

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

ในการวิจัยเรื่อง การศึกษาองค์ประกอบการส่งเสริมการจัดทำบัญชีครัวเรือน
กรณีศึกษา : เกษตรกรชาวสวนยางพารา ตำบลบางขัน อำเภอบางขัน จังหวัดนครศรีธรรมราช มี
ขอบเขตและวิธีการวิจัยดังนี้

3.1 ขอบเขตการวิจัย

3.1.1 ขอบเขตเนื้อหา

เนื้อหาการวิจัยครั้งนี้ประกอบด้วยการศึกษาองค์ประกอบการส่งเสริมการจำบัญชี
ครัวเรือน ซึ่งองค์ประกอบการส่งเสริมการจำบัญชีครัวเรือน ประกอบด้วย

1. ปัจจัยด้านการส่งเสริมจากหน่วยงานหรือองค์กรของรัฐ
2. ปัจจัยด้านการยึคนำหลักเศรษฐกิจพอเพียงมาปฏิบัติ
3. ปัจจัยด้านการบริหารจัดการทางการเงินของครอบครัว

3.1.2 ขอบเขตประชากร

ประชากร (Population) ในการวิจัยครั้งนี้ คือ เกษตรกรชาวสวนยาง ตำบลบางขัน
อำเภอบางขัน จังหวัดนครศรีธรรมราชผู้วิจัยได้แบ่งเกษตรกรออกเป็นหมวดเกษตรกรใน ตำบลบาง
ขัน แบ่งออกเป็น 18 หมวด ตามหมวดการปกครองหมู่บ้าน (องค์การบริหารส่วนท้องถิ่น)

ขั้นตอนที่ 3 กำหนดชั้นภูมิ (Stratums) หมวดทั้งหมดใน ตำบลบางขันมี 18 หมวดคือ

- | | |
|---------------------------|--------------------------|
| 1.หมวดบ้านปากแพรก | 2.หมวดบ้านหน้าเขา |
| 3.หมวดบ้านคลองเสาเหนือ | 4.หมวดบ้านควนตอ |
| 5.หมวดบ้านคอกช้าง(ยูงงาม) | 6.หมวดบ้านไร่ยาว |
| 7.หมวดบ้านควนประ | 8.หมวดบ้าน โคนกเหียง |
| 9.หมวดบ้านครองถ่านาว | 10.หมวดบ้านทุ่งอินทนิล |
| 11.หมวดบ้านไสเตาอ้อย | 12.หมวดบ้านบางขัน |
| 13.หมวดบ้านวังทอง | 14.หมวดบ้านควนประหน้าเขา |
| 15.หมวดบ้านหนองแสง | 16.บ้านทับกลาง |

17.บ้านพรุหว่า

18.บ้านควนนอก

ขั้นตอนที่ 4 จากลำดับชั้นภูมิทั้งหมด 18 หมวดยุ้ยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างเกษตรกรในแต่ละหมวดเป็นร้อยละของจำนวนชั้นภูมิเกษตรกรในแต่ละหมวดโดยได้จำนวนเกษตรกรตัวอย่างในแต่ละหมวดดังตาราง

ตารางที่ 3.1 แสดงจำนวนเกษตรกรใน ตำบลบางขัน อำเภอบางขัน จังหวัดนครศรีธรรมราช

จำนวนหมวด	จำนวนหลังคาเรือน
1. หมวดบ้านปากแพรก	292
2. หมวดบ้านพรุเตย	206
3. หมวดบ้านคลองเสาเหนือ	288
4. หมวดบ้านควนตอ	234
5. หมวดบ้านคอกช้าง(ยูงงาม)	198
6. หมวดบ้านไร่ยาว	201
7. หมวดบ้านควนประ	333
8. หมวดบ้านโคกเหรียญ	233
9. หมวดบ้านคลองลำนาว	148
10. หมวดบ้านทุ่งอินทนิล	256
11. หมวดบ้านไสเตอ้อย	231
12. หมวดบ้านเขาดิน	191
13. หมวดบ้านวังทอง	197
14. หมวดบ้านควนประหน้าเขา	160
15. หมวดบ้านหนองแสง	250
16. บ้านทับกลาง	190
17. บ้านพรุหว่า	222
18. บ้านควนนอก	136

3.2 การกำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ขนาดกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้ จากการใช้สูตร Yamane (บุญธรรม กิจปรีดา บริสุทธิ, 2531) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% และยอมรับความคลาดเคลื่อนในการเลือกตัวอย่าง 5% ดังนั้นขนาดตัวอย่างที่กำหนดจึงเป็นขนาดที่เหมาะสม คำนวณได้จากสูตรดังนี้ การสุ่มตัวอย่างแบบง่ายโดยใช้สูตร Taro Yamane

$$n = \frac{N}{1 + N(e)^2}$$

n = ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

N = ขนาดของกลุ่มประชากร

e = ความคลาดเคลื่อนของการเลือกตัวอย่าง

แทนค่า

$$\begin{aligned} n &= \frac{3,958}{1 + 3,958(0.05)^2} \\ &= \frac{3,958}{10.89} \\ &= 362 \end{aligned}$$

ผู้วิจัยจึงได้ทำการจัดเก็บแบบสอบถามอย่างน้อยจำนวน 362 ตัวอย่าง

3.3 วิธีการวิจัย

3.3.1 การเก็บรวบรวมข้อมูล

ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) ส่งให้เกษตรกรชาวสวนยางที่มีการทำบัญชีครัวเรือนตามหมู่บ้านในสังกัด ตำบลบางขัน อำเภอบางขัน จังหวัดนครศรีธรรมราช 3,958 หลังคาเรือน เมื่อดำเนินการกำหนดกลุ่มตัวอย่างตามสูตร Yamane ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% มีขนาดกลุ่มตัวอย่าง 362 ตัวอย่าง ผู้วิจัยได้จัดส่งแบบสอบถามจำนวน 724 ชุด และมีการตอบกลับมาจำนวน 317 ชุด โดยผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเกษตรกรชาวสวนยางพารา ตำบลบางขัน อำเภอบางขัน จังหวัดนครศรีธรรมราช

ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) โดยการศึกษาแนวคิดทฤษฎี งานวิจัย และการศึกษาค้นคว้าที่เกี่ยวข้อง มีแหล่งมาจากที่ต่างๆ ทั้งเอกสาร วารสาร และการค้นคว้าผ่านทางอินเทอร์เน็ต

3.3.2 ระยะเวลาในการเก็บข้อมูล

ในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามของเกษตรกรชาวสวนยาง ตำบลบางขัน อำเภอบางขัน จังหวัดนครศรีธรรมราช ในเดือนกรกฎาคม 2558

3.4 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม(Questionnaire) ซึ่งได้พัฒนาจาก วัตถุประสงค์ และกรอบแนวคิดแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 2 ส่วน โดยมีรายละเอียดดังนี้

ส่วนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ ระดับ การศึกษา รายได้รวมเฉลี่ยของครอบครัว มีลักษณะของแบบสอบถามเป็นแบบตัวเลือก (Checklist)

ส่วนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับองค์ประกอบการส่งเสริมการจำหน่ายชี ครวเรือนแบ่งออกเป็น 3 เรื่อง ดังนี้ การส่งเสริมจากหน่วยงานหรือองค์กรของรัฐ การยึคนำหลัก เศรษฐกิจพอเพียงมาปฏิบัติ การบริหารจัดการทางการเงินของครอบครัว มีลักษณะของแบบ สอบถามเป็นแบบที่ใช้มาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale)

3.5 วิธีการที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูล

เมื่อผู้วิจัยรวบรวมแบบสอบถาม ได้ทำการตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนแล้วนำ ข้อมูลจากแบบสอบถามที่ได้มาลงรหัสเพื่อเตรียมนำไปประมวลผลด้วยคอมพิวเตอร์โดยใช้ โปรแกรมสำเร็จรูปSPSS (Statistical Package for the Social Science)สำหรับสถิติที่ใช้ในการ วิเคราะห์ข้อมูล คือ

3.5.1 การใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานทั่วไป ของผู้ตอบแบบสอบถามเพื่ออธิบายถึงลักษณะทั่วไปผู้ตอบแบบสอบถามจากแบบสอบถาม ส่วนที่ 1 วิเคราะห์องค์ประกอบการส่งเสริมการจัดจำหน่ายชีครวเรือนจากแบบสอบถาม ส่วนที่ 2 การประเมินเกี่ยวกับข้อเสนอแนะจากแบบสอบถามส่วนที่ 3 เพื่ออธิบายถึงลักษณะของตัว แปรต่างๆ โดยใช้การวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าร้อยละ (Percentage) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

3.5.1 การสกัดปัจจัย (Factor Analysis) จากแบบสอบถามในส่วนที่ 2 จะมีการวัดระดับโดยใช้ Likert Scale คือลักษณะคำถามให้เลือกตอบถึงความคิดเห็นเกี่ยวกับองค์ประกอบการส่งเสริมการ จัดจำหน่ายชีครวเรือนแบ่งออกเป็น 5ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุดมีลักษณะเป็น แบบมาตราส่วนประมาณค่า (Ration Scale)โดยมีการจัดระดับเป็น 5 ระดับ(ลินพันธ์พิณิจ, 2547) ดังนี้

ระดับความคิดเห็นการจัดทำบัญชีครัวเรือน	คะแนน
เห็นด้วยมากที่สุด	5
เห็นด้วยมาก	4
เห็นด้วยปานกลาง	3
เห็นด้วยน้อย	2
เห็นด้วยน้อยที่สุด	1

นำผลคะแนนที่ได้ มาวิเคราะห์และแปลความหมายเปรียบเทียบกับเกณฑ์ที่แบ่งเป็น 5 ระดับ ซึ่งมีช่วงคะแนนต่างกัน 0.80 มาจาก สูตรคำนวณค่าพิสัย

$$\begin{aligned}
 \text{ค่าพิสัย} &= \frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{ระดับชั้น}} \\
 &= \frac{5 - 1}{5} \\
 &= 0.8
 \end{aligned}$$

ดังนั้นระดับ องค์ประกอบการส่งเสริมการจัดทำบัญชีครัวเรือนกรณีศึกษาเกษตรกรชาวสวนยางพารา ตำบลบางขัน อำเภอบางขัน จังหวัดนครศรีธรรมราช จะมีระดับของคะแนนเฉลี่ยดังนี้

ระดับความคิดเห็นการจัดทำบัญชีครัวเรือน	ระดับคะแนนเฉลี่ย
เห็นด้วยมากที่สุด	4.21-5.00
เห็นด้วยมาก	3.41-4.20
เห็นด้วยปานกลาง	2.61-3.40
เห็นด้วยน้อย	1.81-2.60
เห็นด้วยน้อยที่สุด	1.00-1.80

3.6 กรอบแนวคิดในการวิจัย

แผนภาพกรอบแนวคิดของงานวิจัย

<p>1. ปัจจัยด้านการส่งเสริมจากหน่วยงานหรือองค์กรของรัฐ วโรทัย โกศลพิศิษฐ์กุล,(2550)</p> <p>1) ให้ความรู้ความเข้าใจจากภาครัฐ</p> <p>2) การชี้แนะแนวทางและแก้ไขปัญหาจากภาครัฐ</p> <p>3) การติดตามผลจากภาครัฐการ</p>
<p>2. ปัจจัยด้านการยึคนำหลักเศรษฐกิจพอเพียงมาปฏิบัติ</p> <p>1) ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง</p> <p>2) การพัฒนาที่ยั่งยืน</p>
<p>3. ปัจจัยด้านการบริหารจัดการทางการเงินของครอบครัว</p> <p>1) กระบวนการวางแผน</p> <p>2) การวางแผนเงินสด</p> <p>3) การแก้ไขปัญหาหนี้สิน</p>

ภาพที่ 3.1 กรอบแนวคิดในการวิจัย