

การจัดทำวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาและหาประสิทธิภาพศูนย์การค้าอิเล็กทรอนิกส์บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ระบบถูกพัฒนาขึ้นโดยใช้ภาษาพีเอชพีเป็นซอฟต์แวร์ทูล และใช้ระบบการจัดการฐานข้อมูลมายเอสคิวแอล วิธีการดำเนินงาน 5 ขั้นตอน คือ 1) การวิเคราะห์ความต้องการของผู้ใช้ 2) ขั้นตอนการวิเคราะห์และออกแบบระบบ 3) ขั้นตอนการออกแบบโครงสร้างและฐานข้อมูล 4) การพัฒนาระบบหรือการเขียนโปรแกรม และ 5) ทดสอบการใช้งานและปรับปรุงการทำงานของระบบ ระบบที่พัฒนาขึ้นช่วยเพิ่มความสะดวกและลดปัญหาในการประกอบธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ให้กับผู้ประกอบการ ใช้เป็นศูนย์กลางในการติดต่อซื้อขาย สินค้าจากร้านค้าต่างๆบนอินเทอร์เน็ต และเพื่อก่อให้เกิดความสะดวกแก่ผู้ซื้อ โดยระบบมีการเปรียบเทียบราคาสินค้า มีฟังก์ชันช่วยลูกค้าตัดสินใจ มีการแสดงสถานะในการสั่งซื้อสินค้า และมีระบบคะแนนแสดงความน่าเชื่อถือของผู้ซื้อสินค้าและร้านค้า ระบบที่ได้พัฒนาขึ้นถูกทำการประเมินผลประสิทธิภาพ 6 ด้าน คือ 1) ความสามารถทำงานตามความต้องการลูกค้า 2) ความสามารถทำงานตามความต้องการของร้านค้า 3) ความสามารถทำงานตามความต้องการของผู้ดูแลระบบ 4) หน้าที่ของระบบศูนย์การค้าอิเล็กทรอนิกส์บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต 5) การใช้งานระบบ และ 6) ความปลอดภัยของระบบ ซึ่งประเมินโดยบุคคล 2 กลุ่มคือ กลุ่มผู้เชี่ยวชาญ 11 คน และกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ต 63 คน มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับ 4.47 และ 4.30 ตามลำดับ และมีค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.64 และ 0.55 แสดงให้เห็นว่าระบบที่ได้พัฒนาขึ้นนี้มีประสิทธิภาพในระดับดีสามารถนำไปใช้งานได้จริง

The purposes of the thesis was to develop an electronic shopping mall and to evaluate the efficiency of the system developed. The system was developed by using PHP software tool and MySQL database management system. The system development processes includes 5 steps: 1) user requirement analysis, 2) system analysis and design, 3) structural and database design, 4) system implementation, and 5) system testing and evaluation. The system can facilitate the merchandising and lessen the problems in doing e-business. The system can be a center for products which are sold by many online stores. The system provides the capability of product comparison and decision for which allow buyers to use when buying a product. The system is equipped with a function for displaying order status. Moreover, the system has credit scores to show the creditability of buyers and sellers. The system developed was evaluated for efficiency in 6 aspects: 1) the capability for buyers, 2) the capability for sellers, 3) the capability for system administrators, 4) the functions of the shopping mall, 5) system usage, and 6) system security. Two groups of testers were use. A first group was 11 IT experts. A second group was 63 regular internet users. The results indicated that the mean scores were 4.47 and 4.30, the standard deviation scores were 0.64 and 0.55, for experts and regular users, respectively. It can be concluded that the system developed has efficiency at a good level and can be applied in the real application for a shopping mall online.