

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย .....	๗
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ .....	๖
กิตติกรรมประกาศ.....	๗
สารบัญภาพ .....	๘
บทที่	
1. บทนำ .....	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	11
1.3 สมมติฐานของการศึกษา.....	11
1.4 ขอบเขตของการศึกษา.....	12
1.5 วิธีดำเนินการศึกษา .....	12
1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	12
1.7 นิยามศัพท์เฉพาะ.....	13
2. ความหมาย ประวัติความเป็นมาของป้ายโฆษณาวัตถุประสงค์และความสำคัญของ สื่อโฆษณา ประเภทของสื่อโฆษณาต่าง ๆ แนวความคิดเกี่ยวกับการควบคุมและ จัดการป้ายโฆษณา .....	15
2.1 ความหมายและประวัติความเป็นมาของป้ายโฆษณา .....	16
2.2 ความสำคัญและวัตถุประสงค์ของสื่อโฆษณา .....	24
2.3 ประเภทของสื่อโฆษณา .....	27
2.4 แนวคิดเกี่ยวกับการควบคุมและจัดการป้ายโฆษณา .....	55
3. มาตรการทางกฎหมายเกี่ยวกับการควบคุมและจัดการป้ายโฆษณาของประเทศไทย และของต่างประเทศ.....	74
3.1 กฎหมายเกี่ยวกับการควบคุมและจัดการป้ายโฆษณาในประเทศไทย .....	74
3.2 กฎหมายเกี่ยวกับการควบคุมและจัดการป้ายโฆษณาของต่างประเทศ.....	103
4. ปัญหาและวิเคราะห์ปัญหาและอุปสรรคของกฎหมายในการควบคุมและ จัดการป้ายโฆษณา .....	118
4.1 ปัญหาเกี่ยวกับความหมายและประเภทของป้ายโฆษณา.....	119

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
4.2 ปัญหาด้านเนื้อหาของกฎหมายเกี่ยวกับการควบคุมป้าย .....	130
4.3 ปัญหาด้านการใช้ดุลยพินิจของเจ้าหน้าที่ และหน่วยงานที่มีหน้าที่ในการ กำกับดูแล.....	141
4.4 ปัญหาด้านวิธีการ โฆษณาที่ก่อให้เกิดความเสียหายต่อผู้บริโภค .....	152
4.5 ปัญหาด้านการคิดอัตราภาษีป้าย .....	158
4.6 ปัญหาด้านการคุ้มครองธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม .....	161
5. บทสรุปและข้อเสนอแนะ .....	166
5.1 บทสรุป .....	166
5.2 ข้อเสนอแนะ .....	174
บรรณานุกรม .....	184
ภาคผนวก .....	191
ก พระราชบัญญัติการโฆษณากลางแจ้งลักษณะที่ 24 ทางหลวง หมวดที่ 10 การโฆษณากลางแจ้ง (TITLE 24 HIGHWAYS CHAPTER 10 OUTDOOR ADVERTISING).....	192
ข รัฐบัญญัติว่าด้วยองค์การรัฐเพื่อการปลูกสร้างอาคารและสิ่งปลูกสร้าง (BUILDING AND CONSTRUCTION AUTHORITY ACT (CHAPTER 30A)) .....	202
ประวัติผู้เขียน .....	268

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
2.1 ป้ายโครงถัก (1).....	34
2.2 ป้ายโครงถัก (2).....	34
2.3 ป้ายเสากลม (1) .....	35
2.4 ป้ายเสากลม (2) .....	35
2.5 ป้ายโครงถัก (1).....	36
2.6 ป้ายโครงถัก (2).....	37
2.7 ป้ายข้างผนังอาคาร (1).....	38
2.8 ป้ายข้างผนังอาคาร (2).....	38
2.9 ป้ายบิลบอร์ด (1).....	40
2.10 ป้ายบิลบอร์ด (2).....	40
2.11 ป้ายบิลบอร์ดเวลากลางคืน.....	41
2.12 ป้ายทาวเวอร์ (1) .....	42
2.13 ป้ายทาวเวอร์ (2) .....	43
2.14 ป้ายคัทเอาท์ขนาดเล็ก .....	44
2.15 ป้ายคัทเอาท์ขนาดใหญ่.....	45
2.16 สื่อโฆษณาพาหนะ (รถโดยสารประจำทาง).....	46
2.17 สื่อโฆษณาพาหนะ (รถไฟฟ้า).....	46
2.18 แผ่นภาพโฆษณาโปสเตอร์.....	48
2.19 ป้ายโฆษณาไวเนล .....	49
2.20 ภาพสติ๊กเกอร์ติดกระจกอาคารขนาดใหญ่.....	50
2.21 ป้ายโฆษณาไตรวิชั่น.....	51
2.22 ป้ายดิจิตัล (1).....	52
2.23 ป้ายดิจิตัล (2).....	52
2.24 ป้ายโฆษณาผสมผสาน (1).....	53
2.25 ป้ายโฆษณาผสมผสาน (2).....	54
2.26 ป้ายโฆษณาผสมผสาน (3).....	54
2.27 ป้ายโฆษณาล้อม (1).....	59

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
2.28 ป้ายโฆษณาลั้ม (2).....	60
2.29 ป้ายโฆษณาลั้ม (3).....	61
2.30 ป้ายโฆษณาลั้ม (4).....	62
2.31 ป้ายโฆษณาลั้ม (5).....	62
2.32 ป้ายโฆษณาลั้ม (6).....	63
2.33 ป้ายโฆษณาลั้ม (7).....	63
2.34 ป้ายโฆษณาดิจิทัลที่ส่องสว่างเวลากลางคืน ซึ่งมีจอแสดงผลของ ป้ายโฆษณาดิจิทัลที่มีความสว่างจนสร้างความเดือดร้อนแก่ประชาชน จนอาจส่งผลต่อการมองเห็นสภาพการจราจรของผู้ขับขี่ยานพาหนะ .....	69
2.35 ป้ายโฆษณาดิจิทัล เปรียบเทียบแสงสว่างเวลากลางวันและเวลากลางคืน .....	70
3.1 การติดตั้งป้ายบนหลังคาหรือดาดฟ้าของอาคาร ตามกฎกระทรวงฯ ข้อ 9 .....	84
3.2 การติดตั้งป้ายที่ยื่นจากผนังอาคาร ตามกฎกระทรวงฯ ข้อ 10 .....	85
3.3 การติดตั้งป้ายบนพื้นดิน ตามกฎกระทรวงฯ ข้อ 15 .....	86
3.4 เนื้อหาของป้ายแสดงข้อความการดำเนินการก่อสร้างป้าย ตามกฎกระทรวงฯ ข้อ 20 .....	88
3.5 การติดตั้งเลขที่รับรองการตรวจสอบบนป้ายโฆษณา .....	89
3.6 ภาพประกอบก่อนและหลังการบังคับใช้กฎหมาย The Clean City Act (1) .....	116
3.7 ภาพประกอบก่อนและหลังการบังคับใช้กฎหมาย The Clean City Act (2) .....	116
3.8 ภาพประกอบก่อนและหลังการบังคับใช้กฎหมาย The Clean City Act (3) .....	117
4.1 ภาพสื่อโฆษณาอลูมิเนียมลอยฟ้า (1) .....	121
4.2 ภาพสื่อโฆษณาอลูมิเนียมลอยฟ้า (2) .....	121
4.3 ภาพสื่อโฆษณาติดผนังอาคาร (1).....	122
4.4 ภาพสื่อโฆษณาติดผนังอาคาร (2) .....	123
4.5 ภาพสื่อโฆษณาติดผนังอาคาร (3) .....	124
4.6 ภาพป้ายโฆษณาดิจิทัล (1) ติดผนังอาคาร .....	125
4.7 ภาพป้ายโฆษณาดิจิทัล (2) ติดตั้งบนดิน .....	125
4.8 ภาพป้ายโฆษณาดิจิทัล (3) ติดตั้งอยู่บนป้อมตำรวจจราจร .....	126

## สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
4.9 ยานพาหนะที่ติดตั้งป้ายโฆษณาเคลื่อนที่แบบสตีกเกอร์หุ้มรถ (Wrap).....	127
4.10 ยานพาหนะที่ติดตั้งป้ายโฆษณาเคลื่อนที่แบบไตรวิชั่น (Trivision).....	128
4.11 ยานพาหนะที่ติดตั้งป้ายโฆษณาเคลื่อนที่แบบดิจิทัล (1).....	128
4.12 ยานพาหนะที่ติดตั้งป้ายโฆษณาเคลื่อนที่แบบดิจิทัล (2).....	129
4.13 ป้ายดิจิทัลที่มีค่าความสว่างสูงตอนกลางคืน .....	134
4.14 ป้ายดิจิทัลที่เปลี่ยนภาพโฆษณา จนเกิดแสงวูบวาบ .....	135
4.15 ป้ายดิจิทัลที่มีค่าสว่างสูงจนรบกวนการขับขี่ยานพาหนะ .....	135
4.16 การติดตั้งป้ายบนพื้นดิน ต้องห่างจากที่ดินข้างเคียงไม่ต่ำกว่า 6 เมตร .....	139
4.17 ภาพแสดงการติดตั้งป้ายบนพื้นดิน โดยห้ามไม่ให้สร้างติดกัน เกินระดับความสูงของป้าย.....	140
4.18 ภาพป้ายสัมปทาน (1) .....	145
4.19 ภาพป้ายสัมปทาน (2) .....	146
4.20 ภาพป้ายสัมปทาน (3) .....	147
4.21 ภาพป้ายสัมปทาน (4) .....	147
4.22 ภาพป้ายสัมปทาน (5) .....	149
4.23 ภาพป้ายสัมปทาน (6) .....	150
4.24 ป้ายดิจิทัลที่มีความสว่างสูงตอนกลางคืน จนก่อความเดือดร้อน ต่อประชาชนทั่วไป.....	157
4.25 ป้ายโฆษณาบดบังทัศนียภาพ (1).....	161
4.26 ป้ายโฆษณาบดบังทัศนียภาพ (2).....	162
4.27 ป้ายโฆษณาบดบังทัศนียภาพ (3).....	162