

## บทที่ 4

### ผลการวิจัย

#### ผลการดำเนินการวิจัย

ในการศึกษาข้อมูลเบื้องต้น เมื่อวิเคราะห์ลักษณะสภาพทั่วไปของสินค้าขนมทองม้วนบ้านแยะเดิมที่ผลิตและจำหน่ายเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวหมู่บ้านแยะ จังหวัดสุพรรณบุรี โดยการใช้วิธีศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูล 2 วิธี คือ การประชุมระดมแนวคิดและการสัมภาษณ์เชิงลึกผู้เกี่ยวข้องทั้งหมด

1. การประชุมระดมแนวคิดสำหรับส่งเสริมการท่องเที่ยวหมู่บ้านแยะ โดยมีผู้เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุมได้แก่ ตัวแทนจากองค์การบริหารส่วนจังหวัดสุพรรณบุรี นายองค์การบริหารส่วนตำบลหนองสะเดา ผู้ผลิตและจำหน่ายสินค้าขนมทองม้วนบ้านแยะ โดยผลการประชุมระดมแนวคิดได้ข้อสรุปดังนี้

1.1 องค์การบริหารส่วนจังหวัดสุพรรณบุรี นายองค์การบริหารส่วนตำบลหนองสะเดา มีความยินดีที่ทางทีมวิจัยเข้าไปศึกษาพัฒนารูปแบบของบรรจุภัณฑ์ทองม้วนและออกแบบตราสัญลักษณ์ประจำกลุ่ม โดยยินดีให้ความร่วมมือกับทางทีมงานวิจัยในทุกๆ ด้าน

1.2 กลุ่มผู้สูงอายุที่รวมกลุ่มเพื่อผลิตทองม้วนบ้านแยะ มีความยินดีที่ทางทีมวิจัยเข้าไปศึกษาพัฒนารูปแบบของบรรจุภัณฑ์ทองม้วนและออกแบบตราสัญลักษณ์ประจำกลุ่ม โดยยินดีให้ความร่วมมือกับทางทีมงานวิจัยในทุกๆ ด้าน

1.3. ทีมวิจัยจัดประชาคม โดยเชิญผู้บริหาร กลุ่มผู้ผลิต ชาวบ้าน ร่วมระดมแนวคิด และทำความเข้าใจในการเข้ามาทำวิจัยและวางแนวทางให้สอดคล้องกับบริบทชุมชน เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวหมู่บ้านอนุรักษ์แยะอย่างยั่งยืน

1.4 ทางหน่วยงานองค์การบริหารส่วนจังหวัดสุพรรณบุรี ต้องการให้ต่อยอดงานวิจัยพัฒนาบรรจุภัณฑ์ทองม้วนไปสู่การออกแบบบรรจุภัณฑ์เพิ่มมูลค่าให้สินค้าประเภทอื่นๆ ต่อไป เช่น น้ำพริก กลัวยแผ่นทอดกรอบ น้ำพริก เป็นต้น

1.5 ทางหน่วยงานองค์การบริหารส่วนจังหวัดสุพรรณบุรี ต้องการให้ต่อยอดงานวิจัยพัฒนาบรรจุภัณฑ์ทองม้วนในด้านการบริหารจัดการตลาด เพื่อขยายผลการดำเนินงานและสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน



ภาพที่ 4.1 การประชุมระดมแนวคิดสำหรับส่งเสริมการท่องเที่ยวหมู่บ้าน

2. การสัมภาษณ์ข้อมูลเชิงลึก การสัมภาษณ์ข้อมูลเชิงลึกกลุ่มผู้ผลิตและจำหน่ายขนมทองม้วนบ้านแยะ ได้แก่ หัวหน้ากลุ่ม นางจันทน์ แต่งโสภาน ประธานกลุ่มผู้สูงอายุชุมชนวัดสุวรรณตะไล ผู้ผลิตทองม้วนหมู่บ้านแยะ และสมาชิกในกลุ่มอีก 12 คน ได้ผลการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

2.1 เอกลักษณ์ที่เป็นจุดเด่นของชุมชนหมู่บ้านแยะ คือ การส่งเสริมให้คนในหมู่บ้านร่วมกันอนุรักษ์พันธุ์แยะ โดยมีข้อตกลงว่าจะปล่อยให้แยะอยู่ตามธรรมชาติ ไม่กิน ไม่ฆ่า หรือนำมาเป็นอาหาร

2.2 สินค้าประเภทขนมทองม้วนเป็นสินค้าเด่นของชุมชน ลงทุนน้อย สมาชิกในกลุ่มสามารถบริหารจัดการเรื่องงบในการลงทุนได้เอง และมีขีดความสามารถในการผลิตได้ประมาณ 100-500 ลูกต่อวัน ราคาขายหน้าร้านในชุมชน ลูกละ 10 บาท

2.3 ข้อจำกัดในการผลิตทองม้วน คือ กลุ่มมีเตาไฟฟ้า 6 เครื่อง เครื่องละ 2 หัว แต่สามารถใช้ได้เพียง 4 หัว เพราะเตาเสื่อมคุณภาพ

2.4 กลุ่มมีชื่อเดิมว่า ทองม้วนพันปี เนื่องจากสมาชิกกลุ่มส่วนใหญ่เป็นผู้สูงอายุ และมีความประสงค์เปลี่ยนชื่อสินค้าเป็น ทองม้วนบ้านแยะ เพื่อความชัดเจนและส่งเสริมการท่องเที่ยว รวมถึงใช้ตราสัญลักษณ์ชื่อบ้านแยะในสินค้าอื่นๆ ร่วมกันต่อไปในอนาคต

2.5 ตราสัญลักษณ์ ต้องสื่อถึงบ้านแยะได้อย่างชัดเจน สวยงามโดดเด่นและเป็นที่ยึดจำได้ง่าย เพื่อเป็นการส่งเสริมประชาสัมพันธ์ให้ผู้บริโภคสนใจมาท่องเที่ยวบ้านแยะเพิ่มมากขึ้น

2.6 ในการพัฒนารูปแบบของบรรจุภัณฑ์ ต้องการให้มีหลากหลายทางเลือก เพราะมีข้อจำกัดในการลงทุนเมื่อผลิตจริง เช่น คงรูปแบบใกล้เคียงแบบเดิมที่ใส่สูงใส่เพราะลงทุนน้อย ง่าย พัฒนาหลากหลายให้มีต้นทุนต่ำแต่มีความโดดเด่นและน่าเชื่อถือ พัฒนารูปบรรจุภัณฑ์ที่หรูหรา เหมาะกับการผลิตเชิงอุตสาหกรรมเพื่อขยายตลาด ยกกระต๊อบสินค้าได้ตามโอกาสที่เหมาะสม

2.7 รูปแบบบรรจุภัณฑ์ สามารถรักษาคุณภาพของทองม้วน และรักษาลักษณะทางกายภาพของทองม้วนได้ดี ไม่แตกหัก



ภาพที่ 4.2 การสัมภาษณ์ข้อมูลเชิงลึก



ภาพที่ 4.3 บรรจุภัณฑ์ทองม้วนเดิม

3. การออกแบบพัฒนาบรรจุภัณฑ์มองม้วนบ้านแย้ จากผลการศึกษาข้อมูลเบื้องต้นจากการประชุมระดมแนวคิดสำหรับส่งเสริมการท่องเที่ยวหมู่บ้านแย้ และการสัมภาษณ์ข้อมูลเชิงลึกผู้วิจัยได้นำข้อมูลมาวิเคราะห์และออกแบบบรรจุภัณฑ์และตราสัญลักษณ์ โดยแบ่งออกเป็นรูปแบบ 4 ทางเลือก ได้แก่

แบบ A ถุงใส่ติดสติ๊กเกอร์ขนาดเล็ก	ราคาต้นทุนบรรจุภัณฑ์	3 บาท/100 ชิ้น
แบบ B ถุงใส่ติดสติ๊กเกอร์ขนาดใหญ่	ราคาต้นทุนบรรจุภัณฑ์	6 บาท/100 ชิ้น
แบบ C ถุงใส่สายคาดแถบกระดาษ	ราคาต้นทุนบรรจุภัณฑ์	10 บาท/100 ชิ้น
แบบ D ถุงใส่ในกล่องกระดาษหุ้ม	ราคาต้นทุนบรรจุภัณฑ์	15 บาท/100 ชิ้น



ภาพที่ 4.4 ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ทองม้วนบ้านแย้ แบบ A ถุงใส่ติดสติ๊กเกอร์ขนาดเล็ก



ภาพที่ 4.5 ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ทองม้วนบ้านแย้ แบบ B ถุงใสติดสติ๊กเกอร์ขนาดใหญ่



ภาพที่ 4.6 ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ทองม้วนบ้านแย้ แบบ C ถุงใสคาดแถบกระดาษ



ภาพที่ 4.7 ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ทองม้วนบ้านแย้ แบบ D ถุงใสในกล่องกระดาษหูหิ้ว



ภาพที่ 4.8 ภาพเปรียบเทียบแบบบรรจุภัณฑ์ทองม้วนบ้านแย้เดิม และแบบบรรจุภัณฑ์ทองม้วนบ้านแย้ใหม่

### ผลการประเมินความพึงพอใจของบรรจุกฎณ์ท์

การประเมินความพึงพอใจของบรรจุกฎณ์ท์ เป็นการจัดแสดงผลงานเพื่อประเมินผลงานวิจัย ดำเนินการจัดหาสถานที่เพื่อจัดแสดงผลงานเพื่อการประเมินผลการออกแบบ โดยใช้เครื่องมือและ แบ่งกลุ่มผู้ประเมินออกเป็น 3 กลุ่มได้แก่

1. แบบประเมินความพึงพอใจผู้ผลิต กลุ่มผู้สูงอายุของหมู่บ้านแยะ ณ ชุมชนวัดสุวรรณตะไกล ตำบลหนองสะเดา อำเภอสามชุก จังหวัดสุพรรณบุรี จำนวน 13 คน
2. แบบประเมินความพึงพอใจผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 2 คน
3. แบบประเมินความพึงพอใจผู้บริหาร ณ ตลาดร้อยปีสามชุก จ.สุพรรณบุรี และงานเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าพระบรมราชินีนาถ บูธแสดงงานครัวของแม่ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต ณ กระทรวงศึกษาธิการ กรุงเทพฯ จำนวน 117 คน

## 1. ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ผลิตและจำหน่าย

1.1 ความพึงพอใจของผู้ผลิตและจำหน่าย วันที่ 25 เมษายน 2559 โดยกลุ่มผู้สูงอายุของ หมู่บ้านแอ้ ณ ชุมชนวัดสุวรรณตะไกล ตำบลหนองสะเดา อำเภอสามชุก จังหวัดสุพรรณบุรี จำนวน 13 คน เป็นดังนี้

ตารางที่ 4.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ผลิตและจำหน่ายขนมทองม้วนบ้านแอ้ จังหวัดสุพรรณบุรี (N=13)

ตำแหน่ง	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ประธานกลุ่ม	1	7.69
สมาชิกกลุ่ม	9	69.23
ผู้ใหญ่บ้าน	1	7.69
ชาวบ้านในชุมชน	2	15.39
รวม	13	100.00

จากตารางที่ 4.1 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีตำแหน่งสมาชิกกลุ่ม จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 69.23 รองลงมาคือ ชาวบ้านในชุมชน ประธานกลุ่ม และผู้ใหญ่บ้าน จำนวน 2, 1 และ 1 คน คิดเป็นร้อยละ 15.39, 7.69 และ 7.69 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.2 ข้อมูลประสบการณ์การผลิตและจำหน่ายขนมทองม้วนบ้านแอ้ จังหวัดสุพรรณบุรี (N=13)

ประสบการณ์ด้านการผลิตและจำหน่าย	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1 ปี	4	30.77
2 ปี	-	-
3 ปี	9	69.23
รวม	13	100.00

จากตารางที่ 4.2 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีประสบการณ์ด้านการผลิตและจำหน่าย 3 ปี จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 69.23 รองลงมาคือ มีประสบการณ์ด้านการผลิตและจำหน่าย 1 ปี จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 30.77 ตามลำดับ

**ตารางที่ 4.3** ความพึงพอใจของผู้ผลิตและจำหน่ายขนมทองม้วนที่มีต่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์สินค้าขนมทองม้วน เพื่อส่งเสริมการตลาดที่เยาว์หมู่บ้านแอ แบบ A ถุงใส่ติดสติ๊กเกอร์ขนาดเล็ก

แบบที่ 1 แบบ A ถุงใส่ติดสติ๊กเกอร์ขนาดเล็ก	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับ ความพึงพอใจ
1. การออกแบบโลโก้ได้เอาเอกลักษณ์ของบ้านแอมาสื่อสารได้อย่างชัดเจน เหมาะสม และเข้าใจง่าย	4.77	0.43	ดีมากที่สุด
2. บรรจุภัณฑ์สามารถคุ้มครองสินค้าภายในให้ปลอดภัยดี	4.85	0.37	ดีมากที่สุด
3. บรรจุภัณฑ์มีความสะดวกในกระบวนการผลิต การบรรจุ การขนส่ง การถือหิ้ว	4.69	0.63	ดีมากที่สุด
4. บรรจุภัณฑ์สวยงาม โดดเด่น น่าสนใจเมื่อเปรียบเทียบกับบรรจุภัณฑ์เดิมที่ใช้อยู่	5.00	0.00	ดีมากที่สุด
5. บรรจุภัณฑ์สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า มีแนวโน้มว่าผู้บริโภคตัดสินใจซื้อสินค้าเพิ่มมากขึ้น	5.00	0.00	ดีมากที่สุด
6. บรรจุภัณฑ์เหมาะสมกับตลาดทั่วไป ร้านขายของฝากของที่ระลึก	4.54	0.96	ดีมากที่สุด
7. บรรจุภัณฑ์ดูหรูหราเหมาะสมกับการเป็นของขวัญของรางวัล ของมอบตามเทศกาลพิเศษ	3.62	0.65	ดีมาก
8. ราคาของบรรจุภัณฑ์มีความเป็นไปได้ในการนำมาผลิตเพื่อจำหน่ายจริง	5.00	0.00	ดีมากที่สุด
<b>รวม</b>	<b>4.68</b>	<b>0.38</b>	<b>ดีมากที่สุด</b>

จากตารางที่ 4.3 พบว่า ความพึงพอใจของผู้ผลิตและจำหน่ายขนมทองม้วนที่มีต่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์สินค้าขนมทองม้วนเพื่อส่งเสริมการตลาดที่เยาว์หมู่บ้านแอ แบบ A ถุงใส่ติดสติ๊กเกอร์ขนาดเล็ก ภาพรวมมีค่าเฉลี่ย 4.68 โดยมีความพึงพอใจอยู่ในระดับดีมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า บรรจุภัณฑ์สวยงาม โดดเด่น น่าสนใจเมื่อเปรียบเทียบกับบรรจุภัณฑ์เดิมที่ใช้, บรรจุภัณฑ์สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้ามีแนวโน้มว่าผู้บริโภคตัดสินใจซื้อสินค้าเพิ่มมากขึ้น และราคาของบรรจุภัณฑ์มีความเป็นไปได้ในการนำมาผลิตเพื่อจำหน่ายจริง มีค่าเฉลี่ยสูงสุดรองลงมาคือ บรรจุภัณฑ์สามารถคุ้มครองสินค้าภายในให้ปลอดภัยดี, การออกแบบโลโก้ได้เอาเอกลักษณ์ของบ้านแอมาสื่อสารได้อย่างชัดเจน เหมาะสม และเข้าใจง่าย, บรรจุภัณฑ์มีความสะดวกในกระบวนการผลิต การบรรจุ การขนส่ง การถือหิ้ว, บรรจุภัณฑ์เหมาะสมกับตลาดทั่วไป ร้านขาย

ของฝากของที่ระลึก และบรรจุภัณฑ์ดูหรูหราเหมาะสมกับการเป็นของขวัญ ของรางวัล ของมอบตามเทศกาลพิเศษ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 5.00, 5.00, 5.00, 4.85, 4.77, 4.69, 4.54 และ 3.62 โดยมีความพึงพอใจอยู่ในระดับดีมากที่สุดและระดับดีมาก ตามลำดับ

**ตารางที่ 4.4** ความพึงพอใจของผู้ผลิตและจำหน่ายขนมทองม้วนที่มีต่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์สินค้าขนมทองม้วน เพื่อส่งเสริมการตลาดเที่ยวหมู่บ้านแยม แบบ B ถุงใส่ติดสติ๊กเกอร์ขนาดใหญ่

แบบที่ 2 แบบ B ถุงใส่ติดสติ๊กเกอร์ขนาดใหญ่	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับ ความพึงพอใจ
1. การออกแบบโลโก้ ได้อาเอกลักษณะของบ้านแยมมาสื่อสารได้อย่างชัดเจน เหมาะสม และเข้าใจง่าย	5.00	0.00	ดีมากที่สุด
2. บรรจุภัณฑ์สามารถคุ้มครองสินค้าภายในให้ปลอดภัยดี	4.85	0.37	ดีมากที่สุด
3. บรรจุภัณฑ์มีความสะดวกในกระบวนการผลิต การบรรจุ การขนส่ง การถือหิ้ว	4.69	0.63	ดีมากที่สุด
4. บรรจุภัณฑ์สวยงาม โดดเด่น น่าสนใจ เมื่อเปรียบเทียบกับบรรจุภัณฑ์เดิมที่ใช้อยู่	5.00	0.00	ดีมากที่สุด
5. บรรจุภัณฑ์สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า มีแนวโน้มว่าผู้บริโภคตัดสินใจซื้อสินค้าเพิ่มมากขึ้น	5.00	0.00	ดีมากที่สุด
6. บรรจุภัณฑ์เหมาะสมกับตลาดทั่วไป ร้านขายของฝากของที่ระลึก	4.69	0.63	ดีมากที่สุด
7. บรรจุภัณฑ์ดูหรูหราเหมาะสมกับการเป็นของขวัญ ของรางวัล ของมอบตามเทศกาลพิเศษ	3.69	0.75	ดีมาก
8. ราคาของบรรจุภัณฑ์มีความเป็นไปได้ในการนำมาผลิตเพื่อจำหน่ายจริง	5.00	0.00	ดีมากที่สุด
<b>รวม</b>	<b>4.74</b>	<b>0.29</b>	<b>ดีมากที่สุด</b>

จากตารางที่ 4.4 พบว่า ความพึงพอใจของผู้ผลิตและจำหน่ายขนมทองม้วนที่มีต่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์สินค้าขนมทองม้วน เพื่อส่งเสริมการตลาดเที่ยวหมู่บ้านแยม แบบ B ถุงใส่ติดสติ๊กเกอร์ขนาดใหญ่ ภาพรวมมีค่าเฉลี่ย 4.74 โดยมีความพึงพอใจอยู่ในระดับดีมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า การออกแบบโลโก้ได้อาเอกลักษณะของบ้านแยมมาสื่อสารได้อย่างชัดเจนเหมาะสม และเข้าใจง่าย บรรจุภัณฑ์สวยงามโดดเด่นน่าสนใจเมื่อเปรียบเทียบกับบรรจุภัณฑ์เดิมที่ใช้อยู่,

บรรจุภัณฑ์สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้ามีแนวโน้มว่าผู้บริโภคตัดสินใจซื้อสินค้าเพิ่มมากขึ้น และราคาของบรรจุภัณฑ์มีความเป็นไปได้ในการนำมาผลิตเพื่อจำหน่ายจริง มีค่าเฉลี่ยสูงสุด รองลงมาคือบรรจุภัณฑ์สามารถคุมครองสินค้าภายในให้ปลอดภัยดี, บรรจุภัณฑ์ที่มีความสะดวกในกระบวนการผลิต การบรรจุ การขนส่ง การถือหิ้ว, บรรจุภัณฑ์เหมาะสมกับตลาดทั่วไปร้านขายของฝากของที่ระลึก และบรรจุภัณฑ์ดูหรูหราเหมาะสมกับการเป็นของขวัญ ของรางวัล ของมอบตามเทศกาลพิเศษ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 5.00, 5.00, 5.00, 4.85, 4.69, 4.69 และ 3.69 โดยมีความพึงพอใจอยู่ในระดับดีมากที่สุด และระดับดีมาก ตามลำดับ

**ตารางที่ 4.5** ความพึงพอใจของผู้ผลิตและจำหน่ายขนมทองม้วนที่มีต่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์สินค้าขนมทองม้วน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวหมู่บ้านแย้ แบบ C ถุงใส่คาดแถบกระดาษ

แบบที่ 3 แบบ C ถุงใส่คาดแถบกระดาษ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับ ความพึงพอใจ
1. การออกแบบโลโก้ ได้เอาเอกลักษณ์ของบ้านแย้มาสื่อสารได้อย่างชัดเจน เหมาะสม และเข้าใจง่าย	5.00	0.00	ดีมากที่สุด
2. บรรจุภัณฑ์สามารถคุมครองสินค้าภายในให้ปลอดภัยดี	5.00	0.00	ดีมากที่สุด
3. บรรจุภัณฑ์มีความสะดวกในกระบวนการผลิต การบรรจุ การขนส่ง การถือหิ้ว	4.92	0.27	ดีมากที่สุด
4. บรรจุภัณฑ์สวยงาม โดดเด่น น่าสนใจ เมื่อเปรียบเทียบกับบรรจุภัณฑ์เดิมที่ใช้อยู่	5.00	0.00	ดีมากที่สุด
5. บรรจุภัณฑ์สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า มีแนวโน้มว่าผู้บริโภคตัดสินใจซื้อสินค้าเพิ่มมากขึ้น	5.00	0.00	ดีมากที่สุด
6. บรรจุภัณฑ์เหมาะสมกับตลาดทั่วไป ร้านขายของฝากของที่ระลึก	3.69	0.63	ดีมาก
7. บรรจุภัณฑ์ดูหรูหราเหมาะสมกับการเป็นของขวัญ ของรางวัล ของมอบตามเทศกาลพิเศษ	4.92	0.27	ดีมากที่สุด
8. ราคาของบรรจุภัณฑ์มีความเป็นไปได้ในการนำมาผลิตเพื่อจำหน่ายจริง	4.92	0.27	ดีมากที่สุด
<b>รวม</b>	<b>4.81</b>	<b>0.18</b>	<b>ดีมากที่สุด</b>

จากตารางที่ 4.5 พบว่า ความพึงพอใจของผู้ผลิตและจำหน่ายขนมทองม้วนที่มีต่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์สินค้าขนมทองม้วน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวหมู่บ้านแยะ แบบที่ 3 แบบ C ฤกษ์ไสคาคดแลบกระดาศ ภาพรวมมีค่าเฉลี่ย 4.81 โดยมีความพึงพอใจอยู่ในระดับดีมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า การออกแบบโลโก้ได้เอาเอกลักษณ์ของบ้านแยะมาสื่อสารได้อย่างชัดเจนเหมาะสมและเข้าใจง่าย, บรรจุภัณฑ์สามารถคุ้มครองสินค้าภายในให้ปลอดภัยดี, บรรจุภัณฑ์สวยงาม โดดเด่น น่าสนใจเมื่อเปรียบเทียบกับบรรจุภัณฑ์เดิมที่ใช้อยู่ และบรรจุภัณฑ์สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้ามีแนวโน้มว่าผู้บริโภคตัดสินใจซื้อสินค้าเพิ่มมากขึ้น มีค่าเฉลี่ยสูงสุด รองลงมาคือ บรรจุภัณฑ์มีความสะดวกในกระบวนการผลิต การบรรจุ การขนส่ง การถือหิ้ว, บรรจุภัณฑ์ดูหรูหราเหมาะสมกับการเป็นของขวัญ ของรางวัล ของมอบตามเทศกาลพิเศษ ราคาของบรรจุภัณฑ์มีความเป็นไปได้ในการนำมาผลิตเพื่อจำหน่ายจริง และบรรจุภัณฑ์เหมาะสมกับตลาดทั่วไป ร้านขายของฝากของที่ระลึก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 5.00, 5.00, 5.00, 5.00, 4.92, 4.92, 4.92 และ 3.69 โดยมีความพึงพอใจอยู่ในระดับดีมากที่สุดและระดับดีมาก ตามลำดับ

**ตารางที่ 4.6** ความพึงพอใจของผู้ผลิตและจำหน่ายขนมทองม้วนที่มีต่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์สินค้าขนมทองม้วน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวหมู่บ้านแยะ แบบ D ฤกษ์ไสในกล่องกระดาศหุหิ้ว

แบบที่ 4 แบบ D ฤกษ์ไสในกล่องกระดาศหุหิ้ว	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับ ความพึงพอใจ
1. การออกแบบโลโก้ได้เอาเอกลักษณ์ของบ้านแยะมาสื่อสารได้อย่างชัดเจน เหมาะสม และเข้าใจง่าย	5.00	0.00	ดีมากที่สุด
2. บรรจุภัณฑ์สามารถคุ้มครองสินค้าภายในให้ปลอดภัยดี	5.00	0.00	ดีมากที่สุด
3. บรรจุภัณฑ์มีความสะดวกในกระบวนการผลิต การบรรจุ การขนส่ง การถือหิ้ว	5.00	0.00	ดีมากที่สุด
4. บรรจุภัณฑ์สวยงาม โดดเด่น น่าสนใจเมื่อเปรียบเทียบกับบรรจุภัณฑ์เดิมที่ใช้อยู่	5.00	0.00	ดีมากที่สุด
5. บรรจุภัณฑ์สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า มีแนวโน้มว่าผู้บริโภคตัดสินใจซื้อสินค้าเพิ่มมากขึ้น	5.00	0.00	ดีมากที่สุด
6. บรรจุภัณฑ์เหมาะสมกับตลาดทั่วไป ร้านขายของฝากของที่ระลึก	3.69	0.48	ดีมาก



จากตารางที่ 4.7 พบว่า ความพึงพอใจของผู้ผลิตและจำหน่ายขนมทองม้วนที่มีต่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์สินค้าขนมทองม้วน เพื่อส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยวหมู่บ้านแอ้ ภาพรวมมีค่าเฉลี่ย 4.73 โดยมีความพึงพอใจในระดับดีมากที่สุด เมื่อพิจารณาตามแบบพบว่า บรรจุภัณฑ์ แบบ C ถุงใส่คาคัดแถบกระดาษ มีค่าเฉลี่ยสูงสุด รองลงมาคือ แบบ B แบบถุงใส่ติดสติ๊กเกอร์ใหญ่ แบบ D ถุงใส่ในกล่องกระดาษหิ้ว และแบบ A แบบถุงใส่ติดสติ๊กเกอร์เล็ก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.81, 4.74, 4.70 และ 4.68 โดยมีความพึงพอใจในระดับดีมากที่สุด ตามลำดับ

## 1.2 ข้อเสนอแนะของผู้ผลิตและจำหน่ายขนมทองม้วน

ข้อเสนอแนะของผู้ผลิตและจำหน่ายขนมทองม้วนในภาพรวมเป็นดังนี้ (1) บรรจุภัณฑ์แบบที่ 1-4 เป็นบรรจุภัณฑ์ที่ดีมาก มีความหลากหลาย สามารถเลือกใช้ตามโอกาสหรืองานต่างๆ ได้ (2) บรรจุภัณฑ์แบบที่ 1-4 เป็นบรรจุภัณฑ์ใหม่ที่สามารถต่อยอดและยกระดับสินค้าได้ดี (3) กรณีที่มีสูตรทำทองม้วนใหม่ เช่น ใบเตย กระจับปี่ อยากรู้ได้บรรจุภัณฑ์ที่สีสันเข้ากับรสชาตินั้นๆ และ (4) บรรจุภัณฑ์แบบที่เป็นกล่องกระดาษหิ้ว ต้องการให้ชุมชนสนับสนุนงบประมาณในการพิมพ์ และต้องการคำแนะนำทางการตลาดจากผู้เชี่ยวชาญ เพื่อโอกาสในการจำหน่ายที่เพิ่มขึ้น

## 2. ผลการประเมินความพึงพอใจผู้เชี่ยวชาญ

2.1 ความพึงพอใจผู้เชี่ยวชาญ ความพึงพอใจผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้าเพื่อส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยวหมู่บ้านแอ้ จังหวัดสุพรรณบุรี (N=2) เป็นดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้เชี่ยวชาญ ผู้เชี่ยวชาญที่เข้าร่วมการประเมินความพึงพอใจต่อการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้าเพื่อส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยวหมู่บ้านแอ้ จังหวัดสุพรรณบุรี มีจำนวนทั้งสิ้น 2 คน ประกอบด้วย (1) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รัฐไท พรเจริญ อาจารย์ประจำคณะมัณฑนศิลป์ สาขาออกแบบผลิตภัณฑ์ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์ และ (2) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ลัญ การต์สมเกียรติ อาจารย์ประจำคณะมัณฑนศิลป์ สาขาออกแบบผลิตภัณฑ์ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์

ตอนที่ 2 สรุปผลการประเมินความพึงพอใจผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อการงานวิจัยความพึงพอใจของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้าเพื่อส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยวหมู่บ้านแอ้ จังหวัดสุพรรณบุรี (N=2) เป็นดังนี้

**ตารางที่ 4.8** ความพึงพอใจผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้าเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวหมู่บ้านแยะ (ด้านการออกแบบกราฟิก) แบบ A ถุงใส่ติดสติ๊กเกอร์ขนาดเล็ก

แบบ A ถุงใส่ติดสติ๊กเกอร์ขนาดเล็ก	ค่าเฉลี่ย	ระดับ ความพึงพอใจ
1. โลโก้ นำเอาเอกลักษณ์ของบ้านแยะมาทำการ์ตูนรูปแยะใส่แว่นถือทองม้วน เพื่อสื่อสารถึงผู้ผลิตทองม้วน เป็นกลุ่มผู้สูงอายุในหมู่บ้านอนุรักษ์แยะ มีความสวยงาม เหมาะสมสามารถสื่อสารเข้าใจและจดจำได้ดี	5.00	ดีมากที่สุด
2. โลโก้ มีขนาดเหมาะสมกับบรรจุภัณฑ์ สะดวกต่อการมองเห็น	3.00	ดีปานกลาง
3. ตัวอักษรชื่อสินค้า“บ้านแยะ” มีขนาดเหมาะสม ชัดเจน	4.00	ดีมาก
4. การสื่อสารรายละเอียดของสินค้า มีความเหมาะสม ชัดเจน	3.50	ดีมาก
5. ลวดลาย สีสันท ในการออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ มีความสวยงาม เหมาะสมกับตัวสินค้า	3.00	ดีปานกลาง
<b>รวม</b>	<b>3.70</b>	<b>ดีมาก</b>

จากตารางที่ 4.8 พบว่า ความพึงพอใจผู้เชี่ยวชาญ ที่มีต่อการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้าเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวหมู่บ้านแยะ (ด้านการออกแบบกราฟิก) แบบ A ถุงใส่ติดสติ๊กเกอร์ขนาดเล็ก ภาพรวมมีค่าเฉลี่ย 3.70 โดยมีความพึงพอใจอยู่ในระดับดีมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า โลโก้ นำเอาเอกลักษณ์ของบ้านแยะ มาทำการ์ตูนรูปแยะใส่แว่นถือทองม้วน เพื่อสื่อสารถึงผู้ผลิตทองม้วน เป็นกลุ่มผู้สูงอายุในหมู่บ้านอนุรักษ์แยะ มีความสวยงาม เหมาะสมสามารถสื่อสารเข้าใจ และจดจำได้ดี มีค่าเฉลี่ยสูงสุด รองลงมาคือ ตัวอักษรชื่อสินค้า“บ้านแยะ” มีขนาดเหมาะสม ชัดเจน, การสื่อสารรายละเอียดของสินค้า มีความเหมาะสม ชัดเจน, โลโก้ มีขนาดเหมาะสมกับบรรจุภัณฑ์ สะดวกต่อการมองเห็น และลวดลาย สีสันท ในการออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ มีความสวยงาม เหมาะสมกับตัวสินค้า มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 5.00, 4.00, 3.50, 3.00 และ 3.00 โดยมีความพึงพอใจอยู่ในระดับดีมากที่สุด ดีมาก และดีปานกลาง ตามลำดับ

**ตารางที่ 4.9** ความพึงพอใจผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้าเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวนู๋บ้านแย้ (ด้านการออกแบบกราฟิก) แบบ B ถุงใส่ติดสติ๊กเกอร์ขนาดใหญ่

แบบ B ถุงใส่ติดสติ๊กเกอร์ขนาดใหญ่	ค่าเฉลี่ย	ระดับ ความพึงพอใจ
1. โลโก้ นำเอาเอกลักษณ์ของบ้านแย้มาทำการ์ตูนรูปแย้ใส่แว่นถือทองม้วน เพื่อสื่อสารถึงผู้ผลิตทองม้วน เป็นกลุ่มผู้สูงอายุในหมู่บ้านอนุรักษ์แย้ มีความสวยงาม เหมาะสมสามารถสื่อสารเข้าใจและจดจำได้ดี	5.00	ดีมากที่สุด
2. โลโก้ มีขนาดเหมาะสมกับบรรจุภัณฑ์ สะดวกต่อการมองเห็น	4.00	ดีมาก
3. ตัวอักษรชื่อสินค้า“บ้านแย้” มีขนาดเหมาะสม ชัดเจน	4.00	ดีมาก
4. การสื่อสารรายละเอียดของสินค้า มีความเหมาะสม ชัดเจน	3.50	ดีมาก
5. ลวดลาย สีสันท ในการออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ มีความสวยงาม เหมาะสมกับตัวสินค้า	4.00	ดีมาก
<b>รวม</b>	<b>4.10</b>	<b>ดีมาก</b>

จากตารางที่ 4.9 พบว่า ความพึงพอใจผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้าเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวนู๋บ้านแย้ (ด้านการออกแบบกราฟิก) แบบ B ถุงใส่ติดสติ๊กเกอร์ขนาดใหญ่ ภาพรวมมีค่าเฉลี่ย 4.10 โดยมีความพึงพอใจอยู่ในระดับดีมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า โลโก้ นำเอาเอกลักษณ์ของบ้านแย้มาทำการ์ตูนรูปแย้ใส่แว่นถือทองม้วน เพื่อสื่อสารถึงผู้ผลิตทองม้วน เป็นกลุ่มผู้สูงอายุในหมู่บ้านอนุรักษ์แย้ มีความสวยงาม เหมาะสมสามารถสื่อสารเข้าใจและจดจำได้ดี มีค่าเฉลี่ยสูงสุด รองลงมาคือ โลโก้ มีขนาดเหมาะสมกับบรรจุภัณฑ์ สะดวกต่อการมองเห็น, ตัวอักษรชื่อสินค้า “บ้านแย้” มีขนาดเหมาะสม ชัดเจน, ลวดลาย สีสันท ในการออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ มีความสวยงาม เหมาะสมกับตัวสินค้า และ การสื่อสารรายละเอียดของสินค้า มีความเหมาะสม ชัดเจน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 5.00, 4.00, 4.00, 4.00 และ 3.50 โดยมีความพึงพอใจอยู่ในระดับดีมากที่สุดและดีมาก ตามลำดับ

ตารางที่ 4.10 ความพึงพอใจผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้าเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวนมูบ้านแยะ (ด้านการออกแบบกราฟิก) แบบ C ถุงใส่คาดแถบกระดาษ

แบบ C ถุงใส่คาดแถบกระดาษ	ค่าเฉลี่ย	ระดับ ความพึงพอใจ
1. โลโก้ นำเอาเอกลักษณ์ของบ้านแยะมาทำการ์ตูนรูปแยะใส่แวนถือทองม้วน เพื่อสื่อสารถึงผู้ผลิตทองม้วน เป็นกลุ่มผู้สูงอายุนมูบ้านอนุรักษ์แยะ มีความสวยงาม เหมาะสมสามารถสื่อสารเข้าใจและจดจำได้ดี	4.50	ดีมากที่สุด
2. โลโก้ มีขนาดเหมาะสมกับบรรจุภัณฑ์ สะดวกต่อการมองเห็น	4.50	ดีมากที่สุด
3. ตัวอักษรชื่อสินค้า“บ้านแยะ” มีขนาดเหมาะสม ชัดเจน	4.50	ดีมากที่สุด
4. การสื่อสารรายละเอียดของสินค้า มีความเหมาะสม ชัดเจน	5.00	ดีมากที่สุด
5. ลวดลาย สีส้น ในการออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ มีความสวยงาม เหมาะสมกับตัวสินค้า	5.00	ดีมากที่สุด
<b>รวม</b>	<b>4.70</b>	<b>ดีมากที่สุด</b>

จากตารางที่ 4.10 พบว่า ความพึงพอใจผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้าเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวนมูบ้านแยะ (ด้านการออกแบบกราฟิก) แบบ C ถุงใส่คาดแถบกระดาษ ภาพรวมมีค่าเฉลี่ย 4.70 โดยมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า การสื่อสารรายละเอียดของสินค้า มีความเหมาะสม ชัดเจน และลวดลาย สีส้น ในการออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ มีความสวยงาม เหมาะสมกับตัวสินค้า มีค่าเฉลี่ยสูงสุด รองลงมาคือ โลโก้ นำเอาเอกลักษณ์ของบ้านแยะมาทำการ์ตูนรูปแยะใส่แวนถือทองม้วน เพื่อสื่อสารถึงผู้ผลิตทองม้วน เป็นกลุ่มผู้สูงอายุนมูบ้านอนุรักษ์แยะ มีความสวยงาม เหมาะสม สามารถสื่อสารเข้าใจและจดจำได้ดี, โลโก้ มีขนาดเหมาะสมกับบรรจุภัณฑ์ สะดวกต่อการมองเห็น และตัวอักษรชื่อสินค้า “บ้านแยะ” มีขนาดเหมาะสม ชัดเจน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 5.00, 5.00, 4.50, 4.50 และ 4.50 โดยมีความพึงพอใจอยู่ในระดับดีมากที่สุด ตามลำดับ

ตารางที่ 4.11 ความพึงพอใจผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้าเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวหมู่บ้านแร่ (ด้านการออกแบบกราฟิก) แบบ D ถุงใส่ในกล่องกระดาษหิ้ว

แบบ D ถุงใส่ในกล่องกระดาษหิ้ว	ค่าเฉลี่ย	ระดับ ความพึงพอใจ
1. โลโก้ นำเอาเอกลักษณ์ของบ้านแยมมาทำการ์ตูนรูปแร่ใส่แว่นถือทองม้วน เพื่อสื่อสารถึงผู้ผลิตทองม้วน เป็นกลุ่มผู้สูงอายุในหมู่บ้านอนุรักษ์แร่ มีความสวยงาม เหมาะสมสามารถสื่อสารเข้าใจและจดจำได้ดี	5.00	ดีมากที่สุด
2. โลโก้ มีขนาดเหมาะสมกับบรรจุภัณฑ์ สะดวกต่อการมองเห็น	5.00	ดีมากที่สุด
3. ตัวอักษรชื่อสินค้า“บ้านแยม” มีขนาดเหมาะสม ชัดเจน	5.00	ดีมากที่สุด
4. การสื่อสารรายละเอียดของสินค้า มีความเหมาะสม ชัดเจน	5.00	ดีมากที่สุด
5. ลวดลาย สีสันท ในการออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ มีความสวยงาม เหมาะสมกับตัวสินค้า	5.00	ดีมากที่สุด
<b>รวม</b>	<b>5.00</b>	<b>ดีมากที่สุด</b>

จากตารางที่ 4.11 พบว่า ความพึงพอใจผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้าเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวหมู่บ้านแร่ (ด้านการออกแบบกราฟิก) แบบ D ถุงใส่ในกล่องกระดาษหิ้ว ภาพรวมมีค่าเฉลี่ย 5.00 โดยมีความพึงพอใจในระดับดีมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า โลโก้ นำเอาเอกลักษณ์ของบ้านแยมมาทำการ์ตูนรูปแร่ใส่แว่นถือทองม้วน เพื่อสื่อสารถึงผู้ผลิตทองม้วนเป็นกลุ่มผู้สูงอายุในหมู่บ้านอนุรักษ์แร่ มีความสวยงาม เหมาะสม สามารถสื่อสารเข้าใจและจดจำได้ดี, โลโก้ มีขนาดเหมาะสมกับบรรจุภัณฑ์ สะดวกต่อการมองเห็น, ตัวอักษรชื่อสินค้า“บ้านแยม” มีขนาดเหมาะสม ชัดเจน, การสื่อสารรายละเอียดของสินค้า มีความเหมาะสม ชัดเจน และลวดลาย สีสันท ในการออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ มีความสวยงาม เหมาะสมกับตัวสินค้า มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ 5.00, 5.00, 5.00, 5.00 และ 5.00 โดยมีความพึงพอใจอยู่ในระดับดีมากที่สุด ตามลำดับ

**ตารางที่ 4.12** ความพึงพอใจผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้าเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวหมู่บ้านแอ้ในภาพรวม (ด้านการออกแบบกราฟิก)

ความพึงพอใจของผู้เชี่ยวชาญ ด้านการออกแบบกราฟิกในภาพรวม	ค่าเฉลี่ย	ลำดับที่
1. แบบ A แบบถุงใส่ติดสติ๊กเกอร์เล็ก	3.70	4
2. แบบ B แบบถุงใส่ติดสติ๊กเกอร์ใหญ่	4.10	3
3. แบบ C แบบถุงใส่คาดแถบกระดาษ	4.70	2
4. แบบ D แบบถุงใส่ในกล่องกระดาษหิ้ว	5.00	1
<b>รวม</b>	<b>4.37</b>	<b>-</b>

จากตารางที่ 4.12 พบว่าความพึงพอใจผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้าเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวหมู่บ้านแอ้ในภาพรวม (ด้านการออกแบบกราฟิก) ทั้ง 4 แบบ ภาพรวมมีค่าเฉลี่ย 4.37 โดยความพึงพอใจของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อ แบบ D มีค่าเฉลี่ยสูงสุด รองลงมาคือ แบบ C, แบบ B และแบบ A มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 5.00, 4.70, 4.10 และ 3.70 ตามลำดับ

**ตารางที่ 4.13** ความพึงพอใจผู้ผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้าเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวหมู่บ้านแอ้ (การเลือกใช้วัสดุในการออกแบบบรรจุภัณฑ์)  
แบบ A ถุงใส่ติดสติ๊กเกอร์ขนาดเล็ก

แบบ A ถุงใส่ติดสติ๊กเกอร์ขนาดเล็ก	ค่าเฉลี่ย	ระดับ ความพึงพอใจ
1. บรรจุภัณฑ์สามารถคุ้มครองสินค้าภายใน ให้ปลอดภัยจากอากาศ แผลงสิ่งสกปรกต่างๆ ได้ดี	5.00	ดีมากที่สุด
2. บรรจุภัณฑ์มีความสะดวกในกระบวนการผลิต การบรรจุ การขนส่ง และการถือหิ้ว	2.50	ดีปานกลาง
3. บรรจุภัณฑ์ออกแบบให้มองเห็นสินค้าภายในได้ดี สร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้า เพิ่มโอกาสในการตัดสินใจซื้อ	2.50	ดีปานกลาง
4. วัสดุที่ใช้ในการขึ้นรูป มีความแข็งแรง คงรูปได้ดี	1.50	ดีน้อย
5. ราคาต้นทุนมีความเหมาะสมกับตัวสินค้า 3 บาท/100 ถุง	2.00	ดีน้อย
<b>รวม</b>	<b>2.70</b>	<b>ดีปานกลาง</b>

จากตารางที่ 4.13 พบว่า ความพึงพอใจผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้าเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวหมู่บ้านแย้ (การเลือกใช้วัสดุในการออกแบบบรรจุภัณฑ์) แบบ A ถุงใส่ติดสติ๊กเกอร์ขนาดเล็ก ภาพรวมมีค่าเฉลี่ย 2.70 โดยมีความพึงพอใจอยู่ในระดับดีปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า บรรจุภัณฑ์สามารถคุ้มครองสินค้าภายในให้ปลอดภัยจากอากาศ แผลงสิ่งสกปรกต่างๆ ได้ดี มีค่าเฉลี่ยสูงสุด รองลงมาคือ บรรจุภัณฑ์ที่มีความสะดวกในกระบวนการผลิต การบรรจุ การขนส่ง และการถือหิ้ว, บรรจุภัณฑ์ออกแบบให้มองเห็นสินค้าภายในได้ดี สร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้า เพิ่มโอกาสในการตัดสินใจซื้อ, ราคาต้นทุนมีความเหมาะสมกับตัวสินค้า และวัสดุที่ใช้ในการขึ้นรูปมีความแข็งแรง คงรูปได้ดี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 5.00, 2.50, 2.50, 2.00 และ 1.50 โดยมีความพึงพอใจอยู่ในระดับดีมากที่สุด ดีปานกลาง และดีน้อย ตามลำดับ

**ตารางที่ 4.14** ความพึงพอใจผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้าเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวหมู่บ้านแย้ (การเลือกใช้วัสดุในการออกแบบบรรจุภัณฑ์) แบบ B ถุงใส่ติดสติ๊กเกอร์ขนาดใหญ่

แบบ B ถุงใส่ติดสติ๊กเกอร์ขนาดใหญ่	ค่าเฉลี่ย	ระดับ ความพึงพอใจ
1. บรรจุภัณฑ์สามารถคุ้มครองสินค้าภายใน ให้ปลอดภัยจากอากาศ แผลงสิ่งสกปรกต่างๆ ได้ดี	5.00	ดีมากที่สุด
2. บรรจุภัณฑ์มีความสะดวกในกระบวนการผลิต การบรรจุ การขนส่ง และการถือหิ้ว	2.50	ดีปานกลาง
3. บรรจุภัณฑ์ออกแบบให้มองเห็นสินค้าภายในได้ดี สร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้า เพิ่มโอกาสในการตัดสินใจซื้อ	3.00	ดีปานกลาง
4. วัสดุที่ใช้ในการขึ้นรูป มีความแข็งแรง คงรูปได้ดี	1.50	ดีน้อย
5. ราคาต้นทุนมีความเหมาะสมกับตัวสินค้า 3 บาท/100 ถุง	2.50	ดีปานกลาง
<b>รวม</b>	<b>2.90</b>	<b>ดีปานกลาง</b>

จากตารางที่ 4.14 พบว่า ความพึงพอใจผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้าเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวหมู่บ้านแย้ (การเลือกใช้วัสดุในการออกแบบบรรจุภัณฑ์) แบบ B ถุงใส่ติดสติ๊กเกอร์ขนาดใหญ่ ภาพรวมมีค่าเฉลี่ย 2.90 โดยมีความพึงพอใจอยู่ในระดับดีปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า บรรจุภัณฑ์สามารถคุ้มครองสินค้าภายใน ให้ปลอดภัยจาก

อากาศ แผลงสิ่งสกปรกต่างๆ ได้ดี มีค่าเฉลี่ยสูงสุด รองลงมาคือ บรรจุกัญธออกแบบให้มองเห็นสินค้ำภายในได้ดี สร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้ำ เพิ่มโอกาสในการตัดสินใจซื้อ, บรรจุกัญธมีความสะดวกในกระบวนการผลิต การบรรจุ การขนส่ง และการถือหิ้ว, ราคาต้นทุนมีความเหมาะสมกับตัวสินค้ำ และวัสดุที่ใช้ในการขึ้นรูป มีความแข็งแรง คงรูปได้ดี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 5.00, 3.00, 2.50, 2.50 และ 1.50 โดยมีความพึงพอใจอยู่ในระดับดีมากที่สุด ดีปานกลาง และดีน้อย ตามลำดับ

**ตารางที่ 4.15** ความพึงพอใจผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อการออกแบบและพัฒนาบรรจุกัญธสินค้ำเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวหมู่บ้านแย้ (การเลือกใช้วัสดุในการออกแบบบรรจุกัญธ) แบบ C ถุงใส่คาคดแถบกระดาษ

แบบ C ถุงใส่คาคดแถบกระดาษ	ค่าเฉลี่ย	ระดับ ความพึงพอใจ
1. บรรจุกัญธสามารถค้คุมครองสินค้ำภายใน ให้ปลอดภัยจากอากาศ แผลงสิ่งสกปรกต่างๆ ได้ดี	5.00	ดีมากที่สุด
2. บรรจุกัญธมีความสะดวกในกระบวนการผลิต การบรรจุ การขนส่ง และการถือหิ้ว	4.50	ดีมากที่สุด
3. บรรจุกัญธออกแบบให้มองเห็นสินค้ำภายในได้ดี สร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้ำ เพิ่มโอกาสในการตัดสินใจซื้อ	4.50	ดีมากที่สุด
4. วัสดุที่ใช้ในการขึ้นรูป มีความแข็งแรง คงรูปได้ดี	4.50	ดีมากที่สุด
5. ราคาต้นทุนมีความเหมาะสมกับตัวสินค้ำ 3 บาท/100 ถุง	4.00	ดีมาก
<b>รวม</b>	<b>4.50</b>	<b>ดีมากที่สุด</b>

จากตารางที่ 4.15 พบว่า ความพึงพอใจผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อการออกแบบและพัฒนาบรรจุกัญธสินค้ำเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวหมู่บ้านแย้ (การเลือกใช้วัสดุในการออกแบบบรรจุกัญธ) แบบ C ถุงใส่คาคดแถบกระดาษ ภาพรวมมีค่าเฉลี่ย 4.50 โดยมีความพึงพอใจอยู่ในระดับดีมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า บรรจุกัญธสามารถค้คุมครองสินค้ำภายใน ให้ปลอดภัยจากอากาศ แผลง สิ่งสกปรกต่างๆ ได้ดี มีค่าเฉลี่ยสูงสุด รองลงมาคือ บรรจุกัญธความสะดวกในกระบวนการผลิต การบรรจุ การขนส่ง และการถือหิ้ว, บรรจุกัญธออกแบบให้มองเห็นสินค้ำภายในได้ดี สร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้ำ เพิ่มโอกาสในการตัดสินใจซื้อ, วัสดุที่ใช้ในการขึ้นรูป มีความแข็งแรง คงรูปได้ดี และมีราคาต้นทุนมีความเหมาะสมกับตัวสินค้ำ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 5.00, 4.50, 4.50, 4.50 และ 4.00 โดยมีความพึงพอใจอยู่ในระดับดีมากที่สุดและดีมาก ตามลำดับ

**ตารางที่ 4.16** ความพึงพอใจผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้าเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวหมู่บ้านแย์ (การเลือกใช้วัสดุในการออกแบบบรรจุภัณฑ์) แบบ D ถุงใสในถุงกระดาษถือหิ้ว

แบบ D ถุงใสในถุงกระดาษถือหิ้ว	ค่าเฉลี่ย	ระดับ ความพึงพอใจ
1. บรรจุภัณฑ์สามารถคุ้มครองสินค้าภายใน ให้ปลอดภัยจากอากาศ แผลงสิ่งสกปรกต่างๆ ได้ดี	5.00	ดีมากที่สุด
2. บรรจุภัณฑ์มีความสะดวกในกระบวนการผลิต การบรรจุ การขนส่ง และการถือหิ้ว	5.00	ดีมากที่สุด
3. บรรจุภัณฑ์ออกแบบให้มองเห็นสินค้าภายในได้ดี สร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้า เพิ่มโอกาสในการตัดสินใจซื้อ	4.50	ดีมากที่สุด
4. วัสดุที่ใช้ในการขึ้นรูป มีความแข็งแรง คงรูปได้ดี	5.00	ดีมากที่สุด
5. ราคาต้นทุนมีความเหมาะสมกับตัวสินค้า 3 บาท/100 ถุง	4.00	ดีมาก
<b>รวม</b>	<b>4.80</b>	<b>ดีมากที่สุด</b>

จากตารางที่ 4.16 พบว่า ความพึงพอใจผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้าเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวหมู่บ้านแย์ (การเลือกใช้วัสดุในการออกแบบบรรจุภัณฑ์) แบบ D ถุงใสในถุงกระดาษถือหิ้ว ภาพรวมมีค่าเฉลี่ย 4.80 โดยมีความพึงพอใจอยู่ในระดับดีมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า บรรจุภัณฑ์สามารถคุ้มครองสินค้าภายใน ให้ปลอดภัยจากอากาศ แผลงสิ่งสกปรกต่างๆ ได้ดี, บรรจุภัณฑ์มีความสะดวกในกระบวนการผลิต การบรรจุ การขนส่ง และการถือหิ้ว และวัสดุที่ใช้ในการขึ้นรูป มีความแข็งแรง คงรูปได้ดี มีค่าเฉลี่ยสูงสุด รองลงมาคือ บรรจุภัณฑ์ออกแบบให้มองเห็นสินค้าภายในได้ดี สร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้า เพิ่มโอกาสในการตัดสินใจซื้อ และราคาต้นทุนมีความเหมาะสมกับตัวสินค้า มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 5.00, 5.00, 5.00, 4.50 และ 4.00 โดยมีความพึงพอใจอยู่ในระดับดีมากที่สุดและดีมาก ตามลำดับ

**ตารางที่ 4.17** ความพึงพอใจของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้าเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวหมู่บ้านยั่งยืนภาพรวม (การเลือกใช้วัสดุในการออกแบบบรรจุภัณฑ์)

ความพึงพอใจของผู้เชี่ยวชาญ ด้านการเลือกใช้วัสดุในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ในภาพรวม	ค่าเฉลี่ย	ลำดับที่
1. แบบ A แบบถุงใส่ติดสติ๊กเกอร์เล็ก	2.70	4
2. แบบ B แบบถุงใส่ติดสติ๊กเกอร์ใหญ่	2.90	3
3. แบบ C แบบถุงใส่คาดแถบกระดาษ	4.50	2
4. แบบ D แบบถุงใส่ในกล่องกระดาษหิ้ว	4.80	1
<b>รวม</b>	<b>3.72</b>	<b>-</b>

จากตารางที่ 4.17 พบว่าความพึงพอใจของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้าเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวหมู่บ้านยั่งยืนด้านการเลือกใช้วัสดุในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ภาพรวมมีค่าเฉลี่ย 3.72 โดยความพึงพอใจของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อ แบบ D ถุงใส่ในกล่องกระดาษหิ้วมีค่าเฉลี่ยสูงสุด รองลงมาคือ แบบ C ถุงใส่คาดแถบกระดาษ, แบบ B ถุงใส่ติดสติ๊กเกอร์ใหญ่ และแบบ A แบบถุงใส่ติดสติ๊กเกอร์เล็ก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.80, 4.50, 2.90 และ 2.70 ตามลำดับ

**ตารางที่ 4.18** ความพึงพอใจของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้าเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวหมู่บ้านยั่งยืน (แนวโน้มทางการตลาด) แบบ A ถุงใส่ติดสติ๊กเกอร์ขนาดเล็ก

แบบ A ถุงใส่ติดสติ๊กเกอร์ขนาดเล็ก	ค่าเฉลี่ย	ระดับ ความพึงพอใจ
1. บรรจุภัณฑ์สวยงาม โดดเด่น น่าสนใจ เมื่อเปรียบเทียบกับบรรจุภัณฑ์เดิมที่ใช้อยู่	2.50	ดีปานกลาง
2. บรรจุภัณฑ์สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า สามารถส่งเสริมสินค้าให้กลุ่มหมู่บ้านยั่งยืนได้อย่างยั่งยืน	2.50	ดีปานกลาง
3. บรรจุภัณฑ์เหมาะสมกับตลาดทั่วไป ร้านขายของฝากจำหน่ายได้ง่าย	3.00	ดีปานกลาง
4. บรรจุภัณฑ์ดูหรูหรา เหมาะสมกับการเป็นของขวัญของรางวัล ของมอบตามเทศกาลพิเศษ	1.50	ดีน้อย
5. ภาพรวมของบรรจุภัณฑ์มีความสวยงาม โดดเด่นเหมาะสม และลงตัว	1.50	ดีน้อย
<b>รวม</b>	<b>2.20</b>	<b>ดีน้อย</b>

จากตารางที่ 4.18 พบว่า ความพึงพอใจผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้าเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวหมู่บ้านแยะ (แนวโน้มทางการตลาด) แบบ A ถุงใส่ติดสติ๊กเกอร์ขนาดเล็ก ภาพรวมมีค่าเฉลี่ย 2.20 โดยมีความพึงพอใจอยู่ในระดับดีน้อย เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า บรรจุภัณฑ์เหมาะสมกับตลาดทั่วไป ร้านขายของฝาก จำหน่ายได้ง่าย มีค่าเฉลี่ยสูงสุดรองลงมาคือ บรรจุภัณฑ์สวยงาม โดดเด่น น่าสนใจ เมื่อเปรียบเทียบกับบรรจุภัณฑ์เดิมที่ใช้อยู่, บรรจุภัณฑ์สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า สามารถส่งเสริมสินค้าให้กลุ่มหมู่บ้านแยะได้อย่างยั่งยืน, บรรจุภัณฑ์หรูหรา เหมาะสมกับการเป็นของขวัญ ของรางวัล ของมอบตามเทศกาลพิเศษ และภาพรวมของบรรจุภัณฑ์มีความสวยงาม โดดเด่น เหมาะสม และลงตัว มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.00, 2.50, 2.50, 1.50 และ 1.50 โดยมีความพึงพอใจอยู่ในระดับดีปานกลางและดีน้อย ตามลำดับ

**ตารางที่ 4.19** ความพึงพอใจผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้าเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวหมู่บ้านแยะ (แนวโน้มทางการตลาด) แบบ B ถุงใส่ติดสติ๊กเกอร์ขนาดใหญ่

แบบ B ถุงใส่ติดสติ๊กเกอร์ขนาดใหญ่	ค่าเฉลี่ย	ระดับ ความพึงพอใจ
1. บรรจุภัณฑ์สวยงาม โดดเด่น น่าสนใจ เมื่อเปรียบเทียบกับบรรจุภัณฑ์เดิมที่ใช้อยู่	3.00	ดีปานกลาง
2. บรรจุภัณฑ์สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า สามารถส่งเสริมสินค้าให้กลุ่มหมู่บ้านแยะได้อย่างยั่งยืน	3.00	ดีปานกลาง
3. บรรจุภัณฑ์เหมาะสมกับตลาดทั่วไป ร้านขายของฝาก จำหน่ายได้ง่าย	3.50	ดีมาก
4. บรรจุภัณฑ์ดูหรูหรา เหมาะสมกับการเป็นของขวัญ ของรางวัล ของมอบตามเทศกาลพิเศษ	3.50	ดีมาก
5. ภาพรวมของบรรจุภัณฑ์มีความสวยงาม โดดเด่น เหมาะสม และลงตัว	4.00	ดีมาก
<b>รวม</b>	<b>3.40</b>	<b>ดีปานกลาง</b>

จากตารางที่ 4.19 พบว่า ความพึงพอใจผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้าเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวหมู่บ้านแยะ (แนวโน้มทางการตลาด) แบบ B ถุงใส่ติดสติ๊กเกอร์ขนาดใหญ่ ภาพรวมมีค่าเฉลี่ย 3.40 โดยมีความพึงพอใจอยู่ในระดับดีปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ภาพรวมของบรรจุภัณฑ์มีความสวยงาม โดดเด่น เหมาะสม และลงตัว มีค่าเฉลี่ยสูงสุด รองลงมาคือ บรรจุภัณฑ์เหมาะสมกับตลาดทั่วไป ร้านขายของฝาก จำหน่ายได้ง่าย,

บรรจุภัณฑ์ดูหรูหรา เหมาะสมกับการเป็นของขวัญ ของรางวัล ของมอบตามเทศกาลพิเศษ, บรรจุภัณฑ์สวยงาม โดดเด่น น่าสนใจ เมื่อเปรียบเทียบกับบรรจุภัณฑ์เดิมที่ใช้อยู่ และบรรจุภัณฑ์สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า สามารถส่งเสริมสินค้าให้กลุ่มหมู่บ้านแยะได้อย่างยั่งยืน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.00, 3.50, 3.50, 3.00 และ 3.00 ตามลำดับ โดยมีความพึงพอใจอยู่ในระดับดีมากและดีปานกลางตามลำดับ

**ตารางที่ 4.20** ความพึงพอใจผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้าเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวหมู่บ้านแยะ (แนวโน้มทางการตลาด) แบบ C ถุงใส่คาดแถบกระดาษ

แบบ C ถุงใส่คาดแถบกระดาษ	ค่าเฉลี่ย	ระดับ ความพึงพอใจ
1. บรรจุภัณฑ์สวยงาม โดดเด่น น่าสนใจ เมื่อเปรียบเทียบกับบรรจุภัณฑ์เดิมที่ใช้อยู่	4.50	ดีมากที่สุด
2. บรรจุภัณฑ์สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า สามารถส่งเสริมสินค้าให้กลุ่มหมู่บ้านแยะได้อย่างยั่งยืน	4.50	ดีมากที่สุด
3. บรรจุภัณฑ์เหมาะสมกับตลาดทั่วไป ร้านขายของฝาก จำหน่ายได้ง่าย	5.00	ดีมากที่สุด
4. บรรจุภัณฑ์ดูหรูหรา เหมาะสมกับการเป็นของขวัญ ของรางวัล ของมอบตามเทศกาลพิเศษ	5.00	ดีมากที่สุด
5. ภาพรวมของบรรจุภัณฑ์มีความสวยงาม โดดเด่น เหมาะสม และลงตัว	5.00	ดีมากที่สุด
<b>รวม</b>	<b>4.80</b>	<b>ดีมากที่สุด</b>

จากตารางที่ 4.20 พบว่า ความพึงพอใจผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้าเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวหมู่บ้านแยะ (แนวโน้มทางการตลาด) แบบ C ถุงใส่คาดแถบกระดาษ ภาพรวมมีค่าเฉลี่ย 4.80 โดยมีความพึงพอใจอยู่ในระดับดีมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า บรรจุภัณฑ์เหมาะสมกับตลาดทั่วไป ร้านขายของฝาก จำหน่ายได้ง่าย, บรรจุภัณฑ์ดูหรูหรา เหมาะสมกับการเป็นของขวัญ ของรางวัล ของมอบตามเทศกาลพิเศษ และภาพรวมของบรรจุภัณฑ์มีความสวยงาม โดดเด่น เหมาะสม และลงตัว มีค่าเฉลี่ยสูงสุด รองลงมาคือ บรรจุภัณฑ์สวยงาม โดดเด่น น่าสนใจ เมื่อเปรียบเทียบกับบรรจุภัณฑ์เดิมที่ใช้อยู่ และบรรจุภัณฑ์สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า สามารถส่งเสริมสินค้าให้กลุ่มหมู่บ้านแยะได้อย่างยั่งยืน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 5.00, 5.00, 5.00, 4.50 และ 4.50 ตามลำดับ โดยมีความพึงพอใจอยู่ในระดับดีมากที่สุด ตามลำดับ

**ตารางที่ 4.21** ความพึงพอใจผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้าเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวหมู่บ้านแร่ (แนวโน้มทางการตลาด) แบบ D ถุงใส่ในถุงกระดาษหิ้ว

แบบ D ถุงใส่ในถุงกระดาษหิ้ว	ค่าเฉลี่ย	ระดับ ความพึงพอใจ
1. บรรจุภัณฑ์สวยงาม โดดเด่น น่าสนใจ เมื่อเปรียบเทียบกับบรรจุภัณฑ์เดิมที่ใช้อยู่	4.50	ดีมากที่สุด
2. บรรจุภัณฑ์สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า สามารถส่งเสริมสินค้าให้กลุ่มหมู่บ้านแร่ได้อย่างยั่งยืน	4.50	ดีมากที่สุด
3. บรรจุภัณฑ์เหมาะสมกับตลาดทั่วไป ร้านขายของฝากจำหน่ายได้ง่าย	5.00	ดีมากที่สุด
4. บรรจุภัณฑ์ดูหรูหรา เหมาะสมกับการเป็นของขวัญ ของรางวัล ของมอบตามเทศกาลพิเศษ	5.00	ดีมากที่สุด
5. ภาพรวมของบรรจุภัณฑ์มีความสวยงาม โดดเด่น เหมาะสม และลงตัว	5.00	ดีมากที่สุด
<b>รวม</b>	<b>4.80</b>	<b>ดีมากที่สุด</b>

จากตารางที่ 4.21 พบว่า ความพึงพอใจผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้าเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวหมู่บ้านแร่ (แนวโน้มทางการตลาด) แบบ D ถุงใส่ในถุงกระดาษหิ้ว ภาพรวมมีค่าเฉลี่ย 4.80 โดยมีความพึงพอใจอยู่ในระดับดีมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า บรรจุภัณฑ์เหมาะสมกับตลาดทั่วไป ร้านขายของฝากจำหน่ายได้ง่าย, บรรจุภัณฑ์ดูหรูหรา เหมาะสมกับการเป็นของขวัญ ของรางวัล ของมอบตามเทศกาลพิเศษ และภาพรวมของบรรจุภัณฑ์ มีความสวยงาม โดดเด่น เหมาะสม และลงตัว มีค่าเฉลี่ยสูงสุด รองลงมาคือ บรรจุภัณฑ์สวยงาม โดดเด่น น่าสนใจ เมื่อเปรียบเทียบกับบรรจุภัณฑ์เดิมที่ใช้อยู่ และบรรจุภัณฑ์สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า สามารถส่งเสริมสินค้าให้กลุ่มหมู่บ้านแร่ได้อย่างยั่งยืน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 5.00, 5.00, 5.00, 4.50 และ 4.50 ตามลำดับ โดยมีความพึงพอใจอยู่ในระดับดีมากที่สุด ตามลำดับ

**ตารางที่ 4.22** ความพึงพอใจผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้าเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวนมูบ้านแย้ในภาพรวม (แนวโน้มทางการตลาด)

ความพึงพอใจของผู้เชี่ยวชาญ ด้านแนวโน้มทางการตลาดในภาพรวม	ค่าเฉลี่ย	ลำดับที่
1. แบบ A แบบถุงใส่ติดสติ๊กเกอร์เล็ก	2.20	3
2. แบบ B แบบถุงใส่ติดสติ๊กเกอร์ใหญ่	3.40	2
3. แบบ C แบบถุงใส่คาดแถบกระดาษ	4.80	1
4. แบบ D แบบถุงใส่ในกล่องกระดาษหิ้ว	4.80	1
<b>รวม</b>	<b>3.80</b>	<b>-</b>

จากตารางที่ 4.22 พบว่า ความพึงพอใจผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้าเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวนมูบ้านแย้ (แนวโน้มทางการตลาด) มีค่าเฉลี่ยโดยรวม 3.80 โดยความพึงพอใจของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อแบบ C ถุงใส่คาดแถบกระดาษ และแบบ D ถุงใส่ในกล่องกระดาษหิ้ว มีค่าเฉลี่ยสูงสุด รองลงมาคือ แบบ B ถุงใส่ติดสติ๊กเกอร์ใหญ่ และแบบ A ถุงใส่ติดสติ๊กเกอร์เล็ก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.80, 4.80, 3.40 และ 2.20 ตามลำดับ

**ตารางที่ 4.23** ความพึงพอใจผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้าเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวนมูบ้านแย้ ในภาพรวมทั้ง 3 ด้าน การออกแบบกราฟิก การเลือกใช้วัสดุในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ และแนวโน้มทางการตลาด

ความพึงพอใจของผู้เชี่ยวชาญ ทั้ง 3 ด้าน ในภาพรวม	ค่าเฉลี่ย	ลำดับที่
1. แบบ A แบบถุงใส่ติดสติ๊กเกอร์เล็ก	2.86	4
2. แบบ B แบบถุงใส่ติดสติ๊กเกอร์ใหญ่	3.46	3
3. แบบ C แบบถุงใส่คาดแถบกระดาษ	4.66	2
4. แบบ D แบบถุงใส่ในกล่องกระดาษหิ้ว	4.86	1
<b>รวม</b>	<b>3.96</b>	<b>-</b>

จากตารางที่ 4.23 พบว่า ความพึงพอใจผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้าเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวนมูบ้านแย้ ในภาพรวมทั้ง 3 ด้าน ได้แก่ การออกแบบกราฟิก การเลือกใช้วัสดุในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ และแนวโน้มทางการตลาด พบว่า บรรจุภัณฑ์แบบ D ถุงใส่ในกล่องกระดาษหิ้ว มีค่าเฉลี่ยสูงสุด รองลงมาคือ แบบ C ถุงใส่คาดแถบกระดาษ, แบบ

B ถูงใส่ติดสติ๊กเกอร์ใหญ่ และแบบ A ถูงใส่ติดสติ๊กเกอร์เล็ก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.86, 4.66, 3.46 และ 2.86 ตามลำดับ

## 2.2 ข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญ

ผู้เชี่ยวชาญได้ให้ข้อเสนอแนะในการออกแบบแบบบรรจุภัณฑ์ทองม้วนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวหมู่บ้านแย้ จังหวัดสุพรรณบุรี ในภาพรวมดังนี้ (1) ราคาต้นทุนของบรรจุภัณฑ์ยังคงค่อนข้างสูง จำเป็นต้องมีการวางแผนด้านการบัญชีของกลุ่มเพื่อพัฒนาควบคู่กับการออกแบบ คือ ถ้าออกแบบสวยหรูแต่กลุ่มผู้ผลิตยังไม่มียกย่อง การพัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์อาจไม่ได้ผลตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ (2) แบบ C และ D เหมาะสมในการพัฒนาต่อยอดบรรจุภัณฑ์ในอนาคต ผลักดันให้อยู่ในกลุ่มตลาดระดับกลางและตลาดระดับสูงต่อไป (3) แบบ A และ B สามารถผลิตใช้ได้ทันที แนะนำให้ลดขนาดของสติ๊กเกอร์ลง จะได้จำนวนที่มากขึ้น ในราคาที่ถูกลง (4) ในปัจจุบันการสื่อสารที่เร็วถือเป็นกลยุทธ์ในการแข่งขันทางการตลาด สิ่งส่งเสริมในการขยายตลาดหรือการสั่งซื้อที่รวดเร็วที่สุด คือ เบอร์โทรศัพท์, QR Code, e-mail หรือ Website เพื่อสะดวกในการติดต่อ เพิ่มช่องทางในการจำหน่าย (5) แบบ C และ D แนะนำให้ใช้กระดาษแข็งกล่องแบ่งแบบบาง และปรับสีที่สามารถเข้าโรงพิมพ์ในระบบ RGB สองสี และพิมพ์ในจำนวนที่มากขึ้นเช่น 500-1,000 ชิ้น จะมีต้นทุนต่อชิ้นที่ต่ำลง และ (6) โลโก้บ้านแย้สื่อสารถึงบริบทชุมชนได้ดี แต่อาจมีการเข้าใจผิดก่าความของผู้บริโภคได้ว่าขนมทองม้วนใส่ตัวแย้ อาจต้องแนะนำหรือสื่อสารว่า บ้านแย้ ในความหมายคือ หมู่บ้านอนุรักษ์แย้

## 3. ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้บริโภค

3.1 ความพึงพอใจของผู้บริโภค ความพึงพอใจผู้บริโภคที่มีต่อการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้าเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวหมู่บ้านแย้ จังหวัดสุพรรณบุรี ณ ตลาดร้อยปีสามชุก จ.สุพรรณบุรี และงานเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าพระบรมราชินีนาถ บูธแสดงงานครัวของแม่ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต ณ กระทรวงศึกษาธิการ กรุงเทพฯ (N=117) เป็นดังนี้

ตารางที่ 4.24 ข้อมูลทั่วไปของผู้บริโภค แยกตามเพศ (N=117)

เพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ชาย	23	19.66
หญิง	94	80.34
รวม	117	100.00

จากตารางที่ 4.24 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง รองลงมาคือเพศชาย จำนวน 94 และ 23 คน คิดเป็นร้อยละ 80.34 และ 19.66 ตามลำดับ

**ตารางที่ 4.25** ข้อมูลอายุผู้บริโภคร (N=117)

อายุ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 30 ปี	22	18.80
30-35 ปี	31	26.50
35-40 ปี	38	32.48
40 ปีขึ้นไป	26	22.22
<b>รวม</b>	<b>117</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 4.25 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุ 35-40 ปี รองลงมาคือ มีอายุ 30-35 ปี, อายุ 40 ปีขึ้นไป และอายุต่ำกว่า 30 ปี จำนวน 38, 31, 26 และ 22 คน คิดเป็น ร้อยละ 32.48, 26.50, 22.22 และ 18.80 ตามลำดับ

**ตารางที่ 4.26** ข้อมูลด้านการศึกษาของผู้บริโภคร (N=117)

ระดับการศึกษา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่าปริญญาตรี	86	73.50
ปริญญาตรี	29	24.79
ปริญญาโท	2	1.71
ปริญญาเอก	-	-
<b>รวม</b>	<b>117</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 4.26 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาต่ำกว่า ปริญญาตรี รองลงมาคือ การศึกษาระดับปริญญาตรีและปริญญาโท จำนวน 86, 29 และ 2 คน คิดเป็นร้อยละ 73.50, 24.79 และ 1.71 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.27 ความพึงพอใจของผู้บริโภคด้านรูปแบบบรรจุภัณฑ์ทองม้วน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวหมู่บ้านแอ่ จ.สุพรรณบุรี แบบ A ถุงใส่ติดสติ๊กเกอร์ขนาดเล็ก

แบบ A ถุงใส่ติดสติ๊กเกอร์ขนาดเล็ก	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ลำดับที่
1. โลโก้การตูนแอ่แสดงเอกลักษณ์ของบ้านแอ่ได้อย่างสวยงาม ชัดเจน และเข้าใจง่าย	4.94	0.21	2
2. ข้อมูลบนฉลากสื่อสารครบถ้วน เข้าใจง่าย	3.81	0.85	7
3. บรรจุภัณฑ์ห่อหุ้มคุ้มครองทองม้วนภายในได้ดี	4.84	0.34	4
4. บรรจุภัณฑ์มองเห็นสินค้าภายในได้ชัดเจน สามารถตรวจสอบสินค้าได้	4.97	0.26	1
5. บรรจุภัณฑ์ จับ ถือ หิ้ว สะดวก	3.15	0.89	9
6. การเลือกใช้วัสดุที่เหมาะสม ราคาพอสมควร	4.59	0.73	6
7. บรรจุภัณฑ์ มีส่วนในการส่งเสริมการท่องเที่ยวหมู่บ้านอนุรักษ์แอ่ จ.สุพรรณบุรี	3.23	0.81	8
8. บรรจุภัณฑ์มีความสวยงาม โดดเด่น สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า มีผลในการตัดสินใจซื้อ	2.12	0.76	11
9. บรรจุภัณฑ์ เหมาะสมกับตลาดทั่วไป ร้านขายของฝากของที่ระลึก	4.68	0.75	5
10. บรรจุภัณฑ์ดูหรูหรา เหมาะสมกับการเป็นของขวัญของรางวัล ของมอบตามเทศกาลพิเศษ	1.91	0.82	12
11. บรรจุภัณฑ์มีความเป็นไปได้ในการนำมาผลิตเพื่อจำหน่ายจริง	4.88	0.32	3
12. ในภาพรวมชื่นชอบบรรจุภัณฑ์ แบบ A ที่สุด	2.58	0.88	10
<b>รวม</b>	<b>3.81</b>	<b>0.64</b>	<b>-</b>

จากตารางที่ 4.27 พบว่า ความพึงพอใจของผู้บริโภค ด้านรูปแบบบรรจุภัณฑ์ทองม้วนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวหมู่บ้านแอ่ จ.สุพรรณบุรี แบบ A ภาพรวมมีค่าเฉลี่ย 3.81 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า บรรจุภัณฑ์มองเห็นสินค้าภายในได้ชัดเจน สามารถตรวจสอบสินค้าได้ มีค่าเฉลี่ยสูงสุด รองลงมาคือ โลโก้การตูนแอ่แสดงเอกลักษณ์ของบ้านแอ่ได้อย่างสวยงาม ชัดเจน และเข้าใจง่าย, บรรจุภัณฑ์มีความเป็นไปได้ในการนำมาผลิตเพื่อจำหน่ายจริง, บรรจุภัณฑ์ห่อหุ้มคุ้มครองทองม้วนภายในได้ดี, บรรจุภัณฑ์เหมาะสมกับตลาดทั่วไป ร้านขายของฝาก ของที่ระลึก, การเลือกใช้วัสดุที่เหมาะสม ราคาพอสมควร, ข้อมูลบนฉลากสื่อสารครบถ้วน เข้าใจง่าย, บรรจุภัณฑ์ที่มี

ส่วนในการส่งเสริมการท่องเที่ยวหมู่บ้านอนุรักษ์แะ จ.สุพรรณบุรี, บรรจุกณ์ท์จับ ถือ หิ้ว สะดวก, ในภาพรวมขึ้นชอบบรรจุกณ์ท์แบบ A ที่สุด, บรรจุกณ์ท์มีความสวยงาม โดดเด่น สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า มีผลในการตัดสินใจซื้อ และบรรจุกณ์ท์ ดูหรูหรา เหมาะสมกับการเป็นของขวัญ ของรางวัล ของมอบตามเทศกาลพิเศษ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.97, 4.94, 4.88, 4.84, 4.68, 4.59, 3.81, 3.23, 3.15, 2.58, 2.12 และ 1.91 ตามลำดับ

**ตารางที่ 4.28** ความพึงพอใจของผู้บริโภคด้านรูปแบบบรรจุกณ์ท์ทองม้วน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวหมู่บ้านแะ จ.สุพรรณบุรี แบบ B ถุงใส่ติดสติ๊กเกอร์ขนาดใหญ่

แบบ B ถุงใส่ติดสติ๊กเกอร์ขนาดใหญ่	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ลำดับที่
1. โลโก้การ์ตูนแะแสดงเอกลักษณ์ของบ้านแะได้ อย่างสวยงาม ชัดเจน และเข้าใจง่าย	4.94	0.21	2
2. ข้อมูลบนฉลากสื่อสารครบถ้วน เข้าใจง่าย	4.92	0.22	3
3. บรรจุกณ์ท์ห่อหุ้มคุ้มครองทองม้วนภายในได้ดี	4.84	0.34	4
4. บรรจุกณ์ท์มองเห็นสินค้าภายในได้ชัดเจน สามารถตรวจสอบสินค้าได้	4.76	0.31	6
5. บรรจุกณ์ท์ จับ ถือ หิ้ว สะดวก	3.32	0.85	11
6. การเลือกใช้วัสดุที่เหมาะสม ราคาพอสมควร	4.32	0.76	8
7. บรรจุกณ์ท์ มีส่วนในการส่งเสริมการท่องเที่ยว หมู่บ้านอนุรักษ์แะ จ.สุพรรณบุรี	2.93	0.75	12
8. บรรจุกณ์ท์มีความสวยงาม โดดเด่น สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า มีผลในการตัดสินใจซื้อ	4.81	0.30	5
9. บรรจุกณ์ท์ เหมาะสมกับตลาดทั่วไป ร้านขาย ของฝากของที่ระลึก	4.75	0.77	7
10. บรรจุกณ์ท์ดูหรูหรา เหมาะสมกับการเป็นของขวัญ ของรางวัล ของมอบตามเทศกาลพิเศษ	3.40	0.79	10
11. บรรจุกณ์ท์มีความเป็นไปได้ในการนำมาผลิต เพื่อจำหน่ายจริง	4.97	0.27	1
12. ในภาพรวมขึ้นชอบบรรจุกณ์ท์ แบบ A ที่สุด	3.60	0.84	9
<b>รวม</b>	<b>4.30</b>	<b>0.53</b>	<b>-</b>

จากตารางที่ 4.28 พบว่า ความพึงพอใจของผู้บริโภคด้านรูปแบบบรรจุภัณฑ์ทองม้วน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวหมู่บ้านแยะ จ.สุพรรณบุรี แบบ B ถุงใส่ติดสติ๊กเกอร์ขนาดใหญ่ โดยภาพรวมมีค่าเฉลี่ย 4.30 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า บรรจุภัณฑ์ที่มีความเป็นไปได้ในการนำมาผลิตเพื่อจำหน่ายจริง มีค่าเฉลี่ยสูงสุด รองลงมาคือ โลโก้การ์ตูนแยะแสดงเอกลักษณ์ของบ้านแยะได้อย่างสวยงาม ชัดเจน และเข้าใจง่าย, ข้อมูลบนฉลากสื่อสารครบถ้วน เข้าใจง่าย, บรรจุภัณฑ์ห่อหุ้มคัมครองทองม้วนภายในได้ดี, บรรจุภัณฑ์มีความสวยงาม โดดเด่น สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า มีผลในการตัดสินใจซื้อ, บรรจุภัณฑ์มองเห็นสินค้าภายในได้ชัดเจน สามารถตรวจสอบสินค้าได้, บรรจุภัณฑ์เหมาะสมกับตลาดทั่วไป ร้านขายของฝาก ของที่ระลึก, การเลือกใช้วัสดุที่เหมาะสม ราคาพอสมควร, ในภาพรวม ขึ้นชอบบรรจุภัณฑ์แบบ B ที่สุด, บรรจุภัณฑ์ดูหรูหรา เหมาะสมกับการเป็นของขวัญของรางวัล ของมอบตามเทศกาลพิเศษ, บรรจุภัณฑ์ จับ ถือ หิ้ว สะดวก และบรรจุภัณฑ์มีส่วนในการส่งเสริมการท่องเที่ยวหมู่บ้านอนุรักษ์แยะ จ.สุพรรณบุรี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.97, 4.94, 4.92, 4.84, 4.81, 4.76, 4.75, 4.32, 3.60, 3.40, 3.32 และ 2.93 ตามลำดับ

**ตารางที่ 4.29** ความพึงพอใจของผู้บริโภคด้านรูปแบบบรรจุภัณฑ์ทองม้วน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวหมู่บ้านแยะ จ.สุพรรณบุรี แบบที่ C ถุงใส่คาดแถบกระดาษ

แบบ C ถุงใส่คาดแถบกระดาษ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ลำดับที่
1. โลโก้การ์ตูนแยะแสดงเอกลักษณ์ของบ้านแยะได้อย่างสวยงาม ชัดเจน และเข้าใจง่าย	4.71	0.32	10
2. ข้อมูลบนฉลากสื่อสารครบถ้วน เข้าใจง่าย	4.77	0.40	8
3. บรรจุภัณฑ์ห่อหุ้มคัมครองทองม้วนภายในได้ดี	4.85	0.25	4
4. บรรจุภัณฑ์มองเห็นสินค้าภายในได้ชัดเจน สามารถตรวจสอบสินค้าได้	4.97	0.26	1
5. บรรจุภัณฑ์ จับ ถือ หิ้ว สะดวก	4.21	0.81	12
6. การเลือกใช้วัสดุที่เหมาะสม ราคาพอสมควร	4.80	0.53	5
7. บรรจุภัณฑ์ มีส่วนในการส่งเสริมการท่องเที่ยวหมู่บ้านอนุรักษ์แยะ จ.สุพรรณบุรี	4.80	0.49	5
8. บรรจุภัณฑ์มีความสวยงาม โดดเด่น สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า มีผลในการตัดสินใจซื้อ	4.96	0.27	2

ตารางที่ 4.29 (ต่อ)

แบบ C ถุงใส่ คาคแถบกระดาษ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ลำดับที่
9. บรรจุภัณฑ์ เหมาะสมกับตลาดทั่วไป ร้านขายของฝากของที่ระลึก	4.86	0.30	3
10. บรรจุภัณฑ์ดูหรูหรา เหมาะสมกับการเป็นของขวัญของรางวัล ของมอบตามเทศกาลพิเศษ	4.80	0.38	5
11. บรรจุภัณฑ์มีความเป็นไปได้ในการนำมาผลิตเพื่อจำหน่ายจริง	4.74	0.43	9
12. ในภาพรวมชื่นชอบบรรจุภัณฑ์ แบบ A ที่สุด	4.49	0.56	11
<b>รวม</b>	<b>4.75</b>	<b>0.42</b>	<b>-</b>

จากตารางที่ 4.29 พบว่า ความพึงพอใจของผู้บริโภคด้านรูปแบบบรรจุภัณฑ์ทองม้วน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวหมู่บ้านแอ้ จ.สุพรรณบุรี แบบ C ถุงใส่ คาคแถบกระดาษ โดยภาพรวมมีค่าเฉลี่ย 4.75 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า บรรจุภัณฑ์มองเห็นสินค้าภายในได้ชัดเจน สามารถตรวจสอบสินค้าได้ มีค่าเฉลี่ยสูงสุด รองลงมาคือ บรรจุภัณฑ์ที่มีความสวยงาม โดดเด่น สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า มีผลในการตัดสินใจซื้อ, บรรจุภัณฑ์เหมาะสมกับตลาดทั่วไป ร้านขายของฝาก ของที่ระลึก, บรรจุภัณฑ์ห่อหุ้มคุ้มครองทองม้วนภายในได้ดี, การเลือกใช้วัสดุที่เหมาะสม ราคาพอสมควร, บรรจุภัณฑ์มีส่วนในการส่งเสริมการท่องเที่ยวหมู่บ้านอนุรักษ์แอ้ จ.สุพรรณบุรี, บรรจุภัณฑ์ดูหรูหรา เหมาะสมกับการเป็นของขวัญ ของรางวัล ของมอบตามเทศกาลพิเศษ, ข้อมูลบนฉลากสื่อสารครบถ้วน เข้าใจง่าย, บรรจุภัณฑ์มีความเป็นไปได้ในการนำมาผลิตเพื่อจำหน่ายจริง, โลโก้การ์ตูนแอ้แสดงเอกลักษณ์ของบ้านแอ้ได้อย่างสวยงาม ชัดเจน และเข้าใจง่าย, ในภาพรวมชื่นชอบบรรจุภัณฑ์แบบ C ที่สุด และบรรจุภัณฑ์ จีบ ถือ หิ้ว สะตวก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.97, 4.96, 4.86, 4.85, 4.80, 4.77, 4.74, 4.71, 4.49 และ 4.21 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.30 ความพึงพอใจของผู้บริโภคด้านรูปแบบบรรจุภัณฑ์ทองม้วน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวหมู่บ้านแอ้ จ.สุพรรณบุรี แบบ D ถุงใสในกล่องกระดาษหุ้ม

แบบ D ถุงใสในกล่องกระดาษหุ้ม	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ลำดับที่
1. โลโก้การ์ตูนแอ้แสดงเอกลักษณ์ของบ้านแอ้ได้อย่างสวยงาม ชัดเจน และเข้าใจง่าย	4.94	0.21	3
2. ข้อมูลบนฉลากสื่อสารครบถ้วน เข้าใจง่าย	4.99	0.27	1
3. บรรจุภัณฑ์ห่อหุ้มคุ้มครองทองม้วนภายในได้ดี	4.91	0.33	5
4. บรรจุภัณฑ์มองเห็นสินค้าภายในได้ชัดเจน สามารถตรวจสอบสินค้าได้	4.76	0.35	9
5. บรรจุภัณฑ์ จับ ถือ หิ้ว สะดวก	4.37	0.89	12
6. การเลือกใช้วัสดุที่เหมาะสม ราคาพอสมควร	4.78	0.39	8
7. บรรจุภัณฑ์ มีส่วนในการส่งเสริมการท่องเที่ยวหมู่บ้านอนุรักษ์แอ้ จ.สุพรรณบุรี	4.99	0.09	1
8. บรรจุภัณฑ์มีความสวยงาม โดดเด่น สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า มีผลในการตัดสินใจซื้อ	4.94	0.20	3
9. บรรจุภัณฑ์ เหมาะสมกับตลาดทั่วไป ร้านขายของฝากของที่ระลึก	4.61	0.76	11
10. บรรจุภัณฑ์ดูหรูหรา เหมาะสมกับการเป็นของขวัญของรางวัล ของมอบตามเทศกาลพิเศษ	4.85	0.24	7
11. บรรจุภัณฑ์มีความเป็นไปได้ในการนำมาผลิตเพื่อจำหน่ายจริง	4.87	0.46	6
12. ในภาพรวมชื่นชอบบรรจุภัณฑ์ แบบ A ที่สุด	4.68	0.52	10
<b>รวม</b>	<b>4.81</b>	<b>0.39</b>	<b>-</b>

จากตารางที่ 4.30 พบว่า ความพึงพอใจของผู้บริโภคด้านรูปแบบบรรจุภัณฑ์ทองม้วน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวหมู่บ้านแอ้ จ.สุพรรณบุรี แบบ D ถุงใสในกล่องกระดาษหุ้ม โดยภาพรวมมีค่าเฉลี่ย 4.81 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ข้อมูลบนฉลากสื่อสารครบถ้วน เข้าใจง่าย และบรรจุภัณฑ์มีส่วนในการส่งเสริมการท่องเที่ยวหมู่บ้านอนุรักษ์แอ้ จ.สุพรรณบุรี มีค่าเฉลี่ยสูงสุด รองลงมาคือ โลโก้การ์ตูนแอ้แสดงเอกลักษณ์ของบ้านแอ้ได้อย่างสวยงาม ชัดเจน และเข้าใจง่าย, บรรจุภัณฑ์มีความสวยงาม โดดเด่น สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า มีผลในการตัดสินใจซื้อ, บรรจุภัณฑ์ห่อหุ้มคุ้มครองทองม้วนภายในได้ดี, บรรจุภัณฑ์มีความเป็นไปได้ในการนำมาผลิตเพื่อ

จำหน่ายจริง, บรรจุกัญธิดูหรูหรา เหมาะสมกับการเป็นของขวัญ ของรางวัล ของมอบตามเทศกาล พิเศษ, การเลือกใช้วัสดุที่เหมาะสม ราคาพอสมควร, บรรจุกัญธิดูมองเห็นสินค้าภายในได้ชัดเจน สามารถตรวจสอบสินค้าได้, ในภาพรวมชื่นชอบบรรจุกัญธิแบบ D ที่สุด, บรรจุกัญธิเหมาะสมกับ ตลาดทั่วไป ร้านขายของฝาก ของที่ระลึก และบรรจุกัญธิ จับ ถือ หิ้ว สะดวก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.99, 4.99, 4.94, 4.91, 4.87, 4.85 , 4.78, 4.76, 4.68, 4.61 และ 4.37 ตามลำดับ

**ตารางที่ 4.31** ความพึงพอใจของผู้บริโภคด้านรูปแบบบรรจุกัญธิทองม้วน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว หมู่บ้านแอ่ จ.สุพรรณบุรี ในภาพรวม

ความพึงพอใจของผู้บริโภค ด้านรูปแบบบรรจุกัญธิทองม้วนในภาพรวม	ค่าเฉลี่ย	ลำดับที่
1. แบบ A แบบถุงใส่ติดสติ๊กเกอร์เล็ก	3.81	4
2. แบบ B แบบถุงใส่ติดสติ๊กเกอร์ใหญ่	4.30	3
3. แบบ C แบบถุงใส่คาดแถบกระดาษ	4.75	2
4. แบบ D แบบถุงใส่ในกล่องกระดาษหิ้ว	4.81	1
<b>รวม</b>	<b>4.42</b>	<b>-</b>

จากตารางที่ 4.31 พบว่า ความพึงพอใจของผู้บริโภคด้านรูปแบบบรรจุกัญธิทองม้วน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวหมู่บ้านแอ่ จ.สุพรรณบุรี ทั้ง 4 แบบ โดยภาพรวมมีค่าเฉลี่ย 4.42 โดยความความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อแบบ D มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 4.81 รองลงมาคือ แบบ C, แบบ B และแบบ A มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.75, 4.30 และ 3.81 ตามลำดับ

### 3.2 ข้อเสนอแนะของผู้บริโภค

ผู้บริโภคด้านรูปแบบบรรจุกัญธิทองม้วน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวหมู่บ้านแอ่ จ.สุพรรณบุรี ในภาพรวมดังนี้ (1) ถ้ามีหลายรสชาติกว่านี้แล้วทำให้สีบรรจุกัญธิเปลี่ยนไปตามรสชาติต่างๆ ก็จะทำให้ดูน่ารับประทานมากขึ้น เช่น รสกะทิสีเขียว รสฟักทองสีส้ม รสหมูหยองสีน้ำตาล เป็นต้น (2) แบบที่เป็นหิ้วได้ ควรทำเป็นขนาดบรรจุเล็ก กลาง ใหญ่ เพราะผู้ซื้อสามารถซื้อฝากหรือซื้อเพื่อเป็นของขวัญ ของรางวัล แจกได้เลย โดยไม่ต้องไปหอบรรจุกัญธิใหม่อีก (3) เพิ่ม QR Code เพื่อสะดวกในการติดต่อ เพิ่มช่องทางในการจำหน่าย (4) แบบ D ดูราคาแพงมาก ถ้าไม่ติดราคาให้ชัดเจน คนซื้ออาจเข้าใจว่าต้องแพงอาจตัดสินใจไม่ซื้อ ต้องตั้งราคาไม่แพงมาก (5) แบบ D สีสันสดใส น่ารักดี ถ้านำลวดลายสีสันมาใช้กับรูปแบบสติ๊กเกอร์เล็ก สติ๊กเกอร์ใหญ่ หรือแบบกล่องถือนิ้ว ก็จะดูเป็นชุดที่เป็นเอกลักษณ์มากยิ่งขึ้น