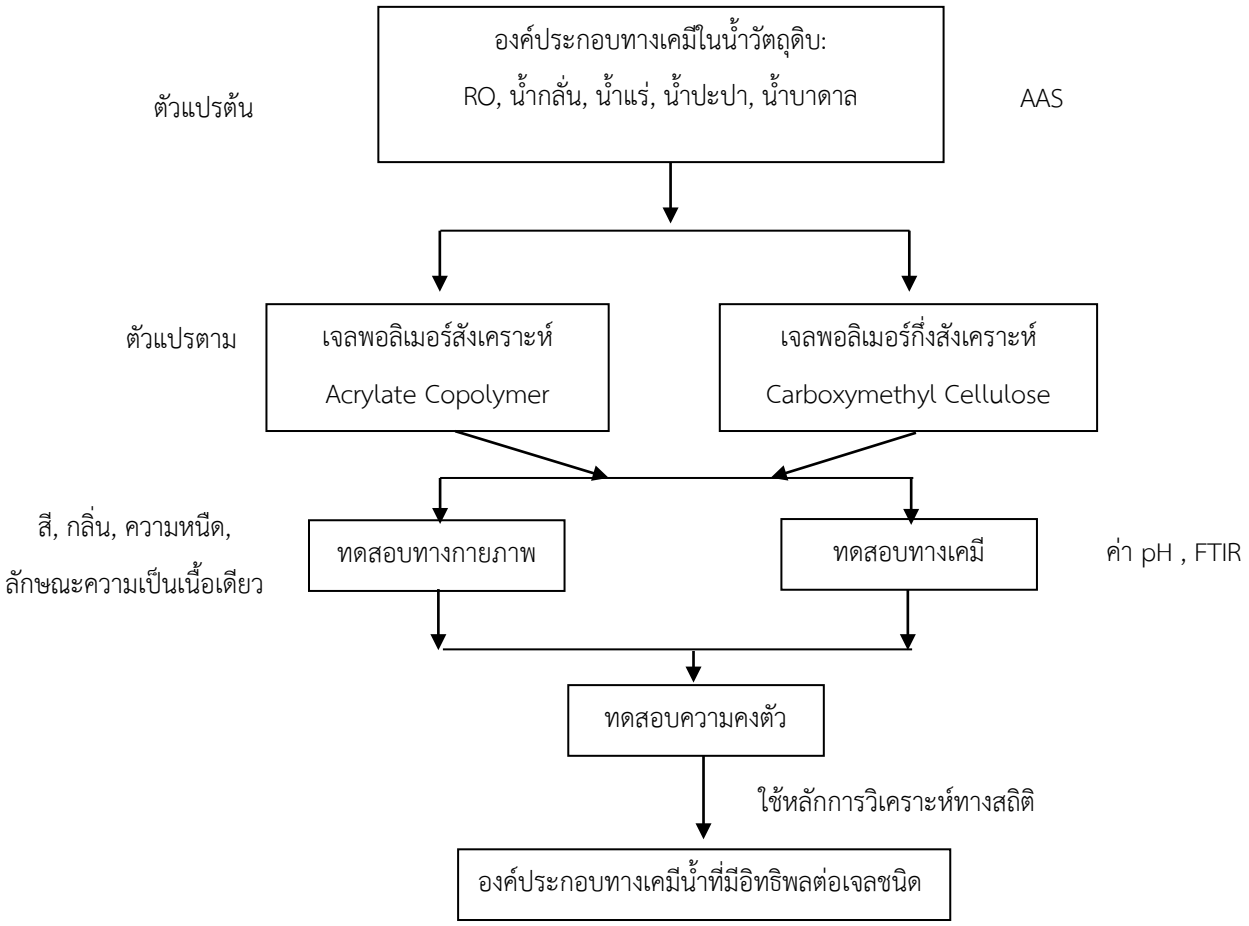2.8 กรอบแนวความคิดของการวิจัย