

บรรณานุกรม

- “7Ps vs. 7Cs.”. (19 เมษายน 2546). เข้าถึงได้จาก : <http://golfweerawat.blogspot.com/2013/04/7ps-vs-7cs.html#/2013/04/7ps-vs-7cs.html> (วันที่สืบค้น 18 มิถุนายน 2557)
- “The Essential 7P’s To An Effective Online Marketing Strategy.” (ม.ป.ป.). เข้าถึงได้จาก : <http://marketingmix.co.uk> (วันที่สืบค้น 18 มิถุนายน 2557)
- “การใช้ประโยชน์ข้อมูลเชิงลึกจากสำมะโนประชากรฯ.” (20 กันยายน 2556). เข้าถึงได้จาก : <http://social.nesdb.go.th/social/Default.aspx?tabid=125&articleType=ArticleView&articleId=142> (วันที่สืบค้น 18 มิถุนายน 2557)
- “แนวคิดส่วนประสมทางการตลาดแบบ 7Ps”. (ม.ป.ป.). เข้าถึงได้จาก : <http://mbank.blogspot.com/2013/07/7ps.html> (วันที่สืบค้น 18 มิถุนายน 2557)
- Nanosoft & Solution Ltd.. *กระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค.* (ม.ป.ป.). เข้าถึงได้จาก : <http://nanosoft.co.th/maktip72.htm> (วันที่สืบค้น 18 มิถุนายน 2557)
- Rimaleo. (2553). *Marketing Mix : 7P.* (7 สิงหาคม 2553). เข้าถึงได้จาก : <http://rimaleo.wordpress.com/2010/08/02/marketing-mix-7p> (วันที่สืบค้น 18 มิถุนายน 2557)
- กรมกิจการผู้สูงอายุ.(ม.ป.ป.). เข้าถึงได้จาก : http://www.dop.go.th/main/law_list.php?id=28 (วันที่สืบค้น 18 มิถุนายน 2557)
- กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์. (ม.ป.ป.). เข้าถึงได้จาก : <http://datawarehouse.dbd.go.th/bdw/menu/est/1.html>. (วันที่สืบค้น 20 มิถุนายน 2557)
- กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์. *พระราชบัญญัติผู้สูงอายุ พ.ศ. 2546.* เข้าถึงได้จาก: http://wops.moph.go.th/ops/oic/data/20131007131133_1_.pdf (วันที่สืบค้น 18 มิถุนายน 2557)
- กัลยา วนิชย์บัญชา. (2545). *การวิเคราะห์สถิติ : สถิติเพื่อการตัดสินใจ.* พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ : ศูนย์หนังสือแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เกียรติชัย วีระภูณนนท์. (2553). *กลยุทธ์การพัฒนานวัตกรรมธุรกิจบริการสำหรับผู้สูงอายุ.* วิทยานิพนธ์การจัดการดุขฎิบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต.
- เกียรติสุดา ศรีสุข. (2552). *ระเบียบวิธีวิจัย* (พิมพ์ครั้งที่ 2). เชียงใหม่ : สาขาวิชาประเมินผลและวิจัย การศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ชัยสมพล ชาวประเสริฐ. (2552). *การตลาดบริการ.* กรุงเทพมหานคร : ซีเอ็ดดูเคชั่น.

- ฐิตารีย์ นະวาระและนิตนา ฐานิตธนกร. (2557). *การศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการดูแลผู้สูงอายุในเขตกรุงเทพมหานคร*. เอกสารการประชุมวิชาการมหาวิทยาลัยกรุงเทพ (29 กรกฎาคม 2554)
- ดร.ณิ ทายะติ. (2552). *นโยบายและการจัดบริการดูแลผู้สูงอายุของประเทศออสเตรเลียและไทย*. วิทยานิพนธ์ สาธารณสุขศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ถนัด ไพศายมาศ. (2553). *โรคต่างๆ ที่เกิดในผู้สูงอายุ*. (5 กุมภาพันธ์ 2554) เข้าถึงได้จาก : <http://www.bangkokhealth.com> (วันที่สืบค้น 18 มิถุนายน 2557)
- ทัศนากุญชร. (2552). *การดูแลผู้สูงอายุที่ต้องพึ่งพาในสถานสงเคราะห์คนชรา*. วิทยานิพนธ์ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- นาฏธิชา จ้อยปาน. (2558). *การศึกษาเรื่อง โครงการจัดตั้งธุรกิจคอนโดมิเนียมสำหรับผู้สูงอายุ*. ปริญญาโทสาขาสถาปัตยกรรมมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจบัณฑิตและการผลิต, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- บุษกร ภู่อ. (2552). *เนอรัลซิงไฮมอดูแลคนชรา ธุรกิจโตเร็ววัยเกษียณ*. (7 กรกฎาคม 2552). เข้าถึงได้จาก : <http://www.thainhf.org/index.php?module=article&page=detail&id=522>. (วันที่สืบค้น 18 มิถุนายน 2557)
- ประคอง กรรณสูต. (2542). *สถิติเพื่อการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์* (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพมหานคร: *ผู้สูงอายุในประเทศไทย*. สถาบันวิจัยประชากรและสังคม มหาวิทยาลัยมหิดล.
- วาทีนิ บุญชะลิกชี และยุพินวรสิริอมร. (2538). *ภาคเอกชนกับการให้บริการสุขภาพและการดูแล*
- ศศิพัฒน์ ยอดเพชร. (2552). *บูรณาการระบบการดูแลระยะยาวสำหรับผู้สูงอายุไทย*. สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ และมูลนิธิสถาบันวิจัยและพัฒนาผู้สูงอายุไทย.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์, ศุภร เสรีรัตน์, ปณิศา มีจินดา, อรทัย เลิศวรรณวิทย์, ปริญา ลักขิตานนท์, งามอาจ ปทะวานิช และจิระวัฒน์ อนุชานนท์. (2552). *การบริหารการตลาดใหม่ : Marketing management*. (ฉบับปรับปรุงใหม่). พิมพ์ที่ Diamond In Business World.
- สถาบันเวชศาสตร์สมเด็จพระสังฆราชญาณสังวรเพื่อผู้สูงอายุ กรมการแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข. (2556). *คู่มือมาตรฐานและการดำเนินงานคลินิกผู้สูงอายุคุณภาพ*. พิมพ์โดยชุมนุมสหกรณ์การเกษตรแห่งประเทศไทย จำกัด
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (ม.ป.ป.). เข้าถึงได้จาก : <http://social.nesdb.go.th/social/Default.aspx?tabid=125&articleType=ArticleView&articleId=142>. (วันที่สืบค้น 20 มิถุนายน 2557)

อรรชกา สีบุญเรือง. (2557). เปิดไฟ 5 กลุ่มธุรกิจรุ่งตลาดผู้สูงวัย เซียร์ SMEs เกาะเทรนด์ค้ำ
โอกาส. (13 เมษายน 2557). เข้าถึงได้จาก : <http://www.manager.co.th> (วันที่สืบค้น
18 มิถุนายน 2557)