

บทที่ 5

สรุปและข้อเสนอแนะ

ในการศึกษาวิจัย เรื่อง “ การพัฒนาการท่องเที่ยวตลาดน้ำไทรน้อยโดยชุมชนมีส่วนร่วม ซึ่งเป็นการศึกษาเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพโดยมีวัตถุประสงค์ของการวิจัย 3 ข้อ

1. เพื่อศึกษาการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน ที่มีต่อการท่องเที่ยวตลาดน้ำไทรน้อย
อ.ไทรน้อย จ.นนทบุรี

2. เพื่อศึกษาทัศนคติของนักท่องเที่ยวที่มีต่อตลาดน้ำไทรน้อย

3. เพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนาตลาดน้ำไทรน้อยเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้คือ มี 2 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มพ่อค้า แม่ค้าและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับตลาดน้ำไทรน้อย จำนวน 50 คน และ กลุ่มนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวที่ตลาดน้ำไทรน้อย อ. ไทรน้อย จ. นนทบุรี จำนวน 400 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลคือ แบบสอบถาม 2 ชุด และแบบสัมภาษณ์ตรงรายละเอียดต่อไปนี้

แบบสอบถามชุดที่ 1. การมีส่วนร่วมของชุมชน เป็นแบบสอบถามปลายปิดแบ่งเป็น 2 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 คำถามที่เกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ ระยะเวลาพำนัก เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา และ รายได้ต่อเดือน โดยมีลักษณะคำถามแบบสำรวจ 6 ข้อคำถาม

ส่วนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมของชุมชน ด้านการมีส่วนร่วมในการรับทราบ/ศึกษาปัญหา ด้านการมีส่วนร่วมในการวางแผนบริหารงาน ด้านการมีส่วนร่วมในการดำเนินงาน/ปฏิบัติงาน และด้านการมีส่วนร่วมในการติดตามและประเมินผล จำนวน 24 ข้อคำถาม

แบบสอบถามชุดที่ 2. ทัศนคติของนักท่องเที่ยว เป็นแบบสอบถามปลายปิด 3 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 คำถามที่เกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และ รายได้ต่อเดือน โดยมีลักษณะคำถามแบบสำรวจ 6 ข้อคำถาม

ส่วนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับข้อมูล เดินทางของนักท่องเที่ยว ด้านการเดินทางมา ด้านวัตถุประสงค์ แหล่งที่มาของข้อมูล และปัจจัยที่นักท่องเที่ยวเดินทางกลับมา โดยมีลักษณะคำถามแบบสำรวจ 4 ข้อคำถาม

ส่วนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับทัศนคติของนักท่องเที่ยวต่อตลาดน้ำไทรน้อย ทัศนคติด้านการเดินทางคมนาคมและสิ่งอำนวยความสะดวก ทัศนคติด้านสถานที่ท่องเที่ยว ทัศนคติด้านคุณภาพสินค้าและราคา ทัศนคติด้านกิจกรรมและสิ่งดึงดูดใจในการเดินทาง จำนวน 20 ข้อคำถาม

แบบสัมภาษณ์ จะเป็นการสัมภาษณ์ประชาชนประชาชนตลาดน้ำไทรน้อย กรรมการพ่อค้าแม่ค้า และการสังเกตแบบมีส่วนร่วม เพื่อวิเคราะห์ปัญหาและศึกษาแนวทางการพัฒนาตลาดน้ำไทรน้อยอย่างยั่งยืน

การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ ประมวลผลด้วยคอมพิวเตอร์โปรแกรมสำเร็จรูป สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ระยะเวลาพำนัก เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ต่อเดือน โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) แสดงจำนวนและร้อยละ ด้านการวิเคราะห์ข้อมูลการมีส่วนร่วมของชุมชน และ ทัศนคติของนักท่องเที่ยวต่อตลาดน้ำไทรน้อย โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และด้านทดสอบสมมติฐานใช้สถิติทดสอบ T-test ในเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของการมีส่วนร่วมของชุมชน และ ทัศนคติของนักท่องเที่ยวต่อตลาดน้ำไทรน้อย จำแนกตามเพศ และใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว One - Way ANOVA ใช้เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการมีส่วนร่วมของชุมชน และ ทัศนคติของนักท่องเที่ยวต่อตลาดน้ำไทรน้อย โดยจำแนกเป็นตัวแปรอิสระที่มากกว่า 2 กลุ่มตามอายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือน สำหรับการวิเคราะห์ความแปรปรวนเมื่อพบความแตกต่างจะทำการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ด้วยวิธีการของ LSD โดยกำหนดการทดสอบนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

5.1 สรุปผลการวิจัย

5.1.1 การมีส่วนร่วมของชุมชนเพื่อการพัฒนาตลาดน้ำไทรน้อยอย่างยั่งยืน

1. ข้อมูลส่วนบุคคลของพ่อค้าแม่ค้าและผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับตลาดน้ำไทรน้อย จำแนกตาม ระยะเวลาพำนัก เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา และรายได้ต่อเดือน จำนวน 50 คนแจกแจงจำนวน และค่าร้อยละ ดังต่อไปนี้

จากการวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคลของพ่อค้าแม่ค้าและผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องของกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 50 คน พบว่า ประชากรส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงจำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 60 รองลงมาคือเพศชายจำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 40 มีคนที่พำนักอาศัยอยู่ที่ อ.ไทรน้อย ตั้งแต่กำเนิดมีจำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 38 รองลงมาพักอาศัยมากกว่า 10 ปีมีจำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 32 พำนักอาศัย 6-10ปีมี จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 16 และ พำนักอาศัย 2-5ปีมี จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 14 มีอายุอยู่ในช่วง 35-44 ปีจำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 36 รองลงมาอยู่

ในช่วงอายุ 45 -54 ปีจำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 32 อยู่ในช่วงอายุ 20-24 คน จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 18 ในช่วงอายุ 55 ปีขึ้นไป จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 8 และ ในช่วงอายุ 25-34 ปี คิดเป็นร้อยละ 6 ส่วนใหญ่มีสถานภาพ สมรส จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 66 รองลงมามีสถานภาพโสด จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 26 และสถานภาพหย่าร้าง / ม่าย จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 8 มีระดับการศึกษาน้อยกว่าระดับปริญญาตรี จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 52 รองลงมามีศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 44 และการศึกษาในระดับสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 4 ส่วนใหญ่มีรายได้ 10,001 – 25,000 บาท จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 42 รองลงมามีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 38 รายได้ 25,000 – 40,000 บาท จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 14 และ รายได้ 40,001 ขึ้นไป จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 6 ตามลำดับ

2. ข้อมูลระดับการมีส่วนร่วมของพ่อค้าแม่ค้าและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับตลาดน้ำไทรน้อย อ.ไทรน้อย จ. นนทบุรี

จากการศึกษาการมีส่วนร่วมในด้านต่าง ๆ ทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ ด้านการการมีส่วนร่วมในการรับทราบศึกษา/ปัญหา ด้านการมีส่วนร่วมในการวางแผนบริหารงาน ด้านการมีส่วนร่วมในการดำเนินงานและด้านการมีส่วนร่วมในการติดตามและประเมินผล ปฏิบัติงาน/ ในภาพรวมพบว่า พ่อค้าแม่ค้าและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง มีส่วนร่วมในการพัฒนาตลาดน้ำไทรน้อยอย่างยั่งยืนอยู่ในระดับน้อย โดยมีค่าเฉลี่ย 2.35 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า พ่อค้าแม่ค้าและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องการมีส่วนร่วมในการรับทราบศึกษาปัญหา มากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ย 2.58 รองลงมาคือการมีส่วนร่วมในการดำเนินการปฏิบัติงาน โดยมีค่าเฉลี่ย 2.43 การมีส่วนร่วมในการวางแผนบริหารงาน โดยมีค่าเฉลี่ย 2.30 และการมีส่วนร่วมในการติดตามและประเมินผล โดยมีค่าเฉลี่ย 2.07 และเมื่อจำแนกตามรายด้านของทั้ง 4 ด้านพบว่า

การมีส่วนร่วมในการรับทราบ/ศึกษาปัญหา พบว่า พ่อค้าแม่ค้าและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการรับทราบปัญหาและศึกษาปัญหาในภาพรวมอยู่ในระดับน้อย โดยมีค่าเฉลี่ย 2.58 เมื่อพิจารณาในแต่ละด้านพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีส่วนร่วมในด้านปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรทางธรรมชาติของชุมชนมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ย 2.74 อยู่ในระดับปานกลาง รองลงมาเป็น การมีส่วนร่วมในการเสนอแนะแนวทางในการแก้ไขปัญหาทางการท่องเที่ยว โดยมีค่าเฉลี่ย 2.62 อยู่ในระดับปานกลาง การมีส่วนร่วมในการเข้าประชุมปรึกษาหารือเรื่องปัญหาในตลาดน้ำ และการมีส่วนร่วมในการเสนอแนะแนวทางในการแก้ไขปัญหาการจัดขยะสิ่งปฏิกูล โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากันเฉลี่ย 2.56 อยู่ในระดับน้อย และการมีส่วนร่วมในการค้นหาสาเหตุของปัญหาในชุมชน โดยมีค่าเฉลี่ย 2.46 อยู่ในระดับน้อย ตามลำดับ

การมีส่วนร่วมในการวางแผนบริหารงาน พบว่า ในภาพรวมของการมีส่วนร่วมในด้านการวางแผนดำเนินการมีระดับการมีส่วนร่วมน้อย โดยมีค่าเฉลี่ย 2.08 เมื่อพิจารณาในแต่ละด้านพบว่าพ่อค้าแม่ค้าและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องมีส่วนร่วมในการจัดตั้งคณะกรรมการประชาคมตลาดน้ำไทรน้อยมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ย 2.34 รองลงมา มีส่วนร่วมในการวางแผนการบริหารงานตลาดน้ำ โดยมีค่าเฉลี่ย 2.24 มีส่วนร่วมในการเข้าร่วมกลุ่มสมาชิก/การคัดเลือกสมาชิก โดยมีค่าเฉลี่ย 2.10 และการมีส่วนร่วมในการร่างนโยบายการบริการงานตลาดน้ำไทรน้อยและการมีส่วนร่วมในการออกกฎระเบียบปฏิบัติของตลาดน้ำ ไทรน้อย โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากันที่ 1.86 ตามลำดับ

การมีส่วนร่วมในด้านการดำเนินการ/ ปฏิบัติงาน พบว่า ในภาพรวมของการมีส่วนร่วมในด้านการดำเนินการ/ ปฏิบัติงานในภาพรวมมีระดับการมีส่วนร่วมน้อย โดยมีค่าเฉลี่ย 2.37 เมื่อพิจารณาในแต่ละด้านพบว่าพ่อค้าแม่ค้าและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องมีส่วนร่วมในการให้การสนับสนุนด้านเงินทุน หรืออุปกรณ์ในการดำเนินกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวในชุมชนมากที่สุด ซึ่งอยู่ในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ย 3.10 รองลงมา มีส่วนร่วมในพัฒนาระบบสาธารณูปโภค ประปา ไฟฟ้า ระบบสัญญาณโทรศัพท์ซึ่งอยู่ในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ย 2.84 และมีส่วนร่วมในการคัดเลือกพ่อค้าแม่ค้าเข้ามาสินค้าที่น้อยที่สุดซึ่งอยู่ในระดับน้อย โดยมีค่าเฉลี่ย 1.94 ตามลำดับ

การมีส่วนร่วมในการติดตามและประเมินผล พบว่า ในภาพรวมของการมีส่วนร่วมในด้านการติดตามและประเมินผล ในภาพรวมมีระดับการมีส่วนร่วมน้อย โดยมีค่าเฉลี่ย 2.07 เมื่อพิจารณาในแต่ละด้านพบว่า พ่อค้าแม่ค้าและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องมีส่วนร่วมในการจัดให้มีการตั้งผู้รับฟังความคิดเห็นและรวบรวมข้อมูลสมาชิกชุมชนในเรื่องต่างๆมีระดับการมีส่วนร่วมน้อย โดยมีค่าเฉลี่ย 2.22 และมีส่วนร่วมในการจัดทำแบบประเมินตรวจสอบและติดตามสรุปผลกระทบทางด้านการให้บริการตลาดน้ำ โดยมีค่าเฉลี่ย 1.92 ตามลำดับ

3. เปรียบเทียบระดับการมีส่วนร่วมของพ่อค้าแม่ค้าและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับการพัฒนาการ ท่องเที่ยวตลาดน้ำไทรน้อยอย่างยั่งยืน โดย จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล

เปรียบเทียบระดับการมีส่วนร่วมของพ่อค้าแม่ค้าและผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับตลาดน้ำไทรน้อย อ. ไทรน้อย จ. นนทบุรี จำแนกตามระยะเวลาพำนัก

ด้านการมีส่วนร่วมในการรับทราบ/ศึกษาปัญหา ผลการเปรียบเทียบระดับการมีส่วนร่วมของชุมชนตลาดน้ำไทรน้อย อ. ไทรน้อย จ. นนทบุรี โดยรวมจำแนกตามระยะเวลาพำนักพบว่า พ่อค้าแม่ค้า และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องมีส่วนร่วมในด้านการวางแผนบริหารงาน ไม่แตกต่างกันไปตามระยะเวลาพำนักอาศัย

ด้านการมีส่วนร่วมในการวางแผนบริหารงาน ผลการเปรียบเทียบระดับการมีส่วนร่วมของชุมชนตลาดน้ำไทรน้อย โดยรวม จำแนกตามระยะเวลาพำนัก พบว่าพ่อค้าแม่ค้าและผู้มีส่วน

เกี่ยวข้องที่มีระยะเวลาพำนัก 6-10 ปี มีส่วนร่วมในการวางแผนแตกต่างจาก พ่อค้าแม่ค้าและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องที่มีระยะเวลาพำนัก 2-5 ปี

ด้านการมีส่วนร่วมในด้านการดำเนินการ/ ปฏิบัติงาน ผลการเปรียบเทียบระดับการมีส่วนร่วมของชุมชนตลาดน้ำไทรน้อย โดยรวม จำแนกตามระยะเวลาพำนัก พบว่า พ่อค้าแม่ค้าและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องที่มีระยะเวลาพำนัก 6-10 ปี มีส่วนร่วมในการดำเนินการแตกต่างจาก พ่อค้าแม่ค้าและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องที่มีระยะเวลาพำนัก 2-5 ปี และ พ่อค้าแม่ค้าและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องที่มีระยะเวลาพำนัก 6-10 ปี มีส่วนร่วมในการดำเนินการแตกต่างจาก พ่อค้าแม่ค้าและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องที่มีระยะเวลาพำนักตั้งแต่กำเนิด

ด้านการมีส่วนร่วมในการติดตามและประเมินผล ผลการเปรียบเทียบระดับการมีส่วนร่วมของชุมชนตลาดน้ำไทรน้อย โดยรวม จำแนกตามระยะเวลาพำนัก พบว่า พ่อค้าแม่ค้า และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องมีส่วนร่วมในด้านการวางแผนบริหารงาน ไม่แตกต่างกันไปตามระยะเวลาพำนักอาศัย

4. เปรียบเทียบระดับการมีส่วนร่วมของพ่อค้าแม่ค้าและผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับตลาดน้ำไทรน้อย อ. ไทรน้อย จ. นนทบุรี จำแนกตามเพศ

ด้านการมีส่วนร่วมในการรับทราบ/ศึกษาปัญหา ผลการเปรียบเทียบระดับการมีส่วนร่วมของชุมชนตลาดน้ำไทรน้อย อ. ไทรน้อย จ. นนทบุรี จำแนกตามเพศโดยรวมพบว่า เพศหญิงและเพศชาย มีระดับการมีส่วนร่วมไม่แตกต่างกันไปตามเพศ

ด้านการมีส่วนร่วมในการวางแผนบริหารงาน ผลการเปรียบเทียบระดับการมีส่วนร่วมของชุมชนตลาดน้ำไทรน้อย โดยรวม จำแนกตามระยะเวลาพำนัก พบว่า เพศหญิงและเพศชาย มีระดับการมีส่วนร่วมไม่แตกต่างกันไปตามเพศ

ด้านการมีส่วนร่วมในด้านการดำเนินการ/ ปฏิบัติงาน ผลการเปรียบเทียบระดับการมีส่วนร่วมของชุมชนตลาดน้ำไทรน้อย โดยรวม จำแนกตามระยะเวลาพำนัก พบว่า เพศหญิงและเพศชาย มีระดับการมีส่วนร่วมไม่แตกต่างกันไปตามเพศ

ด้านการมีส่วนร่วมในการติดตามและประเมินผล ผลการเปรียบเทียบระดับการมีส่วนร่วมของชุมชนตลาดน้ำไทรน้อย โดยรวม จำแนกตามระยะเวลาพำนัก พบว่า เพศหญิงและเพศชาย มีระดับการมีส่วนร่วมไม่แตกต่างกันไปตามเพศ

เปรียบเทียบระดับการมีส่วนร่วมของพ่อค้าแม่ค้าและผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับตลาดน้ำไทรน้อย อ. ไทรน้อย จ. นนทบุรี จำแนกตามอายุ

ด้านการมีส่วนร่วมในการรับทราบ/ศึกษาปัญหา ผลการเปรียบเทียบระดับการมีส่วนร่วมของชุมชนตลาดน้ำไทรน้อย อ. ไทรน้อย จ. นนทบุรี จำแนกตามอายุโดยรวม พบว่า อายุที่ต่างกันมีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยวตลาดน้ำไทรน้อยไม่แตกต่างกันไปตามอายุ

รายได้ที่ต่างกันมีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยวตลาดน้ำไทรน้อยไม่แตกต่างกันไปตามรายได้ต่อเดือน

5.1.2 ทักษะคตินักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวตลาดน้ำไทรน้อย อ. ไทรน้อย จ.นนทบุรี

1. ข้อมูลส่วนบุคคลคตินักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวตลาดน้ำไทรน้อย อ. ไทรน้อย จ. นนทบุรี จำแนกตาม เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือน จำนวน 400 คนแจกแจงจำนวน และค่าร้อยละ ดังต่อไปนี้

จากการวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคลคตินักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง พบว่า ประชากรส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงจำนวน 224 คน คิดเป็นร้อยละ 56 รองลงมาคือเพศชายจำนวน 176 คน คิดเป็นร้อยละ 44 ส่วนใหญ่มีอายุอยู่ในช่วง 35-44 ปีจำนวน 128 คน คิดเป็นร้อยละ 32 รองลงมาอยู่ในช่วงอายุ 45 -54 ปีจำนวน 97 คน คิดเป็นร้อยละ 24 อยู่ในช่วงอายุ 25 – 34ปี จำนวน 72 คน คิดเป็นร้อยละ 18 ในช่วงอายุ 55 ปีขึ้นไป จำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 13 และ ในช่วงอายุ 20 -24 ปี คิดเป็นร้อยละ 12.5 ส่วนใหญ่มีสถานภาพสมรส จำนวน 193 คน คิดเป็นร้อยละ 48.3 รองลงมามีสถานภาพโสดจำนวน 153 คน คิดเป็นร้อยละ 38.3 และสถานภาพหย่าร้าง / หม้าย จำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 13.5 มีระดับการศึกษาน้อยกว่าระดับปริญญาตรี จำนวน 191 คน คิดเป็นร้อยละ 47.8 รองลงมามีการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 183 คน คิดเป็นร้อยละ 45.8 และการศึกษาในระดับสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 6.5 ส่วนใหญ่มีอาชีพ พนักงานบริษัทเอกชน จำนวน 148 คน คิดเป็นร้อยละ 37 รองลงมามีอาชีพข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ 72 คน คิดเป็นร้อยละ 18 มีอาชีพแม่บ้าน จำนวน 59 คน คิดเป็นร้อยละ 14.8 ประกอบธุรกิจส่วนตัวจำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 13.8 นักเรียน นักศึกษาจำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 12 และว่างงาน/เกษียณอายุ 18 คน คิดเป็นร้อยละ 4.5 ส่วนใหญ่มีรายได้ 10,001 – 25,000 บาท จำนวน 195 คน คิดเป็นร้อยละ 48.8รองลงมามีรายได้น้อยกว่า 10,000 บาท จำนวน 111 คน คิดเป็นร้อยละ 27.8 รายได้ 25,000 – 40,000 บาท จำนวน 68 คน คิดเป็นร้อยละ 17 และ รายได้ 40,001 ขึ้นไป จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 6.5

2. ข้อมูลการเดินทางของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวตลาดน้ำไทรน้อย อ. ไทรน้อย จ.นนทบุรี พบว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เดินทางมาเป็นครอบครัว จำนวน 205 คน คิดเป็นร้อยละ 51.2 รองลงมาเดินทางมาคนเดียว จำนวน 90 คน คิดเป็นร้อยละ 22.5 เดินทางมากับเพื่อน จำนวน 63 คน คิดเป็นร้อยละ 15.8 และ มากับคนรู้จักหรือแฟน จำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 10.5 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเดินทางมากซื้ออาหาร ผักผลไม้ และ ขนม มากที่สุด จำนวน 384 คิดเป็นร้อยละ 96 รองลงมาวัตถุประสงค์เพื่อมาพักผ่อนหย่อนใจจำนวน 331 คน คิดเป็นร้อยละ 82.8 วัตถุประสงค์เพื่อรับประทานอาหารเช้าในแพ จำนวน 306 คน คิดเป็นร้อยละ 76.5 วัตถุประสงค์ในการทำบุญ ปล่อยนกปล่อยปลา จำนวน 284 คน คิดเป็นร้อยละ 71 วัตถุประสงค์เพื่อการซื้อสินค้า

ทางการเกษตร จำนวน 81 คน คิดเป็นร้อยละ 20.3 วัตถุประสงค์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตร จำนวน 63 คน คิดเป็นร้อยละ 15.8 และ วัตถุประสงค์เพื่อการท่องเที่ยวศึกษาชีวิตความเป็นอยู่ชุมชน จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 7.5 และนักท่องเที่ยว ส่วนใหญ่ทราบข้อมูลมาจากเพื่อนจำนวน 271 คน คิดเป็นร้อยละ 67.8 รองลงมาคือญาติ / พ่อแม่และน้ามา จำนวน 223 คิดเป็นร้อยละ 55.8 ทราบข้อมูลมาจากทางอินเทอร์เน็ต จำนวน 99 คน คิดเป็นร้อยละ 24.8 ทราบข้อมูลจาก สื่อมวลชน/ทีวี/หนังสือพิมพ์ จำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 14 และจากตัวแทนการท่องเที่ยว/บริษัททัวร์ จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 7 ปัจจัยที่ทำให้นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวที่ตลาดน้ำไทรน้อย จำนวน 400 คน นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จะเดินทางมาเที่ยวอีกเพราะได้มาซื้ออาหารการกิน จำนวน 332 คน คิดเป็นร้อยละ 83 รองลงมาเดินทางมาอีกเพราะได้มาทำบุญที่วัดไทรใหญ่ จำนวน 313 คน เดินทางมาอีกเพราะความสะดวกสบายในการเดินทาง จำนวน 300 คน คิดเป็นร้อยละ 75 เดินทางมาอีกเพราะความสวยงามของตลาดน้ำจำนวน 195 คนคิดเป็นร้อยละ 48.8 เดินทางมาอีกเพราะบรรยากาศไม้ตรีพ้อค้าแม่ค้า จำนวน 176 คน คิดเป็นร้อยละ 44 เดินทางมาอีกเพราะราคาประหยัด/คุ้มค่า จำนวน 122 คน คิดเป็นร้อยละ 30.5 เดินทางมาอีกเพราะกิจกรรมการท่องเที่ยว จำนวน 81 คนคิดเป็นร้อยละ 20.3 และเดินทางมาอีกเพราะความเป็นเอกลักษณ์ของสถานที่จำนวน 78 คน คิดเป็นร้อยละ 19.5

3. ข้อมูลการแสดงทัศนคติของนักท่องเที่ยวที่มีต่อตลาดน้ำไทรน้อย อ.ไทรน้อย จ.นนทบุรี จากการศึกษาทัศนคติของนักท่องเที่ยวทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ ทัศนคติต่อการเดินทางคมนาคม และสิ่งอำนวยความสะดวก ทัศนคติต่อสถานที่ท่องเที่ยว ทัศนคติต่อคุณภาพสินค้าและราคา และทัศนคติต่อกิจกรรมและสิ่งดึงดูดใจในการเดินทาง โดยรวมทั้ง 4 ด้านพบว่า นักท่องเที่ยวมีทัศนคติต่อตลาดน้ำไทรน้อยในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ย 3.26 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า นักท่องเที่ยวมีทัศนคติต่อการเดินทางคมนาคมและสิ่งอำนวยความสะดวก มากที่สุด อยู่ในระดับดี โดยมีค่าเฉลี่ย 3.43 รองลงมามีทัศนคติต่อสถานที่ท่องเที่ยวอยู่ในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ย 3.25 ทัศนคติต่อกิจกรรมและสิ่งดึงดูดใจในการเดินทางอยู่ระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ย 3.21 และทัศนคติต่อคุณภาพสินค้าและราคาอยู่ในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ย 3.16 และเมื่อจำแนกตามรายด้านของทั้ง 4 ด้าน พบว่า

ทัศนคติต่อการเดินทางคมนาคมและสิ่งอำนวยความสะดวก โดยรวมพบว่านักท่องเที่ยวมีทัศนคติอยู่ในระดับดี โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.43 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีทัศนคติต่อความสะดวกในการเดินทางมาตลาดน้ำไทรน้อยอยู่ในระดับดี โดยมีค่าเฉลี่ย 3.53 รองลงมามีทัศนคติต่อสถานที่จอร์ถอยู่ในระดับดี โดยมีค่าเฉลี่ย 3.43 มีทัศนคติทางต่อสิ่งอำนวยความสะดวก และป้านบอกทาง อยู่ในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ย 3.38 และ 3.36 ตามลำดับ

ทัศนคติต่อสถานที่ท่องเที่ยว โดยรวม พบว่านักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยรวม 3.25 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่านักท่องเที่ยวแสดงทัศนคติต่อการจัดสถานที่วางขายสวยงามน่าเดินเที่ยว และทัศนคติต่อขนาดของแพริมน้ำเหมาะสมกับการรองรับนักท่องเที่ยวในระดับปานกลางเท่ากัน โดยมีค่าเฉลี่ยที่ 3.32 รองลงมาเป็นทัศนคติต่อความน่าสนใจของตลาดน้ำไทรน้อยอยู่ในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ย 3.28 ทัศนคติต่อสินค้าที่นำมาจำหน่ายมีความโดดเด่น เป็นเอกลักษณ์เฉพาะถิ่นอยู่ในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ย 3.23 ทัศนคติต่อทัศนียภาพและการตกแต่งสถานที่ที่มีความสวยงามอยู่ในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ย 3.18 และทัศนคติต่อบรรยากาศและความร่มรื่นของสถานที่ ทำให้เกิดความเพลิดเพลินอยู่ในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ย 3.17 ตามลำดับ

ทัศนคติต่อคุณภาพสินค้าและราคา พบว่านักท่องเที่ยวมีทัศนคติต่อคุณภาพสินค้าและราคาอยู่ในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยรวม 3.16 เมื่อพิจารณารายด้านพบว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่แสดงทัศนคติต่อราคาสินค้าและบริการเหมาะสมกับคุณภาพอยู่ในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยที่ 3.19 รองลงมาทัศนคติต่อสินค้าที่แตกต่างจากตลาดน้ำแห่งอื่น และอาหารรสชาติอร่อย สด สะอาด ราคายุติธรรม อยู่ในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากันที่ 3.17 ทัศนคติต่อการมีสินค้าให้เลือกเป็นจำนวนมากอยู่ในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ย 3.15 และ ทัศนคติต่อผักและผลไม้สดจากสวนที่ชาวบ้านนำมาจำหน่ายมีความสดใหม่อยู่ในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ย 3.13 ตามลำดับ

ทัศนคติต่อกิจกรรมและสิ่งดึงดูดใจในการเดินทาง พบว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีทัศนคติต่อกิจกรรมและสิ่งดึงดูดใจในการเดินทางมาเที่ยวอยู่ในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยรวม 3.21 เมื่อพิจารณารายด้านพบว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีทัศนคติต่อกิจกรรมที่ตลาดน้ำมีเอกลักษณ์เฉพาะที่ไม่เหมือนตลาดน้ำที่อื่นในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ย 3.26 รองลงมามีทัศนคติต่อ ความหลากหลายของกิจกรรมอยู่ในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ย 3.23 ทัศนคติต่ออรรถาสัยไม้ตรีของพ่อค้าแม่ค้าอยู่ในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ย 3.19 และทัศนคติต่อความน่าสนใจของโปรแกรมนำเที่ยวอยู่ในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ย 3.18 ตามลำดับ

4. เปรียบเทียบระดับทัศนคติของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวตลาดน้ำไทรน้อย

อ. ไทรน้อย จ. นนทบุรี จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล

การเปรียบเทียบระดับทัศนคติของนักท่องเที่ยวที่ตลาดน้ำไทรน้อย จำแนกตามเพศ ทัศนคติต่อการเดินทางคมนาคมและสิ่งอำนวยความสะดวก ผลการเปรียบเทียบทัศนคติของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวที่ตลาดน้ำไทรน้อย อ. ไทรน้อย จ. นนทบุรี โดยรวม พบว่านักท่องเที่ยวเพศชาย และเพศหญิงมีทัศนคติต่อการเดินทางคมนาคมและสิ่งอำนวยความสะดวกไม่แตกต่างกันไปตามเพศ

ทัศนคติต่อสถานที่ท่องเที่ยว ผลการเปรียบเทียบทัศนคติของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวที่ตลาดน้ำไทรน้อย อ. ไทรน้อย จ. นนทบุรี โดยรวม พบว่า นักท่องเที่ยวเพศชายและเพศหญิงมีทัศนคติต่อสถานที่ท่องเที่ยวไม่แตกต่างกันไปตามเพศ

ทัศนคติต่อคุณภาพสินค้าและราคา ผลการเปรียบเทียบทัศนคติของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวที่ตลาดน้ำไทรน้อย อ. ไทรน้อย จ. นนทบุรี โดยรวม พบว่า นักท่องเที่ยวเพศชายและเพศหญิงมีทัศนคติต่อคุณภาพสินค้าและราคา ไม่แตกต่างกันไปตามเพศ

ทัศนคติต่อกิจกรรมและสิ่งดึงดูดใจในการเดินทาง ผลการเปรียบเทียบทัศนคติของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวที่ตลาดน้ำไทรน้อย อ. ไทรน้อย จ. นนทบุรี โดยรวม พบว่า นักท่องเที่ยวเพศชายและเพศหญิงมีทัศนคติต่อกิจกรรมและสิ่งดึงดูดใจในการเดินทาง ไม่แตกต่างกันไปตามเพศ

การเปรียบเทียบระดับทัศนคติของนักท่องเที่ยวที่ตลาดน้ำไทรน้อย จำแนกตามอายุ

ทัศนคติต่อการเดินทางคมนาคมและสิ่งอำนวยความสะดวก ผลการเปรียบเทียบทัศนคติของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวที่ตลาดน้ำไทรน้อย อ. ไทรน้อย จ. นนทบุรี โดยรวม พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีอายุที่แตกต่างกันมีทัศนคติต่อการเดินทางคมนาคมและสิ่งอำนวยความสะดวก ไม่แตกต่างกันไปตามอายุ

ทัศนคติต่อสถานที่ท่องเที่ยว ผลการเปรียบเทียบทัศนคติของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวที่ตลาดน้ำไทรน้อย อ. ไทรน้อย จ. นนทบุรี โดยรวม พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีอายุที่แตกต่างกันมีทัศนคติต่อสถานที่ท่องเที่ยวไม่แตกต่างกันไปตามอายุ

ทัศนคติต่อคุณภาพสินค้าและราคา ผลการเปรียบเทียบทัศนคติของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวที่ตลาดน้ำไทรน้อย อ. ไทรน้อย จ. นนทบุรี โดยรวม พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีอายุที่แตกต่างกันมีทัศนคติต่อคุณภาพสินค้าและราคาไม่แตกต่างกันไปตามอายุ

ทัศนคติต่อกิจกรรมและสิ่งดึงดูดใจในการเดินทาง ผลการเปรียบเทียบทัศนคติของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวที่ตลาดน้ำไทรน้อย อ. ไทรน้อย จ. นนทบุรี โดยรวม พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีอายุที่แตกต่างกันมีทัศนคติต่อกิจกรรมและสิ่งดึงดูดใจในการเดินทาง แตกต่างกันไปตามอายุ

เมื่อพิจารณารายด้านพบว่า นักท่องเที่ยวมีทัศนคติต่อความหลากหลายของกิจกรรม มีอายุระหว่าง 20 – 24 ปี มีทัศนคติต่อกิจกรรมสิ่งดึงดูดใจในการเดินทางมากกว่านักท่องเที่ยวที่มีอายุ 55 ปีขึ้นไป ทัศนคติต่อกิจกรรมที่ตลาดน้ำมีเอกลักษณ์เฉพาะที่ไม่เหมือนตลาดน้ำที่อื่นมีอายุระหว่าง 20 – 24 ปี มีทัศนคติต่อกิจกรรมสิ่งดึงดูดใจในการเดินทางมากกว่า นักท่องเที่ยวที่มีอายุ 55

ปีขึ้นไป ทักษะคิดต่อพ่อค้า แม่ค้าในตลาดน้ำมีอรรถศาสตร์ที่ติด่อนักท่องเที่ยว มีนักท่องเที่ยวที่มีอายุระหว่าง 20 – 24 ปี มีทัศนคติที่แตกต่างมากกว่านักท่องเที่ยวที่มีอายุ 55 ปีขึ้นไป

การเปรียบเทียบระดับทัศนคติของนักท่องเที่ยวที่ตลาดน้ำไทรน้อยจำแนกตามสถานภาพ

ทัศนคติต่อการเดินทางคมนาคมและสิ่งอำนวยความสะดวก ผลการเปรียบเทียบทัศนคติของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวที่ตลาดน้ำไทรน้อย อ. ไทรน้อย จ. นนทบุรี โดยรวมพบว่า นักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพที่แตกต่างกันมีทัศนคติต่อการเดินทางคมนาคมและสิ่งอำนวยความสะดวก ไม่แตกต่างกันไปตามสถานภาพ

ทัศนคติต่อสถานที่ท่องเที่ยว ผลการเปรียบเทียบทัศนคติของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวที่ตลาดน้ำไทรน้อย อ. ไทรน้อย จ. นนทบุรี โดยรวม พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพที่แตกต่างกันมีทัศนคติต่อสถานที่ท่องเที่ยวไม่แตกต่างกันไปตามสถานภาพ

ทัศนคติต่อคุณภาพสินค้าและราคา ผลการเปรียบเทียบทัศนคติของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวที่ตลาดน้ำไทรน้อย อ. ไทรน้อย จ. นนทบุรี โดยรวม พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพที่แตกต่างกันมีทัศนคติต่อคุณภาพสินค้าและราคาไม่แตกต่างกันไปตามสถานภาพ

ทัศนคติต่อกิจกรรมและสิ่งดึงดูดใจในการเดินทาง ผลการเปรียบเทียบทัศนคติของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวที่ตลาดน้ำไทรน้อย อ. ไทรน้อย จ. นนทบุรี โดยรวม พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพที่แตกต่างกันมีทัศนคติต่อกิจกรรมและสิ่งดึงดูดใจในการเดินทางแตกต่างกันไปตามสถานภาพ

การเปรียบเทียบระดับทัศนคติของนักท่องเที่ยวที่ตลาดน้ำไทรน้อยจำแนกตามระดับการศึกษา

ทัศนคติต่อการเดินทางคมนาคมและสิ่งอำนวยความสะดวก ผลการเปรียบเทียบทัศนคติของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวที่ตลาดน้ำไทรน้อย อ. ไทรน้อย จ. นนทบุรี โดยรวมพบว่า นักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีทัศนคติต่อการเดินทางคมนาคมและสิ่งอำนวยความสะดวกแตกต่างกันไปตามระดับการศึกษา

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านความสะดวกในการเดินทางมาตลาดน้ำไทรน้อยกับนักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาที่ต่างกัน มีผลกับการแสดงทัศนคติที่แตกต่างกันโดยนักท่องเที่ยวที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี มีการแสดงระดับทัศนคติมากกว่านักท่องเที่ยวที่มีการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรี ทัศนคติต่อสถานที่จอดรถมีเพียงพอกับความต้องการ โดยนักท่องเที่ยวที่มีการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรีมีการแสดงทัศนคติมากกว่านักท่องเที่ยวที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี ทัศนคติต่อสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น แก้วน้ำ ม้านั่ง ห้องน้ำ มีนักท่องเที่ยวที่มีการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรี มีระดับทัศนคติมากกว่านักท่องเที่ยวที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี

ทัศนคติต่อสถานที่ท่องเที่ยว ผลการเปรียบเทียบทัศนคติของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวที่ตลาดน้ำไทรน้อย อ. ไทรน้อย จ. นนทบุรี โดยรวม พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีทัศนคติต่อสถานที่ท่องเที่ยวไม่แตกต่างกันไปตามระดับการศึกษา

ทัศนคติต่อคุณภาพสินค้าและราคา ผลการเปรียบเทียบทัศนคติของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวที่ตลาดน้ำไทรน้อย อ. ไทรน้อย จ. นนทบุรี โดยรวม พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีทัศนคติด้านคุณภาพสินค้าและราคาไม่แตกต่างกันไปตามระดับการศึกษา

ทัศนคติต่อกิจกรรมและสิ่งดึงดูดใจในการเดินทาง ผลการเปรียบเทียบทัศนคติของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวที่ตลาดน้ำไทรน้อย อ. ไทรน้อย จ. นนทบุรี โดยรวม พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีทัศนคติต่อกิจกรรมและสิ่งดึงดูดใจในการเดินทางไม่แตกต่างกันไปตามระดับการศึกษา

การเปรียบเทียบระดับทัศนคติของนักท่องเที่ยวที่ตลาดน้ำไทรน้อย จำแนกตามอาชีพ

ทัศนคติต่อการเดินทางคมนาคมและสิ่งอำนวยความสะดวก ผลการเปรียบเทียบทัศนคติของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวที่ตลาดน้ำไทรน้อย อ. ไทรน้อย จ. นนทบุรี โดยรวม พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพที่แตกต่างกันมีทัศนคติต่อการเดินทางคมนาคมและสิ่งอำนวยความสะดวกแตกต่างกันไปตามอาชีพ

ทัศนคติต่อสถานที่ท่องเที่ยว ผลการเปรียบเทียบทัศนคติของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวที่ตลาดน้ำไทรน้อย อ. ไทรน้อย จ. นนทบุรี โดยรวม พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพที่แตกต่างกันมีทัศนคติต่อสถานที่ท่องเที่ยวแตกต่างกันไปตามอาชีพ

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านตลาดน้ำไทรน้อยมีความน่าสนใจโดยนักท่องเที่ยวที่ว่างงาน/เกษียณอายุ มีทัศนคติมากกว่านักท่องเที่ยวที่มีอาชีพธุรกิจส่วนตัว และนักท่องเที่ยวที่เป็นแม่บ้านมีทัศนคติน้อยที่สุด ทัศนคติต่อสินค้าที่นำมาจำหน่ายมีความโดดเด่น เป็นเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น มีนักท่องเที่ยวที่ประกอบธุรกิจส่วนตัว มีทัศนคติมากกว่า นักท่องเที่ยวที่ว่างงาน/เกษียณอายุ และนักท่องเที่ยวที่เป็นแม่บ้านมีระดับทัศนคติน้อยที่สุด ด้านการจัดสถานที่วางขายสวยงามน่าเดินเที่ยว มีนักท่องเที่ยวที่ประกอบธุรกิจส่วนตัวมีระดับทัศนคติมากกว่านักท่องเที่ยวที่เป็นแม่บ้านและนักท่องเที่ยวที่เป็นข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจมีระดับทัศนคติน้อยที่สุด ทัศนคติต่อขนาดของแพริมน้ำเหมาะสมกับการรองรับนักท่องเที่ยว มีนักท่องเที่ยวที่ประกอบธุรกิจส่วนตัว มีระดับทัศนคติมากกว่านักท่องเที่ยวที่เป็นแม่บ้าน และนักท่องเที่ยวที่เป็นพนักงานบริษัทและ ว่างงาน/เกษียณอายุมีระดับทัศนคติน้อยที่สุดด้านทัศนียภาพและการตกแต่งสถานที่ที่มีความสวยงามนักท่องเที่ยวที่ประกอบธุรกิจส่วนตัว มีระดับทัศนคติมากกว่านักท่องเที่ยวที่เป็นนักเรียน/นักศึกษาและนักท่องเที่ยวที่เป็นพนักงานบริษัท มีระดับทัศนคติน้อยที่สุด ด้านบรรยากาศและความร่มรื่นของสถานที่ ทำให้เกิด

ความเพลิดเพลิน นักท่องเที่ยวที่ประกอบธุรกิจส่วนตัวมีระดับทัศนคติมากกว่านักท่องเที่ยวที่เป็นพนักงานบริษัท

ทัศนคติต่อคุณภาพสินค้าและราคา ผลการเปรียบเทียบทัศนคติของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวที่ตลาดน้ำไทรน้อย อ. ไทรน้อย จ. นนทบุรี โดยรวม พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพที่แตกต่างกันมีทัศนคติด้านคุณภาพสินค้าและราคาแตกต่างกันไปตามอาชีพ

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านราคาสินค้าและบริการเหมาะสมกับคุณภาพ นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพธุรกิจส่วนตัว มีระดับทัศนคติมากกว่า นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพพนักงานบริษัท และนักท่องเที่ยวที่มีอาชีพข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ และ นักเรียน/นักศึกษา มีระดับทัศนคติน้อยที่สุด ทัศนคติต่อการมีสินค้าที่แตกต่างจากตลาดน้ำแห่งอื่น นักท่องเที่ยวที่มี อาชีพธุรกิจส่วนตัวมีระดับทัศนคติมากกว่า นักท่องเที่ยวที่ว่างงาน/เกษียณอายุ และระดับทัศนคติน้อยที่สุดเป็นนักท่องเที่ยวที่มีอาชีพพนักงานบริษัท ด้านอาหารรสชาติอร่อย สด สะอาด ราคายุติธรรม นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพธุรกิจส่วนตัวมีระดับทัศนคติมากกว่า นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ และระดับทัศนคติน้อยที่สุดเป็นนักท่องเที่ยวที่มีอาชีพพนักงานบริษัท ทัศนคติต่อผักและผลไม้สดจากสวนที่ชาวบ้านนำมาจำหน่ายมีความสดใหม่ อื่น มีนักท่องเที่ยวที่มีอาชีพธุรกิจส่วนตัวมีระดับทัศนคติมากกว่านักท่องเที่ยวที่เป็นข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ และน้อยที่สุดเป็นนักท่องเที่ยวที่มีอาชีพแม่บ้าน

ทัศนคติต่อกิจกรรมและสิ่งดึงดูดใจในการเดินทาง ผลการเปรียบเทียบทัศนคติของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวที่ตลาดน้ำไทรน้อย อ. ไทรน้อย จ. นนทบุรี โดยรวม พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพที่แตกต่างกันมีทัศนคติด้านกิจกรรมและสิ่งดึงดูดใจในการเดินทางแตกต่างกันไปตามอาชีพ

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า นักท่องเที่ยวที่เป็นนักเรียน/นักศึกษา มีระดับทัศนคติมากกว่า นักท่องเที่ยวที่ว่างงาน/เกษียณอายุ และน้อยที่สุดเป็นนักท่องเที่ยวที่เป็นแม่บ้าน ทัศนคติต่อความหลากหลายของกิจกรรม เช่น การนั่งรถกระแทะชมสวน, ปล่อยปลา, จักรยาน มีนักท่องเที่ยวที่ว่างงาน/เกษียณอายุ มีระดับทัศนคติมากกว่า นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพธุรกิจส่วนตัว และน้อยที่สุดเป็นนักท่องเที่ยวที่เป็นข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ ทัศนคติต่อกิจกรรมที่ตลาดน้ำมีเอกลักษณ์เฉพาะที่ไม่เหมือนตลาดน้ำที่อื่น มีนักท่องเที่ยวที่มีอาชีพธุรกิจส่วนตัว มีระดับทัศนคติมากกว่านักท่องเที่ยวที่ว่างงาน/เกษียณอายุ น้อยที่สุดเป็นนักท่องเที่ยวที่เป็นข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ และพนักงานบริษัท ด้านพ่อค้า แม่ค้าในตลาดน้ำมีอัธยาศัยไมตรีที่ดีต่อนักท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพธุรกิจส่วนตัว มีระดับทัศนคติมากกว่านักท่องเที่ยวที่เป็นนักเรียน/นักศึกษา และน้อยที่สุดเป็นนักท่องเที่ยวที่เป็นข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ

การเปรียบเทียบระดับทัศนคติของนักท่องเที่ยวที่ตลาดน้ำไทรน้อย จำแนกตามรายได้

ด้านการเดินทางคมนาคมและสิ่งอำนวยความสะดวก ผลการเปรียบเทียบทัศนคติของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวที่ตลาดน้ำไทรน้อย อ. ไทรน้อย จ. นนทบุรี โดยรวม พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีรายได้ที่แตกต่างกันมีทัศนคติด้านการเดินทางคมนาคมและสิ่งอำนวยความสะดวกแตกต่างกันไปตามรายได้

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านความสะดวกในการเดินทางมาตลาดน้ำไทรน้อย นักท่องเที่ยวที่มีรายได้ 25,001 – 40,000 บาท มีระดับทัศนคติมากกว่านักท่องเที่ยวที่มีรายได้ 10,001 – 25,000 บาท และนักท่องเที่ยวที่มีรายได้ มากกว่า 40,000 บาทมีระดับทัศนคติน้อยที่สุด ด้านป้ายบอกทางมีจำนวนมากและชัดเจน นักท่องเที่ยวที่มีรายได้ มากกว่า 40,000 บาท มีระดับทัศนคติมากกว่านักท่องเที่ยวที่มีรายได้ 25,001 – 40,000 บาท และนักท่องเที่ยวที่มีรายได้น้อยกว่า 10,000 บาทมีระดับทัศนคติน้อยที่สุด ทัศนคติต่อสถานที่จอดรถมีเพียงพอกับความต้องการ นักท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวที่มีรายได้ มากกว่า 40,000 บาท มีระดับทัศนคติมากกว่านักท่องเที่ยวที่มีรายได้ 25,001 – 40,000 บาท และนักท่องเที่ยวที่มีรายได้น้อยกว่า 10,000 บาทมีระดับทัศนคติน้อย ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก เช่นเก้าอี้ ม้านั่ง ห้องน้ำ นักท่องเที่ยวที่มีรายได้ มากกว่า 40,000 บาท มีระดับทัศนคติมากกว่านักท่องเที่ยวที่มีรายได้ 25,001 – 40,000 บาท และนักท่องเที่ยวที่มีรายได้ 10,001 – 25,000 บาท มีระดับทัศนคติน้อยที่สุด

ทัศนคติต่อสถานที่ท่องเที่ยว ผลการเปรียบเทียบทัศนคติของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวที่ตลาดน้ำไทรน้อย อ. ไทรน้อย จ. นนทบุรี โดยรวม พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีรายได้ที่แตกต่างกันมีทัศนคติทางด้านสถานที่ท่องเที่ยวแตกต่างกันไปตามรายได้

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านสินค้าที่นำมาจำหน่ายมีความโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ เฉพาะถิ่น นักท่องเที่ยวที่มีรายได้ มากกว่า 40,000 บาท มีทัศนคติมากกว่านักท่องเที่ยวที่มีรายได้ 25,001 – 40,000 บาท และนักท่องเที่ยวที่มีรายได้ 10,001 – 25,000 บาท มีระดับทัศนคติน้อยที่สุด ด้านการจัดสถานที่วางขายสวยงามน่าเดินเที่ยว นักท่องเที่ยวที่มีรายได้มากกว่า 40,000 บาท มีระดับทัศนคติมากกว่านักท่องเที่ยวที่มีรายได้ น้อยกว่า 10,000 บาท และนักท่องเที่ยวที่มีรายได้ 25,001 – 40,000 บาท มีระดับทัศนคติน้อยที่สุด ด้านขนาดของแพริมน้ำ เหมาะสมกับการรองรับ นักท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวที่มีรายได้ มากกว่า 40,000 บาทมีระดับทัศนคติมากกว่านักท่องเที่ยวที่มีรายได้ น้อยกว่า 10,000 บาท และนักท่องเที่ยวที่มีรายได้ 10,001 – 25,000 บาทมีระดับทัศนคติน้อยที่สุด ด้านทัศนียภาพและการตกแต่งสถานที่ที่มีความสวยงาม นักท่องเที่ยวที่มีรายได้ มากกว่า 40,000 บาท มีระดับทัศนคติมากกว่านักท่องเที่ยวที่มีรายได้ 25,001 – 40,000 บาท และนักท่องเที่ยวที่มีรายได้ น้อยกว่า 10,000 บาทมีระดับทัศนคติน้อยที่สุด ด้านบรรยากาศและความร่มรื่นของสถานที่ทำให้เกิดความเพลิดเพลิน นักท่องเที่ยวที่มีรายได้ มากกว่า 40,000 บาทมีระดับทัศนคติมากกว่า

นักท่องเที่ยวที่มีรายได้ 25,001 – 40,000 บาท และนักท่องเที่ยวที่มีรายได้ น้อยกว่า 10,000 บาท มีระดับทัศนคติที่น้อยที่สุด

ทัศนคติต่อคุณภาพสินค้าและราคา ผลการเปรียบเทียบทัศนคติของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวที่ตลาดน้ำไทรน้อย อ. ไทรน้อย จ. นนทบุรี โดยรวม พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีรายได้ที่แตกต่างกันมีทัศนคติต่อคุณภาพสินค้าและราคาแตกต่างกันไปตามรายได้

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า นักท่องเที่ยวมีทัศนคติที่ราคาสินค้าและบริการเหมาะสมกับคุณภาพ นักท่องเที่ยวที่มีรายได้ 25,001 – 40,000 บาท มีระดับทัศนคติมากกว่านักท่องเที่ยวที่มีรายได้ มากกว่า 40,000 บาท และนักท่องเที่ยวที่มีรายได้ น้อยกว่า 10,000 บาท มีระดับทัศนคติที่น้อย ทัศนคติต่อการมีสินค้าที่แตกต่างจากตลาดน้ำแห่งอื่น นักท่องเที่ยวที่มีรายได้ มากกว่า 40,000 บาท มีระดับทัศนคติมากกว่านักท่องเที่ยวที่มีรายได้ 25,001 – 40,000 บาท และ นักท่องเที่ยวที่มีรายได้ น้อยกว่า 10,000 บาท มีระดับทัศนคติที่น้อยที่สุด ด้านมีสินค้าให้เลือกเป็นจำนวนมาก นักท่องเที่ยวที่มีรายได้ มากกว่า 40,000 บาท มีระดับทัศนคติมากกว่านักท่องเที่ยวที่มีรายได้ 25,001 – 40,000 บาท และนักท่องเที่ยวที่มีรายได้ น้อยกว่า 10,000 บาท มีระดับทัศนคติที่น้อยที่สุด ด้านอาหารรสชาติอร่อย สด สะอาด ราคายุติธรรม นักท่องเที่ยวที่มีรายได้ มากกว่า 40,000 บาท มีระดับทัศนคติมากกว่าเป็นนักท่องเที่ยวที่มีรายได้ 25,001 – 40,000 บาท และนักท่องเที่ยวที่มีรายได้ น้อยกว่า 10,000 บาท มีระดับทัศนคติที่น้อยที่สุด ด้านผักและผลไม้สดจากสวนที่ชาวบ้านนำมาจำหน่ายมีความสดใหม่ นักท่องเที่ยวที่มีรายได้ 25,001 – 40,000 บาท มีระดับทัศนคติมากกว่านักท่องเที่ยวที่มีรายได้ 10,001 – 25,000 บาท และนักท่องเที่ยวที่มีรายได้ น้อยกว่า 10,000 บาท มีระดับทัศนคติที่น้อยที่สุด

ทัศนคติต่อกิจกรรมและสิ่งดึงดูดใจในการเดินทางผลการเปรียบเทียบทัศนคติของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวที่ตลาดน้ำไทรน้อย อ. ไทรน้อย จ. นนทบุรี โดยรวม พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีรายได้ที่แตกต่างกันมีทัศนคติด้านกิจกรรมและสิ่งดึงดูดใจในการเดินทางไม่แตกต่างกันไปตามรายได้

5.1.3 สรุปผลการวิจัยเชิงคุณภาพ

ผลการวิจัยเชิงคุณภาพที่ได้จากการสังเกตแบบมีส่วนร่วมและการสัมภาษณ์ มีองค์ประกอบหลายอย่างด้วยกัน เพื่อให้เกิดแนวทางการพัฒนา ผู้วิจัยได้นำมารวบรวมและประมวลผลโดยการวิเคราะห์ SWOT เพื่อหา จุดอ่อน จุดแข็ง โอกาส และอุปสรรค ต่างๆและนำมาสรุป ดังต่อไปนี้

S (Strengths) จุดแข็งหรือจุดเด่น

1. ประชากรท้องถิ่นส่วนใหญ่ทำอาชีพเกษตรกรรม ปลูกพืชผัก ผลไม้ ไม้ดอกและไม้ประดับ ทำให้มีสินค้าทางการเกษตรเป็นจำนวนมาก
2. สามารถนำสินค้าทางการเกษตร มาจัดจำหน่ายในราคาถูกลงกว่าที่อื่นได้
3. มีสินค้าทางการเกษตรที่มีชื่อเสียง เช่น บอนสีเฉลิมพระเกียรติ มีสวนมะม่วงแม่ลูกคดลูกเล็ก สวนกล้วยไม้ส่งออกต่างประเทศกว่าร้อยไร่
4. มีระบบโครงสร้างพื้นฐาน และสาธารณูปโภคที่ดีเยี่ยม การไฟฟ้า ประปา ถนน
5. อยู่ติดกับวัดไทรใหญ่ซึ่งมีพระพุทธรูปของหลวงพ่อดองคำที่ผู้คนให้ความเคารพนับถือและมีชื่อเสียงทำให้มีผู้คนเดินทางมาสักการะเป็นจำนวนมาก
6. พ่อค้าแม่ค้ามีอัธยาศัยไมตรีที่ดี มีความสมัครสมานสามัคคี
7. มีสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจมากมายนอกเหนือจากตลาดน้ำ เช่น วัดคลองขวาง วัดเสนิงส์ เป็นต้น
8. มีกิจกรรมส่งเสริมการศิลปวัฒนธรรม มีการจัดงานสำคัญทางศาสนาสม่ำเสมอ
9. สถานที่ตั้งอยู่ติดริมน้ำทำให้มีบรรยากาศร่มรื่น
10. สถานที่ตั้งสะดวกกว้างขวางติดถนนสามารถสัญจรไปมาได้สะดวกทั้งยังมีเขตติดต่อกับจังหวัดต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น กรุงเทพฯ , อำเภอบางเลน จ.นครปฐม, อำเภอบางปลาม้าบางปลา ม้า จ.สุพรรณบุรี, อำเภอลาดหลุมแก้ว จ.ปทุมธานี

W (Weakness) จุดอ่อนหรือจุดด้อย

1. การเดินทางค่อนข้างไกล ไม่มีรถประจำทางผ่านจะต้องใช้รถส่วนตัวหรือรถรับจ้างมาแทน
2. สถานที่จอดรถไม่เพียงพอกับความต้องการโดยเฉพาะช่วงวันที่มีการจัดตลาดนัด
3. มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์น้อยทำให้คนไม่ค่อยรู้จัก
4. สินค้าที่นำมาจำหน่ายเป็นสินค้าทั่วไปสามารถหาซื้อได้ทุกที่
5. ประชากรท้องถิ่นขาดความรู้ความเข้าใจในการมีส่วนร่วมของชุมชนในการพัฒนาการท่องเที่ยว
6. ได้รับความร่วมมือจากประชาชนท้องถิ่นน้อย มีคนต่อต้าน
7. ปัญหาการจัดการแม่น้ำลำคลองไม่สะอาดเกิดการทิ้งขยะ เศษอาหาร และสิ่งปฏิกูลลงน้ำ
8. ปัญหาทางด้านมลภาวะทางอากาศ และมลภาวะทางเสียงที่เกิดจากปัญหาด้านการจราจร

O (Opportunity) โอกาสในการพัฒนา

1. ส่งเสริมให้เกษตรกร และ กลุ่มแม่บ้าน ได้มีสถานที่กระจายสินค้าที่ผลิตได้มาจำหน่ายและได้มีรายได้เสริมเพื่อจุนเจือครอบครัว

2. เกิดการสร้างงานสร้างรายได้ในชุมชน

3. โอกาสในการสร้างชื่อเสียงให้กับ อำเภอไทรน้อย

4. โอกาสในการดึงประชากรท้องถิ่น เช่น ชาวบ้าน วัด โรงเรียน มามีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชน เพิ่มมากขึ้น

5. โอกาสในการอนุรักษ์การท่องเที่ยวเชิงเกษตร ในแบบวิถีชนบท

6. เพื่อให้เกิดความรักความสามัคคีในชุมชน เพิ่มมากขึ้น เกิดการรวมกลุ่มทำกิจกรรมต่างๆ

7. โอกาสการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมประเพณีไทยให้คงอยู่มากขึ้น

8. โอกาสในการสร้างชื่อเสียงให้กับ อ. ไทรน้อย จ. นนทบุรี

9. โอกาสในการรณรงค์ให้ชุมชนตระหนักถึงปัญหาและให้ความสำคัญต่อสิ่งแวดล้อม

10. โอกาสในการปลูกจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรทางธรรมชาติ

11. โอกาสในการพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจและน่าอยู่ในชุมชนเพิ่มมากขึ้น

T (Threats) อุปสรรค

1. มีการแข่งขันกันสูงเพราะมีตลาดน้ำในบริเวณใกล้เคียงกันเป็นจำนวนมาก

2. ปัญหาเรื่องค่าครองชีพที่สูงทำให้คนต้องทิ้งอาชีพเกษตรกรรมไปทำงานอื่นที่มีรายได้สูงกว่า

3. ขาดการสนับสนุนจากภาครัฐที่เพียงพอ ถูกจำกัดด้วยงบประมาณการพัฒนาการท่องเที่ยว

4. ปัญหาทางด้านความคิดและความไม่เข้าใจของพ่อค้าแม่ค้าบางส่วนที่มองแต่ประโยชน์ส่วนตัวมากกว่าส่วนรวม

5. ปัญหาเรื่องนักท่องเที่ยวท้องถิ่นที่ต้องการแสวงหาผลประโยชน์จากการดำเนินการตลาดน้ำ เช่นนโยบายที่เกิดจากการหาเสียง

6. ปัญหาทางด้านผลประโยชน์และความขัดแย้งระหว่างประชามตลาดน้ำกับ

กรรมการวัดไทรใหญ่ ด้วยความเห็นไม่เหมือนกัน

7. ปัญหาทางการเหยียบย่ำทำลายพื้นที่ทางการเกษตรจากการท่องเที่ยว

8. ปัญหาด้านผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมทำให้เกิดการเปลี่ยนพื้นที่สีเขียวให้เป็นอสังหาริมทรัพย์

9. ปัญหาด้านการนำทรัพยากรธรรมชาติมาใช้มากเกินไป เกิดความขาดสมดุลทางธรรมชาติ

5.2 อภิปรายผล

ผลการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัยขอเสนอการอภิปรายผลจากการศึกษาตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยที่ตั้งไว้ เพื่อศึกษาการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน ที่มีต่อการท่องเที่ยวตลาดน้ำไทรน้อย อ.ไทรน้อย จ.นนทบุรี เพื่อศึกษาทัศนคติของนักท่องเที่ยวที่มีต่อตลาดน้ำไทรน้อย และเพื่อตรวจสอบสถานที่ท่องเที่ยวและศึกษาแนวทางการพัฒนาตลาดน้ำไทรน้อยเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนซึ่งสามารถนำมาอภิปรายผล ได้ดังนี้

5.2.1 การมีส่วนร่วมของคนในชุมชนที่มีต่อการท่องเที่ยวตลาดน้ำไทรน้อย อ.ไทรน้อย จ.นนทบุรี

การมีส่วนร่วมของพ่อค้าแม่ค้าและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับตลาดน้ำไทรน้อย ในด้านต่าง ๆ ทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ ด้านการมีส่วนร่วมในการรับทราบปัญหาและศึกษาปัญหา ด้านการมีส่วนร่วมในการวางแผนบริหารงาน ด้านการมีส่วนร่วมในการดำเนินงาน และการมีส่วนร่วมในการประเมินและติดตามผล โดยรวมในทั้ง 4 ด้าน พบว่า พ่อค้าแม่ค้าและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง มีส่วนร่วมในการพัฒนาตลาดน้ำไทรน้อยอย่างยั่งยืนอยู่ในระดับ น้อย เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า พ่อค้าแม่ค้าและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องการมีส่วนร่วมในการรับทราบปัญหา มากที่สุด รองลงมาคือการมีส่วนร่วมในการดำเนินการปฏิบัติงาน การมีส่วนร่วมในการวางแผนบริหารงาน และการมีส่วนร่วมในการติดตามและประเมินผล และเมื่อจำแนกตามรายด้านของทั้ง 4 ด้านพบว่า

ด้านการมีส่วนร่วมในการศึกษาและรับทราบปัญหา โดยรวม พบว่า พ่อค้าแม่ค้าและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการรับทราบปัญหา มีการมีส่วนร่วมในระดับน้อย เมื่อพิจารณาในแต่ละด้านพบว่า พ่อค้าแม่ค้าและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องมีส่วนร่วมในด้านปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรทางธรรมชาติของชุมชน และด้านการมีส่วนร่วมในการเสนอแนะแนวทางในการแก้ไขปัญหาทางการท่องเที่ยวอยู่ในระดับปานกลาง ส่วนด้านการมีส่วนร่วมในการเข้าประชุมปรึกษาหารือเรื่องปัญหาในตลาดน้ำ กับการมีส่วนร่วมในการเสนอแนะแนวทางในการแก้ไขปัญหาการกำจัดขยะสิ่งปฏิกูล และการมีส่วนร่วมในการค้นหาสาเหตุของปัญหาในชุมชนอยู่ในระดับน้อย ซึ่งสอดคล้องกับ

พระมหาทองมา ใบทับทิม(2550) การมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเกษตรอย่างยั่งยืน กรณีศึกษา :คลองมหาสวัสดิ์ อำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม ผลการวิจัยพบว่า การมีส่วนร่วมในการรับทราบปัญหาของการพัฒนาการท่องเที่ยวอยู่ในระดับปานกลาง โดยในด้านการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติใน

ชุมชนอยู่ในระดับปานกลาง และ ด้านการร่วมประชุมปรึกษาปัญหาการท่องเที่ยวในชุมชนอยู่ในระดับน้อย

ด้านการมีส่วนร่วมในการวางแผนบริหารงานโดยรวมพบว่าการมีส่วนร่วมในด้านการวางแผนดำเนินการมีระดับการมีส่วนร่วมน้อย เมื่อพิจารณาในแต่ละด้านพบว่าพ่อค้าแม่ค้าและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องมีส่วนร่วมในการจัดตั้งคณะกรรมการประชาคมตลาดน้ำไทรน้อยและการมีส่วนร่วมในการวางแผนการบริหารงานตลาดน้ำ อยู่ในระดับปานกลาง การมีส่วนร่วมในการเข้าร่วมกลุ่มสมาชิก/การคัดเลือกสมาชิกกับการมีส่วนร่วมในการร่างนโยบายการบริการงานตลาดน้ำไทรน้อย และการมีส่วนร่วมในการออกกฎระเบียบปฏิบัติของตลาดน้ำไทรน้อย อยู่ในระดับน้อยซึ่งสอดคล้องกับ อมรรัตน์ ศิริกาญจนวงศ์ (2551) วิจัยเรื่องการศึกษาการมีส่วนร่วมของประชาชนในการบริหารงานของเทศบาล ตำบล บรบือ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม ผลการวิจัยพบว่า ประชาชนมีระดับการมีส่วนร่วมในการบริหารงานเทศบาลโดยรวมและเป็นรายชั้น 2 ชั้น คือ ชั้นการลงทุนและการปฏิบัติงาน และชั้นการติดตามและประเมินผล อยู่ในระดับน้อยส่วนรายได้อีก 2 ชั้น คือ ชั้นการค้นหาปัญหาและสาเหตุ และชั้นการวางแผนดำเนินกิจกรรมอยู่ในระดับปานกลาง

ด้านการมีส่วนร่วมในการดำเนินงานปฏิบัติงานโดยรวมพบว่าการมีส่วนร่วมในการดำเนินการปฏิบัติงานมีระดับการมีส่วนร่วมน้อย เมื่อพิจารณาในแต่ละด้านพบว่าพ่อค้าแม่ค้าและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องมีส่วนร่วมในการให้การสนับสนุนด้านเงินทุนหรืออุปกรณ์ในการดำเนินกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวในชุมชนอยู่ในระดับปานกลาง และการมีส่วนร่วมในพัฒนาระบบสาธารณูปโภคประปา ไฟฟ้า ระบบสัญญาณโทรศัพท์ซึ่งอยู่ในระดับปานกลาง ส่วนการมีส่วนร่วมในการคัดเลือกพ่อค้าแม่ค้าเข้ามาสินค้าอยู่ในระดับน้อย ซึ่งสอดคล้องกับ อมรรัตน์ ศิริกาญจนวงศ์ (2551) วิจัยเรื่องการศึกษาการมีส่วนร่วมของประชาชนในการบริหารงานของเทศบาล ตำบล บรบือ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม ผลการวิจัยพบว่า ประชาชนมีระดับการมีส่วนร่วมในการบริหารงานเทศบาลโดยรวมและเป็นรายชั้น 2 ชั้น คือ ชั้นการลงทุนและการปฏิบัติงาน และชั้นการติดตามและประเมินผล อยู่ในระดับน้อย

ด้านการมีส่วนร่วมในการประเมินและติดตามผลโดยภาพรวม พบว่ามีระดับการมีส่วนร่วมน้อย เมื่อพิจารณาในแต่ละด้านพบว่า พ่อค้าแม่ค้าและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องมีส่วนร่วมในการจัดให้มีการจัดตั้งผู้รับฟังความคิดเห็นและรวบรวมข้อมูลสมาชิกชุมชนในเรื่องต่างๆมีระดับการมีส่วนร่วมน้อย และมีส่วนร่วมในการจัดทำแบบประเมินตรวจสอบและติดตามสรุปผลกระทบทางด้านกาให้บริการตลาดน้ำในระดับน้อย ซึ่งสอดคล้องกับ อมรรัตน์ ศิริกาญจนวงศ์ (2551) วิจัยเรื่องการศึกษาการมีส่วนร่วมของประชาชนในการบริหารงานของเทศบาลตำบลบรบือ อำเภอบรบือ

จังหวัดมหาสารคาม ผลการวิจัยพบว่า มีส่วนร่วมขึ้นการติดตามและประเมินผลอยู่ในระดับน้อย คือ
 ขึ้นการลงทุนและการปฏิบัติหน้าที่ และขึ้นการติดตามและประเมินผลไม่แตกต่างกัน

5.2.2 ทักษะคตินักท่องเที่ยวที่มีต่อตลาดน้ำไทรน้อย อ.ไทรน้อย จ.นนทบุรี

จากการศึกษาทักษะคตินักท่องเที่ยวทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ ทักษะคติต่อการเดินทาง
 คมนาคมและสิ่งอำนวยความสะดวก ทักษะคติต่อสถานที่ท่องเที่ยว ทักษะคติต่อคุณภาพสินค้าและ
 ราคา และทักษะคติต่อกิจกรรมและสิ่งดึงดูดใจในการเดินทาง โดยรวมทั้ง 4 ด้านพบว่า นักท่องเที่ยว
 มีทักษะคติต่อตลาดน้ำไทรน้อยในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่านักท่องเที่ยวมี
 ทักษะคติต่อการเดินทางคมนาคมและสิ่งอำนวยความสะดวกอยู่ในระดับดี ทักษะคติต่อสถานที่
 ท่องเที่ยว กับทักษะคติต่อกิจกรรมและสิ่งดึงดูดใจในการเดินทาง และทักษะคติต่อคุณภาพสินค้าและ
 ราคาอยู่ในระดับปานกลาง และเมื่อจำแนกตามรายด้านของทั้ง 4 ด้าน พบว่า

ทักษะคติต่อการเดินทางคมนาคมและสิ่งอำนวยความสะดวก โดยรวมพบว่านักท่องเที่ยว
 มีทักษะคติอยู่ในระดับดี เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีทักษะคติต่อความ
 สะดวกในการเดินทางมาตลาดน้ำไทรน้อยและทักษะคติด้านสถานที่จอดรถอยู่ในระดับดี ส่วน
 ทักษะคติต่อสิ่งอำนวยความสะดวก และป้ายบอกทาง อยู่ในระดับปานกลาง ซึ่งแตกต่างกับงานวิจัย
 ของ ไพศาล ชุ่มวงศ์ (2550) ศึกษาเรื่องความพึงพอใจของ นักท่องเที่ยวต่อการท่องเที่ยววนอุทยานภู
 ชีฟ้า อำเภอเถิง จังหวัดเชียงราย พบว่า ระดับความพึงพอใจในเรื่องของการเดินทางและคมนาคมใน
 ระดับปานกลาง โดยงานวิจัยนี้ ได้ระบุว่าสถานที่ ท่องเที่ยวแห่งใดมีถนนหนทางที่มีความ
 สะดวกสบาย มีการประชาสัมพันธ์ที่ชัดเจน จะมี นักท่องเที่ยวเดินทางเข้าไปพักผ่อนมากยิ่งขึ้น

ทักษะคติต่อสถานที่ท่องเที่ยว โดยรวม พบว่านักท่องเที่ยวมีทักษะคติโดยรวมในอยู่ใน
 ระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่านักท่องเที่ยวแสดงทักษะคติในทุกด้านอยู่ในระดับ
 ปานกลาง ได้แก่ ทักษะคติต่อการจัดสถานที่วางขายสวยงามน่าเดินเที่ยวทักษะคติต่อขนาดของแพ
 ริ่มน้ำเหมาะสมกับการรองรับนักท่องเที่ยว ทักษะคติต่อความน่าสนใจของตลาดน้ำไทรน้อย
 ทักษะคติต่อสินค้าที่นำมาจำหน่ายมีความโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น ทักษะคติต่อทัศนียภาพและ
 การตกแต่งสถานที่ที่มีความสวยงาม และทักษะคติต่อบรรยากาศและความร่มรื่นของสถานที่ ทำให้เกิด
 ความเพลิดเพลินอยู่ในระดับปานกลางซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ดวงสุดา พิสิฐฐาพิบูลและคณะ
 (2550) ได้ทำการวิจัยเรื่อง ทักษะคติของ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการบริการท่องเที่ยวตลาดน้ำ
 ดอนหวาย ผลการวิจัยพบว่า ทักษะคติของ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการบริการท่องเที่ยวตลาดน้ำ
 ดอนหวายในภาพรวมพบว่าอยู่ในระดับทักษะคติที่เห็นด้วยต่อการบริการทางการท่องเที่ยวใน
 ด้านต่าง ๆ ของตลาดน้ำดอนหวาย ทั้งนี้เมื่อพิจารณาในแต่ละ รายการแล้วพบว่าธรรมชาติและ

ทัศนียภาพของลำน้ำในเส้นทางล่องแพมีความสวยงาม แหล่งท่องเที่ยวที่ แวะชมมีความ น่าสนใจ และมีการแนะนำในเรื่องสถานที่ท่องเที่ยว

ทัศนคติต่อคุณภาพสินค้าและราคาโดยรวม พบว่านักท่องเที่ยวมีทัศนคติในด้าน คุณภาพสินค้าและราคาอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณารายด้านพบว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ แสดงทัศนคติต่อด้านอยู่ในระดับปานกลาง ได้แก่ ทัศนคติต่อราคาสินค้าและบริการเหมาะสม กับคุณภาพมากที่สุด ทัศนคติต่อสินค้าที่แตกต่างจากตลาดน้ำแห่งอื่น และทัศนคติต่ออาหารรสชาติ ตอร้อย สด สะอาด ราคายุติธรรม ทัศนคติต่อการมีสินค้าให้เลือกเป็นจำนวนมาก และทัศนคติต่อผัก และผลไม้สดจากสวนที่ชาวบ้านนำมาจำหน่ายมีความสดใหม่อยู่ในระดับปานกลาง ซึ่งสอดคล้อง กับ **ธิดารัตน์ ตันนิรัตน์ (2557)** ศึกษาเรื่องความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการพัฒนาการท่องเที่ยว ตลาดคลองสวน 100 ปี พบว่า ความชื่นชอบของนักท่องเที่ยว หลังจากได้มาเที่ยวตลาดคลองสวน 100 ปี มากที่สุดคือบรรยากาศและทัศนียภาพ รองลงมาคือความหลากหลายของสินค้าที่นำมา บริการ ราคาสินค้าที่มีความเหมาะสม ความเป็นมิตรของผู้คน ความสะดวกในการเดินทางและ ความปลอดภัยตามลำดับ

ทัศนคติต่อกิจกรรมและสิ่งดึงดูดใจในการเดินทาง โดยรวมพบว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีทัศนคติต่อกิจกรรมและสิ่งดึงดูดใจในการเดินทางมาเที่ยวอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณา รายด้านพบว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีทัศนคติในทุกด้านอยู่ในระดับปานกลาง ได้แก่ ทัศนคติต่อ กิจกรรมที่ตลาดน้ำมีเอกลักษณ์เฉพาะที่ไม่เหมือนตลาดน้ำที่อื่นมากที่สุด ทัศนคติต่อความ หลากหลายของกิจกรรม ทัศนคติต่ออภิษาศัยไมตรีของพ่อค้าแม่ค้า และทัศนคติต่อความน่าสนใจ ของโปรแกรมนำเที่ยวอยู่ในระดับปานกลางซึ่งแตกต่างกับงานวิจัยของดิฐพิวิไลซ์ อ่อนยิ้ม(2557) ด้านความน่าสนใจของสถานที่ท่องเที่ยว พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติใน ระดับดี เมื่อพิจารณาราย ข้อ พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติในระดับดีมาก ได้แก่ อุทยานเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณค่าทาง วัฒนธรรม และ ภายในอุทยานมีจุดท่องเที่ยวต่างๆที่น่าสนใจ ตามลำดับ แต่มีความสอดคล้องกับ ทัศนคติในระดับปานกลาง ได้แก่ การมีกิจกรรมการท่องเที่ยวที่หลากหลาย

3. แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวตลาดน้ำไทรน้อย

ด้านจุดแข็งหรือจุดเด่น พบว่า ประชากรท้องถิ่นส่วนใหญ่ทำอาชีพเกษตรกรรม พืชผัก ผลไม้ ไม้ดอกและไม้ประดับ ทำให้มีสินค้าทางการเกษตรเป็นจำนวนมาก สามารถจำหน่ายในราคา ถูกกว่าที่อื่นได้ทั้งยังมีสินค้าทางการเกษตรที่มีชื่อเสียง ระบบโครงสร้างพื้นฐาน และสาธารณูปโภค ที่ดีเยี่ยม เช่นการไฟฟ้า ประปา ถนน และสถานที่จอดรถกว้างขวาง ประชากรส่วนใหญ่เป็นคน พื้นที่ที่มีการรู้จักกันหมดทำให้ขอความร่วมมือได้ง่าย สถานที่ตั้งอยู่ติดกับวัดไทรใหญ่ซึ่งเป็นที ประดิษฐานของหลวงพ่อดอกคำที่มีชื่อเสียงผู้คนให้ความเคารพเดินทางมาสักการะเป็นจำนวนมาก

นอกจากนี้พ่อค้าแม่ค้ามีอัยาศัยไมตรีที่ดี มีความสมัครสมานสามัคคี อีกทั้งอำเภอไทรน้อยยังมีมีสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจมากมายนอกเหนือจากตลาดน้ำ เช่น วัดคลองขวาง วัดเสนิงค์ เป็นต้น ที่สำคัญมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการศิลปวัฒนธรรม มีการจัดงานสำคัญทางศาสนาอย่างสม่ำเสมอ มีสถานที่ตั้งอยู่ติดริมน้ำทำให้มีบรรยากาศร่มรื่น สถานที่ตั้งสะดวกกว้างขวางติดถนนสามารถสัญจรไปมาได้สะดวกทั้งยังมีเขตติดต่อกับจังหวัดต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น กรุงเทพฯ , บางเลน จ.นครปฐม, บางปلام้าสุพรรณบุรี, ลาดหลุมแก้ว ปทุมธานี และที่สำคัญยังคงมีความเป็นธรรมชาติที่สวยงาม

แนวทางการแก้ไขปัญหา สำหรับกรณีที่เป็นจุดแข็ง สิ่งที่ต้องดำเนินการคือการอนุรักษ์หรือรักษาคุณภาพของสถานที่ อาหาร กิจกรรม ต่างๆ ให้คงความเป็นมืออาชีพ มีสถานที่ท่องเที่ยวที่สวยงามตลอดเวลา

ด้านจุดอ่อนหรือจุดด้อย พบว่า การเดินทางค่อนข้างไกลและไม่มียุทธศาสตร์ทางผ่าน จะต้องใช้รถส่วนตัวหรือรถรับจ้างมาแทน นอกจากนี้สถานที่จอดรถยังไม่เพียงพอกับความต้องการของนักท่องเที่ยวโดยเฉพาะช่วงวันที่มีการจัดตลาดนัด ทั้งยังขาดการสนับสนุนที่ดีจากภาครัฐ ถูกจำกัดด้วยงบประมาณการพัฒนาการท่องเที่ยว ในด้านการโฆษณาประชาสัมพันธ์มีน้อย นักท่องเที่ยวไม่ค่อยรู้จักและสินค้าที่นำมาจำหน่ายส่วนใหญ่เป็นสินค้าที่สามารถหาซื้อได้ทุกที่ที่มีความโดดเด่นเท่าที่ควร ประชากรท้องถิ่นขาดความรู้ความเข้าใจในการมีส่วนร่วมของชุมชนในการพัฒนาการท่องเที่ยว และไม่ค่อยได้รับความร่วมมือจากประชาชนท้องถิ่นเท่าที่ควร แม่น้ำลำคลองไม่สะอาดเกิดการทิ้งขยะ เศษอาหาร และสิ่งปฏิกูลลงน้ำ ปัญหาทางด้านมลภาวะทางอากาศ และมลภาวะทางเสียง

แนวทางการแก้ไขปัญหาและพัฒนา พบว่าทางอำเภอไทรน้อยควรเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยวตลาดน้ำไทรน้อยมีการ โดยมีการเปิดสัมปทานการเดินทางให้มาถึงที่อำเภอไทรน้อย มีการเพิ่มสถานที่จอดรถเพิ่มขึ้น มีการบริหารจัดการเรื่องสถานที่จอดรถที่ดี รวมถึงการจราจรที่ดี รวมถึงเรื่องการให้การสนับสนุนของงบประมาณจากภาครัฐ รวมถึงการหาสินค้าที่เป็นเอกลักษณ์ ของอำเภอไทรน้อย มีการชี้แจงและให้ข้อมูลเกี่ยวกับ การพัฒนาทางด้านการมีส่วนร่วมของประชาชน โดยการเพิ่มหน้าที่การทำงาน ด้านการวางแผนบริหารงาน และ ด้านการติดตามและประเมินผล

ด้านโอกาสในการพัฒนา พบว่า ตลาดน้ำไทรน้อยช่วยส่งเสริมให้เกษตรกร และ กลุ่มแม่บ้าน ได้มีสถานที่กระจายสินค้าที่ผลิตได้มาจำหน่ายและได้มีรายได้เสริมเพื่อจุนเจือครอบครัว เกิดการสร้างงานสร้างรายได้ในชุมชน และเป็นโอกาสที่ดีในการสร้างชื่อเสียงให้กับ อำเภอไทรน้อย เพื่อให้เป็นที่รู้จักกับคนทั่วไป และเป็นโอกาสให้เกิดการกระจายรายได้สู่ชุมชนก่อให้เกิดสภาพคล่องทางเศรษฐกิจ โอกาสในการดึงประชากรท้องถิ่น เช่น ชาวบ้าน วัด โรงเรียน มามีส่วนร่วม

ร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชน เพิ่มมากขึ้น เพื่อเป็นการอนุรักษ์การท่องเที่ยวเชิงเกษตร ในแบบวิถีชนบท ให้เกิดความรักความสามัคคีในชุมชน เพิ่มมากขึ้น เกิดการรวมกลุ่มทำกิจกรรมต่างๆ เพื่อเป็นการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมประเพณีไทยให้คงอยู่มากขึ้นเป็นการสร้างชื่อเสียงให้กับ อ. ไทรน้อย จ. นนทบุรี มีการรณรงค์ให้ชุมชนตระหนักถึงปัญหาและให้ความสำคัญต่อสิ่งแวดล้อม การปลูกจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรทางธรรมชาติ และการพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยวให้น่าสนใจและน่าอยู่ในชุมชนเพิ่มมากขึ้น

แนวทางการแก้ไขปัญหาและพัฒนา ควรจะมีการส่งเสริมการดำเนินงานด้านต่างๆอย่างต่อเนื่อง เช่น การนำสินค้ามาจำหน่าย การส่งเสริมกิจกรรมทางศาสนา ประเพณี วัฒนธรรม การดึงประชากรท้องถิ่น และทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยวตลาดน้ำไทรน้อยจะทำให้การท่องเที่ยวตลาดน้ำไทรน้อย พัฒนาต่อไปอย่างยั่งยืน

ด้านอุปสรรค พบว่า มีการแข่งขันกันสูงเพราะมีตลาดน้ำในบริเวณใกล้เคียงกันเป็นจำนวนมาก ปัญหาเรื่องค่าครองชีพที่สูงทำให้คนต้องทิ้งอาชีพเกษตรกรรมไปทำงานอื่น ขาดการสนับสนุนด้านงบประมาณในการปรับปรุงและพัฒนาการท่องเที่ยว หน่วยงานราชการหรือส่วนงานปกครองท้องถิ่น ไม่ได้มีบทบาทในการช่วยเหลือ หรือไม่มีส่วนร่วมในการพัฒนาเท่าที่ควร เกิดอุปสรรคทางด้านความคิดและความไม่เข้าใจของพ่อค้าแม่ค้า การมองแต่ประโยชน์ส่วนตัวมากกว่าส่วนรวม ปัญหาเรื่องนักการเมืองท้องถิ่นที่ต้องการแสวงหาผลประโยชน์จากการดำเนินกิจการตลาดน้ำ เช่น นโยบายที่เกิดจากการหาเสียง นโยบายประชานิยม ทั้งยังมีปัญหาจากที่จอดรถไม่เพียงพอกับความต้องการของนักท่องเที่ยว ก่อให้เกิดสภาพการจราจรติดขัด ปัญหาทางด้านผลประโยชน์และความขัดแย้งระหว่างประชคมตลาดน้ำกับ กรรมการวัดไทรใหญ่ ด้วยความเห็นที่แตกต่างกัน

แนวทางการแก้ไขปัญหาและพัฒนา ตลาดน้ำไทรน้อย ต้องมีการสร้างความเป็นเอกลักษณ์ของสถานที่และ สินค้าที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะสถานที่ อำเภอไทรน้อย เพื่อให้เกิดความน่าสนใจและเกิดการดึงดูดนักท่องเที่ยวเดินทางมามากขึ้น มีการส่งเสริมการมีส่วนร่วมโดยการอธิบายถึงบทบาทหน้าที่และความสำคัญของการมีส่วนร่วม การแก้ปัญหาหลากหลายทางน้ำควรจัดให้มีการรณรงค์ในด้านการเก็บขยะในแม่น้ำลำคลอง ลดมลภาวะทางอากาศ และ มลภาวะทางเสียง นอกจากนี้ยังมีด้านความขัดแย้งเรื่องผลประโยชน์ ควรจะมีการพูดคุยปรึกษาหารือในการช่วยเหลือแก้ไขปัญหาต่างๆ ควรมีการชี้แจงหรือแจ้งให้ทางผู้เกี่ยวข้องทราบ

5.3 ข้อเสนอแนะ

จากผลการการศึกษาวิจัยการพัฒนาตลาดน้ำไทรน้อยอย่างยั่งยืน โดยชุมชนมีส่วนร่วมสามารถนำมาใช้ปรับปรุงและพัฒนาให้เหมาะกับการมีส่วนร่วมของประชากรท้องถิ่น พ่อค้าแม่ค้าผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับตลาดน้ำไทรน้อยโดยตรงและสามารถนำมาพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยว การให้บริการและ กิจกรรมต่างๆ เพื่อนักท่องเที่ยวได้เดินทางมาท่องเที่ยวที่ตลาดน้ำไทรน้อยและเกิดทัศนคติที่ดี มีความพึงพอใจในการให้บริการจึงขอเสนอแนะในแต่ละด้าน ดังนี้

1. การมีส่วนร่วมของชุมชน

การมีส่วนร่วมในการรับทราบ/ศึกษาปัญหา พบว่า พ่อค้าแม่ค้าและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการรับทราบปัญหาในภาพรวมอยู่ในระดับน้อย เมื่อพิจารณาในแต่ละด้านพบว่า ควรมีการปรับปรุงในด้านของการมีส่วนร่วมในการค้นหาสาเหตุของปัญหาในชุมชน และการมีส่วนร่วมในการเสนอแนะแนวทางในการแก้ไขปัญหาการกำจัดขยะสิ่งปฏิกูล ซึ่งได้รับความร่วมมือในด้านนี้น้อยมากทางตลาดน้ำไทรน้อยควรจะทำให้ความสำคัญของปัญหาต่างๆที่เกิดขึ้นในชุมชนเพื่อป้องกันปัญหาไม่ให้เกิดขึ้น

การมีส่วนร่วมในการวางแผนบริหารงาน พบว่า ในภาพรวมของการมีส่วนร่วมในด้าน การวางแผนดำเนินการมีระดับการมีส่วนร่วมน้อย เมื่อพิจารณาในแต่ละด้านพบว่าพ่อค้าแม่ค้าและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องมีส่วนร่วมในการวางแผนและการบริหารงานน้อยไม่ว่าจะเป็นด้านการจัดตั้งคณะกรรมการประชาคมตลาดน้ำไทรน้อย การมีส่วนร่วมในการวางแผนการบริหารงานตลาด มีส่วนร่วมในการเข้าร่วมกลุ่มสมาชิก/การคัดเลือกสมาชิก และการมีส่วนร่วมในการร่างนโยบายการบริหารงานตลาดน้ำไทรน้อยและการมีส่วนร่วมในการออกกฎระเบียบปฏิบัติของตลาดน้ำไทรน้อย ซึ่งประชาคมตลาดน้ำไทรน้อยควรจะมีการเปิดโอกาสให้พ่อค้าแม่ค้า ได้เข้ามามีส่วนร่วมในการวางแผนบริหารงานมากขึ้นซึ่งจะทำให้เกิดการยอมรับและการปฏิบัติตามกฎข้อบังคับที่ยอมรับร่วมกัน ทั้งยังมีส่วนช่วยในการแก้ปัญหาความขัดแย้งหรือความเหลื่อมล้ำในตลาดน้ำไทรน้อยได้

การมีส่วนร่วมในด้านการดำเนินการ/ ปฏิบัติงาน พบว่า ในภาพรวมของการมีส่วนร่วมในด้านการดำเนินการ/ ปฏิบัติงานในภาพรวมมีระดับการมีส่วนร่วมน้อย เมื่อพิจารณาในแต่ละด้านพบว่าพ่อค้าแม่ค้าและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง มีส่วนร่วมในการคัดเลือก พ่อค้าแม่ค้าเข้ามาขายสินค้าระดับคะแนนต่ำกว่าด้านอื่นทางประชาคมตลาดน้ำควรให้ความสำคัญในด้านนี้เพื่อไม่ให้เกิดการขายสินค้าที่ซ้ำกันซึ่งจะก่อให้เกิดความขัดแย้งภายในได้ ควรจะมีการกำหนดคุณสมบัติของพ่อค้าแม่ค้า โดยการหารือร่วมกัน เพื่อให้เกิดการค้าขายที่เหมาะสมและมีทางเลือกให้กับนักท่องเที่ยวในการเลือกซื้อสินค้าที่หลากหลายเพิ่มขึ้น

การมีส่วนร่วมในการติดตามและประเมินผล พบว่า ในภาพรวมของการมีส่วนร่วมในด้านการติดตามและประเมินผล ในภาพรวมมีระดับการมีส่วนร่วมน้อย เมื่อพิจารณาในแต่ละด้าน พบว่า พ่อค้าแม่ค้าและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องมีส่วนร่วมในการจัดให้มีการตั้งตู้รับฟังความคิดเห็นและรวบรวมข้อมูลสมาชิกชุมชนในเรื่องต่างๆ และการมีส่วนร่วมในการจัดทำแบบประเมินตรวจสอบและติดตามสรุปผลกระทบทางด้านการให้บริการตลาดน้ำ ทางประชาคมตลาดน้ำควรให้ความสำคัญในส่วนนี้มาก เนื่องจากจะเป็นส่วนที่ทำให้ท่านทราบถึงปัญหาความคิดเห็นของพ่อค้าแม่ค้าและนักท่องเที่ยว เพื่อนำข้อมูลเหล่านั้นมาหาแนวทางแก้ไขหรือพัฒนาต่อไป ควรจะมีชี้ให้เห็นถึงความสำคัญ การมอบหมายหน้าที่ในการเก็บรวบรวมจัดทำเป็นแผนราย สัปดาห์ รายเดือน เพื่อให้เกิดความร่วมมือและการรับผิดชอบร่วมกันมากขึ้น และ นำข้อมูลที่ได้มาปรับปรุงและพัฒนาไปในทางที่ดีขึ้น

2. ทักษะคนักท่องเที่ยว

ทักษะต่อการเดินทางคมนาคมและสิ่งอำนวยความสะดวก โดยรวมพบว่านักท่องเที่ยวมีทักษะอยู่ในระดับดี เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าความสะดวกในการเดินทางมาตลาดน้ำไทรน้อยอยู่ในเกณฑ์ดี รองลงมาแสดงทักษะคดีด้านสถานที่จอดรถอยู่ในเกณฑ์ดีซึ่งเป็นที่ต้องรักษาไว้ แต่ นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีทักษะต่อทางด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และป้ายบอกทางน้อยที่สุด ซึ่งในส่วนนี้ทางตลาดน้ำควรจะมีการเพิ่ม เรื่องที่นั่ง ห้องน้ำ สถานที่จอดรถ และการทำป้ายบอกทางที่ชัดเจนเพิ่มขึ้น

ทักษะต่อสถานที่ท่องเที่ยว โดยรวม พบว่านักท่องเที่ยวมีทักษะดีโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่านักท่องเที่ยวแสดงทักษะคดีด้านการจัดสถานที่วางขายสวยงามน่าเดินเที่ยว และด้านขนาดของแพริมน้ำ เหมาะสมกับการรองรับนักท่องเที่ยวในระดับปานกลาง ควรจะมีการเพิ่มในเรื่องการจัดสถานที่วางขายให้มีความน่าสนใจมากขึ้น รวมถึงการตกแต่งแพริมน้ำให้เหมาะสมมากขึ้น ส่วนทักษะต่อความน่าสนใจของตลาดน้ำไทรและเป็นเอกลักษณ์เฉพาะถิ่นอยู่ในเกณฑ์พอใช้ ควรจะมีการเพิ่มกิจกรรมที่เป็นจุดเด่นเฉพาะของ อ. ไทรน้อย รวมถึงผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร หรือสินค้าที่เป็น OTOP หาได้ที่ อ. ไทรน้อยเท่านั้น นอกจากนี้ควรมีการจัดการแสดงการละเล่นแบบไทย ศิลปวัฒนธรรมต่างๆ โดยการดึงโรงเรียนเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดการแสดง เพื่อเป็นการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและยังเป็นการส่งเสริมให้นักเรียนกล้าแสดงออก และมีรายได้ จะทำให้เกิดความน่าสนใจเพิ่มมากขึ้น ส่วนทางด้านทัศนคติทางด้านทัศนียภาพและการตกแต่งสถานที่ที่มีความสวยงามและทัศนคติทางด้านบรรยากาศและความร่มรื่นของสถานที่ ทำให้เกิดความเพลิดเพลินอยู่ในระดับปานกลาง สำหรับในด้านนี้ควรจะมีการรักษาไว้และพัฒนาทัศนียภาพให้สวยงามมากยิ่งขึ้น เพื่อเป็นการดึงดูดใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวของ

นักท่องเที่ยวจะมีการเพิ่มชุ่มชื้นจาก ในการจัดการขาย การตกแต่งด้วยต้นไม้ดอกไม้ให้เกิดความสวยงามสบายตา และนำเส้นทางมาท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น

ทัศนคติต่อคุณภาพสินค้าและราคา พบว่านักท่องเที่ยวมีทัศนคติในด้านคุณภาพสินค้าและราคาอยู่ในระดับปานกลาง พิจารณารายด้านพบว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่แสดงทัศนคติในด้านราคาสินค้าและบริการเหมาะสมกับคุณภาพอยู่ในระดับปานกลาง เนื่องจากสินค้าที่จัดจำหน่ายไม่แตกต่างจากที่อื่นมากนักจึงทำให้ราคา พอกันกับท้องตลาด ควรจะรักษาระดับราคาให้เท่ากับตลาดทั่วไป หรือจัดจำหน่ายในราคาที่ถูกลงเล็กน้อย เพื่อเป็นการดึงดูดใจให้กับผู้ซื้อ รองลงมาเป็นด้านสินค้าที่แตกต่างจากตลาดน้ำแห่งอื่น และอาหารรสชาติอร่อย สด สะอาด ราคายุติธรรม ด้านมีสินค้าให้เลือกเป็นจำนวนมาก และ ด้านผักและผลไม้สดจากสวนที่ชาวบ้านนำมาจำหน่ายมีความสดใหม่อยู่ในระดับปานกลาง ทางประชาคมตลาดน้ำควรจะมีการคัดเลือกพ่อค้าแม่ค้าที่มีการจำหน่ายสินค้าที่มีความหลากหลาย และมีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น จะทำให้สามารถดึงดูดใจให้นักท่องเที่ยวเดินทางมามากขึ้น ส่วนเรื่องคุณภาพของสินค้ามีความสดใหม่อยู่แล้วซึ่งอาจจะเพิ่มในเรื่องกิจกรรมนำเที่ยวสวนควรจะมีการจัดให้มีเก็บผลผลิตและมีการจำหน่ายกันที่สวนเพื่อเพิ่มความน่าสนใจในการท่องเที่ยวยิ่งขึ้น รวมถึงด้านราคาหากมีการนำสินค้าที่ปลูกเองจากสวนมาจัดจำหน่ายเองโดยตรงจะทำให้ราคาของผักผลไม้มีราคาที่ถูกกว่าท้องตลาด เพราะไม่ผ่านพ่อค้าคนกลาง ทำให้เกิดความน่าสนใจเพิ่มขึ้น หรือจะมีการจัดกิจกรรมเพื่อเป็นส่งเสริมการขาย สัปดาห์ละครั้ง เช่น การให้พ่อค้าแม่ค้าร่วมกิจกรรม ลดราคาสินค้า สัปดาห์ละชนิด หรือจัด โปรโมชัน เช่น ซื้อ 2 แถม 1 เป็นต้น

ทัศนคติต่อกิจกรรมและสิ่งดึงดูดใจในการเดินทาง พบว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีทัศนคติต่อกิจกรรมและสิ่งดึงดูดใจในการเดินทางมาเที่ยวอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณารายด้านพบว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีทัศนคติต่อกิจกรรมที่ตลาดน้ำมีเอกลักษณ์เฉพาะที่ไม่เหมือนตลาดน้ำที่อื่นในระดับปานกลาง รองลงมามีทัศนคติต่อ ความหลากหลายของกิจกรรมอยู่ในระดับปานกลาง ด้านอรรถาธิบายไม้ตรีของพ่อค้าแม่ค้าอยู่ในระดับปานกลาง และด้านความน่าสนใจของโปรแกรมนำเที่ยวอยู่ในระดับปานกลาง สิ่งที่เราจะทำให้ให้นักท่องเที่ยวเกิดความน่าสนใจเพิ่มขึ้น ทางประชาคมตลาดน้ำควรจะมีการจัดโปรแกรมการนำเที่ยวที่ชัดเจน มีการทำแผนที่ มีการส่งเสริมการจัดกิจกรรมต่างๆ เช่น กิจกรรมปั่นจักรยานชมสวน นั่งรถกระบะหรือรถนั่งประเภทอื่นให้เกิดความสะดวกสบายกับนักท่องเที่ยว กิจกรรมไหว้พระ 9 วัด ทั้งทางเรือ และ ทางรถ เพื่อให้เกิดทางเลือกในการเดินทาง โดยที่มีการจัดทำแผ่นป้ายประชาสัมพันธ์ กำหนดรอบและระยะเวลาในการนำเที่ยว รวมถึงการทำโบรชัวร์แผ่นพับต่างๆ และ การทำแผนที่การเดินทางท่องเที่ยว หรือ

จัดทำปฏิทินการท่องเที่ยว และมีการเพิ่มในเรื่องการ โฆษณาประชาสัมพันธ์เพื่อให้เกิดความสนใจ และอยากมาเข้าร่วมกิจกรรม ซึ่งควรจะมีการหลากหลายสลับสับเปลี่ยนไปตามฤดูกาล เป็นต้น

3.แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวตลาดน้ำไทรน้อยอย่างยั่งยืน

ผู้วิจัยได้นำแนวทางของการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเป็นการนำการวิจัยเชิงคุณภาพ,จากการสัมภาษณ์ประชาคมตลาดน้ำไทรน้อย คุณประสิทธิ์ บุญเฉย และคณะกรรมการรวม 3 ท่านและจากการสังเกตอย่างมีส่วนร่วม รวมถึงผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านการมีส่วนร่วมของชุมชน และด้านทัศนคติของนักท่องเที่ยวซึ่งแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวควรจะต้องมีองค์ประกอบ ดังนี้

1. ตลาดน้ำไทรน้อยจะเป็นการท่องเที่ยวที่มีความต่อเนื่อง (Continuity) คือ จะต้องมีการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง โดยการอนุรักษ์ ทรัพยากรทางธรรมชาติ วิถีชีวิต อาชีพ เกษตรกร ให้คงอยู่ โดยการนำเอาผลผลิตที่ได้จากภาคการเกษตรมา จัดจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง มีการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ที่ทำจาก อำเภอไทรน้อย โดยทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการพัฒนาและส่งเสริม ผลิตภัณฑ์ต่างๆให้มีความทันสมัย น่าซื้อ เป็นต้น รวมถึงการให้การสนับสนุนการทำกิจกรรมที่เป็น การส่งเสริมทางวัฒนธรรมโดยการจัดกิจกรรมทางศาสนา ประเพณีต่างๆ และการจัดเวทีการแสดง ของ คนในชุมชน ควรจัดให้มีอยู่อย่างต่อเนื่อง และสามารถมอบประสบการณ์ที่ดีให้แก่ นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเกิดความประทับใจได้

2. เป็นการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ (Quality) โดยการเน้นคุณภาพของสามส่วนหลัก คือ คุณภาพของสิ่งแวดล้อม โดยการอนุรักษ์ทรัพยากรทางธรรมชาติ เช่น แม่น้ำ ลำคลอง การรักษา ระบบนิเวศ ต่าง ที่สำคัญรักษาคุณภาพของสินค้าต่างๆให้ได้อยู่ในมาตรฐานที่ดีอยู่เสมอ คุณภาพ ของประสบการณ์ที่นักท่องเที่ยวได้รับ โดยต้องมีการตกแต่งสถานที่เพื่อสร้างบรรยากาศและ ทัศนียภาพที่สวยงามในการท่องเที่ยวตลาดน้ำไทรน้อย และคงความสวยงามอย่างต่อเนื่อง ประการ สุดท้าย การทำให้คุณภาพชีวิตของคนในชุมชนดีขึ้น โดยการดูแลให้พ่อค้าแม่ค้าและผู้มีส่วน เกี่ยวข้องในชุมชน มีงานมีอาชีพเสริม เพื่อเพิ่มรายได้ อย่างต่อเนื่อง ก่อให้เกิดคุณภาพชีวิตที่ดี

3. เป็นการท่องเที่ยวที่มีความสมดุล (Balance) การท่องเที่ยวตลาดน้ำไทรน้อย จะต้อง ตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวที่มาเยือนให้เกิดความประทับใจในการมาเที่ยว โดยการ ดำเนินการของตลาดน้ำจะต้องนำเอาสินค้าที่ผลิตได้ของคนในชุมชนมาเป็นสินค้าหลักเพื่อให้ ชุมชนสามารถจำหน่ายสินค้าและมีรายได้เสริม มีการประสานความร่วมมือของประชากรท้องถิ่น ซึ่งได้แก่ พ่อค้าแม่ค้า ชาวบ้าน วัด โรงเรียน และ หน่วยงานราชการต่าง เพื่อการส่งเสริมการทำ กิจกรรมทางประเพณีและวัฒนธรรมร่วมกัน ซึ่งการดำเนินการต่าง ๆ นั้น ควรจะมีการปรึกษาหารือ

ในทุกภาคส่วน และต้องมีการคำนึงถึงผลกระทบทั้งด้านดีและด้านลบ เพื่อให้เกิดความเหมาะสม และความสมดุลในทุกๆ ด้าน

ข้อเสนอแนะต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยหวังว่าผู้ที่เกี่ยวข้อง เช่น ประชาคมตลาดน้ำไทรน้อย วัดไทรใหญ่ ตลอดจนหน่วยงานต่าง ๆ และผู้ที่กำลังมีแผนในการดำเนินกิจการตลาดน้ำ การท่องเที่ยวในรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงเกษตรและเชิงวัฒนธรรม ได้มีความรู้และทราบถึงความสำคัญของการพัฒนาโดยชุมชนมีส่วนร่วมในการดำเนินงาน ซึ่งการที่ชุมชนมีส่วนร่วมในการดำเนินการต่างๆ จะทำให้เกิดความสามัคคี เกิดการพัฒนาชุมชนที่เข้มแข็งอันจะนำไปสู่ความยั่งยืน และทราบถึงทัศนคติของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวที่ตลาดน้ำไทรน้อย รวมถึงปัจจัยที่ส่งผลต่อทัศนคติและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวโดยแท้จริง โดยสามารถนำผลจากการวิจัยในครั้งนี้มาปรับปรุงและพัฒนากลยุทธ์ในด้านต่าง ๆ เพื่อพัฒนาการมีส่วนร่วมในชุมชนให้ดีขึ้น รวมถึงการปรับปรุงและพัฒนาตลาดน้ำไทรน้อยให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว ที่ได้รับความนิยมนักท่องเที่ยวในพื้นที่และนักท่องเที่ยวโดยทั่วไป เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ซึ่งทางผู้วิจัยขอเสนอเป็นข้อๆ ดังนี้

ข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยว

ด้านการมีส่วนร่วม

1. มีการรวมกลุ่มของผู้เกี่ยวข้องในการมีส่วนร่วมในการบริหาร จัดการตลาดน้ำเพื่อให้เกิดความเข้าใจในความสำคัญของการมีส่วนร่วมเพื่อให้เกิดความร่วมมือและความสามัคคีมากขึ้น
2. มีกำหนดการประชุมปรึกษาเป็นวาระ มีการมอบหมายหน้าที่ในการทำงานโดยการสลับหมุนเวียนให้แต่ละคนมีหน้าที่ในการช่วยกันบริหารงาน
3. จัดทำให้มีแบบประเมินความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว การตรวจสอบและติดตามผลประเมินและการจัดประชุมเพื่อหาแนวทางและวิธีการในการแก้ไขปัญหาอย่างต่อเนื่อง

ด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยว

1. จัดมีการทำป้ายโฆษณาประชาสัมพันธ์, การทำแผนที่, รวมถึงป้ายบอกทาง ป้ายชื่อสวนต่าง ๆ และป้ายชื่อ ของพืชต่างๆด้วย และการติดป้ายราคาที่ชัดเจน
2. จัดให้มีการตกแต่งหน้าร้านในการจำหน่ายผลผลิตที่น่าสนใจ และการตกแต่งสถานที่ให้มีทัศนียภาพและบรรยากาศร่มรื่นเหมาะแก่การมาเที่ยวพักผ่อนหย่อนใจ
3. จัดให้มีการเพิ่มสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวกในการต้อนรับนักท่องเที่ยว เช่น แพริมน้ำ แก้วน้ำ ม้านั่งต่างๆ จุดพักผ่อนหย่อนใจ และเพิ่มปริมาณห้องน้ำ เป็นต้น
4. จัดทำโปรแกรมการนำเที่ยวในสถานที่ต่างๆ ใกล้เคียง โดยควรจะทำให้เป็นปฏิทินการท่องเที่ยว เพื่อให้เกิดความหลากหลาย และความน่าสนใจ และ มีการจัดกิจกรรมทางศาสนาและ

งานประเพณีต่าง เช่นประเพณีลอยกระทง, งานปีใหม่, งานสงกรานต์ และงานวันสำคัญทางศาสนา เป็นต้น

5. มีการส่งเสริมโฆษณาประชาสัมพันธ์ จาก สื่อต่าง ๆ เช่น วิทยุ โทรทัศน์ ทางอินเทอร์เน็ต อย่างต่อเนื่องเพื่อเป็นการกระตุ้นการท่องเที่ยวมากขึ้น

ข้อเสนอแนะต่อการวิจัยครั้งต่อไป

การพัฒนาการท่องเที่ยวตลาดน้ำไทรน้อยโดยชุมชนมีส่วนร่วม อ.ไทรน้อย จ. นนทบุรี มีข้อเสนอแนะต่อการวิจัยครั้งต่อไป ดังนี้

1. ควรศึกษาพฤติกรรมนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่ อ. ไทรน้อย จ. นนทบุรี เนื่องจากที่ อ. ไทรน้อยประชากรส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม และมีสินค้าทางการเกษตรหลายอย่างที่มีขึ้นชื่อระดับประเทศ เช่น ต้นบอนสี ต้นกล้วยไม้ส่งออก การทำการเกษตรพอเพียง เป็นต้น ซึ่งการศึกษาเรื่องนี้จะช่วยให้เกิดความเข้าใจนักท่องเที่ยวและสามารถนำข้อมูลที่ได้มาปรับและส่งเสริมการท่องเที่ยวใน อ. ไทรน้อยได้

2. ควรศึกษาการเปรียบเทียบการบริหารจัดการตลาดน้ำไทรน้อยกับตลาดน้ำอื่นในพื้นที่ใกล้เคียง เนื่องจากในบริเวณใกล้เคียง อ. ไทรน้อย มีตลาดน้ำเกิดขึ้นหลายแห่งซึ่งมีทั้งการได้รับความนิยมนและไม่ได้รับความนิยมนซึ่งงานวิจัยนี้จะทำให้เราทราบถึง ปัญหา อุปสรรค ข้อดี ข้อเสีย และ โอกาสในการพัฒนาศักยภาพของตลาดน้ำไทรน้อย เพื่อนำมาปรับปรุงและพัฒนาให้ดียิ่งขึ้น

3. ควรศึกษาผลกระทบจากการท่องเที่ยวตลาดน้ำไทรน้อย ซึ่งจะทำให้เราทราบว่า การดำเนินการของตลาดน้ำไทรน้อยเกิดผลกระทบทางด้านใดบ้าง มีข้อดี ข้อเสียอย่างไร และ อะไรเป็นสาเหตุของปัญหา เป็นต้น