

หัวข้อวิทยานิพนธ์	การศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับของผู้ประกอบการร้านอินเทอร์เน็ต ต่อโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet ในเขตภาคตะวันตก
หน่วยกิต	6
ผู้เขียน	นางสาวชมัยภรณ์ หยุคแก้ว
อาจารย์ที่ปรึกษา	รศ.ดร.ไพบุลย์ เกียรติโกมล
หลักสูตร	ครุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต
สาขาวิชา	คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ
คณะ	ครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี
พ.ศ.	2549

### บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับของผู้ประกอบการร้านอินเทอร์เน็ต  
ต่อโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet ในเขตภาคตะวันตก ผู้วิจัยได้ทำการเก็บรวบรวม  
ข้อมูลโดยทำการเลือกกลุ่มตัวอย่างโดยใช้วิธีการเลือกสุ่มตัวอย่างแบบมีชั้นภูมิ กลุ่มตัวอย่างที่  
คำนวณได้ 148 คน และแบ่งขนาดตัวอย่างในแต่ละชั้นภูมิ โดยวิธีสัดส่วนต่อขนาด จากนั้นทำการ  
เก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม และวิเคราะห์ข้อมูลโดยการหาค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วน  
เบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าความแปรปรวน และการวิเคราะห์สหสัมพันธ์คาโนนิกอล เพื่อหาตัวแปร  
อิสระที่มีผลต่อตัวแปรตาม ทั้ง 5 ชั้น คือ ชั้นรับรู้ ชั้นสนใจ ชั้นตัดสินใจ ชั้นนำไปใช้ และชั้น  
ยืนยัน พบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet เพื่อใช้ในการ  
บริหารสถานประกอบการในชั้นรับรู้ ประกอบด้วย รายได้ ประสิทธิภาพ ทัศนคติ สถาน  
ประกอบการ เงื่อนไขการให้บริการ ชั้นนำไปใช้ ประกอบด้วย สถานประกอบการ ชั้นยืนยัน  
ประกอบด้วย การได้รับความรู้ ข้อกำหนดสมาชิก และไม่พบปัจจัยใดที่ส่งผลต่อชั้นสนใจ ซึ่ง  
แตกต่างจากชั้นรับรู้ ชั้นตัดสินใจ ชั้นนำไปใช้และชั้นยืนยันซึ่งมีการยอมรับอยู่ในระดับมาก ดังนั้น  
จากผลการวิจัยจึงสรุปได้ว่า ผู้ประกอบการร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet ว่าเป็นโครงการที่ดีเป็นที่  
ยอมรับของผู้ประกอบการร้านอินเทอร์เน็ตแต่ไม่มีความน่าสนใจหรือสนใจในการเข้าร่วมโครงการ

คำสำคัญ : การยอมรับ / โครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet / ผู้ประกอบการร้าน  
อินเทอร์เน็ต

Thesis Title	A Study of Factors Affecting Internet Cafe Owners' Acceptance of the GoodNet Project in the Western Region
Thesis Credits	6
Candidate	Miss Chamaiporn Yudkaew
Thesis Advisor	Assoc. Prof. Dr. Paiboon Kiattikomol
Program	Master of Science in Industrial Education
Field of Study	Computer and Information Technology
Department	Computer and Information Technology
Faculty	Industrial Education and Technology
B.E.	2549

### **ABSTRACT**

This research aimed to investigate the factors that affect internet cafe owners' acceptance of the GoodNet project in the western region. Data collection was done through stratified sampling and proportional allocation in each stratum. The calculated sample size was 148 persons. The data were analyzed by using frequencies, percentages, averages, standard deviations and variances. Canonical correlation analysis was also employed to seek independent variables that affect the 5 levels of dependent variables: acknowledgement, being persuaded, making decision, application and insistence. It was found that no factors revealed the effect on the acceptance of the GoodNet project in managing their internet cafe at the level of being persuaded whereas others were highly accepted -- these were acknowledgement, making decision, application and insistence. At the level of acknowledgement, the factors affecting the owners' acceptance were income, experience, attitude, commercial establishments and service condition. At the level of application, the factor found was commercial establishments. At the level of insistence, the factors discovered included knowledge attainment and regulations for members.

It was concluded that the owners of the internet cafe accepted that the GoodNet project was good, but it could not build motivation or sounded interesting for them to attend in the project.

Keywords : Acceptance / the GoodNet Project / Internet Cafe Owners