

บทที่ 1

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญ

การวิจัยเรื่อง การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้าเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวหมู่บ้านแฮ้ว จังหวัดสุพรรณบุรี ศึกษาออกแบบพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้าจากหมู่บ้านแฮ้วเพื่อการอนุรักษ์และส่งเสริมให้เป็นสถานที่ท่องเที่ยวแห่งใหม่ของจังหวัดสุพรรณบุรี โดยการนำแนวคิดที่เกิดจากธรรมชาติ คือ “แฮ้ว” สุพรรณบุรี แนวคิดเริ่มจากองค์การบริหารส่วนตำบลปล่อยพันธุ์แฮ้วหมู่บ้านอนุรักษ์แฮ้วเตรียมพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติเชิงอนุรักษ์ ณ วัดสุวรรณตะไกลหรือวัดเด่น ตำบลหนองสะเดา อำเภอสามชุก จังหวัดสุพรรณบุรี องค์การบริหารส่วนจังหวัดสุพรรณบุรีร่วมกับผู้บริหารโรงเรียนวัดสุวรรณตะไกล นำองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและชาวบ้านตำบลหนองสะเดา อำเภอสามชุก จังหวัดสุพรรณบุรี ร่วมกันจัดโครงการหมู่บ้านอนุรักษ์แฮ้ว ได้ปล่อยพันธุ์แฮ้วให้อยู่ตามธรรมชาติ เนื่องจากสภาพแวดล้อมของวัดและโรงเรียนเป็นพื้นที่กว้างใหญ่ รมรื่น จึงเป็นที่พักอาศัยของแฮ้วตามรูในป่า โดยเฉพาะในสนามฟุตบอล สนามด้านหลังโรงเรียนวัดสุวรรณตะไกล และบริเวณทั่วไปของวัด เหมาะสำหรับแฮ้วที่จะได้ขยายพันธุ์ต่อไป พร้อมทั้งจะได้ช่วยกันรณรงค์ให้ประชาชน เยาวชนรุ่นหลัง ได้ช่วยกันอนุรักษ์แฮ้วที่ใกล้จะสูญพันธุ์ นอกจากนี้องค์การบริหารส่วนจังหวัดสุพรรณบุรีได้วางแผนจัดตั้งโครงการพัฒนาหมู่บ้านอนุรักษ์แฮ้วให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติเชิงอนุรักษ์ต่อไป

นอกจากแฮ้วซึ่งเป็นเอกลักษณ์ของหมู่บ้าน ในชุมชนยังมีการรวมตัวกันสร้างผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นที่เป็นภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อจำหน่ายให้กับนักท่องเที่ยวและส่งขายภายในจังหวัด รวมถึงจังหวัดใกล้เคียง โดยผลิตภัณฑ์ที่สำคัญ ได้แก่ น้ำพริก ไม้กวาด หมอน ตุ๊กตาประดิษฐ์ และที่ทำกันเป็นประจำโดยการรวมกลุ่มผู้สูงอายุ คือ การทำขนมทองม้วนรสกะทิจำหน่ายเป็นรายได้ปันกันตามส่วนเล็กๆ น้อยๆ แต่ยังคงขาดบรรจุภัณฑ์ที่สวยงาม ทำหน้าที่สื่อสารรายละเอียดไปยังผู้บริโภค มุ่งเน้นให้บรรจุภัณฑ์เป็นส่วนหนึ่งในการส่งเสริมการท่องเที่ยวธรรมชาติของหมู่บ้านแฮ้ว โดยนำเอกลักษณ์ของแฮ้วมาเป็นสัญลักษณ์ (Logo) ของผลิตภัณฑ์ต่างๆ และพัฒนาชุมชน วัดสุวรรณตะไกล ต.หนองสะเดา อ.สามชุก จ.สุพรรณบุรี ให้เป็นศูนย์กลางอนุรักษ์แฮ้ว เตรียมพร้อมพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติเชิงอนุรักษ์ต่อไป โดยขั้นตอนการดำเนินงานวิจัยในครั้งนี้จะแบ่งออกเป็น 3 ส่วนหลักๆ คือ

1. การวิจัยเชิงสำรวจ โดยมุ่งเน้นไปที่การศึกษารูปแบบของบรรจุภัณฑ์ที่มีการผลิตใช้จริงในปัจจุบัน
2. การวิจัยเชิงทดลอง โดยจะมุ่งเน้นการพัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่สอดคล้องกับเอกลักษณ์ของหมู่บ้านแฮ้วเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว
3. การถ่ายทอดผลการวิจัยสู่ชุมชน

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาบริบท แนวคิด หลักการ หลักฐานทางภูมิปัญญา ตลอดจนการจัดการความรู้เกี่ยวกับภูมิปัญญาท้องถิ่น การพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้าของหมู่บ้านแย้
2. เพื่อออกแบบบรรจุภัณฑ์และตราสัญลักษณ์สำหรับสินค้าจากหมู่บ้านแย้ ชุมชนวัดสุวรรณตะไล่ ต.หนองสะเดา อ.สามชุก จ.สุพรรณบุรี
3. เพื่อต่อยอดองค์ความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่น การออกแบบบรรจุภัณฑ์ และจัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการเผยแพร่สู่กลุ่มผู้ผลิต โดยใช้เทคนิคการวิจัยแบบมีส่วนร่วม

ขอบเขตการวิจัย

1. ศึกษาบริบท แนวคิด หลักการ หลักฐานทางภูมิปัญญา ตลอดจนการจัดการความรู้เกี่ยวกับภูมิปัญญาท้องถิ่นการพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้าของหมู่บ้านแย้ อ.สามชุก จ.สุพรรณบุรี
2. ออกแบบบรรจุภัณฑ์และตราสัญลักษณ์สำหรับสินค้าจากหมู่บ้านแย้ชุมชนวัดสุวรรณตะไล่ ต.หนองสะเดา อ.สามชุก จ.สุพรรณบุรี ได้แก่ ขนมหอมม่วง
3. การถ่ายทอดผลการวิจัยสู่กลุ่มผู้ผลิต

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ได้แนวทางในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ทองม้วนและสินค้าอื่นๆ ของหมู่บ้านแย้ ที่สอดคล้องกับบริบท แนวคิด หลักการ หลักฐานทางภูมิปัญญา ตลอดจนการจัดการความรู้เกี่ยวกับภูมิปัญญาท้องถิ่น
2. ได้บรรจุภัณฑ์และตราสัญลักษณ์ของสินค้าจากหมู่บ้านแย้ ชุมชนวัดสุวรรณตะไล่ ต.หนองสะเดา อ.สามชุก จ.สุพรรณบุรี ที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้ผลิต ผู้เชี่ยวชาญ และผู้บริโภค