



แบบสอบถาม

การเปิดรับ ทศนคติต่อเครื่องมือการสื่อสารการตลาดเพื่อ
 การเมือง ในการรณรงค์ หาเสียงเลือกตั้งทั่วไป
 และปัจจัยที่สัมพันธ์กับการรับรู้คุณภาพตราของพรรค
 การเมือง
 และการแสดงพฤติกรรมทางการเมือง ของผู้มีสิทธิเลือกตั้ง
 ในเขตกรุงเทพมหานคร
 กรณีศึกษา: พรรคไทยรักไทย พรรคพลังประชาชน พรรค
 เพื่อไทย

ใคร่ขอขอบพระคุณในการให้ความร่วมมือตอบแบบสอบถามมา ณ โอกาสนี้ด้วย

ส่วนที่ 1 ข้อมูลด้านประชากร

โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ☐ ที่ตรงกับความจริงของท่านเอง

1.1) เพศ ☐ 1. ชาย (01) ☐ 2. หญิง (02)

1.2) อายุ

- ☐ 1. 20 - 30 ปี ☐ 2. 31 - 40 ปี
☐ 3. 41 - 50 ปี ☐ 4. 51 - 60 ปีขึ้นไป
☐ 5. 61 ปีขึ้นไป โปรดระบุอายุ ปี

1.3) วุฒิการศึกษาสูงสุด

- ☐ 1. มัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า ☐ 2. ป.ว.ช. อนุปริญญาตรี หรือเทียบเท่า
☐ 3. ป.ว.ส. ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ☐ 4. ปริญญาโท
☐ 5. ปริญญาเอกและขึ้นไป

1.4) อาชีพ

- ☐ 1. ข้าราชการ ข้าราชการ พ่อค้า พาร์มสตร์ ☐ 2. ลูกจ้าง พนักงานบริษัทเอกชน
☐ 3. ข้าราชการ / รัฐวิสาหกิจ (รวมเกษียณ) ☐ 4. นักเรียน / นักศึกษา
☐ 5. ค้าขายประกอบธุรกิจส่วนตัว ☐ 6. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

1.5) รายได้ต่อเดือน

- ☐ 1. ต่ำกว่า 10,000 บาท ☐ 2. 10,001 - 20,000 บาท
☐ 3. 20,001 - 30,000 บาท ☐ 4. 30,001 - 40,000 บาท
☐ 5. 40,001 - 50,000 บาท ☐ 6. สูงกว่า 50,001 บาท
 โปรดระบุ บาท

1.6) ลักษณะของครอบครัว

- ☐ 1. อยู่คนเดียว ☐ 2. อยู่กับพ่อแม่และหรือพี่น้อง (ครอบครัวเดี่ยว)
☐ 3. มีครอบครัวแล้วยังไม่มีลูก ☐ 4. มีครอบครัวมีลูกแล้ว
☐ 5. อยู่กับพ่อแม่พี่น้องปู่ย่าตายาย (ครอบครัวใหญ่)

1.7) ลักษณะย่านที่อยู่อาศัย (กรุงเทพมหานคร)

☐ 1. เขตเมือง

☐ 2. ชานเมือง/นอกเมือง

ตอนที่ 2 การเปิดรับสื่อต่างๆ ของพรรคการเมืองไทยต่างๆ

2.1) คุณให้ความสนใจกับการรับฟัง รับชม การพบเห็นการโฆษณาประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับพรรคการเมืองไทยจากสื่อต่างๆ สื่อใดต่อไปนี้นับว่า มากน้อยเพียงใด

การให้ความสนใจกับการโฆษณาประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับพรรคการเมืองไทยจากสื่อต่างๆ	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด (4)	มาก (3)	ปานกลาง (2)	น้อย (1)	ไม่มีเลย (0)
1) การโฆษณาของพรรคการเมืองต่างๆ ทางโทรทัศน์					
2) การโฆษณาของพรรคการเมืองต่างๆ ทางวิทยุ					
3) การโฆษณาของพรรคการเมืองต่างๆ ทางหนังสือพิมพ์					
4) การโฆษณาของพรรคการเมืองต่างๆ ทางป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ กลาง เล็ก ไปสเตอร์					
5) การโฆษณาของพรรคการเมืองต่างๆ ทางใบปลิว แผ่นพับ สติกเกอร์ติดตามยวดยานพาหนะหรือสถานที่ต่างๆ					
6) การโฆษณาของพรรคการเมืองต่างๆ ทางรถแห่ที่ติดเครื่องขยายเสียง					
7) การจัดงานปาร์ตี้ของผู้สมัครของพรรคการเมืองต่างๆ ตามสถานที่สาธารณะต่างๆ เช่น สนามหลวง สวนสาธารณะสนามกีฬา โรงเรียน ห้างสรรพสินค้า					
8) การลงพื้นที่พบปะประชาชนของผู้สมัครของพรรคการเมืองต่างๆ ตามท้องที่ซึ่งตนเองสมัครรับเลือกตั้ง					
9) การประชาสัมพันธ์ผ่านการแถลงนโยบายทางโทรทัศน์ทางสถานีจัดเวลาให้แต่ละพรรคเท่าๆ กัน					
10) การเผยแพร่ข่าวต่างๆ เกี่ยวกับพรรคการเมืองต่างๆ ทางรายการข่าวโทรทัศน์					
11) การเผยแพร่ข่าวต่างๆ เกี่ยวกับพรรคการเมืองต่างๆ ทางรายการข่าววิทยุ					
12) การลงข่าวต่างๆ เกี่ยวกับพรรคการเมืองต่างๆ ทางหนังสือพิมพ์					
13) การเป็นผู้จัดงาน ผู้สนับสนุน ผู้ให้ความช่วยเหลือ ในกิจกรรมพิเศษต่างๆ เพื่อประโยชน์ทางสังคม สิ่งแวดล้อม หรือประชาชนของพรรคการเมือง ตามเหตุการณ์บ้านเมืองต่างๆ เช่น ภัยหนาว ภัยธรรมชาติ การกีฬา การปลูกผักขึ้น การแจกสิ่งของแก่ผู้ยากไร้ การปลูกป่าเฉลิมพระเกียรติ					
14) การให้ข้อมูลข่าวสารของพรรคการเมืองต่างๆ จากคนในครอบครัว เช่น พ่อแม่ ปู่ย่า ตายาย พี่น้องญาติสนิท					
15) การให้ข้อมูลข่าวสารของพรรคการเมืองต่างๆ จากเพื่อนสนิท					
16) การให้ข้อมูลข่าวสารของพรรคการเมืองต่างๆ จากเพื่อนร่วมงาน เพื่อนร่วมชั้นเรียน					
17) การให้ข้อมูลข่าวสารของพรรคการเมืองต่างๆ จากครู อาจารย์					
18) การให้ข้อมูลข่าวสารของพรรคการเมืองต่างๆ จากหัวหน้าชุมชน หัวหน้าหมู่บ้าน หัวคะแนน					
19) การให้ข้อมูลข่าวสารของพรรคการเมืองต่างๆ จากหัวหน้าพรรคการเมืองต่างๆ					
20) การให้ข้อมูลข่าวสารของพรรคการเมืองต่างๆ จากลูกพรรค หรือ ผู้สมัครของพรรคการเมืองต่างๆ					
21) การให้ข้อมูลข่าวสารของพรรคการเมืองต่างๆ จากแฟน หรือ สามี ภรรยา					
22) การให้ข้อมูลข่าวสารของพรรคการเมืองต่างๆ จากเว็บไซต์ต่างๆ ของพรรคการเมืองเอง					
23) การให้ข้อมูลข่าวสารของพรรคการเมืองต่างๆ จากเว็บไซต์อื่นๆ ที่ไม่ใช่เว็บไซต์ของพรรคการเมืองเอง					
24) การให้ข้อมูลข่าวสารของพรรคการเมืองต่างๆ จากชุมชนออนไลน์ อย่าง พันธุ์ทิพย์ สนุก เด็กดี ยูทูบ					
25) การให้ข้อมูลข่าวสารของพรรคการเมืองต่างๆ จากสังคมออนไลน์ อย่าง เฟสบุ๊ก ทวิตเตอร์ อินสตาแกรมของพรรคการเมืองเอง					
26) การให้ข้อมูลข่าวสารของพรรคการเมืองต่างๆ จากสังคมออนไลน์ อย่าง เฟสบุ๊ก ทวิตเตอร์ อินสตาแกรมของบุคคลต่างๆ ที่ใกล้ชิด อย่างคนในครอบครัว ญาติ เพื่อนสนิท แฟน					
27) การให้ข้อมูลข่าวสารของพรรคการเมืองต่างๆ จากสังคมออนไลน์ อย่าง เฟสบุ๊ก ทวิตเตอร์ อินสตาแกรมของบุคคลอื่นๆ ที่ไม่ได้ใกล้ชิด อย่าง เพื่อนร่วมงาน ศิลปิน ดารา บุคคลที่มีชื่อเสียงในสังคม					

(ยังมีต่ออีก)

2.2) คุณมีทัศนคติที่ดี ความเชื่อถือ ในข้อมูล ที่นำเสนอผ่านสื่อต่างๆ ที่ทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับพรรคการเมืองไทยต่างๆ จากสื่อใดต่อไปนี้นับว่า มากน้อยเพียงใด

การให้ความสนใจกับการโฆษณาประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับพรรคการเมืองไทยจากสื่อต่างๆ	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่มีเลย

	ที่ สุ ด (4)	(3)	ง (2)	(1)	(0)
1) การโฆษณาของพรรคการเมืองต่างๆ ทางโทรทัศน์					
2) การโฆษณาของพรรคการเมืองต่างๆ ทางวิทยุ					
3) การโฆษณาของพรรคการเมืองต่างๆ ทางหนังสือพิมพ์					
4) การโฆษณาของพรรคการเมืองต่างๆ ทางป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ กลาง เล็ก โปสเตอร์					
5) การโฆษณาของพรรคการเมืองต่างๆ ทางใบปลิว แผ่นพับ สติ๊กเกอร์ติดตามยานพาหนะหรือ สถานที่ต่างๆ					
6) การโฆษณาของพรรคการเมืองต่างๆ ทางรถแห่ที่ติดเครื่องขยาย เสียง					
7) การจัดงานปราศรัยของผู้สมัครของพรรคการเมืองต่างๆ ตาม สถานที่สาธารณะต่างๆ เช่น สนามหลวง สวนสาธารณะสนามกีฬา โรงเรียน ห้างสรรพสินค้า					
8) การลงพื้นที่พบปะประชาชนของผู้สมัครของพรรคการเมืองต่างๆ ตามท้องที่ซึ่งตนเองสมัครรับเลือกตั้ง					
9) การประชาสัมพันธ์ผ่านการแถลงนโยบายทางโทรทัศน์ทางสถานี จัดเวลาให้แต่ละพรรคเท่าๆ กัน					
10) การเผยแพร่ข่าวต่างๆ เกี่ยวกับพรรคการเมืองต่างๆ ทาง รายการข่าวโทรทัศน์					
11) การเผยแพร่ข่าวต่างๆ เกี่ยวกับพรรคการเมืองต่างๆ ทาง รายการข่าววิทยุ					
12) การลงข่าวต่างๆ เกี่ยวกับพรรคการเมืองต่างๆ ทางหนังสือพิมพ์					
13) การเป็นผู้จัดงาน ผู้สนับสนุน ผู้ให้ความช่วยเหลือ ในกิจกรรม พิเศษต่างๆ เพื่อประโยชน์ทางสังคม สิ่งแวดล้อม หรือประชาชน ของพรรคการเมือง ตามเหตุการณ์บ้านเมืองต่างๆ เช่น ภัยหนาว ภัยธรรมชาติ การกีฬา การปลุกวักขื่น การแจกสิ่งของแก่ผู้ยากไร้ การปลูกป่าเฉลิมพระเกียรติ					
14) การให้ข้อมูลข่าวสารของพรรคการเมืองต่างๆ จากคนใน ครอบครัว เช่น พ่อแม่ ปู่ย่า ตายาย พี่น้องญาติสนิท					
15) การให้ข้อมูลข่าวสารของพรรคการเมืองต่างๆ จากเพื่อนสนิท					
16) การให้ข้อมูลข่าวสารของพรรคการเมืองต่างๆ จากเพื่อน ร่วมงาน เพื่อนร่วมชั้นเรียน					
17) การให้ข้อมูลข่าวสารของพรรคการเมืองต่างๆ จากครู อาจารย์					
18) การให้ข้อมูลข่าวสารของพรรคการเมืองต่างๆ จากหัวหน้า ชุมชน หัวหน้าหมู่บ้าน หัวหน้าคะแนน					
19) การให้ข้อมูลข่าวสารของพรรคการเมืองต่างๆ จากหัวหน้า พรรคการเมืองต่างๆ					
20) การให้ข้อมูลข่าวสารของพรรคการเมืองต่างๆ จากลูกพรรค หรือ ผู้สมัครของพรรคการเมืองต่างๆ					
21) การให้ข้อมูลข่าวสารของพรรคการเมืองต่างๆ จากแฟน หรือ สามี					

ภรรยา					
22)การให้ข้อมูลข่าวสารของพรรคการเมืองต่างๆ จากเว็บไซต์ต่างๆ ของพรรคการเมืองเอง					
23)การให้ข้อมูลข่าวสารของพรรคการเมืองต่างๆ จากเว็บไซต์อื่นๆ ที่ไม่ใช่เว็บไซต์ของพรรคการเมืองเอง					
24)การให้ข้อมูลข่าวสารของพรรคการเมืองต่างๆ จากชุมชนออนไลน์อย่าง ฟันธุ์ทิพย์ สนุก เด็กดีดอทคอม ยูทูบ					
25)การให้ข้อมูลข่าวสารของพรรคการเมืองต่างๆ จากสังคมออนไลน์อย่าง เฟสบุ๊ก ทวิตเตอร์ อินสตราแกรมของพรรคการเมืองเอง					
26)การให้ข้อมูลข่าวสารของพรรคการเมืองต่างๆ จากสังคมออนไลน์อย่าง เฟสบุ๊ก ทวิตเตอร์ อินสตราแกรมของบุคคลต่างๆ ที่ใกล้ชิดอย่างคนในครอบครัว ญาติ เพื่อนสนิท แฟน					
27)การให้ข้อมูลข่าวสารของพรรคการเมืองต่างๆ จากสังคมออนไลน์อย่าง เฟสบุ๊ก ทวิตเตอร์ อินสตราแกรมของบุคคลอื่นๆ ที่ไม่ได้ใกล้ชิดอย่าง เพื่อนร่วมงาน ศิลปิน ดารา บุคคลที่มีชื่อเสียงในสังคม					

ตอนที่ 3 การรับรู้ลักษณะบุคลิกภาพ

3.1) คุณคิดว่า ตัวคุณเองมีบุคลิกภาพแบบใดต่อไปนี้บ้าง มากน้อยเพียงใด

บุคลิกภาพ แบบที่	ลักษณะของบุคลิกภาพ	มากที่สุด (4)	มาก (3)	ปานกลาง (2)	น้อย (1)	ไม่มี เลย (0)
1	คนที่มีความซื่อตรง จริงใจ คนทำตัวสบาย ติดดิน คนซื่อสัตย์ คนที่ทำตัวเป็นประโยชน์ คนที่มีความสดใส					
2	คนที่มีความตื่นเต้นเร้าใจ สนุกสนาน ทำท่าย มีความฝันและมีจินตนาการ คนที่เป็นคนกล้า คนที่มีความกระฉับกระเฉง คนช่างจินตนาการ คนทันสมัย					
3	คนที่มีความสามารถ ความเฉลียวฉลาด น่าเชื่อถือ น่าวางใจ คนที่พึ่งพาได้ คนฉลาด คนที่ประสบความสำเร็จ					
4	คนที่มากประสบการณ์ มีความพิถีพิถัน หู เหนียวเท มีระดับ เจ้าเสน่ห์ คนที่เป็นชนชั้นสูง คนมีเสน่ห์					
5	คนที่มีความกักขระ แกร่ง เข้มแข็ง บึกบึน ชอบอิสระ ทะลุย อดทน คนที่ชอบทำกิจกรรมอยู่กลางแจ้ง คนที่ดูแข็งแกร่ง					

3.2) คุณคิดว่า ภายหลังจากการเปิดรับข้อมูลต่างๆ ที่นำเสนอจากสื่อต่างๆ ที่ทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับพรรคการเมืองไทยต่างๆ แล้ว พรรคการเมือง 3 พรรคนี้มีบุคลิกภาพอย่างไร มากน้อยเพียงใด

3.2.1) พรรคการเมือง “พรรคไทยรักไทย” มีบุคลิกภาพในลักษณะใดต่อไปนี้บ้าง มากน้อยเพียงใด

บุคลิกภาพ แบบที่	ลักษณะของบุคลิกภาพ	มากที่สุด (4)	มาก (3)	ปานกลาง (2)	น้อย (1)	ไม่มี เลย (0)
1	คนที่มีความซื่อตรง จริงใจ คนทำตัวสบาย ติดดิน คนซื่อสัตย์ คนที่ทำตัวเป็นประโยชน์ คนที่มีความสดใส					
2	คนที่มีความตื่นเต้นเร้าใจ สนุกสนาน ทำท่าย มีความฝันและมีจินตนาการ คนที่เป็นคนกล้า คนที่มีความกระฉับกระเฉง คนช่างจินตนาการ คนทันสมัย					
3	คนที่มีความสามารถ ความเฉลียวฉลาด น่าเชื่อถือ น่าวางใจ คนที่					

	พึงพาได้ คนฉลาด คนที่ประสบความสำเร็จ					
4	คนที่มากประสบการณ์ มีความพิถีพิถัน หรุ เฝ้ายบเท มีระดับ เจ้าเสน่ห์ คนที่เป้นชนชั้นสูง คนมีเสน่ห์					
5	คนที่มีความกักขระ แกร่ง เข้มแข็ง บึกบึน ชอบอิสระ ตะลุย อดทน คนที่ชอบทำกิจกรรมอยู่กลางแจ้ง คนที่ดูแข็งแกร่ง					

3.2.2) พรรคการเมือง “พรรคพลังประชาชน” มีบุคลิกภาพในลักษณะใดต่อไปนี้บ้าง มากน้อยเพียงใด

บุคลิกภาพ แบบที่	ลักษณะของบุคลิกภาพ	มาก ที่สุด (4)	มาก (3)	ปาน กลาง (2)	น้อย (1)	ไม่มี เลย (0)
1	คนที่มีความซื่อตรง จริงใจ คนทำตัวสบาย ดิตดิน คนซื่อสัตย์ คนที่ ทำตัวเป็นประโยชน์ คนที่มีความสดใส					
2	คนที่มีความตื่นเต้นเร้าใจ สนุกสนาน ทำท่าย มีความฝันและมี จินตนาการ คนที่เป็นคนกล้า คนที่มีความกระฉับกระเฉง คนช่าง จินตนาการ คนทันสมัย					
3	คนที่มีความสามารถ ความเฉลียวฉลาด น่าเชื่อถือ น่าวางใจ คนที่ พึงพาได้ คนฉลาด คนที่ประสบความสำเร็จ					
4	คนที่มากประสบการณ์ มีความพิถีพิถัน หรุ เฝ้ายบเท มีระดับ เจ้าเสน่ห์ คนที่เป้นชนชั้นสูง คนมีเสน่ห์					
5	คนที่มีความกักขระ แกร่ง เข้มแข็ง บึกบึน ชอบอิสระ ตะลุย อดทน คนที่ชอบทำกิจกรรมอยู่กลางแจ้ง คนที่ดูแข็งแกร่ง					

(ยังมีต่อ)

3.3) พรรคการเมือง “พรรคเพื่อไทย” มีบุคลิกภาพในลักษณะใดต่อไปนี้บ้าง มากน้อยเพียงใด

บุคลิกภาพ แบบที่	ลักษณะของบุคลิกภาพ	มาก ที่สุด (4)	มาก (3)	ปาน กลาง (2)	น้อย (1)	ไม่มี เลย (0)
1	คนที่มีความซื่อตรง จริงใจ คนทำตัวสบาย ดิตดิน คนซื่อสัตย์ คนที่ ทำตัวเป็นประโยชน์ คนที่มีความสดใส					
2	คนที่มีความตื่นเต้นเร้าใจ สนุกสนาน ทำท่าย มีความฝันและมี จินตนาการ คนที่เป็นคนกล้า คนที่มีความกระฉับกระเฉง คนช่าง จินตนาการ คนทันสมัย					
3	คนที่มีความสามารถ ความเฉลียวฉลาด น่าเชื่อถือ น่าวางใจ คนที่ พึงพาได้ คนฉลาด คนที่ประสบความสำเร็จ					
4	คนที่มากประสบการณ์ มีความพิถีพิถัน หรุ เฝ้ายบเท มีระดับ เจ้าเสน่ห์ คนที่เป้นชนชั้นสูง คนมีเสน่ห์					
5	คนที่มีความกักขระ แกร่ง เข้มแข็ง บึกบึน ชอบอิสระ ตะลุย อดทน คนที่ชอบทำกิจกรรมอยู่กลางแจ้ง คนที่ดูแข็งแกร่ง					

ตอนที่ 4 การแสดงพฤติกรรมการตัดสินใจเลือกลงคะแนนเสียงให้พรรคการเมือง

4.1) คุณคิดว่า อะไรเป็นสิ่งที่คุณใช้เป็นเกณฑ์ในการตัดสินใจลงคะแนนเสียงให้กับพรรคการเมือง

เกณฑ์ในการตัดสินใจลงคะแนนเสียง ให้กับพรรคการเมือง	ระดับความคิดเห็น				
	มาก ที่สุด (4)	มาก (3)	ปาน กลาง (2)	น้อย (1)	ไม่มี เลย (0)
1) ชื่อเสียงที่โด่งดังเป็นที่รู้จักของพรรคการเมือง					
2) ชื่อเสียงในด้านความเก่าแก่ของพรรคการเมือง					
3) หัวหน้าพรรคการเมือง					

4) ผู้บริหารพรรค หรือ ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับการบริหารพรรคการเมือง					
5) ลูกพรรค หรือ ผู้สมัครของพรรคที่โด่งดังเป็นที่รู้จัก เป็นศิลปิน ดารา คนชั้นสูงของสังคม					
6) ลูกพรรค หรือ ผู้สมัครของพรรคที่ได้รับเลือก อยู่เป็นส.ส. มานานหลายสมัย					
7) ลูกพรรคหรือผู้สมัครที่อยู่ในพรรคที่ตนเองมีความชอบ ต่อพรรคนั้น					
8) นโยบายพรรคการเมืองที่คงค้างเพื่อให้ได้โอกาสสานต่อให้จบสิ้น ในสมัยต่อไป					
9) ชื่อพรรคที่จดจำได้ง่าย					
10) ชื่อพรรคที่มีความหมายดี แสดงถึงนโยบายได้ชัดเจน					
11) หมายเลขพรรคที่จดจำได้ง่าย					
12) หมายเลขผู้สมัครที่จดจำได้ง่าย					
13) ภาพลักษณ์ที่ดีของพรรคการเมือง					
14) ภาพลักษณ์ที่ดีของลูกพรรค หรือ ผู้สมัครของพรรคการเมือง					
15) บุคลิกภาพพรรคการเมือง					
16) บุคลิกภาพลูกพรรค หรือ ผู้สมัครของพรรคการเมือง					
17) ผลประโยชน์ที่ตนเองได้รับจากนโยบายพรรคการเมืองเป็นหลัก					
18) ผลประโยชน์ของส่วนรวม หรือ ประเทศชาติได้รับจากนโยบายพรรคการเมืองเป็นหลัก					
19) การได้รับสินน้ำใจ หรือ ของที่ระลึกจากพรรคการเมือง					
20) การโฆษณาของพรรคการเมืองต่างๆ ทางโทรทัศน์					
21) การโฆษณาของพรรคการเมืองต่างๆ ทางวิทยุ					
22) การโฆษณาของพรรคการเมืองต่างๆ ทางหนังสือพิมพ์					
23) การโฆษณาของพรรคการเมืองต่างๆ ทางป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ กลาง เล็ก โปสเตอร์					
24) การโฆษณาของพรรคการเมืองต่างๆ ทางใบปลิว แผ่นพับ สติกเกอร์ติดตามยวดยานพาหนะหรือสถานที่ต่างๆ					

(ยังมีต่ออีก)

เกณฑ์ในการตัดสินใจลงคะแนนเสียง ให้กับพรรคการเมือง	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด (4)	มาก (3)	ปานกลาง (2)	น้อย (1)	ไม่มี เลย (0)
25) การโฆษณาของพรรคการเมืองต่างๆ ทางรถแห่ที่ติดเครื่องขยายเสียง					
26) การจัดงานปาร์ตี้ของผู้สมัครของพรรคการเมืองต่างๆ ตามสถานที่สาธารณะต่างๆ เช่น สนามหลวง สวนสาธารณะสนามกีฬา โรงเรียน ห้างสรรพสินค้า					
27) การลงพื้นที่เพื่อพบปะประชาชนของผู้สมัครของพรรคการเมืองต่างๆ ตามท้องที่ซึ่งตนเองสมัครรับเลือกตั้ง					
28) การประชาสัมพันธ์ผ่านการแถลงนโยบายทางโทรทัศน์ที่ทางสถานีจัดเวลาให้แต่ละพรรคเท่าๆ กัน					
29) การเผยแพร่ข่าวต่างๆ เกี่ยวกับพรรคการเมืองต่างๆ ทางรายการข่าววิทยุ					
30) การลงข่าวต่างๆ เกี่ยวกับพรรคการเมืองต่างๆ ทางหนังสือพิมพ์					
31) การให้ข้อมูลข่าวสารของพรรคการเมืองต่างๆ จากคนในครอบครัว เช่น พ่อแม่ ปู่ย่า ตายาย พี่น้อง ญาติสนิท					
32) การให้ข้อมูลข่าวสารของพรรคการเมืองต่างๆ จากเพื่อนสนิท					
33) การให้ข้อมูลข่าวสารของพรรคการเมืองต่างๆ จากเพื่อนร่วมงาน เพื่อนร่วมชั้นเรียน					
34) การให้ข้อมูลข่าวสารของพรรคการเมืองต่างๆ จากครู อาจารย์					
35) การให้ข้อมูลข่าวสารของพรรคการเมืองต่างๆ จากหัวหน้าชุมชน หัวหน้าหมู่บ้าน หัวหน้าคณะ					
36) การให้ข้อมูลข่าวสารของพรรคการเมืองต่างๆ จากแฟน หรือ สามี ภรรยา					
37) การให้ข้อมูลข่าวสารของพรรคการเมืองต่างๆ จากเว็บไซต์ต่างๆ ของพรรคการเมืองเอง					
38) 38)การให้ข้อมูลข่าวสารของพรรคการเมืองต่างๆ จากเว็บไซต์ต่างๆ ที่ไม่ใช่เว็บไซต์ของพรรคการเมืองเอง					
39) การให้ข้อมูลข่าวสารของพรรคการเมืองต่างๆ จากชุมชนออนไลน์ อย่าง พันธุ์ทิพย์ สนุกเด็กดีดอทคอม ยูทูบ					
40) การให้ข้อมูลข่าวสารของพรรคการเมืองต่างๆ จากสังคมออนไลน์ อย่าง เฟสบุ๊ค ทวิตเตอร์ อินสตราแกรมของพรรคการเมืองเอง					
41) การให้ข้อมูลข่าวสารของพรรคการเมืองต่างๆ จากสังคมออนไลน์ อย่าง เฟสบุ๊ค ทวิตเตอร์ อินสตราแกรมของบุคคลต่างๆ ที่ใกล้ชิด อย่าง คนในครอบครัว ญาติ เพื่อนสนิท แฟน					

42) การให้ข้อมูลข่าวสารของพรรคการเมืองต่างๆ จากสังคมออนไลน์ อย่าง เฟสบุ๊ก ทวิตเตอร์ อินสตราแกรมของบุคคลอื่นๆ ที่ไม่ได้ใกล้ชิด อย่าง เพื่อนร่วมงาน ศิลปิน ดารา บุคคลที่มีชื่อเสียงในสังคม					
--	--	--	--	--	--

4.2) โดยปรกติแล้ว คุณคิดว่าการเมืองมีความสำคัญกับชีวิต ความเป็นอยู่ของคุณมากน้อยเพียงใด

การให้ความสำคัญกับการเมือง	ระดับของการให้ความสำคัญ				
	มากที่สุด (4)	มาก (3)	ปานกลาง (2)	น้อย (1)	ไม่มีเลย (0)
การให้ความสำคัญ					

(ยังมีต่ออีก)

4.3) โดยปรกติแล้ว คุณคิดว่าการเมืองเป็นเรื่องใกล้ตัวคุณมากน้อยเพียงใด

ความใกล้ชิดระหว่างการเมืองกับตนเอง	ระดับของการให้ความสำคัญ				
	มากที่สุด (4)	มาก (3)	ปานกลาง (2)	น้อย (1)	ไม่มีเลย (0)
ความใกล้ชิด					

4.4) โดยปรกติแล้ว คุณได้ใช้สิทธิ์ในการเลือกตั้ง ส.ส. ทุกสมัยที่ผ่านมา 5 สมัย นับตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน มากน้อยเพียงใด

ความถี่ในการลงคะแนนเสียงเลือกตั้ง	ระดับของการให้ความสำคัญ				
	มากที่สุด (4)	มาก (3)	ปานกลาง (2)	น้อย (1)	ไม่มีเลย (0)
ความถี่					

ขอขอบพระคุณอย่างยิ่งที่ให้ความร่วมมือ