

ผู้วิจัย : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ปฐมาพร เนตินันท์
Assistant Professor, Dr. Patamaporn Netinant)

คุณวุฒิ: ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาสื่อสารการเมือง
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ตำแหน่ง:อาจารย์ประจำภาควิชาการโฆษณา คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

ประวัติการได้รับทุนวิจัย:

- 1) ทุนการศึกษาวิจัยของก้นตนาวิทยานิพนธ์ 10,000 บาท เพื่อการทำวิทยานิพนธ์ระดับดุษฎีมหาบัณฑิต เรื่อง “กระบวนการสื่อสารตราสินค้าของพรรคการเมืองไทย ในการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้งทั่วไป กรณีศึกษา: พรรคไทยรักไทย และพรรคประชาธิปัตย์” ปี 2553 คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ผลงานเชิงวิชาการที่พิมพ์ออกเผยแพร่:

- 1) บทความวิชาการ “บทความที่ 3 บทบาทของการสื่อสารมวลชนในลัทธิมาร์กซิสต์จากมุมมองของดัลลาเมะ” ใน BU Academic Review ฉบับพิเศษ ปี 2553
- 2) บทความวิชาการ “การประยุกต์ใช้ทฤษฎีการสื่อสารมวลชนในสถานการณ์ปัจจุบัน” ใน BU Academic Review ฉบับพิเศษ ปี 2553
- 3) บทความวิชาการ “การตลาดเพื่อการเมืองกับประชาธิปไตยในยุคมวลชน: ศึกษาเฉพาะกรณีการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้งในประเทศไทย” ใน BU Academic Review ฉบับพิเศษ ปี 2553
- 4) บทความวิชาการ “การสังเคราะห์กลยุทธ์การสร้างตราสินค้า” ในวารสารนักบริหาร ฉบับพิเศษ ปี 2554
บทความวิชาการ “การสังเคราะห์แนวคิดการบริหารจัดการโฆษณายุคปัจจุบัน” ใน วารสารนักบริหาร ฉบับปีที่ : 35 ฉบับที่ : 1 ปี 2558

ผลงานวิจัยที่พิมพ์ออกเผยแพร่:

- 1) บทความวิจัยเรื่อง “Brand Communication Process of Thai Political Parties” นำเสนอผลงานวิจัยในงานสัมมนาวิชาการ “SPICE 2009” ที่กรุงโซล ประเทศเกาหลี เมื่อ ปี 2552
- 2) บทความวิจัยเรื่อง “กระบวนการสื่อสารตราสินค้าของพรรคการเมืองไทย ในการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้งทั่วไป กรณีศึกษา: พรรคไทยรักไทย และพรรคประชาธิปัตย์” ในวารสารศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ฉบับพิเศษ ปี 2553
- 3) บทความวิจัยเรื่อง “ปัจจัยหลักของเครื่องมือสื่อสารตราสินค้าต่างๆ ที่มีผลกระทบต่อระดับการตระหนักรู้ในเครื่องดื่มน้ำอัดลมสีดำ กรณีศึกษา: ผู้บริโภคเครื่องดื่มน้ำอัดลมสีดำที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร เข้าร่วมการนำเสนอผลงานวิจัยในงานประชุมวิชาการระดับชาติ “การประชุมวิชาการปัญญาภิวัฒน์ ครั้งที่ 4 และการสัมมนาเรื่อง อนาคตของประเทศไทยกับยุทธศาสตร์พืชเศรษฐกิจ” จัดโดยสถาบันการจัดการ

ปัญญาวิวัฒน์ ร่วมกับเครือข่ายวิจัยประชาชน ในวันศุกร์ที่ 9 พฤษภาคม 2557 ณ หอประชุมปัญญาวิวัฒน์ สถาบันการจัดการปัญญาวิวัฒน์ ถนนแจ้งวัฒนะ จังหวัดนนทบุรี

- 4) บทความวิจัยเรื่อง “ลักษณะการค้นหาข้อมูลและปัจจัยหลักของกลุ่มอ้างอิงที่มีผลต่อแนวโน้มการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 กรณีศึกษา: โรงเรียนห้วยวัง” หน้า 120-136. เผยแพร่ในการประชุมวิชาการระดับชาติเครือข่ายวิจัยประชาชน ในการประชุมวิชาการมหาวิทยาลัยกรุงเทพ ประจำปี 2555 วิเคราะห์ภาพอนาคตของประชาคมอาเซียน 2015-2010 วันศุกร์ที่ 25 พฤษภาคม 2555 ณ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ วิทยาเขตกล้วยน้ำไท
- 5) บทความวิจัยเรื่อง “ปัจจัยทางด้านการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการที่มีผลต่อแนวโน้มการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 กรณีศึกษา: โรงเรียนห้วยวัง” หน้า 137-151. เผยแพร่ในการประชุมวิชาการระดับชาติเครือข่ายวิจัยประชาชน ในการประชุมวิชาการมหาวิทยาลัยกรุงเทพ ประจำปี 2555 วิเคราะห์ภาพอนาคตของประชาคมอาเซียน 2015-2010 วันศุกร์ที่ 25 พฤษภาคม 2555 ณ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ วิทยาเขตกล้วยน้ำไท
- 6) บทความวิจัยเรื่อง “ความสัมพันธ์ของระดับการเปิดรับเครื่องมือการสื่อสารการตลาดเพื่อการเมืองและระดับการรับรู้บุคลิกภาพพรรคการเมืองไทย 3 พรรคการเมือง กรณีศึกษา: พรรคไทยรักไทย พรรคพลังประชาชน และพรรคเพื่อไทย” เข้าร่วมการนำเสนอผลงานวิจัยในการประชุมวิชาการเครือข่ายวิจัยประชาชน “วิจัยสู่นวัตกรรม นำไทยพัฒนาอย่างยั่งยืน” วันศุกร์ที่ 23 พฤษภาคม 2557 เวลา 8.30 – 17.30 น. ณ ห้องประชุมกิจจากร 1 ชั้น 4 อาคารปิยมหาราช (อาคาร 20) มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร
- 7) บทความวิจัยเรื่อง “ปัจจัยหลักของเครื่องมือการสื่อสารการตลาดเพื่อการเมืองที่มีผลกระทบต่อระดับการรับรู้บุคลิกภาพพรรคการเมืองไทย 3 พรรคการเมือง กรณีศึกษา: พรรคไทยรักไทย พรรคพลังประชาชน และพรรคเพื่อไทย” เข้าร่วมการประชุมวิชาการของมหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเซียร่วมกับสมาคมนักวิจัยจัดการประชุมวิชาการเพื่อนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ประจำปีการศึกษา 2556 “Green ASIA and Sustainability ” ในวันเสาร์ที่ 7 มิถุนายน 2557 เวลา 8.30-17.30 น. ณ ห้องประชุมสถาบันวิจัยจุฬาภรณ์ ในรูปแบบของโปสเตอร์
- 8) บทความวิจัยเรื่อง “ความสัมพันธ์ของระดับการเปิดรับเครื่องมือสื่อสารตราสินค้าต่างๆ กับระดับการรับรู้บุคลิกภาพตราสินค้าเครื่องดื่มน้ำอัดลมสีดำตรา "Coca Cola" กรณีศึกษา: ผู้บริโภคเครื่องดื่มน้ำอัดลมสีดำที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร ในวารสาร BU Academic Review ฉบับ มกราคม – มิถุนายน 2558
- 9) บทความรายงานผลการวิจัยเชิงสำรวจที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์ได้ เรื่อง “ลักษณะและระดับการเปิดรับทัศนคติที่มีต่อเครื่องมือการสื่อสารการตลาดเพื่อการเมือง และพฤติกรรมทางการเมืองของผู้มีสิทธิเลือกตั้งที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานครในการณรงค์หาเสียงเลือกตั้งทั่วไป” นำเสนอให้ผู้อำนวยการพรรคประชาธิปัตย์ พฤษภาคม 2557
- 10) บทความวิจัยเรื่อง “ความสัมพันธ์ของระดับการเปิดรับเครื่องมือการสื่อสารตราสินค้ากับระดับการรับรู้บุคลิกภาพตราสินค้า “โคคา-โคล่า”” ใน BU Academic Review ปีที่ 13 ฉบับที่ 2 กรกฎาคม - ธันวาคม 2557
- 11) การนำเสนอบทความวิจัยเรื่อง “Correlations between Cola Drinking Brand Communication Tool Perception and Attitude towards Brand Case Study: Cola Drinking Consumer in Bangkok, Thailand” ในงานประชุมเชิงวิชาการ ACAHS/ACSUS 2014 ที่จัดโดย The PRESDA Foundation of Japan ณ เมืองอิโรชิม่า ประเทศญี่ปุ่น วันที่ 1 – 3 ธันวาคม 2557

- 12) การนำเสนอผลการวิจัยคุณภาพ ในการประชุมนำเสนอผลการศึกษาและรับฟังความคิดเห็น (Audience Measurement) ต่อโครงการศึกษาแนวทางการจัดเก็บข้อมูลพฤติกรรมการใช้บริการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ จัดโดย IRDP วันที่ 15 ธันวาคม 2557 เวลา 9.30-13.00 น. ณ ห้องประชุม Sapphire I-II ชั้น 2 โรงแรม Century Park Hotel Bangkok
- 13) การนำเสนอผลการวิจัยคุณภาพ ในการประชุมนำเสนอผลการศึกษาและรับฟังความคิดเห็น (Audience Measurement) ต่อโครงการศึกษาแนวทางการจัดเก็บข้อมูลพฤติกรรมการใช้บริการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ จัดโดย IRDP วันที่ 13 มกราคม 2558 เวลา 9.30-13.00 น. ณ ห้องประชุม Sapphire I-II ชั้น 2 โรงแรม Century Park Hotel Bangkok

ผลงานด้านตำรา:

ปฐมาพร เนตินันท์. ฌณ 202: การโฆษณาและพฤติกรรมผู้บริโภค (ADV202: Advertising and Consumer Behavior). (2556). ปทุมธานี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยกรุงเทพ. ตีพิมพ์ ครั้งที่ 1. ตุลาคม 2556.