึงร้อยละ 10 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.098 จำนวนและร้อยละของคนในชุมชนจำแนกตาม ระดับการศึกษา ของจังหวัดชัยนาท

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
1. ประถมศึกษา	36	8.87
2. มัธยม / ปวช.	103	25.37
3. อนุปริญญา / ปวส.	63	15.52
4. ปริญญาตรี	193	47.54
5. ปริญญาโท	11	2.71
รวม	406	100.00

จากตารางที่ 4.098 คนในชุมชนของจังหวัดชัยนาทที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำสำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรีมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 47.54 รองลงมาคือมัธยม / ปวช. และสำเร็จการศึกษาระดับอนุปริญญา / ปวส. คิดเป็นร้อยละ 25.37 และ 15.52 ส่วนสำเร็จการศึกษาระดับประถมศึกษา และระดับปริญญาโท มีสัดส่วนน้อย คิดเป็นร้อยละ 10 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.099 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นของคนในชุมชนจำแนกตาม การ
ท่องเที่ยวเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ของจังหวัดชัยนาท

การท่องเที่ยวเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับ ความคิดเห็น
1. กิจกรรมการท่องเที่ยวในชุมชนมีความสอดคล้องหรือสะท้อนถึง ภูมิปัญญา ศิลปวัฒนธรรมและวิถีชีวิตของชุมชน	3.69	0.95	สูง
2. กิจกรรมการท่องเที่ยวในชุมชนตรงกับความต้องการของชุมชน	3.32	0.73	ปานกลาง
3. ชุมชนมีลักษณะพิเศษที่สามารถสร้างความทรงจำให้เกิดแก่นักท่องเที่ยว	3.67	0.95	ดี
4. ชุมชนได้รับการส่งเสริมสนับสนุนการผลิตและการขายสินค้าที่ เกี่ยวกับการท่องเที่ยว	3.52	0.84	ดี
5. การผลิตสินค้าในชุมชนมีการใช้วัตถุดิบภายในท้องถิ่น	3.47	0.85	ดี
รวมการท่องเที่ยวเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์	3.56	0.61	ดี

ตารางที่ 4.099 คนในชุมชนของจังหวัดชัยนาทที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นั้นคนในชุมชนมีความ
ความคิดเห็นต่อการท่องเที่ยวเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในภาพรวมอยู่ในระดับดี (ค่าเฉลี่ย = 3.56) และ
เมื่อจำแนกพบว่า ความคิดเห็นอยู่ในระดับดีในเกือบทุกๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นกิจกรรมการท่องเที่ยวใน
ชุมชนมีความสอดคล้องหรือสะท้อนถึง ภูมิปัญญา ศิลปวัฒนธรรมและวิถีชีวิตของชุมชน (ค่าเฉลี่ย =
3.69) ชุมชนมีลักษณะพิเศษที่สามารถสร้างความทรงจำให้เกิดแก่นักท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย = 3.67
ชุมชนได้รับการส่งเสริมสนับสนุนการผลิตและการขายสินค้าที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย =
3.52) และการผลิตสินค้าในชุมชนมีการใช้วัตถุดิบภายในท้องถิ่น (ค่าเฉลี่ย = 3.47) ส่วนกิจกรรมการ
ท่องเที่ยวในชุมชนตรงกับความต้องการของชุมชน (ค่าเฉลี่ย = 3.32) คนในชุมชนมีความคิดเห็นอยู่ใน
ระดับดี

ตารางที่ 4.100 จำนวนและร้อยละความคิดเห็นของคนในชุมชนจำแนกตาม ลักษณะแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญในชุมชน ของจังหวัดชัยนาท

ลักษณะแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญในชุมชน	จำนวน	ร้อยละ
1. แหล่งประวัติศาสตร์	265	38.50
2. แหล่งศิลปวัฒนธรรม	87	12.60
3. แหล่งประเพณีและวัฒนธรรม	136	19.70
4. สภาพสังคมและวิถีชีวิต	128	18.60
5. แหล่งภูมิปัญญาท้องถิ่น	62	9.60
6. แหล่งธรรมชาติ	11	1.60
รวม	689	100.00

จากตารางที่ 4.100 คนในชุมชนของจังหวัดชัยนาทที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้ ลักษณะแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญในชุมชน เป็นแหล่งประวัติศาสตร์ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 38.50 รองลงมา คือ แหล่งประเพณีและวัฒนธรรม สภาพสังคมและวิถีชีวิต และแหล่งศิลปวัฒนธรรม คิดเป็นร้อยละ 19.70 18.60 และ 12.60 ตามลำดับ ส่วนแหล่งภูมิปัญญาท้องถิ่น และแหล่งธรรมชาติ มีสัดส่วนน้อยไม่ถึงร้อยละ 10 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.101 จำนวนและร้อยละความคิดเห็นของคนในชุมชนจำแนกตาม กิจกรรมที่ชุมชนควร
นำเสนอแก่นักท่องเที่ยว ของจังหวัดชัยนาท

กิจกรรมที่ชุมชนควรนำเสนอแก่นักท่องเที่ยว	จำนวน	ร้อยละ
1. การเดินชมเส้นทางธรรมชาติ	163	13.10
2. การส่องสัตว์ /ดูนก	191	15.40
3. การสำรวจถ้ำ / น้ำตก	170	13.70
4. การปีนเขา / ใต้หน้าผา	145	11.70
5. การนั่งเรือ / แพ ชมภูมิประเทศ	143	11.50
6. การล่องแก่ง / สายน้ำ	100	8.10
7. การนั่งรถ / เกวียน ชมภูมิประเทศ	89	7.20
8. การพายเรือ / ล่องแพ	81	6.50
9. การขี่ม้า / ขี่ช้าง / ขี่ควาย ชมภูมิประเทศ	75	6.00
10. การกางเต็นท์นอนพักแรม	52	4.20
11. การเข้าร่วมกิจกรรมในชุมชนท้องถิ่น	24	1.90
12. การขี่จักรยานชมภูมิประเทศ	9	0.70
รวม	1,242	100.00

จากตารางที่ 4.101 คนในชุมชนของจังหวัดชัยนาทที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้ กิจกรรมที่ชุมชนควรนำเสนอแก่นักท่องเที่ยวมากที่สุดคือ การส่องสัตว์ /ดูนก คิดเป็นร้อยละ 15.40 รองลงมาคือ การสำรวจถ้ำ / น้ำตก การเดินชมเส้นทางธรรมชาติ การปีนเขา / ใต้หน้าผา และการนั่งเรือ / แพ ชมภูมิประเทศ มีสัดส่วนใกล้เคียงกัน คิดเป็นร้อยละ 13.70 13.10 11.70 และ 11.50 ตามลำดับ ส่วนการล่องแก่ง / สายน้ำ การนั่งรถ / เกวียน ชมภูมิประเทศ การพายเรือ / ล่องแพ การขี่ม้า / ขี่ช้าง / ขี่ควาย ชมภูมิประเทศ การกางเต็นท์นอนพักแรม การเข้าร่วมกิจกรรมในชุมชนท้องถิ่น และการขี่จักรยานชมภูมิประเทศ มีสัดส่วนไม่ถึงร้อยละ 10 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.102 จำนวนและร้อยละความคิดเห็นของคนในชุมชนจำแนกตาม *ประสบการณ์ที่สามารถเปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยวได้สัมผัสและเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง* ของจังหวัดชัยนาท

ประสบการณ์ที่ควรนำเสนอ	จำนวน	ร้อยละ
1. งานศิลปะท้องถิ่น	133	22.00
2. ศิลปะการแสดง	82	13.60
3. วิถีชีวิตและสังคมของชุมชน	57	9.40
4. เทศกาลงานประเพณีต่างๆ	120	19.90
5. เที่ยวชมโบราณสถานและโบราณวัตถุ	40	6.60
6. การผลิตสินค้าหัตถกรรมพื้นเมือง	32	5.30
7. การผลิตผลิตภัณฑ์ด้านเกษตรกรรม	83	13.70
8. การให้บริการ	11	1.80
9. อาหารพื้นเมือง	46	7.60
รวม	604	100.00

จากตารางที่ 4.102 คนในชุมชนของจังหวัดชัยนาทที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้ เห็นว่า ประสบการณ์ที่ควรนำเสนอมากที่สุดคืองานศิลปะท้องถิ่น คิดเป็นร้อยละ 22.00 รองลงมาคือเทศกาลงานประเพณีต่างๆ คิดเป็นร้อยละ 19.90 ประสบการณ์ด้านการผลิตผลิตภัณฑ์ด้านเกษตรกรรมและศิลปะการแสดงมีสัดส่วนใกล้เคียงกัน คิดเป็นร้อยละ 13.70 และ 13.60 ตามลำดับ ส่วนวิถีชีวิตและสังคมของชุมชน อาหารพื้นเมือง เที่ยวชมโบราณสถานและโบราณวัตถุ การผลิตสินค้าหัตถกรรมพื้นเมือง และการให้บริการ มีสัดส่วนไม่ถึงร้อยละ 10 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.103 จำนวนและร้อยละความคิดเห็นของคนในชุมชนจำแนกตาม ผู้ที่ควรเป็นเจ้าภาพ หรือประสานงานด้านต่างๆ ในการจัดการกับแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน ของจังหวัด ชัยนาท

ผู้ที่ควรเป็นเจ้าภาพหรือผู้ประสานงาน	จำนวน	ร้อยละ
1. ผู้ว่าราชการจังหวัด	272	35.60
2. ผู้อำนวยการสำนักงานการท่องเที่ยวและการกีฬาจังหวัด	183	24.00
3. ผู้อำนวยการประชาสัมพันธ์จังหวัด	115	15.10
4. นายกองค้การบริหารส่วนตำบล	129	16.90
5. นายกองค้การบริหารส่วนจังหวัด	64	8.40
รวม	763	100.00

จากตารางที่ 4.103 คนในชุมชนของจังหวัดชัยนาทที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี ผู้ที่ควรเป็น เจ้าภาพหรือผู้ประสานงานคือผู้ว่าราชการจังหวัดมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 35.60 รองลงมาคือ ผู้อำนวยการสำนักงานการท่องเที่ยวและการกีฬาจังหวัด คิดเป็นร้อยละ 24.00 โดยที่นายกองค้การ บริหารส่วนตำบลและผู้ผู้อำนวยการประชาสัมพันธ์จังหวัด มีสัดส่วนใกล้เคียงกัน คิดเป็นร้อยละ 16.90 และ 15.10 ตามลำดับ ส่วนนายกองค้การบริหารส่วนจังหวัด มีสัดส่วนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 8.40

ตารางที่ 4.104 จำนวนและร้อยละของคนในชุมชนจำแนกตาม เพศ ของจังหวัดสิงห์บุรี

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
1. ชาย	191	47.04
2. หญิง	215	52.96
รวม	406	100.00

จากตารางที่ 4.104 คนในชุมชนของจังหวัดสิงห์บุรีที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 52.96 และ 47.04

ตารางที่ 4.105 จำนวนและร้อยละของคนในชุมชนจำแนกตาม อายุ ของจังหวัดสิงห์บุรี

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
1. น้อยกว่าหรือเท่ากับ 30 ปี	186	45.81
2. ระหว่าง 31 – 40 ปี	121	29.80
3. ระหว่าง 41 – 50 ปี	80	19.70
4. มากกว่า 50 ปี	19	4.68
รวม	406	100.00
อายุน้อยสุด		11
อายุมากที่สุด		55
อายุเฉลี่ย		33.22
ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน		10.46

จากตารางที่ 4.105 คนในชุมชนของจังหวัดสิงห์บุรีที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้มีอายุเฉลี่ย 34 ปี อายุน้อยที่สุดคือ 11 ปี อายุมากที่สุดคือ 55 ปี และเมื่อจำแนกตามช่วงอายุพบว่า ส่วนใหญ่อายุน้อยกว่าหรือเท่ากับ 30 ปี มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 45.81 รองลงมาคือ ระหว่าง 31 – 40 ปี และระหว่าง 41 – 50 ปี คิดเป็นร้อยละ 29.80 และ 19.70 ตามลำดับ ส่วนอายุมากกว่า 50 ปีขึ้นไป มีสัดส่วนน้อยสุดคิดเป็นร้อยละ 4.68

ตารางที่ 4.106 จำนวนและร้อยละของคนในชุมชนจำแนกตาม รายได้ ของจังหวัดสิงห์บุรี

รายได้	จำนวน	ร้อยละ
1. น้อยกว่าหรือเท่ากับ 5,000 บาท	57	14.04
2. ระหว่าง 5,001 – 15,000 บาท	191	47.04
3. ระหว่าง 15,001 – 25,000 บาท	90	22.17
4. มากกว่า 25,000 บาท	68	16.75
รวม	406	100.00
รายได้ต่ำสุด	2,500	
รายได้สูงสุด	75,000	
รายได้เฉลี่ย	17,283.18	
ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน	14,310.78	

จากตารางที่ 4.106 คนในชุมชนของจังหวัดสิงห์บุรีที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้มีรายได้เฉลี่ย 17,283.18 บาท รายได้สูงสุด 75,000 บาท และรายได้น้อยสุด 2,500 บาท ส่วนใหญ่มีรายได้ระหว่าง 5,001 – 15,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 47.04 รองลงมาคือรายได้น้อยกว่าหรือเท่ากับ 5,000 บาท ระหว่าง 15,001 – 25,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 22.17 ส่วนรายได้มากกว่า 25,000 บาท ขึ้นไป หรือน้อยกว่าหรือเท่ากับ 5,000 บาท มีสัดส่วนใกล้เคียงกัน คิดเป็นร้อยละ 16.75 และ 14.04 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.107 จำนวนและร้อยละของคนในชุมชนจำแนกตาม สถานภาพ ของจังหวัดสิงห์บุรี

สถานภาพ	จำนวน	ร้อยละ
1. โสด	207	50.99
2. สมรส	192	47.29
3. หย่าร้าง	7	1.72
รวม	406	100.00

จากตารางที่ 4.107 คนในชุมชนของจังหวัดสิงห์บุรีที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้มีสถานภาพ โสดมากกว่าสถานภาพสมรส คิดเป็นร้อยละ 50.99 และ 47.29 ตามลำดับ ส่วนหย่าร้างมีสัดส่วนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 1.72

ตารางที่ 4.108 จำนวนและร้อยละของคนในชุมชนจำแนกตาม อาชีพประจำ ของจังหวัดสิงห์บุรี

อาชีพประจำ	จำนวน	ร้อยละ
1. เกษตรกร	31	7.64
2. ข้าราชการ	81	19.95
3. ข้าราชการส่วนท้องถิ่น	22	5.42
4. ค้าขาย / ผู้ประกอบการ	87	21.43
5. รับจ้างทั่วไป	72	17.73
6. ครู / อาจารย์	27	6.65
7. นักเรียน / นักศึกษา	66	16.26
8. แม่บ้าน	20	4.93
รวม	406	100.00

จากตารางที่ 4.108 คนในชุมชนของจังหวัดสิงห์บุรีที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้อยู่ประกอบ อาชีพค้าขาย / ผู้ประกอบการ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 21.43 รองลงมาคือข้าราชการ รับจ้างทั่วไป และนักเรียน / นักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 19.95 17.73 และ 16.26 ตามลำดับ ส่วนเกษตรกร ครู / อาจารย์ ข้าราชการส่วนท้องถิ่น และแม่บ้าน มีสัดส่วนน้อยไม่ถึงร้อยละ 10 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.109 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม ระดับการศึกษา ของจังหวัดสิงห์บุรี

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
1. ประถมศึกษา	45	11.08
2. มัธยม / ปวช.	85	20.94
3. อนุปริญญา / ปวส.	56	13.79
4. ปริญญาตรี	165	40.64
5. ปริญญาโท	49	12.07
6. ปริญญาเอก	6	1.48
รวม	406	100.00

จากตารางที่ 4.109 คนในชุมชนของจังหวัดสิงห์บุรีที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้อำนาจสำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรีมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 40.64 รองลงมาคือมัธยม / ปวช. คิดเป็นร้อยละ 20.94 ส่วนสำเร็จการศึกษาระดับอนุปริญญา / ปวส. ปริญญาโท และประถมศึกษา มีสัดส่วนใกล้เคียงกัน คิดเป็นร้อยละ 13.79 12.07 และ 11.08 ตามลำดับ ส่วนสำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาเอก มีสัดส่วนน้อย คิดเป็นร้อยละ 1.48

ตารางที่ 4.110 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นของคนในชุมชนจำแนกตาม การ
ท่องเที่ยวเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ของจังหวัดสิงห์บุรี

การท่องเที่ยวเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับ ความคิดเห็น
1. กิจกรรมการท่องเที่ยวในชุมชนมีความสอดคล้องหรือสะท้อนถึง ภูมิปัญญา ศิลปวัฒนธรรมและวิถีชีวิตของชุมชน	3.61	1.08	ดี
2. กิจกรรมการท่องเที่ยวในชุมชนตรงกับความต้องการของชุมชน	3.39	1.11	ปานกลาง
3. ชุมชนมีลักษณะพิเศษที่สามารถสร้างความทรงจำให้เกิดแก่นัก ท่องเที่ยว	3.44	1.26	ดี
4. ชุมชนได้รับการส่งเสริมสนับสนุนการผลิตและการขายสินค้าที่ เกี่ยวกับการท่องเที่ยว	3.34	1.21	ปานกลาง
5. การผลิตสินค้าในชุมชนมีการใช้วัตถุดิบภายในท้องถิ่น	3.34	1.21	ปานกลาง
รวมการท่องเที่ยวเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์	3.40	0.71	ปานกลาง

ตารางที่ 4.110 คนในชุมชนของจังหวัดสิงห์บุรีที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้คนในชุมชนมี
ความคิดเห็นต่อการท่องเที่ยวเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย =
3.40) และเมื่อจำแนกพบว่า ความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลางในเกือบทุกๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็น
กิจกรรมการท่องเที่ยวในชุมชนตรงกับความต้องการของชุมชน (ค่าเฉลี่ย = 3.39) ชุมชนได้รับการ
ส่งเสริมสนับสนุนการผลิตและการขายสินค้าที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย = 3.34) และการผลิต
สินค้าในชุมชนมีการใช้วัตถุดิบภายในท้องถิ่น (ค่าเฉลี่ย = 3.34) ส่วนกิจกรรมการท่องเที่ยวในชุมชน
มีความสอดคล้องหรือสะท้อนถึง ภูมิปัญญา ศิลปวัฒนธรรมและวิถีชีวิตของชุมชน (ค่าเฉลี่ย = 3.61)
และชุมชนมีลักษณะพิเศษที่สามารถสร้างความทรงจำให้เกิดแก่นักท่องเที่ยว(ค่าเฉลี่ย = 3.44) คนใน
ชุมชนมีความคิดเห็นอยู่ในระดับดี

ตารางที่ 4.111 จำนวนและร้อยละความคิดเห็นของคนในชุมชนจำแนกตาม ลักษณะแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญในชุมชน ของจังหวัดสิงห์บุรี

ลักษณะแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญในชุมชน	จำนวน	ร้อยละ
1. แหล่งประวัติศาสตร์	201	26.10
2. แหล่งศิลปวัฒนธรรม	86	11.20
3. แหล่งประเพณีและวัฒนธรรม	166	21.60
4. สภาพสังคมและวิถีชีวิต	145	11.80
5. แหล่งภูมิปัญญาท้องถิ่น	86	11.20
6. แหล่งธรรมชาติ	86	11.20
รวม	985	100.00

จากตารางที่ 4.111 คนในชุมชนของจังหวัดสิงห์บุรีที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้อยู่ที่ ลักษณะแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญในชุมชน เป็นแหล่งประวัติศาสตร์ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 26.10 รองลงมาคือ แหล่งประเพณีและวัฒนธรรม และสภาพสังคมและวิถีชีวิต คิดเป็นร้อยละ 21.60 และ 26.10 ส่วนแหล่งศิลปวัฒนธรรม แหล่งภูมิปัญญาท้องถิ่น และแหล่งธรรมชาติ มีเท่ากันคิดเป็นร้อยละ 11.20

ตารางที่ 4.112 จำนวนและร้อยละความคิดเห็นของคนในชุมชนจำแนกตาม กิจกรรมที่ชุมชนควร
นำเสนอแก่นักท่องเที่ยว ของจังหวัดสิงห์บุรี

กิจกรรมที่ชุมชนควรนำเสนอแก่นักท่องเที่ยว	จำนวน	ร้อยละ
1. การเดินชมเส้นทางธรรมชาติ	325	20.90
2. การส่องสัตว์ /ดูนก	301	19.40
3. การสำรวจถ้ำ / น้ำตก	112	7.20
4. การปั่นเขา / ไร่หน้าผา	118	7.60
5. การนั่งเรือ / แพ ชมภูมิประเทศ	81	5.20
6. การล่องแก่ง / สายน้ำ	34	2.20
7. การนั่งรถ / เกวียน ชมภูมิประเทศ	97	6.20
8. การพายเรือ / ล่องแพ	85	5.50
9. การขี่ม้า / ขี่ช้าง / ขี่ควาย ชมภูมิประเทศ	90	5.80
10. การกางเต็นท์นอนพักแรม	13	2.80
11. การเข้าร่วมกิจกรรมในชุมชนท้องถิ่น	16	1.00
12. การขี่จักรยานชมภูมิประเทศ	251	16.20
รวม	1,553	100.00

จากตารางที่ 4.112 คนในชุมชนของจังหวัดสิงห์บุรีที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้ กิจกรรมที่ชุมชนควรนำเสนอแก่นักท่องเที่ยวมากที่สุดคือ การเดินชมเส้นทางธรรมชาติ คิดเป็นร้อยละ 20.90 รองลงมาคือ การส่องสัตว์ /ดูนก และการขี่จักรยานชมภูมิประเทศ คิดเป็นร้อยละ 19.40 และ 16.20 ตามลำดับ ส่วนการปั่นเขา / ไร่หน้าผา การสำรวจถ้ำ / น้ำตก การนั่งเรือ / แพ ชมภูมิประเทศ การนั่งรถ / เกวียน ชมภูมิประเทศ การขี่ม้า / ขี่ช้าง / ขี่ควาย ชมภูมิประเทศ การพายเรือ / ล่องแพ การกางเต็นท์นอนพักแรม การล่องแก่ง / สายน้ำ และการเข้าร่วมกิจกรรมในชุมชนท้องถิ่น มีสัดส่วนน้อยไม่ถึงร้อยละ 10 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.113 จำนวนและร้อยละความคิดเห็นของคนในชุมชนจำแนกตาม *ประสบการณ์ที่สามารถเปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยวได้สัมผัสและเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง* ของจังหวัดสิงห์บุรี

ประสบการณ์ที่ควรนำเสนอ	จำนวน	ร้อยละ
1. งานศิลปะท้องถิ่น	42	7.20
2. ศิลปะการแสดง	20	3.40
3. วิถีชีวิตและสังคมของชุมชน	52	8.90
4. เทศกาลงานประเพณีต่างๆ	85	14.50
5. เที่ยวชมโบราณสถานและโบราณวัตถุ	301	51.40
6. การผลิตสินค้าหัตถกรรมพื้นเมือง	20	3.40
7. การผลิตผลิตภัณฑ์ด้านเกษตรกรรม	12	2.00
8. การให้บริการ	12	2.00
9. อาหารพื้นเมือง	42	7.20
รวม	586	100.00

จากตารางที่ 4.113 คนในชุมชนของจังหวัดสิงห์บุรีที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้ เห็นว่า ประสบการณ์ที่ควรนำเสนอมากที่สุดคือเที่ยวชมโบราณสถานและโบราณวัตถุ คิดเป็นร้อยละ 51.40 รองลงมาคือเทศกาลงานประเพณีต่างๆ คิดเป็นร้อยละ 14.50 ส่วนวิถีชีวิตและสังคมของชุมชน งานศิลปะท้องถิ่น อาหารพื้นเมือง ศิลปะการแสดง การผลิตสินค้าหัตถกรรมพื้นเมือง การผลิตผลิตภัณฑ์ด้านเกษตรกรรม และการให้บริการ มีสัดส่วนไม่ถึงร้อยละ 10 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.114 จำนวนและร้อยละความคิดเห็นของคนในชุมชนจำแนกตาม ผู้ที่ควรเป็นเจ้าภาพหรือ
 ประสานงานด้านต่างๆ ในการจัดการกับแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน ของจังหวัดสิงห์บุรี

ผู้ที่ควรเป็นเจ้าภาพหรือผู้ประสานงาน	จำนวน	ร้อยละ
1. ผู้ว่าราชการจังหวัด	325	25.70
2. ผู้อำนวยการสำนักงานการท่องเที่ยวและการกีฬาจังหวัด	301	23.80
3. ผู้อำนวยการประชาสัมพันธ์จังหวัด	201	15.90
4. นายกองค้การบริหารส่วนตำบล	166	13.10
5. นายกองค้การบริหารส่วนจังหวัด	103	8.10
6. หัวหน้า (ประธาน) ชุมชน	86	6.80
7. สำนักพุทธศาสนา/วัด	85	6.70
รวม	1,267	100.00

จากตารางที่ 4.114 คนในชุมชนของจังหวัดสิงห์บุรีที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้ ผู้ที่ควรเป็น
 เจ้าภาพหรือผู้ประสานงานคือผู้ว่าราชการจังหวัดมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 25.70 รองลงมาคือ
 ผู้อำนวยการสำนักงานการท่องเที่ยวและการกีฬาจังหวัด คิดเป็นร้อยละ 23.80 โดยที่ผู้อำนวยการ
 ประชาสัมพันธ์จังหวัด และนายกองค้การบริหารส่วนตำบล มีสัดส่วนใกล้เคียงกัน คิดเป็นร้อยละ
 15.90 และ 13.10 ตามลำดับ ส่วนนายกองค้การบริหารส่วนจังหวัด หัวหน้า (ประธาน) ชุมชน และ
 สำนักพุทธศาสนา/วัด มีสัดส่วนน้อยที่สุดไม่เกินร้อยละ 10 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.115 จำนวนและร้อยละของคนในชุมชนจำแนกตาม เพศ ของจังหวัดสระแก้ว

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
1. ชาย	182	44.83
2. หญิง	224	55.17
รวม	406	100.00

จากตารางที่ 4.115 คนในชุมชนของจังหวัดสระแก้วที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 55.17 และ 44.83 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.116 จำนวนและร้อยละของคนในชุมชนจำแนกตาม อายุ ของจังหวัดสระแก้ว

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
1. น้อยกว่าหรือเท่ากับ 30 ปี	296	72.91
2. ระหว่าง 31 – 40 ปี	68	16.75
3. ระหว่าง 41 – 50 ปี	20	4.93
4. มากกว่า 50 ปี	22	5.42
รวม	406	100.00
อายุน้อยสุด		12
อายุมากที่สุด		61
อายุเฉลี่ย		28.70
ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน		9.05

จากตารางที่ 4.116 คนในชุมชนของจังหวัดสระแก้วที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้มีอายุเฉลี่ย 29 ปี อายุน้อยที่สุดคือ 12 ปี อายุมากที่สุดคือ 61 ปี และเมื่อจำแนกตามช่วงอายุพบว่า ส่วนใหญ่อายุน้อยกว่าหรือเท่ากับ 30 ปี มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 72.91 รองลงมาคือ ระหว่าง 31 – 40 ปี คิดเป็นร้อยละ 16.75 ส่วนอายุมากกว่า 50 ปีขึ้นไป และระหว่าง 41 – 50 ปี มีสัดส่วนน้อยไม่ถึงร้อยละ 10 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.117 จำนวนและร้อยละของคนในชุมชนจำแนกตาม รายได้ ของจังหวัดสระแก้ว

รายได้	จำนวน	ร้อยละ
1. น้อยกว่าหรือเท่ากับ 5,000 บาท	49	12.07
2. ระหว่าง 5,001 – 15,000 บาท	285	70.20
3. ระหว่าง 15,001 – 25,000 บาท	46	11.33
4. มากกว่า 25,000 บาท	26	6.40
รวม	406	100.00
รายได้ต่ำสุด	1,000	
รายได้สูงสุด	100,000	
รายได้เฉลี่ย	13,616.55	
ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน	11,360.83	

จากตารางที่ 4.117 คนในชุมชนของจังหวัดสระแก้วที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้มีรายได้เฉลี่ย 13,616.55 บาท รายได้สูงสุด 100,000 บาท และรายได้น้อยสุด 1,000 บาท ส่วนใหญ่มีรายได้ระหว่าง 5,001 – 15,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 70.20 รองลงมาคือรายได้น้อยกว่าหรือเท่ากับ 5,000 บาท และระหว่าง 15,001 – 25,000 บาท มีสัดส่วนใกล้เคียงกัน คิดเป็นร้อยละ 12.07 และ 11.33 ตามลำดับ ส่วนรายได้มากกว่า 25,000 บาท ขึ้นไป มีสัดส่วนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 6.40

ตารางที่ 4.118 จำนวนและร้อยละของคนในชุมชนจำแนกตาม สถานภาพ ของจังหวัดสระแก้ว

สถานภาพ	จำนวน	ร้อยละ
1. โสด	287	70.69
2. สมรส	119	29.31
รวม	406	100.00

จากตารางที่ 4.118 คนในชุมชนของจังหวัดสระแก้วที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้มีสถานภาพ โสดมากกว่าสถานภาพสมรส คิดเป็นร้อยละ 70.69 และ 29.31

ตารางที่ 4.119 จำนวนและร้อยละของคนในชุมชนจำแนกตาม อาชีพประจำ ของจังหวัดสระแก้ว

อาชีพประจำ	จำนวน	ร้อยละ
1. เกษตรกร	12	2.96
2. ข้าราชการ	89	21.92
3. ข้าราชการส่วนท้องถิ่น	37	9.11
4. ค้าขาย / ผู้ประกอบการ	54	13.30
5. รับจ้างทั่วไป	121	29.80
6. ครู / อาจารย์	13	3.20
7. นักเรียน / นักศึกษา	71	17.49
8. แม่บ้าน	9	2.22
รวม	406	100.00

จากตารางที่ 4.119 คนในชุมชนของจังหวัดสระแก้วที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้อยู่ประกอบ อาชีพรับจ้างทั่วไปมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 29.80 รองลงมาคือข้าราชการ นักเรียน/นักศึกษา และ ค้าขาย/ผู้ประกอบการ คิดเป็นร้อยละ 21.92 17.49 และ 13.30 ตามลำดับ ส่วนข้าราชการท้องถิ่น ครู/อาจารย์ เกษตรกร และแม่บ้าน มีสัดส่วนน้อยไม่ถึงร้อยละ 10 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.120 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม ระดับการศึกษา ของจังหวัด
สระแก้ว

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
1. ประถมศึกษา	15	3.69
2. มัธยม / ปวช.	87	21.43
3. อนุปริญญา / ปวส.	103	25.37
4. ปริญญาตรี	176	43.35
5. ปริญญาโท	21	5.17
6. ปริญญาเอก	4	0.99
รวม	406	100.00

จากตารางที่ 4.120 คนในชุมชนของจังหวัดสระแก้วที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำผลการศึกษาในระดับปริญญาตรีมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 43.35 รองลงมาคืออนุปริญญา/ปวส. และมัธยม/ปวช. คิดเป็นร้อยละ 25.37 และ 21.43 ส่วนสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท ประถมศึกษา และปริญญาเอก มีสัดส่วนน้อยไม่ถึงร้อยละ 10 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.121 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นของคนในชุมชนจำแนกตาม การ
ท่องเที่ยวเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ของจังหวัดสระแก้ว

การท่องเที่ยวเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับ ความคิดเห็น
1. กิจกรรมการท่องเที่ยวในชุมชนมีความสอดคล้องหรือสะท้อนถึง ภูมิปัญญา ศิลปวัฒนธรรมและวิถีชีวิตของชุมชน	4.10	0.69	สูง
2. กิจกรรมการท่องเที่ยวในชุมชนตรงกับความต้องการของชุมชน	3.52	0.51	สูง
3. ชุมชนมีลักษณะพิเศษที่สามารถสร้างความทรงจำให้เกิดแก่นักท่องเที่ยว	3.44	0.51	สูง
4. ชุมชนได้รับการส่งเสริมสนับสนุนการผลิตและการขายสินค้าที่ เกี่ยวกับการท่องเที่ยว	3.36	0.71	ปานกลาง
5. การผลิตสินค้าในชุมชนมีการใช้วัตถุดิบภายในท้องถิ่น	3.56	0.51	สูง
รวมการท่องเที่ยวเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์	3.56	0.29	สูง

ตารางที่ 4.121 คนในชุมชนของจังหวัดสระแก้วที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้คนในชุมชนมี
ความคิดเห็นต่อการท่องเที่ยวเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในภาพรวมอยู่ในระดับสูง (ค่าเฉลี่ย = 3.56)
และเมื่อจำแนกพบว่า ความคิดเห็นอยู่ในระดับสูงในเกือบทุกๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นกิจกรรมการ
ท่องเที่ยวในชุมชนมีความสอดคล้องหรือสะท้อนถึง ภูมิปัญญา ศิลปวัฒนธรรมและวิถีชีวิตของชุมชน
(ค่าเฉลี่ย = 4.10) กิจกรรมการท่องเที่ยวในชุมชนตรงกับความต้องการของชุมชน (ค่าเฉลี่ย = 3.52)
ชุมชนมีลักษณะพิเศษที่สามารถสร้างความทรงจำให้เกิดแก่นักท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย = 3.44) ยกเว้น
ชุมชนได้รับการส่งเสริมสนับสนุนการผลิตและการขายสินค้าที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว มีความคิดเห็น
อยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย = 3.36)

ตารางที่ 4.122 จำนวนและร้อยละความคิดเห็นของคนในชุมชนจำแนกตาม ลักษณะแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญในชุมชน ของจังหวัดสระแก้ว

ลักษณะแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญในชุมชน	จำนวน	ร้อยละ
1. แหล่งธรรมชาติ	278	27.90
2. แหล่งศิลปวัฒนธรรม	203	20.30
3. แหล่งประเพณีและวัฒนธรรม	134	13.40
4. แหล่งประวัติศาสตร์	130	13.00
5. แหล่งภูมิปัญญาท้องถิ่น	169	16.90
6. สภาพสังคมและวิถีชีวิต	84	8.40
รวม	998	100.00

จากตารางที่ 4.122 คนในชุมชนของจังหวัดสระแก้วที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้ ลักษณะแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญในชุมชน เป็นลักษณะแหล่งธรรมชาติมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 27.90 รองลงมาคือ แหล่งศิลปวัฒนธรรม คิดเป็นร้อยละ 20.30 ส่วนแหล่งภูมิปัญญา แหล่งประเพณีและวัฒนธรรม และแหล่งประวัติศาสตร์มีสัดส่วนใกล้เคียงกัน คิดเป็นร้อยละ 16.90 13.40 และ 13.00 ตามลำดับ โดยที่แหล่งท่องเที่ยวตามสภาพสังคมและวิถีชีวิตมีสัดส่วนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 8.40

ตารางที่ 4.123 จำนวนและร้อยละความคิดเห็นของคนในชุมชนจำแนกตาม กิจกรรมที่ชุมชนควร
นำเสนอแก่นักท่องเที่ยว ของจังหวัดสระแก้ว

กิจกรรมที่ชุมชนควรนำเสนอแก่นักท่องเที่ยว	จำนวน	ร้อยละ
1. การเดินชมเส้นทางธรรมชาติ	122	11.70
2. การส่องสัตว์ /ดูนก	177	17.00
3. การสำรวจถ้ำ / น้ำตก	148	14.20
4. การปีนเขา / ไต่หน้าผา	43	4.10
5. การนั่งเรือ / แพ ชมภูมิประเทศ	33	3.20
6. การล่องแก่ง / สายน้ำ	82	7.90
7. การนั่งรถ / เกวียน ชมภูมิประเทศ	49	4.70
8. การพายเรือ / ล่องแพ	96	9.20
9. การขี่ม้า / ขี่ช้าง / ขี่ควาย ชมภูมิประเทศ	99	9.50
10. การกางเต็นนอนพักแรม	94	9.00
11. การเข้าร่วมกิจกรรมในชุมชนท้องถิ่น	42	4.00
12. การขี่จักรยานชมภูมิประเทศ	56	5.40
รวม	1041	100.00

จากตารางที่ 4.123 คนในชุมชนของจังหวัดสระแก้วที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้ กิจกรรมที่ชุมชนควรนำเสนอแก่นักท่องเที่ยวมากที่สุดคือ การส่องสัตว์ /ดูนก คิดเป็นร้อยละ 17.00 รองลงมาคือ การสำรวจถ้ำ / น้ำตก และการเดินชมเส้นทางธรรมชาติ คิดเป็นร้อยละ 14.20 และ 11.70 ส่วนการขี่ม้า / ขี่ช้าง / ขี่ควาย ชมภูมิประเทศ การพายเรือ / ล่องแพ การกางเต็นนอนพักแรม การล่องแก่ง / สายน้ำ การขี่จักรยานชมภูมิประเทศ การนั่งรถ / เกวียน ชมภูมิประเทศ การปีนเขา / ไต่หน้าผา การเข้าร่วมกิจกรรมในชุมชนท้องถิ่น และการนั่งเรือ / แพ ชมภูมิประเทศ มีสัดส่วนใกล้เคียงกันไม่ถึงร้อยละ 10

ตารางที่ 4.124 จำนวนและร้อยละความคิดเห็นของคนในชุมชนจำแนกตาม *ประสบการณ์ที่สามารถเปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยวได้สัมผัสและเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง* ของจังหวัดสระแก้ว

ประสบการณ์ที่ควรนำเสนอ	จำนวน	ร้อยละ
1. งานศิลปะท้องถิ่น	99	9.60
2. ศิลปะการแสดง	75	7.30
3. วิถีชีวิตและสังคมของชุมชน	94	9.10
4. เทศกาลงานประเพณีต่างๆ	96	9.30
5. เทียวชมโบราณสถานและโบราณวัตถุ	87	8.40
6. การผลิตสินค้าหัตถกรรมพื้นเมือง	73	7.10
7. การผลิตผลิตภัณฑ์ด้านเกษตรกรรม	77	7.40
8. การให้บริการ	93	9.00
9. อาหารพื้นเมือง	7	0.70
10. ตลาดโรงเกลือ	333	32.20
รวม	1104	100.00

จากตารางที่ 4.124 คนในชุมชนของจังหวัดสระแก้วที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี เห็นว่า ประสบการณ์ที่ควรนำเสนอมากที่สุดคือตลาดโรงเกลือ คิดเป็นร้อยละ 32.20 รองลงมาคืองานศิลปะท้องถิ่น เทศกาลงานประเพณีต่างๆ วิถีชีวิตและสังคมของชุมชน การให้บริการ เทียวชมโบราณสถานและโบราณวัตถุ การผลิตผลิตภัณฑ์ด้านเกษตรกรรม ศิลปะการแสดง การผลิตสินค้าหัตถกรรมพื้นเมือง และอาหารพื้นเมือง มีสัดส่วนไม่ถึงร้อยละ 10 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.125 จำนวนและร้อยละความคิดเห็นของคนในชุมชนจังหวัดสระแก้วจำแนกตาม ผู้ที่ควร
เป็นเจ้าภาพหรือประสานงานด้านต่างๆ ในการจัดการกับแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน
ของจังหวัดสระแก้ว

ผู้ที่ควรเป็นเจ้าภาพหรือผู้ประสานงาน	จำนวน	ร้อยละ
1. ผู้ว่าราชการจังหวัด	218	27.40
2. ผู้อำนวยการสำนักงานการท่องเที่ยวและการกีฬาจังหวัด	114	14.30
3. ผู้อำนวยการประชาสัมพันธ์จังหวัด	145	18.20
4. นายกองค้การบริหารส่วนตำบล	54	6.80
5. นายกองค้การบริหารส่วนจังหวัด	95	11.90
6. หัวหน้า (ประธาน) ชุมชน	83	10.40
7. สำนักพุทธศาสนา/วัด	86	10.80
รวม	795	100.00

จากตารางที่ 4.125 คนในชุมชนของจังหวัดสระแก้วที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี ผู้ที่ควรเป็น
เจ้าภาพหรือผู้ประสานงานคือผู้ว่าราชการจังหวัดมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 27.40 รองลงมาคือ
ผู้อำนวยการประชาสัมพันธ์จังหวัดและผู้อำนวยการสำนักงานการท่องเที่ยวและการกีฬาจังหวัด คิด
เป็นร้อยละ 18.20 และ 14.30 ตามลำดับ โดยที่นายกองค้การบริหารส่วนจังหวัด หัวหน้า (ประธาน)
ชุมชน สำนักพุทธศาสนา/วัด มีสัดส่วนใกล้เคียงกัน คิดเป็นร้อยละ 11.90 10.40 และ 10.80
ตามลำดับ ส่วนนายกองค้การบริหารส่วนตำบลมีสัดส่วนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 6.80

ตารางที่ 4.126 จำนวนและร้อยละความคิดเห็นของคนในชุมชนจำแนกตาม เพศ ของจังหวัด
สมุทรสาคร

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
1. ชาย	199	49.01
2. หญิง	207	50.99
รวม	406	100.00

จากตารางที่ 4.126 คนในชุมชนของจังหวัดสมุทรสาครที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 50.99 และ 49.01 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.127 จำนวนและร้อยละของคนในชุมชนจำแนกตาม อายุ ของจังหวัดสมุทรสาคร

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
1. น้อยกว่าหรือเท่ากับ 30 ปี	197	48.52
2. ระหว่าง 31 – 40 ปี	73	17.98
3. ระหว่าง 41 – 50 ปี	79	19.46
4. มากกว่า 50 ปี	57	14.04
รวม	406	100.00
อายุน้อยสุด		15
อายุมากที่สุด		80
อายุเฉลี่ย		35.27
ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน		14.93

จากตารางที่ 4.127 คนในชุมชนของจังหวัดสมุทรสาครที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้มีอายุเฉลี่ย 36 ปี อายุน้อยที่สุดคือ 15 ปี อายุมากที่สุดคือ 80 ปี และเมื่อจำแนกตามช่วงอายุพบว่า ส่วนใหญ่อายุน้อยกว่าหรือเท่ากับ 30 ปี มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 48.52 รองลงมาคือ ระหว่าง 41 – 50 ปี และระหว่าง 31 – 40 ปี คิดเป็นร้อยละ 19.46 และ 17.98 ตามลำดับ ส่วนอายุมากกว่า 50 ปีขึ้นไป มีสัดส่วนน้อยสุดคิดเป็นร้อยละ 14.04

ตารางที่ 4.128 จำนวนและร้อยละของคนในชุมชนจำแนกตาม รายได้ ของจังหวัดสมุทรสาคร

รายได้	จำนวน	ร้อยละ
1. น้อยกว่าหรือเท่ากับ 5,000 บาท	105	25.86
2. ระหว่าง 5,001 – 15,000 บาท	262	64.53
3. มากกว่า 15,000 บาท	39	9.61
รวม	406	100.00
รายได้ต่ำสุด	800	
รายได้สูงสุด	61,000	
รายได้เฉลี่ย	13,330.15	
ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน	10,673.22	

จากตารางที่ 4.128 คนในชุมชนของจังหวัดสมุทรสาครที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้มีรายได้เฉลี่ย 13,330 บาท รายได้สูงสุด 61,000 บาท และรายได้น้อยสุด 800 บาท ส่วนใหญ่มีรายได้ระหว่าง 5,001 – 15,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 70.20 รองลงมาคือรายได้น้อยกว่าหรือเท่ากับ 5,000 บาท และระหว่าง 15,001 – 25,000 บาท มีสัดส่วนใกล้เคียงกัน คิดเป็นร้อยละ 12.07 และ 11.33 ตามลำดับ ส่วนรายได้มากกว่า 25,000 บาท ขึ้นไป มีสัดส่วนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 6.40

ตารางที่ 4.129 จำนวนและร้อยละของคนในชุมชนจำแนกตาม สถานภาพ ของจังหวัดสมุทรสาคร

สถานภาพ	จำนวน	ร้อยละ
1. โสด	224	55.17
2. สมรส	174	42.86
3. หย่าร้าง	8	1.97
รวม	406	100.00

จากตารางที่ 4.129 คนในชุมชนของจังหวัดสมุทรสาครที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้มีสถานภาพโสดมากกว่าสถานภาพสมรส คิดเป็นร้อยละ 55.17 และ 42.86 ตามลำดับ ส่วนหย่าร้างมีสัดส่วนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 1.97

ตารางที่ 4.130 จำนวนและร้อยละของคนในชุมชนจำแนกตาม อาชีพประจำ ของจังหวัดสมุทรสาคร

อาชีพประจำ	จำนวน	ร้อยละ
1. เกษตรกร	69	17.00
2. ข้าราชการ	40	9.85
3. ข้าราชการส่วนท้องถิ่น	21	5.17
4. ค้าขาย / ผู้ประกอบการ	59	14.53
5. รับจ้างทั่วไป	86	21.18
6. ครู / อาจารย์	12	2.96
7. นักเรียน / นักศึกษา	93	22.91
8. แม่บ้าน	26	6.40
รวม	406	100.00

จากตารางที่ 4.130 คนในชุมชนของจังหวัดสมุทรสาครที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้อยู่ประกอบอาชีพนักเรียน/นักศึกษา มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 22.91 รองลงมาคือรับจ้างทั่วไป เกษตรกร และ ค้าขาย/ผู้ประกอบการ คิดเป็นร้อยละ 21.18 17.00 และ 14.53 ตามลำดับ ส่วนข้าราชการ แม่บ้าน ข้าราชการส่วนท้องถิ่น และครู/อาจารย์ มีสัดส่วนน้อยไม่ถึงร้อยละ 10 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.131 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม ระดับการศึกษา ของจังหวัด
สมุทรสาคร

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
1. ประถมศึกษา	96	23.65
2. มัธยม / ปวช.	148	36.45
3. อนุปริญญา / ปวส.	27	6.65
4.ปริญญาตรี	105	25.86
5.ปริญญาโท	28	6.90
6.ปริญญาเอก	2	0.49
รวม	406	100.00

จากตารางที่ 4.131 คนในชุมชนของจังหวัดสมุทรสาครที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำสำเร็จการศึกษาในระดับมัธยม / ปวช. มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 36.45 รองลงมาคือปริญญาตรี และประถมศึกษา คิดเป็นร้อยละ 25.86 และ 23.65 ส่วนสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท อนุปริญญา / ปวส. และปริญญาเอก มีสัดส่วนน้อยไม่ถึงร้อยละ 10 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.132 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นของคนในชุมชนจำแนกตาม การ
ท่องเที่ยวเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ของจังหวัดสมุทรสาคร

การท่องเที่ยวเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับ ความคิดเห็น
1. กิจกรรมการท่องเที่ยวในชุมชนมีความสอดคล้องหรือสะท้อนถึง ภูมิปัญญา ศิลปวัฒนธรรมและวิถีชีวิตของชุมชน	4.01	0.99	ดี
2. กิจกรรมการท่องเที่ยวในชุมชนตรงกับความต้องการของชุมชน	3.23	1.01	ปานกลาง
3. ชุมชนมีลักษณะพิเศษที่สามารถสร้างความทรงจำให้เกิดแก่นัก ท่องเที่ยว	4.07	0.99	ดี
4. ชุมชนได้รับการส่งเสริมสนับสนุนการผลิตและการขายสินค้าที่ เกี่ยวกับการท่องเที่ยว	3.63	1.14	ปานกลาง
5. การผลิตสินค้าในชุมชนมีการใช้วัตถุดิบภายในท้องถิ่น	4.16	0.73	ดี
รวมการท่องเที่ยวเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์	3.81	0.74	ดี

ตารางที่ 4.132 คนในชุมชนของจังหวัดสมุทรสาครที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้คนในชุมชนมีความ
ความคิดเห็นต่อการท่องเที่ยวเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในภาพรวมอยู่ในระดับดี (ค่าเฉลี่ย = 3.81) และ
เมื่อจำแนกพบว่า ความคิดเห็นอยู่ในระดับดีในเกือบทุกๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นการผลิตสินค้าในชุมชนมี
การใช้วัตถุดิบภายในท้องถิ่น (ค่าเฉลี่ย = 4.16) ชุมชนมีลักษณะพิเศษที่สามารถสร้างความทรงจำให้
เกิดแก่นักท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย = 4.07) และกิจกรรมการท่องเที่ยวในชุมชนมีความสอดคล้องหรือ
สะท้อนถึง ภูมิปัญญา ศิลปวัฒนธรรมและวิถีชีวิตของชุมชน (ค่าเฉลี่ย = 4.01) ส่วนชุมชนได้รับการ
ส่งเสริมสนับสนุนการผลิตและการขายสินค้าที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย = 3.63) และกิจกรรม
การท่องเที่ยวในชุมชนตรงกับความต้องการของชุมชน (ค่าเฉลี่ย = 3.23) คนในชุมชนมีความคิดเห็น
อยู่ในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.133 จำนวนและร้อยละความคิดเห็นของคนในชุมชนจำแนกตาม ลักษณะแหล่งท่องเที่ยว
ที่สำคัญในชุมชน ของจังหวัดสมุทรสาคร

ลักษณะแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญในชุมชน	จำนวน	ร้อยละ
1. แหล่งธรรมชาติ	132	13.40
2. แหล่งศิลปวัฒนธรรม	67	6.80
3. แหล่งประเพณีและวัฒนธรรม	193	19.60
4. แหล่งประวัติศาสตร์	56	5.40
5. แหล่งภูมิปัญญาท้องถิ่น	223	22.60
6. สภาพสังคมและวิถีชีวิต	146	14.80
7. อาหารทะเล	224	22.70
รวม	985	100.00

จากตารางที่ 4.133 คนในชุมชนของจังหวัดสมุทรสาครที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้ ลักษณะแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญในชุมชน เป็นลักษณะอาหารทะเลมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 22.70 รองลงมาคือ แหล่งภูมิปัญญาท้องถิ่น แหล่งประเพณีและวัฒนธรรม สภาพสังคมและวิถีชีวิต และแหล่งธรรมชาติ คิดเป็นร้อยละ 22.60 19.60 14.80 และ 13.40 ส่วนแหล่งศิลปวัฒนธรรมและแหล่งประวัติศาสตร์ มีสัดส่วนน้อยไม่ถึงร้อยละ 10

ตารางที่ 4.134 จำนวนและร้อยละความคิดเห็นของคนในชุมชนจำแนกตาม กิจกรรมที่ชุมชนควร
นำเสนอแก่นักท่องเที่ยว ของจังหวัดสมุทรสาคร

กิจกรรมที่ชุมชนควรนำเสนอแก่นักท่องเที่ยว	จำนวน	ร้อยละ
1. การเดินชมเส้นทางธรรมชาติ	50	4.20
2. การส่องสัตว์ /ดูนก	62	5.20
3. การสำรวจถ้ำ / น้ำตก	44	3.70
4. การปีนเขา / ใต้หน้าผา	126	10.50
5. การนั่งเรือ / แพ ชมภูมิประเทศ	206	17.20
6. การล่องแก่ง / สายน้ำ	42	3.50
7. การนั่งรถ / เกวียน ชมภูมิประเทศ	57	4.70
8. การพายเรือ / ล่องแพ	84	7.00
9. การขี่ม้า / ขี่ช้าง / ขี่ควาย ชมภูมิประเทศ	182	15.20
10. การกางเต็นท์นอนพักแรม	142	11.80
11. การเข้าร่วมกิจกรรมในชุมชนท้องถิ่น	123	10.20
12. การขี่จักรยานชมภูมิประเทศ	83	6.90
13. รับประทานอาหารทะเล	224	15.70
รวม	1,425	100.00

จากตารางที่ 4.134 คนในชุมชนของจังหวัดสมุทรสาครที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้ กิจกรรมที่ชุมชนควรนำเสนอแก่นักท่องเที่ยวมากที่สุดคือ การรับประทานอาหารทะเล คิดเป็นร้อยละ 15.70 รองลงมาคือ การนั่งเรือ / แพ ชมภูมิประเทศ การขี่ม้า / ขี่ช้าง / ขี่ควาย ชมภูมิประเทศ การกางเต็นท์นอนพักแรม การปีนเขา / ใต้หน้าผา และการเข้าร่วมกิจกรรมในชุมชนท้องถิ่น คิดเป็นร้อยละ 17.50 15.20 11.80 10.50 และ 10.20 ตามลำดับ ส่วนการพายเรือ / ล่องแพ การขี่จักรยานชมภูมิประเทศ การส่องสัตว์ /ดูนก การนั่งรถ / เกวียน ชมภูมิประเทศ การเดินชมเส้นทางธรรมชาติ การสำรวจถ้ำ / น้ำตก และการล่องแก่ง / สายน้ำ มีสัดส่วนน้อยไม่ถึงร้อยละ 10

ตารางที่ 4.135 จำนวนและร้อยละความคิดเห็นของคนในชุมชนจำแนกตาม *ประสบการณ์ที่สามารถเปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยวได้สัมผัสและเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง* ของจังหวัดสมุทรสาคร

ประสบการณ์ที่ควรนำเสนอ	จำนวน	ร้อยละ
1. งานศิลปะท้องถิ่น	223	23.70
2. ศิลปะการแสดง	67	6.80
3. วิถีชีวิตและสังคมของชุมชน	6	0.60
4. เทศกาลงานประเพณีต่างๆ	19	1.90
5. เที่ยวชมโบราณสถานและโบราณวัตถุ	20	2.00
6. การผลิตสินค้าหัตถกรรมพื้นเมือง	43	4.40
7. การผลิตผลิตภัณฑ์ด้านเกษตรกรรม	177	18.00
8. การให้บริการ	179	18.20
9. อาหารพื้นเมือง	238	24.20
รวม	982	100.00

จากตารางที่ 4.135 คนในชุมชนของจังหวัดสมุทรสาครที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี เห็นว่า ประสบการณ์ที่ควรนำเสนอมากที่สุดคือกินอาหารพื้นเมือง คิดเป็นร้อยละ 24.20 รองลงมาคืองานศิลปะท้องถิ่น การให้บริการ และการผลิตผลิตภัณฑ์ด้านเกษตรกรรม คิดเป็นร้อยละ 23.70 18.20 และ 18.00 ตามลำดับ ส่วนศิลปะการแสดง การผลิตสินค้าหัตถกรรมพื้นเมือง เที่ยวชมโบราณสถานและโบราณวัตถุ เทศกาลงานประเพณีต่างๆ และวิถีชีวิตและสังคมของชุมชน มีสัดส่วนไม่ถึงร้อยละ 10 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.136 จำนวนและร้อยละความคิดเห็นของคนในชุมชนจำแนกตาม ผู้ที่ควรเป็นเจ้าของภาพหรือ
 หน่วยงานด้านต่างๆ ในการจัดการกับแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน ของจังหวัด
 สมุทรสาคร

ผู้ที่ควรเป็นเจ้าของภาพหรือผู้ประสานงาน	จำนวน	ร้อยละ
1. ผู้ว่าราชการจังหวัด	190	39.70
2. ผู้อำนวยการสำนักงานการท่องเที่ยวและการกีฬาจังหวัด	142	29.60
3. นายกองค้การบริหารส่วนตำบล	59	12.30
4. นายกองค้การบริหารส่วนจังหวัด	84	17.50
5. หัวหน้า (ประธาน) ชุมชน	4	0.80
รวม	479	100.00

จากตารางที่ 4.136 คนในชุมชนของจังหวัดสมุทรสาครที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี ผู้ที่ควร
 เป็นเจ้าของภาพหรือผู้ประสานงานคือผู้ว่าราชการจังหวัดมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 39.70 รองลงมาคือ
 ผู้อำนวยการสำนักงานการท่องเที่ยวและการกีฬาจังหวัด คิดเป็นร้อยละ 29.60 โดยที่นายกองค้การ
 บริหารส่วนจังหวัด และนายกองค้การบริหารส่วนตำบล มีสัดส่วนใกล้เคียงกัน คิดเป็นร้อยละ 17.50
 และ 12.30 ตามลำดับ ส่วนหัวหน้า (ประธาน) ชุมชนมีสัดส่วนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 0.80

3. ผลการศึกษาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ให้กับจังหวัดชัยนาท สิงห์บุรี สระแก้ว และสมุทรสาคร

จังหวัดชัยนาท

□ สถานที่ท่องเที่ยวสำคัญหลัก

1. สวนนกชัยนาท เป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัดชัยนาท เริ่มสร้างเมื่อ พ.ศ. 2526 ตั้งอยู่บริเวณเชิงเขาพลอง หมู่ที่ 4 ตำบลเขาท่าพระ ริมถนนพหลโยธิน (ทางหลวงหมายเลข 1) ก่อนถึงตัวเมือง 4 กิโลเมตร สวนนกชัยนาท มีพื้นที่ 260 ไร่ มีกรงนกที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในเอเชีย ครอบคลุมพื้นที่ 26 ไร่ โดยปล่อยพันธุ์นกต่าง ๆ ให้อยู่อย่างธรรมชาติ อีกทั้งภายในสวนนกชัยนาทยังมีศูนย์วิทยาศาสตร์ท้องฟ้าจำลอง ในความต้องการพัฒนาด้านการศึกษาเพื่อเปิดประตูสู่โลกแห่งการเรียนรู้เชิงวิทยาศาสตร์ ดาราศาสตร์ ภูมิศาสตร์ และเพื่อรองรับการท่องเที่ยว

2. เกษตรนาข้าว จัดเป็นอันดับหนึ่งของประเทศโดยเฉพาะที่ ท่าชัยนางลือ มีศูนย์แปลงสาธิตผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าว นักท่องเที่ยวสามารถเรียนรู้วิธีการทำนา มีขั้นตอนการทำนาเป็นอย่างไร ตั้งแต่เริ่มปลูกเริ่มไถจนถึงการเก็บเกี่ยว

3. เขื่อนเจ้าพระยา เป็นเขื่อนขนาดใหญ่ที่สร้างเป็นแห่งแรกและเป็นเขื่อนทดน้ำที่ใหญ่ที่สุดของประเทศไทย ตั้งอยู่ที่บริเวณคู้บางกระเบียน หมู่ที่ 3 ตำบลบางหลวง อำเภอสรรพยา ลักษณะของเขื่อนเป็นเขื่อนคอนกรีตเสริมเหล็ก มีความยาว 237.50 เมตร สูง 16.5 เมตร เขื่อนมีช่องระบาย 16 ช่อง มีประตูเรือติดกับเขื่อนด้านขวา กว้าง 14 เมตร สำหรับให้เรือขนาดใหญ่ผ่านเข้าออกได้ โดยใช้วิธีปรับระดับน้ำให้เสมอกันแล้วจึงเปิดประตูน้ำสร้างเสร็จเมื่อ พ.ศ. 2500 บริเวณเขื่อนมีความสวยงามตามธรรมชาติ ช่วงเดือนมกราคม ถึงกุมภาพันธ์ จะมีฝูงนกเป็ดน้ำนับหมื่นตัวมาอาศัย หากินอยู่ในแม่น้ำบริเวณเหนือเขื่อน

4. พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ ชัยนาทมณี ตั้งอยู่ภายในบริเวณวัดพระบรมธาตุวรวิหาร ตำบลชัยนาท อำเภอเมือง จังหวัดชัยนาท สังกัดสำนักศิลปากรที่ 4 ลพบุรี กรมศิลปากร กระทรวงวัฒนธรรมเป็นหน่วยงานที่รวบรวมเก็บรักษา อนุรักษ์ และจัดแสดงโบราณวัตถุ ศิลปวัตถุ ที่เป็นมรดกทางศิลปวัฒนธรรมของชาติ และเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญแห่งหนึ่งของจังหวัด

5. วัดบรมธาตุมหาวิหาร เป็นพระอารามหลวงชั้นโท เป็นวัดเก่าแก่คู่บ้านคูเมืองมาตั้งแต่สมัยกรุงศรีอยุธยาตอนต้น ตั้งอยู่ที่บ้านท้ายเมือง ตำบลชัยนาท อำเภอเมือง จังหวัดชัยนาท วัดพระบรมธาตุวรวิหาร เดิมมีนามว่า “วัดพระธาตุ” และมีนามเรียกอีกนามหนึ่งว่า “วัดหัวเมือง” สร้างขึ้นมาตั้งแต่สมัยขอมเรืองอำนาจอยู่แถบลุ่มน้ำเจ้าพระยา โดยมีพระบรมสารีริกธาตุบรรจุอยู่ในองค์พระเจดีย์ วัด

พระบรมธาตุวรวิหาร เป็นสถานที่ศักดิ์สิทธิ์สำหรับประกอบพิธีพุทธาภิเษกของพระมหากษัตริย์ทุกพระองค์ นำหน้าวัดบรมธาตุถือว่าเป็นน้ำศักดิ์สิทธิ์นำไปใช้ในพิธีถือน้ำพิพัฒน์สัตยาอีกแห่งหนึ่ง

6. สวนส้มโอ ชัยนาท ชัยนาทเป็นจังหวัดที่สามารถปลูกส้มโอทุกพันธุ์ได้ผลดี ส้มโอสายพันธุ์ที่มีชื่อเสียงของจังหวัดชัยนาทคือ ส้มโอพันธุ์ขาวแตงกวา ซึ่งมีลักษณะพิเศษดังนี้คือ ผลกลม ผิวเรียบเปลือกบาง รสหวานกรอบอมเปรี้ยวนิดๆ ไม่มีรสขม ปัจจุบันจังหวัดเร่งส่งเสริมให้เกษตรกรชาวสวนปลูกกันเป็นอาชีพและจัดงานส้มโอชัยนาทเป็นประจำทุกปี ช่วงระหว่างปลายเดือนสิงหาคมหรือต้นเดือนกันยายนที่บริเวณหน้าศาลากลาง จังหวัดชัยนาท มีกิจกรรมที่น่าสนใจคือการประกวดส้มโอ การจัดนิทรรศการให้ความรู้ จากหน่วยงานทางราชการ การออกร้านจำหน่ายกิ่งพันธุ์และผลส้มโอของเกษตรกรชาวชัยนาท

7. วัดปากคลองมะขามเฒ่า ตั้งอยู่ที่หมู่ 1 ตำบลมะขามเฒ่า เป็นวัดที่ตั้งอยู่บริเวณ ปากคลองมะขามเฒ่า (แม่น้ำท่าจีน) แยกจากแม่น้ำเจ้าพระยา สาเหตุที่เรียกว่า “วัดปากคลองมะขามเฒ่า” เนื่องจากเดิมมีต้นมะขามเก่าแก่อยู่นานหนึ่ง ริมแม่น้ำเจ้าพระยาหน้าวัด วัดนี้เป็นวัดเก่าแก่มิมีทิวทัศน์ที่สวยงามน่ารื่นรมย์ และมีชื่อเสียงด้านพระเครื่องด้วย หลวงปู่ศุขแห่งวัดปากคลองมะขามเฒ่าได้สร้างพระเครื่อง ที่เรียกว่า “หลวงปู่ศุขวัดปากคลองมะขามเฒ่า” ซึ่งประชาชนนิยมนำไปสักการบูชา วัดนี้มีความสำคัญ คือ เป็นวัดที่เคยมีพระเกจิอาจารย์ชื่อดัง เป็นเจ้าอาวาสอยู่ ซึ่ง ก็ คือ "พระครูวิมลคุณากร (ศุข)" หรือที่ชาวบ้านรู้จักในนาม "หลวงปู่ศุข" ท่านเป็นพระเกจิอาจารย์ชื่อดังเป็นอาจารย์ของเสด็จใน "กรมหลวงชุมพรเขตอุดมศักดิ์"

ร้านอาหารที่แนะนำ

1. **ร้านต้นตะขบ** อาหารแนะนำ ผัดไทย ที่อยู่ 233 ตำบลบางหลวง อำเภอสรรพยา ชัยนาท 17150 เบอร์ติดต่อ 056405150 เปิดให้บริการทุกวัน 10:00 15:00 ช่วงราคา ต่ำกว่า 100 บาท มีที่จอดรถ

2. **ร้านลาบเปิดชัยนาท** อาหารแนะนำ อาหารอีสาน ที่อยู่ 372 หมู่ที่ 5 ตำบลบ้านกล้วย อำเภอเมือง จังหวัดชัยนาท เมืองชัยนาท, ชัยนาท 17000 เบอร์ติดต่อ 0-5647-6776, 0-5641-4149 เปิดให้บริการทุกวัน : 10:00 - 21:00 ช่วงราคา 100 บาท มีที่จอดรถ

3. **ร้านจืดเย็นเจี๊ยบ** อาหารแนะนำ อาหารป่าและปลาน้ำจืด ที่อยู่ 181 หมู่ 2 ตำบลสามง่ามท่าโบสถ์ อำเภอหันคา ชัยนาท 17130 เบอร์ติดต่อ 0 5658 9110, 0 8196 3557 เปิดให้บริการทุกวัน: 09:00 - 21:00 มีที่จอดรถ

4. ร้านแพแม่ น้ำ อาหารแนะนำ อาหารตามสั่งและปลาน้ำจืด ที่อยู่ 55 ถ. ชัยณรงค์ หน้าศาลากลางจังหวัด ต.ในเมือง (ปลาแม่ น้ำ, ไทย, จีน) อำเภอ เมือง จ.ชัยนาท เบอร์ติดต่อ 0 5642 1471 เปิดให้บริการทุกวัน : 10:00 - 22:00 มีที่จอดรถ

5. ร้านเรือนแพ อาหารที่แนะนำ กุ้งแม่น้ำ (เมื่อเผาแล้วจะเห็นเป็นสีทอง) ที่อยู่ 5 ใกล้กับศาลากลางจังหวัดชัยนาท ถนนชัยณรงค์ ตำบลบ้านกล้วย อำเภอเมืองชัยนาท ชัยนาท 17000 (ใกล้กับศาลากลางจังหวัดชัยนาท) เบอร์ติดต่อ 056-411 625, 056-411 825 เปิดให้บริการทุกวัน 10:00 - 22:00 ช่วงราคา 101 - 250 บาท มีที่จอดรถ

ที่พักที่แนะนำ

ตารางที่ 4.137 ที่พักที่แนะนำของจังหวัดชัยนาท

ลำดับ	ชื่อโรงแรม	ที่อยู่	ราคา
1	สุวรรณการ์เด้นท์	878 ม.4 ต.บ้านกล้วย อ.เมือง จ.ชัยนาท โทรศัพท์ 1 : 056477789-90 , 0812813179 โทรสาร : 056477791	จำนวน 18 ห้อง ราคา 690-1590 บาท
2	ชัยนาทธานี	345 ถ.พหลโยธิน ต.บ้านกล้วย อ.เมือง จ.ชัยนาท โทรศัพท์ : 056416799	จำนวน 72 ห้อง ราคา 800-2000 บาท
3	ชัยนาท รีสอร์ท	309/77 ถ.พหลโยธิน ม.5 ต.บ้าน กล้วย อ.เมือง จ.ชัยนาท โทรศัพท์ : 056415599	จำนวน 29 ห้อง ราคา 400-800 บาท

ที่พัก

ตารางที่ 4.138 รายชื่อโรงแรมจังหวัดชัยนาท

ลำดับ	ชื่อโรงแรม	ที่อยู่	ราคา
อำเภอเมือง			
1	ชัยนาท รีสอร์ท	309/77 ถ.พหลโยธิน ม.5 ต.บ้าน กล้วย อ.เมือง จ.ชัยนาท โทรศัพท์ : 056415599	จำนวน 29 ห้อง ราคา 400-800 บาท
2	ชัยนาท อินน์	294 ถ.ชัยนาท-สุพรรณ ม.4 ต.บ้าน กล้วย อ.เมือง จ.ชัยนาท โทรศัพท์ : 056412451	จำนวน 20 ห้อง ราคา 200-400 บาท
3	ชัยนาทธานี	345 ถ.พหลโยธิน ต.บ้านกล้วย อ.เมือง จ.ชัยนาท โทรศัพท์ : 056416799	จำนวน 72 ห้อง ราคา 800-2000 บาท
4	ณัฐชนน รีสอร์ท	438 ม.5 ต.ชัยนาท อ.เมือง จ. ชัยนาท (ใกล้วิทยาลัยพยาบาลบรม ราชชนนี) โทรศัพท์ : 056405769, 056405593-4, 0898562040	จำนวน 21 ห้อง ราคา 550-2500 บาท
5	นำชัย	63/24 ถ.คองธรรม ต.ในเมือง อ. เมือง จ.ชัยนาท โทรศัพท์ : 056411725	จำนวน 90 ห้อง ราคา 200-650 บาท
6	ปลายฟ้า รีสอร์ท	ต.ท่าชัย อ.เมือง จ.ชัยนาท โทรศัพท์ : 0813093639	จำนวน 8 หลัง ราคา 250-2000 บาท
7	มนตรี โฮเต็ล	309/30 ถ.พหลโยธิน ต.บ้านกล้วย อ.เมือง จ.ชัยนาท โทรศัพท์ 056411523-4	จำนวน 59 ห้อง ราคา 400-1200 บาท
8	มูลนิธิบูรณะชนบทแห่ง ประเทศไทย ในพระบรม ราชูปถัมภ์	64 ฝายน้ำล้น ต.บ้านกล้วย อ.เมือง จ.ชัยนาท โทรศัพท์ : 056411220-1 โทรสาร : 056411220	จำนวน 8 หลัง ราคา 250-2000 บาท

ตารางที่ 4.138 (ต่อ) รายชื่อโรงแรม จังหวัดชัยนาท

ลำดับ	ชื่อโรงแรม	ที่อยู่	ราคา
9	โรงแรมเพิ่มสุข	194 ถ.พหลโยธิน ม.5 ต.เขาท่าพระ อ.เมือง จ.ชัยนาท โทรศัพท์ : 056412519, 0892711631	จำนวน 24 ห้อง ราคา 200-400 บาท
10	สุขจิต	309/3-4 ถ.วงษ์โต ต.บ้านกล้วย อ. เมือง จ.ชัยนาท โทรศัพท์ : 056411009, 056411080, 056421570 โทรสาร : 056411080	จำนวน 60 ห้อง ราคา 200-450 บาท
11	สุวรรณการ์เด้นท์	878 ม.4 ต.บ้านกล้วย อ.เมือง จ. ชัยนาท โทรศัพท์ 1 : 056477789-90 , 0812813179 โทรสาร : 056477791	จำนวน 18 ห้อง ราคา 690-1590 บาท
อำเภอมโนรมย์			
1	มโนรมย์ รีสอร์ท	222/2 ถ.พหลโยธิน ต.คิ่งสำเภา อ. มโนรมย์ จ.ชัยนาท โทรศัพท์: 056423648, 056423109	จำนวน 34 ห้อง ราคา 450-1200 บาท
อำเภอวัดสิงห์			
1	ณัฐไชยงค์ รีสอร์ท	60 ถ.วัดสิงห์-ดอนตาล ม.10 ต.มะขามแต้ อ.วัดสิงห์ จ.ชัยนาท โทรศัพท์ : 056461009	จำนวน 29 ห้อง ราคา 250-700 บาท
2	วังสิงห์ รีสอร์ท	99 ม.3 ต.มะขามแต้ อ.วัดสิงห์ จ.ชัยนาท โทรศัพท์ : 056430309	จำนวน 12 หลัง ราคา 200-300 บาท

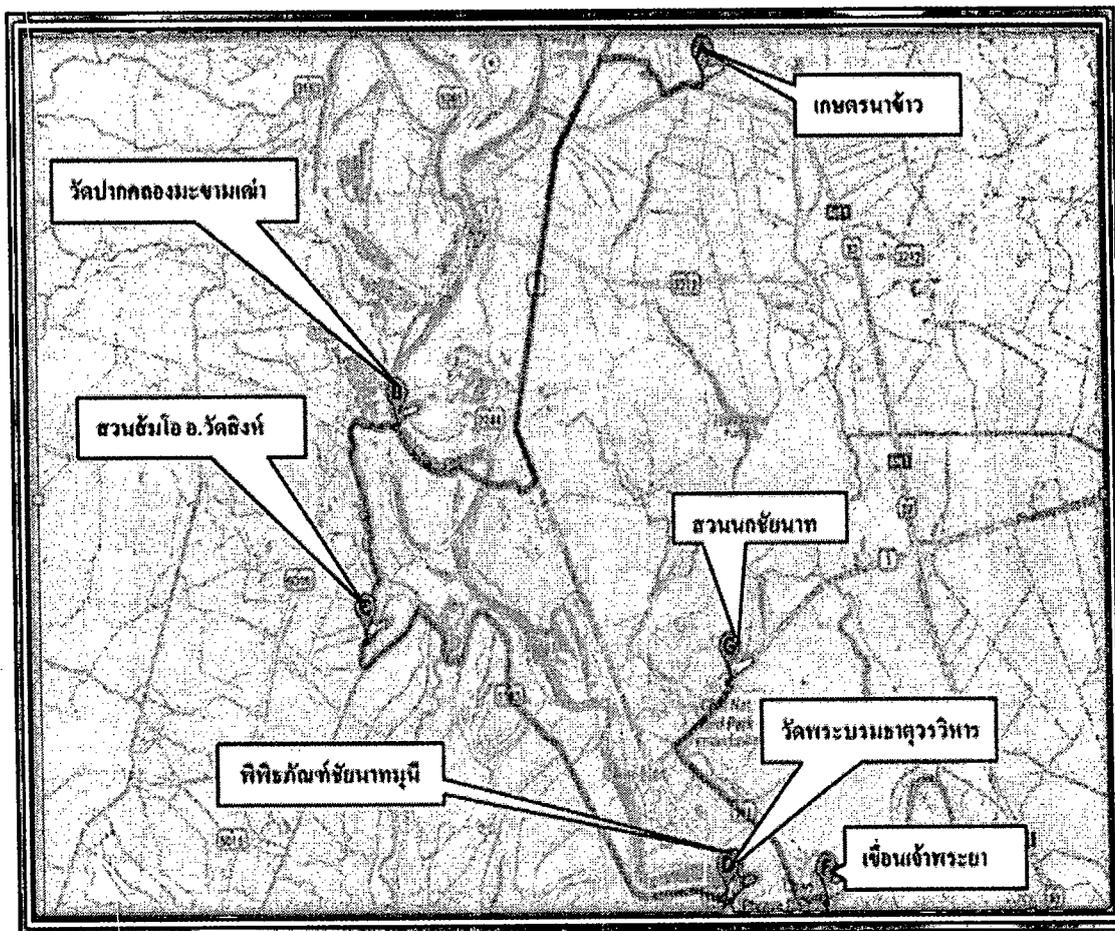
ตารางที่ 4.138 (ต่อ) รายชื่อโรงแรมในอำเภอเมือง จังหวัดชัยนาท

ลำดับ	ชื่อโรงแรม	ที่อยู่	ราคา
อำเภอมนोरมย์			
1	มนोरมย์ รีสอร์ท	222/2 ถ.พหลโยธิน ต.คิ่งสำเภา อ.มนोरมย์ จ.ชัยนาท โทรศัพท์: 056423648,	จำนวน 34 ห้อง ราคา 450-1200 บาท
อำเภอวัดสิงห์			
1	ณัฐไชยวงศ์ รีสอร์ท	60 ถ.วัดสิงห์-ดอนตาล ม.10 ต.มะขาม เต่า อ.วัดสิงห์ จ.ชัยนาท โทรศัพท์ : 056461009, 056430230	จำนวน 29 ห้อง
2	วังสิงห์ รีสอร์ท	99 ม.3 ต.มะขามเต่า อ.วัดสิงห์ จ. ชัยนาท โทรศัพท์ : 056430309	จำนวน 12 หลัง ราคา 200-300 บาท
อำเภอหันคา			
1	บ้านไพรนกยูง รีสอร์ท	89 ถ.หันคา-บ้านรางจิก ม.3 ต.ไพร นกยูง อ.หันคา จ.ชัยนาท โทรศัพท์ 1 : 0816640189, 023843815, 027565093	จำนวน 5 หลัง ราคา 600-800 บาท

 สินค้าที่แนะนำให้ซื้อ สินค้าของฝาก

1. ส้มโอขาวแตงกวา จุดเด่น เนื้อขาว แห้ง หอมหวาน รสชาติดี มีความแตกต่างจากพันธุ์อื่น
2. น้ำตาลปึกหัวยกรด จุดเด่น เป็นน้ำตาลธรรมชาติที่ใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น มีรสชาติดอกหอมหวาน

☐ เส้นทางการท่องเที่ยวหลัก จังหวัดชัยนาท



ภาพที่ 4.001 เส้นทางการท่องเที่ยวหลัก จังหวัดชัยนาท 1 Day Trip

ที่มา <https://maps.google.com/>

เส้นทางท่องเที่ยวหลัก จังหวัดชัยนาท 1 Day Trip

เส้นทาง	ระยะทาง (กม)	เวลา (นาที)
A ไป B	20	26
B ไป C	07	16
C ไป D	18	24
D ไป E	650 เมตร	02
E ไป F	05	06
F ไป G	09	12

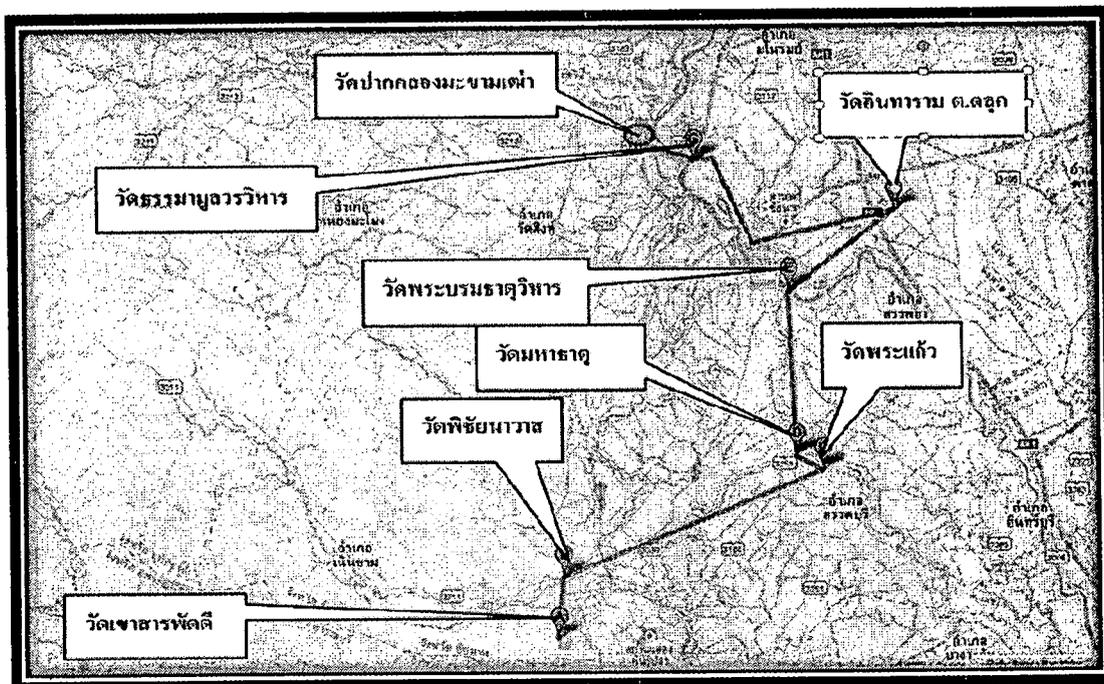
ตัวอย่างการเดินทางภายใน 1 วัน เริ่มต้นที่

○ เกษตรนาข้าว(A) --> วัดปากคลองมะขามเฒ่า(B) --> สวนส้มโอ อ.วัดสิงห์ (C) --> วัดพระบรมธาตุวรวิหาร(D) --> พิพิธภัณฑสถานชัยนาทมณี(E) --> เขื่อนเจ้าพระยา(F) --> สวนนกชัยนาท(G) ○

หมายเหตุ ถ้าต้องการใช้เวลาในสวนนกนาน ให้เริ่มต้นที่วัดปากคลองมะขามเฒ่า โดยไม่ต้องไปที่เกษตรนาข้าว

- | | | |
|-------------------------|---------------------------|------------------------|
| A. เกษตรนาข้าว | B. วัดปากคลองมะขามเฒ่า | C. สวนส้มโอ อ.วัดสิงห์ |
| D. วัดพระบรมธาตุวรวิหาร | E. พิพิธภัณฑสถานชัยนาทมณี | F. เขื่อนเจ้าพระยา |
| G. สวนนกชัยนาท | | |

☐ เส้นทางธรรม จังหวัดชัยนาท



ภาพที่ 4.002 เส้นทางธรรม จังหวัดชัยนาท 1 Day Trip และ 2 Days 1 Night

ที่มา <https://maps.google.com/>

1. เส้นทางธรรม จังหวัดชัยนาท 2 Days Trip

เส้นทาง	ระยะทาง (กม)	เวลา (นาที)
A ไป B	06	12
B ไป C	26	25
C ไป D	03	04
D ไป E	16	15
E ไป F	27	15
F ไป G	36	40
G ไป H	04	06

ตัวอย่างการเดินทางภายใน 2 วัน
เริ่มต้นที่

- วัดเขาสารพัดดี (A) --> วัดพิชัยนาวาส (B) --> วัดพระแก้ว (C) --> วัดมหาธาตุ (D) --> วัดพระบรมธาตุวรวิหาร (E) --> วัดอินทาราม (F) --> วัดธรรมามูลวรวิหาร (G) --> วัดปากคลองมะขามเฒ่า (H) ●

A. วัดเขาสารพัดดี B. วัดพิชัยนาวาส C. วัดพระแก้ว D. วัดมหาธาตุ
E. วัดพระบรมธาตุวรวิหาร F. วัดอินทาราม G. วัดธรรมามูลวรวิหาร H. วัดปากคลองมะขามเฒ่า

2. เส้นทางธรรม จังหวัดชัยนาท 1 Day Trip

- เริ่มต้นที่ ● วัดพระบรมธาตุวรวิหาร (E) --> วัดอินทาราม (F) --> วัดธรรมามูลวรวิหาร (G) --> วัดปากคลองมะขามเฒ่า (H) ●

จังหวัดสิงห์บุรี

□ สถานที่ท่องเที่ยวสำคัญหลัก

1. วัดพระนอนจักรสีห์วรวิหาร เป็นวัดที่มีพระพุทธรูปไสยาสน์ ปางโปรดอสุรินทราหู ประดิษฐานอยู่ภายในวัดพระนอนจักรสีห์วรวิหาร หรือ วัดพระนอนจักรสีห์ พระพุทธรูปไสยาสน์องค์นี้ เป็นพระพุทธรูปที่ใหญ่และยาวที่สุดของประเทศ
2. วัดพิบูลทอง เป็นวัดที่มีพระพุทธรูปปางประทานพรองค์ใหญ่ที่สุดของประเทศ ประดับด้วยโมเสคทองคำธรรมชาติ มีสวนธรรมะและสิ่งก่อสร้างสวยงามที่น่าสนใจ
3. วัดอัมพวัน เป็นวัดที่คนจีนได้สร้างอุโบสถวัดอัมพวัน สมัยเหม็งเซี้ยว คนจีนได้นำเรือกำปั่นมาทำการค้าขายกับสมเด็จพระนารายณ์มหาราช เมืองลพบุรี มากับฝรั่งเศสฮอลันดา จอดหน้าวัดอัมพวัน ได้สร้างโบสถ์วัดอัมพวัน สมัยเจ้าอาวาสวัดอัมพวันชื่อ พระครูญาณสังวร สร้างโบสถ์เสร็จแล้ว ฝรั่งเศสเพื่อนคนจีนได้ขอพระราชทาน พระหน้าปรกหินทั้งสององค์จากสมเด็จพระนารายณ์มหาราช ให้คนจีนเอาไว้ในโบสถ์ จนถึงการสร้างโบสถ์หลังใหม่มาจนถึงทุกวันนี้ ปัจจุบันเป็นวัดที่พระเกจิอาจารย์ที่มีชื่อเสียงคือหลวงพ่อจรรย์ ฐิตธรรมโม ที่คนไทยให้ความเคารพ
4. วัดโพธิ์เก้าต้น วัดโพธิ์เก้าต้น หรือ วัดไม้แดง ตั้งอยู่ที่หมู่ 8 ตำบลบางระจัน ตรงข้ามกับอนุสาวรีย์วีรชนค่ายบางระจัน ห่างจากตัวเมืองประมาณ 15 กิโลเมตร เป็นสถานที่ที่วีรชนชาวบ้านบางระจันได้เคยใช้เป็นที่พัก ในการต่อต้านพม่าที่ยกกองทัพมาตีกรุงศรีอยุธยาเมื่อปี พ.ศ. 2308 ชาวบ้านเรียกวัดนี้ว่า “วัดไม้แดง” เพราะภายในบริเวณ มีต้นไม้แดง ซึ่งเป็นไม้เนื้อแข็งอยู่หลายต้น ในบริเวณวัดมี “วิหารพระอาจารย์ธรรมโชติ” เป็นวิหารทรงจตุรมุข และยังมีศาลารวมวิญญาณวีรชนค่ายบางระจันตั้งอยู่ใกล้ริมรั้ว
5. เกษตรหนองลาด โครงการ ฟาร์มตัวอย่างตามพระราชดำริ สมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ ภายในฟาร์มมีการปลูกไม้ผล พืชผัก รวมพื้นที่ 40 ไร่ และโรงเพาะเห็ด จำนวน 13 โรง เพื่อเป็นแหล่งรายได้ให้แก่ฟาร์ม และเป็นการจ้างงานราษฎรที่อยู่ใกล้เคียง ส่วนการปลูกผักกินใบนั้น ทางฟาร์มจะปลูกสลับหมุนเวียนกันไปให้เหมาะสมกับฤดูกาล เพื่อให้เกษตรกรได้มาศึกษาหาความรู้ มีงานทำ และมีรายได้เพิ่มซึ่งขณะนี้มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องครอบคลุมด้านต่างๆ
6. อนุสาวรีย์บางระจัน เป็นสถานที่สร้างเพื่อรำลึกถึงวีรกรรมของชาวบ้านค่ายบางระจัน ผู้กล้าหาญที่เสียสละเลือดเนื้อเพื่อรักษาผืนแผ่นดินไทยด้วยการสู้รบกับพม่า รวมเวลาต่อสู้กับพม่านานถึง 5 เดือน ชาวบ้านบางระจันทุกคนปักหลักต่อสู้อย่างองอาจกล้าหาญจนตัวตาย พวกเขาอุทิศชีวิตเพื่อปกป้องผืนแผ่นดินไทยให้คงอยู่ ก่อนที่จะพ่ายแพ้แก่กองทัพพม่าเมื่อวันที่ 2 ค่ำ เดือน 8 ปีจอ พ.ศ. 2309 วีรกรรมของชาวบ้านบางระจันยังคงตราตรึงอยู่ในใจของคนไทยตราบนานเท่าอนัน เพื่อระลึกถึงวีรกรรมอันยิ่งใหญ่ ความกล้าหาญ รักชาติ ของชาวบ้านบางระจัน จังหวัดสิงห์บุรี

☐ ร้านอาหารที่แนะนำ

1. ร้านกั้งหันลม อาหารแนะนำ อาหารปลาน้ำจืด และอาหารไทย ที่อยู่ 131 หมู่ 1 ต. พรหมบุรี อ. พรหมบุรี สิงห์บุรี 16160 เบอร์ติดต่อ 036-810-338 085-813-6424 เปิดให้บริการทุกวัน: 09.00 - 21.00 มีที่จอดรถ
2. ร้านแม่ลาปลาเผา อาหารแนะนำ อาหารปลาน้ำจืด ตัดถนนสายเอเชีย ที่อยู่ 99 หมู่ 7 ถนนสายเอเชีย ต. บางมัญ อ.เมือง จ.สิงห์บุรี เบอร์ติดต่อ 036-813701 080-9108563 เปิดให้บริการทุกวัน 08.00- 22.00 ช่วงราคา 100 - 200 บาท มีที่จอดรถ
3. ร้านไพบูลย์ไถ่ย่าง อาหารแนะนำ ไถ่ย่าง ส้มตำ ที่อยู่ 55/5 ถ.สายเอเชีย กม.87 หมู่ 1 ต. บางมัญ อ.เมือง จ.สิงห์บุรี 16000 เบอร์ติดต่อ 036-512132, 036-512075 เปิดให้บริการทุกวัน: 09.00 - 21.30 มีที่จอดรถ
4. ร้านกึ่งเผาทองซุบ อาหารแนะนำ กึ่งแม่น้ำเผา ที่อยู่ สท. 4014 บ้านหม้อ อ.พรหมบุรี (มาจากกม อยู่ประมาณ กม 69 ใกล้ๆ วัดตาชู) สิงห์บุรีเบอร์ติดต่อ 036-599256 036-598238 เปิดให้บริการทุกวัน: 08.00 - 20.00 ช่วงราคา 101 - 250 บาท มีที่จอดรถ
5. ร้านรำพึง อาหารแนะนำ อาหารไทยและปลาน้ำจืด ที่อยู่ 152 อาคาร บริเวณ โรงพยาบาลสิงห์บุรี ถนนขุนสรรค์ ต.บางพุทรา อ.เมืองสิงห์บุรี สิงห์บุรี เบอร์ติดต่อ 0846405775 036520757 เปิดให้บริการจันทร์ – ศุกร์ 10.00 - 13.00 ช่วงราคา 100 - 200 บาท มีที่จอดรถ

ที่พักที่แนะนำ

ตารางที่ 4.139 ที่พักที่แนะนำของจังหวัดสิงห์บุรี

ลำดับ	ชื่อโรงแรม	ที่อยู่	ราคา
1	โกลเด้นดราagoonรีสอร์ท	71 หมู่ 11 ถ.บางระจันตัดใหม่ ต. ต้นโพธิ์ อ.เมือง จ. สิงห์บุรี โทรศัพท์ 036-521891-5 , 085- 666-3363	จำนวน 80 ห้อง ราคา 1,000 – 22,00 บาท
2	ไชยแสงพลาเสส	982/9 ถ.วิไลจิตต์ ต.บางพุทรา อ. เมือง จ.สิงห์บุรี โทรศัพท์ 1 : 036520904-5, 036530717-8 โทรสาร 1 : 036520159	จำนวน 48 ห้อง ราคา 600-3500 บาท
3	รุ่งอรุณ รีสอร์ท	119/2 ถ.สิงห์บุรี-อ่างทอง (สายเก่า) ม.3 ต.โรงช้าง อ.พรหมบุรี จ.สิงห์บุรี โทรศัพท์ : 036599111, 036537897	จำนวน 17 ห้อง ราคา 500-1600 บาท
4	แกรนด์ ลีโอ	198 ม.7 ต.บางมัญ อ.เมือง จ.สิงห์บุรี โทรศัพท์ : 036522777, 036522888, 036524417-8 โทรสาร : 036520999	จำนวน 80 ห้อง ราคา 600-800 บาท

ที่พัก

ตารางที่ 4.140 รายชื่อโรงแรม จังหวัดสิงห์บุรี

ลำดับ	ชื่อโรงแรม	ที่อยู่	ราคา
อำเภอเมือง			
1	แกรนด์ ลีโอ	198 ม.7 ต.บางมัญ อ.เมือง จ.สิงห์บุรี โทรศัพท์ : 036522777, 036522888, 036524417-8 โทรสาร : 036520999	จำนวน 80 ห้อง ราคา 600-800 บาท
2	เจ้าพระยา การ์เด็น ไฮเต็ล	184/13 ถ.สิงห์บุรี-ลพบุรี ต. บางมัญ อ.เมือง จ.สิงห์บุรี โทรศัพท์ : 036511348, 036511957 โทรสาร : 036520314	จำนวน 40 ห้อง ราคา 200-600 บาท
3	เจ้าพระยา ไฮเต็ล	954/37 ถ.ขุนสวรรค์ ต.บางพุทรา อ.เมือง จ.สิงห์บุรี โทรศัพท์ : 036511776, 036511957, 036511348	จำนวน 10 ห้อง ราคา 120-250 บาท
4	ไชยแสงพลาเสส	982/9 ถ.วิไลจิตต์ ต.บางพุทรา อ. เมือง จ.สิงห์บุรี โทรศัพท์ 1 : 036520904-5, 036530717-8 โทรสาร 1 : 036520159	จำนวน 48 ห้อง ราคา 600-3500 บาท
5	ซิติ ไฮเต็ล	151/7 ถ.รอบเมือง ต.บางมัญ อ. เมือง จ.สิงห์บุรี โทรศัพท์ : 036511189 โทรสาร : 036511911	จำนวน 40 ห้อง ราคา 300-450 บาท

ตารางที่ 4.140 (ต่อ) รายชื่อโรงแรม จังหวัดสิงห์บุรี

ลำดับ	ชื่อโรงแรม	ที่อยู่	ราคา
7	วี เอส ที	249/4 ถ.โพธิ์เก้าต้น ต.บางพุทรา อ.เมือง จ.สิงห์บุรี โทรศัพท์ : 036511732	จำนวน 23 ห้อง ราคา 150-300 บาท
8	สวีทโฮม	201 ม.5 ต.ม่วงหมุ่ อ.เมือง จ. สิงห์บุรี โทรศัพท์ 1 : 036523255, 036539265 โทรสาร 1 : 036523256	จำนวน 35 ห้อง ราคา 500-900 บาท
9	สันติสุข	842-6 ซ.สันติสุข ถ.วิไลจิตต์ อ. เมือง จ.สิงห์บุรี โทรศัพท์ : 036511834	จำนวน 10 ห้อง ราคา 50 บาท
10	สิงห์บุรี ไฮเต็ล	882/18 ถ.ขุนสรรค์ ต.บางพุทรา อ.เมือง จ.สิงห์บุรี โทรศัพท์ : 036511752, 036511653 โทรสาร : 036511752	จำนวน 48 ห้อง ราคา 160-550 บาท
11	เอกลักษณ์	124 ม.1 ต.บางมัญ อ.เมือง จ. สิงห์บุรี	จำนวน 12 ห้อง ราคา 200-500 บาท
12	แกรนด์ ลีโอ	198 ม.7 ต.บางมัญ อ.เมือง จ. สิงห์บุรี โทรศัพท์ : 036522777, 036522888, 036524417-8 โทรสาร : 036520999	จำนวน 80 ห้อง ราคา 600-800 บาท
13	เจ้าพระยา การ์เด็น ไฮเต็ล	184/13 ถ.สิงห์บุรี-ลพบุรี ต. บางมัญ อ.เมือง จ.สิงห์บุรี โทรศัพท์ : 036511348,036511957 โทรสาร : 036520314	จำนวน 40 ห้อง ราคา 200-600 บาท

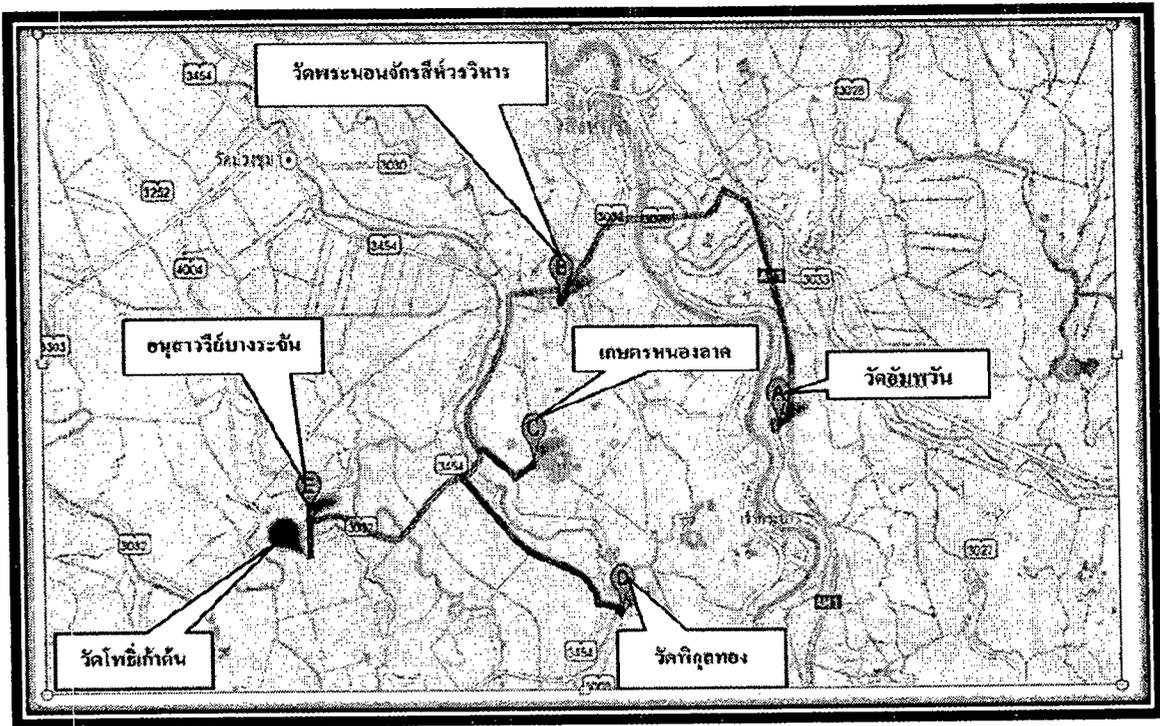
ตารางที่ 4.140 (ต่อ) รายชื่อโรงแรม จังหวัดสิงห์บุรี

ลำดับ	ชื่อโรงแรม	ที่อยู่	ราคา
อำเภอบางระจัน			
1	บ้านพักค่ายบางระจัน สร้างสรรค์เยาวชน	อยู่ในอุทยานค่ายบางระจัน โทรศัพท์ 1 : 036535661-2 , 0890836528	บ้านพัก วีไอพี จำนวน 10 หลัง ราคา 1000 บาท ต่อ 2 ท่าน บ้านพักเยาวชน จำนวน 11 หลัง ราคา 150 บาทต่อท่าน
2	โฮมสเตย์บ้านท่าข้าม	10 อ.ค่ายบางระจัน จ.สิงห์บุรี (ริมแม่น้ำน้อย) โทรศัพท์ 1 : 036535478, 0871217605	300 บาทต่อท่าน
อำเภoprหมบุรี			
1	รุ่งอรุณ รีสอร์ท	119/2 ถ.สิงห์บุรี-อ่างทอง (สาย เก่า) ม.3 ต.โรงช้าง อ.พรหมบุรี จ. สิงห์บุรี โทรศัพท์ : 036599111, 036537897	จำนวน 17 ห้อง ราคา 500-1600 บาท
2	โรงแรม 72	9/15 ถ.วีรชน อ.พรหมบุรี จ.สิงห์บุรี โทรศัพท์ 1 : 036511759 , 036511938	จำนวน 15 ห้อง ราคา 200-500 บาท

 สินค้าที่แนะนำให้ซื้อ สินค้าของฝาก

1. ปลาช่อนแม่ลา จุดเด่น เป็นปลาน้ำจืดของท้องถิ่น รสชาติดี
2. กุนเชียง/หมูทุบ
3. ขนมเปี๊ยะ
4. ขนมถ้วยฟูน้ำตาลสด จุดเด่น เป็นธรรมชาติ ใช้น้ำตาลสดในการทำ

☐ เส้นทางการท่องเที่ยวหลัก จังหวัดสิงห์บุรี



ภาพที่ 4.003 เส้นทางท่องเที่ยวหลัก จังหวัดสิงห์บุรี 1Day Trip

ที่มา <https://maps.google.com/>

1. เส้นทางท่องเที่ยวหลัก จังหวัดสิงห์บุรี 1 Day Trip

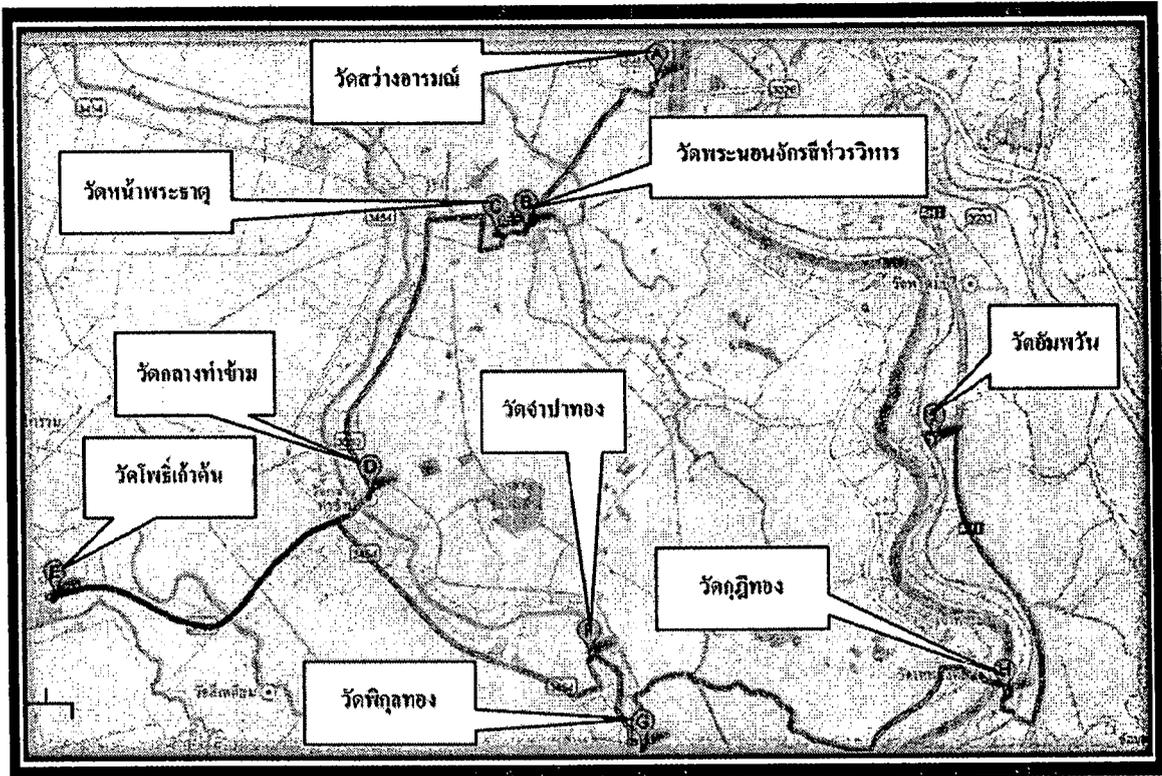
เส้นทาง	ระยะทาง (กม)	เวลา (นาที)
A ไป B	13	15
B ไป C	08	11
C ไป D	09	13
D ไป E	11	14
E ไป F	100 เมตร	01

ตัวอย่างการเดินทางภายใน 1 วัน
เริ่มต้นที่

- วัดอัมพวัน(A) -->วัดพระนอนจักรสีห์วรวิหาร (B) -
- > เกษตรหนองลาด(C)-->วัดพิศกุลทอง(D)-->
- อนุสาวรีย์บางระจัน(E) --> วัดโพธิ์เก้าต้น(F) ●

A. วัดอัมพวัน	B. วัดพระนอนจักรสีห์วรวิหาร	C. เกษตรหนองลาด
D. วัดพิศกุลทอง	E. อนุสาวรีย์บางระจัน	F. วัดโพธิ์เก้าต้น

☐ เส้นทางธรรม จังหวัดสิงห์บุรี



ภาพที่ 4.004 เส้นทางธรรม จังหวัดสิงห์บุรี 2 Days 1 Night

ที่มา <https://maps.google.com/>

เส้นทางธรรม จังหวัดสิงห์บุรี 2 Days Trip

เส้นทาง	ระยะทาง (กม)	เวลา (นาที)
A ไป B	03	06
B ไป C	500เมตร	02
C ไป D	07	09
D ไป E	06	07
E ไป F	11	14
F ไป G	02	05
G ไป H	08	17
H ไป I	06	07

ตัวอย่างการเดินทางภายใน 2 วัน
เริ่มต้นที่

- วัดสว่างอารมณ์(A) -->วัดพระนอนจักรสีห์วรวิหาร
- (B) --> วัดหน้าพระธาตุ(C)-->วัดกลางท่าข้าม
- (D)-->วัดโพธิ์เก้าต้น (E) --> วัดจำปาทอง(F) -
- > วัดพิกุลทอง (G) --> วัดกุฎีทอง (H) -->
- วัดอัมพวัน (I) ●

- | | | |
|-------------------|-----------------------------|-------------------|
| A. วัดสว่างอารมณ์ | B. วัดพระนอนจักรสีห์วรวิหาร | C. วัดหน้าพระธาตุ |
| D. วัดกลางท่าข้าม | E. วัดโพธิ์เก้าต้น | F. วัดจำปาทอง |
| G. วัดพิกุลทอง | H. วัดกุฎีทอง | I. วัดอัมพวัน |

จังหวัดสระแก้ว

□ สถานที่ท่องเที่ยวสำคัญหลัก

1. อุทยานแห่งชาติปางสีดา มีสภาพป่าอุดมสมบูรณ์ประกอบด้วยทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญและมีค่า มีสภาพธรรมชาติและเอกลักษณ์ทางธรรมชาติที่สวยงามหลายแห่ง มีเนื้อที่ประมาณ 527,500 ไร่ หรือ 844 ตารางกิโลเมตร เดิมบริเวณน้ำตกปางสีดาเป็นหน่วยงานหนึ่งในโครงการพัฒนาพื้นที่ราบเชิงเขา จ. ปราจีนบุรี ซึ่งเป็นโครงการพระราชดำริขอพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ในการที่จะจัดป่าในบริเวณให้เป็นสถานที่สำหรับพักผ่อนหย่อนใจของประชาชนในท้องถิ่นและนักท่องเที่ยวทั่วไป อีกทั้งยังเป็นการรักษาป่าต้นน้ำลำธารและสภาพป่าโดยรอบ
2. น้ำตกปางสีดา เป็นน้ำตกที่สวยงามโดยน้ำตกชั้นสุดท้าย ตกจากหน้าผาสูง มีความรุนแรงดังก้องระอองน้ำฟุ้งกระจาย
3. อ่างเก็บน้ำพระปรัง เป็นอ่างเก็บน้ำกว้างใหญ่ ที่เป็นประโยชน์ต่อการเกษตร ตั้งอยู่ที่หมู่ 6 บ้านระเบาะหูกวาง ตำบล ช่อกลุ่ม อำเภอวัฒนานคร จังหวัด สระแก้ว ก่อสร้างปี 2534 พื้นที่รับประโยชน์ 11,319 ไร่
4. ตลาดโรงเกลือ เป็นตลาดชายแดนบ้านคลองลึก อ.อรัญประเทศ จ.สระแก้ว เป็นตลาดชายแดนขนาดใหญ่ ตลาดโรงเกลือ จ.สระแก้ว ตั้งอยู่ที่บ้านคลองลึก ต.ท่าข้าม ห่างจากตัว อ.อรัญประเทศ ไปทางทิศตะวันออกประมาณ 6 กิโลเมตร ติดชายแดนไทย-กัมพูชา ตลาดโรงเกลือที่รู้จักกันทั่วไปว่า เป็นแหล่ง ซ้อปิ้งแห่งภาคตะวันออก ในตลาดโรงเกลือมีตลาดย่อยอยู่ 5 ตลาด คือ ตลาดโรงเกลือเก่า, ตลาดเดชไทย, ตลาดเทศบาล 2 (ตลาดโรงเกลือใหม่), ตลาดเทศบาล 3 (ตลาดโกลเดนเกต) และ ตลาดเบญจวรรณ ตลาดโรงเกลือมีร้านค้าประมาณ 3,000 ร้าน ในแต่ละวันมีเงินหมุนเวียนหลายสิบล้านบาท
5. ปราสาทสติก๊กอกรรม ปราสาทสติก๊กอกรรม สร้างซ้อนทับกัน 2 ยุคสมัย สังกัดได้จากมีศิลปะที่ควบคู่กันอยู่ 2 ยุค คือ “ศิลปะแบบคลัง” และ “แบบบาปวน” แต่ศิลปะที่โดดเด่นกว่าคือ “ศิลปะบาปวน” เพราะเป็นยุคที่ใหม่กว่า (เป็นยุคใกล้เคียงกับ ปราสาทหินพนมรุ้ง) ศิลปะขอมแบ่งออกได้ 10-15 ยุค ปราสาทหินบางปราสาทอาจมีศิลปะที่ผสมผสานกัน เพราะการสร้างปราสาทนั้นอาจใช้เวลา นานข้ามยุค ส่วนของโคปุระ(ขุมประตู่) ของกำแพงแก้ว ซึ่งมีหน้าบันและทับหลัง ซึ่งหลายๆ ชิ้นที่ยังสมบูรณ์พอจะดูชม

ได้ ที่เด่นๆ นั้น คือ หน้าบ้าน รูปพระนารายณ์บรรทมสินธุ์ ซึ่งในปราสาทขอมจะนิยมแกะ สลักหน้าบ้าน “รูปพระนารายณ์บรรทมสินธุ์” เอาไว้แทบทุกปราสาทตามความเชื่อของชาวฮินดู

☐ ร้านอาหารที่แนะนำ

1. **ร้านบ้านเสปียง** อาหารแนะนำ อาหารไทยพื้นบ้าน มีของโบราณให้ชมพื้นที่กว้างขวาง รับรองแขกได้มาก ที่อยู่ 525 หมู่3 ถนนสุวรรณศรตำบลท่าเกษม อำเภอเมืองสระแก้ว สระแก้ว 27000 เบอร์ติดต่อ 0814500200, 037425419 เปิดให้บริการทุกวัน : 10:00 - 22:00 ช่วงราคา 100 - 200 บาท มีที่จอดรถ
2. **ร้านยายตี๋** อาหารแนะนำ อาหารเวียดนาม ที่อยู่ 87/1 ซอยบ้านญวน ถนนมิตรสัมพันธ์ อรัญประเทศ สระแก้ว 27120 เบอร์ติดต่อ 037231794 เปิดให้บริการทุกวัน : 07.30 – 19.30 น. ช่วงราคา 100 - 200 บาท มีที่จอดรถ
3. **ร้านเจ้เจ็ก** อาหารแนะนำ อาหารเวียดนาม ที่อยู่ 582/1 ถนนสุวรรณศร อำเภอวัฒนานคร จังหวัดสระแก้ว 27160 เบอร์ติดต่อ 0-3726-1194 เปิดให้บริการทุกวัน : 08.00 – 19.00 ช่วงราคา 100 - 200 บาท มีที่จอดรถ
4. **ร้านแมกไม้** อาหารแนะนำ อาหารไทยสูตรโบราณ ที่อยู่ถนนสายหลัก สาย 33 จาก กรุงเทพฯ ก่อนถึงตัวเมือง อรัญฯ 4 กม. อยู่ทางซ้ายมือ ต.บ้านใหม่หนองไทร อรัญประเทศ จ.สระแก้ว เบอร์ติดต่อ 0-3743-3010 เปิดให้บริการทุกวัน : 10.00 – 24.00 มีที่จอดรถ

ที่พักที่แนะนำ

ตารางที่ 4.141 ที่พักที่แนะนำของจังหวัดสระแก้ว

ลำดับ	ชื่อโรงแรม	ที่อยู่	ราคา
1	โรงแรมอินโดจีน	154 หมู่ 6 ถ. ชนะวิถี ต. บ้านใหม่ หนองไทร อ. อรัญประเทศ จ.สระแก้ว 27120 โทรศัพท์: 037-232-588, 037-232591, 037-232-116 , 037-223325	จำนวนที่พัก 113 ห้อง ราคา 950 – 1,450 บาท
2	อรัญเมอร์เมด	33 ถ.ชนะวิถี ต.อรัญประเทศ อ.อรัญประเทศ จ.สระแก้ว โทรศัพท์: 037-223655-65	900 - 1,500 บาท
3	รีสอร์ตทิพย์ประรุ	90 ถ.เทศบาล12 ต.สระแก้ว อ.เมือง จ.สระแก้ว 27000 โทร. 037-421-934	-
4.	รีสอร์ตธนาศิริ	144/2 ถนนเทศบาล ตำบลสระแก้ว อำเภอเมือง จังหวัดสระแก้ว 27000 โทรศัพท์: 037-421995 โทรสาร 037-421995	1,200 – 1,400 บาท

ที่พัก

ตารางที่ 4.142 รายชื่อโรงแรม จังหวัดสระแก้ว

ลำดับ	ชื่อโรงแรม	ที่อยู่	ราคา
อำเภอเมือง			
1	กวี วิลล่า	557-8 หมู่ 2 (หลังอนามัยสระแก้ว) ถ.สถานีรถไฟ ต.สระแก้ว อ.เมือง จ.สระแก้ว 27000 โทรศัพท์: 0 3724 1217	จำนวนที่พัก 12 ห้อง ราคา 400 บาท
2	กวี โฮเต็ล	43 ถ.สุวรรณศร ต.สระแก้ว อ.เมือง จ.สระแก้ว 27000 โทรศัพท์: 0 3724 1216	จำนวนที่พัก 52 ห้อง ราคา 350 - 500 บาท
3	เกรท อินน์	25 ถ.เทศบาล 7 ต.สระแก้ว อ.เมือง จ.สระแก้ว 27000 โทรศัพท์: 0 3742 1078	จำนวนที่พัก 36 ห้อง ราคา 250 - 500 บาท
4	จำจ๊ะ บังกะโล	216/1 ถ.เทศบาล 6 ต.สระแก้ว อ.เมือง จ.สระแก้ว 27000 โทรศัพท์: 0 3724 2939, 08 1863 7513	จำนวนที่พัก 10 ห้อง ราคา 450 บาท
5	พีพี โฮเทล สปอร์ต คลับ	10 ถ.เทศบาล 2 ต.สระแก้ว อ.เมือง จ.สระแก้ว 27000 โทรศัพท์: 0 3722 0636, 0 3722 0633	จำนวนที่พัก 22 ห้อง ราคา 800 บาท
6	ริเวอร์ รีสอร์ท แอนด์ สปา	405 ถ.สุวรรณศร ต.สระแก้ว อ.เมือง จ.สระแก้ว 27000 โทรศัพท์: 0 3742 1111 โทรสาร : 0 3722 0500 E-mail : river-sakaeo@yahoo.co.th	จำนวนที่พัก 34 ห้อง ราคา 790 - 950 บาท
7	เรือนแก้ว รีสอร์ท	1/7 ซ.ประมง ถ.เทศบาล 18 ต.สระแก้ว อ.เมือง จ.สระแก้ว 27000 โทรศัพท์: 0 3724 2141	จำนวนที่พัก 20 ห้อง ราคา 250 - 350 บาท
8	โรงแรมจันทร์ธา	16/2 หมู่ 2 ถ.สุวรรณศร ต.สระแก้ว อ.เมือง จ.สระแก้ว 27000 โทร : 0 3724 1711-13	จำนวนที่พัก 86 ห้อง ราคา 420 - 730 บาท

ตารางที่ 4.142 (ต่อ) รายชื่อโรงแรม จังหวัดสระแก้ว

ลำดับ	ชื่อโรงแรม	ที่อยู่	ราคา
9	โรงแรมสระแก้ว พัฒนา	ถนนสุวรรณศร อ.เมือง จ.สระแก้ว	350-600 บาท/คืน
10	ศรีกิจ บ้านสวน รี สอร์ท	28 ถ.เทศบาล ต.สระแก้ว อ.เมือง จ.สระแก้ว 27000 โทรศัพท์: 0 3722 0766-7	จำนวนที่พัก 11 ห้อง, ราคา 800 - 1,000 บาท
11	สระแก้วธานี	206 ถ.สุวรรณศร ต.สระแก้ว อ.เมือง จ.สระแก้ว 27000 โทรศัพท์: 0 3724 1024-5, 0 3724 2430	จำนวนที่พัก 35 ห้อง, ราคา 280 - 450 บาท
12	แสงจันทร์ โฮเต็ล	112 ถ.เทศบาล 7 ต.สระแก้ว อ.เมือง จ.สระแก้ว 27000 โทรศัพท์: 0 3724 1913, 0 3722 0243	จำนวนที่พัก 35 ห้อง, ราคา 200 - 350 บาท
13	อุทยานแห่งชาติปาง สีดา	55 ต.ท่าแยก อ.เมือง จ.สระแก้ว 27000 โทรศัพท์: 0 3724 6100, 08 1947 5948 E-mail : reserve@dnps.go.th	ราคา 500 - 600 บาท
14	มณฑิชา รีสอร์ท	187 หมู่2 ต.สระขวัญ อ.เมือง จ.สระแก้ว 27000 โทรศัพท์: 08 1863 7673, 0 3725 8025	จำนวนที่พัก 18 ห้อง, ราคา 350 - 500 บาท
15	มณีบุรพา รีสอร์ท	15/1 ถ.สุวรรณศร ต.อรัญประเทศ อ. อรัญประเทศ จ.สระแก้ว 27120 โทรศัพท์: 0 3723 2056	จำนวนที่พัก 17 ห้อง, ราคา 350 - 400 บาท
16	มาร์เก็ต โฮเต็ล	105/30-32 ถนนราษฎร์อุทิศ ต.อรัญประเทศ อ.อรัญประเทศ จ.สระแก้ว 27120 โทรศัพท์: 0 3723 2302 , 0 3723 3088	จำนวนที่พัก 54 ห้อง, ราคา 200 - 400 บาท
17	สยามเกสต์เฮาส์	15/3 ถนนสุวรรณศร ต.อรัญประเทศ อ.อรัญประเทศ จ.สระแก้ว 27120 โทรศัพท์: 0 3723 2305	จำนวนที่พัก 17 ห้อง, ราคา 480 บาท

ตารางที่ 4.142 (ต่อ) รายชื่อโรงแรม จังหวัดสระแก้ว

ลำดับ	ชื่อโรงแรม	ที่อยู่	ราคา
18	อรัญการ์เด็นท์ 1	159/17 ถนนราษฎร์อุทิศ ต.อรัญประเทศ อ.อรัญประเทศ จ.สระแก้ว 27120 โทรศัพท์: 0 3723 1836 , 0 3723 2588-9	จำนวนที่พัก 30 ห้อง, ราคา 150 - 200 บาท
19	อรัญการ์เด็นท์ 2	110 ถ. ราษฎร์อุทิศ อำเภออรัญประเทศ จ.สระแก้ว 27120 โทรศัพท์: 0 3723 1070, 0 3723 1837 , 0 3723 1905-7	จำนวนที่พัก 30 ห้อง, ราคา 160 - 400 บาท
20	อรัญเกสต์เฮาส์	40/3 ถนนสุวรรณศร ต.อรัญประเทศ อ. อรัญประเทศ จ.สระแก้ว 27120 โทรศัพท์: 0 3723 0076, 0 7150 2477	จำนวนที่พัก 30 ห้อง, ราคา 200 - 400 บาท
21	อรัญชัย โฮเต็ล	40 ถ. สุวรรณศร ต.อรัญประเทศ อ.อรัญ ประเทศ จ.สระแก้ว 27120 โทรศัพท์: 0 3723 1134	จำนวนที่พัก 20 ห้อง, ราคา 150 - 500 บาท
22	อรัญเมอร์เมด	33 ถ.ธนวิถี ต.อรัญประเทศ อ.อรัญประเทศ จ.สระแก้ว โทรศัพท์: 037-223655-65	900 - 1,500 บาท
23	บ้านพักรัตนธรรม อยู่สบาย	18 บ้านรัตนธรรมอยู่สบาย ต.อรัญประเทศ อ.อรัญประเทศ จ.สระแก้ว 27120 โทรศัพท์: 037-223475 E-mail : sutatip_lek.3@hotmail.com	จำนวน 17 ห้อง 200 - 300 บาท
24	เกรท อินน์ เฮาส์ (เขาน้อย เกสต์ เฮาส์)	273 หมู่ 6 ถ.ธนวิถี ต.บ้านใหม่หนองไทร อ.อรัญประเทศ จ.สระแก้ว โทรศัพท์: 0 3722 3432-5, 0 3723 1637	จำนวนที่พัก 80 ห้อง, ราคา 250 - 500 บาท
25	เกรทอินน์	หมู่ที่ 2 273 ถนนธนวิถี ตำบล บ้านใหม่ หนองไทร จังหวัด สระแก้ว 27120 โทรศัพท์: 037 223 432	จำนวนที่พัก 300 ห้อง ราคา 300 - 500 บาท

ตารางที่ 4.142 (ต่อ) รายชื่อโรงแรม จังหวัดสระแก้ว

ลำดับ	ชื่อโรงแรม	ที่อยู่	ราคา
26	โรงแรมทัพอทองคำ	364 หมู่ 2 ต.บ้านใหม่หนองไทร อ.อรัญ ประเทศ จ.สระแก้ว โทรศัพท์: 0 3723 1167, 0 3723 1550, 0 3723 1679 โทรสาร: 0 3723 1679	จำนวนที่พัก 33 ห้อง, ราคา 200 - 400 บาท
27	อรัญปาร์ค	154 หมู่ 6 ถ.ธนวิถี ต.บ้านใหม่หนอง ไทร อ.อรัญประเทศ จ.สระแก้ว โทรศัพท์: 0 3723 2588-90, 0 3722 2702	จำนวนที่พัก 102 ห้อง ราคา 550 - 1,200 บาท
อำเภอตาพระยา			
1	จันทร์ฉาย ซาเลย์	38 ม.8 ต.ตาพระยา อ.ตาพระยา จ.สระแก้ว โทรศัพท์: 089-5139-515, 088-4578-911	จำนวน 7 หลัง ราคา 500-1500 บาท
2	บ้านบุหลัน	663 ซ.ศิริวัฒน์ ถ.เทศบาล อ.ตาพระยา จ.สระแก้ว โทรศัพท์: 0879136495	จำนวน 12 ห้อง ราคา 200-300 บาท
3	บ้านเฟื่องฟ้า	441 ม.1 ต.ตาพระยา อ.ตาพระยา จ. สระแก้ว โทรศัพท์: 037510142	จำนวน 11 ห้อง ราคา 200-300 บาท
4	รุ่งโรจน์ รีสอร์ท	233 ม.1 ต.ทัพเสด็จ อ.ตาพระยา จ.สระแก้ว โทรศัพท์: 0861379577 , 0871494315	จำนวน 5 ห้อง ราคา 400 บาท
5	ละลุ โฮมสเตย์	บ้านคลองยาง ม.12 ต.ทัพราช อ.ตาพระยา จ.สระแก้ว โทรศัพท์: 0890980772	ราคา 100 บาท

ตารางที่ 4.142 (ต่อ) รายชื่อโรงแรม จังหวัดสระแก้ว

ลำดับ	ชื่อโรงแรม	ที่อยู่	ราคา
อำเภอวัฒนานคร			
1	เฉลิมพลบังกาโล	ถนนสุวรรณศร อ.วัฒนานคร จ. สระแก้ว โทร : 037-261215	แอร์ 300 บาท พัดลม 200 บาท
2	นครอินน์	ถนนสุวรรณศร อ.วัฒนานคร จ.สระแก้ว โทรศัพท์: 037-261041, 037-261305	แอร์ 320 บาท พัดลม 220 บาท
3	บ้านในสวน	16 หมู่ 4 ต.วัฒนานคร อ.วัฒนานคร จ.สระแก้ว โทรศัพท์: 890-459-748 089- 852-5023	ราคา 300 - 700 บาท
4	บ้านใหม่รีสอร์ท	อ.วัฒนานคร จ.สระแก้ว โทรศัพท์: 081-8638-804, 086-0047-186	ราคา 450 บาท
5	ปัญญา รีสอร์ท	สามแยกไปคลองหาด ตรงเข้าพระ บรมราชานุสาวรีย์สมเด็จพระ นเรศวรมหาราช อ.วัฒนานคร จ.สระแก้ว โทรศัพท์ : 0860620125 : 0861402019	จำนวน 20 หลัง ราคา 200-600 บาท
อำเภอเขาฉกรรจ์			
1	กูดวิลล์ เลค คันทรี รีสอร์ท	47 ถ.สระแก้ว-จันทบุรี บ้านวังรี ม.1 ต.เขาฉกรรจ์ อ.เขาฉกรรจ์ จ.สระแก้ว โทรศัพท์ : 037243941-2, 0863805701	จำนวน 13 ห้อง ราคา 550-2500 บาท

ตารางที่ 4.142 (ต่อ) รายชื่อโรงแรม จังหวัดสระแก้ว

ลำดับ	ชื่อโรงแรม	ที่อยู่	ราคา
2	บ้านไร่ชายเขา	บ้านเขานันทา ต.พระเพลิง อ.เขาฉกรรจ์ จ.สระแก้ว โทร. 084-0142285, 087- 4881885 E-mail. baanraichaikhao@gmail.com	ราคา 350-1200 บาท
อำเภอคลองหาด			
1	คลองหาด รีสอร์ท	101 ม.6 ต.คลองหาด อ.คลองหาด จ.สระแก้ว โทรศัพท์ : 0847797939	จำนวน 27 ห้อง ราคา 200-500 บาท
2	บ้านสวน ฟ้าน้อย รีสอร์ท	80 หมู่บ้านทับวังมน ม.6 ต.คลอง หาด อ.คลองหาด จ.สระแก้ว โทรศัพท์ 1 : 0879744919, 0899955452, 0892249878	จำนวน 4 ห้อง 5 หลัง ราคา 300-800 บาท
อำเภอวังน้ำเย็น			
1	บ้านไร่ทานตะวัน โฮมสเตย์	141/5 อ.วังน้ำเย็น จ.สระแก้ว โทรศัพท์: 0813546042, 0841159681	จำนวน 3 หลัง ราคา 250 บาทต่อท่าน
2	มิตรเสรี	86/254 ม.1 ต.วังน้ำเย็น อ.วังน้ำ เย็น จ.สระแก้ว โทรศัพท์: 037251110	จำนวน 23 ห้อง ราคา 200-300 บาท
3	วังน้ำเย็น	11/2 ม.1 ต.วังน้ำเย็น อ.วังน้ำเย็น จ.สระแก้ว โทรศัพท์ : 037251245	จำนวน 18 ห้อง ราคา 150-250 บาท
4	สบาย สบาย รีสอร์ท	บ้านหนองสมบุรณ์ ต.คลองหินปูน อ.วังน้ำเย็น จ.สระแก้ว โทรศัพท์ : 0849475403	จำนวน 17 ห้อง ราคา 200-400 บาท

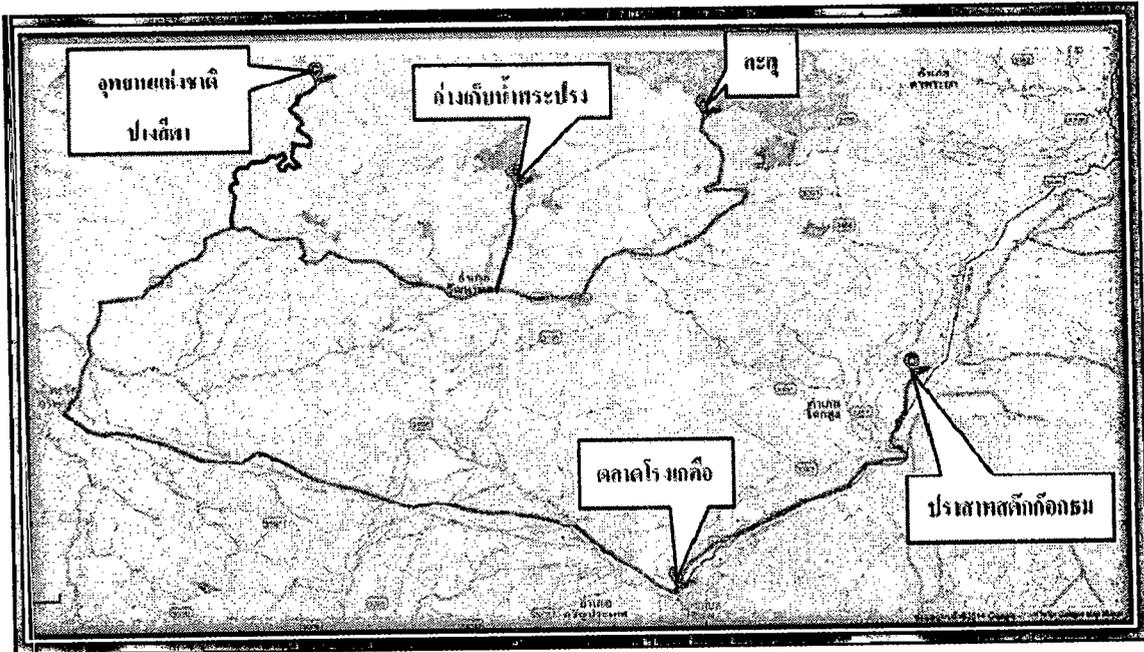
ตารางที่ 4.142 (ต่อ) รายชื่อโรงแรม จังหวัดสระแก้ว

ลำดับ	ชื่อโรงแรม	ที่อยู่	ราคา
5	สีสันการ์เด็น รีสอร์ท	34 อ.วังน้ำเย็น จ.สระแก้ว โทรศัพท์ 1 : 037513030, 037513108, 0854840184	จำนวน 15 ห้อง ราคา 600-1200 บาท
อำเภอวังสมบูรณ์			
1	บัวขาว	25 ถ.ทางหลวงหมายเลข 317 อ.วังสมบูรณ์ จ.สระแก้ว โทรศัพท์ : 037516229	จำนวน 23 ห้อง ราคา 200-300 บาท
2	บ้านสีผึ้ง	199 ม.2 ต.วังสมบูรณ์ อ.วังสมบูรณ์ จ.สระแก้ว โทรศัพท์ : 037449199	จำนวน 10 ห้อง ราคา 200-390 บาท

 สินค้าที่แนะนำให้ซื้อ สินค้าของฝาก

1. สินค้าจากตลาดโรงเกลือ จุดเด่น สินค้ามีความหลากหลาย
2. ข้าวหลาม จุดเด่น รสชาติเป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่น มีหลายไส้
3. เครื่องจักสาน จุดเด่น ราคาไม่แพง
4. ผลิตภัณฑ์จากไม้ จุดเด่น เป็นงานฝีมือของท้องถิ่น

☐ เส้นทางการท่องเที่ยวหลัก จังหวัดสระแก้ว



ภาพที่ 4.005 เส้นทางการท่องเที่ยวหลัก จังหวัดสระแก้ว 1 Day Trip และ 2 Days 1 Night

ที่มา <https://maps.google.com/>

1. เส้นทางการท่องเที่ยวหลัก จังหวัดสระแก้ว 2 Days Trip

เส้นทาง	ระยะทาง (กม)	เวลา (ชม)
A ไป B	45	1.15
B ไป C	60	2.40
C ไป D	110	3.00
D ไป E	33	0.40

ตัวอย่างการเดินทางภายใน 1 วัน
เริ่มต้นที่

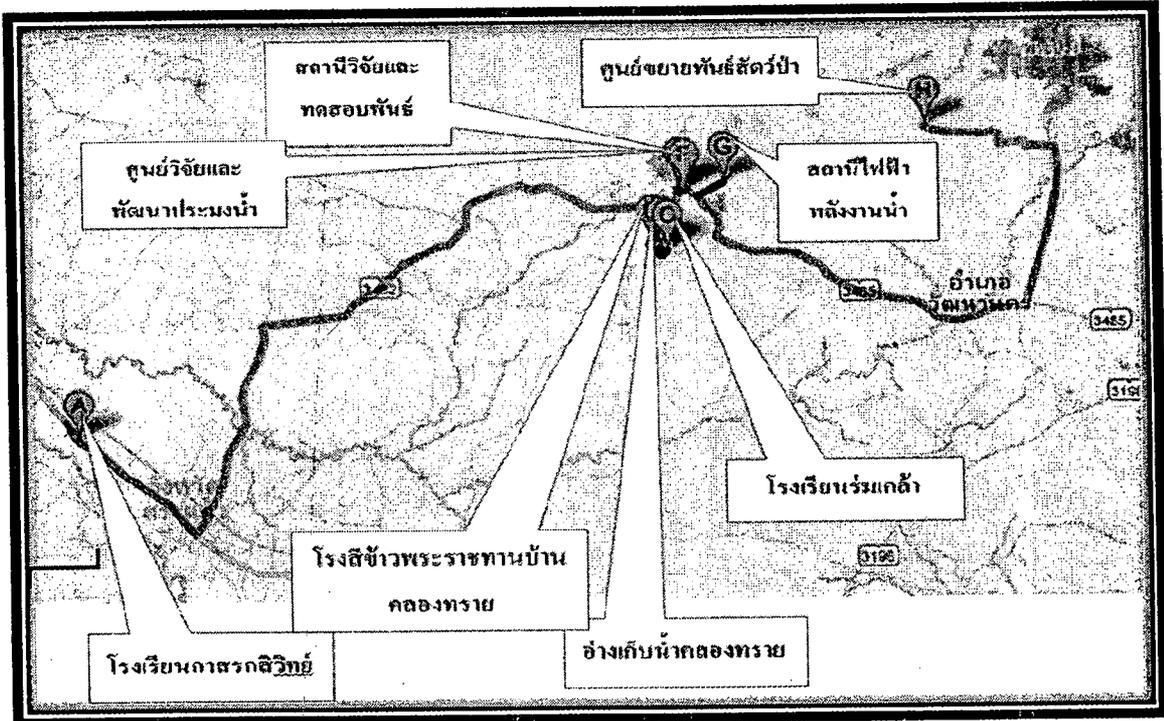
○ ละล(A) --> อ่างเก็บน้ำพระปรอง(B) --> อุทยานแห่งชาติปางสีดา (C) --> ตลาดโรงเกลือ(D) --> ปราสาทสัจจก๊กกรม (E) ○

A. ละล B. อ่างเก็บน้ำพระปรอง C. อุทยานแห่งชาติปางสีดา
D. ตลาดโรงเกลือ E. ปราสาทสัจจก๊กกรม

2. เส้นทางการท่องเที่ยวหลัก จังหวัดสระแก้ว 1 Days Trip

เริ่มต้นที่ ○ ละล(A) --> อ่างเก็บน้ำพระปรอง(B) --> อุทยานแห่งชาติปางสีดา (C) ○

☐ เส้นทางพัฒนาทักษะชีวิต จังหวัดสระแก้ว



ภาพที่ 4.006 เส้นทางพัฒนาทักษะชีวิต จังหวัดสระแก้ว 1 Day Trip

ที่มา <https://maps.google.com/>

เส้นทางพัฒนาทักษะชีวิต จังหวัดสระแก้ว 1 Day Trip

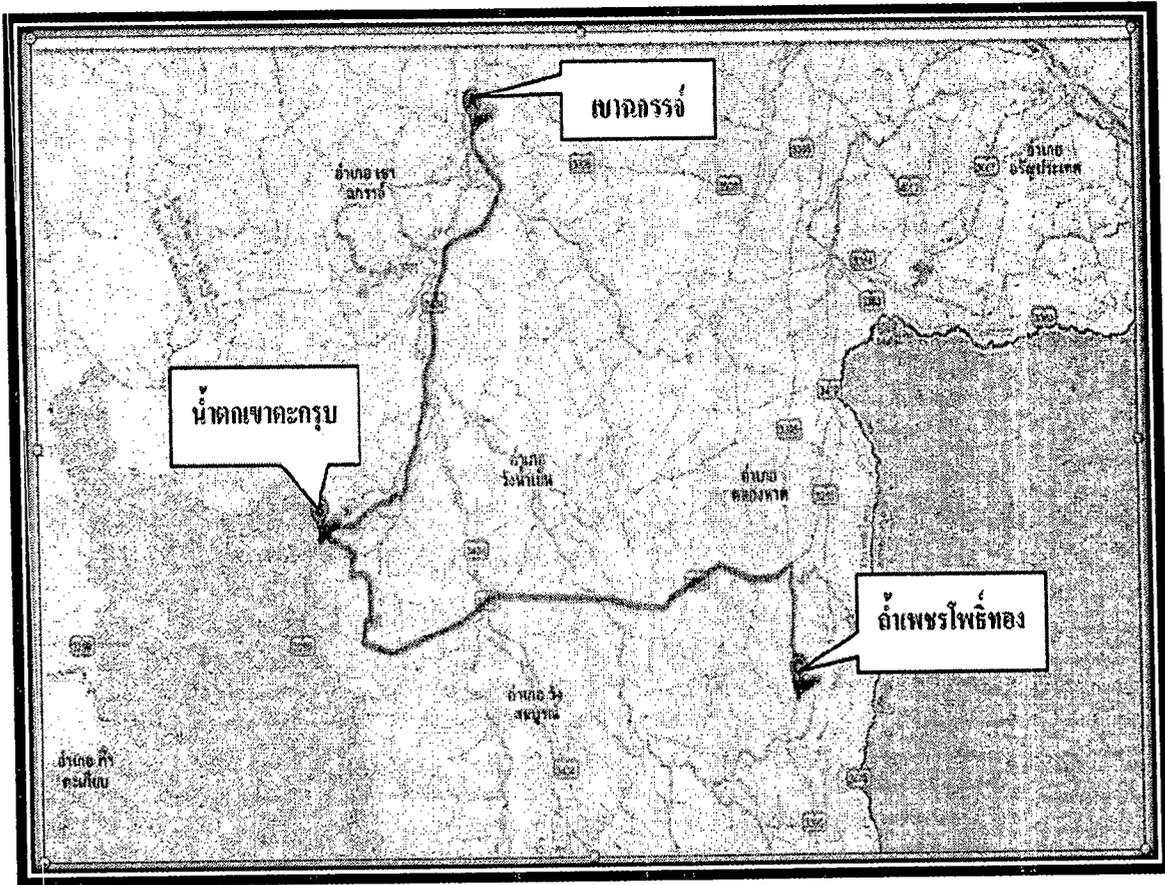
เส้นทาง	ระยะทาง (กม)	เวลา (ชม)
A ไป B	44	0.50
B ไป C	300 เมตร	0.01
C ไป D	01	0.03
D ไป E	04	0.10
E ไป F	350 เมตร	0.01
F ไป G	02	0.08
G ไป H	35	1.15

ตัวอย่างการเดินทางภายใน 1 วัน เริ่มต้นที่

- โรงเรียนกาสรกสิวิทย์ (A) --> อ่างเก็บน้ำคลองทราย (B) --> โรงเรียนร่มเกล้า (C) --> โรงเรียนข้าวพระราชทานบ้านคลองทราย (D) --> ศูนย์วิจัยและพัฒนาประมงน้ำจืด (E) --> สถานีวิจัยและทดสอบพันธุ์สัตว์ป่า (F) --> ศูนย์ขยายพันธุ์สัตว์ป่า (G) --> ศูนย์ขยายพันธุ์สัตว์ป่า (H) ●

- | | | |
|--------------------------------------|----------------------------------|----------------------------|
| A. โรงเรียนกาสรกสิวิทย์ | B. อ่างเก็บน้ำคลองทราย | C. โรงเรียนร่มเกล้า |
| D. โรงเรียนข้าวพระราชทานบ้านคลองทราย | E. ศูนย์วิจัยและพัฒนาประมงน้ำจืด | |
| F. สถานีวิจัยและทดสอบพันธุ์สัตว์ | G. สถานีไฟฟ้าพลังน้ำ | H. ศูนย์ขยายพันธุ์สัตว์ป่า |

☐ เส้นทางธรรมชาติตอนใต้ จังหวัดสระแก้ว



ภาพที่ 4.007 เส้นทางธรรมชาติตอนใต้ จังหวัดสระแก้ว 1 Day Trip

ที่มา <https://maps.google.com/>

เส้นทางธรรมชาติตอนใต้ จังหวัดสระแก้ว 1 Day Trip

เส้นทาง	ระยะทาง (กม)	เวลา (ชม)	ตัวอย่างการเดินทางภายใน 1 วัน เริ่มต้นที่ ● เขาฉกรรจ์(A) --> น้ำตกเขาตะกรับ(B) --> ถ้ำเพชรโพธิ์ทอง(C) ●
A ไป B	35	0.50	
B ไป C	52	1.15	

A. เขาฉกรรจ์	B. น้ำตกเขาตะกรับ	C. ถ้ำเพชรโพธิ์ทอง
--------------	-------------------	--------------------

จังหวัดสมุทรสาคร

□ สถานที่ท่องเที่ยวสำคัญหลัก

1. ศาลพันท้ายนรสิงห์ เป็นศาลที่สร้างขึ้นมาเพื่อระลึกถึง พันท้ายนรสิงห์ที่เป็นบุคคลที่มีความซื่อสัตย์และจงรักภักดี ต่อพระมหากษัตริย์ โดยยอมตายเพื่อรักษาเกียรติของพระมหากษัตริย์ พันท้ายนรสิงห์เป็นทหารที่ทำหน้าที่ตัดท้ายเรือพระที่นั่งของพระเจ้าเสือหรือสมเด็จพระสรรเพชญ์ที่ 8 (พ.ศ. 2246-2252) ที่ได้เดินทางเสด็จประพาสทางน้ำมาทางคลองโคกขาม และทำให้เรือพระที่นั่งชนกิ่งไม้จนหัวเรือหักลง ต้องถูกประหาร ตามกฎหมายเทียรบาลในสมัยนั้น

2. ศูนย์ศึกษาป่าชายเลน/คูไม้ไผ่ชะลอกลิ้น เป็นศูนย์ศึกษาค้นคว้า วิจัย ด้านธรรมชาติวิทยาของระบบนิเวศน์ ป่าชายเลน ตั้งอยู่เลขที่120 หมู่ 6 ต.บางหญ้าแพรก อ.เมือง จ.สมุทรสาคร มีเนื้อที่ป่าชายเลนที่สมบูรณ์ทั้งหมด 450 ไร่ ตั้งอยู่บริเวณปากแม่น้ำท่าจีนฝั่งขวา ในพื้นที่ป่าสงวนแห่งชาติป่าอ่าวมหาชัยฝั่งตะวันตกซึ่งมีเนื้อที่ 3,179 ไร่ เหมาะสำหรับเป็นแหล่งศึกษาค้นคว้า วิจัย ด้านธรรมชาติวิทยาของระบบนิเวศน์ ป่าชายเลนและปากแม่น้ำท่าจีน

3. สวนเกษตรกล้วยไม้ เป็นพื้นที่ปลูกเลี้ยงกล้วยไม้จำนวนมากแห่งหนึ่งในจังหวัดสมุทรสาคร โดยเป็นพื้นที่ปลูกถึง 550 ไร่ ขณะที่ทั้งจังหวัดเลี้ยงกล้วยไม้ประมาณ 4,110 ไร่ กล้วยไม้ หลากสีนานาพันธุ์ อวดชูช่อ สใสวยอยู่พื้นที่ด้านหน้าตริมิตรถน รพช. ใน ต.หนองนกไข่ เสมือนเชื้อเชิญให้ผู้สนใจได้เข้าไปศึกษาหาความรู้กันได้โดยไม่คิดมูลค่า ดึงดูดประทับใจความสำเร็จอยู่ที่การเป็นสวนกล้วยไม้ส่งออกใหญ่อันดับสองของประเทศ

4. วัดหลักสี่ราษฎร์สโมสร เป็นวัดที่มีชื่อเสียง คนนิยามมาราบไหว้บูชา ตามตำนานเล่าขาน ถึงปาฏิหาริย์หลวงพ่อดโต ในวิหารมุงจากไม่หยุดย่อน เคยมีชาวบ้านหลายรายอ้างว่ามองผ่านทุ่งนา เห็นดวงไฟลูกใหญ่พุ่งจากวิหารขึ้นสู่ท้องฟ้าหลายครั้ง ต่างเชื่อกันว่าหลวงพ่อดโตสำแดงอิทธิฤทธิ์ปาฏิหาริย์ ในสมัยก่อนพ่อค้าแม่ค้าแม่ค้าล่องเรือบรรทุกผักผลไม้ ผ่านหน้าวิหาร ก็พนมมือไหว้ขอพร ให้ขายของดี ๆ แล้วตักน้ำคลองบริเวณหน้าวิหารพรมไปบนสินค้าในเรือ พี่ชฝักในเรือก็ขายดีอย่างเหลือเชื่อ มีเท่าไรก็ขายหมด พอขากลับก็ซื้อผลไม้ พวงมาลัยมาถวาย และจุดประทัดกันดังสนั่นหวั่น ไหว้ไปทั่วคุ้งน้ำ มีนิกเสี้ยงโชคมาขอโชคขอลากก็ถูกหวยรวยทรัพย์ จากนั้นทั้งผลไม้ ขนม นมเนย ไข่ต้ม พวงมาลัย ว่าวจุฬา จุดประทัด ถวายกันไม่เว้นแต่ละวัน

5. เบญจรงค์ดอนไถ่ดี เป็นผลิตภัณฑ์งานฝีมือที่ขึ้นชื่อของจังหวัดสมุทรสาคร มีเอกลักษณ์ที่แตกต่างจากที่อื่น ผลิตภัณฑ์เบญจรงค์เป็นที่รู้จักกันดีคือ ผลิตภัณฑ์เบญจรงค์ของหมู่บ้านดอนไถ่ดีซึ่งเป็นการรวมตัวของคนในชุมชนร่วมกัน หลายหลังคาเรือนที่ต่อเนื่องกัน นักท่องเที่ยวสามารถเข้าชมกระบวนการผลิตได้อย่างใกล้ชิดตั้งแต่ต้นจนเสร็จตาม และสามารถเลือกซื้อหาได้ตามความพึงพอใจหมู่บ้านเบญจรงค์ที่ดอนไถ่ดี

6. หิ่งห้อยที่คลองสุนัขหอน พื้นที่คลองสุนัขหอน เป็นคลองธรรมชาติที่เหมาะสมแก่การล่องเรือยามค่ำคืน อยู่บริเวณแยกจากแม่น้ำท่าจีน ผ่านหมู่ที่ 2,3,4,5,6,7, 9 ติดต่อกับตำบลบ้านบ่อ มีสภาพธรรมชาติของป่าชายเลน สามารถนั่งเรือชมหิ่งห้อยได้ ช่วงเวลาหรือฤดูกาลที่เหมาะสม โดยปกติแล้วหิ่งห้อยจะมีตลอดทั้งปี แต่จะมากในฤดูร้อนและฤดูฝน โดยเฉพาะในช่วงฤดูฝนตั้งแต่เดือน พฤษภาคม-ตุลาคม ระยะเวลาหลังๆ นี้จะพบมากช่วงปลายฝนต้นหนาว ควรดูหิ่งห้อย ควรเลือกช่วงเวลาที่เป็นช่วงแรม เนื่องจากแสงของหิ่งห้อยมีเพียงเล็กน้อยเท่านั้น ถ้าเป็นเวลาข้างขึ้นท้องฟ้าจะสว่างทำให้เห็นแสงของหิ่งห้อยไม่ชัดเจน จึงควรเลือกวันที่ท้องฟ้า มีมืดมิดและช่วงเวลาที่น้ำขึ้น

☐ ร้านอาหารที่แนะนำ

1. **ร้านบ้านคุ้งน้ำ** อาหารแนะนำ อาหารทะเลที่มีความสด และชมธรรมชาติ ริมน้ำคลอง ที่อยู่ 54/1 หมู่ 6 ถนนบ้านบ่อ-บ้านแพ้ว ต.บ้านบ่อ จ.สมุทรสาคร เบอร์ติดต่อ 034-839-883 เปิดให้บริการทุกวัน 10:00-22:00 ชั่วโมง ราคา 101 - 250 บาท มีที่จอดรถ
2. **ร้านครัวลุงญา** อาหารแนะนำ อาหารทะเลที่มีความสด และสถานที่ใกล้ กทม. ที่อยู่ 73/6 หมู่ 3 ถนนสหกรณ์ ต.พันท้ายนรสิงห์ จ.สมุทรสาคร เบอร์ติดต่อ 086-313-5613, 089-912-4267 เปิดให้บริการทุกวัน : 10:00 - 22:00 ราคา 251 - 500 บาท มีที่จอดรถ
3. **ร้านสวนระเบียงน้ำ** อาหารแนะนำ อาหารทะเลและอาหารไทยที่มีระดับ เหมาะแก่การต้อนรับชาวต่างชาติ อีกทั้งมีห้องสัมมนา ราคายุติธรรม ที่อยู่ 11/12 หมู่ 9 อาคารวัดสหกรณ์ ถนนสหกรณ์ ตำบลโคกขาม อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร เบอร์ติดต่อ 081-378-3970 034-857-685 เปิดให้บริการทุกวัน ทุกวัน : 10:00 - 23:00 ชั่วโมง ราคา 250 บาท มีที่จอดรถ
4. **ร้านท่าเรือภัตตาคาร** อาหารแนะนำ อาหารทะเลและอาหารไทย อยู่ติดท่าเรือมหาชัย ที่อยู่ 859 ถนนเศรษฐกิจ 1 ต.มหาชัย จ.สมุทรสาคร เบอร์ติดต่อ 034-810-629 /034-411-034 เปิดให้บริการทุกวัน :10:30-21:30 ชั่วโมง ราคา 101 - 250 บาท มีที่จอดรถ
5. **ร้านอาหารครัววิมวัง** อาหารแนะนำ อาหารทะเลที่มีความสด และชมธรรมชาติ ที่อยู่ 73/7 หมู่ 3 ต.พันท้ายนรสิงห์ จ.สมุทรสาคร เบอร์ติดต่อ 081-587-7377 081-559-4550 081-439-9962 เปิดให้บริการทุกวัน 10.00 - 22.00 ชั่วโมง ราคา 101 - 250 บาท มีที่จอดรถ

ที่พักที่แนะนำ

ตารางที่ 4.143 ที่พักที่แนะนำของจังหวัดสมุทรสาคร

ลำดับ	ชื่อโรงแรม	ที่อยู่	ราคา
1	บ้านธรรมชาติคิงน้ำ	56/6 ม.6 ต.บ้านบ่อ อ.เมือง จ.สมุทรสาคร โทร : 034839261, 0891175312	จำนวน 6 ห้อง ราคา 600-800 บาท
2	โฮมสเตย์หมู่บ้านเครื่อง เบญจรงค์	32/1 ถ.ท่าเสาพัฒนา บ้านกลาง ม. 1 ต.ดอนไก่ดี อ.กระทุ่มแบน จ.สมุทรสาคร โทรศัพท์: 034473408	จำนวน 5 หลัง ราคา 600 บาทต่อ ท่าน
3	บ้านสวยน้ำใส	16 / 10 ม.9 ถ.สหกรณ์โคกขาม ริม คลองพิทยาลงกรณ์ ต.โคกขาม อ.เมือง จ. สมุทรสาคร 74000 โทรศัพท์: 034-857-395, 086-303-2756, 087-907-9292	ราคา 1,400- 5,000 บาท
4	ไบหม่อนรีสอร์ทแอนด์ สปา	210 ถนนพุทธมณฑลสาย 4 ตำบล สวนหลวง อ.กระทุ่มแบน จ. สมุทรสาคร 74110 โทรศัพท์: 024313166, 024313167	ราคา 1,280 - 2,500 บาท

ที่พัก

ตารางที่ 4.144 รายชื่อโรงแรมในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร

ลำดับ	ชื่อโรงแรม	ที่อยู่	ราคา
อำเภอกระทุ่มแบน			
1	กรีนเฮาส์	294/5 ถ.สุคนธ์วิทย์ ต.ตลาดกระทุ่มแบน อ.กระทุ่มแบน จ.สมุทรสาคร โทรศัพท์ : 034471807, 034473950	จำนวน 10 ห้อง ราคา 160-370 บาท
2	กาแล็กซี่อินน์	99/9 ถ.เพชรเกษม ม.7 ต.อ้อมน้อย อ.กระทุ่มแบน จ.สมุทรสาคร โทรศัพท์ : 024208056-60	จำนวน 120 ห้อง ราคา 185-700 บาท
3	ไนซ์ เฟรนด์	109 ม.10 ต.คลองมะเดื่อ อ.กระทุ่มแบน จ.สมุทรสาคร โทรศัพท์ : 034472031, 034473875	จำนวน 31 ห้อง ราคา 120-350 บาท
4	ศรีสยาม	206 ถ.เศรษฐกิจ ม.1 ต.สวนหลวง อ.กระทุ่ม แบน จ.สมุทรสาคร โทรศัพท์ : 034471065, 034471886	จำนวน 27 ห้อง ราคา 200-250 บาท
5	โฮมสเตย์หมู่บ้าน เครื่องเบญจรงค์	32/1 ถ.ท่าเสาพัฒนา บ้านกลาง ม.1 ต.ดอน ไก่อี้อ.กระทุ่มแบน จ.สมุทรสาคร โทรศัพท์ : 034473408	จำนวน 5 หลัง ราคา 600 บาทต่อ ท่าน
อำเภอบ้านแพ้ว			
1	บ้านแพ้ว	142/2 ถ.พระประโทน-บ้านแพ้ว ต.บ้านแพ้ว อ.บ้านแพ้ว จ.สมุทรสาคร โทรศัพท์ : 034482396	จำนวน 50 ห้อง ราคา 200-370 บาท
อำเภอเมือง			
1	เกษม โฮเต็ล	927/28 ถ.เศรษฐกิจ 1 ต.มหาชัย อ.เมือง จ.สมุทรสาคร โทรศัพท์ : 034411078	จำนวน 50 ห้อง ราคา 220-350 บาท
2	เซ็นทรัล เพลส	1242/469 ถ.เอกชัย ต.มหาชัย อ.เมือง จ.สมุทรสาคร โทรศัพท์ : 034412816-9, 034422971-3	จำนวน 53 ห้อง ราคา 950-1800 บาท

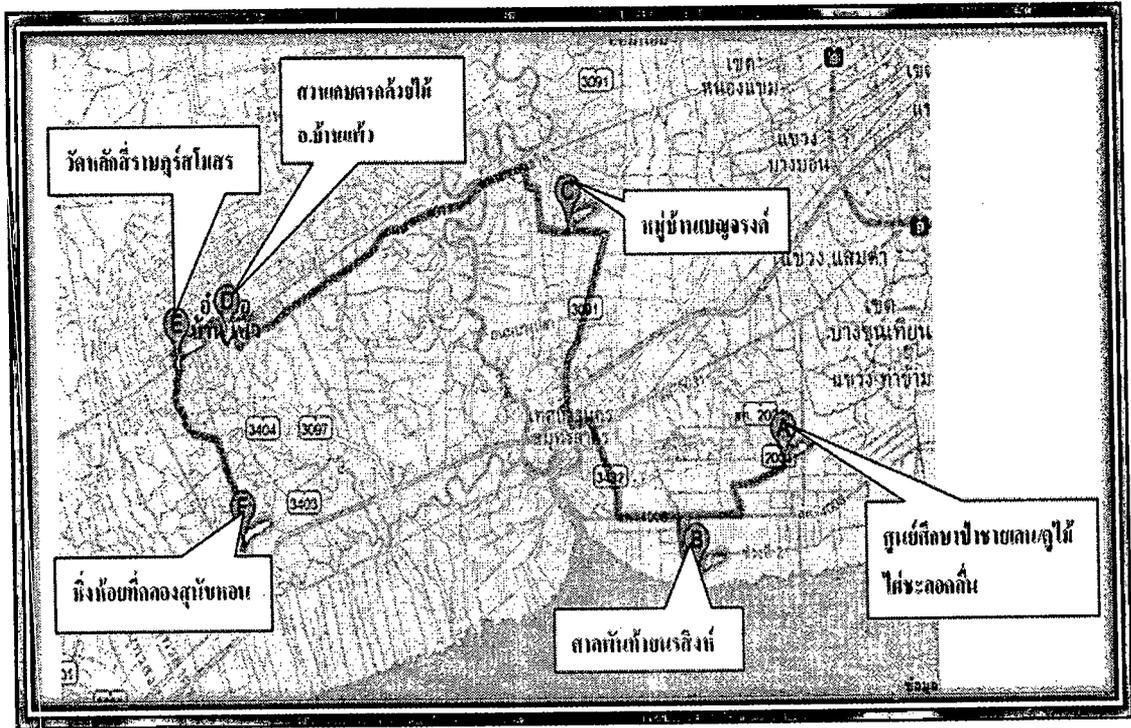
ตารางที่ 4.144 (ต่อ) รายชื่อโรงแรมในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร

ลำดับ	ชื่อโรงแรม	ที่อยู่	ราคา
3	บ้านธรรมชาติคั้งน้ำ	56/6 ม.6 ต.บ้านบ่อ อ.เมือง จ.สมุทรสาคร (ใกล้ทางแยกบ้านแพ้ว) โทรศัพท์ : 034839261, 0891175312	จำนวน 6 ห้อง ราคา 600-800 บาท
4	มอสแมนอินน์	99 ถ.เศรษฐกิจ 1 ม.2 ต.นาดี อ.เมือง จ.สมุทรสาคร โทรศัพท์ : 034830210-2	จำนวน 35 ห้อง ราคา 390-1800 บาท
5	เลอ ชาเลย์ รีสอร์ท แอนด์ แคมป์	47 ถ.ธนบุรี-ปากท่อ ม.48 ต.กาหลง อ.เมือง จ.สมุทรสาคร โทรศัพท์ : 0819948417	จำนวน 2 ห้องใหญ่ ราคา 550 บาท มีที่พักสำหรับค่าย ลูกเสือ
6	เวียงไทย โฮเต็ล	821/5-6 ถ.สุคนธรวิทย์ ต.มหาชัย อ.เมือง จ.สมุทรสาคร โทรศัพท์ : 034411151	จำนวน 17 ห้อง ราคา 280-320 บาท
7	ศรีปทุม	137 ซ.วัดศรีเมือง-คลองครุ ม.6 ต.ท่าทราย อ.เมือง จ.สมุทรสาคร โทรศัพท์ : 034423749	จำนวน 30 ห้อง ราคา 150-320 บาท
8	สุขใจ	411/16 ถ.สุขาภิบาล ต.มหาชัย อ.เมือง จ.สมุทรสาคร โทรศัพท์ : 034411091	จำนวน 11 ห้อง ราคา 180-240 บาท

สินค้าที่แนะนำให้ซื้อ สินค้าของฝาก

1. อาหารทะเล จุดเด่น สด ราคาไม่แพง เป็นแหล่งค้าส่ง
2. หอยพิม จุดเด่น เป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่นหาซื้อที่อื่นไม่ได้
3. ปลาสด จุดเด่น รสชาติดี กลิ่นหอม เป็นแหล่งค้าส่ง
4. เครื่องเบญจรงค์ จุดเด่น มีความสวยงาม เป็นเอกลักษณ์ เป็นแหล่งผลิตและค้าส่ง

☐ เส้นทางท่องเที่ยวหลัก จังหวัดสมุทรสาคร



ภาพที่ 4.008 เส้นทางท่องเที่ยวหลัก จังหวัดสมุทรสาคร 1 Day Trip และ 2 Days 1 Night
ที่มา <https://maps.google.com/>

1. เส้นทางท่องเที่ยวหลัก จังหวัดสมุทรสาคร 2 Days Trip

เส้นทาง	ระยะทาง (กม)	เวลา (นาท)
A ไป B	11	20
B ไป C	23	40
C ไป D	24	35
D ไป E	05	11
E ไป F	11	20

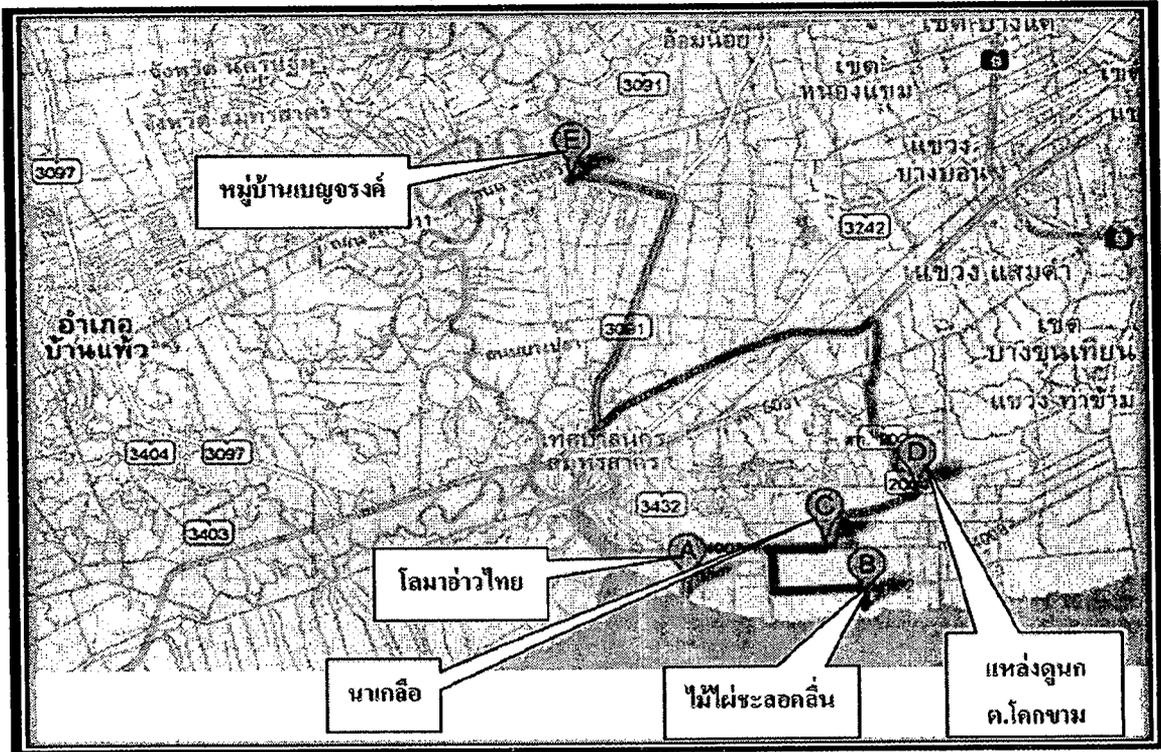
ตัวอย่างการเดินทางภายใน 2 วัน
เริ่มต้นที่
 ○ ศูนย์ศึกษาป้าชายเลน/ดูไม้ไผะลอคลีน(A) --> ศาลพันท้ายนรสิงห์(B) --> เบลูจรงค์ดอนไก่อดี (C) --> สวนเกษตรกล้วยไม้ อ.บ้านแพ้ว(D) --> วัดหลักสี่ราษฎร์สโมสร(E)--> หิ้งห้อยที่คลองสุนัขหอน(F) ○

A ศูนย์ศึกษาป้าชายเลน/ดูไม้ไผะลอคลีน B. ศาลพันท้ายนรสิงห์ C. เบลูจรงค์ดอนไก่อดี
D. สวนเกษตรกล้วยไม้ อ.บ้านแพ้ว E. วัดหลักสี่ราษฎร์สโมสร F.

2. เส้นทางพัฒนาทักษะชีวิต จังหวัดสมุทรสาคร 1 Day Trip

เริ่มต้นที่ ○ ศูนย์ศึกษาป้าชายเลน/ดูไม้ไผะลอคลีน(A) --> ศาลพันท้ายนรสิงห์(B) --> เบลูจรงค์ดอนไก่อดี (C) --> สวนเกษตรกล้วยไม้ อ.บ้านแพ้ว(D) --> วัดหลักสี่ราษฎร์สโมสร(E)--> ●

□ เส้นทางพัฒนาทักษะชีวิต จังหวัดสมุทรสาคร



ภาพที่ 4.009 เส้นทางพัฒนาทักษะชีวิต จังหวัดสมุทรสาคร 2 Days 1 Night และ 1 Day Trip

ที่มา <https://maps.google.com/>

1. เส้นทางพัฒนาทักษะชีวิต จังหวัดสมุทรสาคร 2 Days Trip

เส้นทาง	ระยะทาง (กม)	เวลา (นาที)
A ไป B	11	25
B ไป C	08	17
C ไป D	10	15
D ไป E	35	40

ตัวอย่างการเดินทางภายใน 1 วัน เริ่มต้นที่

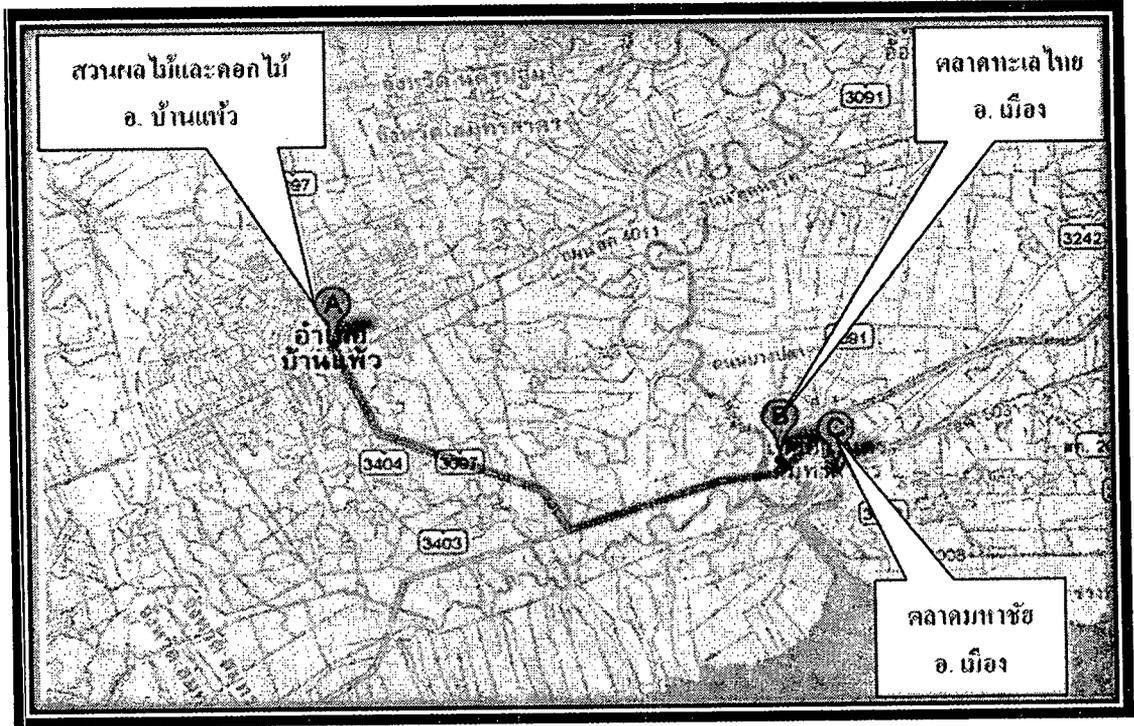
- โลมาอ่าวไทย(A) --> ไม้ไผ่ชะลอกลิ้น(B) --> นาเกลือ (C)--> แหล่งดูนก (D) --> หมู่บ้านเบญจรงค์(E) ●

A. โลมาอ่าวไทย B. ไม้ไผ่ชะลอกลิ้น C. นาเกลือ D. แหล่งดูนก E. หมู่บ้านเบญจรงค์

2. เส้นทางพัฒนาทักษะชีวิต จังหวัดสมุทรสาคร 1 Day Trip

เริ่มต้นที่ ● ไม้ไผ่ชะลอกลิ้น(B) --> นาเกลือ (C) --> แหล่งดูนก(D) --> หมู่บ้านเบญจรงค์(E) ●

☐ เส้นทางอาหาร จังหวัดสมุทรสาคร



ภาพที่ 4.010 เส้นทางอาหาร จังหวัดสมุทรสาคร 1 Day Trip

ที่มา <https://maps.google.com/>

เส้นทางอาหาร จังหวัดสมุทรสาคร 1 Days Trip

เส้นทาง	ระยะทาง (กม)	เวลา (นาที)
A ไป B	20	25
B ไป C	05	10

ตัวอย่างการเดินทางภายใน 1 วัน
เริ่มต้นที่

- สวนผลไม้และดอกไม้ (A) -->ตลาดทะเลไทย (B) --> ตลาดมหาชัย (C) ●

A. สวนผลไม้และดอกไม้	B. ตลาดทะเลไทย	C. ตลาดมหาชัย
----------------------	----------------	---------------