

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก
แบบสัมภาษณ์เชิงลึก

แบบสัมภาษณ์ข้อมูลเชิงลึก ผู้ผลิตและจำหน่าย สินค้าขนมทองม้วนบ้านแย้ จ.สุพรรณบุรี

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ชื่อ-สกุล

ที่อยู่ บ้านเลขที่..... ตำบล..... อำเภอ.....

จังหวัด..... เบอร์โทรศัพท์.....

เพศ ชาย หญิง

อายุ

สถานะ

ประสบการณ์ในการทำทองม้วน ปี

ตอนที่ 2 ข้อมูลการสัมภาษณ์เชิงลึก

1. จุดเด่นของขนมทองม้วนบ้านแย้

.....

.....

.....

.....

2. จุดด้อยของขนมทองม้วนบ้านแย้

.....

.....

.....

.....

3. กรรมวิธีการผลิตทองม้วน ข้อจำกัดในการผลิต

.....

.....

.....

.....

4. การบริหารจัดการกลุ่ม การแบ่งส่วนงานและหน้าที่ การเงิน การบัญชี

.....

.....

.....

5. สิ่งที่ต้องการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ขนมทองม้วน

.....

.....

.....

6. ลักษณะของบรรจุภัณฑ์ที่พึงประสงค์

.....

.....

.....

5. ข้อเสนอแนะอื่นๆ ในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ขนมทองม้วน

.....

.....

.....

ภาคผนวก ข

แบบประเมิน



แบบประเมินความพึงพอใจ

แบบประเมินความพึงพอใจของผู้ผลิตและจำหน่ายขนมทองม้วนที่มีต่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์สินค้า
เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวหมู่บ้านแอ้ จ.สุพรรณบุรี
โครงการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้าเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวหมู่บ้านแอ้ จ.สุพรรณบุรี

คำชี้แจง แบบประเมินชุดนี้แบ่งออกเป็น 3 ตอน ประกอบด้วย

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ผลิตและจำหน่ายขนมทองม้วน จ.สุพรรณบุรี

ตอนที่ 2 แบบประเมินความพึงพอใจของผู้ผลิตและจำหน่ายขนมทองม้วนที่มีต่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์สินค้า
ขนมทองม้วนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวหมู่บ้านแอ้ จ.สุพรรณบุรี

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะอื่นๆ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ผลิตและจำหน่ายขนมทองม้วน จ.สุพรรณบุรี

เพศ ชาย หญิง

อาชีพ รัฐบาล เอกชน ธุรกิจส่วนตัว อื่นๆ.....

ตอนที่ 2 แบบประเมินความพึงพอใจของผู้ผลิตและจำหน่ายขนมทองม้วนที่มีต่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์สินค้าขนมทองม้วน
เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวหมู่บ้านแอ้ (5 หมายถึง พอใจมากที่สุด - 1 หมายถึง พอใจน้อยที่สุด)

ลำดับ	ความพึงพอใจ	แบบ A					แบบ B					แบบ C					แบบ D				
		5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
1	การออกแบบโลโก้ได้นำเอา เอกลักษณ์ของบ้านแอ้ มาสื่อสารได้อย่างชัดเจน เหมาะสม และเข้าใจง่าย																				
2	บรรจุภัณฑ์สามารถคุ้มครอง สินค้าภายในให้ปลอดภัยดี																				
3	บรรจุภัณฑ์มีความสะดวก ในกระบวนการผลิต การบรรจุ การขนส่ง และการถือหิ้ว																				
4	บรรจุภัณฑ์นี้ มีสวยงาม โดด เด่น น่าสนใจเมื่อเปรียบเทียบกับ บรรจุภัณฑ์เดิมที่ใช้อยู่																				

ลำดับ	ความพึงพอใจ	แบบ A					แบบ B					แบบ C					แบบ D				
		5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
5	บรรจุภัณฑ์นี้ สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า มีแนวโน้มว่าผู้บริโภคตัดสินใจซื้อสินค้าเพิ่มมากขึ้น																				
6	บรรจุภัณฑ์นี้ เหมาะสมกับตลาดทั่วไป ร้านขายของฝาก ของที่ระลึก																				
7	บรรจุภัณฑ์นี้ ดูหรูหรา เหมาะสมกับการเป็นของขวัญ ของรางวัล ของมอบตามเทศกาลพิเศษ																				
8	ราคาของบรรจุภัณฑ์นี้มีความเป็นไปได้ในการนำมาผลิตเพื่อจำหน่ายจริง																				

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะอื่นๆ

.....

.....

.....

.....

ขอขอบพระคุณ



แบบประเมินความพึงพอใจ

แบบประเมินความพึงพอใจของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่องานวิจัย เรื่อง การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้า
เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวหมู่บ้านแอ่ จ.สุพรรณบุรี

คำชี้แจง แบบประเมินชุดนี้แบ่งออกเป็น 3 ตอน ประกอบด้วย

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้เชี่ยวชาญ

ตอนที่ 2 แบบประเมินความพึงพอใจของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์สินค้าขนมทองม้วน
เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวหมู่บ้านแอ่ จ.สุพรรณบุรี

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะอื่นๆ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้เชี่ยวชาญ

1. ชื่อ-นามสกุล อายุ.....ปี
2. ตำแหน่งปัจจุบัน
3. สถานที่ทำงานปัจจุบัน
-
-
4. ประสบการณ์ด้านการออกแบบ ปี
5. ประสบการณ์อื่นๆ
-
-

ลงชื่อ.....
(.....)

ตอนที่ 2 แบบประเมินความพึงพอใจของผู้เชี่ยวชาญมีต่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์สินค้าขนมทองม้วนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวหมู่บ้านแอ้ จังหวัดสุพรรณบุรี

คำชี้แจง โปรดพิจารณาการออกแบบบรรจุภัณฑ์สินค้าขนมทองม้วนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวหมู่บ้านแอ้ จังหวัดสุพรรณบุรี โดยพิจารณาจากภาพถ่ายและรายละเอียดในงานวิจัยมีการออกแบบ 4 รูปแบบดังนี้

แบบ A ถุงใส่ติดสติ๊กเกอร์วงกลม	ราคาต้นทุนบรรจุภัณฑ์	3 บาท/100 ชิ้น
แบบ B ถุงใส่ติดสติ๊กเกอร์เหลี่ยม	ราคาต้นทุนบรรจุภัณฑ์	6 บาท/100 ชิ้น
แบบ C ถุงใส่คาสายรัดสีเขียว	ราคาต้นทุนบรรจุภัณฑ์	10 บาท/100 ชิ้น
แบบ D ถุงใส่ในกล่องแบบกระดาษ	ราคาต้นทุนบรรจุภัณฑ์	15 บาท/100 ชิ้น

เมื่อท่านพิจารณาแล้ว โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างตามระดับความคิดเห็นของท่าน โดยวางเกณฑ์ไว้ดังนี้

- 5 หมายถึง ความคิดเห็นในระดับมากที่สุด
- 4 หมายถึง ความคิดเห็นในระดับมาก
- 3 หมายถึง ความคิดเห็นในระดับปานกลาง
- 2 หมายถึง ความคิดเห็นในระดับน้อย
- 1 หมายถึง ความคิดเห็นในระดับน้อยที่สุด



สินค้าและบรรจุภัณฑ์เดิมที่ชุมชนบ้านแอ้ผลิตจำหน่าย



แบบ A ถูงใส่ตืดตืดเกอรรังกลม ราคาต้นทุนบรรจุภัณฑ์ 3 บาท / 100 ถูง



แบบ B ถูงใส่ตืดตืดเกอรร่เหลี่ยม ราคาต้นทุนบรรจุภัณฑ์ 6 บาท / 100 ถูง



Perspective

หน้า



แบบ C ถุงใสคาดสายรัดสีเขียว ราคาต้นทุนบรรจุภัณฑ์ 10 บาท / 100 ถุง

ตารางประเมินความพึงพอใจของผู้เชี่ยวชาญมีต่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์สินค้าขนมทองม้วน
เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวหมู่บ้านแย้ จังหวัดสุพรรณบุรี

ลำดับ	ความพึงพอใจ	แบบ A					แบบ B					แบบ C					แบบ D				
		5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
การออกแบบกราฟิก																					
1	โลโก้ นำเอาเอกลักษณ์ของบ้านแย้มมาทำการ์ตูนรูปแย้ใส่แว่นถือทองม้วน เพื่อสื่อสารถึงผู้ผลิตทองม้วน เป็นกลุ่มผู้สูงอายุในหมู่บ้านอนุรักษ์แย้ มีความสวยงาม เหมาะสม สามารถสื่อสารเข้าใจและจดจำได้ดี																				
2	โลโก้ มีขนาดเหมาะสมกับบรรจุภัณฑ์ สะดวกต่อการมองเห็น																				
3	ตัวอักษรชื่อสินค้า “บ้านแย้” มีขนาดเหมาะสม ชัดเจน																				
4	การสื่อสารรายละเอียดของสินค้า มีความเหมาะสม ชัดเจน																				
5	ลวดลาย สี สัน ในการออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ มีความสวยงาม เหมาะสมกับตัวสินค้า																				
การเลือกใช้วัสดุในการออกแบบบรรจุภัณฑ์																					
1	บรรจุภัณฑ์สามารถคุ้มครองสินค้าภายในให้ปลอดภัยจากอากาศ แผลง สิ่งสกปรกต่างๆ ได้ดี																				
2	บรรจุภัณฑ์นี้ มีความสะดวกในกระบวนการผลิต การบรรจุ การขนส่ง และการถือหิ้ว																				
3	บรรจุภัณฑ์นี้ ออกแบบให้มองเห็นสินค้าภายในได้ดี สร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้า เพิ่มโอกาสในการตัดสินใจซื้อ																				

ลำดับ	ความพึงพอใจ	แบบ A					แบบ B					แบบ C					แบบ D				
		5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
4	วัสดุที่ใช้ในการขึ้นรูป มีความแข็งแรง คงรูปได้ดี																				
5	ราคาค่าต้นทุนมีความเหมาะสมกับตัวสินค้า ดังนี้ แบบ A 3 บาท / 100 ลูก แบบ B 6 บาท / 100 ลูก แบบ C 10 บาท / 100 ลูก แบบ D 15 บาท / 100 ลูก																				
แนวโน้มทางการตลาด																					
1	บรรจุภัณฑ์มีสวยงาม โดดเด่น น่าสนใจเมื่อเปรียบเทียบกับบรรจุภัณฑ์เดิมที่ใช้อยู่																				
2	บรรจุภัณฑ์สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า สามารถส่งเสริมสินค้าให้กลุ่มหมู่บ้านได้อย่างยั่งยืน																				
3	บรรจุภัณฑ์นี้ เหมาะสมกับตลาดทั่วไป ร้านขายของฝาก จำหน่ายได้ง่าย																				
4	บรรจุภัณฑ์ดูหรูหรา เหมาะสมกับการเป็นของขวัญ ของรางวัล ของมอบตามเทศกาลพิเศษ																				
5	ภาพรวมของบรรจุภัณฑ์ มีความสวยงาม โดดเด่น เหมาะสมและลงตัว																				

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะอื่นๆ

.....

.....

.....

.....

ขอขอบพระคุณ



แบบประเมินความพึงพอใจ

แบบประเมินความพึงพอใจของผู้บริโภคขนมทองม้วนที่มีต่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์สินค้า
เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวหมู่บ้านแอ้ จ.สุพรรณบุรี
โครงการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้าเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวหมู่บ้านแอ้ จ.สุพรรณบุรี

คำชี้แจง แบบประเมินชุดนี้แบ่งออกเป็น 3 ตอน ประกอบด้วย

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้บริโภคขนมทองม้วน จ.สุพรรณบุรี

ตอนที่ 2 แบบประเมินความพึงพอใจของผู้บริโภคขนมทองม้วนที่มีต่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์สินค้า
ขนมทองม้วนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวหมู่บ้านแอ้ จ.สุพรรณบุรี

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะอื่นๆ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้บริโภคขนมทองม้วน จ.สุพรรณบุรี

เพศ ชาย หญิง

อาชีพ รัฐบาล เอกชน ธุรกิจส่วนตัว อื่นๆ.....

ตอนที่ 2 แบบประเมินความพึงพอใจของผู้บริโภคขนมทองม้วนที่มีต่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์สินค้าขนมทองม้วน
เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวหมู่บ้านแอ้ (5 หมายถึง พอใจมากที่สุด - 1 หมายถึง พอใจน้อยที่สุด)

ลำดับ	ความพึงพอใจ	แบบ A					แบบ B					แบบ C					แบบ D				
		5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
1	การออกแบบโลโก้ได้นำเอา เอกลักษณ์ของบ้านแอ้ มาสื่อสารได้อย่างชัดเจน เหมาะสม และเข้าใจง่าย																				
2	บรรจุภัณฑ์สามารถคุ้มครอง สินค้าภายในให้ปลอดภัยดี																				
3	บรรจุภัณฑ์มีความสะดวก ในกระบวนการผลิต การบรรจุ การขนส่ง และการถือหิ้ว																				

ลำดับ	ความพึงพอใจ	แบบ A					แบบ B					แบบ C					แบบ D				
		5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
4	บรรจุภัณฑ์นี้ มีสวยงาม โดดเด่น น่าสนใจเมื่อเปรียบเทียบกับบรรจุภัณฑ์เดิมที่ใช้อยู่																				
5	บรรจุภัณฑ์นี้ สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า มีแนวโน้มว่าผู้บริโภคตัดสินใจซื้อสินค้าเพิ่มมากขึ้น																				
6	บรรจุภัณฑ์นี้ เหมาะสมกับตลาดทั่วไป ร้านขายของฝาก ของที่ระลึก																				
7	บรรจุภัณฑ์นี้ ดูหรูหรา เหมาะสมกับการเป็นของขวัญ ของรางวัล ของมอบตามเทศกาลพิเศษ																				
8	ราคาของบรรจุภัณฑ์นี้มีความเป็นไปได้ในการนำมาผลิตเพื่อจำหน่ายจริง																				

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะอื่นๆ

.....

.....

.....

.....

ขอขอบพระคุณ

ภาคผนวก ค

ประมวลภาพกิจกรรมในการดำเนินงานวิจัย



กิจกรรมที่ 1 ศึกษาบริบทชุมชน จุดอ่อน จุดแข็ง ความพร้อมด้านเครื่องมือ วัสดุอุปกรณ์ต่างๆ
ในการผลิตบรรจุภัณฑ์เพื่อการออกแบบ โดยคณะวิจัยได้ลงพื้นที่ 2 ครั้ง



กิจกรรมที่ 2 การสร้างตัวอย่างบรรจุภัณฑ์ขนมทองม้วน 4 แบบ เพื่อส่งเสริมการตลาดเที่ยวหมู่บ้านไผ่ (ภาพซ้าย)
โดยพัฒนาจากบรรจุภัณฑ์ขนมทองม้วนเดิมของชุมชนบ้านไผ่ (ภาพขวา)



กิจกรรมที่ 3 จัดแสดงผลงานเพื่อประเมินผลงานวิจัย โดยดำเนินการจัดหาสถานที่
เพื่อจัดแสดงผลงานเพื่อการประเมินผลการออกแบบ



กิจกรรมการเผยแพร่งานวิจัยสู่กลุ่มผู้ผลิต เผยแพร่งานวิจัยสู่พัฒนาชุมชนจังหวัด
ส่งมอบผลงานสร้างสรรค์เพื่อให้ชุมชนได้นำไปใช้ประโยชน์