

การวิจัยเรื่อง การใช้และทัศนะเกี่ยวกับบรอดแบนด์ของนักศึกษาในเขต กรุงเทพมหานคร มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาถึง การใช้บรอดแบนด์ของนักศึกษาในเขต กรุงเทพมหานคร ทางด้านการศึกษา สื่อสาร บันทึกลง และ พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) และ ทัศนะของนักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานครต่อการประยุกต์ใช้บรอดแบนด์ การวิจัยครั้งนี้ เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดย การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) นักศึกษาสาขาเทคโนโลยีสารสนเทศ ระดับปริญญาตรี และ ปริญญาโท จำนวน 2 มหาวิทยาลัย คือ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ และ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง จำนวน 40 คน ในช่วงเดือน มีนาคม 2549 ถึงเดือน พฤษภาคม 2549 ผลการวิจัยพบว่า

1. นักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานครใช้บรอดแบนด์ในด้าน ต่าง ๆ ดังนี้

1.1 ด้านการศึกษา ใช้ในการค้นหาข้อมูล รับ-ส่งอีเมล (E-Mail) เว็บบอร์ด และ ดาวน์โหลดโปรแกรม ได้อย่างสะดวกรวดเร็วและประหยัดเวลา

1.2 ด้านการสื่อสาร ใช้ในการพูดโทรศัพท์ผ่านเครือข่ายบรอดแบนด์ หรือ อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (ADSL) กับเพื่อนที่อยู่ต่างประเทศ แบบเห็นภาพตามเวลาจริง (real time) ส่งผลให้ประหยัดค่าใช้จ่าย รวมทั้งการสนทนาออนไลน์ (Chat) ผ่าน บรอดแบนด์ ส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงวัฒนธรรมการใช้ภาษาไทย ด้วยการใช้นัย และ คำสะกดไม่ตรงตามไวยากรณ์เพื่อความสะดวกรวดเร็วและเกิดอรรถรสในการสนทนา รวมทั้งคำเลียนเสียงการพูดไม่ชัด และการสร้างภาษาใหม่เพื่อใช้เฉพาะกลุ่มออนไลน์

1.3 ด้านบันเทิง สรุปการใช้ได้ 5 ประเภท (1) ฟังเพลงออนไลน์และดาวน์โหลดเพลงได้อย่างมีประสิทธิภาพ (2) ชมรายการโทรทัศน์ย้อนหลังและรายการที่กำลังออกอากาศจากทีวีออนไลน์ได้อย่างมีคุณภาพเสมือนชมจากโทรทัศน์ (3) อ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ได้สะดวกสามารถเข้าถึงเว็บเพจรูปภาพและข้อมูลข่าวได้รวดเร็ว (4) ดาวน์โหลดภาพยนตร์ได้สะดวกรวดเร็ว

ส่งผลให้เกิดเป็นสังคมบันเทิงออนไลน์บนเว็บไซต์ประเภท Bit Torrent เพื่อแลกเปลี่ยนเพลงและภาพยนตร์ (5) เล่นเกมออนไลน์และดาวน์โหลดเกมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

1.4 ด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) ใช้ในการซื้อสินค้าออนไลน์ และใช้เป็นช่องทางในการค้นหาข้อมูลสินค้าจากเว็บไซต์ต่างๆ เพื่อประกอบการตัดสินใจซื้อสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพและสะดวกรวดเร็ว

2. นักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานครมีทัศนคติต่อการประยุกต์ใช้บรอดแบนด์ ในด้านต่าง ๆ ดังนี้ (1) รัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (E-Government) ได้แก่การบริการสืบค้นข้อมูลภาครัฐได้สะดวกรวดเร็ว (2) พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่ครบวงจร (E-Commerce) (3) การประชุมทางไกลผ่านจอภาพ (Video Conference) ส่งผลให้ประหยัดเวลาและค่าใช้จ่าย (4) การเรียนการสอนทางไกลผ่านจอภาพที่สามารถมีปฏิสัมพันธ์ได้ตอบได้ตามเวลาจริง (E-Learning) ส่งผลให้เกิดโอกาสทางการศึกษาที่เท่าเทียมกัน

3. นักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานครมีทัศนคติต่อผลกระทบในแง่ลบของการใช้บรอดแบนด์ ทางด้านต่าง ๆ ดังนี้ (1) การดาวน์โหลดเพลงของผู้บริโภคส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการธุรกิจค่ายเพลง (2) การเล่นเกมออนไลน์ได้มีประสิทธิภาพส่งผลให้เกิดการติดเกมออนไลน์ (3) สนับสนุนให้เกิดการละเมิดลิขสิทธิ์ (4) สนับสนุนให้เข้าถึงเว็บอนาจารได้สะดวกส่งผลให้ผู้ใช้บรอดแบนด์อาจเกิดการหมกมุ่นทางเพศ และอาจก่อให้เกิดปัญหาทางสังคม

ข้อเสนอแนะการศึกษาวิจัยครั้งต่อไป ควรศึกษารูปแบบการใช้บรอดแบนด์ในชีวิตประจำวันของกลุ่มอื่นๆ ในจังหวัดที่ภาครัฐกำหนดให้เป็น ICT City เช่น ภูเก็ต เชียงใหม่ และขอนแก่น เป็นต้น

The research on “Usage and Attitude on Broadband of Students in Bangkok Metropolis” was aimed at investigating the usage of broadband of the students in Bangkok Metropolis in education, communication, entertainment and E-Commerce and their attitude on the usage of broadband. This qualitative research was carried out by means of in-depth interviews which were conducted to a total of 40 undergraduate and graduate students majoring in information technology of Dhurakij Pundit University and University of King Mongkut’s Institute of Technology Ladkrabang from March to May 2006. The research findings were as follows:

1. The students in Bangkok Metropolis used broadband in the following four aspects:

1.1 **Education** The students used broadband in order to search for information, e-mail, chat on web-board, and download various programs conveniently and rapidly.

1.2 **Communication** It was economical for the students to talk on the phone with their friends abroad through broadband network or by the high - speed Internet (ADSL) in real time including online - chat carried out through broadband which resulted in changes in the Thai language use such using abbreviations and misspelling which were not accurate according to Thai grammatical structures but made communication go smoothly and amusingly including mispronunciation and coinage of new words and phrases especially used among online communities.

1.3 **Entertainment** The students used broadband for these five purposes: (1) Listening to online songs and downloading them effectively. (2) Watching TV programs previously broadcasted and the programs from online -TV which were of as high quality as that on an ordinary television. (3) Reading online newspaper conveniently, having a quick access to web-page and information. (4) Downloading movies conveniently and rapidly and as a result,

this turned into an online entertainment community on a type of web-site called “Bit Torrent” for exchanging songs and movies and (5) Playing and downloading online games.

1.4 **E-Commerce** The students used E-Commerce for buying online products and it was a channel for the students to effectively and rapidly look for products on various web-sites for decision-making.

2. The attitudes of the students in Bangkok Metropolis on the usage of broadband were as follows. (1) Broadband formulated E-Government such as a quick access to the information provided by the government sectors. (2) E-Commerce. (3) Video conferencing which is inexpensive and less time-consuming. (4) E-Learning which results in equal opportunity to learn for everyone.

3. The students in Bangkok Metropolis had negative attitudes towards the usage of broadband in the following aspects: (1) User’s downloading of music has have a negative impact on music entrepreneurs. (2) Online- games always result in addiction to online- games (3) Online-games and other types of entertainment has brought about copyright infringement and (4) Broadband has given people a good chance to access to obscene web-sites so conveniently that broadband users might be sex-oriented and this can cause several serious social problems.

This thesis suggested that the research to be carried out in the future should concentrate on the study of broadband usage model in daily life of various groups in some province in Thailand which the government has determined to be ICT cities such Phuket, Chiang-Mai and Khon-Kan, etc.