

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การวิจัยในครั้งนี้เป็นการศึกษา การพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้าขนมทองม้วน เพื่อส่งเสริม การท่องเที่ยวหมู่บ้านแย์ จ.สุพรรณบุรี กลุ่มกลุ่มผู้สูงอายุชุมชนวัดสุวรรณตะไล ต.หนองสะเดา อ.สามชุก จ.สุพรรณบุรี มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาบริบท แนวคิด หลักการ หลักฐานทางภูมิปัญญา ตลอดจนการจัดการความรู้เกี่ยวกับภูมิปัญญาท้องถิ่น นำมาพัฒนาการออกแบบบรรจุภัณฑ์และ ตราสัญลักษณ์สำหรับสินค้าจากหมู่บ้านแย์ต่อยอดองค์ความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่นการออกแบบ บรรจุภัณฑ์เผยแพร่สู่กลุ่มผู้ผลิตแบบมีส่วนร่วม ในการศึกษาข้อมูลเบื้องต้น เมื่อวิเคราะห์ลักษณะ สภาพทั่วไปของสินค้าขนมทองม้วนบ้านแย์เดิมที่ผลิตและจำหน่ายเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวหมู่บ้าน แย์ จ.สุพรรณบุรี

สรุปผลการวิจัย

1. สรุปผลในภาพรวมการประเมินการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ทั้ง 4 รูปแบบโดยผู้ผลิตสินค้า ทองม้วนบ้านแย์ ชุมชนวัดสุวรรณตะไล ต.หนองสะเดา อ.สามชุก จ.สุพรรณบุรี พบว่า ภาพรวมของ การประเมินทั้งหมดมีความพึงพอใจอยู่ในระดับดีมากที่สุด โดยจุดเด่น คือ บรรจุภัณฑ์สวยงาม โดดเด่น น่าสนใจ เมื่อเปรียบเทียบกับบรรจุภัณฑ์เดิมที่ใช้อยู่ สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า มีแนวโน้มว่าผู้บริโภคตัดสินใจซื้อสินค้าเพิ่มมากขึ้น แบบ C ถูกใส่คาดแถบกระดาษ ได้รับความ พึงพอใจมากที่สุด เมื่อเปรียบเทียบผลการประเมินบรรจุภัณฑ์ทั้ง 4 แบบ ดังตารางที่ 5.1

ตารางที่ 5.1 สรุปผลการประเมินการพัฒนาบรรจุภัณฑ์โดยผู้ผลิตสินค้าของม้วนบ้านแยะ (N=13)

รายการประเมิน	แบบ A	แบบ B	แบบ C	แบบ D
1. การออกแบบโลโก้ได้เอาเอกลักษณ์ของบ้านแยะมาสื่อสารได้อย่างชัดเจนเหมาะสม และเข้าใจง่าย	4.77	5.00	5.00	5.00
2. บรรจุภัณฑ์สามารถคุ้มครองสินค้าภายในให้ปลอดภัยดี	4.85	4.85	5.00	5.00
3. บรรจุภัณฑ์มีความสะดวกในกระบวนการผลิต การบรรจุ การขนส่ง การถือหิ้ว	4.69	4.69	4.92	5.00
4. บรรจุภัณฑ์สวยงาม โดดเด่น น่าสนใจเมื่อเปรียบเทียบกับบรรจุภัณฑ์เดิม	5.00	5.00	5.00	5.00
5. บรรจุภัณฑ์สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า มีแนวโน้มว่า ผู้บริโภคตัดสินใจซื้อสินค้าเพิ่มมากขึ้น	5.00	5.00	5.00	5.00
6. บรรจุภัณฑ์เหมาะสมกับตลาดทั่วไปร้านขายของฝากของที่ระลึก	4.54	4.69	3.69	3.69
7. บรรจุภัณฑ์ดูหรูหราเหมาะสมกับการเป็นของขวัญ ของรางวัล ของมอบตามเทศกาลพิเศษ	3.62	3.69	4.92	5.00
8. ราคาของบรรจุภัณฑ์มีความเป็นไปได้ในการนำมาผลิตเพื่อจำหน่ายจริง	5.00	5.00	4.92	3.92
รวม	4.68	4.74	4.81	4.70

2. สรุปผลในภาพรวมการประเมินการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ทั้ง 4 รูปแบบโดยผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบกราฟิกพบว่า ภาพรวมของการประเมินทั้งหมดมีความพึงพอใจอยู่ในระดับดีมาก โดยจุดเด่น คือ โลโก้ นำเอาเอกลักษณ์ของบ้านแย้มมาทำการ์ตูนรูปแยมใส่แวนธือทองม้วน เพื่อสื่อสารถึงผู้ผลิตทองม้วน เป็นกลุ่มผู้สูงอายุในหมู่บ้านอนุรักษ์แยม มีความสวยงาม เหมาะสม สามารถสื่อสารเข้าใจและจดจำได้ดี รูปแบบ D ถูกลงในถุงกระดาษหุ้ม ออกแบบกราฟิกได้ดีที่สุด เมื่อเปรียบเทียบผลการประเมินบรรจุภัณฑ์ทั้ง 4 แบบ ดังตารางที่ 5.2

ตารางที่ 5.2 สรุปผลการประเมินการออกแบบบรรจุภัณฑ์ทองม้วน ด้านการออกแบบกราฟิก โดยผู้เชี่ยวชาญ (N=2)

รายการประเมิน	แบบ A	แบบ B	แบบ C	แบบ D
1. โลโก้ นำเอาเอกลักษณ์ของบ้านแย้มมาทำการ์ตูนรูปแยมใส่แวนธือทองม้วน เพื่อสื่อสารถึงผู้ผลิตทองม้วน เป็นกลุ่มผู้สูงอายุ มีความสวยงาม เหมาะสม สื่อสารเข้าใจและจดจำได้ดี	5.00	5.00	4.50	5.00
2. โลโก้มีขนาดเหมาะสมกับบรรจุภัณฑ์ สะดวกต่อการมองเห็น	3.00	4.00	4.50	5.00
3. ตัวอักษรชื่อสินค้า “บ้านแย้ม” มีขนาดเหมาะสม ชัดเจน	4.00	4.00	4.50	5.00
4. การสื่อสารรายละเอียดของสินค้า มีความเหมาะสม ชัดเจน	3.50	3.50	5.00	5.00
5. ลวดลาย สี สัน ในการออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ มีความสวยงาม เหมาะสมกับตัวสินค้า	3.00	4.00	5.00	5.00
รวม	3.70	4.10	4.70	5.00

3. สรุปผลในภาพรวมการประเมินการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ทั้ง 4 รูปแบบ โดยความผู้เชี่ยวชาญด้านการเลือกใช้วัสดุในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ พบว่าภาพรวมของการประเมินทั้งหมดมีความพึงพอใจอยู่ในระดับดีมาก โดยจุดเด่น คือ บรรจุภัณฑ์นี้สามารถคุ้มครองสินค้าภายในให้ปลอดภัยจากอากาศ แผลง สิ่งสกปรกต่างๆ ได้ดี รูปแบบ D ฤงใสในถุงกระดาษหุ้มหิ้ว เลือกใช้วัสดุในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ได้ดีที่สุด เมื่อเปรียบเทียบผลการประเมินบรรจุภัณฑ์ทั้ง 4 แบบ ดังตารางที่ 5.3

ตารางที่ 5.3 สรุปผลการประเมินการออกแบบบรรจุภัณฑ์ทองม้วน การเลือกใช้วัสดุในการออกแบบบรรจุภัณฑ์โดยผู้เชี่ยวชาญ (N=2)

รายการประเมิน	แบบ A	แบบ B	แบบ C	แบบ D
1. บรรจุภัณฑ์สามารถคุ้มครองสินค้าภายในให้ปลอดภัยจากอากาศ แผลง สิ่งสกปรกต่างๆ ได้ดี	5.00	5.00	5.00	5.00
2. บรรจุภัณฑ์มีความสะดวกในกระบวนการผลิต การบรรจุ การขนส่ง และการถือหิ้ว	2.50	2.50	4.50	5.00
3. บรรจุภัณฑ์ออกแบบให้มองเห็นสินค้าภายในได้ดี สร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้า เพิ่มโอกาสในการตัดสินใจซื้อ	2.50	3.00	4.50	4.50
4. วัสดุที่ใช้ในการขึ้นรูป มีความแข็งแรงคงรูปได้ดี	1.50	1.50	4.50	5.00
5. ราคาต้นทุนมีความเหมาะสมกับตัวสินค้า	2.00	2.50	4.00	4.00
รวม	2.70	2.90	4.50	4.80

4. สรุปผลในภาพรวมการประเมินการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ทั้ง 4 รูปแบบ โดยผู้เชี่ยวชาญ ด้านแนวโน้มทางการตลาด พบว่า ภาพรวมของการประเมินทั้งหมดมีความพึงพอใจอยู่ในระดับดีมาก โดยจุดเด่น คือ บรรจุภัณฑ์สามารถคุ้มครองสินค้าภายในให้ปลอดภัยจากอากาศ แผลง สิ่งสกปรก ต่างๆ ได้ดี แบบ C กระจกใสและแบบ D กระจกใสในถุงกระดาษหุ้ม มีแนวโน้มทางการตลาดมากที่สุด เมื่อเปรียบเทียบผลการประเมินบรรจุภัณฑ์ทั้ง 4 แบบดังตารางที่ 5.4

ตารางที่ 5.4 สรุปผลการประเมินการออกแบบบรรจุภัณฑ์ทองม้วน ด้านแนวโน้มทางการตลาด โดยผู้เชี่ยวชาญ (N=2)

รายการประเมิน	แบบ A	แบบ B	แบบ C	แบบ D
1. บรรจุภัณฑ์สวยงาม โดดเด่น น่าสนใจ เมื่อเปรียบเทียบกับบรรจุภัณฑ์เดิม	2.50	3.00	4.5	4.5
2. บรรจุภัณฑ์ สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า สามารถส่งเสริมสินค้าให้กลุ่มหมู่บ้านยั่งยืน	2.50	3.00	4.5	4.5
3. บรรจุภัณฑ์เหมาะสมกับตลาดทั่วไป ร้านขายของฝาก จำหน่ายได้ง่าย	3.00	3.50	5.00	5.00
4. บรรจุภัณฑ์ดูหรูหรา เหมาะสมกับการเป็นของขวัญ ของรางวัล ของมอบตามเทศกาลพิเศษ	1.50	3.50	5.00	5.00
5. ภาพรวมของบรรจุภัณฑ์มีความสวยงาม โดดเด่น เหมาะสม และลงตัว	1.50	4.00	5.00	5.00
รวม	3.70	2.20	3.40	4.80

5. สรุปผลในภาพรวมการประเมินการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ทองม้วนทั้ง 4 รูปแบบ โดยผู้บริโภค พบว่า ภาพรวมของการประเมินทั้งหมดมีความพึงพอใจอยู่ในระดับดีมาก โดยจุดเด่น คือ การออกแบบโลโก้การ์ตูนแยม แสดงเอกลักษณ์ของบ้านแยมได้อย่างสวยงามชัดเจน และเข้าใจง่าย แบบ D ถูกใส่ในถุงกระดาษหิ้ว ได้รับความพึงพอใจมากที่สุด เมื่อเปรียบเทียบผลการประเมินบรรจุภัณฑ์ทั้ง 4 แบบ ดังตารางที่ 5.5

ตารางที่ 5.5 สรุปผลการประเมินการออกแบบบรรจุภัณฑ์ทองม้วนโดยผู้บริโภค (N=117)

รายการประเมิน	แบบ A	แบบ B	แบบ C	แบบ D
1. 1. โลโก้ การ์ตูนแยม แสดงเอกลักษณ์ของบ้านแยมได้อย่าง สวยงามชัดเจน และเข้าใจง่าย	4.94	4.94	4.71	4.94
2. 2. ข้อมูลบนฉลาก สื่อสารครบถ้วน เข้าใจง่าย	3.81	4.92	4.77	4.99
3. 3. บรรจุภัณฑ์ ท่อหุ้มคัมครองทองม้วน ภายในได้ดี	4.84	4.84	4.85	4.91
4. 4. บรรจุภัณฑ์ มองเห็นสินค้าภายในได้ชัดเจน สามารถตรวจสอบสินค้าได้	4.97	4.76	4.97	4.76
5. 5. บรรจุภัณฑ์ จับ ถือ หิ้ว สะดวก	3.15	3.32	4.21	4.37
6. 6. การเลือกใช้วัสดุที่เหมาะสม ราคาพอสมควร	4.59	4.32	4.80	4.78
7. 7. บรรจุภัณฑ์ มีส่วนในการส่งเสริมการท่องเที่ยวหมู่บ้านอนุรักษ์แยม จ.สุพรรณบุรี	3.23	2.93	4.80	4.99
8. 8. บรรจุภัณฑ์ มีความสวยงาม โดดเด่น สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า มีผลในการตัดสินใจซื้อ	2.12	4.81	4.96	4.94
9. 9. บรรจุภัณฑ์นี้ เหมาะสมกับตลาดทั่วไป ร้านขายของฝาก ของที่ระลึก	4.68	4.75	4.86	4.61
10. 10. บรรจุภัณฑ์นี้ ดูหรูหรา เหมาะสมกับการเป็นของขวัญ ของรางวัล ของมอบตามเทศกาลพิเศษ	1.91	3.40	4.80	4.85

ตารางที่ 5.5 (ต่อ)

รายการประเมิน	แบบ A	แบบ B	แบบ C	แบบ D
11. 11. บรรจุกฎที่มีความเป็นไปได้ในการนำมาผลิตเพื่อจำหน่ายจริง	4.88	4.97	4.74	4.87
12. ในภาพรวม ชื่นชอบบรรจุกฎ	2.58	3.60	4.49	4.68
รวม	3.81	4.30	4.75	4.81

ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

1. ควรมีการวางแผนแนวทางการตลาดจากผู้เชี่ยวชาญ เพื่อโอกาสในการจำหน่ายที่เพิ่มขึ้น แบบ C และแบบ D เหมาะสมในการพัฒนาต่อยอดบรรจุกฎในอนาคต ผลักดันให้อยู่ในกลุ่มตลาดระดับกลางและตลาดระดับสูงต่อไป รวมทั้งควรวาง QR Code e-mail หรือ Website เพื่อสะดวกในการติดต่อ เพิ่มช่องทางในการจำหน่าย

3. โลโก้รูปแฉ้ออาจมีการเข้าใจผิดว่าขนมทองม้วนมีส่วนผสมแฉ้อ ต้องสื่อสารความหมายหมู่บ้านอนุรักษ์แฉ้อ

4. ควรออกแบบให้สีบรรจุกฎสามารถเปลี่ยนไปตามรสชาติต่างๆ เช่น รสกะทิสีเขียว รสฟักทองสีส้ม รสหมูหย่องสีน้ำตาล ฯลฯ

5. ควรพัฒนาแบบ D ฤงใสในฤงหูหิ้ว ทำเป็นขนาดบรรจุเล็ก กลาง ใหญ่ เพราะผู้ซื้อสามารถซื้อฝากหรือซื้อเพื่อเป็นของขวัญ ของรางวัล แจกได้เลย โดยไม่ต้องไปหอบรรจุกฎใหม่อีก

สรุปและอภิปรายผล

การดำเนินการวิจัยการพัฒนาบรรจุกฎสินค้าขนมทองม้วน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวหมู่บ้านแฉ้อ จ.สุพรรณบุรี ได้ดำเนินการออกแบบพัฒนาบรรจุกฎสินค้าขนมทองม้วน แบ่งเป็น 4 รูปแบบทางเลือก ดำเนินงานตามขั้นตอนที่วางแผนไว้ นำผลมาวิเคราะห์ข้อมูล ศึกษาและรวบรวมข้อมูล สรุปเพื่ออภิปรายผล โดยแยกเป็นหมวดหมู่ของข้อมูลโดยสรุปดังนี้

ผู้ผลิต	พึงพอใจแบบ C ฤงใสคาดแถบกระดาษ	มากที่สุด
ผู้เชี่ยวชาญ	พึงพอใจแบบ D ฤงใสในกล่องกระดาษหูหิ้ว	ด้านการออกแบบกราฟิก
ผู้เชี่ยวชาญ	พึงพอใจแบบ D ฤงใสในกล่องกระดาษหูหิ้ว	ด้านการเลือกใช้วัสดุ
ผู้เชี่ยวชาญ	พึงพอใจแบบ C ฤงใสคาดแถบกระดาษ	ด้านแนวโน้มทางการตลาด
ผู้บริโภค	พึงพอใจแบบ D ฤงใสในกล่องกระดาษหูหิ้ว	มากที่สุด

จากผลการประเมินโดยประชากรและกลุ่มตัวอย่าง แบบ D ฤงใสในกล่องกระดาษหูหิ้ว ให้ความพึงพอใจสูงสุด รองลงมาคือ แบบ C ฤงใสคาดแถบกระดาษ