

บรรณานุกรม

บรรณานุกรมภาษาไทย

- กมล ชัยวัฒน์. (2551). *การโฆษณาและส่งเสริมการตลาด*. กรุงเทพฯ: แมคกรอ-ฮิล.
- จิตติมา เสือทอง และคณะ. (2555). *การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ขนมทองพับ กลุ่มสตรีแม่บ้านเขียวขจี*.
นนทบุรี: คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.
- ชัยรัตน์ อัครวางกูร. (2548). *การออกแบบให้โดนใจ คู่มือการออกแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับ ผู้ประกอบการ
และนักออกแบบ*. เชียงใหม่: วิทอินบุ๊กส์.
- ธนศ อ่าวสินธุ์ศิริ. (2558). *ทฤษฎีสี*. ปทุมธานี : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- ปุ่น คงเจริญเกียรติ และสมพร คงเจริญเกียรติ. (2541). *บรรจุภัณฑ์อาหาร*. กรุงเทพฯ: กรมส่งเสริม
อุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรมและสมาคมการบรรจุภัณฑ์ไทย.
- ประชิด ทิถบุตร. (2531). *การออกแบบบรรจุภัณฑ์*. กรุงเทพฯ: โอ.เอส.พรีนติ้งเฮาส์.
- วัชรินทร์ จรุงจิตสุนทร. (2548). *หลักการและแนวความคิดการออกแบบผลิตภัณฑ์*. กรุงเทพฯ: แอ๊ปเปิ้ลพรีนติ้ง.
- ศิริพงศ์ พะยอมแย้ม. (2537). *เทคนิคงานกราฟิก*. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์.
- สกันธ์ ภู่งามดี. (2547). *พื้นฐานการออกแบบตกแต่ง*. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ: บั๊ค พอยท์.
- โสฬส จิวานวงศ์. (2549). *การพัฒนากระบวนการผลิตขนมทองม้วนแบบต่อเนื่อง*. กรุงเทพฯ:
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- SUPHAN.BIZ. (2559). *หมู่บ้านอนุรักษ์แม่ วัดสุวรรณตะไค่*. สืบค้นจาก
<http://www.suphan.biz/watsuwantalai.htm>.

บรรณานุกรมภาษาต่างประเทศ

- Chitty, W., Barker, N. and Shimp, T. A. (2005). *Integrated Marketing Communications*. South
Melbourne: Thomson.
- Kotler, P. (2000). *Marketing Management*. New Jersey: Prentice Hall International