

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

ภาษาไทย

- กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์. (ม.ป.ป.). *ข้อมูลผู้ประกอบการ*. สืบค้น 5 กุมภาพันธ์ 2557, จาก <http://datawarehouse.dbd.go.th/bdw/menu/est/1.html>
- กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์. (2557). *คู่มือ “รวมคำ ศัพท์เทคนิค ภารกิจกรมพัฒนาธุรกิจการค้า”*. สืบค้น 6 กุมภาพันธ์ 2557, จาก www.dbd.go.th/ewt_dl_link.php?nid=8357
- กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์. (2557). *คู่มือ “รวมคำ ศัพท์เทคนิค ภารกิจกรมพัฒนาธุรกิจการค้า”*. สืบค้น 6 กุมภาพันธ์ 2557, จาก www.dbd.go.th/ewt_dl_link.php?nid=8357
- กัญจนชญา ไชยชมพู. (2552). *ความรู้ความสามารถและความต้องการใช้ระบบสารสนเทศทางการบัญชีของผู้บริหารธุรกิจโรงแรม จังหวัดเชียงใหม่*. เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- จันทิมา อุ่มชูวัฒนา .(2554). *ปัจจัยที่ใช้พิจารณาปฏิบัติงานทำบัญชีของสำนักงานทำบัญชี ในเขตกรุงเทพมหานคร*. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ฉัตรรัชดา วิโรจน์รัตน์, และคณะ. (2550). *ทักษะความเป็นมืออาชีพของนักบัญชีที่มีต่อความสำเร็จในการทำงานของสำนักงานบัญชี ในจังหวัดขอนแก่น*. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- ณัฐพร พันธุ์งาม. (2549). *ผลกระทบของกลยุทธ์การตลาดแบบปากต่อปากที่มีต่อความสำเร็จของสำนักงานบัญชี*. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- ทิพวรรณ ทรัพย์สุวรรณ. (2557). *ความสัมพันธ์ระหว่างจริยธรรมธุรกิจ ภาพลักษณ์องค์กร และความสำเร็จขององค์กรสำนักงานบัญชีในเขตภาคกลาง*. *วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์*. มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 33(2), 219-233.
- นภาลักษณ์ บุญทิม. (2554). *ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสำนักงานบัญชีของผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs ในจังหวัดเพชรบูรณ์*. เพชรบูรณ์ : มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์.
- ประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์. (2555). *หลักเกณฑ์และเงื่อนไขในการรับรองคุณภาพสำนักงานบัญชี พ.ศ. 2555*. สืบค้น 5 กุมภาพันธ์ 2557, จาก http://www.dbd.go.th/ewt_news.php?nid=1102&filename=law

- ประกาศสภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์. (2554). *มาตรฐานการควบคุมคุณภาพ ฉบับที่ 1*.
สืบค้น 5 กุมภาพันธ์ 2557, จาก
http://fap.or.th.a33.readyplanet.net/images/column_1363070819/ISQC1_2.pdf
- ปัญญาภรณ์ กงประดิษฐ์, และวรรณิ เตโชโยธิน. (2553). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการ
รับทำบัญชีอย่างต่อเนื่อง. *คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์*.
วารสารวิชาชีพบัญชี, 6, 15, *บริหารธุรกิจ*, 20, (74) 69-75.
- ปิยมาศ เหลือล้วน. (2555). *ผลกระทบของคุณภาพรายงานทางการเงินที่มีต่อประสิทธิภาพการ*
ตัดสินใจของธุรกิจ SMEs ในจังหวัดสุรินทร์ (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ).
มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- พงศ์ศรันย์ พลศรีเลิศ. (2555). *องค์ประกอบสำคัญในการเป็นองค์กรที่ยั่งยืน*.
สืบค้น 5 กุมภาพันธ์ 2557, จาก <https://phongzahrun.wordpress.com>
- มาลี สุขสำราญ. (2552). *ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสำนักงานบัญชีของ*
ผู้ประกอบการ ในจังหวัดนครปฐม. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี.
- เมธากุล เกียรติกระจาย, และศิลป์เพชร ศรีจันทเพชร. (2543). *ทฤษฎีการบัญชี (ฉบับปรับปรุงใหม่)*.
กรุงเทพมหานคร : เท็กซ์แอนด์เจอร์นัลพับลิเคชั่น.
- ราชบัณฑิตยสถาน. (2542). *ความพึงพอใจในพจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ.2542*.
กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์นานมีบุ๊คส์.
- วาสนา ศรีมะเรือง. (2550). *ความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณลักษณะผู้ทำบัญชีที่พึงประสงค์ของ*
ผู้ประกอบการธุรกิจ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี (วิทยานิพนธ์ปริญญา
มหาบัณฑิต). มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. (2550). *การจัดการและพฤติกรรมองค์กร*. กรุงเทพมหานคร :
ธีระฟิล์ม และไซเท็กซ์.
- สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์. (ปรับปรุง 2552). *มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 1*.
สืบค้น 5 กุมภาพันธ์ 2557, จาก
<http://www.fap.or.th/index.php?lay=show&ac=article&Id=539822186&Ntype=57>
- สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์. (ปรับปรุง 2552). *แม่บทบัญชี*.
สืบค้น 5 กุมภาพันธ์ 2557, จาก
<http://www.fap.or.th/index.php?lay=show&ac=article&Id=539822186&Ntype=57>

- สมศักดิ์ คงเที่ยง, และอัญชลี โพธิ์ทอง. (2542). *เอกสารการบรรยายกระบวนวิชา EA733 การบริหารบุคลากรและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์*. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- สามล เชียงฉิน. (2552). *ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกใช้บริการสำนักงานบัญชีในการจัดทำบัญชีของธุรกิจใจเขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร*. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- อุทัย หิรัญโต. (2523). *หลักการบริหารงานบุคคล*. กรุงเทพมหานคร : โอเดียนสโตร์. Abraham Maslow. (2552). *ทฤษฎีลำดับความต้องการ (Hierarchy of Needs Theory) ของอับราฮัม มาสโลว์*. สืบค้น 5 กุมภาพันธ์ 2557, จาก http://www.novabizz.com/NovaAce/Behavior/Need_Theories.htm

ภาษาต่างประเทศ

- Aaker, David A, Kumur, V., & Day, George S. (2001). *Marketing Research*. New York. John Wiley and Sons.
- Nunnally, Jum C., & Bernstein, Ira H. (1994). *Psychometric Theory*. New York. NY: Mc Graw-Hill.
- Treje, Morten. (2005). Corporate Social Responsiveness: Exploring the Dynamics of Bad Episodes. *European Management Journal*, 23(5), 495-506.
- Uachanachit, D. (2012). Audit Competency And Audit Survival of CPAs in Thailand. *Review of business Research*, 12(3), 105-132.