

ภาคผนวก

แบบสอบถาม

ชุดที่ 1. การมีส่วนร่วมของชุมชน

ชื่อเรื่องงานวิจัย : การพัฒนาการท่องเที่ยวตลาดน้ำไทรน้อยอย่างยั่งยืนโดยชุมชนมีส่วนร่วม

คำชี้แจง :งานวิจัยนี้จัดทำขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์การวิจัยเพื่อศึกษาการมีส่วนร่วมของประชากรท้องถิ่นที่มีต่อ อ.ไทรน้อย สถานที่ท่องเที่ยวในชุมชนและตลาดน้ำไทรน้อยเพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการหาแนวทางการพัฒนาตลาดน้ำไทรน้อยให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน โดยผลของการวิจัยจะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อการพัฒนาตลาดน้ำไทรน้อยข้อมูลของท่านจะถูกปกปิดเป็นความลับและไม่เปิดเผย แบบสอบถามจะประกอบด้วย 3 ส่วนผู้วิจัยใคร่ขอความร่วมมือจากท่านกรุณาช่วยตอบแบบสอบถามนี้ให้ครบถ้วนเพื่อประโยชน์ของการวิจัยและขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

กัลยกร แสงผล

ภาควิชาการจัดการการท่องเที่ยว

มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

คำแนะนำ แบบสอบถามนี้ประกอบด้วยชุดคำถาม 2 ส่วน

ส่วนที่ 1 เกี่ยวกับข้อมูลประชากรศาสตร์ (ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบ)

ส่วนที่ 2 ด้านการมีส่วนร่วมของชุมชน

กรุณาตอบคำถามตามความรู้สึกที่ตรงกับท่านมากที่สุด โดยข้อมูลที่ได้นำไปใช้เพื่อการศึกษาต่อไป โปรดกรอกข้อความ หรือใส่เครื่องหมายถูก (√) หรือ (X) หน้าข้อความที่ท่านเลือก

ส่วนที่ 1. ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. ท่านพำนักอยู่ที่ อ.ไทรน้อยมานานเท่าไร

() 1. 2-5 ปี () 2. 6-10 ปี () 3. มากกว่า 10 ปี

2. เพศ () 1. ชาย () 2. หญิง

3. อายุ () 1. 20- 24 ปี () 2. 25 - 34 ปี

() 3. 35 - 44 ปี () 4. 45 - 54 ปี

() 5. 55 ปีขึ้นไป

4. สถานภาพ () 1. โสด () 2. สมรส

() 3. หย่าร้าง/ม่าย

- 5.ระดับการศึกษา () 1.อนุปริญญา หรือต่ำกว่า () 2. ปริญญาตรี
 () 3.ปริญญาโท () 4. สูงกว่าปริญญาโท
6. รายได้ต่อเดือน () 1. น้อยกว่า 10,000 บาท () 2. 10,000 – 25,000 บาท
 () 3. 25,001 – 40,000 บาท () 4. มากกว่า 40,000 บาท

ส่วนที่ 2. ด้านการมีส่วนร่วมของชุมชน

คำชี้แจง : โปรดกรอกข้อความหรือใส่เครื่องหมายถูก(✓) หรือ (X) ในช่องขวามือที่ตรงกับระดับความคิดเห็นของท่านมากที่สุดโดยจะมีคะแนนระดับการมีส่วนร่วมมีระดับ 1-5 โดยคะแนนการมีส่วนร่วมมากที่สุด 5 และ 1 ไม่มีส่วนร่วม

การมีส่วนร่วมของประชากรท้องถิ่น ต่อตลาดน้ำไทรน้อย	ระดับการมีส่วนร่วม				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
การมีส่วนร่วมในการรับทราบปัญหา					
1.การมีส่วนร่วมในการเข้าประชุมปรึกษาหารือเรื่องปัญหาในตลาดน้ำ					
2.การมีส่วนร่วมในการเสนอความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรทางธรรมชาติของชุมชน					
3.ท่านมีส่วนร่วมในการค้นหาสาเหตุของปัญหาในชุมชน					
4.ท่านมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาการกำจัดขยะสิ่งปฏิกูล					
5.ท่านมีส่วนร่วมในการเสนอแนะแนวทางในการแก้ไขปัญหาทางการท่องเที่ยว					
การมีส่วนร่วมในด้านการวางแผนบริหารงาน					
6.ท่านมีส่วนร่วมในการจัดตั้งคณะกรรมการประชาคมตลาดน้ำไทรน้อย					

การมีส่วนร่วมของประชากรท้องถิ่น ต่อตลาดน้ำไทรน้อย	ระดับการมีส่วนร่วม				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
7.ท่านมีส่วนร่วมในการเข้าร่วมกลุ่มของสมาชิก/การคัดเลือกสมาชิก					
8.ท่านมีส่วนร่วมในการร่างนโยบายการบริหารงานตลาดน้ำไทรน้อย					
9. ท่านมีส่วนร่วมในการออกกฎระเบียบปฏิบัติของตลาดน้ำไทรน้อย					
10. ท่านมีส่วนในการวางแผนการบริหารงานตลาดน้ำ					
การมีส่วนร่วมในการดำเนินงาน/ปฏิบัติงาน					
11. ท่านมีส่วนร่วมในการคัดเลือก พ่อค้า แม่ค้าเข้ามาสินค้า					
12.ท่านมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นด้านการปรับปรุงและการพัฒนาสถานที่					
13. ท่านมีส่วนร่วมในการศึกษาสภาพสถานที่ท่องเที่ยวในชุมชน					
14.ท่านมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับความต้องการของชุมชน					
15.ท่านมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์วัฒนธรรมและประเพณีท้องถิ่นตลาดน้ำ					
16. ท่านมีส่วนร่วมในการเสนอทางเลือกหรือแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน					
17.ท่านมีส่วนร่วมในการเสนอการปรับรูปแบบการขายให้เป็นการขายให้นักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น					
18.ท่านมีส่วนร่วมในพัฒนาระบบสาธารณูปโภค ประปา ไฟฟ้า ระบบสัญญาณโทรศัพท์					
19.ท่านมีส่วนร่วมในการโฆษณาประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวตลาดน้ำ					

การมีส่วนร่วมของประชากรท้องถิ่น ต่อตลาดน้ำไทรน้อย	ระดับการมีส่วนร่วม				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
20. ท่านมีส่วนร่วมรณรงค์และดูแลรักษาความสะอาด ในการพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยวในชุมชน					
21. .ท่านมีส่วนร่วมในการให้การสนับสนุนด้านเงินทุน หรืออุปกรณ์ในการดำเนินกิจกรรมด้านการท่องเที่ยว ในชุมชน					
22. ท่านเคยร่วมสอดส่องดูแลความปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สินแก่นักท่องเที่ยว					
การมีส่วนร่วมในการติดตามและประเมินผล					
23. ท่านมีส่วนในการจัดให้มีการตั้งผู้รับฟังความ คิดเห็นและรวบรวมข้อมูลสมาชิกชุมชนในเรื่องต่างๆ					
24. ท่านมีส่วนร่วมในการจัดทำแบบประเมินตรวจสอบ และติดตามสรุปผลกระทบทางการให้บริการตลาด น้ำ					

แบบสอบถาม

ชุดที่ 2.ทัศนคติของนักท่องเที่ยว

ชื่อเรื่องงานวิจัย: การพัฒนาการท่องเที่ยวตลาดน้ำไทรน้อยอย่างยั่งยืนโดยชุมชนมีส่วนร่วม

คำชี้แจง :งานวิจัยนี้จัดทำขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์การวิจัยเพื่อศึกษาแนวคิดและทัศนคติของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวตลาดน้ำไทรน้อยเพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการหาแนวทางการพัฒนาตลาดน้ำไทรน้อยให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน โดยผลของการวิจัยจะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อการพัฒนาตลาดน้ำไทรน้อยข้อมูลของท่านจะถูกปกปิดเป็นความลับและไม่เปิดเผย แบบสอบถามจะประกอบด้วย 3 ส่วนผู้วิจัยใคร่ขอความร่วมมือจากท่านกรุณาช่วยตอบแบบสอบถามนี้ให้ครบถ้วนเพื่อประโยชน์ของการวิจัย และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

กัลยกร แสงผล

ภาควิชาการจัดการการท่องเที่ยว

มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

คำแนะนำ แบบสอบถามนี้ประกอบด้วยชุดคำถาม 3 ส่วน

ส่วนที่ 1 เกี่ยวกับข้อมูลประชากรศาสตร์ (ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบ)

ส่วนที่ 2 เกี่ยวกับข้อมูลการเดินทางท่องเที่ยว

ส่วนที่ 3 ทัศนคติของนักท่องเที่ยวต่อตลาดน้ำไทรน้อย

กรุณาตอบคำถามตามความรู้สึกที่ตรงกับท่านมากที่สุด โดยข้อมูลที่ได้นำไปใช้เพื่อการศึกษาต่อไป โปรดกรอกข้อความ หรือใส่เครื่องหมายถูก (√) หรือ (X) หน้าข้อความที่ท่านเลือก

ส่วนที่ 1. ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

- | | | |
|------------------|-----------------------------|------------------------|
| 1. เพศ | () 1. ชาย | () 2. หญิง |
| 2. อายุ | () 1. 20 – 24 ปี | () 2. 25 - 34 ปี |
| | () 3. 35 - 44 ปี | () 4. 45 - 54 ปี |
| | () 5. 55 ปีขึ้นไป | |
| 3. สถานภาพ | () 1. โสด | () 2. สมรส |
| | () 3. หย่าร้าง/ม่าย | |
| 4. ระดับการศึกษา | () 1.อนุปริญญา หรือต่ำกว่า | () 2. ปริญญาตรี |
| | () 3.ปริญญาโท | () 4. สูงกว่าปริญญาโท |

5. อาชีพ () 1. นักเรียน / นักศึกษา () 2. พนักงานบริษัทเอกชน
 () 3. ประกอบธุรกิจส่วนตัว () 4. ข้าราชการ / รัฐวิสาหกิจ
 () 5. แม่บ้าน () 6. ว่างาน / เกษียณอายุ
 () 7. อื่น ๆ โปรดระบุ.....
6. รายได้ต่อเดือน () 1. น้อยกว่า 10,000 บาท () 2. 10,000 – 25,000 บาท
 () 3. 25,001 – 40,000 บาท () 4. มากกว่า 40,000 บาท

ส่วนที่ 2 เกี่ยวกับข้อมูลการเดินทางท่องเที่ยว

- ปกติแล้วท่านจะเดินทางมาท่องเที่ยวตลาดน้ำกับใคร
 1. มาคนเดียว () 2. เดินทางมากับครอบครัว
 3. มากับเพื่อน () 4. มากับแฟนหรือคนรู้จัก
- อะไรคือวัตถุประสงค์ของการเดินทางมาท่องเที่ยวตลาดน้ำไทรน้อยมากที่สุด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 1. ซื้ออาหารผักผลไม้ และ ขนม
 2. ต้องการเดินทางมาสักการะหลวงพ่อทองคำ วัดไทรใหญ่
 3. การรับประทานอาหารเช้า
 4. ซื้อสินค้าทางการเกษตรเช่นกล้วยไม้ ต้นไม้ประดับ ชวนชม เป็นต้น
 5. ท่องเที่ยวศึกษาชีวิตความเป็นอยู่ในชนบท
 6. ท่องเที่ยวเชิงเกษตร นั่งรถกระแทะชมสวน
 7. การได้มาทำบุญ ปล่อยนก ปล่อยปลา
 8. อื่น ๆ
- ท่านรู้จักตลาดน้ำตลาดน้ำไทรน้อยมาจากแหล่งข้อมูลใด
 1. สื่อมวลชน / โทรทัศน์ / หนังสือพิมพ์ () 2. อินเทอร์เน็ต
 3. ตัวแทนการท่องเที่ยว / บริษัททัวร์ () 4. เพื่อน /ญาติ/ พ่อ – แม่
 5. หนังสือท่องเที่ยว () 6. อื่น ๆ
- อะไรเป็นปัจจัยที่ทำให้ท่านอยากเดินทางกลับมาเที่ยวยังสถานที่นี้อีกครั้ง(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 1. ความสวยงามของตลาดน้ำ
 2. อาหารการกิน
 3. ความสะดวกสบายในการเดินทาง
 4. ราคาประหยัด / คู่มีค่า

- () 5. กิจกรรมการท่องเที่ยว นั่งรถกระแทะชมสวน
 () 6. ความเป็นเอกลักษณ์ของสถานที่ ที่ไม่เหมือนใคร
 () 7. อธิยาศัย ไมตรีของพ่อค้า แม่ค้า
 () 8. การได้มาทำบุญที่วัดไทรใหญ่
 () 9. อื่น

ส่วนที่ 3 ทักษะคตินักท่องเที่ยวต่อตลาดน้ำไทรน้อย

คำชี้แจง : โปรดกรอกข้อความหรือใส่เครื่องหมายถูก(✓) หรือ (X) ในช่องขวามือที่ตรงกับระดับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด โดยจะมีคะแนนความคิดเห็นระดับ 1-5 โดยคะแนนความเห็นมากที่สุด 5 และควรปรับปรุง

ทัศนคติของนักท่องเที่ยว	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	พอใช้ (3)	ค่อนข้างน้อย (2)	ควรปรับปรุง (1)
1.ทัศนคติด้านการเดินทางคมนาคมและสิ่งอำนวยความสะดวก					
1.ความสะดวกในการเดินทางมาตลาดน้ำไทรน้อย					
2.ป้ายบอกทางมีจำนวนมากและชัดเจน					
3.สถานที่จอดรถมีเพียงพอกับความต้องการนักท่องเที่ยว					
4.สิ่งอำนวยความสะดวก เช่นเก้าอี้ ม้านั่ง ห้องน้ำ					
ทัศนคติด้านสถานที่ท่องเที่ยว					
1.ตลาดน้ำไทรน้อยมีความน่าสนใจ					
2. สินค้าที่นำมาจำหน่ายมีความโดดเด่น เป็นเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น					
3. การจัดสถานที่วางขายสวยงามน่าเดินเที่ยว					
4.ขนาดของแพริมน้ำ เหมาะสมกับการรองรับนักท่องเที่ยว					
5.ทัศนียภาพและการตกแต่งสถานที่ที่มีความสวยงาม					

ทัศนคติของนักท่องเที่ยว	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	พอ ใช้ (3)	ค่อนข้าง น้อย (2)	ควร ปรับปรุง (1)
6.บรรยากาศและความร่มรื่นของสถานที่ทำให้เกิดความเพลิดเพลิน					
ทัศนคติด้านคุณภาพสินค้าและราคา					
1. ราคาสินค้าและบริการเหมาะสมกับคุณภาพ					
2. มีสินค้าที่แตกต่างจากตลาดน้ำแห่งอื่น					
3. มีสินค้าให้เลือกเป็นจำนวนมาก					
4. อาหารรสชาติอร่อย สด สะอาด ราคายุติธรรม					
5. แพ้กและผลไม้จากสวนที่นำมาจำหน่ายมีความสดใหม่					
ทัศนคติด้านกิจกรรมและสิ่งดึงดูดใจในการเดินทาง					
1. ความน่าสนใจของโปรแกรมการนำเที่ยว.ไปทมน้อย					
2. ความหลากหลายของกิจกรรม เช่น การนั่งรถกระแทะ ชมสวน, ปล่อยปลา, ขี่จักรยาน					
3. กิจกรรมที่ตลาดน้ำมีเอกลักษณ์เฉพาะไม่เหมือนตลาดน้ำที่อื่น					
4. พ่อค้า แม่ค้าในตลาดน้ำมีอัธยาศัยไมตรีที่ดีต่อนักท่องเที่ยว					

แบบสัมภาษณ์

งานวิจัยเรื่อง การพัฒนาการท่องเที่ยวตลาดน้ำไทรน้อย อย่างยั่งยืน โดยชุมชนมีส่วนร่วม
วันที่สัมภาษณ์.....

ชื่อผู้ให้สัมภาษณ์.....เพศ

ท่านเกี่ยวข้องกับอย่างไร ตำแหน่ง.....

ประสบการณ์ในตำแหน่ง.....ปี

ประเด็นที่สัมภาษณ์

ประวัติความเป็นมาและการก่อตั้ง

1. ตลาดน้ำไทรน้อยเกิดขึ้นมาได้อย่างไรแล้วใครเป็นคนคิดริเริ่ม

.....

.....

.....

2. โดยเฉลี่ยแล้วมีจำนวนนักท่องเที่ยวเดินทางมาเที่ยวประมาณเท่าไรต่อวัน

.....

.....

.....

ปัญหาอุปสรรค

3. ผู้มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการตลาดน้ำไทรน้อยเป็นใคร

.....

.....

.....

4. ท่านคิดว่าปัจจุบันการดำเนินการตลาดน้ำไทรน้อยมีปัญหาและอุปสรรคอะไรบ้าง

.....

.....

.....

5. ท่านมีวิธีการดำเนินการอย่างไรเพื่อให้พ่อค้าแม่ค้ามีส่วนร่วมกับปัญหาเหล่านั้น

.....

.....

.....

การวางแผนและนโยบาย

6. ท่านมีนโยบายในการบริหาร หรือกฎระเบียบ ข้อบังคับอย่างไร

.....

.....

.....

7. ท่านมีการโฆษณาประชาสัมพันธ์อย่างไร เพื่อให้ตลาดน้ำไทรน้อยเป็นที่รู้จักแก่นักท่องเที่ยวไม่เพียงเฉพาะชุมชนใกล้เคียงเท่านั้น

.....

.....

.....

8. ท่านมีการดำเนินการด้านการเดินทางคมนาคมและสิ่งอำนวยความสะดวกตลาดน้ำอย่างไร

.....

.....

.....

9. ท่านมีการพัฒนาด้านสถานที่ท่องเที่ยวตลาดน้ำอย่างไร

.....

.....

.....

10. ท่านได้มีการกำหนดมาตรฐานด้านคุณภาพสินค้าและราคาอย่างไร

.....

.....

.....

11. ท่านคิดว่าอะไรเป็นสิ่งที่ดึงดูดใจในการเดินทางท่องเที่ยวตลาดน้ำไทรน้อย

.....

.....

.....

ดำเนินการ/การบริหารงาน

12. ท่านมีการบริหารจัดการตลาดน้ำไทรน้อยอย่างไร

.....

.....

.....

13. ท่านต้องการพัฒนาตลาดน้ำให้ไปในทิศทางใด

.....

.....

.....

14. ใครเป็นผู้มีส่วนได้เสียจากการดำเนินการของตลาดน้ำไทรน้อยบ้าง

.....

.....

.....

15. ทางคณะกรรมการมีวิธีการใดในการคัดเลือกพ่อค้า แม่ค้า เข้ามาขายสินค้าในตลาดน้ำ และมี
ค่าใช้จ่ายอะไร/เท่าไรในการเข้ามาเป็นสมาชิก

.....

.....

.....

16. ตลาดน้ำไทรน้อยของท่านได้รับความช่วยเหลือจากหน่วยงานใดบ้าง

.....

.....

.....

การติดตาม/ประเมินผลการทำงาน

17. พ่อค้า แม่ค้า และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องมีส่วนร่วมในการพัฒนาตลาดน้ำไทรน้อยบ้างหรือไม่อย่างไร

.....

.....

.....

18. ท่านมีการติดตามและประเมินผลจากการดำเนินงานอย่างไร

.....

.....

.....