

บทที่ 3

วิธีการดำเนินการวิจัย

วิธีการดำเนินการวิจัยของโครงการแผนการตลาดท่องเที่ยวเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของจังหวัดชัยนาท สิงห์บุรี สระแก้ว และสมุทรสาคร ในเขตภาคกลาง เพื่อให้ได้ตามวัตถุประสงค์ที่กำหนด คณะผู้วิจัยมุ่งเน้นที่จะเก็บข้อมูลเชิงสำรวจ โดยใช้แบบสอบถาม การศึกษาเชิงลึกโดยการสัมภาษณ์ และแบบประชุมกลุ่มย่อย ดังนั้นจึงมีวิธีการดำเนินการวิจัยที่แตกต่างกัน ดังต่อไปนี้

3.1 วิธีดำเนินการวิจัย

3.1.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

วิธีการศึกษาจะดำเนินการตามขั้นตอนต่อไปนี้

(1) การศึกษาข้อมูลทุติยภูมิ และพื้นที่ที่ศึกษา เพื่อทำความเข้าใจสภาพธรรมชาติคน และกิจกรรมการท่องเที่ยว

วิธีดำเนินการวิจัย มุ่งเน้นที่จะศึกษาข้อมูลทุติยภูมิ และสำรวจข้อมูลในจังหวัดที่อยู่ในพื้นที่ภาค กลาง 4 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดชัยนาท สิงห์บุรี สระแก้ว และสมุทรสาคร

(2) การศึกษารูปแบบผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์

วิธีดำเนินการวิจัย มุ่งเน้นที่การศึกษาเชิงลึกแบบประชุมกลุ่มย่อย (Focus Group)

(2.1) ประชากร (Population) ประชากรที่ใช้ในการวิจัยคือกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในพื้นที่ภาค กลาง 4 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดชัยนาท สิงห์บุรี สระแก้ว และสมุทรสาคร โดยประชากรในแต่ละจังหวัดจะประกอบไปด้วยกลุ่มบุคคล 3 กลุ่มต่อไปนี้

- กลุ่มประชาชนผู้อยู่อาศัยในพื้นที่
- กลุ่มผู้ประกอบการ ที่เกี่ยวเนื่องกับการท่องเที่ยว
- กลุ่มองค์กรท้องถิ่น และ หน่วยงานราชการ

(2.2) กลุ่มตัวอย่าง (Sample) จะเลือกจากประชากรที่กำหนดเพื่อให้มีความผิดพลาดในการสรุปผลไม่เกิน 10 % ที่ช่วงความเชื่อมั่น 99% จะใช้จำนวน 200 ตัวอย่างต่อจังหวัด กระจายตามสัดส่วนของกลุ่มประชากรทั้ง 3 กลุ่ม รวม 4 จังหวัด จำนวนตัวอย่างเท่ากับ 800 ตัวอย่าง และดำเนินการประชุมกลุ่มย่อยไม่น้อยกว่า 3 พื้นที่ในแต่ละจังหวัด

(3) การศึกษารูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยว

วิธีดำเนินการวิจัย มุ่งเน้นที่จะศึกษาเชิงสำรวจ โดยใช้แบบสอบถาม และการสัมภาษณ์

(3.1) ประชากร (Population) ประชากรที่ใช้ในการวิจัยคือ นักท่องเที่ยวที่เคยท่องเที่ยวและ/หรืออยู่ระหว่างการท่องเที่ยวในจังหวัดชัยนาท สิงห์บุรี สระแก้ว และสมุทรสาคร

(3.2) กลุ่มตัวอย่าง (Sample) ในแต่ละจังหวัดที่กำหนดเป็นพื้นที่ศึกษาจะเลือกจากประชากรที่เป็นนักท่องเที่ยวโดยใช้วิธีเลือกตัวอย่างนักท่องเที่ยวแบบแบ่งชั้นภูมิ (Stratified Sampling) ตามประเภทของการท่องเที่ยวที่จำแนกไว้ 4 ประเภทคือ

- การท่องเที่ยวแบบธรรมชาติ
- การท่องเที่ยวแบบเกษตรกรรมและหัตถกรรม
- การท่องเที่ยวแบบวัฒนธรรม
- การท่องเที่ยวแบบภูมิปัญญาท้องถิ่น

เพื่อให้การสรุปผลมีความผิดพลาดไม่เกิน 5 % ที่ช่วงความเชื่อมั่น 99 % จะใช้ขนาดตัวอย่างนักท่องเที่ยวทั้งหมดจำนวนไม่ต่ำกว่าจังหวัดละ 700 ตัวอย่าง ทั้งหมด 4 จังหวัด รวมเป็นขนาดตัวอย่างที่เป็นนักท่องเที่ยว 2,800 ตัวอย่าง โดยจะเลือกตัวอย่างทั้งที่เป็นชาวไทยและชาวต่างประเทศในกลุ่มภาคีสมาชิกอาเซียนและกลุ่มอื่น ๆ

3.1.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

(1) การศึกษารูปแบบผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย เป็นแบบสัมภาษณ์และแบบจดบันทึกการประชุมกลุ่มย่อยโดยจะดำเนินการประชุมกลุ่มย่อยแต่ละกลุ่ม และ ประชุมกลุ่มใหญ่ เพื่อระดมความคิดเห็นของทุกกลุ่ม

(2) การศึกษารูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยว

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย เป็นแบบสอบถาม ที่ประกอบไปด้วย

- แบบสอบถามรูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยว มีรายละเอียดดังนี้
 - ส่วนที่ 1 ลักษณะส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยว
 - ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการท่องเที่ยว
 - ส่วนที่ 3 ผลิตภัณฑ์และบริการตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์
 - ส่วนที่ 4 ความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์และบริการแต่ละด้าน

โดยมีรายละเอียดแต่ละส่วนดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 ลักษณะส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยว มีรายละเอียดดังนี้

1. เพศ
2. อายุ
3. รายได้
4. สถานภาพ
5. อาชีพประจำ
6. ระดับการศึกษา

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการท่องเที่ยว มีรายละเอียดดังนี้

1. เหตุผลที่เลือกเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดนี้
2. ระยะเวลาในการท่องเที่ยว
3. ช่วงเวลาที่ชอบเดินทางมาท่องเที่ยว
4. ผู้แนะนำให้มาท่องเที่ยวในจังหวัดนี้
5. เดินทางมาท่องเที่ยวกับใคร
6. ค้นหาข้อมูลการท่องเที่ยวจากแหล่งใด

ส่วนที่ 3 ผลัดภัณฑ์และบริการตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์มีรายละเอียด

ดังนี้

1. ประเภทอาหารประจำจังหวัดที่ขอรับประทานและซื้อฝาก
2. ประเภทผลิตภัณฑ์ที่เลือกซื้อกลับบ้าน
3. กิจกรรมการท่องเที่ยวที่สนใจ
4. กิจกรรมการท่องเที่ยวที่ได้ทำ
5. กิจกรรมการท่องเที่ยวเที่ยวที่ชอบมากที่สุด
6. ประเภทของที่พักร
7. สไตล์ที่พักที่เลือกพัก
8. ราคาของที่พักรที่เลือกพักร
9. ความรู้ที่ได้รับจากการเดินทางมาท่องเที่ยว
10. ธรรมชาติของจังหวัดที่ชอบมากที่สุด

ส่วนที่ 4 ความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์และบริการแต่ละด้านมีรายละเอียดดังนี้

1. แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ
2. แหล่งท่องเที่ยว/ กิจกรรมที่ให้องค์ความรู้
3. แหล่งท่องเที่ยว/กิจกรรมนันทนาการ

- 4. อาหาร
- 5. ที่พัก

3.1.3 การตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เพื่อให้ได้เครื่องมือที่มีคุณภาพ คณะผู้วิจัยได้ตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ 2 ลักษณะคือ การตรวจสอบความเที่ยงตรง (Validity) และความน่าเชื่อถือ (Reliability) ได้ดำเนินการและปรากฏผลดังต่อไปนี้

- การตรวจสอบความเที่ยงตรง (Validity) ได้ให้ผู้เชี่ยวชาญแต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์เป็นผู้ตรวจสอบแล้วมานำมาคำนวณค่าดัชนีวัดความสอดคล้อง (IOC) โดยค่าดังกล่าวไม่ต่ำกว่า 0.5 จึงจะนำไปใช้ในการตรวจสอบคุณภาพขั้นต่อไป
- การตรวจสอบความน่าเชื่อถือ (Reliability) ได้นำแบบสำรวจที่ผ่านการตรวจสอบความเที่ยงตรงแล้ว ไปทดลองใช้กับกลุ่มประชากร จำนวน 50 คน แล้วคำนวณค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค (Cronbach ‘s Alpha) สำหรับ แบบสอบถาม คนในชุมชนจำแนกตาม การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ได้ค่า Alpha = 0.812

3.2 เกณฑ์การแปลความหมายสำหรับระดับความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์และบริการแต่ละด้าน

ในการแปลความหมายสำหรับระดับความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์และบริการแต่ละด้านจะแสดงดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 3.001 ตารางแสดงเกณฑ์การแปลความหมายสำหรับระดับความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์และบริการแต่ละด้าน

ช่วงคะแนน	ความหมาย
1.00 – 1.80	ระดับต่ำมาก
1.81 – 2.60	ระดับต่ำ
2.61 – 3.40	ระดับปานกลาง
3.41 – 4.20	ระดับสูง
4.21 – 5.00	ระดับสูงมาก