

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ข
กิตติกรรมประกาศ	ค
สารบัญ	ง
สารบัญตาราง	ช
สารบัญภาพ	ฉ
<b>บทที่ 1 บทนำ</b>	<b>1</b>
ความเป็นมาและความสำคัญ	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	2
ขอบเขตการวิจัย	2
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	2
<b>บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง</b>	<b>3</b>
การบรรจุภัณฑ์	3
องค์ประกอบศิลปะที่ใช้ในการออกแบบ	9
การออกแบบกราฟิกสำหรับงานบรรจุภัณฑ์	11
การออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์	13
ปัจจัยที่มีต่อการตัดสินใจของผู้บริโภค	16
การส่งเสริมทางการตลาด	17
ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับทองม้วน	18
ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับหมู่บ้านอนุรักษ์แม่	20
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	23
กรอบแนวคิดในการวิจัย	24

	หน้า
<b>บทที่ 3</b> <b>วิธีดำเนินการวิจัย</b>	24
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	24
เครื่องมือในการวิจัย	26
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	26
ขั้นตอนการดำเนินงาน	26
การประเมินความพึงพอใจของบรรรจุภัณฑ์	30
การวิเคราะห์ข้อมูล	30
การสรุปและอภิปรายผล	30
การเผยแพร่ข้อมูล	30
<b>บทที่ 4</b> <b>ผลการวิจัย</b>	31
ผลการดำเนินการวิจัย	31
ผลการประเมินความพึงพอใจของบรรรจุภัณฑ์	37
ผลการประเมินความพึงพอใจผู้ผลิตและจำหน่าย	38
ผลการประเมินความพึงพอใจผู้เชี่ยวชาญ	44
ผลการประเมินความพึงพอใจผู้บริโภค	58
<b>บทที่ 5</b> <b>สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ</b>	66
สรุปผลการวิจัย	66
ข้อเสนอแนะจากการวิจัย	72
สรุปและอภิปรายผล	72
<b>บรรณานุกรม</b>	73
บรรณานุกรมภาษาไทย	73
บรรณานุกรมภาษาต่างประเทศ	73

	หน้า
<b>ภาคผนวก</b>	74
ภาคผนวก ก   แบบสัมภาษณ์เชิงลึก	75
ภาคผนวก ข   แบบประเมิน	78
ภาคผนวก ค   ประมวลภาพกิจกรรมในการดำเนินงานวิจัย	90
<b>ประวัติผู้วิจัย</b>	94

## สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
2.1	ตารางจำแนกหน้าที่ของบรรจุภัณฑ์อาหาร	6
4.1	ข้อมูลทั่วไปของผู้ผลิตและจำหน่ายขนมทองม้วนบ้านแย้ จังหวัดสุพรรณบุรี (N=13)	37
4.2	ข้อมูลประสบการณ์การผลิตและจำหน่ายขนมทองม้วนบ้านแย้ จังหวัดสุพรรณบุรี (N=13)	38
4.3	ความพึงพอใจของผู้ผลิตและจำหน่ายขนมทองม้วนที่มีต่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์สินค้าขนมทองม้วน เพื่อส่งเสริมการตลาดทองเที่ยวหมู่บ้านแย้ แบบ A ถุงใส่ติดสติ๊กเกอร์ขนาดเล็ก	39
4.4	ความพึงพอใจของผู้ผลิตและจำหน่ายขนมทองม้วนที่มีต่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์สินค้าขนมทองม้วน เพื่อส่งเสริมการตลาดทองเที่ยวหมู่บ้านแย้ แบบ B ถุงใส่ติดสติ๊กเกอร์ขนาดใหญ่	40
4.5	ความพึงพอใจของผู้ผลิตและจำหน่ายขนมทองม้วนที่มีต่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์สินค้าขนมทองม้วน เพื่อส่งเสริมการตลาดทองเที่ยวหมู่บ้านแย้ แบบ C ถุงใส่คาดแถบกระดาษ	41
4.6	ความพึงพอใจของผู้ผลิตและจำหน่ายขนมทองม้วนที่มีต่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์สินค้าขนมทองม้วน เพื่อส่งเสริมการตลาดทองเที่ยวหมู่บ้านแย้ แบบ D ถุงใส่ในกล่องกระดาษหุ้ม	42
4.7	ความพึงพอใจของผู้ผลิตและจำหน่ายขนมทองม้วนที่มีต่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์สินค้าขนมทองม้วน เพื่อส่งเสริมการตลาดทองเที่ยวหมู่บ้านแย้ โดยภาพรวม	43
4.8	ความพึงพอใจผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้าเพื่อส่งเสริมการตลาดทองเที่ยวหมู่บ้านแย้ (ด้านการออกแบบกราฟิก) แบบ A ถุงใส่ติดสติ๊กเกอร์ขนาดเล็ก	45
4.9	ความพึงพอใจผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้าเพื่อส่งเสริมการตลาดทองเที่ยวหมู่บ้านแย้ (ด้านการออกแบบกราฟิก) แบบ B ถุงใส่ติดสติ๊กเกอร์ขนาดใหญ่	46

ตารางที่		หน้า
4.10	ความพึงพอใจผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้า เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวหมู่บ้านแร่ (ด้านการออกแบบกราฟิก) แบบ C ถุงใส่ คาดแถบกระดาษ	47
4.11	ความพึงพอใจผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้า เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวหมู่บ้านแร่ (ด้านการออกแบบกราฟิก) แบบ D ถุงใส่ ในกล่องกระดาษหิ้ว	48
4.12	ความพึงพอใจผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้า เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวหมู่บ้านแร่ในภาพรวม (ด้านการออกแบบกราฟิก)	49
4.13	ความพึงพอใจผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้า เพื่อส่งเสริม การท่องเที่ยวหมู่บ้านแร่ (การเลือกใช้วัสดุในการออกแบบ บรรจุภัณฑ์) แบบ A ถุงใส่ติดสติ๊กเกอร์ขนาดเล็ก	49
4.14	ความพึงพอใจผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้า เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวหมู่บ้านแร่ (การเลือกใช้วัสดุในการออกแบบ บรรจุภัณฑ์) แบบ B ถุงใส่ติดสติ๊กเกอร์ขนาดใหญ่	50
4.15	ความพึงพอใจผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้า เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวหมู่บ้านแร่ (การเลือกใช้วัสดุในการออกแบบ บรรจุภัณฑ์) แบบ C ถุงใส่คาดแถบกระดาษ	51
4.16	ความพึงพอใจผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้า เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวหมู่บ้านแร่ (การเลือกใช้วัสดุในการออกแบบ บรรจุภัณฑ์) แบบ D ถุงใส่ในถุงกระดาษถือหิ้ว	52
4.17	ความพึงพอใจผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้า เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวหมู่บ้านแร่ในภาพรวม (การเลือกใช้วัสดุในการ ออกแบบบรรจุภัณฑ์)	53
4.18	ความพึงพอใจผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้า เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวหมู่บ้านแร่ (แนวโน้มทางการตลาด) แบบ A ถุงใส่ติด สติ๊กเกอร์ขนาดเล็ก	53
4.19	ความพึงพอใจผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้า เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวหมู่บ้านแร่ (แนวโน้มทางการตลาด) แบบ B ถุงใส่ ติดสติ๊กเกอร์ขนาดใหญ่	54

4.20	ความพึงพอใจผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้า เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวหมู่บ้านแร่ (แนวโน้มทางการตลาด) แบบ C ถุงใส่ คาคัดแถบกระดาษ	55
4.21	ความพึงพอใจผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้า เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวหมู่บ้านแร่ (แนวโน้มทางการตลาด) แบบ D ถุงใส่ ในถุงกระดาษหุ้ม	56
4.22	ความพึงพอใจผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้า เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวหมู่บ้านแร่ (แนวโน้มทางการตลาด) แบบ D ถุงใส่ ในถุงกระดาษหุ้ม	57
4.23	ความพึงพอใจผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้า เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวหมู่บ้านแร่ ในภาพรวมทั้ง 3 ด้าน การออกแบบ กราฟิก การเลือกใช้วัสดุในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ และแนวโน้มทางการตลาด	57
4.24	ข้อมูลทั่วไปของผู้บริโภค แยกตามเพศ (N=117)	58
4.25	ข้อมูลทั่วไปของผู้บริโภค แยกตามเพศ (N=117)	59
4.26	ข้อมูลด้านการศึกษาของผู้บริโภค (N=117)	59
4.27	ความพึงพอใจของผู้บริโภคด้านรูปแบบบรรจุภัณฑ์ทองม้วน เพื่อส่งเสริม การท่องเที่ยวหมู่บ้านแร่ จ.สุพรรณบุรี แบบ A ถุงใส่ติดสติ๊กเกอร์ขนาดเล็ก	60
4.28	ความพึงพอใจของผู้บริโภคด้านรูปแบบบรรจุภัณฑ์ทองม้วน เพื่อส่งเสริม การท่องเที่ยวหมู่บ้านแร่ จ.สุพรรณบุรี แบบ B ถุงใส่ติดสติ๊กเกอร์ขนาดใหญ่	61
4.29	ความพึงพอใจของผู้บริโภคด้านรูปแบบบรรจุภัณฑ์ทองม้วน เพื่อส่งเสริม การท่องเที่ยวหมู่บ้านแร่ จ.สุพรรณบุรี แบบที่ C ถุงใส่คาคัดแถบกระดาษ	62
4.30	ความพึงพอใจของผู้บริโภคด้านรูปแบบบรรจุภัณฑ์ทองม้วน เพื่อส่งเสริม การท่องเที่ยวหมู่บ้านแร่ จ.สุพรรณบุรี แบบ D ถุงใส่ในกล่องกระดาษหุ้ม	64
4.31	ความพึงพอใจของผู้บริโภคด้านรูปแบบบรรจุภัณฑ์ทองม้วน เพื่อส่งเสริม การท่องเที่ยวหมู่บ้านแร่ จ.สุพรรณบุรี ในภาพรวม	65
5.1	สรุปผลการประเมินการพัฒนาบรรจุภัณฑ์โดยผู้ผลิตสินค้าทองม้วนบ้านแร่ (N=13)	66
5.2	สรุปผลการประเมินการออกแบบบรรจุภัณฑ์ทองม้วน ด้านการออกแบบ กราฟิก โดยผู้เชี่ยวชาญ (N=2)	67
5.3	สรุปผลการประเมินการออกแบบบรรจุภัณฑ์ทองม้วน การเลือกใช้วัสดุในการ ออกแบบบรรจุภัณฑ์โดยผู้เชี่ยวชาญ (N=2)	68

ตารางที่		หน้า
5.4	สรุปผลการประเมินการออกแบบบรรจุภัณฑ์ทองม้วน ด้านแนวโน้มทางการตลาดโดยผู้เชี่ยวชาญ (N=2)	69
5.5	สรุปผลการประเมินการออกแบบบรรจุภัณฑ์ทองม้วนโดยผู้บริโภค (N=117)	70

## สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
2.1	หน้าที่ของบรรจุภัณฑ์ในการสื่อสาร	7
2.2	บรรจุภัณฑ์เฉพาะหน่วย	8
2.3	บรรจุภัณฑ์ชั้นใน	9
2.4	บรรจุภัณฑ์ชั้นนอก	9
2.5	กราฟิกสำหรับงานบรรจุภัณฑ์	11
2.6	แม่สีและวงจรสี	13
2.7	บรรจุภัณฑ์ประเภทกระดาษ	14
2.8	ขนมทองม้วน	19
2.9	แม่	21
2.10	หนอน อาหารของแม่	21
2.11	หมู่บ้านอนุรักษ์แม่ จ.สุพรรณบุรี	22
2.12	แผนที่หมู่บ้านอนุรักษ์แม่ จ.สุพรรณบุรี	22
2.13	แบบของบรรจุภัณฑ์	23
2.14	กรอบแนวคิดในการวิจัย	24
3.1	เครื่องทำทองม้วนไฟฟ้า	25
3.2	วัตถุดิบ วัสดุ และอุปกรณ์ทำทองม้วน	25
3.3	แบบ A ถังใส่ติดสติ๊กเกอร์ขนาดเล็ก	27
3.4	แบบ B ถังใส่ติดสติ๊กเกอร์ขนาดใหญ่	27
3.5	แบบ C ถังใส่คานดกกระดาษ	28
3.6	แบบ D ถังใส่ในกล่องกระดาษหิ้ว	28
3.7	แผนผังขั้นตอนดำเนินงานวิจัย	29
4.1	การประชุมระดมแนวคิดสำหรับส่งเสริมการท่องเที่ยวหมู่บ้านแม่	32
4.2	การสัมภาษณ์ข้อมูลเชิงลึก	33
4.3	บรรจุภัณฑ์ทองม้วนเดิม	33
4.4	ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ทองม้วนบ้านแม่ แบบ A ถังใส่ติดสติ๊กเกอร์ขนาดเล็ก	34
4.5	ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ทองม้วนบ้านแม่ แบบ B ถังใส่ติดสติ๊กเกอร์ขนาดใหญ่	35

ภาพที่		หน้า
4.6	ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ทองม้วนบ้านแย้ แบบ C ถุงใสคาดแถบกระดาษ	35
4.7	ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ทองม้วนบ้านแย้ แบบ D ถุงใสในกล่องกระดาษหุ้ม	36
4.8	ภาพเปรียบเทียบแบบบรรจุภัณฑ์ทองม้วนบ้านแย้เดิมและแบบบรรจุภัณฑ์ทองม้วนบ้านแย้ใหม่	36