

หัวข้อวิทยานิพนธ์	การพัฒนาการท่องเที่ยวตลาดน้ำไทรน้อยโดยชุมชนมีส่วนร่วม
ชื่อผู้เขียน	กัลยกร แสงวงผล
อาจารย์ที่ปรึกษา	รศ. ดร. เลิศพร ภาระสกุล
สาขาวิชา	การจัดการการท่องเที่ยว
ปีการศึกษา	2558

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้จุดประสงค์การศึกษาดังต่อไปนี้ 1. เพื่อศึกษาการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน ที่มีต่อการท่องเที่ยวตลาดน้ำไทรน้อย อ.ไทรน้อย จ.นนทบุรี 2. เพื่อศึกษาทัศนคติของนักท่องเที่ยวที่มีต่อตลาดน้ำไทรน้อย อ.ไทรน้อย จ.นนทบุรี 3. เพื่อสำรวจสถานที่ท่องเที่ยวและศึกษาแนวทางการพัฒนาตลาดน้ำไทรน้อย เพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนประชากรคือ พ่อค้าแม่ค้าที่ตลาดน้ำไทรน้อย จำนวน 50 คน และนักท่องเที่ยว 400 คนโดยใช้การวิจัยแบบผสมผสานเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพโดยใช้เชิงปริมาณเป็นหลัก โดยใช้การสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ เครื่องมือที่ใช้คือแบบสอบถาม และการสัมภาษณ์เชิงลึก แบบกึ่งโครงสร้าง สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ได้แก่ ความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน T-test และ F-test, ANOVA และเปรียบเทียบรายคู่โดยใช้ LSD ตามนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ผลการวิจัยการมีส่วนร่วมของชุมชน พบว่า พ่อค้าแม่ค้า มีส่วนร่วมอยู่ในระดับ น้อย โดยมีการมีส่วนร่วมในการรับทราบศึกษาปัญหามากที่สุด จากการทดสอบสมมติฐานการวิจัยพบว่าพ่อค้าแม่ค้าที่มีระยะเวลาพำนัก และรายได้ที่แตกต่างกัน จะมีระดับการมีส่วนร่วมที่แตกต่างกันในด้านมีส่วนร่วมในการวางแผนและการมีส่วนร่วมในการดำเนินการแตกต่างกัน ส่วนด้านการมีส่วนร่วมในการรับทราบ/ศึกษาปัญหา การมีส่วนร่วมในด้านการวางแผนดำเนินการ และการมีส่วนร่วมในการติดตามและประเมินผลไม่แตกต่างกัน

ผลการวิจัยทัศนคติของนักท่องเที่ยว พบว่า นักท่องเที่ยวมีทัศนคติต่อตลาดน้ำไทรน้อย ในระดับปานกลาง โดยนักท่องเที่ยวมีทัศนคติด้านการเดินทางคมนาคมและสิ่งอำนวยความสะดวกมากที่สุด อยู่ในระดับดี ทัศนคติด้านสถานที่ท่องเที่ยว ทัศนคติด้านกิจกรรมและสิ่งดึงดูดใจในการเดินทาง และทัศนคติด้านคุณภาพสินค้าและราคาอยู่ในระดับปานกลาง จากการทดสอบสมมติฐานการวิจัยพบว่านักท่องเที่ยวที่มีปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ อายุ สถานภาพ การศึกษา อาชีพ รายได้ ที่ต่างกัน มีทัศนคติทางการท่องเที่ยวตลาดน้ำไทรน้อยแตกต่างกัน ส่วนเพศที่ต่างกัน มีทัศนคติทางการท่องเที่ยวตลาดน้ำไทรน้อยไม่แตกต่างกัน

Thesis Title	Sustainable Tourism Development at The Sai-Noi FloatingMarket through Community Participation
Author	Kanlyakorn Sawangphol
Thesis Advisor	Ass. Prof. Dr. Lertporn Parasakul
Department	Tourism Management
Academic Year	2015

ABSTRACT

The purposes of this thesis are 1) to study of the participation of the community in Sai–Noi Floating Market 2) to study the attitudes of Thai tourists towards Sai –Noi Floating Market 3) to develop the guidelines for the development of sustainable tourism at Sai- Noi floating market. The samples consisted of 50 merchants and 400 Thai tourists visiting Sai-Noi floating market by the accidental sampling method. The researcher used both the quantitative and the qualitative methods in this research. The research instrument used to collect the data were questionnaires. With respect to the qualitative research, the researcher conducted in-depth interview. The researcher used descriptive statistics are frequency, percentage, mean and standard deviation. For comparing the variables difference T-test, F-test, ANOVA and Least – Significant Different (LSD) are used at the significance level of 0.05. According to the research findings, the merchants in Sai- Noi floating market participate in the community development at low level. The result from this hypothesis reflects that the cause come from the merchants have a various working duration and income so difference participation level. But for another issue are participation in the planning, participation in the management and participation in the follow up and evaluate were not difference. The research for the attitude of Thai tourists have found that, The issue is the most attitude is transportation and facilities in the good level . Attitude towards place, attitude towards activities attraction and attitude towards qualities of goods and price in the medium level. The result of the hypothesis test has found that The difference’s factor of the personal such as Old, Marries Status, Education, Occupation and Income have been difference of the tourist’s attitude in the other hand, sex are difference but the attitude were not difference