

หัวข้อวิจัย	การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้าเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว หมู่บ้านแย้ จังหวัดสุพรรณบุรี
ผู้ดำเนินการวิจัย	นางสาววรรณิกา เกิดบาง นายมานะ เอี่ยมบัว นางสาวนภัค จันทสุตร นางสาวสุจินันท์ ดาวเดือน
หน่วยงาน	โรงเรียนการท่องเที่ยวและการบริการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
ปี พ.ศ.	2559

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาบริบท แนวคิด หลักการ หลักฐานทางภูมิปัญญา ตลอดจนการจัดการความรู้เกี่ยวกับภูมิปัญญาท้องถิ่น การพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้าของหมู่บ้านแย้ เพื่อออกแบบบรรจุภัณฑ์และตราสัญลักษณ์สำหรับสินค้าจากหมู่บ้านแย้ ชุมชนวัดสุวรรณตะไกล ต.หนองสะเดา อ.สามชุก จ.สุพรรณบุรี เพื่อการต่อยอดองค์ความรู้ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์เผยแพร่สู่กลุ่มผู้ผลิต ในการศึกษาข้อมูลเบื้องต้นพบว่า บรรจุภัณฑ์เดิมยังไม่มี การออกแบบเพื่อการสื่อสารใดๆ ไม่มีสีสັນในขณะที่กลุ่มผู้ผลิตต้องการขยายตลาด ผู้วิจัยได้ดำเนินการออกแบบพัฒนาบรรจุภัณฑ์และตราสัญลักษณ์แบ่งออกเป็นรูปแบบ 4 ทางเลือก โดยใช้เครื่องมือและแบ่งกลุ่มผู้ประเมินออกเป็น 3 กลุ่ม คือ ผู้ผลิต 13 คน ผู้เชี่ยวชาญ 2 คน และผู้บริโภค 117 คน ผลการศึกษาพบว่า ผู้ผลิตพึงพอใจแบบ C ถุงใส่คาดแถบกระดาษ มีค่าเฉลี่ย 4.81 อยู่ในระดับดีมากที่สุด ผู้เชี่ยวชาญพึงพอใจด้านการออกแบบกราฟิกแบบ D ถุงใส่ในกล่องกระดาษหิ้ว มีค่าเฉลี่ย 5.00 อยู่ในระดับดีมากที่สุด ซึ่งมีจุดเด่น คือ โลโก้สื่อสารได้ชัดเจน ผู้เชี่ยวชาญพึงพอใจด้านการเลือกใช้วัสดุแบบ D ถุงใส่ในกล่องกระดาษหิ้ว มีค่าเฉลี่ย 4.80 ระดับดีมากที่สุด มีจุดเด่นสามารถคุ้มครองสินค้าได้ดี มีความแข็งแรง คงรูปได้ดี ผู้เชี่ยวชาญพึงพอใจด้านแนวโน้มทางการตลาดในแบบ C และ D มีค่าเฉลี่ย 4.80 อยู่ในระดับดีมากเท่ากัน มีจุดเด่นด้านความโดดเด่น เหมาะสม ลงตัว สวยงามหรูหรา เหมาะสมกับการเป็นของขวัญ ของรางวัล ของมอบตามเทศกาลพิเศษ ส่วนผู้บริโภคพึงพอใจ แบบ D ถุงใส่ในกล่องกระดาษหิ้วค่าเฉลี่ย 4.81 ระดับดีมากที่สุด มีจุดเด่น คือ การออกแบบโลโก้ การตูนแย้ แสดงเอกลักษณ์ของบ้านแย้ ได้อย่างสวยงามชัดเจน และเข้าใจง่าย

Research Title Design and Development of Packaged Products for Promote Tourism Of Butterfly lizard Village, Suphanburi Province

Researchers Miss Waniga Kerdbang
Mr.Mana Aermbua
Miss Naphak Jantasoot
Miss Sujinun Dowduen

Organizations School of Tourism and Hospitality Management, Suan Dusit University
Faculty of Arts, Rajamangala University of Technology Thanyaburi

Year 2016

This research aims Inter concept of context the evidence Wisdom As well as knowledge management about IP The development of packaging products Butterfly Lizard village. The package design and logo for products from Lizard village. Wat Suwan Thalai, Nong Sadao sub-area, Sam Chuk district, Suphanburi Province. In order to further knowledge in package design release to manufacturers. In the study, preliminary data, the original packaging is not designed for any communication. No color, while the manufacturers want to expand the market. Researchers have carried out the design, development, packaging, logo and split into four style choice by using the tool, and is divided into three groups: group evaluated 13 vendors, 2 experts and 117 consumers. The study indicated that manufacturers satisfy materials C, a strip of paper bags, the average level of 4.81 is the highest. Experts satisfy Design Graphics materials D, a handle bags in cardboard boxes with an average of 5.00 at the very most which featured the logo communicate clearly. Experts satisfaction on the selection of materials D, a handle bags in cardboard boxes with an averaged 4.80 level as possible. Product features can be protected well. There is still a great strength. Experts great satisfaction and market trends in materials C and D, with an average of 4.80 in a very equal. Its distinctive features appropriate perfectly beautiful luxury suitable for a gift rewards seasonal specials gift consumer satisfaction with materials D, a handle bags in cardboard boxes with an average 4.81, highest level. The design features a logo Butterfly lizard's cartoon show community identity Butterfly lizard beautifully clear easily understood.