



## การใช้และทัศนะเกี่ยวกับบรอดแบนด์ของนักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร

ณัฐยานันท์ จุลรักษา



วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทสาขาสถาปัตยกรรมมหาบัณฑิต  
สาขาวิชาสถาปัตยกรรมธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

พ.ศ. 2549

ISBN : 974-671-517-8

**Usage and Attitude on Broadband of students in Bangkok Metropolis**

**NATTAYA CHULRAKSA**

**A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements  
for the Degree of Master of Arts (Communication)**

**Department of Business Communication**

**Graduate School, Dhurakij Pundit University**

เลขทะเบียน.....	0193076
วันลงทะเบียน.....	28 ก.พ. 2553
เลขเรียกหนังสือ.....	302.234
	ค 3297
	C 25493
	ค 2

**2006**

**ISBN 974-671-517-8**



## ใบรับรองวิทยานิพนธ์

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

ปริญญาโท สาขา นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต

หัวข้อวิทยานิพนธ์      การใช้และทักษะเกี่ยวกับบรอดแบนด์ของนักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร

เสนอโดย    อนุรักษ์ จุฬารักษา

สาขาวิชา    นิเทศศาสตร์

กลุ่มวิชา    นิเทศศาสตร์ธุรกิจ

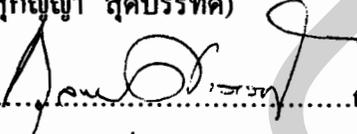
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

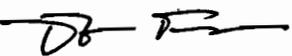
ผศ.ดร.กฤษณ์ ศาสตราวุฒิจ

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม

ได้พิจารณาเห็นชอบ โดยคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์แล้ว

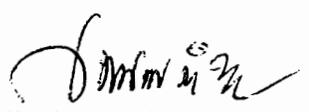
  
.....ประธานกรรมการ  
(ศ.สุกัญญา สุกบรรทัด)

  
.....กรรมการและอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์  
(ผศ.ดร.กฤษณ์ ศาสตราวุฒิจ)

  
.....กรรมการ  
(ผศ.ดร.อัศวิน เนตรโพธิ์แก้ว)

  
.....กรรมการ  
(อาจารย์ อรุณ งามคี)

บัณฑิตวิทยาลัยรับรองแล้ว

  
.....คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สมศักดิ์ คำวิชอบ)

วันที่ 15 เดือน November พ.ศ. 2549

### กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี ด้วยความอนุเคราะห์อย่างยิ่ง จากบุคคลหลายท่าน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กุลทิพย์ ศาสตรระจิจิ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ที่ได้กรุณาสละเวลาอันมีค่า ให้คำชี้แนะ ข้อคิดเห็น รวมทั้งแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ ผู้วิจัยจึงขอ กราบขอบพระคุณ มา ณ ที่นี้ นอกจากนี้ยังได้รับความกรุณา จากท่านประธานกรรมการ ศาสตราจารย์สุกัญญา สุกบรรทัด รวมทั้งท่านคณะกรรมการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อัศวิน เนตรโพธิ์แก้ว และ ท่านอาจารย์อรุณ งามดี ที่กรุณาให้คำชี้แนะ ชัดเกล้า เพื่อให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เกิดความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น ผู้วิจัยจึงขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูง

ขอกราบขอบพระคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อุษา บิ๊กกินส์ ที่กรุณาให้ความรู้ คำแนะนำ ที่มีคุณค่าและเป็นประโยชน์อย่างยิ่ง รวมทั้งขอขอบคุณ นักศึกษาสาขาเทคโนโลยีสารสนเทศ ระดับปริญญาตรี และปริญญาโทจากมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ และ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ที่ให้ความร่วมมือให้ข้อมูลอันเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อการทำวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ รวมทั้งขอขอบคุณ เจ้าหน้าที่วิทยานิพนธ์ นื่องปู วิภา สงวนทรัพย์ ที่อำนวยความสะดวกในการจัดทำวิทยานิพนธ์ ตลอดจน นื่อง ๆ สาขานิเทศศาสตร์ นื่องปลา ปาริชาติ จันทนเปลิน นื่องได้ กฤษฎา สุริยวงศ์ และนื่องเล็ก สุวรรณา ปิยบพิตร ที่ได้แลกเปลี่ยนประสบการณ์และเป็นกำลังใจให้แก่กัน

ขอขอบคุณ คุณรังสรรค์ จันทน์นฤกุล ผู้จัดการฝ่ายขายและบริการลูกค้าราชการและรัฐวิสาหกิจ บมจ.ทีโอที ผู้บังคับบัญชาโดยตรง ที่สนับสนุนและให้โอกาสในการศึกษาครั้งนี้ รวมทั้งขอขอบคุณเพื่อนๆ ที่ สถาบันนวัตกรรมทีโอที นื่องใจ ภาวนา พงษ์ภักดี นื่องอ้อย มาริน เผือกอ่ำ และ เพื่อนแจ๊ค ฤทัย นิมเวไนย์ ที่ให้กำลังใจและสนับสนุนข้อมูลทางด้านต่างๆ รวมทั้งขอขอบคุณ พี่ต้อย วราภรณ์ โภคานันท์ ผู้ซึ่งแนะนำให้ผู้วิจัยมีโอกาสศึกษาที่คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ ที่ทรงเกียรติแห่งนี้ รวมทั้งคอยช่วยเหลือและเป็นกำลังใจในการสอบทุกครั้ง ตลอดจนเพื่อนๆ และนื่องๆ อีกหลายท่านที่ไม่ได้เอ่ยนาม ณ ที่นี้

ขอกราบขอบพระคุณ คุณพ่อสุจิต และคุณแม่สมทรง คชมหิทธิ และพี่สาวทั้งสาม พี่แอ็บเปิ้ล พี่เชอรี่ และพี่โค้นท์ ที่เป็นกำลังใจที่ยิ่งใหญ่ ให้สามารถฝ่าฟันอุปสรรคจนได้รับความสำเร็จ ตลอดจนผู้วิจัย ขอขอบคุณ คุณพิสิษฐ์ จุลรักษา ผู้ซึ่งเป็นกำลังใจที่มีค่าอย่างยิ่ง ตลอดเวลาเกือบสองปี และเป็นผู้ที่ให้การสนับสนุนในทุกเรื่องจนวิทยานิพนธ์นี้สำเร็จลุล่วง

ณัฐธยาน์ จุลรักษา

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ฅ
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ซ
สารบัญตาราง.....	ฅ
สารบัญภาพ.....	ฉ
บทที่	
1. บทนำ.....	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 ปัญหานำวิจัย.....	8
1.3 วัตถุประสงค์.....	8
1.4 ขอบเขตการวิจัย.....	8
1.5 นิยามศัพท์.....	9
1.6 ประโยชน์ที่ได้รับ.....	10
2. แนวคิด ทฤษฎี และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	12
2.1 แนวคิดเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศ.....	12
2.2 แนวคิดเกี่ยวกับเทคโนโลยีเป็นตัวกำหนด.....	16
2.3 แนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสารผ่านตัวกลางคอมพิวเตอร์.....	22
2.4 แนวคิดเกี่ยวกับเทคโนโลยีการสื่อสารรูปแบบใหม่.....	32
2.5 แนวคิดเกี่ยวกับทัศนคติ.....	35
2.6 แนวคิดเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ.....	37
2.7 แนวคิดเกี่ยวกับ Generation C.....	40
2.8 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	42
3. ระเบียบวิธีวิจัย.....	44
3.1 กรอบการศึกษาวิจัย.....	44
3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	45
3.3 การคัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง.....	45

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
3.4 แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา.....	47
3.5 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล.....	48
3.6 การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	48
3.7 ระยะเวลาในการเก็บข้อมูล.....	48
3.8 ความเชื่อถือได้ของข้อมูล.....	48
3.9 การวิเคราะห์ข้อมูล.....	49
3.10 การนำเสนอข้อมูล.....	49
4. ผลการวิจัย.....	51
4.1 การใช้บรรดแบนด์ของนักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร.....	51
4.2 นักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานครมีทัศนะอย่างไรต่อการประยุกต์ ใช้บรรดแบนด์.....	85
5. สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	96
5.1 สรุปผลการวิจัย.....	96
5.2 อภิปรายผลการวิจัย.....	102
5.3 ข้อเสนอแนะ.....	116
บรรณานุกรม.....	119
ภาคผนวก.....	125

## สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1.1 จำนวนประชากรในประเทศไทยที่ใช้อินเทอร์เน็ต ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2534 – 2547.....	2
2.1 ความสัมพันธ์ระหว่างเทคโนโลยีการสื่อสาร กับการเปลี่ยนแปลงสังคม.....	17
3.1 แสดงถึงกรอบการศึกษาวิจัย.....	44
4.1 การใช้บรรดแบนด์ทางการศึกษา.....	61
4.2 การใช้บรรดแบนด์ทางด้านบันเทิง.....	78
4.3 ความแตกต่างของกิจกรรมบันเทิงผ่านสื่อมวลชนอินเทอร์เน็ตทั่วไป และอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง.....	80
4.4 การใช้บรรดแบนด์ทางด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์.....	84
4.5 ทิศนะต่อการประยุกต์ใช้บรรดแบนด์.....	90
4.6 ทิศนะต่อผลกระทบในแง่ลบของการใช้บรรดแบนด์.....	94

ภาพที่	สารบัญภาพ	หน้า
1.1	ปริมาณการใช้บรอดแบนด์ หรือ อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (ADSL) ปี พ.ศ. 2546 ถึง ปี พ.ศ. 2548.....	6
1.2	อายุผู้ตอบแบบสอบถามออนไลน์ ที่ใช้บริการเทคโนโลยีบรอดแบนด์.....	7
2.1	ความสัมพันธ์ระหว่างเทคโนโลยีการสื่อสาร กับการเปลี่ยนแปลงทางสังคม.....	17
2.2	แบบจำลองการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ .....	39
4.1	การสื่อสารผ่านบรอดแบนด์กับการเปลี่ยนแปลง วัฒนธรรมการใช้ภาษาไทย.....	69
4.2	การเรียนการสอนทางไกลผ่านจอภาพ (E – learning).....	87
4.3	การประชุมทางไกลผ่านจอภาพ (Video Conference).....	88