



การศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับของผู้ประกอบการร้านอินเทอร์เน็ตต่อ  
โครงการส่งเสริมอินเทอร์เน็ต GoodNet ในเขตภาคตะวันตก

นางสาวชัชภรณ์ หยุตแก้ว

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร  
ปริญญาครุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ  
คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี  
พ.ศ. 2549

หัวข้อวิทยานิพนธ์	การศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับของผู้ประกอบการร้านอินเทอร์เน็ต ต่อโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet ในเขตภาคตะวันตก
หน่วยกิต	6
ผู้เขียน	นางสาวชมัยภรณ์ หยุคแก้ว
อาจารย์ที่ปรึกษา	รศ.ดร.ไพบุลย์ เกียรติโกมล
หลักสูตร	ครุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต
สาขาวิชา	คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ
คณะ	ครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี
พ.ศ.	2549

### บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับของผู้ประกอบการร้านอินเทอร์เน็ต ต่อโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet ในเขตภาคตะวันตก ผู้วิจัยได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยทำการเลือกกลุ่มตัวอย่างโดยใช้วิธีการเลือกสุ่มตัวอย่างแบบมีชั้นภูมิ กลุ่มตัวอย่างที่คำนวณได้ 148 คน และแบ่งขนาดตัวอย่างในแต่ละชั้นภูมิ โดยวิธีสัดส่วนต่อขนาด จากนั้นทำการเก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม และวิเคราะห์ข้อมูลโดยการหาค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าความแปรปรวน และการวิเคราะห์สหสัมพันธ์คาโนนิกอล เพื่อหาตัวแปรอิสระที่มีผลต่อตัวแปรตาม ทั้ง 5 ชั้น คือ ชั้นรับรู้ ชั้นสนใจ ชั้นตัดสินใจ ชั้นนำไปใช้ และชั้นยืนยัน พบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet เพื่อใช้ในการบริหารสถานประกอบการในชั้นรับรู้ ประกอบด้วย รายได้ ประสิทธิภาพ ทัศนคติ สถานประกอบการ เงื่อนไขการให้บริการ ชั้นนำไปใช้ ประกอบด้วย สถานประกอบการ ชั้นยืนยัน ประกอบด้วย การได้รับความรู้ ข้อกำหนดสมาชิก และไม่พบปัจจัยใดที่ส่งผลต่อชั้นสนใจ ซึ่งแตกต่างจากชั้นรับรู้ ชั้นตัดสินใจ ชั้นนำไปใช้และชั้นยืนยันซึ่งมีการยอมรับอยู่ในระดับมาก ดังนั้นจากผลการวิจัยจึงสรุปได้ว่า ผู้ประกอบการร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet ว่าเป็นโครงการที่ดีเป็นที่ยอมรับของผู้ประกอบการร้านอินเทอร์เน็ตแต่ไม่มีความน่าสนใจหรือสนใจในการเข้าร่วมโครงการ

คำสำคัญ : การยอมรับ / โครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet / ผู้ประกอบการร้าน  
อินเทอร์เน็ต

Thesis Title	A Study of Factors Affecting Internet Cafe Owners' Acceptance of the GoodNet Project in the Western Region
Thesis Credits	6
Candidate	Miss Chamaiporn Yudkaew
Thesis Advisor	Assoc. Prof. Dr. Paiboon Kiattikomol
Program	Master of Science in Industrial Education
Field of Study	Computer and Information Technology
Department	Computer and Information Technology
Faculty	Industrial Education and Technology
B.E.	2549

### **ABSTRACT**

This research aimed to investigate the factors that affect internet cafe owners' acceptance of the GoodNet project in the western region. Data collection was done through stratified sampling and proportional allocation in each stratum. The calculated sample size was 148 persons. The data were analyzed by using frequencies, percentages, averages, standard deviations and variances. Canonical correlation analysis was also employed to seek independent variables that affect the 5 levels of dependent variables: acknowledgement, being persuaded, making decision, application and insistence. It was found that no factors revealed the effect on the acceptance of the GoodNet project in managing their internet cafe at the level of being persuaded whereas others were highly accepted -- these were acknowledgement, making decision, application and insistence. At the level of acknowledgement, the factors affecting the owners' acceptance were income, experience, attitude, commercial establishments and service condition. At the level of application, the factor found was commercial establishments. At the level of insistence, the factors discovered included knowledge attainment and regulations for members.

It was concluded that the owners of the internet cafe accepted that the GoodNet project was good, but it could not build motivation or sounded interesting for them to attend in the project.

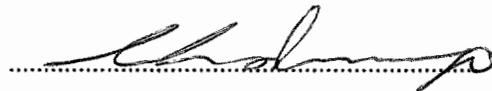
Keywords : Acceptance / the GoodNet Project / Internet Cafe Owners

การศึกษาวิจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับของผู้ประกอบการร้านอินเทอร์เน็ตต่อ  
โครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet ในเขตภาคตะวันตก

นางสาวชมัยภรณ์ หยุคแก้ว วท.บ. (วิทยาการคอมพิวเตอร์)

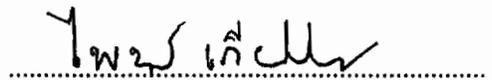
วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร  
ปริญญาครุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ  
คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี  
พ.ศ. 2549

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์



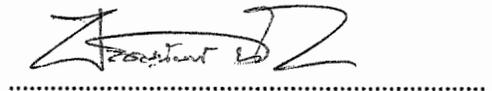
(รองศาสตราจารย์ไพโรจน์ ตีรณชนากุล)

ประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์



(รศ.ดร.ไพฑูย์ เกียรติโกมล)

กรรมการและประธานที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์



(ดร.ปรัชญนันท์ นิลสุข)

กรรมการ

## กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ ดำเนินมาและสำเร็จลุล่วงได้ด้วยดีก็ด้วยความกรุณาจาก รองศาสตราจารย์ ดร. ไพบุลย์ เกียรติโกมล ที่กรุณาเป็นที่ปรึกษาให้คำแนะนำในการแก้ไขปัญหาและข้อบกพร่องต่างๆ เป็นอย่างดี จึงทำให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เสร็จสมบูรณ์ ขอกราบขอบพระคุณ รศ.ไพโรจน์ ตีรณธนากุล ดร.ปรัชญนันท์ นิลสุข ที่เสียสละเวลา และกรุณาเป็นประธานกรรมการสอบและกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณด้วยความรู้สึกซาบซึ้งและสำนึกในพระคุณอย่างสูง ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณ ดร.ปรัชญนันท์ นิลสุข อาจารย์ชัชวาล แอ่อมหล้า และอาจารย์दारวธรรม ฉายะนันท์ ที่กรุณาเป็นผู้ทรงคุณวุฒิในการตรวจสอบแก้ไขและให้ข้อเสนอแนะในการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในงานวิจัย ขอขอบพระคุณผู้ประกอบการร้านอินเทอร์เน็ตในเขตภาคตะวันตกทุกท่านที่กรุณาให้ความร่วมมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ขอขอบคุณเพื่อนๆที่เป็นกำลังใจ และให้ความช่วยเหลือผู้วิจัยมาโดยตลอดโดยเฉพาะ คุณอาทิตย์ เพชรเทียนชัย

ขอขอบพระคุณทุกท่านที่มีใจเอื้อนนาม ณ ที่นี้ ที่ให้ความช่วยเหลือและทุกคนที่คอยให้กำลังใจ ดูแลห่วงใย ให้การสนับสนุนผู้วิจัยเสมอมาจนทำให้วิทยานิพนธ์นี้สำเร็จเรียบร้อยด้วยดี คุณค่าและประโยชน์อันใดที่พึงเกิดจากวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ ย่อมเป็นผลมาจากความกรุณาของท่านดังกล่าวข้างต้น ผู้วิจัยขอมอบเป็นกตัญญูตาแก่บุพการี บูรพาจารย์และผู้มีพระคุณทุกท่าน

# สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ข
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ค
กิตติกรรมประกาศ	ง
สารบัญ	จ
รายการตาราง	ช
รายการรูปประกอบ	ฉ
<b>บทที่</b>	
<b>1. บทนำ</b>	<b>1</b>
1.1 ที่มาและความสำคัญของการวิจัย	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย	3
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
1.4 ขอบเขตของการวิจัย	3
1.5 ข้อตกลงเบื้องต้นของการวิจัย	5
1.6 นิยามศัพท์ที่ใช้ในการวิจัย	5
<b>2. ทฤษฎี/งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง</b>	<b>9</b>
2.1 รายละเอียดโครงการ GoodNet	9
2.2 แนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับการยอมรับนวัตกรรม	12
2.3 แนวคิดเกี่ยวกับทัศนคติ	19
2.4 แนวคิดเกี่ยวกับความรู้	22
2.5 ระบบอินเทอร์เน็ต	24
2.6 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	27
<b>3. วิธีการดำเนินงานวิจัย</b>	<b>37</b>
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	37
3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	41
3.3 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	44

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
3.4 วิธีวิเคราะห์ข้อมูล	45
3.5 สถิติที่ใช้ในการวิจัย	47
<b>4. ผลการวิเคราะห์ข้อมูล</b>	<b>52</b>
4.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปด้านสถานภาพ ด้านการปฏิบัติงาน	52
4.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านทัศนคติต่อ โครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet	55
4.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านการนำโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet มาใช้เพื่อการบริหารจัดการ	56
4.4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านการยอมรับโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet ของผู้ประกอบการร้านอินเทอร์เน็ตในเขตภาคตะวันตก	59
4.5 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet ของผู้ประกอบการร้านอินเทอร์เน็ตในเขตภาคตะวันตก	61
<b>5. สรุปผลการวิจัย อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ</b>	<b>66</b>
5.1 วัตถุประสงค์ของการวิจัย	66
5.2 ขอบเขต	66
5.3 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	67
5.4 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	67
5.5 การเก็บรวบรวมข้อมูล	68
5.6 การวิเคราะห์ข้อมูล	68
5.7 ผลการวิจัย	69
5.8 การอภิปรายผล	72
5.8 ข้อเสนอแนะ	76

## สารบัญ (ต่อ)

หน้า

### ภาคผนวก

- |   |     |
|---|-----|
| ก. หนังสือขอเชิญผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือ   | 93  |
| ข. หนังสือขออนุญาตเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อการวิจัย | 97  |
| ค. แบบสอบถามงานวิจัย                            | 104 |

### ประวัติผู้วิจัย

113

## รายการตาราง

ตาราง		หน้า
3.1	แสดงข้อมูลการจดทะเบียนพาณิชย์ปี 2546-2549	37
3.2	แสดงจำนวนประชากรและจำนวนตัวอย่าง	39
3.3	แสดงจำนวนแบบสอบถามที่ส่งไปและได้รับคืน	44
4.1	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการร้านอินเทอร์เน็ต ในเขตภาคตะวันตก จำแนกตามปัจจัยด้านสถานภาพ	53
4.2	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการร้านอินเทอร์เน็ต จำแนกตามปัจจัยด้านการปฏิบัติงาน	54
4.3	แสดงค่าเฉลี่ยและค่าความคลาดเคลื่อนมาตรฐานของค่าเฉลี่ยและระดับทัศนคติ ที่มีต่อโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet ของผู้ประกอบการร้านอินเทอร์เน็ต ในเขตภาคตะวันตก	55
4.4	แสดงค่าเฉลี่ยและค่าความคลาดเคลื่อนมาตรฐานและระดับความคิดเห็นต่อการนำ โครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet มาใช้เพื่อการบริหารจัดการ	59
4.5	แสดงค่าเฉลี่ย และค่าความคลาดเคลื่อนมาตรฐานของค่าเฉลี่ยและระดับการยอมรับ โครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet ของผู้ประกอบการร้านอินเทอร์เน็ต ในเขตภาคตะวันตก	59
4.6	แสดงการวิเคราะห์สหสัมพันธ์คาโนนิกอลระหว่างตัวแปรอิสระกับการยอมรับ ทั้ง 5 ชั้น	62

## รายการรูปประกอบ

รูป	หน้า
4.1 แสดงตัวแปรอิสระที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต Goodnet ของผู้ประกอบการร้านอินเทอร์เน็ตในภาคตะวันออก ขั้นการรับรู้	64
4.2 แสดงตัวแปรอิสระที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet ของผู้ประกอบการร้านอินเทอร์เน็ตในภาคตะวันตก ขั้นการตัดสินใจ	65
4.3 แสดงตัวแปรอิสระที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet ของผู้ประกอบการร้านอินเทอร์เน็ตในภาคตะวันตก ขั้นนำไปใช้	65
4.4 แสดงตัวแปรอิสระที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet ของผู้ประกอบการร้านอินเทอร์เน็ตในภาคตะวันตก ขั้นยืนยัน	65

# บทที่ 1 บทนำ

## 1.1 ที่มาและความสำคัญของการวิจัย

ความเจริญรุดหน้าทุกด้านของมนุษยชาติในปัจจุบัน โดยเฉพาะเทคโนโลยีด้านคอมพิวเตอร์เกี่ยวกับอินเทอร์เน็ต ที่สามารถเชื่อมโยงโลกให้เป็นหนึ่งเดียว และคอมพิวเตอร์ก็ได้ก้าวข้ามมามีบทบาทสำคัญอย่างยิ่งต่อทุกสังคมโลก ซึ่งการรับรู้ข้อมูลข่าวสารทั้งหลายทั้งปวงทุกวันนี้สามารถทำได้อย่างง่ายดายด้วยการคลิกเมาส์หรือกดแป้นคีย์บอร์ดของคอมพิวเตอร์ และการลงทุนด้านธุรกิจด้านธุรกิจการวิเคราะห์ทางการแพทย์ การวิจัยทางการทหาร การวิจัยด้านวิทยาศาสตร์ อีกทั้งทางด้านการเกษตรหรืออุตสาหกรรมล้วนต้องพึ่งพาเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ทั้งสิ้น

ความก้าวหน้าทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ทำให้มีการพัฒนาคิดค้นสิ่งอำนวยความสะดวกสบายต่อการดำเนินชีวิตเป็นอันมาก เทคโนโลยีได้เข้ามาเสริมปัจจัยพื้นฐานการดำรงชีวิตได้เป็นอย่างดี เทคโนโลยีทำให้มีการติดต่อสื่อสารกันได้สะดวก การเดินทางเชื่อมโยงถึงกันทำให้ประชากรในโลกติดต่อรับฟังข่าวสารกันได้ตลอดเวลา

ประเทศไทยได้ให้ความสำคัญต่อเทคโนโลยีสารสนเทศมากพอสมควร ดังจะเห็นได้จากการที่คณะรัฐมนตรีได้ลงมติเมื่อวันที่ 8 มีนาคม 2537 อนุมัติหลักการประกาศให้ปี 2538 เป็นปีแห่งเทคโนโลยีสารสนเทศไทย โดยให้ส่วนราชการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชนให้ความร่วมมือสนับสนุนดำเนินการ โดยสำนักงานเลขาธิการคณะกรรมการส่งเสริมการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศแห่งชาติ กระทรวงวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อมเป็นแกนกลางในการดำเนินงาน ทั้งนี้เพื่อเป็นการเทิดพระเกียรติในพระปรีชาสามารถของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

ในช่วงแรกมีการนำเอาคอมพิวเตอร์มาใช้เป็นเครื่องคำนวณ แต่ต่อมาได้มีความพยายามพัฒนาให้คอมพิวเตอร์เป็นอุปกรณ์สำคัญสำหรับการจัดการข้อมูล เมื่อเทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์ได้ก้าวหน้ามากขึ้น ทำให้สามารถสร้างคอมพิวเตอร์ที่มีขนาดเล็กลง แต่ประสิทธิภาพสูงขึ้น สภาพการใช้งานจึงใช้งานกันอย่างแพร่หลาย ผลของเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีต่อชีวิตความเป็นอยู่และสังคมจึงมีมาก มีการเรียนรู้และใช้สารสนเทศกันอย่างกว้างขวาง

ปัจจุบันนี้ร้านอินเทอร์เน็ตเกิดขึ้นมากมาย ผู้เข้ามารับบริการจากร้านอินเทอร์เน็ตมีทุกช่วงอายุทั้งในวัยเด็กและวัยทำงาน ธุรกิจต้องอาศัยความรวดเร็วในการค้าขาย เพื่อเพิ่มความสะดวกสบายต่อลูกค้า นักศึกษาต้องการความรู้มากกว่าข้อมูลภายในห้องสมุดและต้องการความบันเทิงจากการสนทนา

หาเพื่อนทั่วโลก ดังนั้น จึงไม่เป็นที่น่าแปลกใจเลยว่าตามหัวมุมถนน ริมถนนใหญ่ หน้าสถานศึกษา หรือแหล่งท่องเที่ยวทั่วไปจะกลายเป็นสถานที่ที่ถูกเลือกเพื่อจัดตั้งร้านอินเทอร์เน็ต

ภาพลักษณ์ของร้านอินเทอร์เน็ต ในสายตาสังคมโดยเฉพาะบรรดาพ่อแม่ผู้ปกครองไม่ค่อยจะดีนัก เพราะร้านอินเทอร์เน็ตหลายๆร้านในปัจจุบัน กลายเป็น “แหล่งมั่วสุม” อีกแห่งของเด็กและเยาวชนที่เสพติด “เกม” กันงอมแงม ยิ่งผนวกเข้ากับข่าวปัญหาการเสพติดเกม, การแซดผ่านอินเทอร์เน็ต บานปลายกลายเป็นปัญหาสังคม และอาชญากรรม ดังที่ปรากฏอยู่เนืองๆ “ร้านอินเทอร์เน็ต” ก็เลยเป็นจำเลยของสังคมไป

กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร พร้อมรับมือในการป้องกันและควบคุมดูแลการใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต ในเยาวชน เพื่อป้องกันผลกระทบทางจิตใจ ซึ่งจะนำไปสู่การใช้ความรุนแรงในการตัดสินใจ ปัญหาที่เยาวชนใช้ความรุนแรงในการตัดสินใจ ส่วนหนึ่งเป็นผลพวงมาจากการได้รับข้อมูลและการสื่อสารในทางที่ผิด โดยเฉพาะปัจจุบันมีเกมส์คอมพิวเตอร์ และอินเทอร์เน็ตที่เผยแพร่อย่างไม่ถูกต้อง เช่น ภาพอนาจาร และเกมส์ที่ใช้ความรุนแรง ในเรื่องนี้รัฐบาลได้มีการควบคุมสถานบริการคอมพิวเตอร์อย่างใกล้ชิด มีการจัดลำดับเกมส์ให้เข้ากับวัยของเด็ก ในส่วนของการควบคุมสถานประกอบการร้านอินเทอร์เน็ตยังไม่มีความเหมาะสมแต่กระทรวงมหาดไทยได้ออกเป็นกฎกระทรวงควบคุมแล้ว

กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มีนโยบายที่จะจัดตั้งศูนย์ไอซีที เพื่อการเรียนรู้ยุคใหม่ที่มุ่งตอบสนองการเรียนรู้แบบ Life Long Learning โดยอาศัยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารเป็นหัวใจในการช่วยกระตุ้น ให้เกิดความน่าสนใจในการใช้บริการที่มีราคาถูก มีการพัฒนาซอฟต์แวร์และเนื้อหา(Content) ใหม่โดยคนไทย และเป็นการสร้างโอกาสให้แก่ร้านอินเทอร์เน็ตที่มีอยู่ทั่วประเทศให้มีมูลค่าเพิ่มในการทำธุรกิจ จึงจัดทำโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet ขึ้นเพื่อเป็นให้มาตรฐานในการให้บริการของสถานประกอบการร้านอินเทอร์เน็ต ซึ่งกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเป็นผู้รับผิดชอบ และให้สถานประกอบการร้านอินเทอร์เน็ตทั่วประเทศได้สมัครเข้าร่วมโครงการ และปฏิบัติตามแนวทางในการปฏิบัติของโครงการซึ่งมีข้อกำหนดในการปฏิบัติตามอย่างมากมาย ทั้งด้านของคุณสมบัติของเจ้าของสถานประกอบการ การจัดสภาพแวดล้อมในสถานประกอบการ และเงื่อนไขการให้บริการ เพื่อดูแลการให้บริการของร้านอินเทอร์เน็ตทั่วประเทศ

ด้วยเหตุผลดังกล่าวผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษาการยอมรับและความคิดเห็นของผู้ประกอบการร้านอินเทอร์เน็ตต่อโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet ในเขตภาคตะวันตก ซึ่งครอบคลุมจังหวัด

5 จังหวัด คือ ตาก กาญจนบุรี ราชบุรี เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์ เพื่อเป็นข้อมูลให้กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ได้ทราบถึงการยอมรับของผู้ประกอบการร้านอินเทอร์เน็ตในการเข้าร่วมโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet อันจะเป็นประโยชน์ในการพัฒนา และขยายการเข้าร่วมโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

## 1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ที่สำคัญดังนี้

เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet ของผู้ประกอบการร้านอินเทอร์เน็ต ในเขตภาคตะวันตก 5 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดตาก จังหวัดกาญจนบุรี จังหวัดราชบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จังหวัดเพชรบุรี

## 1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยคาดว่าจะได้รับประโยชน์ดังนี้

**1.3.1** ทำให้ทราบข้อเท็จจริงในการยอมรับและปฏิบัติตามโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet ของผู้ประกอบการร้านอินเทอร์เน็ต ในเขตภาคตะวันตก 5 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดตาก จังหวัดกาญจนบุรี จังหวัดราชบุรี จังหวัดเพชรบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

**1.3.2** เพื่อเป็นแนวทางในการแก้ไขหรือสนับสนุนให้ผู้ประกอบการร้านอินเทอร์เน็ต ยอมรับและเข้าร่วมโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet มากขึ้น

## 1.4 ขอบเขตของการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ เป็นการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet ของผู้ประกอบการร้านอินเทอร์เน็ต โดยมีขอบเขตการศึกษาเฉพาะผู้ประกอบการร้านอินเทอร์เน็ต ในเขตภาคตะวันตก 5 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดตาก จังหวัดกาญจนบุรี จังหวัดราชบุรี จังหวัดเพชรบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ครอบคลุมประชากรและกลุ่มตัวอย่างดังนี้ คือ

### 1.4.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ เป็นผู้ประกอบการร้านอินเทอร์เน็ต ในเขตภาคตะวันตก 5 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดตาก จังหวัดกาญจนบุรี จังหวัดราชบุรี จังหวัดเพชรบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

กลุ่มตัวอย่าง ผู้วิจัยจะคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างจากกลุ่มประชากรเพื่อใช้ในการศึกษารั้งนี้โดยใช้ทำการเลือกกลุ่มตัวอย่างโดยวิธีสุ่มแบบชั้นภูมิ (Stratified Sampling) โดยคำนวณหาขนาดตัวแทนรวมทุกชั้นภูมิ

**1.4.2** ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย ได้มีการกำหนดตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย มีรายละเอียดดังนี้

**1.4.2.1** ตัวแปรอิสระ ได้แก่

**1.4.2.1.1** ปัจจัยด้านสถานภาพของประชากร

- เพศ
- อายุ
- วุฒิการศึกษา
- รายได้

**1.4.2.1.2** ปัจจัยด้านการปฏิบัติงาน

- ตำแหน่ง
- ประสบการณ์
- การได้รับความรู้
- การเสนอความคิด
- การนำไปใช้

**1.4.2.1.3** ปัจจัยด้านทัศนคติต่อโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet

- ทัศนคติ

**1.4.2.1.4** ปัจจัยด้านการนำโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet มาใช้เพื่อการบริหารจัดการ

- ด้านสถานประกอบการ
- ด้านข้อกำหนดสมาชิก
- ด้านเงื่อนไขการให้บริการ

**1.4.2.2** ตัวแปรตาม ได้แก่ การยอมรับโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet ของผู้ประกอบการร้านอินเทอร์เน็ต โดยมีขอบเขตการศึกษาเฉพาะผู้ประกอบการร้านอินเทอร์เน็ต ในเขต

ภาคตะวันตก 5 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดตาก จังหวัดกาญจนบุรี จังหวัดราชบุรี จังหวัดเพชรบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ประกอบด้วย 5 ขั้นตอน คือ

1. ขั้นการรับรู้
2. ขั้นการจูงใจ
3. ขั้นการตัดสินใจ
4. ขั้นการนำไปใช้
5. ขั้นการยืนยัน

## 1.5 ข้อตกลงเบื้องต้นของการวิจัย

**1.5.1** งานวิจัยนี้เป็นการวิจัยถึงปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet ของผู้ประกอบการร้านอินเทอร์เน็ต ในเขตภาคตะวันตก 5 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดตาก จังหวัดกาญจนบุรี จังหวัดราชบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จังหวัดเพชรบุรี จังหวัดตากเท่านั้น

**1.5.2** ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามเพื่อการวิจัย ถือว่าเป็นตัวแทนข้อมูลที่ต้องตรงกับความเป็นจริงขณะนั้น

## 1.6 นิยามศัพท์ที่ใช้ในการวิจัย

**1.6.1** โครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet หมายถึง โครงการของกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อสนองนโยบายที่จะจัดตั้งศูนย์ไอซีที เพื่อการเรียนรู้ยุคใหม่ที่มุ่งตอบสนองการเรียนรู้แบบ Life Long Learning โดยอาศัยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเป็นหัวใจในการช่วยกระตุ้น ให้เกิดความน่าสนใจในการใช้บริการที่มีราคาถูก มี การพัฒนาซอฟต์แวร์และเนื้อหา(Content) ใหม่โดยคนไทย และเป็นการสร้างโอกาสให้แก่ร้านอินเทอร์เน็ตที่มีอยู่ทั่วประเทศให้มีมูลค่าเพิ่มในการทำธุรกิจ จึงจัดทำโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet

**1.6.2** ผู้ประกอบการร้านอินเทอร์เน็ต หมายถึง เจ้าของสถานประกอบการร้านอินเทอร์เน็ตหรือผู้ดูแลสถานประกอบการ ซึ่งให้บริการการใช้งานเครื่องคอมพิวเตอร์โดยคิดค่าบริการเป็นรายชั่วโมง เพื่อให้ผู้รับบริการเช่าเครื่องใช้งานในด้านอินเทอร์เน็ต และเกมส์

**1.6.3** ประสิทธิภาพ หมายถึง การที่ผู้ประกอบการร้านอินเทอร์เน็ตมีประสิทธิภาพด้านการจัดการบริหารสถานประกอบการ

**1.6.4** การได้รับความรู้ หมายถึง การที่ผู้ประกอบการร้านอินเทอร์เน็ต ได้รับข่าวสารเกี่ยวกับโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet มาใช้ในการบริหารจัดการสถานประกอบการจากแหล่งข่าวต่างๆ ได้แก่ เพื่อ นิทรรศการ หนังสือนิตยสาร หนังสือพิมพ์ อินเทอร์เน็ต

**1.6.5** การเสนอความคิด หมายถึง การที่ผู้ประกอบการร้านอินเทอร์เน็ต กำหนดแนวทางการนำโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet มาใช้ในการให้บริการอินเทอร์เน็ตและเกมส์คอมพิวเตอร์ในสถานประกอบการ

**1.6.6** การนำไปใช้ หมายถึง การนำความรู้ที่ได้รับเกี่ยวกับโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet ในด้านต่างๆ มาใช้ในการบริหารจัดการสถานประกอบการ

**1.6.7** ทักษะคติ หมายถึง ความคิด ความรู้สึก และความพร้อมที่จะกระทำซึ่งบอกแนวโน้มของจิตใจผู้ประกอบการร้านอินเทอร์เน็ต เมื่อผู้ประกอบการปะทะสัมพันธ์กับประเด็นและรายละเอียดของโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet จะแสดงพฤติกรรมออกมา ซึ่งอาจเป็นไปทางบวกทางลบ หรือเป็นกลางอย่างใดอย่างหนึ่ง

**1.6.8** ด้านสถานประกอบการ หมายถึง การจัดสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกสถานประกอบการตามข้อกำหนดของ โครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet

**1.6.9** ด้านข้อกำหนดสมาชิก หมายถึง ลักษณะและการประพฤติปฏิบัติตนของผู้ประกอบการตามข้อกำหนดของ โครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet

**1.6.10** ด้านเงื่อนไขการให้บริการ หมายถึง หลักเกณฑ์ในการให้บริการแก่ลูกค้าของสถานประกอบการตามข้อกำหนดของ โครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet

**1.6.11** การยอมรับโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet มาใช้เพื่อการบริหารจัดการสถานประกอบการ หมายถึง การที่ผู้ประกอบการร้านอินเทอร์เน็ตเห็นถึงความสำคัญในการปฏิบัติตามข้อกำหนดของ โครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet มีความพอใจต่อการปฏิบัติตาม

ข้อกำหนดของ โครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet เป็นผู้ที่มีส่วนในการใช้หรือได้ทดลองใช้หรือเห็นผลดีที่เกิดจากการปฏิบัติตามข้อกำหนดของ โครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet ทำให้มีการตัดสินใจยอมรับและปฏิบัติตามข้อกำหนดของ โครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet เพื่อการบริหารจัดการสถานประกอบการ

**1.6.12** การยอมรับโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet ขึ้นการรับรู้ (Knowledge) หมายถึง การยอมรับการนำโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet มาใช้ในการบริหารจัดการสถานประกอบการที่เกิดขึ้นเมื่อผู้ประกอบการร้านอินเทอร์เน็ตรับรู้ว่ามีกรนำโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet มาใช้ในการบริหารสถานประกอบการ รู้ความสามารถและรู้หลักการปฏิบัติของโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet นำมาใช้ในการบริหารสถานประกอบการ

**1.6.13** การยอมรับโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet ขึ้นจูงใจ (Persuasion) หมายถึง การยอมรับการนำโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet มาใช้ในการบริหารจัดการสถานประกอบการที่เกิดขึ้นเมื่อผู้ประกอบการร้านอินเทอร์เน็ตได้แสวงหาข้อมูล ข่าวสารเกี่ยวกับโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet มาใช้ในการบริหารสถานประกอบการ เพื่อสร้างทัศนคติที่ชอบและพอใจในการนำโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet มาใช้ในการบริหารจัดการสถานประกอบการ

**1.6.14** การยอมรับโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet ขึ้นการตัดสินใจ หมายถึง การยอมรับการนำโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet มาใช้ในการบริหารจัดการสถานประกอบการ ที่เกิดขึ้นเมื่อผู้ประกอบการร้านอินเทอร์เน็ต ประเมินความรู้ความคิดและทัศนคติที่ได้รับมา ก่อนตัดสินใจในการนำโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet มาใช้ในการบริหารจัดการสถานประกอบการ

**1.6.15** การยอมรับโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet ขึ้นนำไปใช้ หมายถึง การยอมรับการนำโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet มาใช้ในการบริหารจัดการสถานประกอบการที่เกิดขึ้นเมื่อผู้ประกอบการร้านอินเทอร์เน็ต ได้นำโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet มาใช้ในการปฏิบัติงานเพื่อการบริหารจัดการสถานประกอบการ

**1.6.16** การยอมรับโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet ขึ้นการยืนยัน หมายถึง การยอมรับการนำโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet มาใช้ในการบริหารจัดการสถานประกอบการที่เกิดขึ้นเมื่อผู้ประกอบการร้านอินเทอร์เน็ตตั้งใจใช้โครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet ในการปฏิบัติงานเพื่อการบริหารจัดการสถานประกอบการต่อไปและแสวงหาความรู้เกี่ยวกับโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet เพื่อการบริหารจัดการสถานประกอบการเพื่อยืนยันการตัดสินใจ

## บทที่ 2 ทฤษฎี / งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาวิจัยเรื่องการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับของผู้ประกอบการร้านอินเทอร์เน็ตต่อโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet ในเขตภาคตะวันตก ผู้วิจัยจึงได้ศึกษาทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องตามหัวข้อดังต่อไปนี้

- 2.1 โครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet
- 2.2 แนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับการยอมรับนวัตกรรม
- 2.3 แนวคิดเกี่ยวกับทัศนคติ
- 2.4 แนวคิดเกี่ยวกับความรู้
- 2.5 ระบบอินเทอร์เน็ต
- 2.6 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

### 2.1 รายละเอียดโครงการ GoodNet

กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มีนโยบายที่จะจัดตั้งศูนย์ไอซีที เพื่อการเรียนรู้ยุคใหม่ที่มุ่งตอบสนองการเรียนรู้แบบ Life Long Learning โดยอาศัยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเป็นหัวใจในการช่วยกระตุ้น ให้เกิดความน่าสนใจในการใช้บริการที่มีราคาถูก มีการพัฒนาซอฟต์แวร์และเนื้อหา(Content) ใหม่โดยคนไทย และเป็นการสร้างโอกาสให้แก่ร้านอินเทอร์เน็ตที่มีอยู่ทั่วประเทศให้มีมูลค่าเพิ่มในการทำธุรกิจ จึงจัดทำโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet และเพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ จึงจัดทำคู่มือเพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติดังนี้

ข้อ 1 คู่มือนี้ให้เรียกว่า “คู่มือร้านในโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet พ.ศ. 2546”

ข้อ 2 คู่มือนี้ให้ใช้บังคับนับแต่วันที่ลงประกาศใน [www.thaigoodnet.org](http://www.thaigoodnet.org), [www.thainetclub.com](http://www.thainetclub.com)

ข้อ 3 คณะอนุกรรมการโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet ประกอบด้วย

- |   |                     |
|---|---------------------|
| 1. นายจรัส สว่างสมุทร                           | ประธานอนุกรรมการ    |
| 2. นายเฉลิมศักดิ์ เลิศลพชาติ                    | รองประธานอนุกรรมการ |
| 3. พ.ต.อ.ญาณพล ยั่งยืน                          | อนุกรรมการ          |
| 4. นายสาวัฒน์ เอี่ยมศรีปลั่ง                    | อนุกรรมการ          |
| 5. ผู้แทนสมาคมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ไทย            | อนุกรรมการ          |
| 6. ผู้แทน บริษัท ทศท คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) | อนุกรรมการ          |

- |                                    |            |
|------------------------------------|------------|
| 7. ผู้แทน บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด | อนุกรรมการ |
| 8. นายทีวัฒน์ สักกามาตย์           | เลขานุการ  |

ข้อ 4 ให้ คณะอนุกรรมการ โครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet มีอำนาจหน้าที่ดังนี้

1. พิจารณาคำร้องเรียนเกี่ยวกับสมาชิกไม่ปฏิบัติตามคู่มือ
2. ตอรับการเป็นสมาชิก และ เพิกถอนการเป็นสมาชิก
3. เสนอแนะการแก้ไขปรับปรุงคู่มือต่อคณะอนุกรรมการ โครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต

GoodNet

4. กำหนดหลักเกณฑ์ แนวทาง และวิธีปฏิบัติ เพื่อให้เป็นไปตามคู่มือนี้
5. แต่งตั้งคณะอนุกรรมการ โครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet จังหวัด เพื่อทำหน้าที่ตามที่คณะอนุกรรมการ โครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet มอบหมาย
6. ประกาศรายชื่อสมาชิก พร้อมทั้งตั้ง
7. ประกาศกำหนดอัตราค่าบริการ

ข้อ 5 คุณสมบัติของสมาชิก(เจ้าของสถานประกอบการ)

1. อายุไม่ต่ำกว่า 20 ปี บริบูรณ์
2. ไม่เป็นผู้มีความประพฤติเสื่อมเสียหรือบกพร่องในศีลธรรม
3. ไม่เป็นผู้วิกลจริต หรือจิตฟั่นเฟือนไม่สมประกอบ
4. ไม่เป็นผู้เจ็บป่วยด้วยโรคติดต่ออันเป็นที่รังเกียจแก่สังคม โรคพิษสุราเรื้อรัง หรือโรคยาเสพติดให้โทษร้ายแรง
5. ไม่เป็นผู้เคยต้องโทษในความผิดเกี่ยวกับยาเสพติด ตามพระราชบัญญัติยาเสพติดให้โทษ ในกรณีนิติบุคคล ผู้แทนนิติบุคคลนั้นต้องมีคุณสมบัติตามความในวรรคแรก

ข้อ 6 ลักษณะสถานที่ประกอบการ

1. กระจกด้านหน้าร้านต้องใสและสามารถมองเห็นได้จากภายนอกชัดเจน สะดวก ทุกตำแหน่งที่ตั้งของเครื่องคอมพิวเตอร์
2. มีแสงสว่างเพียงพอ และเป็นประโยชน์ในการอ่านหนังสือ
3. บริเวณให้บริการต้องเป็นเขตปลอดบุหรี่
4. ใช้อุปกรณ์ตกแต่งแตกต่างจากคู่มือจนทำให้เสียภาพลักษณ์ของ โครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet ต้องได้รับอนุญาตจากคณะอนุกรรมการ โครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet
5. มีอากาศถ่ายเทได้สะดวก

6. มีป้ายแสดงอัตราค่าบริการชัดเจน
7. ภายในสถานที่ให้บริการต้องสะอาด ไม่มีเสียงดังอื้ออึงจนทำให้เป็นที่เดือดร้อนรำคาญ

ข้อ 7 อุปกรณ์ตกแต่งสถานประกอบการ และเครื่องแบบพนักงาน

1. ชงราว ที่คณะกรรมการโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet กำหนด
2. สติกเกอร์ ที่คณะกรรมการโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet กำหนด
3. เครื่องแบบ ที่คณะกรรมการโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet กำหนด

ข้อ 8 เงื่อนไขการให้บริการ

1. ให้บริการเฉพาะซอฟต์แวร์ที่ถูกต้องตามกฎหมาย ไม่ขัดต่อความสงบเรียบร้อยและศีลธรรมอันดีของประชาชน
2. ไม่อนุญาตให้นักเรียนในเครื่องแบบตั้งแต่ระดับประถมศึกษา ถึง ระดับมัธยมศึกษา ใช้บริการก่อนเวลา 14.00 นาฬิกา โดยไม่มีผู้ปกครอง ครู อาจารย์ ร่วมอยู่ด้วย
3. ไม่อนุญาตให้เด็กอายุต่ำกว่า 18 ปี ใช้บริการหลังเวลา 22.00 นาฬิกา โดยไม่มีผู้ปกครอง ครู อาจารย์ ร่วมอยู่ด้วย
4. ไม่จำหน่ายบุหรี่ เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ และสารเสพติดทุกชนิด
5. ไม่อนุญาตให้สูบบุหรี่ ดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ และเสพสารเสพติดทุกชนิด ในบริเวณที่ให้บริการ
6. ไม่อนุญาตให้เล่นการพนันใดๆ ภายในร้าน
7. ต้องให้บริการอินเทอร์เน็ต ตลอดเวลาที่เปิดทำการ
8. กำหนดอัตราค่าบริการที่เป็นธรรม
9. สนับสนุนให้ใช้ซอฟต์แวร์เพื่อการศึกษา
10. ไม่อนุญาตให้เด็กใช้เครื่องคอมพิวเตอร์นานเกินสมควร
11. ไม่อนุญาตให้นักเรียนใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ในระหว่างช่วงเวลาเรียน

ข้อ 9 ข้อกำหนดสมาชิก

1. การเป็นสมาชิกต้องได้รับหนังสือตอบรับการเป็นสมาชิกจากคณะกรรมการ GoodNet
2. ต้องมีซอฟต์แวร์เพื่อการศึกษาไว้บริการ
3. พ้นจากสมาชิกเมื่อ
  - 3.1 ลาออก
  - 3.2 คณะกรรมการโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet มีหนังสือให้พ้นจากสมาชิก

### 3.3 ไม่ต่ออายุสมาชิก

4. คำว่า “GoodNet ” เป็นสิทธิเฉพาะของกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร จะไม่นำไปตั้งชื่อสถานประกอบการ

5. โลโก้ GoodNet และหนังสือตอบรับการเป็นสมาชิกจากคณะกรรมการโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet เป็นกรรมสิทธิ์ของ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร แต่เพียงผู้เดียว และหากพ้นจากการเป็นสมาชิก ต้องส่งคืน โลโก้ GoodNet และหนังสือตอบรับการเป็นสมาชิกจากคณะกรรมการโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet ทันที หากฝ่าฝืนไม่ส่งคืนยินยอมให้ คณะกรรมการโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet หรือบุคคลใดที่ คณะกรรมการโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet มอบหมาย นำโลโก้ GoodNet และหนังสือตอบรับการเป็นสมาชิกจากคณะกรรมการโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet กลับคืนไปได้ และไม่ถือว่าการเข้ามานำโลโก้ GoodNet และหนังสือตอบรับการเป็นสมาชิกจากคณะกรรมการโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet กลับคืนเป็นการบุกรุกเข้าไปในสถานที่ของสมาชิก

6. โลโก้ โครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet ให้ติดไว้ที่หน้าร้านชั้น 1 บริเวณด้านนอกของอาคาร เท่านั้น

7. หนังสือตอบรับการเป็นสมาชิกจากคณะกรรมการโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet ต้องแสดงไว้ในบริเวณที่ให้บริการ โดยเปิดเผยให้ประชาชนทั่วไปสามารถมองเห็นได้สะดวก

8. การเป็นสมาชิกเป็นสิทธิเฉพาะตัว ไม่สามารถโอนไปให้ผู้อื่นได้ ยกเว้นในทางมรดก และเฉพาะสถานที่ที่ระบุไว้ในใบสมัครเท่านั้น

## 2.2 แนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับการยอมรับนวัตกรรม

### 2.2.1 แนวคิดเกี่ยวกับนวัตกรรม

นวัตกรรมเป็นแนวความคิดหรือแบบแผน ซึ่งเป็นวิธีปฏิบัติหรือสิ่งใหม่ที่บุคคลทั้งหลายเห็นว่าเป็นของใหม่ ซึ่งแตกต่างจากที่เคยมี เคยคิด หรือเคยทำ แม้ว่านวัตกรรมนี้จะเคยถูกนำไปใช้ในสังคมอื่นมาก่อนแล้วก็ตาม แต่ถ้าเพิ่งนำมาใช้ในอีกสังคมหนึ่งเป็นครั้งแรก ก็ถือว่าสิ่งนั้นเป็นนวัตกรรม ดังนั้น นวัตกรรมจึงเป็นแนวความคิดต่าง ๆ แบบแผนพฤติกรรมหรือสิ่งของใหม่ ๆ ที่แตกต่างจากของเดิมที่มีอยู่ ของใหม่นี้ครอบคลุมถึงเรื่องราวต่าง ๆ อย่างกว้างขวาง ไม่จะเป็นสิ่งที่มองไม่เห็น สามารถสัมผัสได้ด้วยประสาทสัมผัสทั้ง 5 และไม่สามารถสัมผัสได้ รวมทั้งที่เป็นแบบแผนพฤติกรรม ความประพฤติตามระเบียบสังคมประเพณี วัฒนธรรมต่าง ๆ ตลอดจนสิ่งประดิษฐ์วิทยาการใหม่ ๆ และสิ่ง

ที่ไม่เห็นเป็นวัตถุ ได้แก่ ความเชื่อ ความนึกคิด ความศรัทธา ซึ่งเป็นเรื่องใหม่ ๆ ที่เกิดขึ้นภายในจิตใจของบุคคล อีกทั้ง แอททิกเกอร์ [1] ยังได้กล่าวถึงนวัตกรรมไว้ว่า เป็นวิธีคิดใหม่ประดิษฐ์กรรมที่ได้จากแนวคิดใหม่ รวมทั้งความเต็มใจที่จะรับผิดชอบต่อหน้าที่ใหม่ บริหารใหม่ และกระบวนการใหม่ ทั้งจากในและนอกองค์กร ซึ่งสอดคล้องกับ เสถียร เศษประทับ [2] กล่าวว่า นวัตกรรม หมายถึง ความคิดใหม่ การปฏิบัติใหม่ หรือสิ่งใหม่ที่สมาชิกในระบบสังคมเห็นว่าหรือนึกว่าเป็นของใหม่ ในลักษณะนามธรรมไม่ใช่ในลักษณะรูปธรรม ใหม่ในที่นี้ไม่ได้หมายถึงความรู้ใหม่จริงๆ คนอาจเคยได้ยินเกี่ยวกับนวัตกรรมมาก่อน แต่ยังไม่เกิดทัศนคติชอบหรือไม่ชอบบนนวัตกรรมนั้น หรือยังไม่เคยยอมรับหรือปฏิเสธนวัตกรรมนั้น ถ้าสังเกตให้ดีจะเห็นว่าความคิด อุดมการณ์ และประดิษฐ์กรรมทุกอย่างล้วนแล้วแต่เคยเป็นนวัตกรรมทั้งสิ้น

### 2.2.2 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการยอมรับ

การยอมรับมีความสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและวัฒนธรรม ในด้านที่เป็นตัวการทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงขึ้น การที่บุคคลหรือกลุ่มยอมรับสิ่งใหม่ซึ่งนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงนั้นเป็นเรื่องที่มีความสัมพันธ์ในบุคลิกภาพ ความรู้ ความเข้าใจ ทัศนคติ และค่านิยมของปัจเจกบุคคลหรือกลุ่มคนในสังคม

#### 2.2.2.1 ความหมายของการยอมรับ

การยอมรับมีความสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและวัฒนธรรมในด้านที่เป็นตัวการที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงขึ้น การที่บุคคลหรือกลุ่มบุคคลยอมรับสิ่งใหม่ซึ่งนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงนั้นเป็นเรื่องที่มีความสัมพันธ์ในบุคลิกภาพ ความเข้าใจ ความรู้ ทัศนคติ และค่านิยมของปัจเจกบุคคลหรือกลุ่มคนในสังคม และการที่ประชาชนได้เรียนรู้ผ่านการศึกษ โดยผ่านชั้นการรับรู้ การยอมรับ จะเกิดขึ้นได้หากมีการเรียนรู้ด้วยตนเองและการเรียนรู้นั้นจะได้ผลก็ต่อเมื่อบุคคลนั้นได้ทดลองปฏิบัติเมื่อเขาแน่ใจแล้วว่าสิ่งประดิษฐ์นั้นสามารถใช้ประโยชน์ได้อย่างแน่นอน เขาจึงกล้าลงทุนซื้อสิ่งประดิษฐ์ นั้น อีกทั้งโรเจอร์ส [3] ได้กล่าวว่ากระบวนการยอมรับนวัตกรรมว่าเป็นกระบวนการซึ่งแต่ละบุคคลจะผ่านขั้นตอนต่าง ๆ ตั้งแต่รับรู้ว่านวัตกรรม และเกิดทัศนคติอันนำไปสู่การตัดสินใจยอมรับหรือปฏิเสธนวัตกรรม จนถึงขั้นยืนยันการตัดสินใจเกี่ยวกับนวัตกรรมนั้น ซึ่งสอดคล้องกับ เสถียร เศษประทับ ที่กล่าวว่า การยอมรับเป็นกระบวนการตัดสินใจ โดยต้องมีการเรียนรู้ แล้วนำการรับรู้ต่อสิ่งใหม่ ๆ นั้นไปปฏิบัติ เมื่อเห็นว่าเป็นผลดีจึงเกิดการยอมรับในสิ่งนั้น ๆ

#### 2.2.2.2 ขั้นตอนการยอมรับ

โรเจอร์ส [3] กล่าวว่า การยอมรับนวัตกรรมมีลักษณะเป็นกระบวนการที่ต้องอาศัยเวลา โดยประกอบด้วย 5 ขั้นตอน ดังต่อไปนี้คือ

1. **ขั้นการรับรู้ (Knowledge)** ในขั้นนี้บุคคลจะได้รู้จักนวัตกรรมเป็นครั้งแรกและจะแสวงหาความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับนวัตกรรมนั้น ความรู้ใหม่ในขั้นนี้แบ่งออกเป็น 3 ประเภท คือ

- 1.1 ความรู้หรือความตระหนักว่านวัตกรรมนั้นมีจริง (Awareness Knowledge)
- 1.2 ความรู้ว่าจะใช้นวัตกรรมนั้นอย่างไรจึงเหมาะสม (How to Knowledge) ซึ่งความรู้นี้จะช่วยให้ใช้นวัตกรรมนั้นได้อย่างถูกต้อง
- 1.3 ความรู้เกี่ยวกับหลักการ (Principles Knowledge) เป็นความรู้เกี่ยวกับกฎเกณฑ์เบื้องหลังนวัตกรรมนั้น

2. **ขั้นการจูงใจ (Persuasion)** ในขั้นนี้บุคคลสร้างหรือพัฒนาทัศนคติที่เห็นด้วยหรือไม่เห็นด้วยกับนวัตกรรม กิจกรรมในสมองในขั้นความรู้เป็นเรื่องของความคิดหรือการรับรู้ ส่วนกิจกรรมในสมองของขั้นการจูงใจเป็นเรื่องของอารมณ์หรือความรู้สึก บุคคลจะสร้างทัศนคติที่เห็นด้วยหรือไม่เห็นด้วย ชอบหรือไม่ชอบนวัตกรรมไม่ได้จนกว่าจะมีความรู้เกี่ยวกับนวัตกรรมนั้นเสียก่อน ทัศนคติที่เกี่ยวกับนวัตกรรมนั้นแบ่งออกได้เป็น 2 ประเภทด้วยกัน คือ

- 2.1 ทัศนคติเฉพาะต่อนวัตกรรม
- 2.2 ทัศนคติทั่วไปที่มีต่อการเปลี่ยนแปลง

ทัศนคติที่มีความสำคัญมากก็คือ ทัศนคติแบบแรกซึ่งเป็นทัศนคติที่เห็นด้วยหรือไม่เห็นด้วยต่อประโยชน์ของนวัตกรรม ทัศนคติเฉพาะที่มีต่อนวัตกรรมนั้นมีอิทธิพลไม่เพียงเฉพาะต่อนวัตกรรมที่เผยแพร่ในปัจจุบันเท่านั้น แต่ยังมีอิทธิพลต่อนวัตกรรมที่จะเผยแพร่ในอนาคตด้วย หากบุคคลได้รับประสบการณ์ที่ไม่ดีกับนวัตกรรมและการเผยแพร่ในปัจจุบันก็จะมีทัศนคติทางลบกับการเผยแพร่ของนวัตกรรมในอนาคตด้วย

3. **ขั้นการตัดสินใจ (Decision)** ในขั้นนี้บุคคลจะทำกิจกรรมซึ่งนำไปสู่การเลือกที่จะยอมรับหรือปฏิเสธนวัตกรรม เป็นที่น่าสังเกตว่าการเลือกนี้มีอยู่ทุกขั้นทุกตอนของกระบวนการตัดสินใจเกี่ยวกับนวัตกรรม เช่น ในขั้นความรู้ ต้องเลือกว่าจะให้ความสนใจกับข่าวสารอันไหน ในขั้นการจูงใจ ต้องเลือกว่าจะแสวงหาข่าวสารอะไร ไม่สนใจข่าวสารอะไร แต่การเลือกในขั้นตัดสินใจ จะแตกต่างจากการเลือกในขั้นอื่น ๆ เพราะเป็นการเลือกระหว่างทางเลือก 2 ทาง คือ การตัดสินใจที่จะยอมรับหรือปฏิเสธนวัตกรรมนั้น การตัดสินใจเกี่ยวข้องกับการที่นวัตกรรมนั้นสามารถนำมาทดลองใช้ก่อนได้หรือไม่ คนส่วนใหญ่จะยอมรับนวัตกรรมได้ก็ต่อเมื่อเขาได้ทดลองใช้แล้ว ดังนั้นการทดลองใช้ก็เป็นส่วนหนึ่งของการตัดสินใจ เพราะเป็นการลดความรู้สึกเสี่ยงในการตัดสินใจ ในกรณีที่ไม่สามารถทดลองใช้ได้จำเป็นต้องปฏิเสธหรือยอมรับนวัตกรรมทั้งหมด คนที่รู้จักหรือคุ้นเคยกับนวัตกรรมมาก่อนจะมีอิทธิพลมากต่อการตัดสินใจ โดยผู้ตัดสินใจจะรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่นเรียกว่าการทดลองนวัตกรรมทางอ้อม

4. ขั้นการนำไปใช้ (Implementation) เป็นขั้นที่บุคคลตัดสินใจที่จะยอมรับนวัตกรรมนั้น แล้วนำเอานวัตกรรมไปใช้ ซึ่งมักมีการจัดเตรียมหาข้อมูลสำหรับในขั้นนี้มาก เพื่อให้บุคคลเหล่านั้นสามารถเริ่มปฏิบัติการใช้นวัตกรรมนั้น ๆ ได้

5. ขั้นการยืนยัน (Confirmation) การตัดสินใจหรือปฏิเสธนวัตกรรมไม่ใช่ขั้นตอนสุดท้ายของกระบวนการตัดสินใจเกี่ยวกับนวัตกรรม เพราะเมื่อยอมรับนวัตกรรมแล้วบุคคลยังแสวงหาข้อมูลข่าวสารเพิ่มเติมเกี่ยวกับนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจที่ได้ตัดสินใจไปแล้ว โดยตลอดระยะเวลาในขั้นการยืนยันนี้บุคคลจะหลีกเลี่ยงสภาวะที่ไม่พ้องกับความรู้ หรือทัศนคติกับพฤติกรรมตนเองยอมรับ

จะเห็นได้ว่ามีส่วนที่สำคัญด้วยกัน 3 ส่วน คือ

1. เหตุหรือเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นก่อน (Antecedents)
2. กระบวนการ (Process)
3. ผล (Consequences)

เหตุหรือเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นก่อน คือ ตัวแปรที่ปรากฏอยู่ในสถานการณ์ก่อนที่จะมีการเผยแพร่ นวัตกรรม ตัวแปรที่ว่านี้ประกอบด้วยลักษณะบุคลิกภาพของบุคคล เช่น ทัศนคติทั่ว ๆ ไปของเขา ที่เกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลง ลักษณะทางสังคมของบุคคล เช่น การที่บุคคลมีแนวความคิดที่เป็นสากล ไม่ผูกติดอยู่กับท้องถิ่น และระดับของการที่บุคคลมีความรู้สึกว่าตนเองมีความต้องการนวัตกรรม ตัวแปรเหล่านี้และอื่นๆ มีอิทธิพลต่อกระบวนการตัดสินใจเกี่ยวกับนวัตกรรมของบุคคล

บรรทัดฐานของระบบสังคมอาจทำหน้าที่เปรียบเสมือนเครื่องจูงใจหรือเครื่องขัดขวางการตัดสินใจเกี่ยวกับนวัตกรรมของบุคคล ตัวแปรของระบบสังคมอื่น ๆ เช่น ชั้นจิต-ธรรมต่อการมีพฤติกรรมการเบี่ยงเบน (Tolerance for Deviancy) นูรณาการของการ สื่อสาร (ระดับของการที่หน่วยต่าง ๆ ในระบบสังคมถูกเชื่อมเข้าด้วยกันโดยช่องสารระหว่างบุคคล และอื่น ๆ ต่างมีอิทธิพลต่อกระบวนการตัดสินใจเกี่ยวกับนวัตกรรมของสมาชิกภายในระบบสังคม

แหล่งสารและช่องสารจะทำหน้าที่ถ่ายทอดสิ่งเร้า (Stimuli) ให้แก่บุคคลในระหว่างที่อยู่ในกระบวนการตัดสินใจเกี่ยวกับนวัตกรรม ตามปกติบุคคลทั่วไป จะได้รับข่าวสารหรือความรู้เกี่ยวกับนวัตกรรมเป็นครั้งแรกจากช่องสารมวลชน และช่องสารที่มีลักษณะสากลไม่ผูกติดอยู่กับท้องถิ่น (Cosmopolite Media) เป็นส่วนใหญ่ ในขั้นการจูงใจบุคคลจะสร้างหรือพัฒนาทัศนคติชอบหรือไม่ชอบนวัตกรรม โดยอาศัยช่องปัจเจกชนและช่องสารที่มีลักษณะเป็นท้องถิ่นเป็นส่วนใหญ่ นวัตกรรม

อาจจะถูกยอมรับในขั้นการตัดสินใจ และถูกนำมาใช้หรือนำมาปฏิบัติสืบทอดกันไปเรื่อย ๆ หรืออาจจะถูกปฏิเสธในภายหลังก็ได้ การเลิกใช้นวัตกรรมอาจเนื่องมาจากสาเหตุต่าง ๆ เช่น มีนวัตกรรมที่ดีกว่าเกิดขึ้น หรือเกิดความเบื่อในนวัตกรรมที่ตนกำลังใช้อยู่ นวัตกรรมอาจจะถูกปฏิเสธในขั้นการตัดสินใจ แต่อาจจะถูกยอมรับในภายหลัง ถ้าหากบุคคลได้รับข่าวสารด้านบวกที่เพิ่มเติมเกี่ยวกับนวัตกรรมจนเขาเปลี่ยนการตัดสินใจ การแสวงหาข่าวสารเกี่ยวกับนวัตกรรมเพิ่มเติมจะดำเนินต่อไปตลอดขั้นตอนการยืนยัน ทั้งนี้เพราะบุคคลจะแสวงหาการสนับสนุนหรือการยืนยันการตัดสินใจที่ตนได้กระทำไปแล้ว อย่างไรก็ตามในบางครั้งบุคคลอาจจะได้รับข่าวสารที่เป็นปฏิปักษ์ต่อการตัดสินใจเกี่ยวกับนวัตกรรมที่ได้กระทำไปแล้ว ซึ่งจะนำไปสู่การเลิกใช้หรือปฏิเสธนวัตกรรมได้

ประเภทของการเลิกยอมรับนวัตกรรม แบ่งออกเป็น 2 ประเภทใหญ่ คือ

1. การตัดสินใจเลิกยอมรับนวัตกรรมเพื่อหันไปรับนวัตกรรมใหม่ที่ดีกว่าเดิมในที่นี้หมายถึง ดีกว่าในสายตาของผู้เปลี่ยนแปลงนวัตกรรมเก่าไปอันใหม่ ในสังคมที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วจะมีนวัตกรรมใหม่ ๆ เข้ามาอยู่เสมอ และนวัตกรรมใหม่ก็จะเข้ามาแทนที่เก่า ซึ่งครั้งหนึ่งเคยเป็นนวัตกรรม
2. การตัดสินใจเลิกยอมรับนวัตกรรมเพราะไม่พอใจกับผลหรือประโยชน์ของนวัตกรรม ความไม่พอใจนี้อาจจะเกิดจากการที่นวัตกรรมไม่เหมาะสมกับผู้ใช่ และไม่ก่อให้เกิดประโยชน์เชิงเปรียบเทียบเมื่อเปรียบเทียบกับสิ่งเก่าหรือวิธีปฏิบัติที่เคยใช้

### 2.2.2.3 ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการยอมรับนวัตกรรม

โรเจอร์ส [ 3 ] ได้กล่าวถึงปัจจัยที่มีผลต่อกระบวนการการยอมรับนวัตกรรมว่า ประกอบด้วย 4 ลักษณะ คือ

1. ตัวแปรที่เกี่ยวข้องกับผู้รับนวัตกรรม (Receiver Variables) ประกอบด้วยบุคลิกลักษณะส่วนตัวอันได้แก่ การยึดมั่น เชื่อมมั่นกับสังคมเดิม มีทัศนคติที่มีต่อการเปลี่ยนแปลง มีความสามารถเอาใจเขามาใส่ใจเรา เป็นผู้ที่มีเหตุผลและมีทัศนคติที่ดีต่อการศึกษา
2. ปัจจัยด้านระบบสังคม (Social Variables) ระบบสังคมจะต้องประกอบไปด้วยโครงสร้างของสังคม (Social Structure) ซึ่งเกิดขึ้นเพราะสมาชิกของระบบสังคมมีฐานะหรือตำแหน่งแตกต่างกัน ทำให้ผู้มีฐานะตำแหน่งสูงกว่ามีสิทธิในการสั่งการผู้ที่อยู่ในฐานะตำแหน่งที่ต่ำกว่า และคาดว่าคำสั่งนั้นจะมีการนำไปปฏิบัติได้เป็นผลสำเร็จ โครงสร้างของสังคมอาจมีลักษณะทั้งที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ แต่ไม่ว่าโครงสร้างของสังคมจะมีลักษณะอย่างไรก็ตาม โครงสร้างของสังคมก็มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมของมนุษย์ในสังคม

3. ปัจจัยด้านระบบสังคมที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมในการยอมรับหรือปฏิเสธนวัตกรรมของบุคคล ได้แก่ บรรทัดฐานของระบบสังคม (Social System Norms) ขั้นตอนต่อการมีพฤติกรรมเบี่ยงเบน (Tolerance of Deviancy) และบูรณาการของการสื่อสาร (Communication Integration)

4. คุณลักษณะของนวัตกรรมในสายตาของผู้ที่จะใช้นวัตกรรม (Perceived Characteristics of Innovations) โดยพิจารณาว่านวัตกรรมนั้น ๆ ในด้านต่าง ๆ 5 ประการ คือ

4.1 ความได้เปรียบเชิงเทียบ (Relative Advantage) คือ การที่ผู้รับนวัตกรรมนั้นคิดว่า นวัตกรรมดีกว่า มีประโยชน์มากกว่าความคิดเก่า สิ่งเก่า หรือวิธีปฏิบัติเดิม

4.2 ความเข้ากันได้ (Compatibility) คือ การที่ผู้ยอมรับนวัตกรรมรู้สึกหรือคิดว่า นวัตกรรมนั้นไปด้วยกันได้ หรือเข้ากันได้กับค่านิยม ประสบการณ์ในอดีต ความเชื่อทางสังคม วัฒนธรรมของผู้รับนวัตกรรมนั้น

4.3 ความยุ่งยากหรือความสลับซับซ้อน (Complexity) คือ การที่ผู้ยอมรับนวัตกรรมรู้สึกว่า นวัตกรรมนั้นยากแก่การเข้าใจ และยากต่อการนำไปใช้ หากยุ่งยากมากก็ยากแก่การยอมรับ

4.4 ความสามารถนำไปทดลองใช้ (Trialability) คือ ความสามารถนำนวัตกรรมนั้นไปทดลองใช้ในปริมาณเล็ก ๆ ไปได้จะถูกยอมรับเร็วกว่านวัตกรรมที่ไม่สามารถนำไปทดลองใช้ได้

4.5 ความสามารถในการสังเกตได้ (Observability) ผลของนวัตกรรมเป็นสิ่งที่สามารถมองเห็นได้โดยสมาชิกในระบบสังคม

ช่องทางการติดต่อสื่อสาร (Communication Channel) เป็นเครื่องมือหรือวิธีการที่นวัตกรรมเดินทาง จากแหล่งกำเนิดไปยังผู้รับนวัตกรรม แบ่งเป็น 2 ประเภท คือ ช่องสารมวลชนและช่องระหว่างบุคคล โดยที่ช่องสารมวลชนมีประสิทธิภาพในการเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับนวัตกรรม ส่วนช่องสารระหว่างบุคคลมีประสิทธิภาพมากในการก่อให้เกิดทัศนคติ หรือเปลี่ยนแปลงทัศนคติเกี่ยวกับการยอมรับ นวัตกรรม

นอกจากนี้ยังมีปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับนวัตกรรมช้าหรือเร็ว อีก 3 ประการ คือ ซึ่งเป็นของ โรเจอร์ส [3]

1. สถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม ถ้าผู้ยอมรับนวัตกรรมมีการศึกษาสูง มีฐานะทางเศรษฐกิจและสังคมสูง หรือตั้งจุดหวังในชีวิตเพื่อเลื่อนฐานะทางสังคมสูงขึ้น ประกอบกับนวัตกรรมนั้นมีความสอดคล้องกับชีวิต จะเกิดการยอมรับนวัตกรรมได้เร็ว ผู้ได้รับการศึกษาน้อยคือยฐานะทางสังคม

2. คุณลักษณะทางบุคลิกภาพ บุคลิกภาพที่มีความทันสมัยจะเป็นบุคลิกที่มีความคิด ความเชื่อและยอมรับในสิ่งใหม่ ๆ จากสังคมภายนอกมาใช้ในชีวิตของตน

3. พฤติกรรมในการสื่อสาร เป็นสิ่งสำคัญที่ช่วยให้เห็นถึงการยอมรับนวัตกรรมเร็วกว่า ถ้าบุคคลมีพฤติกรรม ดังนี้ คือ มีส่วนร่วมในสังคม และเป็นส่วนหนึ่งของระบบสังคม ได้ดี มีการเดินทางบ่อยครั้ง ไม่ติดถิ่น การมีโอกาสติดต่อกับตัวกลางเผยแพร่ นวัตกรรม มีโอกาสเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชน และสื่อสารระหว่างบุคคลมีระดับของการเป็นผู้นำทางความคิดสูง

#### 2.2.2.4 ลักษณะของผู้ยอมรับนวัตกรรม

โรเจอร์ส [ 3 ] ยังได้แบ่งลักษณะของผู้ยอมรับนวัตกรรมออกเป็น 5 ประเภท คือ

1. ผู้นำการยอมรับ (Innovators) คือ มีคุณลักษณะส่วนตัว คือ อายุน้อย มีสถานภาพทางสังคมสูง มีการติดต่อสื่อสารอย่างใกล้ชิดกับแหล่งข่าวสาร มีปฏิสัมพันธ์กับผู้นำการยอมรับอื่น ๆ มีการติดต่อกับบุคคลอื่น อย่างกว้างขวาง มีค่านิยมกล้าได้กล้าเสีย
2. ผู้ยอมรับตามก่อนเพื่อน (Early Adopter) มีคุณลักษณะ คือ มีสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมสูง มีการติดต่อสื่อสารกับผู้นำการเปลี่ยนแปลงในท้องถิ่นมากที่สุด เป็นผู้นำทางความคิดในชุมชนที่ตนเองอาศัยอยู่
3. ผู้ยอมรับตามเร็วเป็นส่วนใหญ่ (Early Majority) มีสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมค่อนข้างสูงกว่าคนทั่วไปในชุมชนที่อาศัยอยู่ มีการติดต่อกับผู้นำการเปลี่ยนแปลงและผู้นำการยอมรับก่อนบุคคลอื่นมากพอสมควร
4. ผู้ยอมรับตามช้าเป็นส่วนใหญ่ (Late Majority) มีสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมค่อนข้างต่ำ การรับรู้ข่าวสารต่าง ๆ มักมาจากเพื่อนฝูงเป็นส่วนใหญ่ มีการใช้ประโยชน์จากสื่อมวลชนน้อยและไม่ค่อยแสดงความเป็นผู้นำทางความคิด
5. ผู้ยอมรับหลังสุด (Laggards) มักเป็นผู้ยึดมั่นในขนบธรรมเนียมประเพณีและค่านิยมตลอดจนความเชื่อแบบเดิม มีสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมต่ำ มีอายุสูง เป็นบุคคลที่ค่อนข้างเก็บตัว แสดงความเป็นผู้นำทางความคิดน้อยมาก

จากความหมายดังกล่าว สรุปความหมายของ การยอมรับนวัตกรรม เพื่อใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ได้ว่าเป็นกระบวนการซึ่งแต่ละบุคคลอาจจะได้ผ่านขั้นตอนต่าง ๆ ตั้งแต่การได้รับข่าวสารเกี่ยวกับนวัตกรรม การมีความรู้ในนวัตกรรม การมีทัศนคติในทางบวกหรือในทางลบต่อนวัตกรรม ตลอดจนการได้มีส่วนในการทดลองใช้นวัตกรรมนั้น อันจะนำไปสู่การตัดสินใจยอมรับหรือปฏิเสธนวัตกรรมจนถึงขั้นยืนยันการตัดสินใจเกี่ยวกับนวัตกรรมนั้น ๆ และการที่ผู้ประกอบการร้านอินเทอร์เน็ตยอมรับโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet มาใช้เพื่อการบริหารจัดการสถานประกอบการ

## 2.3 แนวคิดเกี่ยวกับทัศนคติ

ทัศนคติไม่ได้มีในตัวบุคคลมาตั้งแต่กำเนิด แต่ทัศนคติเป็นความรู้สึกของบุคคลที่มีต่อสถานการณ์ใดสถานการณ์หนึ่งหรือบุคคลใดบุคคลหนึ่ง การที่บุคคลนั้นจะมีทัศนคติจะต้องเกิดมีความสนใจ รับรู้ และเกิดทัศนคติขึ้น อาจจะกล่าวได้ว่าทัศนคติเกิดขึ้นจากภายหลังการเรียนรู้ ประสบการณ์ที่ผ่านมาของบุคคลนั้น ๆ ที่มีรูปแบบและกระบวนการอย่างซับซ้อนและสิ่งที่มีอิทธิพลต่อทัศนคติของบุคคลนั้น อาจอยู่ในแบบรูปธรรมหรือนามธรรมก็ได้ อาจอยู่ในใกล้หรือไกลออกไป ซึ่งที่มาของทัศนคติอาจจะมีหลายทาง เช่น ประสบการณ์ส่วนบุคคล ไม่ว่าจะเส้นทางตรงหรือทางอ้อม ซึ่งก็อาจจะมีผลกระทบต่อองค์ประกอบของทัศนคติได้ หรือทัศนคติอาจจะได้มาจากการเลียนแบบจากผู้อื่นที่ตนมีความชื่นชอบ นับถือ และยอมรับ

### 2.3.1 ความหมายของทัศนคติ

ทัศนคติเป็นปัจจัยที่สำคัญเกี่ยวข้องกับพฤติกรรมของมนุษย์ ชวนะ ภวกันันท์ [4] กล่าวว่า ทัศนคติ (Attitude) เป็นคำที่มีรากกำเนิดมาจากภาษาละติน ว่า Aptus ซึ่งแปลว่า โน้มเอียง เหมาะสม และเมื่อนำมาใช้ในความหมายของคำว่า Attitude หมายถึง ท่าทีที่แสดงออกของคนเรา ซึ่งบ่งบอกถึงสภาพจิตใจ และ กอร์ดอน ออลพอร์ต อ้างถึงใน ประภาเพ็ญ สุวรรณ [5] ยังกล่าวว่าทัศนคติว่าเป็นสภาวะความพร้อมทางด้านจิต ซึ่งเกิดขึ้นจากประสบการณ์ สภาวะความพร้อมนี้จะเป็แรงที่จะกำหนดทิศทางของปฏิกิริยาของบุคคลที่จะมีต่อบุคคล สิ่งของหรือสถานการณ์ที่เกี่ยวข้อง และ เฮอร์ส โดน อ้างถึงใน พัชรี วรรณ [6] กล่าวว่า ทัศนคติเป็นระดับความมากน้อยของความรู้สึกทางด้านบวกและลบที่มีต่อสิ่งหนึ่ง ซึ่งอาจจะเป็นอะไรก็ได้หลายอย่าง เช่น สิ่งของ บุคคล บทบาท องค์การ ความคิดและอื่น ๆ ความรู้สึกเหล่านี้ผู้ที่รู้สึกสามารถบอกความแตกต่างได้ว่า เห็นด้วยหรือไม่เห็นด้วย ซึ่งทัศนคติเป็นความรู้สึกและความคิดเห็นที่มีต่อสิ่งของ บุคคล สถานการณ์ สถาบัน และข้อเสนอใด ๆ ในทางยอมรับหรือปฏิเสธ ซึ่งมีผลให้บุคคลที่จะแสดงปฏิกิริยาตอบสนองด้วยพฤติกรรมอย่างเดียวกันตลอด ซึ่งสอดคล้องกับ สุชา จันทร์เอม [7] ที่กล่าวว่า ทัศนคติ เป็นความรู้สึกหรือท่าทีของบุคคลที่มีต่อบุคคล วัตถุประสงค์ของหรือสถานการณ์ต่าง ๆ ความรู้สึกหรือท่าทีนี้จะนำไปในทำนองที่พึงพอใจหรือไม่พึงพอใจ เห็นด้วยหรือไม่เห็นด้วยต่อบุคคล วัตถุประสงค์ของหรือสถานการณ์นั้น

จากนิยามของนักวิชาการทั้งหลาย พอสรุปได้ว่า ทัศนคติเป็นดัชนีบ่งชี้ว่าบุคคลนั้นและรู้สึกอย่างไรกับบุคคลรอบข้าง วัตถุประสงค์หรือสิ่งแวดล้อม ตลอดจนสถานการณ์ต่าง ๆ โดย ทัศนคติจะมีรากฐานมาจากความเชื่อที่อาจส่งผลถึงพฤติกรรมในอนาคตได้และทัศนคติเป็นเพียงความพร้อมที่จะตอบสนองต่อสิ่งเร้าเป็นมิตติของการประเมินเพื่อแสดงว่าชอบหรือไม่ชอบต่อประเด็นหนึ่ง ๆ ถือเป็นสารสื่อสารภายในบุคคลที่เป็นผลกระทบมาจากการรับสารอันมีผลต่อพฤติกรรมต่อไป

## 2.3.2 องค์ประกอบของทัศนคติ

**2.3.2.1** องค์ประกอบด้านความรู้ (Cognitive Component) เป็นองค์ประกอบเกี่ยวกับความรู้ ความเชื่อถือของบุคคลต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง หากบุคคลมีความรู้หรือเชื่อว่าสิ่งใดดีก็มักจะมีทัศนคติที่ดีต่อสิ่งนั้น ในทางตรงกันข้ามหากมีความรู้มาก่อนว่าสิ่งใดไม่ดีก็จะมีทัศนคติไม่ดีต่อสิ่งนั้น

**2.3.2.2** องค์ประกอบด้านความรู้สึก (Filling Component) เป็นองค์ประกอบด้านความรู้สึกของบุคคล ซึ่งมื่ออารมณ์เกี่ยวข้องกับอยู่ด้วย นั่นคือ หากบุคคลมีความรู้สึกรักหรือชอบในบุคคลใดหรือสิ่งใดก็จะช่วยให้เกิดทัศนคติที่ดีต่อบุคคลนั้น หรือสิ่งนั้นไปด้วย แต่ถ้าหากมีความรู้สึกเกลียดหรือโกรธบุคคลใดหรือสิ่งใดก็จะทำให้ทัศนคติต่อบุคคลหรือสิ่งนั้นในทางที่ไม่ดี

**2.3.2.3** องค์ประกอบด้านพฤติกรรม (Action Tendency Component) เป็นองค์ประกอบที่เกี่ยวกับพฤติกรรมของบุคคลหรือความโน้มเอียงที่บุคคลจะแสดงพฤติกรรมตอบโต้บางอย่างออกมา พฤติกรรมที่เขาแสดงออกมานั้นเกิดจากความรู้และความรู้สึกที่เขามีอยู่เกี่ยวกับวัตถุ เหตุการณ์หรือบุคคลนั้นนั่นเอง

## 2.3.3 การเกิดทัศนคติ

ประภาพีญ สุวรรณ [5] กล่าวว่า ทัศนคติเกิดจากการเรียนรู้ โดยมีแหล่งเกิด 4 แหล่ง ดังนี้

1. ประสบการณ์เฉพาะอย่าง (Specific Experience) เมื่อบุคคลมีประสบการณ์เฉพาะอย่างต่อสิ่งหนึ่งสิ่งใดในทางที่ดีหรือไม่ดี จะทำให้เขาเกิดทัศนคติต่อสิ่งนั้นไปในทิศทางที่เคยมีประสบการณ์มาก่อน

2. การติดต่อสื่อสารจากบุคคลอื่น (Communication form others) การได้รับการติดต่อจากบุคคลอื่นจะทำให้เกิดทัศนคติจากการรับรู้ข่าวสารต่าง ๆ จากผู้อื่นได้

3. สิ่งที่เป็นแบบอย่าง (Model) การเลียนแบบผู้อื่นทำให้เกิดทัศนคติขึ้นได้

4. ความเกี่ยวข้องกับสถาบัน (Instruction Factors) ทัศนคติของบุคคลหลายอย่างเกิดขึ้นเนื่องจากความเกี่ยวข้องกับสถาบัน เช่น โรงเรียน วัด หน่วยงานต่าง ๆ ซึ่งสถาบันเหล่านี้จะเป็นแหล่งที่มาและสนับสนุนให้คนเกิดทัศนคติบางอย่างขึ้นได้

สรุปได้ว่า ทัศนคติเป็นสิ่งที่เกิดขึ้นเฉพาะบุคคลและแตกต่างกันตามปัจจัยแวดล้อมที่แตกต่างกันของบุคคลนั้น วิรัช ฤทธิรัตนกุล [8] ได้กล่าวว่าบุคคลสามารถแสดงทัศนคติออกได้ 3 ประเภท ด้วยกัน คือ

1. ทักษะคติในทางบวก (Positive Attitude) เป็นทัศนคติที่ชักนำบุคคลให้แสดงปฏิกิริยาในด้านดีต่อบุคคลอื่น เรื่องราวหรือสิ่งต่าง ๆ ก่อให้เกิดความร่วมมือในกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับเรื่องนั้น ๆ นับเป็นพื้นฐานที่ดีในการยอมรับความคิดหรือข้อมูลใหม่ ๆ

2. ทักษะคติในทางลบ (Negative Attitude) เป็นทัศนคติที่ไม่ดีต่อบุคคลอื่น เรื่องราวหรือสิ่งต่าง ๆ มักเกิดขึ้นร่วมกับความไม่พอใจ นำไปสู่การคว่นสาธยายตัดสินในเรื่องต่าง ๆ แม้จะยังไม่เข้าใจเรื่องนั้น ๆ อย่างถ่องแท้

3. ทักษะคตินิ่งเฉย (Passive Attitude) ในบางครั้งบุคคลอาจไม่มีความคิดเห็นต่อบุคคลอื่น เรื่องราว หรือสิ่งต่าง ๆ โดยสิ้นเชิงจนกลายเป็นความรู้สึกนิ่งเฉยต่อเรื่องนั้น ๆ ไปเลยก็ได้

โดยทั่วไปทัศนคติที่เกิดขึ้นในบุคคลจะมีลักษณะที่ค่อนข้างมั่นคง แต่ก็อาจเปลี่ยนแปลงได้ถ้ามีเหตุผลหรือมีเหตุการณ์ที่สำคัญเพียงพอ เคลเมน อ้างถึงในประภาเพ็ญ สุวรรณ [5] ได้อธิบายกระบวนการที่จะก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทัศนคติของบุคคลไว้ 3 ประการ คือ

1. การยินยอม (Compliance) การเปลี่ยนแปลงทัศนคติแบบนี้จะเกิดขึ้นเมื่อบุคคลยอมรับสิ่งที่มีอิทธิพลต่อเขาและเพื่อมุ่งหวังจะให้เกิดความพึงพอใจจากบุคคลหรือกลุ่มบุคคลที่มีอิทธิพลนั้น การเปลี่ยนแปลงแบบนี้จึงไม่ถาวรขึ้นอยู่กับผลประโยชน์หรือรางวัลที่คาดว่าจะได้รับ การยินยอมมักเป็นไปในแง่ของการปรับตัวให้เข้ากับสิ่งแวดล้อมของบุคคลในสังคม กล่าวได้ว่า การยินยอมนี้จะผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทัศนคติได้มากหรือน้อยขึ้นอยู่กับความมากน้อยหรือความรุนแรงของรางวัลและการลงโทษ

2. การเลียนแบบ (Identification) เป็นภาวะการณ์ที่เกิดขึ้นเมื่อบุคคลยอมรับสิ่งเร้าหรือสิ่งกระตุ้นและเป็นผลจากความต้องการสร้างความสัมพันธ์ที่ดี หรือพึงพอใจระหว่างตัวเขากับบุคคลหรือกลุ่มอื่น ๆ ความสัมพันธ์นี้อาจออกมาในรูปการรับเอาบทบาททั้งหมดของบุคคลหรือกลุ่มบุคคลมาเป็นของตนหรือแลกเปลี่ยนบทบาทซึ่งกันและกัน ทักษะคติของบุคคลจะเปลี่ยนไปมากหรือน้อยขึ้นอยู่กับสิ่งเร้าที่ทำให้เกิดการเลียนแบบนั้น อีกนัยหนึ่ง การเลียนแบบนี้จะผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงมากหรือน้อยขึ้นอยู่กับความเป็นที่ดึงดูดความสนใจและพลังของแหล่งข่าวนั้น

3. ความต้องการที่อยากจะเปลี่ยน (Internalization) กระบวนการเปลี่ยนแปลงทัศนคติแบบนี้เกิดขึ้นก็ต่อเมื่อบุคคลยอมรับสิ่งที่มีอิทธิพลเหนือกว่า อันสืบเนื่องจากสิ่งนั้นตรงกับความต้องการภายในและค่านิยมของเขา พฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงไป โดยกระบวนการนี้จะสอดคล้องกับค่านิยมที่เขามีอยู่เดิม

## 2.4 แนวคิดเกี่ยวกับความรู้

ความรู้เป็นสิ่งจำเป็นที่บุคคลควรมี ทั้งนี้เนื่องจากการที่บุคคลมีความรู้ในเรื่องต่าง ๆ จะทำให้บุคคลนั้นสามารถปฏิบัติงานได้ถูกต้อง และมีความมั่นใจที่จะทำงานมากยิ่งขึ้น การที่มีความรู้สามารถนำไปใช้ในชีวิตรเราได้ตลอดชีวิต ความรู้ที่ได้อาจจะได้มาหลายทาง เช่น ในสถานศึกษา ที่ทำงาน เพื่อน สื่อต่าง ๆ เป็นต้น การที่จะทำงานได้ดีนั้นจะต้องมีความรู้ ความสามารถในเรื่องนั้นด้วย

### 2.4.1 ความหมายของความรู้

ความรู้เป็นสิ่งที่เกี่ยวข้องกับข้อเท็จจริง กฎเกณฑ์และโครงสร้างที่เกิดขึ้นจากการศึกษา การค้นคว้า หรือเป็นความรู้เกี่ยวกับสถานที่ สิ่งของ หรือบุคคลที่ได้จากการสังเกต ประสบการณ์หรือจากรายงาน การรับรู้ข้อเท็จจริงเหล่านี้ต้องชัดเจน และอาศัยเวลา และประภาเพื่อ สุวรรณ [3] กล่าวได้ว่า ความรู้นั้นเป็นพฤติกรรมขั้นต้น ซึ่งผู้เรียนเพียงแต่จำไว้ อาจโดยการมองเห็น ได้ยิน จำได้ ความรู้นี้ ได้แก่ ความรู้เกี่ยวกับคำจำกัดความ ความหมาย ข้อเท็จจริง ทฤษฎี กฎ โครงสร้าง และวิธีการแก้ปัญหาเหล่านี้เป็นต้น อีกทั้ง เชียรศรี วิวิศศิริ อังถึงใน กนกรอดพิงพา [9] ได้กล่าวว่า การเรียนรู้ในผู้ใหญ่ นั้นเกิดจากประสบการณ์ 3 ประการ คือ

1. การเรียนรู้ที่เกิดจากประสบการณ์ทางธรรมชาติ (Natural Setting) คือ การเรียนรู้จากสภาพธรรมชาติที่อยู่ใกล้ตัว
2. การเรียนรู้ที่เกิดจากประสบการณ์ทางสังคม (Society Setting) มีอยู่ทั่วไปในชีวิตประจำวัน เช่น การเรียนรู้จากการอ่านหนังสือพิมพ์ โทรทัศน์ เป็นต้น
3. การเรียนรู้จากสภาพการณ์ของการจัดการเรียนการสอน (Formal Instructional Setting) คือ มีผู้แทนจากสถาบันจัดลำดับการเรียนรู้อย่างมีจุดหมายและต่อเนื่อง

ความรู้เกิดจากกระบวนการเรียนรู้และประสบการณ์ที่จะก่อให้เกิดประสบการณ์ใหม่ โดยเป็นผลที่เนื่องมาจากการฝึกฝน โดยความรู้ใหม่ 3 ทักษะ มีดังนี้ คือ

ทักษะที่ 1 เป็นทักษะของบุคคลทั่วไป เป็นการรับรู้ และความเข้าใจเกี่ยวกับเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในธรรมชาติและในสังคม เป็นสิ่งที่สามารถพบเห็นได้ด้วยตนเองตามพื้นฐานความสามารถของแต่ละบุคคล

ทักษะที่ 2 ในส่วนของนักวิชาการนั้น ได้ให้ความหมายของความรู้ว่า เป็นความคิดรวบยอดที่เป็นนามธรรม โดยคนที่อยู่ในแต่ละสาขาหรือแขนงวิชาจะมีความรู้ที่แตกต่างกัน

ทักษะที่ 3 นักปฏิบัติได้ให้ความหมายว่า เป็นความเข้าใจเหตุการณ์ ปรากฏการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นตามธรรมชาติ และสังคม ที่สามารถนำมาใช้ได้

## 2.4.2 ระดับของความรู้

Bloom et al. อ้างถึงใน กนก รอดพิงพา [9] ได้แบ่งระดับของพฤติกรรมด้านความรู้หรือความสามารถทางสติปัญญา (Cognitive Domain) ออกเป็น 6 ระดับ เรียงจากชั้นง่ายไปสู่ชั้นยาก ตามลำดับ ดังนี้

**2.4.2.1 ความรู้ (Knowledge)** เป็นการเรียนรู้ที่เน้นถึงความจำ และการระลึกได้ ที่มีต่อความคิด วัตถุ ปรากฏการณ์ต่าง ๆ โดยเริ่มจากสิ่งง่าย ๆ ไปถึงระดับความจำที่ซับซ้อน

**2.4.2.2 ความเข้าใจ (Comprehension)** เป็นความสามารถทางสติปัญญาเกี่ยวกับการแปล การให้ความหมายและการคาดคะเน

**2.4.2.3 การนำไปใช้ (Application)** เป็นความสามารถในการนำสาระสำคัญต่าง ๆ ไปประยุกต์ใช้

**2.4.2.4 การวิเคราะห์ (Analysis)** เป็นความสามารถในการพิจารณาแยกแยะในวัตถุต่างๆ เนื้อหา ออกเป็นปลีกย่อย ที่มีความสัมพันธ์ต่อกันและกัน และหาความสัมพันธ์ในส่วนต่าง ๆ ว่าประกอบด้วย ส่วนต่าง ๆ อย่างไร

**2.4.2.5 การสังเคราะห์ (Synthesis)** เป็นความสามารถในการรวมส่วนที่เป็นส่วนประกอบย่อยเข้าด้วยกัน ให้เป็นเรื่องเดียวกัน เพื่อสร้างรูปแบบและโครงสร้างที่ชัดเจน

**2.4.2.6 การประเมินค่า (Evaluation)** เป็นความสามารถในการตัดสินใจเกี่ยวกับค่านิยม ความคิด ผลงาน คำตอบ วิธีการและเนื้อหาสาระ โดยมีการกำหนดมาตรฐานในการพิจารณาตัดสิน ในการประมาณค่า เป็นขั้นตอน การพัฒนาทางความคิดสูงสุดที่ต้องใช้ความรู้ความเข้าใจ การนำไปปฏิบัติ และใช้การวิจารณ์ และการสังเคราะห์เข้าร่วมพิจารณาในการประเมิน

## 2.4.3 การวัดความรู้

สำหรับการวัดความรู้ นั้น บุญธรรม กิจปรีดาบริสุทธิ์ [10] ได้กล่าวว่า เป็นการวัดสมรรถภาพทางสมอง ในด้านการระลึกออกของความจำที่เกี่ยวกับเรื่องราว ประสบการณ์ การเรียนรู้ เคยเห็น โดยใช้เครื่องมือ คือ แบบทดสอบ ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ประเภทดังนี้

**2.4.3.1 แบบทดสอบปฏิบัติ (Performance Test)** เป็นการทดสอบด้วยการลงมือกระทำจริง ๆ เช่น การแสดงละคร การช่างฝีมือ และการพิมพ์ดีด เป็นต้น

### 2.4.3.2 แบบทดสอบเขียนตอบ (Paper-pencil Test) ทดสอบโดยพูดแทนการเขียน

นอกจากนี้ โปสาล หวังพานิช [11] ได้แบ่งลักษณะของคำถามในการวัดความรู้ ออกเป็น 3 ลักษณะ ดังนี้

1. ถามความรู้ในเนื้อ เรื่อง เป็นการถามในรายละเอียดในเนื้อหาข้อเท็จจริงต่างๆ ของเรื่องราวทั้งหลาย ได้แก่ ความหมายของคำศัพท์ นิยาม กฎ ข้อเท็จจริงและรายละเอียด
2. ถามความรู้ในวิธีดำเนินการ เป็นการถามวิธีการปฏิบัติต่าง ๆ แบบแผน ประเพณี ขั้นตอนการปฏิบัติทั้งหลาย
3. วิชา ทฤษฎี และโครงสร้าง ถามความรู้รวบยอด เป็นการถามเกี่ยวกับข้อสรุปและหลักการ ซึ่งได้จากการสรุปเนื้อหาเป็นหลัก

## 2.5 ระบบอินเทอร์เน็ต

Kenneth C.Laudon , Jane P. Laudon [12] กล่าวว่า ระบบอินเทอร์เน็ต (the Internet) เป็นระบบเครือข่ายที่มีผู้รู้จักมากที่สุดในโลก มีขนาดใหญ่มากที่สุด มีการเชื่อมโยงระบบเครือข่ายขนาดต่างๆ เข้าด้วยกันเป็นจำนวนหลายพันเครือข่าย และระบบเครือข่ายขนาดเล็กอีกนับไม่ถ้วนที่กระจายอยู่ทั่วโลก ระบบอินเทอร์เน็ตมีขีดความสามารถมากมายที่องค์กรสามารถนำไปใช้ในการสื่อสาร และแลกเปลี่ยนข้อมูลภายในองค์กรหรือระหว่างองค์กร เทคโนโลยีระบบอินเทอร์เน็ตจึงถูกนำมาใช้เป็นเทคโนโลยีหลักในการสร้างระบบเครือข่ายขององค์กรที่สนับสนุนการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

### การทำธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ และองค์กรดิจิทัล

ระบบอินเทอร์เน็ตเริ่มนำมาใช้ในประเทศสหรัฐอเมริกาโดยกระทรวงกลาโหมเพื่อการเชื่อมโยงระบบคอมพิวเตอร์สำหรับนักวิทยาศาสตร์และวิจัยทั่วโลกเข้าด้วยกัน โดยใช้โปรโตคอลที่ซีพี/ไอพี

### การสืบค้นข้อมูลบนระบบอินเทอร์เน็ต

การสืบค้นข้อมูล (Information retrieval) บนระบบอินเทอร์เน็ตเป็นบริการหรือหน้าที่ลำดับที่สองของระบบอินเทอร์เน็ตที่มีให้แก่ผู้ใช้ฐานข้อมูลจำนวนมาก เช่น ฐานข้อมูลห้องสมุดหลายพันแห่งได้ให้บริการออนไลน์แก่ผู้คนทั่วไป เช่น Library of Congress , University of California และ Harvard University เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีฐานข้อมูลขององค์กรเอกชนอีกจำนวนมากที่ให้บริการข้อมูลในทำนองเดียวกันทั้งแบบให้ฟรีและแบบที่คิดค่าบริการ

เนื่องจากระบบอินเทอร์เน็ตมีขนาดใหญ่มากและไม่มีศูนย์กลางในการควบคุม การสืบค้นข้อมูลจึงกระทำได้อย่างลำบาก เอฟทีพี และ โกอเฟอร์ เป็นซอฟต์แวร์ที่ช่วยอำนวยความสะดวกในการสืบค้นและดึงข้อมูลที่ต้องการมาให้แก่ผู้ใช้

เอฟทีพี (File Transfer Protocol ; FTP) เอฟทีพีเป็นซอฟต์แวร์ที่ใช้ในการถ่ายโอนหรือทำสำเนาเพิ่มข้อมูลผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ผู้ใช้จะต้องทราบที่อยู่ของโฮสต์ที่ต้องการเพื่อใช้โปรแกรมนี้คือ ออกอนเข้าไปที่โฮสต์นั้นและจัดการส่งเพิ่มข้อมูลไปเก็บไว้ที่โฮสต์หรือคัดลอกเพิ่มข้อมูลจากโฮสต์ได้ เอฟทีพีรุ่นเก่าจะเป็นแบบข้อความเท่านั้น (text-based) ส่วนโปรแกรมเอฟทีพีรุ่นใหม่มีส่วนติดต่อผู้ใช้เป็นกราฟฟิกจึงสามารถใช้งานได้ง่ายกว่าเดิมมาก

โกเฟอร์ (Gophers) โกอเฟอร์เป็นซอฟต์แวร์อีกตัวหนึ่งที่ช่วยผู้ใช้ในการค้นหาเพิ่มข้อมูลที่ต้องการผ่านระบบอินเทอร์เน็ตและมีความสามารถในการถ่ายโอนเพิ่มข้อมูลได้เช่นเดียวกับโปรแกรมเอฟทีพี โกอเฟอร์เป็นซอฟต์แวร์ประเภทผู้ให้บริการและผู้รับบริการ (Client/Server system) ดังนั้นการใช้โกเฟอร์จึงต้องมีซอฟต์แวร์สองส่วนคือ โกอเฟอร์เซิร์ฟเวอร์ ติดตั้งอยู่ที่เครื่องผู้ให้บริการ และโปรแกรมโกเฟอร์ที่เครื่องผู้ใช้ โกอเฟอร์เซิร์ฟเวอร์มีกระจายอยู่บนพื้นที่ทั่วโลกซึ่งแต่ละแห่งจะมีรายละเอียดการให้บริการรวมทั้งการจัดการโครงสร้างภายในแตกต่างกัน เมื่อผู้ใช้ใช้โกเฟอร์ในการค้นหาข้อมูล โกอเฟอร์จะช่วยติดต่อไปยังโกเฟอร์เซิร์ฟเวอร์ที่เป็นเจ้าของเพิ่มข้อมูลนั้นให้โดยอัตโนมัติ

### ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต

การใช้บริการอินเทอร์เน็ตในประเทศไทยเริ่มจากในสถาบันการศึกษาและหน่วยงานวิจัยต่างๆ โดยการเช่าวงจรสื่อสารต่างประเทศจากสื่อสารแห่งประเทศไทยเพื่อเชื่อมต่อไปสหรัฐอเมริกา ต่อมาอินเทอร์เน็ตเป็นที่นิยมมากขึ้นมีผู้ต้องการใช้บริการมากขึ้น ดังนั้นนอกจากผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตที่เป็นหน่วยงานราชการหรือสถาบันการศึกษาแล้ว ทางสื่อสารแห่งประเทศไทย (กสท.) ได้เปิดให้มีการตั้งบริษัทเอกชนเพื่อให้บริการอินเทอร์เน็ตโดยเฉพาะขึ้นมาซึ่งจะเรียกบริษัทเหล่านี้ว่า ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตหรือ ไอเอสพี (Internet Service Provider, ISP) โดยทางบริษัทเหล่านี้มีการร่วมทุนกับทางกสท. เพื่อเชื่อมต่อไปยังเครือข่ายอินเทอร์เน็ต แล้วผู้ที่ต้องการใช้บริการอินเทอร์เน็ตก็มาสมัครเป็นสมาชิกของบริษัทเหล่านี้ และจะสามารถเชื่อมต่อคอมพิวเตอร์ของตนกับเครื่องที่ให้บริการอินเทอร์เน็ตของไอเอสพี เพื่อเป็นทางผ่านเข้าสู่เครือข่ายอินเทอร์เน็ตได้

### การเชื่อมต่อกับอินเทอร์เน็ต

การเชื่อมต่อเข้าอินเทอร์เน็ต ต้องต่อเข้ากับไอเอสพี เช่นหน่วยงานราชการ สถาบันการศึกษา หรือบริษัทที่ให้บริการอินเทอร์เน็ต ส่วนการต่อไปยังอินเทอร์เน็ตโดยตรงนั้นก็สามารถทำได้แต่ต้องเสียค่า

เข้าสู่สายทางไกลไปต่างประเทศที่มีราคาแพง และต้องเสียค่าบริการให้หน่วยงานไอเอสพีของต่างประเทศด้วย และยังมีข้อจำกัดทางกฎหมายของไทยให้ใช้เฉพาะในองค์กรด้วย

การเชื่อมต่อกับอินเทอร์เน็ตโดยผ่านทางไอเอสพีมี 2 แบบ

1. เชื่อมต่อกันโดยตรง (Direct connection) เข้ากับเครือข่ายของไอเอสพี

การเชื่อมต่อกันโดยตรง ทำได้โดยการใช้เครือข่าย LAN (Local Area Network) ต่อระหว่างเครื่องที่ต้องการใช้บริการกับเครื่องที่ให้บริการอินเทอร์เน็ต ซึ่งใช้โพรโทคอล TCP/IP ในการติดต่อ การใช้บริการอินเทอร์เน็ตสามารถทำได้ทั้งในรูปแบบข้อความและรูปภาพ

2. เชื่อมต่อกันผ่านเครือข่ายโทรศัพท์

การเชื่อมต่อกันผ่านเครือข่ายโทรศัพท์ ทำได้โดยการเชื่อมระหว่างเครื่องผู้ให้บริการและผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตผ่านทางโมเด็มและสายโทรศัพท์ โดยใช้โพรโทคอล SLIP หรือ PPP การใช้งานสามารถเลือกใช้ในแบบรูปภาพและข้อความ หรือข้อความอย่างเดียวก็ได้

### อุปกรณ์ที่ใช้ในการเชื่อมต่อกับอินเทอร์เน็ต

นอกจากสมัครเป็นสมาชิกของไอเอสพีแล้ว ต้องเตรียมอุปกรณ์เพื่อเชื่อมต่อกับอินเทอร์เน็ตด้วย ซึ่งแบ่งเป็น 2 ส่วนสำคัญ คือ

**ฮาร์ดแวร์** ได้แก่ส่วนที่เป็นคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ประกอบต่าง ๆ ถ้าเป็นเครื่องพีซี ควรจะมีส่วนประมวลผลกลางตั้งแต่ 80486 DX /2 66 เมกกะเฮิร์ต ขึ้นไป มีหน่วยความจำ 16 เมกกะไบต์ มีพื้นที่บนฮาร์ดดิสก์อย่างน้อย 200 เมกกะไบต์ การ์ดแสดงผลที่แสดงผลได้ไม่น้อยกว่า 256 สี ที่ 800x600 พิกเซล (pixel) มีเมาส์(Mouse) ถ้ามีอุปกรณ์มัลติมีเดียเช่น การ์ดเสียง ลำโพง ไมโครโฟน และ ซีดีรอม ไดรฟ์ ก็ทำให้การใช้งานบริการอินเทอร์เน็ตได้ครบถ้วนขึ้น

ส่วนประกอบต่อไปคือ สายโทรศัพท์ เพื่อส่งสัญญาณข้อมูลต่าง ๆ และหมายเลขโทรศัพท์ที่ใช้ต่อกับไอเอสพี และอุปกรณ์ที่ใช้ติดต่อสัญญาณทางโทรศัพท์คือ โมเด็ม (Modem) ซึ่งยังมีความเร็วมากยิ่งดี แต่ต้องขึ้นกับความสามารถที่ให้บริการของไอเอสพีด้วย ส่วนมากไม่ควรมีความเร็วต่ำกว่า 28.8 กิโลบิตต่อวินาที

**ซอฟต์แวร์** ได้แก่ ระบบปฏิบัติการ สำหรับพีซีแล้วก็ควรเป็นวินโดวส์ 95 ต่อมาคือโปรแกรมที่ใช้ในการสื่อสารเพื่อหมุนโทรศัพท์เข้าไปเชื่อมต่อกับไอเอสพี ถ้าในวินโดวส์ 95 จะมีโปรแกรม Dial-Up Networking มาให้แล้ว สุดท้ายคือ โปรแกรมใช้งานบริการบนอินเทอร์เน็ต (Internet Application Program) เช่น เนตเคป หรือ อินเทอร์เน็ตเอ็กซ์พลอเรอร์ เป็นต้น

## ประโยชน์ของอินเทอร์เน็ต

อินเทอร์เน็ตเป็นเครือข่ายคอมพิวเตอร์ที่ครอบคลุมทั่วโลก และมีผู้ใช้ใส่ข่าวสารข้อมูลไว้จำนวนมาก หลากหลายประเภท ซึ่งสามารถค้นคว้าและรับส่งข้อมูลกับผู้ใช้คนอื่นได้

ในด้านการศึกษาศาสนาสามารถเข้ามาหาข้อมูลทางวิชาการต่างๆ เช่น ทางวิทยาศาสตร์ วิศวกรรม-ศาสตร์ ศิลปกรรมศาสตร์ สังคมศาสตร์ และ อื่น ๆ นอกจากนี้สามารถส่งงานคอมพิวเตอร์เครื่องอื่นที่เป็นสมาชิก และมีความเร็วสูงเพื่อให้ประมวลผลข้อมูลแล้วส่งผลลัพธ์กลับมา โดยผู้ใช้งานส่งงานทางไกลได้ หรือติดต่อกับผู้ใช้งานอื่นเพื่อแลกเปลี่ยนข่าวสารกัน

ในด้านการสื่อสารสามารถใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อรับส่งข่าวสารระหว่างกัน โดยการใช้จดหมายอิเล็กทรอนิกส์(E-mail) ได้ทั่วโลกในเวลารวดเร็ว และใช้ค่าใช้จ่ายต่ำเมื่อเทียบกับการส่งจดหมายหรือทางโทรสาร หรือการใช้โปรแกรมสื่อสารอื่นที่สามารถส่งภาพและเสียงได้

ในด้านธุรกิจการค้าสามารถซื้อขายสินค้าผ่านทางอินเทอร์เน็ต โดยผ่านทางเว็บไซต์(Web site) โดยการเลือกสินค้าแล้วสั่งซื้อและจ่ายเงินด้วยบัตรเครดิต รวมถึงการโฆษณาสามารถทำโดยผ่านทางเว็บไซต์ด้วย รวมทั้งการเปิดบริการตอบคำถาม ให้ข้อมูลแก่ลูกค้าทางอินเทอร์เน็ตได้

ในด้านบันเทิง หรืองานอดิเรก ก็มีให้ใช้ในรูปแบบต่าง ๆ เช่น วารสารทางอิเล็กทรอนิกส์ การชมภาพยนตร์ การฟังเพลง ข่าว เกมคอมพิวเตอร์ เรื่องขำขัน คำทำนาย หรือรูปภาพสวยๆ ทั้งที่ต้องชำระค่าบริการและไม่เสียค่าบริการให้เลือก

## 2.6 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

### 2.6.1 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับระบบงานคอมพิวเตอร์

ทิพย์วรรณ อุทัยย์ [13] ได้ทำการศึกษาเรื่อง การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารของวิทยาลัยสารพัดช่างกาฬสินธุ์ ผลการศึกษาพบว่า

1. ผู้เชี่ยวชาญเห็นว่า โปรแกรมระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร โดยรวมมีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน ทั้ง 4 ด้านการออกแบบโปรแกรมจัดเก็บข้อมูล ด้านการสืบค้นข้อมูล และด้านการเสนอข้อมูล ผู้เชี่ยวชาญเห็นว่าเหมาะสมอยู่ในระดับมาก

2. ผู้บริหารและครูอาจารย์มีความพึงพอใจต่อระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร โดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยมีความพึงพอใจเป็นรายชื่ออยู่ในระดับมาก ได้แก่ ความเร็วในการสืบค้นข้อมูลสารสนเทศของโปรแกรมระบบสารสนเทศ ความถูกต้องของข้อมูลสารสนเทศ และรูปแบบการรายงานผลข้อมูลของสารสนเทศทางเครื่องพิมพ์ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง ในความเป็นปัจจุบันของข้อมูลสารสนเทศ

บุญคงศิลป์ วานมนตรี [14] ได้ทำการศึกษาเรื่อง การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ผลการศึกษาพบว่า ในการดำเนินงานเกี่ยวกับระบบสารสนเทศยังมีการปฏิบัติอยู่ในระดับน้อยทุกด้าน คือ ด้านนโยบาย และการวางแผน ด้านจัดการองค์กร ด้านบุคลากร ด้านงบประมาณ วัสดุอุปกรณ์ สถานที่ ด้านการดำเนินงาน แต่มีปัญหาอยู่ในระดับมาก ทุกด้าน ทุกฝ่ายต้องการให้มีการปรับปรุงและพัฒนาระบบสารสนเทศให้ทันต่อเหตุการณ์ ตามสภาพปัญหาและความต้องการ ควรมีการกำหนดบทบาทของคณะทำงาน ควรนำการวิเคราะห์ระบบมาใช้ ควรกำหนดวัตถุประสงค์ให้ชัดเจน ควรมีโครงสร้างขององค์การ ควรมีหน่วยจัดเก็บข้อมูลสารสนเทศ ควรพัฒนาระบบโปรแกรมประมวลผลข้อมูล ควรพัฒนาระบบสารสนเทศตามนโยบายและแผนพัฒนาระบบสารสนเทศ

สุนท จันทะวงศ์ [15] ได้ทำการศึกษาเรื่อง การศึกษาการจัดระบบสารสนเทศในโรงเรียนมัธยมศึกษาสังกัดกรมสามัญศึกษา จังหวัดเลย ผลการศึกษาพบว่า

1. สภาพการจัดระบบสารสนเทศ โรงเรียนส่วนใหญ่มีคณะกรรมการจัดระบบสารสนเทศของโรงเรียน และมีเจ้าหน้าที่สารสนเทศจำนวน 1-2 คน โดยปฏิบัติงานทั้งทางด้านการสอนและทำหน้าที่จัดระบบสารสนเทศ ในการเก็บรวบรวมข้อมูลโรงเรียนดำเนินการทุกช่วงเวลาตามลักษณะของข้อมูลที่ต้องการ ตลอดจนมีการติดตามตรวจสอบการปฏิบัติงานสารสนเทศ สำหรับงบประมาณที่ได้รับไม่เป็นไปตามที่วางไว้ ส่วนใหญ่ใช้เครื่องคิดเลขและเครื่องไมโครคอมพิวเตอร์ในการประมวลผลข้อมูลเพื่อจัดทำฐานข้อมูลซึ่งส่วนใหญ่เป็นค่าสถิติเกี่ยวกับบุคลากร ชั่วโมงการสอน การใช้อาคารเรียน และห้องเรียน การจัดสรรงบประมาณ อัตราส่วนครูต่อนักเรียนจำนวนโรงเรียนและนักเรียนระดับประถมศึกษาในเขตพื้นที่บริการ ข้อมูลครุภัณฑ์ และข้อมูลค่าใช้จ่าย ต่อหัว เป็นต้น

2. ปัญหาในการจัดระบบสารสนเทศ พบว่า โรงเรียนมีปัญหาด้านทรัพยากรอยู่ในระดับมาก ปัญหาด้านกระบวนการจัดระบบสารสนเทศ และด้านฐานข้อมูลและสารสนเทศอยู่ในระดับปานกลาง

3. ข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงและพัฒนาระบบสารสนเทศที่สำคัญมีดังนี้ คือ 1) ควรส่งเสริมให้บุคลากรได้รับการฝึกอบรมด้านความรู้เทคนิคและวิธีการจัดระบบสารสนเทศที่ทันสมัยอยู่เสมอ 2) ควรจัดงบประมาณให้เพียงพอ 3) ควรกำหนดแบบเก็บที่สั้น กะทัดรัดและได้ข้อมูลที่ครบถ้วน 4) ควรมีการตรวจสอบความถูกต้องและครบถ้วนของข้อมูลก่อนนำไปประมวลผล

5) ควรมีศูนย์ข้อมูลสารสนเทศ 6) ควรมีการตรวจสอบปรับปรุงแก้ไขข้อมูลเกี่ยวกับบุคลากรและการจัดการเรียนการสอนเพื่อให้ได้ข้อมูลที่สมบูรณ์และทันสมัย 7) ควรมีการจัดเก็บข้อมูลและสารสนเทศ เกี่ยวกับอาคารสถานที่ย้อนหลังอย่างเป็นระบบ และ 8) ควรมีข้อมูลและสารสนเทศเกี่ยวกับการเงิน ครุภัณฑ์ ประชากรและสิ่งแวดล้อมที่เพียงพอและเหมาะสมสำหรับผู้บริหารใช้ประกอบการตัดสินใจ

รัชณี สุภพงษ์ [16] ได้ทำการศึกษาเรื่อง ความต้องการใช้ระบบสารสนเทศในการบริหาร โรงเรียนมัธยมศึกษา สังกัดกรมสามัญศึกษา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ซึ่งผลการศึกษาพบว่า

1. โรงเรียนมัธยมศึกษา สังกัดกรมสามัญศึกษา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา มีการนำระบบสารสนเทศในการบริหารงานในระดับมาก ในด้านธุรการ การเงินเพียงด้านเดียว สำหรับด้านกิจการนักศึกษา ด้านอาคารสถานที่ ด้านบุคลากร ด้านวิชาการ และด้านความสัมพันธ์ชุมชน มีการใช้ในระดับปานกลาง

2. มีความต้องการใช้ระบบสารสนเทศในการบริหารงานมากในด้านสัมพันธ์ชุมชน คือ การเผยแพร่ความรู้สู่ชุมชน ด้านวิชาการ คือ การวิจัยในชั้นเรียน และด้านบุคลากร คือ การวิเคราะห์และการกำหนดปริมาณงานของครู

3. ปัญหาการใช้ระบบสารสนเทศในการบริหารงานที่พบ คือ วัสดุอุปกรณ์มีไม่เพียงพอและเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยมีน้อย บุคลากรมีภาระงานอื่นมากและมีจำนวนไม่เพียงพอ ขาดแคลนงบประมาณจากต้นสังกัดและขาดการสนับสนุนจากแหล่งงบประมาณอื่น มีการอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับผู้เกี่ยวข้องน้อย การประชาสัมพันธ์การใช้ข้อมูลไม่ชัดเจนต่อเนื่องและไม่มีการติดตามและประเมินผลการจัดระบบสารสนเทศ

สมบุญ พิมพภรณ์ [17] ได้ทำการศึกษาเรื่อง การจัดระบบสารสนเทศของสำนักงานสามัญศึกษาจังหวัด กรมสามัญศึกษา ผลการศึกษาพบว่า

1. ระบบสารสนเทศถูกจัดเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้ระบบแฟ้มเอกสาร ซึ่งมีกลุ่มงานนโยบายและแผนงานรับผิดชอบ มีการประมวลผลด้วยมือและคอมพิวเตอร์ นำเสนอข้อมูลในรูปแบบเอกสาร บรรยาย ข้อมูลที่ใช้ประโยชน์มากที่สุด จำนวนครู นักเรียน หัวหน้าแต่ละฝ่ายเป็นผู้ดำเนินงานใช้ข้อมูลในการตัดสินใจ โดยเฉพาะเรื่องงบประมาณของสำนักงานและโรงเรียน

2. ปัญหาส่วนใหญ่พบ คือ บุคลากรขาดความรู้ ความเข้าใจในระบบสารสนเทศ เรื่องการวิเคราะห์ข้อมูล ข้อมูลที่เก็บไม่เพียงพอต่อการใช้ ขาดสถานที่และอุปกรณ์ในการเก็บข้อมูลสารสนเทศ

3. แนวทางการพัฒนาระบบสารสนเทศ ควรมีการจัดหน่วยกลางทำหน้าที่เก็บรักษาข้อมูลฝึกอบรมบุคลากรเกี่ยวกับการใช้และการให้บริการในระบบคอมพิวเตอร์

วิทวัส ตะวันธรงค์ [18] ได้ทำการศึกษาเรื่อง ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษา สังกัดกรมสามัญศึกษา ในเขตการศึกษา 1 ผลการศึกษาพบว่า ได้มีการดำเนินงานในการจัดระบบสารสนเทศตามกระบวนการจัดระบบสารสนเทศ 5 ขั้นตอน คือ

1. การเตรียมการเกี่ยวกับข้อมูล
2. การเก็บรวบรวมข้อมูล
3. การประมวลผลข้อมูล
4. การเก็บรักษาข้อมูล
5. การนำเสนอข้อมูล

การดำเนินงานทั้ง 5 ขั้นตอน ส่วนใหญ่อยู่ในระดับพอใช้และพร้อมที่จะพัฒนาให้ดียิ่งขึ้นต่อไป สำหรับปัญหาในระบบสารสนเทศของโรงเรียนมัธยมศึกษา มีอยู่ 5 ชั้น อยู่ในระดับปานกลางทั้งหมด ปัญหาขาดแคลนบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถเกี่ยวกับระบบสารสนเทศ ขาดเงินสนับสนุนที่จะจัดซื้อหาอุปกรณ์เครื่องมือที่ทันสมัย โรงเรียนขนาดเล็กมีปัญหาขาดแคลนบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถในการประมวลผลข้อมูล

ประคอง จิตรรัตน์ [19] ได้ทำการศึกษาเรื่องการใช้คอมพิวเตอร์ในการจัดระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารงานโรงเรียนมัธยมศึกษาในจังหวัดระยอง ผลการศึกษาพบว่า

1. โรงเรียนมัธยมศึกษาในจังหวัดระยอง มีบุคคลที่มีความรู้ทางคอมพิวเตอร์รับผิดชอบจัดระบบสารสนเทศโดยเฉพาะ มีคอมพิวเตอร์พร้อมอุปกรณ์ต่อพ่วงอย่างน้อย 1 ชุด และจัดระบบสารสนเทศได้เป็นปัจจุบัน ให้บริการข้อมูลและสารสนเทศโดยเอกสารในรูปความเรียง ประกอบตาราง และค่าสถิติ มีการประเมินผลระบบสารสนเทศปีละ 1 ครั้ง
2. มีการจัดเก็บข้อมูลและสารสนเทศที่มากที่สุด คือ ข้อมูลครูอาจารย์และข้อมูลนักเรียนนำไปใช้ในการวางแผน การรายงานผล บริหารงานงบประมาณ บริหารบุคลากรและกำหนดนโยบาย
3. ปัญหาในการจัดระบบสารสนเทศด้วยคอมพิวเตอร์ของโรงเรียนที่พบส่วนใหญ่ คือ ขาดซอฟต์แวร์ในการจัดฐานข้อมูล ขาดแคลนงบประมาณ บุคลากรขาดความรู้ในการวิเคราะห์และประเมินผล ขาดแคลนอุปกรณ์และสถานที่ในการดำเนินงาน ข้อมูลรวบรวมได้ช้า ไม่ทันต่อการใช้งาน สิ่งที่ยังประสงค์มากที่สุด คือ บุคลากรที่มีความรู้ในการจัดระบบสารสนเทศและคอมพิวเตอร์งบประมาณในการจัดหาเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินงานและการอบรมเชิงปฏิบัติการ

ชวัช ขุริมนต์ [20] ได้ทำการศึกษาเรื่อง การศึกษาการจัดระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษา สังกัดกรมสามัญศึกษา สหวิทยาเขตศรีธาตุ ผลการศึกษาพบว่า

1. ในการจัดระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษา สังกัดกรมสามัญศึกษา สหวิทยาเขตศรีธาตุ มีคณะกรรมการจัดระบบสารสนเทศของโรงเรียน มีการจัดสรรงบประมาณด้านวัสดุ อุปกรณ์ ในการจัดระบบสารสนเทศแต่ไม่เพียงพอ เจ้าหน้าที่สารสนเทศมีความรู้ ความสามารถด้านสถิติ ด้านการจัดระบบสารสนเทศ ด้านคอมพิวเตอร์ จากการเรียนรู้ด้วยตนเอง เครื่องคิดเลขและคอมพิวเตอร์มีประสิทธิภาพพอใช้ เทคโนโลยีสื่อสารส่วนใหญ่ใช้วิทยุสื่อสาร เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลใช้แบบสำรวจของโรงเรียน โดยขอความร่วมมือจากผู้ที่เกี่ยวข้องเก็บรวบรวมข้อมูลให้ การประมวลผลข้อมูลใช้เครื่องคิดเลขและคอมพิวเตอร์ ค่าสถิติที่ใช้คือ ค่าร้อยละและค่าเฉลี่ย เก็บรักษาข้อมูลและสารสนเทศในลักษณะแฟ้มเอกสารและคอมพิวเตอร์ มีการใช้ข้อมูลสารสนเทศในการวางแผนและตัดสินใจ

2. ผู้บริหารโรงเรียน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินงานการจัดระบบสารสนเทศอยู่ในระดับมาก รายการที่เห็นว่าปานกลาง คือ การให้การสนับสนุนงบประมาณในการจัดระบบสารสนเทศในโรงเรียน

3. ปัญหาในการจัดระบบสารสนเทศ พบว่า เจ้าหน้าที่สารสนเทศมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาในการจัดระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารอยู่ในระดับ ปานกลาง รายการที่เห็นว่าเป็นปัญหา มาก คือ ปัญหาด้านงบประมาณและวัสดุอุปกรณ์

4. ความต้องการในการจัดระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร พบว่า เจ้าหน้าที่สารสนเทศมีความคิดเห็นเกี่ยวกับความต้องการในการจัดระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารอยู่ในระดับมาก รายการที่เห็นว่ามีความต้องการมากที่สุด คือ ความต้องการด้านงบประมาณและวัสดุอุปกรณ์

วิจิตร อุ่นสากล [21] ได้ทำการศึกษาเรื่อง การศึกษาระบบสารสนเทศในโรงเรียนมัธยมศึกษาขนาดใหญ่ สังกัดกรมสามัญศึกษา เขตการศึกษา 9 พบว่า ในการจัดระบบสารสนเทศทุกโรงเรียนมีคณะกรรมการจัดระบบสารสนเทศในโรงเรียนทำหน้าที่รับผิดชอบ มีการจัดสรรงบประมาณ วัสดุ อุปกรณ์ ให้อย่างเพียงพอ ตลอดจนมีห้องปฏิบัติการในการจัดระบบสารสนเทศ ผู้จัดระบบสารสนเทศมีความรู้ความสามารถในด้านคอมพิวเตอร์ มีสถิติและคุณลักษณะในการจัดระบบสารสนเทศ ส่วนในการเก็บรวบรวมข้อมูลใช้แบบสำรวจของทางโรงเรียน ผู้บริหารโรงเรียนนำข้อมูลและสารสนเทศไปใช้ในการปฏิบัติงานด้านต่าง ๆ มีปัญหาในการจัดระบบสารสนเทศอยู่ในระดับน้อย ผู้บริหารโรงเรียนและผู้จัดระบบสารสนเทศมีความต้องการตรงกัน คือ การฝึกอบรมบุคลากรที่รับผิดชอบการจัดระบบสารสนเทศให้มีความรู้ความเข้าใจในหน้าที่

## 2.6.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการยอมรับ

ประภาภรณ์ ชุบสุวรรณ [22] ได้ทำการศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับการใช้ ระบบสารสนเทศโดยใช้คอมพิวเตอร์เครือข่ายเพื่อการบริหารงานวิชาการของครูอาจารย์ วิทยาลัยอาชีวศึกษา สังกัดกรมอาชีวศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ ในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า

1. ทักษะคิดต่อการใช้ระบบสารสนเทศโดยใช้คอมพิวเตอร์เครือข่ายในการบริหารงานวิชาการ ครูอาจารย์มีทักษะคิดต่อการใช้ระบบสารสนเทศโดยใช้คอมพิวเตอร์เครือข่ายในการบริหารงานวิชาการ โดยครูอาจารย์กลุ่มตัวอย่างส่วนมากมีทักษะคิดในการใช้ระบบสารสนเทศโดยใช้คอมพิวเตอร์เครือข่ายอยู่ในระดับมาก รองลงมาครูอาจารย์มีทักษะคิดต่อการใช้ระบบสารสนเทศโดยใช้คอมพิวเตอร์เครือข่ายอยู่ในระดับปานกลาง

2. การยอมรับการใช้ระบบสารสนเทศโดยใช้คอมพิวเตอร์เครือข่ายมาใช้ในการบริหารงานวิชาการของครูอาจารย์กลุ่มตัวอย่างส่วนมาก มีการยอมรับระบบสารสนเทศโดยใช้คอมพิวเตอร์เครือข่ายมาใช้ในการบริหารงานวิชาการอยู่ในระดับปานกลาง โดยที่มีการยอมรับระบบสารสนเทศโดยใช้คอมพิวเตอร์เครือข่ายมาใช้ในการบริหารงานวิชาการในขั้นการรับรู้ ในขั้นการตั้งใจ ขั้นการตัดสินใจ ขั้นการนำไปใช้ และขั้นการยืนยัน อยู่ในระดับปานกลาง

3. การยอมรับการใช้ระบบสารสนเทศโดยใช้คอมพิวเตอร์เครือข่ายในการบริหารงานวิชาการขั้นตั้งใจ มีตัวแปรที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับการใช้ระบบสารสนเทศโดยใช้คอมพิวเตอร์เครือข่ายในการบริหารงานวิชาการในขั้นนี้ มีจำนวน 2 ตัวแปร ได้แก่ อายุและรายได้

4. การยอมรับการใช้ระบบสารสนเทศโดยใช้คอมพิวเตอร์เครือข่ายในการบริหารงานวิชาการขั้นการตัดสินใจ มีตัวแปรที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับการใช้ระบบสารสนเทศโดยใช้คอมพิวเตอร์เครือข่ายในการบริหารงานวิชาการในขั้นนี้ มีจำนวน 7 ตัวแปร ได้แก่ เพศ อายุราชการ ประสบการณ์ ทักษะคิดการได้รับข่าวสาร ความปลอดภัยของระบบงาน และผู้ดูแลระบบ

ทรงฤทธิ์ เสือสวย [23] ได้ทำการศึกษาเรื่อง การศึกษาพฤติกรรมการยอมรับนวัตกรรมและเทคโนโลยีการศึกษาของครูดีเด่น ผลการศึกษาพบว่า การได้รับการสนับสนุนจากผู้บริหารจะทำให้ครูดีเด่นมีการยอมรับนวัตกรรมและเทคโนโลยีสูงขึ้น

อัญชลีย์ เจนวิถีสุข [24] ได้ทำการศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับการใช้ระบบสารสนเทศโดยใช้คอมพิวเตอร์เครือข่ายในงานบริการผู้ป่วยนอกของเจ้าหน้าที่ระดับปฏิบัติการในโรงพยาบาลทั่วไป และโรงพยาบาลศูนย์ สังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข ผลการศึกษาพบว่า เจ้าหน้าที่ระดับปฏิบัติการส่วนใหญ่ยอมรับการใช้ระบบงานคอมพิวเตอร์ในระดับสูง ตัวแปรที่มีผลต่อการยอมรับ ได้แก่ การฝึกอบรม การมีส่วนร่วม ความรู้ ทักษะคิด รูปแบบโต้ตอบกับระบบงาน ผลลัพธ์ของโปรแกรม การทำงานของระบบ และผู้ดูแลระบบ เมื่อวิเคราะห์ด้วยการจำแนกพบพบว่า ปัจจัยด้าน

บุคคลที่มีความสัมพันธ์กับการยอมรับ ได้แก่ การฝึกอบรม การมีส่วนร่วม ความรู้ ทักษะ โดย ทักษะที่มีผลต่อการทำนายการยอมรับมากที่สุด ส่วนปัจจัยด้านระบบงานพบว่า รูปแบบได้ตรงกับ ระบบงาน การทำงานของระบบงาน และผู้ดูแลระบบ เป็นตัวแปรที่สัมพันธ์กับการยอมรับ โดยการ ทำงานของระบบงาน มีผลต่อการทำนายการยอมรับมากที่สุด ดังนั้นในการเปลี่ยนแปลงระบบงานจึง ควรเสริมสร้างทัศนคติของเจ้าหน้าที่เพื่อให้เกิดการยอมรับมากที่สุด

สุริภา แสนทอน [25] ได้ทำการศึกษา ตัวแปรที่มีความสัมพันธ์กับการยอมรับเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เพื่อการเรียนการสอนของอาจารย์สถาบันอุดมศึกษาของรัฐ สังกัดทบวงมหาวิทยาลัย ผลการศึกษา พบว่า อาจารย์มีการยอมรับเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเพื่อการเรียนการสอนในระดับมาก เมื่อศึกษาถึง ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรกับการยอมรับเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเพื่อการเรียนการสอนของอาจารย์ สถาบันอุดมศึกษาของรัฐ สังกัดทบวงมหาวิทยาลัย ได้แก่ ตัวแปรดังต่อไปนี้ การใช้เครือข่าย อินเทอร์เน็ตเพื่อการเรียนการสอนมีความคุ้มค่า เครือข่ายอินเทอร์เน็ตมีประโยชน์ในการพัฒนาการเรียน การสอน เครือข่ายอินเทอร์เน็ตมีความสะดวกในการนำมาใช้เพื่อการเรียนการสอน เครือข่าย อินเทอร์เน็ตสามารถสืบค้นข้อมูลต่าง ๆ เพื่อการเรียนการสอนของท่านได้ไม่จำกัด การใช้บริการการ สืบค้นข้อมูล World Wide Web

พัชราภรณ์ ผางสระน้อย [26] ได้ทำการศึกษาเรื่อง การยอมรับเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ของครู โรงเรียนประถมศึกษา สังกัดสำนักงานคณะกรรมการประถมศึกษาแห่งชาติ เขตการศึกษา 11 ผล การศึกษาพบว่า ครูโรงเรียนประถมศึกษา มีการยอมรับเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ในระดับปานกลาง และในการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรกับการยอมรับเทคโนโลยี ทั้ง 5 ชั้น พบว่า ตัวแปรที่มี ความสัมพันธ์ในทางบวกอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 คือ คอมพิวเตอร์นั้นเป็นนวัตกรรมที่ เรียนรู้การใช้งานได้ คอมพิวเตอร์เหมาะสมกับงานในหน้าที่รับผิดชอบและคอมพิวเตอร์เหมาะสมที่ จะเป็นสื่อการสอนในรายวิชาที่รับผิดชอบ และพบว่า ตัวแปรที่มีความสัมพันธ์ในทางลบอย่างมี นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 คือ อายุ 51-60 ปี โรงเรียนขนาดใหญ่ ประสบการสอน 16 ปีขึ้นไป และวุฒิการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี

วิเชียร จิตทรัพย์ [27] ได้ทำการศึกษาเรื่อง องค์ประกอบที่มีความสัมพันธ์กับการยอมรับนวัตกรรม ทางการศึกษาของครูมัธยมศึกษา เขตการศึกษา 6 ผลการศึกษาพบว่า ครูมัธยมศึกษา เขตการศึกษา 6 มีการยอมรับนวัตกรรมทางเทคโนโลยีการศึกษาอยู่ในระดับมาก และพบว่าเพศ บุคลากรฯ โรงเรียนที่ เสียสละเวลาให้กับการทำงานและผู้บริหารสนับสนุนการศึกษาต่อของครูในโรงเรียน สามารถอธิบาย ความแปรปรวนของการยอมรับนวัตกรรมทางเทคโนโลยีการศึกษาได้

วีรวุฒน์ พึ่งเจริญ [28] ได้ทำการศึกษาเรื่อง องค์ประกอบที่มีความสัมพันธ์กับการยอมรับนวัตกรรมทางเทคโนโลยีการศึกษาของครูโรงเรียนประถมศึกษา สังกัดสำนักงานคณะกรรมการประถมศึกษาแห่งชาติ เขตการศึกษา 5 ผลการศึกษาพบว่า คุณสมบัตินวัตกรรมประสบการณ์ทางวิชาการของครู ความสนใจศึกษาหาความรู้ ผู้บริหารสนับสนุนการใช้นวัตกรรมและนโยบายสนับสนุนการฝึกอบรมมีความสัมพันธ์กับการยอมรับนวัตกรรมทางเทคโนโลยีการศึกษาในทางบวก

จิรา วงเลขา [29] ได้ทำการศึกษาเรื่อง ตัวแปรที่มีความสัมพันธ์กับการยอมรับเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ของเจ้าหน้าที่อบรมในหน่วยงานรัฐบาล ผลการศึกษาพบว่า เจ้าหน้าที่อบรมในหน่วยงานรัฐบาล มีการยอมรับเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ในระดับปานกลาง และตัวแปรที่มีความสัมพันธ์กับการยอมรับเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ของเจ้าหน้าที่อบรมในหน่วยงานรัฐบาล ได้แก่ การนำความรู้ที่ได้จากการฝึกอบรมไปใช้ประโยชน์ คอมพิวเตอร์ใช้เป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์ ประเมินผลการฝึกอบรมคอมพิวเตอร์ใช้เป็นสื่อประกอบการฝึกอบรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

อภิญา ซอหะวัน [30] ได้ทำการศึกษาเรื่อง องค์ประกอบที่มีความสัมพันธ์กับการยอมรับนวัตกรรมทางเทคโนโลยีการศึกษาของครูสอนศาสนาอิสลาม ผลการศึกษาพบว่า การได้รับความรู้และประสบการณ์ด้านนวัตกรรมทางเทคโนโลยีการศึกษา รวมทั้งการมีรายได้จากการสอนศาสนาและการมีโอกาสเข้าร่วมประชุมสัมมนาเกี่ยวกับนวัตกรรม มีความสัมพันธ์กับการยอมรับนวัตกรรมทางเทคโนโลยีการศึกษา

สมชาย เรืองมณีชัชวาล [31] ได้ทำการศึกษาเรื่อง การศึกษาพฤติกรรมการสื่อสารกับการยอมรับนวัตกรรมและเทคโนโลยีการศึกษานักฝึกอบรมไทย ผลการศึกษาพบว่า นักฝึกอบรมมีการยอมรับนวัตกรรมและเทคโนโลยีการศึกษาโดยรวมอยู่ในระดับขั้นการตัดสินใจ นักฝึกอบรมที่มีระดับการยอมรับนวัตกรรมและเทคโนโลยีการศึกษาในระดับความรู้ ระดับการตัดสินใจและระดับการนำไปใช้ มีพฤติกรรมการสื่อสารกับการยอมรับนวัตกรรมและเทคโนโลยีการศึกษายู่ในระดับปานกลาง และนักฝึกอบรมที่มีระดับการยอมรับนวัตกรรมและเทคโนโลยีการศึกษาในระดับการเปลี่ยนเจตคติ มีพฤติกรรมการสื่อสารกับการยอมรับนวัตกรรมและเทคโนโลยีการศึกษายู่ในระดับน้อย

สาโรจน์ แผงยัง [32] ได้ทำการศึกษาเรื่อง ปัจจัยสาเหตุที่ส่งผลต่อการยอมรับนวัตกรรมเทคโนโลยีการศึกษานักฝึกอบรมในประเทศไทย ผลการศึกษาพบว่า พฤติกรรมและกระบวนการตัดสินใจยอมรับนวัตกรรมทางเทคโนโลยีการศึกษานักฝึกอบรมแตกต่างกันด้านการนำไปใช้ ปัจจัยด้านความรู้ พฤติกรรมการติดต่อสื่อสาร และแรงจูงใจมีอิทธิพลต่อการยอมรับนวัตกรรม

สมบุรณ์ ลักษณะนุกิจ [33] ได้ทำการศึกษาเรื่อง ระดับการยอมรับนวัตกรรมทางการศึกษาของศึกษานิเทศก์อำเภอและครูวิชาการกลุ่มโรงเรียน ในเขตการศึกษา 3 ผลการศึกษาพบว่า ครูวิชาการกลุ่มโรงเรียนที่มีวุฒิทางการศึกษาต่างๆ นั้นส่วนใหญ่มีระดับการยอมรับนวัตกรรมในด้านต่างๆ เท่ากัน แต่บางนวัตกรรมพบว่า ครูวิชาการกลุ่มโรงเรียนที่มีวุฒิปริญญาตรีขึ้นไปมีระดับการยอมรับสูงกว่าครูวิชาการกลุ่มโรงเรียนที่มีวุฒิต่ำกว่าปริญญาตรี

พงษ์จันทร์ ไกรสินธุ์ [34] ได้ทำการศึกษาเรื่อง ตัวแปรที่มีความสัมพันธ์กับการยอมรับการฝึกอบรมทางด้านเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษาของอาจารย์มหาวิทยาลัย ในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ผลการศึกษาพบว่า อาจารย์มหาวิทยาลัยในเขตกรุงเทพฯและปริมณฑล มีการยอมรับการฝึกอบรมทางด้านเทคโนโลยีและสื่อสารในระดับปานกลาง และพบว่าตัวแปรที่มีความสัมพันธ์กับการยอมรับการฝึกอบรมทางด้านเทคโนโลยีและการสื่อสารการศึกษา ได้แก่ การเข้าอบรมกับวิทยากรที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน การมีโอกาสนำความรู้ที่ได้จากการอบรมไปใช้ในการปฏิบัติงานและการเข้ารับการฝึกอบรมกับวิทยากรภายใน

วิเชียร ดอนแรม [35] ได้ทำการศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศของครูโรงเรียนมัธยมศึกษา สังกัดกรมสามัญศึกษา จังหวัดชลบุรี พบว่า 1. ครูเพศชาย และเพศหญิง มีการยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศทั้ง 3 ชั้น ได้แก่ ชั้นรับรู้หรือสนใจเทคโนโลยีสารสนเทศ ชั้นการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และชั้นประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในระดับปานกลาง ส่วนครูที่สอนทางด้านวิทยาศาสตร์และกลุ่มวิชาทางด้านสังคมศาสตร์ มีการยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศ ชั้นการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และชั้นการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.01 ได้แก่ แรงจูงใจในการยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศ และกลุ่มวิชาสอนโดยสามารถอธิบายความแปรปรวนในแต่ละชั้นได้ร้อยละ 13.21 , 17.10 และ 14.02 ตามลำดับ

พวงเพชร ฤทธิพรพันธุ์ [36] ได้ทำการศึกษา เรื่อง ตัวแปรที่สัมพันธ์กับการยอมรับเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ของครูอาจารย์วิทยาลัยเทคนิค กลุ่มสถานศึกษาภาคใต้ กรมอาชีวศึกษา ผลการศึกษาพบว่า

1. ครูอาจารย์วิทยาลัยเทคนิค กลุ่มสถานศึกษาภาคใต้ กรมอาชีวศึกษามีการยอมรับเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ในระดับปานกลางในการวิเคราะห์สหสัมพันธ์คาโนนิคอล พบว่าตัวแปรอิสระกับการยอมรับเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ชั้นการรับรู้ ชั้นการจูงใจ ชั้นการตัดสินใจชั้นการนำไปใช้ และชั้นการยืนยัน มีสัดส่วนที่แสดงความสัมพันธ์สูงสุด คิดเป็นร้อยละ 63.80 , 29.90 , 18.80 , 12.20 และ 5.40 ตามลำดับ

2. ตัวแปรที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ ได้แก่ เพศ ระดับการศึกษา บทบาทการแนะนำและให้รายละเอียดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ บทบาทในการสาธิตการใช้คอมพิวเตอร์ บทบาทในการฝึกอบรมวิธีการใช้คอมพิวเตอร์ บทบาทในการให้ความช่วยเหลือ อำนวยความสะดวกในการใช้คอมพิวเตอร์ บทบาทในการเสริมแรงให้กับครูอาจารย์ค่าใช้จ่ายในการจัดซื้อหามาใช้ ความสะดวกในการใช้ ความเป็นนวัตกรรมสำเร็จรูป ความง่ายในการใช้ ความสอดคล้องกับสภาพการทำงานบรรยากาศทางวิชาการและความสัมพันธ์ของครูอาจารย์ในวิทยาลัยเทคนิค

## บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย

ในการวิจัย เรื่อง การศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับของผู้ประกอบการร้านอินเทอร์เน็ตต่อโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet ในเขตภาคตะวันตก เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล สำหรับข้อมูลที่ใช้ในการสร้างแบบสอบถามนั้น ได้มาจากการศึกษาค้นคว้าเอกสารและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และมีขั้นตอนของการดำเนินการวิจัยดังนี้

- 3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
- 3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
- 3.3 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล
- 3.4 วิธีการวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

### 3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

#### 3.1.1 ประชากรที่ใช้ในการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ ผู้ประกอบการร้านอินเทอร์เน็ตในเขตภาคตะวันตก 5 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดตาก จังหวัดกาญจนบุรี จังหวัดราชบุรี จังหวัดเพชรบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ซึ่งได้จดทะเบียนพาณิชย์ที่สำนักพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดตาก สำนักพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดกาญจนบุรี สำนักพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดราชบุรี สำนักพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดเพชรบุรี สำนักพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จำนวนทั้งหมด 368 ร้าน

ตารางที่ 3.1 ข้อมูลการจดทะเบียนพาณิชย์ ปี 2546 - 2549

ลำดับที่	จังหวัด	จำนวนประชากร(ร้าน)
1	ตาก	59
2	กาญจนบุรี	15
3	ราชบุรี	37
4	เพชรบุรี	153
5	ประจวบคีรีขันธ์	104
รวม		368

### 3.1.2 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ คือ ผู้ประกอบการร้านอาหารอินเทอร์เน็ต ในภาคตะวันตก 5 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดตาก จังหวัดกาญจนบุรี จังหวัดราชบุรี จังหวัดเพชรบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จำนวน 148 ร้าน โดยคัดเลือกจากร้านอาหารอินเทอร์เน็ตในแต่ละจังหวัด

#### 3.1.2.1 วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่าง

วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่าง ผู้วิจัยได้ทำการเลือกกลุ่มตัวอย่างโดยวิธีสุ่มแบบชั้นภูมิ (Stratified Sampling) ตามลักษณะประชากร ซึ่งประกอบด้วยผู้ประกอบการร้านอาหารอินเทอร์เน็ต ของภาคตะวันตก ซึ่งได้แก่จังหวัดในภาคตะวันตก 5 จังหวัด ดังนี้คือ จังหวัดตาก จังหวัดกาญจนบุรี จังหวัดราชบุรี จังหวัดเพชรบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ เป็นจำนวนร้านทั้งสิ้น 368 ร้าน และคำนวณหาขนาดตัวแทนรวมทุกชั้นภูมิซึ่งกลุ่มตัวอย่างที่คำนวณได้มีจำนวน 148 ร้าน โดยใช้สูตรในการคำนวณขนาดตัวอย่างดังนี้

$$n = \frac{N \sum_{h=1}^L N_h P_h Q_h}{\frac{N^2 e^2}{Z_{\alpha/2}^2} + \sum_{h=1}^L N_h P_h Q_h}$$

เมื่อ	N	=	ขนาดของประชากร
	n	=	ขนาดของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด
	$N_h$	=	จำนวนประชากรที่ศึกษา
	$P_h$	=	สัดส่วนที่สนใจ
	$Q_h$	=	สัดส่วนที่ไม่สนใจ
	e	=	ค่าความคลาดเคลื่อนของการประมาณค่าสัดส่วนจะกำหนดให้ $e = 0.04$
	$z_{\alpha/2}$	=	ค่าพื้นที่หางขวามือจากการเปิดตารางเมื่อกำหนดให้เชื่อมั่นได้ 95%

$$\alpha = 0.05 \text{ และเมื่อเปิดตาราง จะได้ } z_{.05/2} = z_{0.025} = 1.96$$

ในการศึกษานี้จะกำหนดค่าขนาดตัวอย่างสูงสุดโดยจะกำหนดค่าประมาณ  $p_h = \frac{1}{2}$

$$\text{และค่าประมาณ } q_h = \frac{1}{2}$$

$$n = \frac{368 \left[ (104 \times \frac{1}{2} \times \frac{1}{2}) + (153 \times \frac{1}{2} \times \frac{1}{2}) + (37 \times \frac{1}{2} \times \frac{1}{2}) + (15 \times \frac{1}{2} \times \frac{1}{2}) + (59 \times \frac{1}{2} \times \frac{1}{2}) \right]}{\frac{(368)^2 (0.04)^2}{1.96^2} + \left[ (104 \times \frac{1}{2} \times \frac{1}{2}) + (153 \times \frac{1}{2} \times \frac{1}{2}) + (37 \times \frac{1}{2} \times \frac{1}{2}) + (15 \times \frac{1}{2} \times \frac{1}{2}) + (59 \times \frac{1}{2} \times \frac{1}{2}) \right]}$$

$$n = 148$$

เมื่อได้ขนาดตัวอย่าง จะคำนวณหาขนาดตัวอย่างแต่ละชั้นภูมิโดยใช้วิธีหาสัดส่วนต่อขนาดได้ดังนี้

$$n_i = n \frac{N_i}{N}$$

$$n_1 = 148 (153/368) = 61.43 \approx 61$$

$$n_2 = 148 (104/368) = 41.83 \approx 42$$

$$n_3 = 148 (59/368) = 23.73 \approx 24$$

$$n_4 = 148 (37/368) = 14.88 \approx 15$$

$$n_5 = 148 (15/368) = 6.03 \approx 6$$

รวมขนาดตัวอย่างทั้งหมด 148 ร้าน

ดังนั้นขนาดประชากรและขนาดตัวอย่างสำหรับการเก็บรวบรวมคือ 148 ร้าน

ตารางที่ 3.2 จำนวนประชากรและจำนวนตัวอย่าง

ลำดับที่	จังหวัด	จำนวนประชากร (ร้าน)	จำนวนตัวอย่าง (ร้าน)
1	ตาก	59	24
2	กาญจนบุรี	15	6
3	ราชบุรี	37	15
4	เพชรบุรี	153	61
5	ประจวบคีรีขันธ์	104	42
รวม		368	148

### 3.1.3 วิธีการสุ่มตัวอย่าง

เมื่อได้ขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการ ผู้วิจัยจึงได้คำนวณหากลุ่มตัวอย่างที่จะใช้สุ่มในแต่ละจังหวัด สำหรับการสุ่มจะใช้วิธีการสุ่มแบบมีระบบ (Systematic Sampling) โดยทุกๆ  $k = \frac{N}{n}$  จะสุ่มมาหนึ่งหน่วย โดยการเรียงไล่ไปจนครบ 5 จังหวัด ซึ่งสามารถสุ่มตามขั้นตอนดังนี้

**3.1.3.1** ให้หมายเลขกับแต่ละร้านอินเทอร์เน็ตในประชากร โดยเริ่มนับตั้งแต่ 1 ไปจนหมดทุกหน่วย (N) เช่น จังหวัดเพชรบุรี ซึ่งมีจำนวนประชากร 153 ร้าน ให้ทำการให้หมายเลขตั้งแต่ 1 ถึง 153

**3.1.3.2** คำนวณสัดส่วนการนับ (k) จากสูตร

$$k = \frac{N}{n}$$

เมื่อ k คือสัดส่วนการนับ

เมื่อ N คือจำนวนประชากรในแต่ละจังหวัด

เมื่อ n คือจำนวนกลุ่มตัวอย่างในแต่ละจังหวัด

ซึ่งสามารถสุ่มตามขั้นตอนดังนี้

1. นำข้อมูล จำนวนประชากรทั้งหมด คือ ผู้ประกอบการร้านอินเทอร์เน็ต 368 ร้าน และผู้ประกอบการร้านอินเทอร์เน็ตในแต่ละจังหวัด เช่น จังหวัดเพชรบุรี มีผู้ประกอบการร้านอินเทอร์เน็ต 153 ร้าน มาเข้าสู่สูตร จะได้เป็น

$$\text{เพชรบุรี} \quad k = \frac{153}{61} = 2.40 \approx 2 \text{ คน}$$

2. จากค่าที่ได้ นำรายชื่อผู้ประกอบการร้านอินเทอร์เน็ตเรียงลำดับตามจังหวัดในแต่ละจังหวัด
3. เริ่มทำการสุ่ม โดยทุก 2 คน จะเลือกมา 1 คน ไปเรื่อยๆ จนครบตามจำนวนที่ต้องการ

### 3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ในการวิจัยนี้ได้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการวิจัย และเพื่อให้เครื่องมือในการวิจัยมีความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (content validity) และมีความเชื่อมั่น (Reliability) ผู้วิจัยได้มีขั้นตอนการสร้างเครื่องมือในการวิจัย ดังต่อไปนี้

**3.2.1** ศึกษาตำรา เอกสาร วารสาร งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการยอมรับในด้านต่างๆ เพื่อเป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถาม

**3.2.2** ศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับเรื่อง การศึกษาการยอมรับของผู้ประกอบการร้านอินเทอร์เน็ตต่อโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet ในเขตภาคตะวันตก และจำแนกกลุ่มตัวแปรต้นที่ต้องการ

**3.2.3** วิเคราะห์ประเด็นหลัก ประเด็นรองให้ครอบคลุมขอบเขต วัตถุประสงค์ เนื้อหาและโครงสร้างของแบบสอบถามเพื่อการวิจัยให้ครอบคลุมวัตถุประสงค์ของหัวข้อในการศึกษาวิจัย ซึ่งประเด็นต่างๆ มีดังนี้

1. ผู้ประกอบการร้านอินเทอร์เน็ต

ด้านสถานภาพของผู้ประกอบการร้านอินเทอร์เน็ต

- เพศ
- อายุ
- วุฒิการศึกษา
- รายได้

ด้านการปฏิบัติงาน

- ตำแหน่ง
- ประสบการณ์
- การได้รับความรู้
- การเสนอความคิด
- การนำไปใช้

2. ทักษะติดต่อโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต Goodnet

- ทักษะคิด

3. การนำโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet มาใช้เพื่อการบริหารจัดการ

- ด้านสถานประกอบการ

- ด้านข้อกำหนดสมาชิก
  - ด้านเงื่อนไขการให้บริการ
4. การยอมรับโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet
1. ขั้นการรับรู้
  2. ขั้นการจูงใจ
  3. ขั้นการตัดสินใจ
  4. ขั้นการนำไปใช้
  5. ขั้นการยืนยัน

**3.2.4** ออกแบบแบบสอบถามเรื่องการศึกษาการยอมรับของผู้ประกอบการร้านอินเทอร์เน็ตต่อโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet ในเขตภาคตะวันตก โดยมีการออกแบบแบบสอบถามออกเป็น 4 ตอนดังนี้

**ตอนที่ 1** ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถามเป็นแบบสอบถามแบบเลือกตอบ ( Check List ) ซึ่งคำถามแต่ละข้อ นั้นจะมีตัวเลือกให้เลือกตอบมี 7 ข้อ โดยครอบคลุมสิ่งที่เป็นคำตอบ และบางข้อเป็นแบบสอบถามปลายเปิด (Opened form) มี 2 ข้อ รวมเป็นจำนวน 9 ข้อ

**ตอนที่ 2** ทศนคติต่อโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet เป็นแบบสอบถามแบบประมาณค่า (Rating Scale ) มีคำตอบให้เลือก 6 ระดับ ประกอบด้วย ข้อคำถามจำนวน 17 ข้อ ในการให้ระดับคะแนน ตั้งแต่เห็นด้วยน้อยที่สุด → เห็นด้วยมากที่สุด โดยใช้สเกลแบบต่อเนื่องให้ผู้ตอบสามารถตอบได้ตรงความรู้สึกจริง

**ตอนที่ 3** การนำโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet มาใช้เพื่อการบริหารจัดการ เป็นแบบสอบถามประมาณค่า (Rating Scale) เป็นคำตอบให้เลือก 6 ระดับ ประกอบด้วยข้อคำถามจำนวน 18 ข้อในการให้ระดับคะแนน ตั้งแต่เห็นด้วยน้อยที่สุด → เห็นด้วยมากที่สุด โดยใช้สเกลแบบต่อเนื่องให้ผู้ตอบสามารถตอบได้ตรงความรู้สึกจริง

**ตอนที่ 4** การยอมรับโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet เป็นแบบสอบถามประมาณค่า (Rating Scale) เป็นคำตอบให้เลือก 6 ระดับ ประกอบด้วยข้อคำถามจำนวน 19 ข้อ ในการให้ระดับคะแนน ตั้งแต่เห็นด้วยน้อยที่สุด → เห็นด้วยมากที่สุด โดยใช้สเกลแบบต่อเนื่องให้ผู้ตอบสามารถตอบได้ตรงความรู้สึกจริง

### 3.2.1.5 สร้างแบบสอบถามตามที่ได้ออกแบบไว้

### 3.2.2 การทดสอบและวิเคราะห์เครื่องมือ

การทดสอบและวิเคราะห์เครื่องมือ ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อการวิจัย ผู้วิจัยได้ดำเนินการ ดังนี้

**3.2.2.1 การตรวจสอบความตรงเชิงเนื้อหา (Content validity)** โดยการนำแบบสอบถามฉบับร่าง ไปให้อาจารย์ที่ปรึกษาตรวจสอบและปรับปรุงแก้ไขในเบื้องต้น แล้วขอความอนุเคราะห์จากผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 ท่าน เพื่อตรวจสอบความถูกต้องของแบบสอบถาม ดังนี้

1. ดร.ปรัชญนันท์ นิลสุข                      ภาควิชาครุศาสตร์เทคโนโลยี  
คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม              สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
2. อาจารย์ชัชวาล แอร์มหล้า              รองผู้อำนวยการ สถาบันวิจัยและพัฒนา  
มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง
3. อาจารย์ดารารวรรณ ญาณะนันท์      ประธานโปรแกรมวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ  
มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง

นำแบบสอบถามที่ผ่านการตรวจสอบความถูกต้องจากผู้เชี่ยวชาญทั้ง 3 ท่าน มาปรับปรุงแก้ไขและให้อาจารย์ที่ปรึกษาตรวจสอบอีกครั้ง จากนั้นนำไปทดลองกับผู้ประกอบการร้านอินเทอร์เน็ต ใช้กับตัวแทนของกลุ่มตัวอย่าง (Try out) กับประชากรที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 คน เป็นผู้ประกอบการร้านอินเทอร์เน็ตในจังหวัดตาก จังหวัดกาญจนบุรี จังหวัดราชบุรี จังหวัดเพชรบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ และ จังหวัดละ 6 คน รวมจำนวนทั้งสิ้น 30 ฉบับ

**3.2.2.2 หาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามทั้งฉบับ** โดยวิธีการของ Cronbach's Alpha [37]

$$\alpha = \frac{n}{n-1} \left[ 1 - \frac{\sum S_i^2}{S_t^2} \right]$$

เมื่อ	$\alpha$	ค่าสัมประสิทธิ์ความเชื่อมั่น
	$n$	จำนวนข้อสอบแบบสอบถาม
	$S_i^2$	ค่าความแปรปรวนเป็นรายข้อ
	$S_t^2$	ค่าความแปรปรวนของแบบสอบถามทั้งฉบับ

หลังจากนั้นนำข้อคำถามไปหาความเชื่อมั่น แล้วได้ค่า  $\alpha$  เท่ากับ 0.90 แสดงว่าแบบสอบถามฉบับนี้มีความเชื่อมั่นสูงสามารถนำไปใช้ได้ดี

### 3.3 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

เพื่อให้การเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นไปอย่างถูกต้องตามระเบียบขั้นตอนของหน่วยงานราชการจึงต้องมีขั้นตอนในการปฏิบัติดังนี้

**3.3.1** ทำหนังสือจากคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ถึง สำนักพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดตาก สำนักพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดกาญจนบุรี สำนักพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดราชบุรี สำนักพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดเพชรบุรี สำนักพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ และผู้ประกอบการร้านอินเทอร์เน็ตแต่ละร้าน

**3.3.2** นำหนังสือพร้อมแบบสอบถามที่ได้รับอนุญาตให้เก็บข้อมูลด้วยตนเอง รวม 148 ร้าน โดยแจกแบบสอบถามและรอรับคืน ซึ่งผลการเก็บรวบรวมข้อมูลได้ทำการแจกแบบสอบถามจำนวนทั้งสิ้น 148 ชุด ได้รับกลับคืนมาจำนวน 148 ชุด คิดเป็น ร้อยละ 100 ดังตารางที่ 3.3

ตารางที่ 3.3 จำนวนแบบสอบถามที่ส่งไปและได้รับคืน

ลำดับที่	จังหวัด	จำนวนแบบสอบถาม		คิดเป็นร้อยละ
		แจกไป	ได้รับคืนและสมบูรณ์	
1	ตาก	24	24	100
2	กาญจนบุรี	6	6	100
3	ราชบุรี	15	15	100
4	เพชรบุรี	61	61	100
5	ประจวบคีรีขันธ์	42	42	100
	<b>รวม</b>	<b>148</b>	<b>148</b>	<b>100</b>

### 3.4 วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยนำข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้จากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 148 คน มาวิเคราะห์โดยระเบียบวิธีทางสถิติ ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ โดยมีลำดับขั้นตอนการดำเนินงานดังนี้

**3.4.1** ตรวจสอบความถูกต้อง ความสมบูรณ์ครบถ้วนของแบบสอบถาม ที่ได้รับกลับคืนจากผู้ประกอบการร้านอินเทอร์เน็ตทั้ง 148 แห่ง แล้วทำการเข้ารหัสข้อมูลของแบบสอบถามกับเครื่องคอมพิวเตอร์ เพื่อทำการประมวลผลหาค่าสถิติที่ต้องการ

**3.4.2** การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับสถานภาพของผู้ประกอบการร้านอินเทอร์เน็ต ประกอบด้วย เพศ อายุ วุฒิทางการศึกษา ประสบการณ์การทำงาน ตำแหน่ง การได้รับข่าวสารเกี่ยวกับโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet โดยนำข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามตอนที่ 1 ทำการวิเคราะห์โดยหาค่าความถี่ และค่าร้อยละ ของกลุ่มตัวอย่าง และนำเสนอผลในรูปแบบของตารางประกอบคำบรรยาย

**3.4.3** วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติของผู้ประกอบการร้านอินเทอร์เน็ตที่มีต่อโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet โดยนำข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามตอนที่ 2 มาทำการวิเคราะห์ด้วยการหาค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ในการให้ระดับคะแนนของทัศนคติที่มีต่อโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet กำหนดค่าคะแนนอยู่ระหว่าง 0 ถึง 10 ตามมาตราส่วนลิเคิร์ต คือ

ทัศนคติ	ระดับคะแนน สำหรับข้อความทางบวก	ระดับคะแนน สำหรับข้อความทางลบ
เห็นด้วยอย่างยิ่ง	มากกว่า 8 ถึง 10	0
เห็นด้วยมาก	มากกว่า 6 ถึง 8	มากกว่า 0 ถึง 2
เห็นด้วยปานกลาง	มากกว่า 4 ถึง 6	มากกว่า 2 ถึง 4
เห็นด้วยน้อย	มากกว่า 2 ถึง 4	มากกว่า 4 ถึง 6
ไม่แน่ใจ	มากกว่า 0 ถึง 2	มากกว่า 6 ถึง 8
ไม่เห็นด้วย	0	มากกว่า 8 ถึง 10

มาทำการวิเคราะห์โดยหาค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และแปลผลโดยใช้เกณฑ์ต่อไปนี้

ค่าเฉลี่ย

มากกว่า 8 ถึง 10	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	หมายความว่า	มีทัศนคติเห็นด้วยอย่างยิ่ง
มากกว่า 6 ถึง 8	เห็นด้วยมาก	หมายความว่า	มีทัศนคติเห็นด้วยมาก
มากกว่า 4 ถึง 6	เห็นด้วยปานกลาง	หมายความว่า	มีทัศนคติเห็นด้วยปานกลาง
มากกว่า 2 ถึง 4	เห็นด้วยน้อย	หมายความว่า	มีทัศนคติเห็นด้วยน้อย
มากกว่า 0 ถึง 2	ไม่แน่ใจ	หมายความว่า	มีทัศนคติไม่แน่ใจ
0	ไม่เห็นด้วย	หมายความว่า	มีทัศนคติไม่เห็นด้วย

**3.4.4** วิเคราะห์องค์ประกอบด้านการนำโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet มาใช้เพื่อการบริหารจัดการ โดยหาค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน จากแบบสอบถามตอนที่ 3 การให้ระดับคะแนนการนำโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet มาใช้เพื่อการบริหารจัดการ กำหนดค่าคะแนนอยู่ระหว่าง 0 ถึง 10 ตามมาตราส่วน ลิเคิร์ต คือ

การนำโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet มาใช้เพื่อการบริหารจัดการ	ระดับคะแนน
มากที่สุด	มากกว่า 8 ถึง 10
มาก	มากกว่า 6 ถึง 8
ปานกลาง	มากกว่า 4 ถึง 6
น้อย	มากกว่า 2 ถึง 4
น้อยที่สุด	มากกว่า 0 ถึง 2
ไม่มีเลย	0

มาทำการวิเคราะห์โดยหาค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และแปลผลค่าเฉลี่ยโดยใช้เกณฑ์ต่อไปนี้

ค่าเฉลี่ย

มากกว่า 8 ถึง 10	มากที่สุด	หมายความว่า	ระดับมากที่สุด
มากกว่า 6 ถึง 8	มาก	หมายความว่า	ระดับมาก
มากกว่า 4 ถึง 6	ปานกลาง	หมายความว่า	ระดับปานกลาง
มากกว่า 2 ถึง 4	น้อย	หมายความว่า	ระดับน้อย
มากกว่า 0 ถึง 2	น้อยที่สุด	หมายความว่า	ระดับน้อยที่สุด
0	ไม่มีเลย	หมายความว่า	ไม่มีระดับการนำมาใช้

**3.4.5** วิเคราะห์การยอมรับโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet มาทำการวิเคราะห์โดยนำข้อมูลที่ได้มาจากแบบสอบถามตอนที่ 4 วิเคราะห์ด้วยค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน โดยให้ระดับคะแนน ดังนี้

การยอมรับเทคโนโลยี	ระดับคะแนน
มากที่สุด	มากกว่า 8 ถึง 10
มาก	มากกว่า 6 ถึง 8
ปานกลาง	มากกว่า 4 ถึง 6
น้อย	มากกว่า 2 ถึง 4
น้อยที่สุด	มากกว่า 0 ถึง 2
ไม่ยอมรับ	0

มาทำการวิเคราะห์โดยหาค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และแปลผลค่าเฉลี่ยโดยใช้เกณฑ์ต่อไปนี้

ค่าเฉลี่ย

มากกว่า 8 ถึง 10	มากที่สุด	หมายความว่า	ระดับการยอมรับมากที่สุด
มากกว่า 6 ถึง 8	มาก	หมายความว่า	ระดับการยอมรับมาก
มากกว่า 4 ถึง 6	ปานกลาง	หมายความว่า	ระดับการยอมรับปานกลาง
มากกว่า 2 ถึง 4	น้อย	หมายความว่า	ระดับการยอมรับน้อย
มากกว่า 0 ถึง 2	น้อยที่สุด	หมายความว่า	ระดับการยอมรับน้อยที่สุด
0	ไม่มีเลย	หมายความว่า	ไม่มีระดับการยอมรับเลย

**3.4.6** วิเคราะห์ปัจจัยด้านลักษณะประชากร ปัจจัยด้านการปฏิบัติงาน ปัจจัยด้านทัศนคติ ปัจจัยด้านการบริหารจัดการสถานประกอบการ ว่ามีอิทธิพลต่อการยอมรับของผู้ประกอบการร้านอินเทอร์เน็ตในการใช้นำโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet ในเขตภาคตะวันตก โดยการวิเคราะห์สหสัมพันธ์คานอนิคอล (Canonical Correlation Analysis)

### 3.5 สถิติที่ใช้ในการวิจัย

ในการวิเคราะห์ข้อมูลมีสถิติวิเคราะห์ ได้แก่ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความแปรปรวน ซึ่งหาได้จากสูตรต่างๆดังนี้

3.5.1 หาค่าร้อยละ

$$\text{ค่าร้อยละ} = \frac{\text{คะแนนที่ได้} \times 100}{\text{จำนวนกลุ่มตัวอย่าง}}$$

3.5.2 หาค่าเฉลี่ย

$$\bar{x} = \frac{\sum_{i=1}^n f_i x_i}{n}$$

3.5.3 หาค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่าง

$$S.D = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})^2}{n - 1}}$$

3.5.4 หาค่าความแปรปรวนของกลุ่มตัวอย่าง

$$S^2 = \frac{\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})^2}{n - 1}$$

3.5.5 วิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับของผู้ประกอบการร้านอินเทอร์เน็ตต่อโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet ในเขตภาคตะวันตก โดยการวิเคราะห์สหสัมพันธ์ค่าโนนิกอล (Canonical Correlation Analysis) [ 37 ]

สูตร  $R_c = \frac{\sum zw}{\sqrt{(\sum z^2)(\sum w^2)}} \dots\dots\dots(1)$

- เมื่อ  $R_c$  = สัมประสิทธิ์ค่าโนนิกอล
- $Z$  = คะแนนตัวแปรต้น
- $W$  = คะแนนตัวแปรตาม
- $\sum zw$  = ผลรวมของตัวแปรต้นและตัวแปรตาม

$$\begin{aligned} \sum z^2 &= \text{ผลรวมของตัวแปรต้นยกกำลัง} \\ \sum w^2 &= \text{ผลรวมตัวแปรตามกำลังสอง} \end{aligned}$$

จากนั้นคำนวณหา eigenvalue

$$|R - \lambda I| = 0 \quad \dots\dots\dots (2)$$

เมื่อ R = เมทริกซ์ของสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์

$\lambda$  = eigenvalue

I = Identity matrix

จาก (2) เมื่อคำนวณ R แล้วจึงแก้สมการหาค่า Eigenvalue และค่า Eigenvectors ของเมทริกซ์ Eigenvalue เขียนแทนด้วยสัญลักษณ์  $\lambda$  เป็นราก ( root) ของเมทริกซ์เป็นความแปรปรวนที่ซ้อนกันของตัวแปรทั้งสองกลุ่มและมีค่าเท่ากับกำลังสองของสหสัมพันธ์คาโนนิกอล นั่นคือ

$$\lambda_i = R^2 c_i \quad \dots\dots\dots (3)$$

Eigenvalue ตัวที่ i เท่ากับ กำลังสองของสหสัมพันธ์คาโนนิกอลตัวที่ i การหาน้ำหนักการถดถอยหรือสัมประสิทธิ์คาโนนิกอล (eigenvectors ) คำนวณดังนี้

$$(S_{xx}^{-1}S_{xy}S_{yy}^{-1}S_{yx} - \mu^2 I)U = 0 \quad \dots\dots\dots (4)$$

และ

$$V = \frac{1}{\mu} S_{yy}^{-1} S_{yx} U \quad \dots\dots\dots (5)$$

- เมื่อ  $S_{xx}^{-1}$  = inverse เมทริกซ์ของผลรวมของกำลังสองและผลคูณของคะแนนชุด X
- $S_{xy}$  = เมทริกซ์ของผลรวมของผลคูณของ X กับ Y
- $S_{yy}^{-1}$  = inverse เมทริกซ์ของผลรวมของกำลังสองและผลคูณของคะแนนชุด Y
- $S_{yx}$  = เมทริกซ์ของผลรวมของผลคูณของ Y กับ X
- $\mu^2$  = eigenvalue

เมื่อแทนค่า  $\mu^2$  ค่าแรกก็จะได้  $U_1$  จากสูตร (4) และได้  $V_1$  จากการใช้สูตร (5) แทนค่า  $\mu^2$  ค่าที่สองจะได้  $U_2$  จากสูตร(4) และได้  $V_2$  จากสูตร (5) ฯลฯ แต่ละชุด transpose U และ V ก็จะได้  $U'$  และ  $V'$  ซึ่งก็คือ สัมประสิทธิ์คาโนนิกอลตามต้องการ

ในการวิเคราะห์สหสัมพันธ์คาโนนิกอล มีการทดสอบนัยสำคัญ 2 ประการ คือ

3.5.5.1 ประการแรก เป็นการทดสอบทั้งหมดเพื่อตัดสินใจว่ามีความสัมพันธ์เชิงเส้นตรงอย่าง นัยสำคัญระหว่างตัวแปรทั้งสองชุดหรือไม่ โดยใช้สูตร

$$V = -[N - 1 - 0.5(p + q + 1)] \ln \Lambda_m \dots\dots\dots (6)$$

- เมื่อ V = ค่าสถิติที่จะเปรียบเทียบค่าวิกฤตจากการแจกแจงแบบไคสแควร์ เพื่อทราบความมีนัยสำคัญ
- N = จำนวนสมาชิกในกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด
- P = จำนวนตัวแปรต้น (ตัวพยากรณ์)
- q = จำนวนตัวแปรตาม (ตัวเกณฑ์)
- ln = Natural Logarithm
- $\Lambda_m$  = ผลคูณของผลต่างระหว่าง 1 กับ eigenvalue แต่ละตัวจนครบ m ตัว
- m = จำนวน Eigenvalue ทั้งหมด

ดังนั้น

$$\Lambda_m = (1 - \lambda_1)(1 - \lambda_2) \dots (1 - \lambda_q) \dots\dots\dots (7)$$

เมื่อ

- $\lambda$  = Eigenvalue
- q = จำนวน Eigenvalue

โดย df ของ V ตามสูตร เท่ากับ p x q

นำค่า V นั้นไปเปรียบเทียบกับค่าวิกฤตไคสแควร์จากตาราง ถ้าค่า V ที่คำนวณได้มีค่ามากกว่าหรือเท่ากับ วิกฤต แสดงว่าสัมพันธ์สหสัมพันธ์คาโนนิกอลทุกค่ามีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 แต่ถ้าวค่า V ที่คำนวณได้มีค่าน้อยกว่าวิกฤต แสดงว่า สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์คาโนนิกอลทุกค่าไม่มี นัยสำคัญทางสถิติ นั่นคือ ไม่มีความสัมพันธ์เชิงเส้นตรงอย่างมีนัยสำคัญระหว่างตัวแปรทั้งสองชุด

3.5.5.2 ประการที่สอง คือการทดสอบเพื่อตัดสินใจว่ามีสัมประสิทธิ์คาโนนิกอลค่าใดบ้างมีนัยสำคัญ นั่นคือมีกลุ่มตัวแปรต้นและตัวแปรตาม (Canonical Variate) ที่คู่ที่มีความสัมพันธ์เชิงเส้นตรงอย่างมี นัยสำคัญทางสถิติ นั่นคือ มีสหสัมพันธ์คาโนนิกอลค่าใดที่มีนัยสำคัญทางสถิติทดสอบโดยใช้สูตร

ในงานวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ทำการรวมคะแนนของข้อคำถามในแต่ละตัวแปรต้น และตัวแปรตาม จากนั้นจึงนำค่าคะแนนดังกล่าวไปคำนวณตามสูตรข้างต้น ด้วยระเบียบวิธีทางสถิติ ผลที่ได้จากการ คำนวณและนำมาพิจารณา มีดังนี้

1. สหสัมพันธ์คาโนนิกอล (Canonical Correlations)
2. ค่า Eigenvalue โดยการยกกำลังสองค่าสหสัมพันธ์คาโนนิกอล (Canonical Correlations) และทำให้ทราบค่าความสัมพันธ์สูงสุดของตัวแปรต้นกับตัวแปรตาม จาก eigenvalue  $\times 100\%$  ในที่นี้จะมีค่าสหสัมพันธ์คาโนนิกอล 5 ค่า (5 root ) และค่าสัมประสิทธิ์คาโนนิกอลของตัวแปรต่างๆที่สอดคล้อง
3. ค่าสถิติไคสแควร์ (Chi-Square) เพื่อทราบนัยสำคัญของสหสัมพันธ์คาโนนิกอล
4. ค่าสัมประสิทธิ์คาโนนิกอลในรูปคะแนนดิบ (Raw Canonical Coefficients) ของตัวแปรต้นและตัวแปรตาม ซึ่งมีวิธีการพิจารณาความสัมพันธ์คือ พิจารณานาและเครื่องหมายของสัมประสิทธิ์คาโนนิกอลของตัวแปรตาม ตัวแปรต้นใดที่มีสัมประสิทธิ์คาโนนิกอลสูงและมีเครื่องหมายเป็นอย่างเดียวกัน หมายถึงตัวแปรนั้นมีความสัมพันธ์ในทางบวกซึ่งกันและกันได้

## บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยนี้เป็นการศึกษาการยอมรับของผู้ประกอบการร้านอินเทอร์เน็ตต่อโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet ในเขตภาคตะวันตก จำนวน 5 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดตาก จังหวัดกาญจนบุรี จังหวัดราชบุรี จังหวัดเพชรบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ซึ่งได้จดทะเบียนพาณิชย์ที่สำนักพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดตาก สำนักพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดกาญจนบุรี สำนักพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดราชบุรี สำนักพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดเพชรบุรี สำนักพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลในงานวิจัยนี้ได้เสนอผลการวิเคราะห์ โดยตารางประกอบการบรรยาย ดังต่อไปนี้

4.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปด้านสถานภาพ ด้านการปฏิบัติงาน ของผู้ตอบแบบสอบถาม

4.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านทัศนคติต่อโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet

4.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านการนำโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet มาใช้เพื่อการบริหารจัดการ

4.4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านการยอมรับโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet ในเขตภาคตะวันตก

4.5 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet ในเขตภาคตะวันตก

### 4.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปด้านสถานภาพ ด้านการปฏิบัติงาน ของผู้ตอบแบบสอบถาม

การวิเคราะห์ข้อมูลในส่วนนี้เป็นการวิเคราะห์ข้อมูลส่วนตัวและสภาพทั่วไปของประชากร โดยกลุ่มตัวอย่างเป็นผู้ประกอบการร้านอินเทอร์เน็ต ของภาคตะวันตก ซึ่งได้แก่จังหวัดในภาคตะวันตก 5 จังหวัด ดังนี้คือ จังหวัดตาก จังหวัดกาญจนบุรี จังหวัดราชบุรี จังหวัดเพชรบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ เป็นจำนวนร้านทั้งสิ้น 368 ร้าน และคำนวณหาขนาดตัวแทนรวมทุกชั้นภูมิซึ่งกลุ่มตัวอย่างที่คำนวณได้มีจำนวน 148 ร้าน ซึ่งผู้วิจัยได้นำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลในรูปแบบของตารางตามลำดับขั้นตอนดังต่อไปนี้

#### 4.1.1 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ

พบว่า ผู้ประกอบการร้านอินเทอร์เน็ต ส่วนมากเป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 68.2 มีอายุ 21-30 ปี คิดเป็นร้อยละ 50 จบการศึกษาระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 60.1 ส่วนมากมีรายได้ 25,001-30,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 45.3 ดังแสดงในตารางที่ 4.1

**ตารางที่ 4.1** แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการร้านอินเทอร์เน็ต จำแนกตามปัจจัยด้านสถานภาพประชากร

เพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
• ชาย	101	68.2
• หญิง	47	31.8
<b>รวม</b>	<b>148</b>	<b>100</b>
<b>อายุ</b>		
• 21 - 30	74	50
• 31 - 40	66	44.6
• มากกว่า 40	8	5.4
<b>รวม</b>	<b>148</b>	<b>100</b>
<b>ระดับการศึกษา</b>		
• ต่ำกว่าปริญญาตรี	38	25.7
• ปริญญาตรี	89	60.1
• สูงกว่าปริญญาตรี	21	14.2
<b>รวม</b>	<b>148</b>	<b>100</b>
<b>รายได้ (บาท/เดือน)</b>		
• ต่ำกว่า 20,000	27	18.2
• 20,001-25,000	30	20.3
• 25,001-30,000	67	45.3
• 30,000 ขึ้นไป	24	16.2
<b>รวม</b>	<b>148</b>	<b>100</b>

#### 4.1.2 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการปฏิบัติงาน

พบว่า ผู้ประกอบการร้านอินเทอร์เน็ต ส่วนมากเป็นเจ้าของสถานประกอบการ คิดเป็นร้อยละ 75.7 โดยประสบการณ์ในการทำงาน ตั้งแต่ 5 -10 ปี คิดเป็นร้อยละ 62.2 ซึ่งได้นำความรู้เกี่ยวกับโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet มาใช้ในการบริหารจัดการสถานประกอบการ คิดเป็นร้อยละ 87.2 และมีการเสนอความคิดเห็นในการนำโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet มาใช้ในสถานประกอบการ คิดเป็นร้อยละ 63.5 ซึ่งได้รับความรู้เกี่ยวกับโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet จากอินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 66.2 ดังแสดงในตารางที่ 4.2

ตารางที่ 4.2 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการร้านอินเทอร์เน็ต จำแนกตามปัจจัยด้านการปฏิบัติงาน

ตำแหน่งงาน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
• เจ้าของสถานประกอบการ	112	75.7
• พนักงานผู้ดูแลร้าน	36	24.3
<b>รวม</b>	<b>148</b>	<b>100</b>
<b>ประสบการณ์การทำงาน</b>		
• ต่ำกว่า 5 ปี	21	14.2
• ตั้งแต่ 5 -10 ปี	92	62.2
• มากกว่า 10 ปีขึ้นไป	35	23.6
<b>รวม</b>	<b>148</b>	<b>100</b>
<b>การนำไปใช้</b>		
• เคย	129	87.2
• ไม่เคย	19	12.8
<b>รวม</b>	<b>148</b>	<b>100</b>
<b>การเสนอความคิด</b>		
• กำหนด	94	63.5
• ไม่กำหนด	54	36.5
<b>รวม</b>	<b>148</b>	<b>100</b>
<b>การได้รับความรู้</b>		
• อินเทอร์เน็ต	98	66.2
• เพื่อน	26	17.6
• หนังสือนิตยสาร	8	5.4
• หนังสือพิมพ์	6	4.1
• อื่นๆ	6	4.1
• นิทรรศการ	4	2.7
<b>รวม</b>	<b>148</b>	<b>100</b>

## 4.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านทัศนคติต่อโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet

การศึกษาการยอมรับของผู้ประกอบการร้านอินเทอร์เน็ตต่อโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet ในเขตภาคตะวันตก เป็นการศึกษาความคิดเห็นเกี่ยวกับโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet ของผู้ประกอบการร้านอินเทอร์เน็ตในเขตภาคตะวันตกโดยนำข้อมูลจากแบบสอบถามตอนที่ 2 ซึ่งเป็นแบบสอบถามทัศนคติที่มีต่อโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet โดยจำแนกตามรายละเอียดของผลสรุปดังนี้

**ตารางที่ 4.3** แสดงค่าเฉลี่ยและค่าความคลาดเคลื่อนมาตรฐานของค่าเฉลี่ยและระดับทัศนคติที่มีต่อโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet ของผู้ประกอบการร้านอินเทอร์เน็ตในเขตภาคตะวันตก

ข้อความ	$\bar{X}$	S.D	ระดับทัศนคติ
ท่านสนใจการให้ความรู้เกี่ยวกับโครงการ GoodNet และ โครงการอื่นๆ ทุกโครงการที่สามารถนำมาพัฒนาสถานประกอบการของท่านได้	7.88	1.82	มาก
ท่านสนใจการให้ความรู้เกี่ยวกับโครงการ GoodNet และ โครงการอื่นๆ ทุกโครงการที่สามารถนำมาพัฒนาสถานประกอบการของท่านได้	7.88	1.82	มาก
เมื่อทำงานตามโครงการ GoodNet จะรู้สึกสบายใจ	7.82	1.94	มาก
ท่านพร้อมที่จะศึกษาหาความรู้เกี่ยวกับโครงการ GoodNet ตลอดเวลา	7.74	1.70	มาก
โครงการ GoodNet ช่วยให้ลูกค้าพอใจ	7.44	1.87	มาก
โครงการ GoodNet ช่วย ให้สถานประกอบการของท่านมีลูกค้ามากขึ้น	7.32	1.68	มาก
ท่านมีความกระตือรือร้นในการเข้าร่วมโครงการ GoodNet	7.12	1.65	มาก
โครงการ GoodNet ช่วย ให้สถานประกอบการของท่านทันสมัย	6.88	1.78	มาก
โครงการ GoodNet ช่วยให้เยาวชนและผู้มาใช้บริการมีความคิด กว้างไกลและสร้างสรรค์	6.84	1.84	มาก
การที่จะบริหารสถานประกอบการได้ดีจำเป็นต้องมีความรู้เกี่ยวกับ โครงการ Goodnet	6.76	1.46	มาก
ท่านชอบสนทนากับเพื่อน และสนใจหนังสือหรือวารสารเกี่ยวกับ โครงการ Goodnet	6.65	1.74	มาก

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

ข้อความ	$\bar{x}$	S.D.	ระดับทัศนคติ
ท่านสามารถบริหารจัดการสถานประกอบการของท่านโดยไม่ต้องใช้ โครงการ Goodnet	5.76	1.65	ปานกลาง
การเข้าร่วมโครงการ GoodNet ทำให้ท่านเกิดความกังวล	5.12	1.66	ปานกลาง
การนำโครงการ GoodNet มาใช้ ในการบริหารสถานประกอบการ ทำให้สิ้นเปลืองค่าใช้จ่าย	4.82	2.08	ปานกลาง
โครงการ GoodNet ขาดแก่การทำมาความเข้าใจ	4.76	2.10	ปานกลาง
โครงการ GoodNet มีส่วนทำให้สถานประกอบการของท่านบริการ ลูกค้าได้น้อยลง	4.76	1.57	ปานกลาง
การทำงานตามโครงการ GoodNet เป็นเรื่องน่าเบื่อ	3.84	2.22	น้อย
ท่านไม่ต้องการโครงการ GoodNet และ เป็นเรื่องไร้สาระ	3.11	2.01	น้อย
รวม	6.13	1.70	มาก

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่าผู้ประกอบการร้านอินเทอร์เน็ตในเขตภาคตะวันตกมีทัศนคติต่อโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet โดยรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{x} = 6.13$ ) แสดงว่าโดยรวมผู้ประกอบการร้านอินเทอร์เน็ตในเขตภาคตะวันตกมีทัศนคติที่ดี เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าผู้ประกอบการร้านอินเทอร์เน็ตในเขตภาคตะวันตกมีทัศนคติต่อโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet อยู่ในระดับมากมี 10 ข้อ ระดับความสำคัญปานกลาง มี 5 ข้อ และระดับความสำคัญน้อย มี 2 ข้อ ดังแสดงในตารางที่ 4.3

### 4.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านการนำโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต

#### GoodNet มาใช้เพื่อการบริหารจัดการ

การศึกษาการนำข้อปฏิบัติของโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet มาใช้เพื่อการบริหารจัดการสถานประกอบการของผู้ประกอบการร้านอินเทอร์เน็ตในเขตภาคตะวันตก จำนวน 148 คน เป็นตัวแทนสรุปผลประชากรทั้งหมด เป็นการศึกษาการนำแนวทางในการปฏิบัติของโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet มาใช้เพื่อการบริหารจัดการสถานประกอบการของตน โดยการนำข้อมูลมาจากแบบสอบถามตอนที่ 3 จำแนกตามรายละเอียดของผลสรุปดังนี้

**ตารางที่ 4.4** แสดงค่าเฉลี่ยและค่าความคลาดเคลื่อนมาตรฐานและระดับความคิดเห็นต่อการนำโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet มาใช้เพื่อการบริหารจัดการ

ข้อความ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ ความคิดเห็น
<b>ด้านสถานประกอบการ</b>			
สถานประกอบการต้องมีป้ายแสดงอัตราค่าบริการชัดเจน	6.25	1.63	มาก
สถานประกอบการต้องสะอาด มีแสงสว่างเพียงพอ กระจกด้านหน้าร้านใส อากาศถ่ายเทได้สะดวก	5.89	1.67	ปานกลาง
สถานประกอบการต้องใช้อุปกรณ์ตกแต่งและเครื่องแบบตามคู่มือโครงการ	5.68	1.59	ปานกลาง
สถานประกอบการต้องไม่มีเสียงดังอื้ออึง	4.27	1.61	ปานกลาง
<b>รวม</b>	<b>5.25</b>	<b>1.62</b>	<b>ปานกลาง</b>
<b>ข้อกำหนดสมาชิก</b>			
เจ้าของสถานประกอบการต้องไม่เป็นผู้วิกลจริต ไม่เป็นผู้เจ็บป่วยด้วยโรคติดต่ออันเป็นที่รังเกียจแก่สังคม โรคพิษสุราเรื้อรัง หรือโรคยาเสพติดให้โทษร้ายแรง	8.12	1.49	มากที่สุด
เจ้าของสถานประกอบการต้องไม่เป็นผู้มีความประพฤติเสื่อมเสีย ไม่เป็นผู้เคยต้องโทษเกี่ยวกับยาเสพติด	7.67	1.64	มาก
เจ้าของสถานประกอบการต้องมีอายุไม่ต่ำกว่า 20 ปี บริบูรณ์	6.95	1.69	มาก
คำว่า “GoodNet ” เป็นสิทธิเฉพาะของกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร จะไม่นำไปตั้งชื่อสถานประกอบการ	6.85	1.72	มาก
การเป็นสมาชิกต้องได้รับหนังสือตอบรับการเป็นสมาชิกจากคณะอนุกรรมการ GoodNet	6.85	1.60	มาก
สมาชิกพ้นจากการเป็นสมาชิกของโครงการเมื่อลาออก หรือไม่มีการต่ออายุสมาชิกและมีหนังสือให้พ้นจากสมาชิก	6.59	1.83	มาก
<b>รวม</b>	<b>7.17</b>	<b>1.66</b>	<b>มาก</b>
<b>เงื่อนไขการให้บริการ</b>			
สถานประกอบการต้องไม่มีการจำหน่ายบุหรี่ เครื่องดื่ม ที่มีแอลกอฮอล์ และสารเสพติดทุกชนิด	8.67	1.07	มากที่สุด
สถานประกอบการต้องไม่อนุญาตให้เล่นการพนันใดๆ สุบหนูรี่ ดื่ม เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ และสารเสพติดทุกชนิด	8.46	1.41	มากที่สุด

ตารางที่ 4.4 (ต่อ)

ข้อความ	$\bar{x}$	S.D.	ระดับ ความคิดเห็น
สถานประกอบการต้องให้บริการอินเทอร์เน็ต ตลอดเวลาที่เปิดทำการ	8.27	1.59	มากที่สุด
สถานประกอบการต้องกำหนดอัตราค่าบริการที่เป็นธรรม	7.00	1.66	มาก
สถานประกอบการต้องไม่อนุญาตให้เด็กอายุต่ำกว่า 18 ปี ใช้บริการหลังเวลา 22.00 นาฬิกา	6.93	1.73	มาก
สถานประกอบการต้องไม่อนุญาตให้เด็กใช้เครื่องคอมพิวเตอร์นานเกินสมควร	6.84	1.66	มาก
สถานประกอบการต้องไม่อนุญาตให้นักเรียนในเครื่องแบบตั้งแต่ระดับประถมศึกษา ถึง ระดับมัธยมศึกษา ใช้บริการก่อนเวลา 14.00 นาฬิกา	6.38	1.83	มาก
สถานประกอบการต้องมีการให้บริการเฉพาะซอฟต์แวร์ที่ถูกต้องตามกฎหมาย และสนับสนุนให้ใช้ซอฟต์แวร์เพื่อการศึกษา	5.68	1.66	ปานกลาง
รวม	7.27	1.57	มาก

#### ด้านสถานประกอบการ

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่า ผู้ประกอบการใช้แนวทางในการปฏิบัติของโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet เพื่อพัฒนาสถานประกอบการของตน ด้านสถานประกอบการ อยู่ในระดับปานกลาง ( $\bar{x} = 5.25$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ( $\bar{x} = 6.25$ ) คือ สถานประกอบการต้องมีป้ายแสดงอัตราค่าบริการชัดเจน นอกนั้นอยู่ในระดับปานกลาง รายละเอียดดังแสดงในตาราง 4.4

#### ด้านข้อกำหนดสมาชิก

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่า ผู้ประกอบการใช้แนวทางในการปฏิบัติของโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet เพื่อพัฒนาสถานประกอบการของตน ด้านคุณสมบัติของสมาชิก อยู่ในระดับมาก ( $\bar{x} = 7.17$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{x} = 8.12$ ) คือ เจ้าของสถานประกอบการต้องไม่เป็นผู้วิกลจริต ไม่เป็นผู้เจ็บป่วยด้วยโรคติดต่ออันเป็นที่รังเกียจแก่สังคม โรคพิษสุราเรื้อรัง หรือโรคร้ายแรงให้โทษร้ายแรง นอกนั้นอยู่ในระดับมาก รายละเอียดดังแสดงในตาราง 4.4

### ด้านเงื่อนไขการให้บริการ

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่า ผู้ประกอบการใช้แนวทางในการปฏิบัติของโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet เพื่อพัฒนาสถานประกอบการของตน ด้านเงื่อนไขการให้บริการ อยู่ในระดับมาก ( $\bar{x} = 7.27$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า มีข้อที่อยู่ในระดับมากที่สุด 3 ข้อ ระดับมาก 4 ข้อ และระดับปานกลาง 1 ข้อ ซึ่งข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ( $\bar{x} = 8.67$ ) คือ สถานประกอบการต้องไม่มีการจำหน่ายบุหรี่ เครื่องดื่ม ที่มีแอลกอฮอล์ และสารเสพติดทุกชนิด มีเพียงข้อเดียวที่อยู่ในระดับปานกลาง ( $\bar{x} = 5.68$ ) คือ สถานประกอบการต้องมีการให้บริการเฉพาะซอฟต์แวร์ที่ถูกต้องตามกฎหมายและสนับสนุนให้ใช้ซอฟต์แวร์เพื่อการศึกษา รายละเอียดดังแสดงในตารางที่ 4.4

## 4.4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านการยอมรับโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต

### GoodNet ของผู้ประกอบการร้านอินเทอร์เน็ตในเขตภาคตะวันตก

การวิเคราะห์ข้อมูลในส่วนนี้ เป็นการวิเคราะห์ด้านการยอมรับโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet มาใช้เพื่อการบริหารจัดการสถานประกอบการของผู้ประกอบการร้านอินเทอร์เน็ตในเขตภาคตะวันตก จำนวน 148 คน เป็นตัวแทนสรุปผลประชากรทั้งหมด เป็นการศึกษาการนำแนวทางในการปฏิบัติของโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet มาใช้เพื่อการบริหารจัดการสถานประกอบการของตน โดยการนำข้อมูลมาจากแบบสอบถามตอนที่ 4 ซึ่งเป็นแบบสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับองค์ประกอบด้านการยอมรับโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet ของผู้ประกอบการร้านอินเทอร์เน็ต โดยจำแนกตามรายละเอียดของผลสรุปตารางที่ 4.5

ตารางที่ 4.5 แสดงค่าเฉลี่ย และค่าความคลาดเคลื่อนมาตรฐานของค่าเฉลี่ยและระดับการยอมรับโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet ของผู้ประกอบการร้านอินเทอร์เน็ตในเขตภาคตะวันตก

ข้อความ	$\bar{x}$	S.D.	ระดับการยอมรับ
• <b>ขั้นรับรู้</b>			
ท่านรู้จัก โครงการ GoodNet ระดับใด	6.90	1.97	มาก
ท่านทราบหลักการทำงานและหาความรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับโครงการ GoodNet ระดับใด	6.56	1.84	มาก
ท่านเห็นความสำคัญในการใช้โครงการ GoodNet ในการทำงานระดับใด	6.09	2.06	มาก

ตารางที่ 4.5 (ต่อ)

ข้อความ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับการยอมรับ
ท่านทราบเกี่ยวกับการนำโครงการ GoodNet มาประยุกต์ใช้ในการบริหารสถานประกอบการของท่านระดับใด	5.98	1.65	ปานกลาง
<b>รวม</b>	<b>6.38</b>	<b>1.88</b>	<b>มาก</b>
<b>• ขั้นการจูงใจ</b>			
ท่านคิดว่าการนำโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet มาใช้ในการทำงานมีประโยชน์ต่อท่านระดับใด	6.81	1.72	มาก
ท่านคิดว่าจะสามารถนำโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet มาใช้ในการทำงานได้ระดับใด	6.78	1.78	มาก
ท่านหาความรู้เพิ่มเติมอยู่เสมอเพื่อให้เข้าใจโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet มากยิ่งขึ้น	6.74	1.71	มาก
ท่านสนใจติดตามข่าวสาร ความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet อยู่เสมอ	5.89	1.56	ปานกลาง
ท่านมักจะหาโอกาสแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับโครงการ GoodNet กับผู้มีความรู้ความชำนาญในด้านนี้	5.87	1.63	ปานกลาง
ท่านแสวงหาความรู้เกี่ยวกับโครงการ GoodNet ระดับใด	5.57	1.51	ปานกลาง
<b>รวม</b>	<b>6.27</b>	<b>1.65</b>	<b>มาก</b>
<b>• ขั้นการตัดสินใจ</b>			
ท่านได้ค้นคว้าศึกษารายละเอียดเกี่ยวกับโครงการ GoodNet ก่อนนำมาใช้งานจริงเพียงใด	6.87	1.68	มาก
ท่านพยายามหาความรู้หรือปรึกษาผู้รู้เพื่อความมั่นใจในการตัดสินใจที่จะนำโครงการ GoodNet มาใช้เพียงใด	6.80	1.74	มาก
<b>รวม</b>	<b>6.84</b>	<b>1.71</b>	<b>มาก</b>
<b>• ขั้นการนำไปใช้</b>			
ท่านยินดีนำโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet มาใช้ในการบริหารสถานประกอบการเพียงใด ถึงแม้ว่าท่านยังไม่ชำนาญในการใช้	6.82	1.63	มาก
ท่านจะนำโครงการ GoodNet มาใช้ในการบริหารสถานประกอบการเมื่อท่านทดลองใช้แล้วเห็นผล	6.25	1.46	มาก
ท่านเต็มใจนำโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet มาใช้ในการปฏิบัติงานเนื่องจากความต้องการของท่านโดยไม่ได้ถูกบังคับ	5.87	1.61	ปานกลาง

ตารางที่ 4.5 (ต่อ)

ข้อความ	$\bar{x}$	S.D.	ระดับการยอมรับ
ท่านนำโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet มาใช้ในการปฏิบัติงานของท่าน เสมอเมื่อมีโอกาส	5.37	1.67	ปานกลาง
<b>รวม</b>	<b>6.08</b>	<b>1.59</b>	<b>มาก</b>
<b>• ขั้นการยืนยัน</b>			
แม้ว่าท่านจะมีความเชี่ยวชาญในการนำโครงการ GoodNet อย่างดีแล้ว แต่ท่านยังคงหาความรู้เกี่ยวกับโครงการ เพิ่มเติมอยู่เสมอ	6.58	1.97	มาก
ท่านให้คำแนะนำการนำโครงการ GoodNet มาใช้ในการบริหารสถานประกอบการให้กับคนอื่น ๆ ได้	6.45	2.06	มาก
แม้ว่าท่านจะมีความเชี่ยวชาญในการนำโครงการ GoodNet อย่างดีแล้ว แต่ท่านยังคงหาความรู้เกี่ยวกับโครงการ เพิ่มเติมอยู่เสมอ	6.58	1.97	มาก
ท่านตั้งใจจะนำโครงการ GoodNet มาใช้ในการบริหารสถานประกอบการของท่านต่อไปแม้ว่าจะมีปัญหาอุปสรรคบ้างก็ตาม	5.60	1.88	ปานกลาง
<b>รวม</b>	<b>6.21</b>	<b>1.97</b>	<b>มาก</b>
<b>รวมทั้ง 5 ขั้น</b>	<b>6.35</b>	<b>1.76</b>	<b>มาก</b>

การยอมรับโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet ของผู้ประกอบการร้านอินเทอร์เน็ตในเขตภาคตะวันตก มีการยอมรับทุกขั้นการยอมรับอยู่ในระดับมาก ( $\bar{x} = 6.35$ ) เมื่อพิจารณาแยกเป็นขั้นแล้วพบว่าทุกขั้นมีระดับการยอมรับอยู่ในระดับมาก โดยมีรายละเอียดของค่าเฉลี่ยในแต่ละขั้นดังนี้ นั่นคือ ขั้นรับรู้ ( $\bar{x} = 6.38$ ) ขั้นสนใจ ( $\bar{x} = 6.27$ ) ขั้นการตัดสินใจ ( $\bar{x} = 6.84$ ) ขั้นการนำไปใช้ ( $\bar{x} = 6.08$ ) และขั้นการยืนยัน ( $\bar{x} = 6.21$ ) ดังแสดงในตารางที่ 4.5

#### 4.5 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับโครงการส่งเสริมร้าน

##### อินเทอร์เน็ต GoodNet ของผู้ประกอบการร้านอินเทอร์เน็ตในเขตภาค

##### ตะวันตก

จากการศึกษาโดยการวิเคราะห์ค่าสหสัมพันธ์คาโนนิคัล พบว่า มีนัยสำคัญทางสถิติเพียง 3 root คือ Root1 Root2 และ Root3 เท่านั้น ดังนั้นในการพิจารณาตัวแปรอิสระที่มีผลต่อตัวแปรตามจะพิจารณาเฉพาะ Root1 Root2 และ Root3 เท่านั้น ซึ่งจากผลค่าสัมประสิทธิ์คาโนนิคัลพบว่า มีขั้นการยอมรับโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet ในเขตภาคตะวันตก จำนวน 4 ขั้น

ด้วยกัน คือ ขั้นรับรู้ ขั้นจูงใจ ขั้นตัดสินใจ และ ขั้นนำไปใช้ โดยมีตัวแปรอิสระที่มีอิทธิพลต่อตัวแปรตาม 8 ตัวแปร โดยมีรายละเอียดดัง Root1 Root2 และ Root3 ดังตารางที่ 4.6

ตารางที่ 4.6 แสดงการวิเคราะห์สหสัมพันธ์คาโนนิกอลระหว่างตัวแปรอิสระกับการยอมรับทั้ง 5 ขั้น

ประเภท ของตัวแปร	ชื่อตัวแปร	สัมประสิทธิ์คาโนนิกอลในรูปคะแนนดิบ					
		Root1	Root2	Root3	Root4	Root5	
(ตัวแปรตาม)	<u>ขั้นรับรู้</u>	0.298'	-1.039*	-0.479	1.150	-0.007	
การยอมรับโครงการส่งเสริมร้าน อินเทอร์เน็ต Goodnet	<u>ขั้นจูงใจ</u>	0.246	0.234	0.421	0.264	-1.854	
	<u>ขั้นตัดสินใจ</u>	0.113	-0.672	-0.658*	-1.455	0.080	
	<u>ขั้นนำไปใช้</u>	0.238	1.583'	-0.618	-0.172	0.169	
	<u>ขั้นยืนยัน</u>	0.214	-0.334	1.527'	0.241	1.508	
(ตัวแปรอิสระ) องค์ประกอบด้านลักษณะ ประชากร	เพศ	-0.061	-0.072	-0.167	0.393	0.142	
	อายุ	0.012	0.071	-0.051	-0.341	0.112	
	ระดับการศึกษา	-0.008	0.192	-0.239*	0.042	0.376	
	รายได้	-0.006	-0.348*	-0.016	0.060	-0.411	
(ตัวแปรอิสระ) องค์ประกอบด้านการปฏิบัติงาน	ตำแหน่ง	0.021	-0.124	0.185	-0.247	-0.537	
	ประสบการณ์	0.068	-0.871*	-0.201*	-0.365	0.601	
	การสนใจความคิด	0.026	-0.066	0.075	-0.184	0.542	
	การนำไปใช้	0.041	-0.162	-0.017	-0.421	-0.210	
(ตัวแปรอิสระ) องค์ประกอบด้านทัศนคติ	การได้รับความรู้	-0.054	0.047	0.650'	-0.376	-0.102	
	ทัศนคติ	0.425'	-0.132	-0.148	0.076	0.512	
	(ตัวแปรอิสระ) องค์ประกอบด้านการบริหาร จัดการสถานประกอบการ	สถาน ประกอบการ	0.168	0.935'	-1.344*	-0.598	-0.275
		ข้อกำหนดสมาชิก	0.032	0.142	0.578'	-0.374	-0.571
เงื่อนไขการ ให้บริการ		0.378'	-0.781*	-0.245*	0.471	-0.254	
<b>Eigenvalue</b>		0.826	0.233	0.177	0.059	0.034	
<b>สหสัมพันธ์คาโนนิกอล</b>		0.924**	0.452**	0.428**	0.274	0.186	

\*\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ .01, ' ค่าที่มีน้ำหนักเด่นกลุ่มแรก, \* ค่าที่มีน้ำหนักเด่นกลุ่มที่สอง

Root1 สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระกับตัวแปรตาม มีค่าเท่ากับ 0.924 แสดงว่า ตัวแปรอิสระเหล่านั้นส่งผลต่อการยอมรับโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet และสามารถอธิบาย

ความสัมพันธ์ได้สูงสุดร้อยละ 82.60 ความสัมพันธ์ดังกล่าวเป็นความสัมพันธ์เชิงเส้นตรงอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.01 ตัวแปรที่ได้รับอิทธิพลมากที่สุด คือ การยอมรับโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet ชั้นรับรู้ (0.298) เป็นอิทธิพลที่เกิดจากตัวแปรอิสระต่อไปนี้ ทักษะคิด (0.425) และ เงื่อนไขการให้บริการ (0.378) ผลดังกล่าวสรุปได้ว่า ทักษะคิด และ เงื่อนไขการให้บริการ มีแนวโน้มที่จะทำให้ผู้ประกอบการร้านอินเทอร์เน็ตในภาคตะวันตก ยอมรับโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet ในชั้นรับรู้ได้สูงขึ้น ดังข้อมูลใน ตารางที่ 4.6

Root 2 สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระกับตัวแปรตาม มีค่าเท่ากับ 0.452 แสดงว่า ตัวแปรอิสระเหล่านั้นส่งผลต่อการยอมรับโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet และสามารถอธิบายความสัมพันธ์ได้สูงสุดร้อยละ 23.3 ความสัมพันธ์ดังกล่าวเป็นความสัมพันธ์เชิงเส้นตรงอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.01 โดยความสัมพันธ์ของตัวแปรอิสระกับตัวแปรตามเป็นไป 2 ลักษณะ ลักษณะแรกตัวแปรที่ได้รับอิทธิพลมากที่สุด คือ โครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet ชั้นนำไปใช้ (1.583) เป็นอิทธิพลที่เกิดจากตัวแปรอิสระต่อไปนี้ ด้านสถานประกอบการ (0.935) ส่วนลักษณะที่สอง ตัวแปรที่ได้รับอิทธิพลมากที่สุด คือ โครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet ชั้นรับรู้ (-1.039) เป็นอิทธิพลที่เกิดจากตัวแปรอิสระต่อไปนี้ รายได้ (-0.348) เงื่อนไขการให้บริการ (-0.781) ประสบการณ์ (-0.871) ผลดังกล่าวสรุปได้ว่า ด้านสถานประกอบการ มีแนวโน้มที่จะทำให้ผู้ประกอบการร้านอินเทอร์เน็ตในภาคตะวันตก ยอมรับโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet ในชั้นนำไปใช้ได้สูงขึ้น ในขณะที่เดียวกัน รายได้ เงื่อนไขการให้บริการ และประสบการณ์ มีแนวโน้มที่จะทำให้ผู้ประกอบการร้านอินเทอร์เน็ตในภาคตะวันตก ยอมรับโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet ในชั้นรับรู้ได้สูงเช่นเดียวกัน ขึ้นดังข้อมูลใน ตารางที่ 4.6

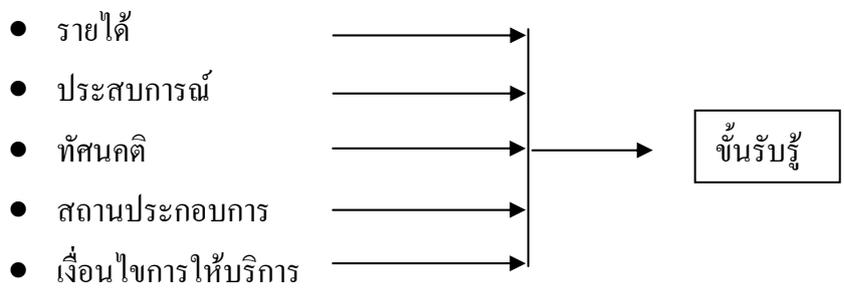
Root 3 สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระกับตัวแปรตาม มีค่าเท่ากับ 0.428 แสดงว่า ตัวแปรอิสระเหล่านั้นส่งผลต่อการยอมรับโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet และสามารถอธิบายความสัมพันธ์ได้สูงสุดร้อยละ 17.70 ความสัมพันธ์ดังกล่าวเป็นความสัมพันธ์เชิงเส้นตรงอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.01 โดยความสัมพันธ์ของตัวแปรอิสระกับตัวแปรตามเป็นไป 2 ลักษณะ ลักษณะแรกตัวแปรที่ได้รับอิทธิพลมากที่สุด คือ การยอมรับโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet ชั้นยืนยัน (1.527) เป็นอิทธิพลที่เกิดจากตัวแปรอิสระต่อไปนี้ การได้รับความรู้ (0.650) ข้อกำหนดสมาชิก (0.578) ส่วนลักษณะที่สอง ตัวแปรที่ได้รับอิทธิพลมากที่สุด คือ การยอมรับโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet ชั้นการตัดสินใจ (-0.658) เป็นอิทธิพลที่เกิดจากตัวแปรอิสระต่อไปนี้ ระดับการศึกษา (-0.239) ประสบการณ์ (-0.201) ด้านสถานประกอบการ (-1.344) เงื่อนไขการให้บริการ (-0.245) ผลดังกล่าวสรุปได้ว่า การได้รับความรู้ ข้อกำหนดสมาชิก มีแนวโน้มที่จะทำให้ผู้ประกอบการร้านอินเทอร์เน็ตในภาคตะวันตกยอมรับโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต

GoodNet ในชั้นยืนยันได้สูงขึ้น ในขณะที่เดียวกัน ระดับการศึกษา ประสบการณ์ สถานประกอบการ เงื่อนไขการให้บริการ มีแนวโน้มที่จะทำให้ผู้ประกอบการร้านอินเทอร์เน็ตในภาคตะวันตก ยอมรับ โครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet ในชั้นตัดสินใจได้สูงเช่นเดียวกัน ขึ้นดังข้อมูลใน ตาราง ที่ 4.6

เพื่อให้เห็นภาพลักษณะของความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระกับการยอมรับโครงการส่งเสริมร้าน อินเทอร์เน็ต GoodNet ของผู้ประกอบการร้านอินเทอร์เน็ตในภาคตะวันตก ชั้นรับรู้ ชั้นตัดสินใจ ขึ้นนำไปใช้ และชั้นยืนยัน ผู้วิจัยจึงเขียนภาพโยงความสัมพันธ์ ซึ่งสามารถอธิบายภาพในแต่ละชั้น ดังต่อไปนี้

**ชั้นรับรู้**

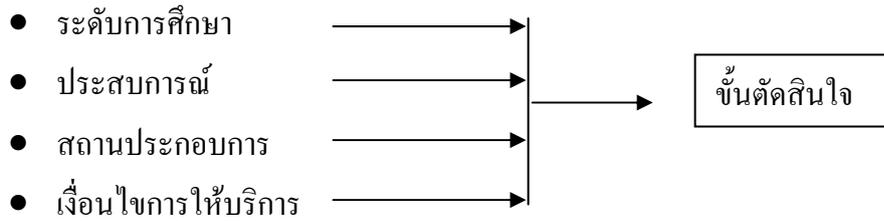
ชั้นรับรู้ พบว่าการยอมรับโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet ของผู้ประกอบการร้าน อินเทอร์เน็ตในภาคตะวันตก โดยในชั้นการรับรู้นี้ตัวแปรที่มีความสัมพันธ์ต่อการยอมรับโครงการ ส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet ประกอบด้วย รายได้ ประสบการณ์ ทักษะคนดี สถานประกอบการ และเงื่อนไขการให้บริการ



**รูปที่ 4.1** แสดงตัวแปรอิสระที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต Goodnet ของผู้ประกอบการร้านอินเทอร์เน็ตในภาคตะวันออก ชั้นการรับรู้

**ชั้นตัดสินใจ**

ชั้นตัดสินใจ พบว่าการยอมรับโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet ของผู้ประกอบการร้าน อินเทอร์เน็ตในภาคตะวันตก โดยในชั้นตัดสินใจนี้ตัวแปรที่มีความสัมพันธ์ต่อการยอมรับโครงการ ส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet ของผู้ประกอบการร้านอินเทอร์เน็ตในภาคตะวันตก ประกอบด้วย ระดับการศึกษา ประสบการณ์ สถานประกอบการ และเงื่อนไขการให้บริการ



รูปที่ 4.2 แสดงตัวแปรอิสระที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet ของผู้ประกอบการร้านอินเทอร์เน็ตในภาคตะวันตก ขั้นการตัดสินใจ

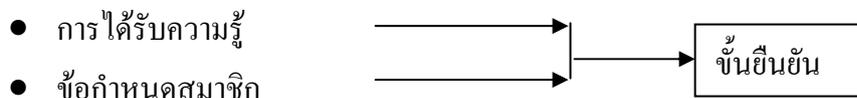
อินเทอร์เน็ตในภาคตะวันตก โดยในขั้นนำไปใช้ นี้ตัวแปรที่มีความสัมพันธ์ต่อการยอมรับโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet ของผู้ประกอบการร้านอินเทอร์เน็ต ประกอบด้วย สถานประกอบการ



รูปที่ 4.3 แสดงตัวแปรอิสระที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet ของผู้ประกอบการร้านอินเทอร์เน็ตในภาคตะวันตก ขั้นนำไปใช้

**ขั้นยืนยัน**

ขั้นจูงใจ พบว่าการยอมรับโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet ของผู้ประกอบการร้านอินเทอร์เน็ตในภาคตะวันตก โดยในขั้นการจูงใจนี้ตัวแปรที่มีความสัมพันธ์ต่อการยอมรับโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet ของผู้ประกอบการร้านอินเทอร์เน็ต ประกอบด้วย การได้รับความรู้ และข้อกำหนดสมาชิก



รูปที่ 4.4 แสดงตัวแปรอิสระที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet ของผู้ประกอบการร้านอินเทอร์เน็ตในภาคตะวันตก ขั้นยืนยัน

## บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ

ในการศึกษาวิจัย เรื่อง การศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับยอมรับ โครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet ของผู้ประกอบการร้านอินเทอร์เน็ตในเขตภาคตะวันตก ผู้วิจัยได้สรุปผลการวิจัย อภิปราย และข้อเสนอแนะซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

### 5.1 วัตถุประสงค์ของการวิจัย

เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับ โครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet ของผู้ประกอบการร้านอินเทอร์เน็ตในเขตภาคตะวันตก

### 5.2 ขอบเขต

การวิจัยครั้งนี้ เป็นการศึกษาในด้านการเข้าร่วมโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet ของผู้ประกอบการร้านอินเทอร์เน็ต โดยมีขอบเขตการศึกษาเฉพาะผู้ประกอบการร้านอินเทอร์เน็ต ในเขตภาคตะวันตก 5 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดตาก จังหวัดกาญจนบุรี จังหวัดราชบุรี จังหวัดเพชรบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

5.2.1 ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย ได้มีการกำหนดตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย มีรายละเอียดดังนี้  
ตัวแปรอิสระ ได้แก่

5.2.1.1 ปัจจัยด้านสถานภาพประชากร ได้แก่ เพศ อายุ วุฒิการศึกษา รายได้

5.2.1.2 ปัจจัยด้านการปฏิบัติงาน ได้แก่ ตำแหน่ง ประสบการณ์ การได้รับความรู้ การเสนอความคิดเห็น การนำไปใช้

5.2.1.3 ปัจจัยด้านทัศนคติต่อโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet ได้แก่ ทัศนคติ

5.2.1.4 ปัจจัยด้านการนำโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet มาใช้เพื่อการบริหารจัดการ ได้แก่ ด้านสถานประกอบการ ด้านข้อกำหนดสมาชิก ด้านเงื่อนไขการให้บริการ

### ตัวแปรตาม ได้แก่

การยอมรับโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet ของผู้ประกอบการร้านอินเทอร์เน็ต โดยมีขอบเขตการศึกษาเฉพาะผู้ประกอบการร้านอินเทอร์เน็ต ในเขตภาคตะวันตก 5 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดตาก จังหวัดกาญจนบุรี จังหวัดราชบุรี จังหวัดเพชรบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ประกอบด้วย 5 ขั้นตอน คือ

1. ขั้นการรับรู้
2. ขั้นการสนใจ
3. ขั้นการตัดสินใจ
4. ขั้นการนำไปใช้
5. ขั้นการยืนยัน

### 5.3 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ในการวิจัยครั้งนี้ ได้ทำการวิจัยกับประชากรที่เป็น ผู้ประกอบการร้านอินเทอร์เน็ต ในเขตภาคตะวันตก ซึ่งประกอบด้วย 5 จังหวัด คือ ตาก กาญจนบุรี ราชบุรี เพชรบุรี และ ประจวบคีรีขันธ์ จำนวน 368 คน ทำการสุ่มตัวอย่างโดยวิธีการสุ่มแบบชั้นภูมิ (Stratified Sampling) ได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 148 คน

### 5.4 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ในการวิจัย ผู้วิจัยได้พัฒนาเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถามปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet ของผู้ประกอบการร้านอินเทอร์เน็ตในเขตภาคตะวันตก โดยมีการแบ่งแบบสอบถามออกเป็น 4 ตอนด้วยกัน คือ

ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานเป็นแบบสอบถามแบบเลือกตอบ ( Check List ) ซึ่งคำถามแต่ละข้อ นั้นจะมีตัวเลือกให้เลือกตอบมี 7 ข้อ โดยครอบคลุมสิ่งที่เป็นคำตอบ และบางข้อเป็นแบบสอบถามปลายเปิด (Opened form) มี 2 ข้อ รวมเป็นจำนวน 9 ข้อ

ตอนที่ 2 ทักษะคิดต่อโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet สร้างโดยใช้มาตรวัดของลิเคิท (R.A.Likert) ซึ่งเป็นคำถามแบบประมาณค่า (Rating Scale) มีคำตอบให้เลือก 6 ระดับ ประกอบด้วยข้อความจำนวน 17 ข้อ ในการให้ระดับคะแนน กำหนดค่าคะแนนอยู่ระหว่าง 0 ถึง 10 โดยใช้สเกลแบบต่อเนื่องให้ผู้ตอบสามารถตอบได้ตรงตามความรู้สึกจริง

ตอนที่ 3 การนำโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet มาใช้เพื่อการบริหารจัดการสถานประกอบการ เป็นแบบสอบถามประมาณค่า (Rating Scale) เป็นคำตอบให้เลือก 6 ระดับ ประกอบด้วยคำถามจำนวน 18 ข้อ ในการให้ระดับคะแนนกำหนดคะแนนอยู่ระหว่าง 0 ถึง 10 โดยใช้สเกลแบบต่อเนื่องให้ผู้ตอบสามารถตอบได้ตรงตามความรู้สึกจริง

ตอนที่ 4 การยอมรับโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet เป็นแบบสอบถามประมาณค่า (Rating Scale) เป็นคำตอบให้เลือก 6 ระดับ ประกอบด้วยคำถามจำนวน 19 ข้อ ในการให้ระดับคะแนนกำหนดคะแนนอยู่ระหว่าง 0 ถึง 10 โดยใช้สเกลแบบต่อเนื่องให้ผู้ตอบสามารถตอบได้ตรงตามความรู้สึกจริง

## 5.5 การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลนั้น ผู้วิจัยได้ทำหนังสือจากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ถึง สำนักพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดตาก สำนักพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดกาญจนบุรี สำนักพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดราชบุรี สำนักพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดเพชรบุรี สำนักพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ เพื่อขอข้อมูลเกี่ยวกับชื่อและที่ตั้งของร้านอินเทอร์เน็ตในแต่ละจังหวัด จากนั้นจึงจัดส่งหนังสือถึงผู้ประกอบการร้านอินเทอร์เน็ตแต่ละร้าน พร้อมแบบสอบถามที่ได้รับอนุญาตให้เก็บข้อมูลไปยังร้านอินเทอร์เน็ต ดังกล่าว โดยจัดส่งด้วยตนเอง พร้อมรับแบบสอบถามกลับ ซึ่งได้รับข้อมูลกลับคืนมาเป็นที่เรียบร้อย

## 5.6 การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิเคราะห์ข้อมูลนั้น ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามที่ได้รับคืนจากผู้ประกอบการร้านอินเทอร์เน็ตพบว่าแบบสอบถามทั้ง 148 ฉบับ มีความครบถ้วนสมบูรณ์ จากนั้นจึงนำไปวิเคราะห์โดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ สำเร็จรูป ทางสถิติ และใช้สถิติดังต่อไปนี้

**5.6.1** วิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับปัจจัยด้านลักษณะประชากร ปัจจัยด้านการปฏิบัติงาน วิเคราะห์ด้วยการโดยหาค่าความถี่ และค่าร้อยละ

**5.6.2** วิเคราะห์เกี่ยวกับทัศนคติที่มีต่อโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet ของผู้ประกอบการร้านอินเทอร์เน็ต วิเคราะห์ด้วยการคำนวณหาค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

**5.6.3** วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการนำโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet มาใช้เพื่อการบริหารจัดการ วิเคราะห์ด้วยการคำนวณค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

**5.6.4** วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการยอมรับโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet มาทำการวิเคราะห์โดยนำข้อมูลที่ได้มาจากแบบสอบถามตอนที่ 4 วิเคราะห์ด้วยค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

**5.6.5** วิเคราะห์ปัจจัยด้านลักษณะประชากร ปัจจัยด้านการปฏิบัติงาน ปัจจัยด้านทัศนคติ ปัจจัยด้านการบริหารจัดการสถานประกอบการ ว่ามีอิทธิพลต่อการยอมรับของผู้ประกอบการร้านอินเทอร์เน็ตในเขตภาคตะวันตก โดยการวิเคราะห์สหสัมพันธ์คาโนนิกอล (Canonical Correlation Analysis)

## **5.7 ผลการวิจัย**

**5.7.1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับ ปัจจัยด้านลักษณะประชากร ปัจจัยด้านการปฏิบัติงาน ปัจจัยด้านทัศนคติ และปัจจัยด้านการบริหารจัดการสถานประกอบการ**

### **5.7.1.1 ปัจจัยด้านลักษณะประชากร**

จากผลการวิจัยพบว่า ผู้ประกอบการร้านอินเทอร์เน็ตส่วนมากเป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 68.2 อายุของผู้ประกอบการร้านอินเทอร์เน็ตโดยส่วนมากมีอายุระหว่าง 21-30 ปี คิดเป็นร้อยละ 50 ส่วนระดับการศึกษาของผู้ประกอบการร้านอินเทอร์เน็ตส่วนมากมีการศึกษาในระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 60.1 รายได้ของผู้ประกอบการร้านอินเทอร์เน็ตส่วนมากมีรายได้ 25,001-30,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 45.3

### **5.7.1.2 ปัจจัยด้านการปฏิบัติงาน**

จากผลการวิจัยพบว่า ตำแหน่งของกลุ่มตัวอย่าง ส่วนมากมีตำแหน่งเป็นเจ้าของสถานประกอบการ คิดเป็นร้อยละ 75.7 ประสบการณ์ด้านการทำงานส่วนมากตั้งแต่ 5-10 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 62.2 การนำความรู้เกี่ยวกับโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet มาใช้บริหารจัดการสถานประกอบการ คิดเป็นร้อยละ 87.2 การกำหนดแนวทางการนำโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet มาใช้ในการให้บริการอินเทอร์เน็ตและเกมส์คอมพิวเตอร์ในสถานประกอบการส่วนมาก มีการกำหนด คิดเป็นร้อยละ 63.5 การได้รับข่าวสารเกี่ยวกับโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet ที่ผู้ประกอบการได้รับมากที่สุด คือ อินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 66.2

### 5.7.1.3 ปัจจัยด้านการบริหารจัดการสถานประกอบการ

จากผลการวิจัยพบว่า ด้านการบริหารจัดการสถานประกอบการ ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่า ผู้ประกอบการร้านอินเทอร์เน็ตใช้โครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet มาใช้บริหารจัดการสถานประกอบการ ด้านสถานประกอบการ อยู่ในระดับ ปานกลาง ( $\bar{x} = 5.25$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ( $\bar{x} = 6.25$ ) คือ สถานประกอบการต้องมีป้ายแสดงอัตราค่าบริการชัดเจน ด้านข้อกำหนดสมาชิก ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่าผู้ประกอบการร้านอินเทอร์เน็ตใช้โครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet มาใช้บริหารจัดการสถานประกอบการ ด้านข้อกำหนดสมาชิก อยู่ในระดับ มาก ( $\bar{x} = 7.17$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ( $\bar{x} = 8.12$ ) คือ เจ้าของสถานประกอบการต้องไม่เป็นผู้วิกลจริต ไม่เป็นผู้เจ็บป่วยด้วยโรคติดต่ออันเป็นที่รังเกียจแก่สังคม โรคพิษสุราเรื้อรัง หรือโรคยาเสพติดให้โทษร้ายแรง ด้านเงื่อนไขการให้บริการ ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่าผู้ประกอบการร้านอินเทอร์เน็ตใช้โครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet มาใช้บริหารจัดการสถานประกอบการ ด้านเงื่อนไขการให้บริการ อยู่ในระดับ มาก ( $\bar{x} = 5.22$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ( $\bar{x} = 8.67$ ) คือ สถานประกอบการต้องไม่มีการจำหน่ายบุหรี่ เครื่องดื่ม ที่มีแอลกอฮอล์ และสารเสพติดทุกชนิด

### 5.7.2 ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติของผู้ประกอบการร้านอินเทอร์เน็ตในเขตภาคตะวันตก ที่มีต่อโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet

จากผลการวิจัยพบว่า ผู้ประกอบการร้านอินเทอร์เน็ตในเขตภาคตะวันตก มีทัศนคติที่ดีโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet ในระดับ ปานกลาง

### 5.7.3 ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้โครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet ในการบริหารจัดการร้านอินเทอร์เน็ต ของผู้ประกอบการร้านอินเทอร์เน็ตในเขตภาคตะวันตก

จากผลการวิจัยพบว่า ผู้ประกอบการร้านอินเทอร์เน็ตมีการนำโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet มาใช้เพื่อการบริหารจัดการสถานประกอบการ ด้านสถานประกอบการ อยู่ในระดับ ปานกลาง โดยส่วนมากสถานประกอบการต้องมีป้ายแสดงอัตราค่าบริการชัดเจน ด้านข้อกำหนดสมาชิก ผู้ประกอบการร้านอินเทอร์เน็ตมีการนำโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet มาใช้เพื่อบริหารจัดการสถานประกอบการอยู่ในระดับ ปานกลาง โดยเจ้าของสถานประกอบการต้องไม่เป็นผู้วิกลจริต ไม่เป็นผู้เจ็บป่วยด้วยโรคติดต่ออันเป็นที่รังเกียจแก่สังคม โรคพิษสุราเรื้อรัง หรือโรคยาเสพติดให้โทษร้ายแรง ด้านเงื่อนไขการให้บริการ ผู้ประกอบการร้านอินเทอร์เน็ตมีการนำโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet มาใช้เพื่อการบริหารจัดการสถานประกอบการ ด้าน

เงื่อนไขการให้บริการ อยู่ในระดับ มาก โดยสถานประกอบการต้องไม่มีการจำหน่ายบุหรี่ เครื่องดื่ม ที่มีแอลกอฮอล์ และสารเสพติดทุก

#### 5.7.4 ข้อมูลเกี่ยวกับการยอมรับโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet ของผู้ประกอบการร้านอินเทอร์เน็ตในเขตภาคตะวันตก

จากผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างของผู้ประกอบการร้านอินเทอร์เน็ตในเขตภาคตะวันตก มีการยอมรับ โครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet ในขั้นรับรู้ ขั้นสนใจ ขั้นตัดสินใจ ขั้นนำไปใช้ และ ขั้นยืนยัน อยู่ในระดับมาก

#### 5.7.5 วิเคราะห์ปัจจัยด้านลักษณะประชากร ปัจจัยด้านการปฏิบัติงาน ปัจจัยด้านทัศนคติ ว่ามีผลต่อการยอมรับโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet ของผู้ประกอบการร้านอินเทอร์เน็ตในเขตภาคตะวันตก

จากการศึกษาโดยการวิเคราะห์ค่าสหสัมพันธ์คาโนนิกอล พบว่า มีนัยสำคัญทางสถิติเพียง 3 root คือ Root1 Root2 และ Root3 เท่านั้น ดังนั้นในการพิจารณาตัวแปรอิสระที่มีผลต่อตัวแปรตามจะพิจารณาเฉพาะ Root1 Root2 และ Root3 เท่านั้น ซึ่งจากผลค่าสัมประสิทธิ์คาโนนิกอลพบว่า มีขั้นการยอมรับโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet ในเขตภาคตะวันตก จำนวน 4 ขั้น ด้วยกัน คือ ขั้นรับรู้ ขั้นตัดสินใจ ขั้นนำไปใช้ และ ขั้นยืนยัน โดยมีตัวแปรอิสระที่มีอิทธิพลต่อตัวแปรตาม 8 ตัวแปร โดยมีรายละเอียดดัง Root1 Root2 และ Root3 ดังนี้

เมื่อพิจารณาการยอมรับของผู้ประกอบการร้านอินเทอร์เน็ตในการนำโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet มาใช้ในการบริหารจัดการสถานประกอบการในแต่ละขั้นพบว่า การยอมรับของผู้ประกอบการร้านอินเทอร์เน็ต ในการโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet มาใช้ในการบริหารจัดการสถานประกอบการ ขั้นรับรู้ มีตัวแปรที่มีผลต่อการยอมรับ ในการนำโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet มาใช้ในการบริหารจัดการสถานประกอบการในขั้นนี้ จำนวน 5 ตัวแปร ได้แก่ รายได้ ประสบการณ์ ทัศนคติ สถานประกอบการ และเงื่อนไขการให้บริการ ส่วนการยอมรับของผู้ประกอบการร้านอินเทอร์เน็ต ในการโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet มาใช้ในการบริหารจัดการสถานประกอบการ ในขั้นตัดสินใจมีตัวแปรที่มีผลต่อการยอมรับ ในการนำโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet มาใช้ในการบริหารจัดการสถานประกอบการในขั้นนี้ จำนวน 4 ตัวแปร ได้แก่ ระดับการศึกษา ประสบการณ์ สถานประกอบการ และเงื่อนไขการให้บริการ การยอมรับของผู้ประกอบการร้านอินเทอร์เน็ต ในการโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet มาใช้ในการบริหารจัดการสถานประกอบการ ในขั้นนำไปใช้ มีตัวแปรที่มีผลต่อการ

ยอมรับ ในการนำโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet มาใช้ในการบริหารจัดการสถานประกอบการ ในขั้นนี้ จำนวน 1 ตัวแปร ได้แก่ ด้านสถานประกอบการ และการยอมรับของผู้ประกอบการร้านอินเทอร์เน็ต ในการนำโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet มาใช้ในการบริหารจัดการสถานประกอบการ ในขั้นยืนยัน มีตัวแปรที่มีผลต่อการยอมรับ ในการนำโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet มาใช้ในการบริหารจัดการสถานประกอบการ ในขั้นนี้ จำนวน 2 ตัวแปร ได้แก่ การได้รับความรู้ และข้อกำหนดสมาชิก

## 5.8 การอภิปรายผล

จากการสรุปผลการวิจัย การศึกษา การยอมรับโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet ของผู้ประกอบการร้านอินเทอร์เน็ตในเขตภาคตะวันตก สามารถสรุปประเด็นที่น่าสนใจ ควรแก่การนำมาอภิปรายผล ดังต่อไปนี้

### 5.8.1 ปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet ของผู้ประกอบการร้านอินเทอร์เน็ต มาใช้ในการบริหารจัดการสถานประกอบการ

ในการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet ของผู้ประกอบการร้านอินเทอร์เน็ตในเขตภาคตะวันตก โดยการวิเคราะห์สหสัมพันธ์คาโนนิกอล (Canonical Correlation Analysis) ทั้ง 5 ชั้น คือ ชั้นการยอมรับ ชั้นรับรู้ ชั้นสนใจ ชั้นตัดสินใจ ชั้นนำไปใช้ และ ชั้นยืนยัน พบปัจจัยทั้งหมด 8 ปัจจัย ที่มีผลต่อการยอมรับโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet ของผู้ประกอบการร้านอินเทอร์เน็ตในเขตภาคตะวันตก ดังรายละเอียดดังต่อไปนี้

#### 5.8.1.1 การยอมรับโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet ของผู้ประกอบการร้านอินเทอร์เน็ต ในการบริหารจัดการสถานประกอบการ ชั้นการรับรู้

มีตัวแปรอิสระที่มีผลต่อการยอมรับโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet ของผู้ประกอบการร้านอินเทอร์เน็ต ชั้นรับรู้ 5 ตัวแปร ได้แก่ รายได้ ประสบการณ์ ทักษะคติ สถานประกอบการ และเงื่อนไขการให้บริการ ผลดังกล่าวชี้ให้เห็นว่า รายได้ เป็นตัวแปรหนึ่งที่มีผลต่อการยอมรับโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet ของผู้ประกอบการร้านอินเทอร์เน็ต เนื่องจากผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีรายได้ในช่วง 25,001-30,000 บาท ซึ่งสอดคล้องกับผลงานวิจัยของ วิชัย เอียดบัว [ 38 ] พบว่าครูอาจารย์ที่มีรายได้ต่ำจะมีการยอมรับการใช้ระบบสารสนเทศมาใช้ในการบริหารวิชาการได้น้อยกว่า และสอดคล้องกับผลงานวิจัยของ โรเจอร์ อังถึงใน เสถียร เขยประทับ [ 2 ] กล่าวไว้ว่า รายได้มีอิทธิพลต่อการแสวงหาข่าวสารและการยอมรับการเผยแพร่นวัตกรรม

นอกจากนี้ ประสิทธิภาพการทำงานยังส่งผลต่อการยอมรับซึ่งสอดคล้องกับ พนาลัย อยู่สำราญ [ 39 ] ศึกษาวิจัย พบว่า ครูที่มีปริมาณความรู้เกี่ยวกับนวัตกรรมทางการสอนแบบเน้นนักเรียนเป็นศูนย์กลางในการเรียนมีความสัมพันธ์กับการยอมรับนวัตกรรมทางการสอนของครู ทศนคติ เป็นตัวแปรหนึ่งที่มีผลต่อการยอมรับโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet ของผู้ประกอบการร้านอินเทอร์เน็ต มาใช้ในการบริหารจัดการสถานประกอบการ อยู่ในระดับมาก เพราะช่วยให้การบริหารจัดการสถานประกอบการ ได้มาตรฐานและเป็นที่ยอมรับมากขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับผลงานวิจัยของ วิจัยของ ตาบทิพย์ จิตพิงษ์พานิช [ 40 ] พบว่า เจ้าหน้าที่ผู้มีทัศนคติอยู่ในระดับสูงมีการยอมรับการบริหารคุณภาพโดยรวมสูงกว่าเจ้าหน้าที่ซึ่งมีทัศนคติอยู่ในระดับต่ำ นอกจากนี้ เงื่อนไขการให้บริการ เป็นตัวแปรหนึ่งที่มีผลต่อการยอมรับ เนื่องมาจากผู้ประกอบการร้านอินเทอร์เน็ตมีการรับข้อมูลเกี่ยวกับข้อกำหนดต่างๆ ในการให้บริการลูกค้า เพื่อให้การบริการลูกค้าเป็นไปอย่างถูกต้องตามข้อกำหนดและบริการลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น ซึ่งจะเห็นได้จากที่ ระดม เศรษฐีธร [ 41 ] ได้กล่าวว่าการยอมรับหมายถึง กระบวนการที่เริ่มตั้งแต่บุคคลหนึ่งได้รับทราบเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงใหม่ๆ จนกระทั่งรับเอาสิ่งนั้นไปปฏิบัติแล้วเกิดผลไปในทางที่ดี ซึ่งสอดคล้องกับ คอนแกรนและโควาร์ด (Klonglame and Coward, 1970:17) อ้างถึงใน สมัญดี คำปาละ [ 42 ] ได้กล่าวถึง “การยอมรับ” ที่เป็นตราสัญลักษณ์ (Symbol Adoption) ว่าเป็นการยอมรับทางจิตใจ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการยอมรับ

#### 5.8.1.2 การยอมรับโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet ในการบริหารจัดการสถาน

##### ประกอบการ ของผู้ประกอบการร้านอินเทอร์เน็ต ชั้นการจูงใจ

ไม่พบตัวแปรอิสระตัวใดที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับของผู้ประกอบการร้านอินเทอร์เน็ตในการนำโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet มาใช้ในการบริหารจัดการสถานประกอบการ ชั้นจูงใจ ผลดังกล่าวชี้ให้เห็นว่า ผู้ประกอบการร้านอินเทอร์เน็ตไม่ได้รับการจูงใจในการใช้โครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet จึงส่งผลต่อการยอมรับโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet ชั้นจูงใจ เพราะผู้ประกอบการไม่ได้รับการจูงใจในการเข้าร่วมโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet เพื่อนำมาใช้ในการบริหารจัดการสถานประกอบการ ทั้งนี้เนื่องมาจากผู้ประกอบการส่วนใหญ่ส่งเสริมให้มีการบริหารจัดการสถานประกอบการ โดยปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อกำหนดในการบริหารจัดการสถานประกอบการตามระเบียบของสำนักวัฒนธรรมจึงไม่มีการจูงใจในการใช้โครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ตเพื่อการบริหารจัดการสถานประกอบการ ทำให้ในชั้นการจูงใจไม่มีตัวแปรที่ส่งผลต่อการยอมรับโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet เพื่อการบริหารจัดการสถานประกอบการ

### 5.8.1.3 การยอมรับโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet ในการบริหารจัดการสถาน

#### ประกอบการ ของผู้ประกอบการร้านอินเทอร์เน็ต ชั้นตัดสินใจ

มีตัวแปรอิสระที่มีผลต่อการยอมรับโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet ของผู้ประกอบการร้านอินเทอร์เน็ต ในการบริหารจัดการสถานประกอบการ ในชั้นรับรู้นี้ 4 ตัวแปร ได้แก่ ระดับการศึกษา ประสบการณ์ สถานประกอบการ และเงื่อนไขการให้บริการ ผลดังกล่าวชี้ให้เห็นว่าระดับการศึกษาเป็นตัวแปรหนึ่งที่มีผลต่อการยอมรับโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet ของผู้ประกอบการร้านอินเทอร์เน็ต ในการนำไปบริหารจัดการสถานประกอบการ เนื่องจากผู้ประกอบการส่วนมากจบการศึกษาระดับปริญญาตรี พบว่า ผู้ประกอบการที่จบการศึกษาในระดับปริญญาตรี มีการนำโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet มาใช้ในการบริหารจัดการสถานประกอบการมากกว่าผู้ประกอบการที่จบในระดับที่ต่ำกว่าหรือสูงกว่า ซึ่งสอดคล้องกับผลงานวิจัยของ วิชัย เอียดบัว [ 38 ] พบว่าพฤติกรรมกรยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางวิชาการของครูแตกต่างกันไปตามอายุ และ ระดับการศึกษา โดยผู้ที่มีระดับการศึกษาอยู่ในระดับระดับปริญญาตรีจะมีการยอมรับมากกว่าครูที่อายุมากและจบการศึกษาในระดับต่ำกว่า และพบว่า ประสบการณ์ เป็นตัวแปรหนึ่งที่มีผลต่อการยอมรับโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet ของผู้ประกอบการร้านอินเทอร์เน็ต เนื่องจากพบว่าผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีประสบการณ์ในการทำงานในช่วง 5 - 10 ปี มีการยอมรับโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet ในระดับมาก ซึ่งสอดคล้องกับผลงานวิจัยของ ตาบทิพย์ จิตพิงษ์พานิช [ 40 ] พบว่า ประสบการณ์มีความสัมพันธ์ทางบวกกับการยอมรับการพัฒนาคุณภาพโดยรวม นอกจากนี้การจัดสภาพแวดล้อมของสถานประกอบการ เป็นตัวแปรหนึ่งที่มีผลต่อการยอมรับโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet ของผู้ประกอบการร้านอินเทอร์เน็ต ในการนำไปบริหารจัดการสถานประกอบการ โดยเฉพาะใช้ในการจัดให้สถานประกอบการเหมาะสมกับการเข้ามาใช้บริการของลูกค้า และนอกจากนี้เงื่อนไขการให้บริการ เป็นตัวแปรหนึ่งที่มีผลต่อการโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet ของผู้ประกอบการร้านอินเทอร์เน็ต ในการนำไปบริหารจัดการสถานประกอบการอยู่ในระดับมาก ผู้ประกอบการมีความต้องการในการให้บริการลูกค้าอย่างดี และเกิดประโยชน์กับสังคม เพื่อให้เป็นไปอย่างถูกต้องตามข้อกำหนด และบริการที่ดียิ่งขึ้น กุลชล ระเบียบิน [ 43 ] ได้กล่าวไว้ว่า ความต้องการในการเปลี่ยนแปลง หากบุคคลไม่ตระหนัก หรือเห็นความสำคัญของการเปลี่ยนแปลงแล้ว อัตราการยอมรับย่อมจะช้า ในกรณีที่บุคคลจะยอมรับสิ่งใหม่นั้น จะต้องเป็นสิ่งที่บุคคลเห็นว่ามีความประโยชน์ สามารถบรรลุเป้าหมาย และวัตถุประสงค์ของสังคมได้ ดังนั้น ระดับการศึกษา รายได้ ประสบการณ์ การจัดการสถานประกอบการ เงื่อนไขการให้บริการ จึงมีผลต่อการยอมรับโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet ของผู้ประกอบการร้านอินเทอร์เน็ต ในการนำไปบริหารจัดการสถานประกอบการ ในชั้นตัดสินใจ

#### 5.8.1.4 การยอมรับโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet ในการบริหารจัดการสถาน

##### ประกอบการ ของผู้ประกอบการร้านอินเทอร์เน็ต ขันนำไปใช้

ในขันนำไปใช้ พบว่า มีตัวแปรอิสระที่มีผลต่อการยอมรับโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet ของผู้ประกอบการร้านอินเทอร์เน็ต ในขันนี้ 1 ตัวแปร ได้แก่ การสถานประกอบการ ผลดังกล่าวชี้ให้เห็นว่าการสถานประกอบการ เป็นตัวแปรหนึ่งที่มีผลต่อการยอมรับโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet ของผู้ประกอบการร้านอินเทอร์เน็ต ในการนำไปบริหารจัดการสถานประกอบการ เนื่องจากพบว่าผู้ประกอบการ จะใช้ข้อกำหนดในด้านการจัดสถานประกอบการของโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet เพื่อการจัดสภาพแวดล้อมในสถานประกอบการของตนให้เหมาะกับการเข้ามาใช้บริการของลูกค้าในวัยต่างๆ ดังนั้น การจัดการสถานประกอบการ จึงมีผลต่อการยอมรับโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet ของผู้ประกอบการร้านอินเทอร์เน็ตในการนำไปบริหารจัดการสถานประกอบการ ในขันนำไปใช้

#### 5.8.1.5 การยอมรับโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet ในการบริหารจัดการสถาน

##### ประกอบการ ของผู้ประกอบการร้านอินเทอร์เน็ต ขันยืนยัน

ในขันยืนยัน พบว่า มีตัวแปรอิสระที่มีผลต่อการยอมรับโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet ของผู้ประกอบการร้านอินเทอร์เน็ต 2 ตัวแปร ได้แก่ การได้รับความรู้ และ ข้อกำหนดสมาชิก ซึ่งสอดคล้อง สุมิตร คุณานุกร [ 44 ] ได้กล่าวไว้ว่า การที่บุคคลจะยอมรับต่อสิ่งใดนั้น บุคคลจำเป็นต้องมีความรู้ในสิ่งนั้นเสียก่อน เพื่อจะได้รู้ว่าสิ่งนั้นเป็นประโยชน์หรือโทษเพียงใด บางคนมีความรู้เพียงเล็กน้อยก็เกิดทัศนคติต่อสิ่งนั้นได้ บางคนต้องรู้มากกว่านี้จึงเกิดทัศนคติในสิ่งนั้น ดังนั้นจะเห็นได้ว่า ปริมาณของการรู้ต่อสิ่งใดแล้วจึงเกิดการยอมรับในแต่ละบุคคลจะไม่เหมือนกัน เมื่อบุคคลมีความรู้ในสิ่งใดมาแล้วและมีความรู้นั้นมากพอที่จะรู้ว่าสิ่งนั้นดีมีประโยชน์ บุคคลก็จะเกิดความรู้สึกรักชอบสิ่งนั้น แต่ถ้ารู้ว่าสิ่งนั้นไม่ดี บุคคลก็จะเกิดความรู้สึกรักไม่ชอบ และเมื่อบุคคลมีความรู้ในสิ่งนั้นแล้วและความรู้สึกรักชอบหรือไม่ชอบจะตามมา บุคคลก็พร้อมจะกระทำอย่างใดอย่างหนึ่งลงไป สรุปได้ว่าการได้รับความรู้ และข้อกำหนดสมาชิก เกี่ยวกับโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต Goodnet มีผลต่อการยอมรับโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet ของผู้ประกอบการร้านอินเทอร์เน็ตซึ่งส่งผลให้ผู้ประกอบการเกิดความพร้อมกระทำซึ่งเป็นการยอมรับโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet ของผู้ประกอบการร้านอินเทอร์เน็ตในการนำไปบริหารจัดการสถานประกอบการ ในขันยืนยัน

## 5.9 ข้อเสนอแนะ

### 5.9.1 ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้

จากผลการวิจัยเรื่อง การศึกษาการยอมรับของผู้ประกอบการร้านอินเทอร์เน็ตต่อโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet ในเขตภาคตะวันตก มีข้อเสนอแนะในการใช้โครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet เพื่อบริหารจัดการสถานประกอบการ ดังนี้ คือ

**5.9.1.1** ปัจจัยด้านลักษณะประชากรของผู้ประกอบการ จากผลการวิจัยพบว่า ยังมีผู้ประกอบการที่จบการศึกษาในระดับต่ำกว่าปริญญาตรี ดังนั้น กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ควรส่งเสริมให้ผู้ประกอบการร้านอินเทอร์เน็ตได้พัฒนาตนเอง หรือให้การสนับสนุนให้ได้รับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับโครงการให้มากขึ้น โดยจัดเป็นการสัมมนา หรือการจัดนิทรรศการเผยแพร่โครงการในแหล่งต่างๆ มากขึ้น และพบว่าอายุของผู้ประกอบการส่วนใหญ่อยู่ในช่วง 21 -30 ปี ซึ่งควรได้รับการส่งเสริมให้เห็นถึงความสำคัญของโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet เพราะเป็นช่วงอายุที่เหมาะสมกับการเรียนรู้เพื่อการพัฒนาสถานประกอบการที่ยั่งยืน และทำให้การดำเนินงานของโครงการบรรลุวัตถุประสงค์สูงสุดที่ตั้งไว้ อันจะก่อให้เกิดประโยชน์กับทุกฝ่าย ทั้งผู้รับบริการ และผู้ให้บริการ

**5.9.1.2** ปัจจัยด้านการปฏิบัติงาน พบว่าผู้ประกอบการร้านอินเทอร์เน็ตส่วนมากมีประสบการณ์การทำงานตั้งแต่ 5 ปีขึ้นไป โดยเจ้าของสถานประกอบการส่วนใหญ่จะดูแลสถานประกอบการด้วยตนเอง ซึ่งผู้ประกอบการจะเป็นผู้กำหนดแนวทางในการจัดการบริหารสถานประกอบการของตน โดยนำความรู้และประสบการณ์ของตนมาบริหารจัดการสถานประกอบการให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ควรจัดแหล่งบริการข่าวสารเพิ่มขึ้น หรือมีหนังสือ / นิตยสาร การประชุมสัมมนา การจัดนิทรรศการ เพื่อนำความรู้จากการได้รับข่าวสารไปใช้ให้เป็นประโยชน์ เพื่อการบริหารจัดการสถานประกอบการ ตลอดจนส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการนำโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet มาใช้ในการบริหารจัดการสถานประกอบการให้มากยิ่งขึ้น

**5.9.1.3** ปัจจัยด้านทัศนคติ จากผลการวิจัยพบว่า ผู้ประกอบการร้านอินเทอร์เน็ตมีความพร้อมที่จะเรียนรู้สิ่งใหม่ตลอดเวลา พร้อมที่จะพัฒนาสถานประกอบการของตนให้มีคุณภาพมากขึ้น มีความต้องการที่จะให้ลูกค้ามีความพึงพอใจในสถานประกอบการของตนและเพิ่มจำนวนมากขึ้น กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ซึ่งเป็นผู้ดูแลโครงการจึงควรส่งเสริมให้ผู้ประกอบการนำโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet มาใช้ในการบริหารจัดการสถานประกอบการ

**5.9.1.4** ปัจจัยด้านการบริหารจัดการสถานประกอบการ จากการวิจัยพบว่า การนำโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet มาใช้ในการบริหารจัดการสถานประกอบการ ด้านการจัดสภาพแวดล้อมของสถานประกอบการ ในข้อกำหนดว่าสถานประกอบการต้องไม่มีเสียงดังอื้ออึง ควรได้รับการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการเห็นถึงความสำคัญและประโยชน์ในข้อกำหนดนี้ ควรส่งเสริมให้ร้านที่เข้าร่วมโครงการใช้อุปกรณ์ตกแต่งและเครื่องแบบตามคู่มือโครงการให้มากขึ้น

**5.9.1.5** จากผลการวิจัยพบว่า ระดับการยอมรับของผู้ประกอบการร้านอินเทอร์เน็ตในการนำโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet มาใช้เพื่อการบริหารจัดการสถานประกอบการ อยู่ในระดับมาก แสดงให้เห็นว่า ผู้ประกอบการที่มีการรับรู้ และตัดสินใจ การนำไปใช้ และการยืนยันการนำโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet เพียงพอแล้ว เพราะลักษณะการใช้ครอบคลุมการบริหารจัดการสถานประกอบการโดยส่วนใหญ่ เนื่องจากปฏิบัติตามนโยบายของรัฐบาล ดังนั้น การรับรู้ การตัดสินใจ การนำไปใช้ และการยืนยัน การใช้โครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet ของผู้ประกอบการร้านอินเทอร์เน็ตในภาคตะวันตก สามารถยืนยันผลการนำโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet มาใช้เพื่อการบริหารจัดการได้เป็นอย่างดี แต่ยังคงขาดในเรื่องของการจูงใจในการเข้าร่วมโครงการ หากกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สร้างแรงจูงใจ และผลักดันให้ผู้ประกอบการร้านอินเทอร์เน็ตตัดสินใจในการเข้าร่วมโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet มากยิ่งขึ้นก็สามารถยืนยันผลการใช้โครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet มาเพื่อการบริหารจัดการสถานประกอบการได้เป็นอย่างดี

## **5.9.2 ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป**

**5.9.2.1** ควรศึกษาวิจัยเกี่ยวกับการยอมรับโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet ของผู้ประกอบการร้านอินเทอร์เน็ตในภาคตะวันตก โดยกำหนดกลุ่มตัวอย่างที่กว้างขวางขึ้น นอกเหนือจากภาคตะวันตก

**5.9.2.2** ควรศึกษาถึงประสิทธิผลของการนำโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet มาใช้เพื่อการบริหารจัดการสถานประกอบการ ว่าบรรลุผลมากน้อยเพียงใด

**5.9.2.3** ควรศึกษาถึงผลของการยอมรับโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet เพื่อการบริหารจัดการสถานประกอบการที่มีต่อผู้ประกอบการร้านอินเทอร์เน็ตทั้งระยะสั้นและระยะยาว

## เอกสารอ้างอิง

1. Gattiker,Urs E., 1990, **Technology Management in Organizations**, SAGE Publication, pp. 17-18.
2. เสถียร เขยประทับ, การสื่อสารกับการเปลี่ยนแปลงทางสังคมในประเทศด้อยพัฒนา, กรุงเทพมหานคร, สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, หน้า 20-50, 58, 63-64.
3. Roger,Evertt M., 1983, **Diffusion of innovation**, 3<sup>rd</sup> ed., New York,The FreePress, pp.11,163-175.
4. ชวนะ ภวกานันท์, 2527, **ลีลาจับคนโฆษณา**, เรือนแก้วการพิมพ์, หน้า 20.
5. ประภาเพ็ญ สุวรรณ, 2520, **การวัดการเปลี่ยนแปลงและพฤติกรรมอนามัย**, ไทยวัฒนาพานิช, หน้า 1, 64-65, 82-83.
6. พัชรี วรกวิน, 2522, **จิตวิทยาสังคม**, โรงพิมพ์สถานสงเคราะห์หญิงปากเกร็ด, หน้า 60.
7. สุชา จันทร์เอม, 2524, **การประชาสัมพันธ์แบบสมบูรณ์**, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, หน้า 200.
8. วิรัช ลภีรัตนกุล, 2542, **ทัศนคติ**, กรุงเทพมหานคร, เชิร์ดเวฟเอ็ดดูเคชั่น.
9. กนก รอดพึ่งพา, 2524, **กระบวนการเรียนรู้**, มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, หน้า 134.
10. บุญธรรม กิจปริดาบริสุทธิ, 2548, **หลักสูตรและการสอน**, โรงพิมพ์คุรุสภา, กรุงเทพฯ, หน้า 16-18.
11. ไพศาล หวังพานิช, 2524, **กระบวนการวางแผน**, มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, หน้า 134.

12. Kenneth C.Laudon, Jane P. Laudon, ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ, บริษัท เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า จำกัด, กรุงเทพฯ, หน้า 214-218.
13. ทิพย์วรรณ อุทัย, 2524, การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารของวิทยาลัยสารพัดช่างกาฬสินธุ์, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, หน้า 212.
14. บุญคงศิลป์ วานมนตรี, 2527, การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น, วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาโสตทัศนศึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, หน้า 279.
15. สุนทร จันทะวงศ์, 2527, การศึกษาการจักระบบสารสนเทศในโรงเรียนมัธยมศึกษา สังกัดกรมสามัญศึกษา จังหวัดเลย, หน้า 297.
16. รัชณี ศุภพงษ์, 2529, ความต้องการใช้ระบบสารสนเทศในการบริหาร โรงเรียนมัธยมศึกษา สังกัดกรมสามัญศึกษา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา, หน้า 194.
17. สมบุญ พิมพากรณ์, 2528, การจักระบบสารสนเทศของสำนักงานสามัญศึกษาจังหวัดกรมสามัญศึกษา, หน้า 297.
18. วิทวัส ตะวัน, 2529, ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาสังกัดกรมสามัญศึกษา ในเขตการศึกษา 1, หน้า 207.
19. ประคอง จิตรรัตน์, 2531, การใช้คอมพิวเตอร์ในการจักระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารงานโรงเรียนมัธยมศึกษาในจังหวัดระยอง, หน้า 221.
20. ธวัช ขุริมนต์, 2534, การศึกษาการจักระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษา สังกัดกรมสามัญศึกษา สหวิทยาเขตศรีธาตุ, หน้า 187.
21. วิจิตร อุ่นสากล, 2527, การศึกษาระบบสารสนเทศในโรงเรียนมัธยมศึกษาขนาดใหญ่ สังกัดกรมสามัญศึกษา เขตการศึกษา 9, หน้า 252.

22. ประภาภรณ์ ชุมสุวรรณ, 2545, ปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับการใช้ระบบสารสนเทศโดยใช้คอมพิวเตอร์เครือข่ายเพื่อการบริหารงานวิชาการของครูอาจารย์วิทยาลัยอาชีวศึกษา สังกัดกรมอาชีวศึกษา กระทรวงศึกษาธิการในเขตกรุงเทพมหานคร.
23. ทรงฤทธิ์ เสือสวย, 2540, การศึกษาพฤติกรรมการยอมรับนวัตกรรมและเทคโนโลยีการศึกษาของครูดีเด่น, หน้า 6-1.
24. อัญชลีย์ เจนวิถีสุข, 2541, ปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับการใช้ระบบสารสนเทศโดยใช้คอมพิวเตอร์เครือข่ายในงานบริการผู้ป่วยนอกของเจ้าหน้าที่ระดับปฏิบัติการในโรงพยาบาลทั่วไป และโรงพยาบาลศูนย์ สังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข, วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, หน้า บทคัดย่อ.
25. สุธิภา แสนทอน, 2540, ตัวแปรที่มีความสัมพันธ์กับการยอมรับเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเพื่อการเรียนการสอนของอาจารย์สถาบันอุดมศึกษาของรัฐ สังกัดทบวงมหาวิทยาลัย, วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาโสตทัศนศึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, หน้า บทคัดย่อ.
26. พัชราภรณ์ ผางสรระน้อย, 2529, ตัวแปรที่สัมพันธ์กับการยอมรับเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์, วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิตย์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, หน้า 21 -27 , 164.
27. วิเชียร จิตทรัพย์, 2539, องค์ประกอบที่มีความสัมพันธ์กับการยอมรับนวัตกรรมทางการศึกษาของครูมัธยมศึกษา เขตการศึกษา 6, วิทยานิพนธ์ปริญญาการศึกษาามหาบัณฑิต สาขาเทคโนโลยีการศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, หน้า 48, 103-107.
28. วีรวัฒน์ พึ่งเจริญ, 2540, องค์ประกอบที่มีความสัมพันธ์กับการยอมรับนวัตกรรมทางเทคโนโลยีการศึกษาของครูโรงเรียนประถมศึกษา สังกัดสำนักงานคณะกรรมการประถมศึกษาแห่งชาติ เขตการศึกษา 5, หน้า 39.
29. จิรา วงเลขา, 2541, ตัวแปรที่มีความสัมพันธ์กับการยอมรับเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ของเจ้าหน้าที่อบรมในหน่วยงานรัฐบาล, วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาโสตทัศนศึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, หน้า บทคัดย่อ.

30. อภิญา ซอหะวัน, 2538, องค์ประกอบที่มีความสัมพันธ์กับการยอมรับนวัตกรรมทางเทคโนโลยีการศึกษาของครูสอนศาสนาอิสลาม, วิทยานิพนธ์สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง, หน้าบทคัดย่อ.
31. สมชาย เรืองมณี ชัชวาล, 2539, การศึกษาพฤติกรรมการสื่อสารกับการยอมรับนวัตกรรมและเทคโนโลยีการศึกษานักฝึกอบรมไทย, วิทยานิพนธ์ปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต สาขาเทคโนโลยีการศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, หน้า 48, 103-107.
32. สาโรจน์ แผงยัง, 2539, ปัจจัยสาเหตุที่ส่งผลต่อการยอมรับนวัตกรรมเทคโนโลยีการศึกษานักฝึกอบรมในประเทศไทย, หน้า 107.
33. สมบูรณ์ ลักษณะนุกิจ, 2546, การศึกษาสภาพและและปัญหาการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในการเรียนการสอนวิทยาศาสตร์ของครูในโรงเรียนมัธยมศึกษาที่เข้าร่วมโครงการเครือข่ายคอมพิวเตอร์เพื่อโรงเรียนไทย สังกัดกรมสามัญศึกษา เขตการศึกษา 10, วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชามัธยมศึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
34. พงษ์จันทร์ ไกรสินธุ์, 2540, ตัวแปรที่มีความสัมพันธ์กับการยอมรับการฝึกอบรมทางด้านเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษาของอาจารย์มหาวิทยาลัย ในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล, วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชา โสตทัศนศึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, หน้าบทคัดย่อ.
35. วิเชียร ดอนแรม, 2546, ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศของครูโรงเรียนมัธยมศึกษา สังกัดกรมสามัญศึกษา จังหวัดชลบุรี, วิทยานิพนธ์สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง, หน้าบทคัดย่อ.
36. พวงเพชร ฤทธิพรพันธุ์, 2544, ตัวแปรที่สัมพันธ์กับการยอมรับเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ของครูอาจารย์วิทยาลัยเทคนิคกลุ่มภาคใต้ กรมอาชีวศึกษา, วิทยานิพนธ์ครุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต, สาขาคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี, หน้า 6-8, 22, 31-32.

**ภาคผนวก ก.**

หนังสือขอเชิญผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือ

ต้นฉบับไม่มีหน้า 84-93

NO PAGE 84-93 IN ORIGINAL



ที่ ศท 5804/ 405

คณะกรรมการอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี  
91 ประชาอุทิศ เขตทุ่งครุ กรุงเทพฯ 10140

20 มีนาคม 2549

เรื่อง ขอเรียนเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือวิจัย  
เขียน อาจารย์ชัชวาล แกร่มเหฒา

ด้วย นางสาวชนัยภรณ์ หยุตแก้ว นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา หลักสูตรครุศาสตรอุตสาหกรรมมหาบัณฑิต สาขาวิชา คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะครุศาสตรอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ศูนย์มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง กำลังทำวิทยานิพนธ์เรื่อง “ การศึกษารายล้อมรับของผู้ประกอบการร้านอินเทอร์เน็ตต่อโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต Goodnet ในเขตภาคตะวันตก ”

ในการนี้ คณะครุศาสตรอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความสามารถและประสบการณ์ในด้านนี้ จึงขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือวิจัยของวิทยานิพนธ์ดังกล่าว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา ทางคณะกรรมการอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ ที่นี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(รศ.ดร. โปณีย์ เกียรติโกมล)

รองคณบดีฝ่ายวิชาการและบัณฑิตศึกษา

ปฏิบัติราชการแทน

คณบดีคณะครุศาสตรอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี

คณะกรรมการอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี

สาขาวิชา คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ

โทรศัพท์/โทรสาร : 0-2470-8500



ที่ ศษ 5304/ 405

คณะกรรมการอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี  
91 ประชาอุทิศ เขตทุ่งครุ กรุงเทพฯ 10140

20 มีนาคม 2549

เรื่อง ขอเรียนเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือวิจัย  
เรียน อาจารย์คาราวรรณ ฉูณะนันท์

ด้วย นางสาวชนม์ภรณ์ หุดดแก้ว นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา หลักสูตรครุศาสตรอุตสาหกรรมบัณฑิต สาขาวิชา คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะครุศาสตรอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ศูนย์มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง กำลังทำวิทยานิพนธ์เรื่อง “ การศึกษาการยอมรับของผู้ประกอบการร้านอินเทอร์เน็ตต่อโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต Goodnet ในเขตภาคตะวันตก ”

ในการนี้ คณะครุศาสตรอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี พิจารณแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความสามารถและประสบการณ์ในด้านนี้ จึงขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือวิจัยของวิทยานิพนธ์ดังกล่าว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา ทางคณะกรรมการอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ ที่นี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(รศ.ดร. ไพบูรณ์ เกียรติโกมล)

รองคณบดีฝ่ายวิชาการและบัณฑิตศึกษา

ปฏิบัติราชการแทน

คณบดีคณะครุศาสตรอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี

คณะกรรมการอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี  
สาขาวิชา คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ  
โทรศัพท์/โทรสาร . 0-2470-8500



ที่ ศบ 5804/ 405

คณะกรรมการอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี  
91 ประชาอุทิศ เขตทุ่งครุ กรุงเทพฯ 10140

20 มีนาคม 2549

เรื่อง ขอเรียนเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือวิจัย  
เรียน ดร.ปรัชญนันท์ นิลสุข

ด้วย นางสาวชมิภรณ์ พุกแก้ว นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา หลักสูตรครุศาสตรอุตสาหกรรมมหาบัณฑิต สาขาวิชา คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ศูนย์มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง กำลังทำวิทยานิพนธ์เรื่อง “ การศึกษาการยอมรับของผู้ประกอบการร้านอินเทอร์เน็ตต่อโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต Goodnet ในเขตภาคตะวันตก ”

ในกรณีนี้ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความสามารถและประสบการณ์ในด้านนี้ จึงขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือวิจัยของวิทยานิพนธ์ดังกล่าว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา ทางคณะกรรมการอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ ที่นี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(รศ.ดร. ไพบุลย์ เกียรติโกมล)

รองคณบดีฝ่ายวิชาการและบัณฑิตศึกษา

ปฏิบัติราชการแทน

คณบดีคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี

คณะกรรมการอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี  
สาขาวิชา คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ  
โทรศัพท์/โทรสาร : 0-2470-8500

## ภาคผนวก ข.

หนังสือขออนุญาตเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อการวิจัย

ที่ ศธ 5804/419



คณะกรรมการอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี  
91 ประชาอุทิศ เขตทุ่งครุ กรุงเทพฯ 10140

24 มีนาคม 2549

เรื่อง ขอบขออนุญาตเผยแพร่ข้อมูล  
เรียน หัวหน้าสำนักพัฒนาธุรกิจการค้า จังหวัดกาญจนบุรี

ด้วย นางสาวชัชวาลย์ หนูคนแก้ว นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา หลักสูตรครุศาสตรอุตสาหกรรมมหาบัณฑิต สาขาวิชา คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะครุศาสตรอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี กำลังทำวิทยานิพนธ์เรื่อง “ การศึกษาการยอมรับของผู้ประกอบการร้านอินเทอร์เน็ตต่อโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต Goodnet ในเขตภาคตะวันตก ” ซึ่งงานวิจัยดังกล่าว จำเป็นต้องทราบรายละเอียดของร้านอินเทอร์เน็ตภายในจังหวัดกาญจนบุรี ดังนั้น จึงขอความอนุเคราะห์ข้อมูลชื่อและที่อยู่ของร้านอินเทอร์เน็ตในจังหวัดกาญจนบุรี

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา ทางคณะกรรมการอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ ที่นี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(รศ.ดร. ไพฑูย์ เกียรติโกมล)

รองคณบดีฝ่ายวิชาการและบัณฑิตศึกษา

ปฏิบัติราชการแทน

คณบดีคณะครุศาสตรอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี

คณะครุศาสตรอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี  
สาขาวิชา คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ  
โทรศัพท์/โทรสาร : 0-2470-8500



ที่ ศบ 5804/ 419

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี  
91 ประชาอุทิศ เขตทุ่งครุ กรุงเทพฯ 10140

24 มีนาคม 2549

เรื่อง ขออนุญาตเก็บข้อมูลเพื่อการวิจัย  
เรียน ผู้ประกอบการร้านอินเทอร์เน็ต  
ตั้งที่แนบมาด้วย แบบสอบถามงานวิจัย จำนวน 1 ชุด

ด้วย นางสาวชัชวรินทร์ หุตุคแก้ว ซึ่งเป็นนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา หลักสูตรครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัย สาขา คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี มีความประสงค์จะทำวิจัยเรื่อง "การศึกษาการยอมรับของผู้ประกอบการร้านอินเทอร์เน็ต ต่อโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต Goodnet ในเขตภาคตะวันตก " โดยมี รศ.ดร. ไพบูรณ์ เกียรติโกมล เป็นประธานที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

ดังนั้น เพื่อให้การเก็บข้อมูลดังกล่าว เป็นไปโดยนโยบายของสำนักการศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี จึงใคร่ขอความร่วมมือในการเก็บข้อมูลบุคลากรผู้ที่มีรับผิดชอบในการทำงานร้านอินเทอร์เน็ต โดยให้บุคลากรตอบแบบสอบถามดังกล่าวที่แนบมาให้ การตอบแบบสอบถามดังกล่าวนี้ไม่มีผลต่อตัวบุคลากร และร้านอินเทอร์เน็ตแต่อย่างใด

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุญาตและขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(รศ.ดร. ไพบูรณ์ เกียรติโกมล)

รองคณบดีฝ่ายวิชาการและบัณฑิตศึกษา

ปฏิบัติราชการแทน

คณบดีคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี

งานบริการการศึกษา

โทร. 0-2470-8508

ที่ ศษ 5804/ 419



คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี  
91 ประชาอุทิศ เขตทุ่งครุ กรุงเทพฯ 10140

24 มีนาคม 2549

เรื่อง ขอลงนามขอแนะนำข้อมูล  
เรียน หัวหน้าสำนักพัฒนาธุรกิจการค้า จังหวัดราชบุรี

ด้วย นางสาวชัชฌิรา หุคแก้ว นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา หลักสูตรครุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต สาขาวิชา คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี กำลังทำวิทยานิพนธ์เรื่อง “ การศึกษาการยอมรับของผู้ประกอบการร้านอินเทอร์เน็ตต่อโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต Goodnet ในเขตภาคตะวันตก ” ซึ่งงานวิจัยดังกล่าว จำเป็นต้องทราบรายละเอียดของร้านอินเทอร์เน็ตภายในจังหวัดราชบุรี ดังนั้น จึงขอความอนุเคราะห์ข้อมูลชื่อและที่อยู่ของร้านอินเทอร์เน็ตในจังหวัดกาญจนบุรี

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา ทางคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ ที่นี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(รศ.ดร. โพนธัญ เกียรติโกมล)

รองคณบดีฝ่ายวิชาการและบัณฑิตศึกษา

ปฏิบัติราชการแทน

คณบดีคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี  
สาขาวิชา คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ  
โทรศัพท์/โทรสาร : 0-2470-8500

ที่ ศษ 5804/ 419



คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี  
91 ประชาอุทิศ เขตทุ่งครุ กรุงเทพฯ 10140

24 มีนาคม 2549

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ข้อมูล  
เรียน หัวหน้าสำนักพัฒนาธุรกิจการค้า จังหวัดเพชรบุรี

ด้วย นางสาวธมภ์ภรณ์ เทญนแก้ว นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา หลักสูตรครุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต สาขาวิชา คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี กำลังทำวิทยานิพนธ์เรื่อง " การศึกษาการยอมรับของผู้ประกอบการร้านอินเทอร์เน็ตต่อโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต Goodnet ในเขตภาคตะวันตก " ซึ่งงานวิจัยดังกล่าว จำเป็นต้องทราบรายละเอียดของร้านอินเทอร์เน็ตภายในจังหวัดเพชรบุรี ดังนั้น จึงขอความอนุเคราะห์ข้อมูลชื่อและที่อยู่ของร้านอินเทอร์เน็ตในจังหวัดกาญจนบุรี

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา ทางคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ ที่นี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(รศ.ดร. ไพบูลย์ เกียรติโกมล)

รองคณบดีฝ่ายวิชาการและบัณฑิตศึกษา

ปฏิบัติราชการแทน

คณบดีคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี  
สาขาวิชา คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ  
โทรศัพท์/โทรสาร : 0-2470-8500

ที่ ศธ 5804/ 419



คณะกรรมการอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี  
91 ประชาอุทิศ เขตทุ่งครุ กรุงเทพฯ 10140

24 มีนาคม 2549

เรื่อง ขอบขออนุญาตรายละเอียด  
เรียน หัวหน้าสำนักพัฒนาธุรกิจการค้า จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ด้วย นางสาวชัชภรณ์ หุตุแก้ว นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา หลักสูตรครุศาสตรอุตสาหกรรมมหาบัณฑิต สาขาวิชา คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะครุศาสตรอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี กำลังทำวิทยานิพนธ์เรื่อง “ การศึกษาการยอมรับของผู้ประกอบการร้านอินเทอร์เน็ตต่อโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต Goodnet ในเขตภาคตะวันตก ” ซึ่งงานวิจัยดังกล่าว จำเป็นต้องทราบรายละเอียดของร้านอินเทอร์เน็ตภายในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ดังนั้น จึงขอความอนุเคราะห์ข้อมูลชื่อและที่อยู่ของร้านอินเทอร์เน็ตในจังหวัดกาญจนบุรี

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา ทางคณะกรรมการอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ ที่นี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(รศ.ดร. ไพฑูรย์ เกียรติโกมล)

รองคณบดีฝ่ายวิชาการและบัณฑิตศึกษา

ปฏิบัติราชการแทน

คณบดีคณะกรรมการอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี

คณะกรรมการอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี

สาขาวิชา คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ

โทรศัพท์/โทรสาร : 0-2470-8500



ที่ ศศ 5304/ 419

คณะกรรมการอุดมศึกษาและเทคโนโลยีสืบ  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี  
91 ประชาอุทิศ เขตทุ่งครุ กรุงเทพฯ 10140

24 มีนาคม 2549

เรื่อง ขอบขออนุญาตรายชื่อผู้  
เรียน หัวหน้าสำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้า จังหวัดตาก

ด้วย นางสาวขมิ้นภรณ์ หุซุดแก้ว นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชา คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะครุศาสตรอุดมศึกษาและเทคโนโลยีสืบ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี กำลังทำวิทยานิพนธ์เรื่อง “ การศึกษาการยอมรับของผู้ประกอบการร้านอินเทอร์เน็ตต่อโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต Goodnet ในเขตภาคตะวันตก ” ซึ่งงานวิจัยดังกล่าว จำเป็นต้องทราบรายละเอียดของร้านอินเทอร์เน็ตภายในจังหวัดกาญจนบุรี ดังนั้น จึงขอขออนุญาตรายชื่อและที่อยู่ของร้านอินเทอร์เน็ตในจังหวัดกาญจนบุรี

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา ทางคณะกรรมการอุดมศึกษาและเทคโนโลยีสืบ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ ที่นี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(รศ.ดร. ไพบูรณ์ เกียรติกมล)

รองคณบดีฝ่ายวิชาการและบัณฑิตศึกษา

ปฏิบัติราชการแทน

คณบดีคณะครุศาสตรอุดมศึกษาและเทคโนโลยีสืบ

คณะกรรมการอุดมศึกษาและเทคโนโลยีสืบ  
สาขาวิชา คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ  
โทรศัพท์/โทรสาร 0-2470-8500

**ภาคผนวก ค.**

แบบสอบถามงานวิจัย



## แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

การศึกษาการยอมรับของผู้ประกอบการร้านอินเทอร์เน็ตต่อโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต  
GoodNet ในเขตภาคตะวันตก

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

รศ.ดร.ไพบุลย์ เกียรติโกมล

ผู้วิจัย

นางสาวชมัยภรณ์ หยุตแก้ว 47470023

สาขาวิชาคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

### คำชี้แจงสำหรับผู้ตอบแบบสอบถาม

1. แบบสอบถามฉบับนี้มีทั้งหมด 4 ตอน ประกอบด้วย
  - ตอนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับสถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม
  - ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับทัศนคติต่อโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet
  - ตอนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับการนำโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet มาใช้เพื่อการบริหารจัดการสถานประกอบการ
  - ตอนที่ 4 แบบสอบถามเกี่ยวกับการยอมรับโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet
2. กรุณาตอบแบบสอบถามตามสภาพความเป็นจริง การวิเคราะห์และสรุปผลจัดทำในภาพรวมจึงไม่มีผลต่อท่านแต่อย่างใด
3. กรุณากรอกข้อมูลที่เป็นแบบสอบถามปลายเปิด เพื่อเป็นประโยชน์ในการใช้ข้อมูลแบบต่อเนื่อง
4. ผู้วิจัยขอขอบคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านที่กรุณาสละเวลาและให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามในครั้งนี้

## คำชี้แจงในการตอบแบบสอบถาม

### คำชี้แจงแบบสอบถาม ตอนที่ 1

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย  ลงใน  หน้าข้อความที่ท่านต้องการหรือเดิมข้อความลงในช่องว่างให้สมบูรณ์

#### ตัวอย่าง

1 เพศ

ชาย

หญิง

### คำชี้แจงแบบสอบถาม ตอนที่ 2 - 4

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ( | ) ลงบนเส้น (+-----+) ในช่องเห็นด้วยอย่างยิ่ง, เห็นด้วย, เห็นด้วยปานกลาง, เห็นด้วยน้อย, ไม่แน่ใจ โดยที่บนเส้น (+-----+) จะมีค่าของแต่ละจุดอยู่ เช่น ถ้าขีดเส้น (+-|-----+) ลงในช่อง “เห็นด้วยปานกลาง” หมายถึง ท่าน “เห็นด้วยปานกลาง” ก่อนข้างไปทาง “เห็นด้วย” แต่ถ้าขีดเส้น (+-----|---+) ลงบนเส้นในช่อง “เห็นด้วยน้อย” ก่อนข้างไปทาง “ไม่แน่ใจ” ในกรณี “ไม่เห็นด้วย” ให้ทำเครื่องหมาย  ในช่อง “ไม่เห็นด้วย” ดังตัวอย่าง

ทัศนคติที่มีต่อโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet	ระดับทัศนคติของโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet					
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เห็นด้วย ปานกลาง	เห็นด้วย น้อย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็น ด้วย
1. โครงการ GoodNet ช่วย ให้สถานประกอบการของท่านมีลูกค้ามากขึ้น	+-----+-----+-----+-----+-----+					

จากตัวอย่าง โครงการ GoodNet ช่วย ให้สถานประกอบการของท่านมีลูกค้ามากขึ้น ท่าน “เห็นด้วยปานกลาง” อยู่ในระดับ “ปานกลาง”

ทัศนคติที่มีต่อโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet	ระดับทัศนคติของโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet					
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เห็นด้วย ปานกลาง	เห็นด้วย น้อย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็น ด้วย
10. โครงการ GoodNet ช่วย ให้สถานประกอบการของท่านมีลูกค้ามากขึ้น	+-----+-----+-----+-----+-----+					✓

จากตัวอย่าง โครงการ GoodNet ช่วย ให้สถานประกอบการของท่านมีลูกค้ามากขึ้น ท่าน “ไม่เห็นด้วย”

**ตอนที่ 1** แบบสอบถามเกี่ยวกับสถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

**คำชี้แจง**

1. โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน  หน้าข้อความเพียงข้อละ หนึ่งคำตอบ ที่ตรงกับสภาพความเป็นจริงปัจจุบันของท่าน

1 เพศ

- ชาย  หญิง

2. อายุ .....ปี

3. ระดับการศึกษาสูงสุด

1. ต่ำกว่าปริญญาตรี  2. ปริญญาตรี  3. สูงกว่าปริญญาตรี

4. รายได้ .....บาท / เดือน

5. ตำแหน่งงาน

1. เจ้าของสถานประกอบการ  2. พนักงานผู้ดูแลร้าน

6. ประสบการณ์ในการทำงานในด้านการให้บริการอินเทอร์เน็ต

1. ต่ำกว่า 5 ปี  2. ตั้งแต่ 5 -10 ปี  3. มากกว่า 10 ปีขึ้นไป

7. ท่านเคยนำความรู้เกี่ยวกับโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet มาใช้บริหารจัดการสถานประกอบการหรือไม่

- 1.เคย  2. ไม่เคย

8. ท่านมีการกำหนดแนวทางการนำโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet มาใช้ในการให้บริการอินเทอร์เน็ตและเกมส์คอมพิวเตอร์ในสถานประกอบการ

1. กำหนด  2. ไม่กำหนด

9. ท่านได้รับข่าวสารเกี่ยวกับโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet จากแหล่งใดมากที่สุด

1. เพื่อน  2. นิทรรศการ  
 3. หนังสือนิตยสาร  4. หนังสือพิมพ์  
 5. อินเทอร์เน็ต  6. อื่นๆโปรดระบุ .....

**ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับทัศนคติต่อโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet**

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ( | ) ลงบนเส้น (+-----+) ในช่องเห็นด้วยอย่างยิ่ง, เห็นด้วย, เห็นด้วยปานกลาง, เห็นด้วยน้อย, ไม่แน่ใจ โดยที่บนเส้น (+-----+) จะมีค่าของแต่ละจุดอยู่ เช่น ถ้าขีดเส้น (+-|-----+) ลงในช่อง “เห็นด้วยปานกลาง” หมายถึง ท่าน “เห็นด้วยปานกลาง” ก่อนข้างไปทาง “เห็นด้วย” แต่ถ้าขีดเส้น (+-----|-+) ลงบนเส้นในช่อง “เห็นด้วยน้อย” ก่อนข้างไปทาง “ไม่แน่ใจ” ในกรณี “ไม่เห็นด้วย” ให้ทำเครื่องหมาย √ ในช่อง “ไม่เห็นด้วย”

ทัศนคติที่มีต่อโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet	ระดับทัศนคติของโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet					
	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เห็นด้วยปานกลาง	เห็นด้วยน้อย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็นด้วย
10. โครงการ GoodNet ช่วยให้สถานประกอบการของท่านมีลูกค้ามากขึ้น						
11. โครงการ GoodNet ช่วยให้สถานประกอบการของท่านทันสมัย						
12. ท่านไม่ต้องการโครงการ GoodNet และเป็นเรื่องไร้สาระ						
13. โครงการ GoodNet ช่วยให้ลูกค้าพอใจ						
14. การเข้าร่วมโครงการ GoodNet ทำให้ท่านเกิดความกังวล						
15. โครงการ GoodNet ขาดการทำความเข้าใจ						
16. ท่านมีความกระตือรือร้นในการเข้าร่วมโครงการ GoodNet						
17. โครงการ GoodNet ช่วยให้เยาวชนและผู้มาใช้บริการมีความคิดกว้างไกลและสร้างสรรค์						
18. โครงการ GoodNet มีส่วนทำให้สถานประกอบการของท่านนบริการลูกค้าได้น้อยลง						
19. ท่านชอบสนทนากับเพื่อน และสนใจหนังสือหรือวารสารเกี่ยวกับโครงการ GoodNet						
20. การทำงานตามโครงการ GoodNet เป็นเรื่องน่าเบื่อ						
21. ท่านพร้อมที่จะศึกษาหาความรู้เกี่ยวกับโครงการ GoodNet ตลอดเวลา						
22. ท่านสามารถบริหารจัดการสถานประกอบการของท่านโดยไม่ต้องใช้โครงการ GoodNet						
23. การที่จะบริหารสถานประกอบการได้ดีจำเป็นต้องมีความรู้เกี่ยวกับโครงการ GoodNet						
24. เมื่อทำงานตามโครงการ GoodNet จะรู้สึกสบายใจ						
25. การนำโครงการ GoodNet มาใช้ในการบริหารสถานประกอบการ ทำให้สิ้นเปลืองค่าใช้จ่าย						
26. ท่านสนใจการให้ความรู้เกี่ยวกับโครงการ GoodNet และโครงการอื่นๆ ทุกโครงการที่สามารถนำมาพัฒนาสถานประกอบการของท่านได้						

**ตอนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับการนำโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet มาใช้เพื่อการบริหารจัดการสถานประกอบการ**

**คำชี้แจง** โปรดทำเครื่องหมาย ( | ) ลงบนเส้น (+-----+) ในช่อง มากที่สุด, มาก, ปานกลาง, น้อย, น้อยที่สุด โดยที่ บนเส้น (+-----+) จะมีค่าของแต่ละจุดอยู่ เช่น ถ้าขีดเส้น (+-|-----+) ลงในช่อง “ปานกลาง” หมายถึง มีการนำโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet มาใช้เพื่อการบริหารจัดการสถานประกอบการ “ระดับปานกลาง” ก่อนข้างไปทาง “มาก” แต่ถ้าขีดเส้น (+-----|++) ลงบนเส้นในช่อง “น้อย” หมายถึง มีการนำโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet มาใช้เพื่อการบริหารจัดการสถานประกอบการ “น้อย” ก่อนข้างไปทาง “น้อยที่สุด” ในกรณี “ไม่มีเลย” ให้ทำเครื่องหมาย √ ในช่อง “ไม่มีเลย”

ทัศนคติที่มีต่อโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet	ระดับการใช้โครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet					
	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เห็นด้วยปานกลาง	เห็นด้วยน้อย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็นด้วย
<b>- สถานประกอบการ</b>						
27. สถานประกอบการต้องสะอาด มีแสงสว่างเพียงพอ กระจกด้านหน้าร้านใส อากาศถ่ายเทได้สะดวก	+-----+					
28. สถานประกอบการต้องใช้อุปกรณ์ตกแต่งและเครื่องแบบตามคู่มือโครงการ	+-----+					
29. สถานประกอบการต้องไม่มีเสียงดังอื้ออึง	+-----+					
30. สถานประกอบการต้องมีป้ายแสดงอัตราค่าบริการชัดเจน	+-----+					
<b>- ข้อกำหนดสมาชิก</b>						
31. เจ้าของสถานประกอบการต้องมีอายุไม่ต่ำกว่า 20 ปีบริบูรณ์	+-----+					
32. เจ้าของสถานประกอบการต้องไม่เป็นผู้มีความประพฤติเสื่อมเสีย ไม่เป็นผู้เคยต้องโทษเกี่ยวกับอาชญากรรม	+-----+					
33. เจ้าของสถานประกอบการต้องไม่เป็นผู้วิกลจริต ไม่เป็นผู้เจ็บป่วยด้วยโรคติดต่ออันเป็นที่รังเกียจแก่สังคม โรคพิษสุราเรื้อรัง หรือโรคขาดสติให้โทษร้ายแรง	+-----+					
34. การเป็นสมาชิกต้องได้รับหนังสือตอบรับการเป็นสมาชิกจากคณะอนุกรรมการ GoodNet	+-----+					
35. สมาชิกพ้นจากการเป็นสมาชิกของโครงการเมื่อลาออกหรือไม่มีการต่ออายุสมาชิกและมีหนังสือให้พ้นจากสมาชิก	+-----+					
36. คำว่า “GoodNet ” เป็นสิทธิเฉพาะของกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร จะไม่นำไปตั้งชื่อสถานประกอบการ	+-----+					

ทัศนคติที่มีต่อโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet	ระดับการใช้โครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet					
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เห็นด้วย ปานกลาง	เห็นด้วย น้อย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็น ด้วย
- เงื่อนไขการให้บริการ						
37. สถานประกอบการต้องมีการให้บริการเฉพาะซอฟต์แวร์ที่ถูกต้องตามกฎหมาย และสนับสนุนให้ใช้ซอฟต์แวร์เพื่อการศึกษา						
38. สถานประกอบการต้องไม่อนุญาตให้นักเรียนในเครื่องแบบตั้งแต่ระดับประถมศึกษา ถึง ระดับมัธยมศึกษา ใช้บริการก่อนเวลา 14.00 นาฬิกา						
39. สถานประกอบการต้องไม่อนุญาตให้เด็กอายุต่ำกว่า 18 ปี ใช้บริการหลังเวลา 22.00 นาฬิกา						
40. สถานประกอบการต้องไม่มีการจำหน่ายบุหรี่ เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ และสารเสพติดทุกชนิด						
41. สถานประกอบการต้องไม่อนุญาตให้เล่นการพนันใดๆ สูบบุหรี่ เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ และสารเสพติดทุกชนิด						
42. สถานประกอบการต้องให้บริการอินเทอร์เน็ตตลอดเวลาที่เปิดทำการ						
43. สถานประกอบการต้องกำหนดอัตราค่าบริการที่เป็นธรรม						
44. สถานประกอบการต้องไม่อนุญาตให้เด็กใช้เครื่องคอมพิวเตอร์นานเกินสมควร						

**ตอนที่ 4 แบบสอบถามเกี่ยวกับการยอมรับโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet**

**คำชี้แจง** โปรดทำเครื่องหมาย ( | ) ลงบนเส้น (+-----+) ในช่อง มากที่สุด, มาก, ปานกลาง, น้อย, น้อยที่สุด โดยที่บนเส้น (+-----+) จะมีค่าของแต่ละจุดอยู่ เช่น ถ้าขีดเส้น (+-|-----+) ลงในช่อง “ปานกลาง” หมายถึง คุณยอมรับ “ปานกลาง” ก่อนข้างไปทาง “มาก” แต่ถ้าขีดเส้น (+-----|-+) ลงบนเส้นในช่อง “น้อย” หมายถึง คุณยอมรับ “น้อย” ก่อนข้างไปทาง “น้อยที่สุด” ในกรณี “ไม่ยอมรับ” ให้ทำเครื่องหมาย √ ในช่อง “ไม่ยอมรับ”

ทัศนคติที่มีต่อโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet	ระดับการยอมรับโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet					
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่ยอมรับ
- <b>ขั้นรับรู้</b>						
45. ท่านรู้จัก โครงการ GoodNet ระดับใด						
46. ท่านเห็นความสำคัญในการใช้โครงการ GoodNet ในการทำงานระดับใด						
47. ท่านทราบหลักการทำงานและหาความรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับโครงการ GoodNet ระดับใด						
48. ท่านทราบเกี่ยวกับวิธีการนำโครงการ GoodNet มาประยุกต์ใช้ในการบริหารสถานประกอบการของท่านระดับใด						
- <b>ขั้นการจูงใจ</b>						
49. ท่านคิดว่า การนำโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet มาใช้ในการทำงานมีประโยชน์ต่อท่านระดับใด						
50. ท่านแสวงหาความรู้เกี่ยวกับ โครงการ GoodNet ระดับใด						
51. ท่านหาความรู้เพิ่มเติมอยู่เสมอเพื่อให้เข้าใจโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet มากยิ่งขึ้น						
52. ท่านคิดว่าจะสามารถนำ โครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet มาใช้ในการทำงานได้ ระดับใด						
53. ท่านสนใจติดตามข่าวสาร ความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet อยู่เสมอ						
54. ท่านมักจะหาโอกาสแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับโครงการ GoodNet กับผู้มีความรู้ความชำนาญในด้านนี้						
- <b>ขั้นตัดสินใจ</b>						
55. ท่านได้ค้นคว้าศึกษารายละเอียดเกี่ยวกับโครงการ GoodNet ก่อนนำมาใช้งานจริงเพียงใด						
56. ท่านพยายามหาความรู้หรือปรึกษาผู้รู้เพื่อความมั่นใจในการตัดสินใจที่จะนำโครงการ GoodNet มาใช้เพียงใด						
57. ท่านจะนำโครงการ GoodNet มาใช้ในการบริหารสถานประกอบการเมื่อท่านทดลองใช้แล้วเห็นผล						

ทัศนคติที่มีต่อโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet	ระดับการยอมรับโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet					ไม่ ยอมรับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
- <b>ชั้นนำไปใช้</b>						
58.ท่านยินดีนำโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet มาใช้ในการบริหารสถานประกอบการเพียงใด ถึงแม้ว่าท่านยังไม่ชำนาญในการใช้						
59.ท่านนำโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet มาใช้ในการปฏิบัติงานของท่าน เสมอเมื่อมีโอกาส						
60. ท่านเต็มใจนำโครงการส่งเสริมร้านอินเทอร์เน็ต GoodNet มาใช้ในการปฏิบัติงานเนื่องจากความต้องการของท่าน โดยไม่ได้ถูกบังคับ						
- <b>ชั้นการยืนยัน</b>						
61.ท่านตั้งใจจะนำโครงการ GoodNet มาใช้ในการบริหารสถานประกอบการของท่านต่อไปแม้ว่าจะมีปัญหาอุปสรรคบ้างก็ตาม						
62.แม้ว่าท่านจะมีความเชี่ยวชาญในการนำโครงการ GoodNet อย่างดีแล้ว แต่ท่านยังคงหาความรู้เกี่ยวกับโครงการ เพิ่มเติมอยู่เสมอ						
63.ท่านให้คำแนะนำการนำโครงการ GoodNet มาใช้ในการบริหารสถานประกอบการให้กับคนอื่น ๆ ได้						

## ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ –สกุล

นางสาวชมัภรณ์ หยุตแก้ว

วัน เดือน ปีเกิด

24 พฤษภาคม 2521

ประวัติการศึกษา

ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น

โรงเรียนสามร้อยยอดวิทยาคม จ.ประจวบคีรีขันธ์ 2536

ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย

โรงเรียนสามร้อยยอดวิทยาคม จ.ประจวบคีรีขันธ์ 2539

ระดับปริญญาตรี

วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาเอกวิทยาการคอมพิวเตอร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง พ.ศ. 2546

ระดับปริญญาโท

ครุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต

สาขาวิชาคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

พ.ศ. 2549

ประวัติการทำงาน

ครูผู้สอน

สอนวิชาคอมพิวเตอร์

โรงเรียนบ้านสามกระทาย

ต.สามกระทาย อ.กุยบุรี

จ.ประจวบคีรีขันธ์

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี  
ข้อตกลงว่าด้วยการโอนลิขสิทธิ์วิทยานิพนธ์

วันที่ 27 เดือน มิถุนายน พ.ศ. 2550

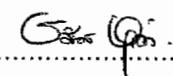
ข้าพเจ้านางสาวชัชฌิมา หยุดแก้ว รหัสประจำตัว 47470023 เป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ระดับปริญญาโท หลักสูตรปรัชญาดุษฎีศึกษาศาสตร์อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี อยู่บ้านเลขที่ 91 หมู่ 9 ตำบลสามกระทาย อำเภอกุยบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ รหัส 77150 ขอโอนลิขสิทธิ์ในวิทยานิพนธ์ให้กับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี โดยมี รศ.ดร.ศักดิ์ กองสุวรรณ ตำแหน่งคณบดีคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม เป็นผู้รับโอนลิขสิทธิ์และมีข้อตกลงดังนี้

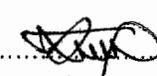
1. ข้าพเจ้าได้จัดทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง การศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับของผู้ประกอบการร้านอินเทอร์เน็ตต่อโครงการส่งเสริมอินเทอร์เน็ต GoodNet ในเขตภาคตะวันตก ซึ่งอยู่ในความควบคุมของ รศ.ดร.ไพบุลย์ เกียรติโกมล ตามมาตรา 14 แห่ง พ.ร.บ. ลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2537 และถือว่าเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา ตามหลักสูตรของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

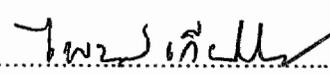
2. ข้าพเจ้าตกลงโอนลิขสิทธิ์จากผลงานทั้งหมดที่เกิดขึ้นจากการสร้างสรรค์ของข้าพเจ้าในวิทยานิพนธ์ให้กับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ตลอดอายุแห่งการคุ้มครองลิขสิทธิ์ตามมาตรา 23 แห่งพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2537 ตั้งแต่วันที่ได้รับอนุมัติโครงร่างวิทยานิพนธ์จากมหาวิทยาลัย

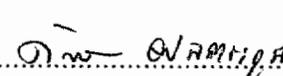
3. ในกรณีที่ข้าพเจ้าประสงค์จะนำวิทยานิพนธ์ไปใช้ในการเผยแพร่ในสื่อใด ๆ ก็ตาม ข้าพเจ้าจะต้องระบุว่าวิทยานิพนธ์เป็นผลงานของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรีทุก ๆ ครั้งที่มีการเผยแพร่

4. ในกรณีที่ข้าพเจ้าประสงค์จะนำวิทยานิพนธ์ไปใช้ในการเผยแพร่หรืออนุญาตให้ผู้อื่นทำซ้ำหรือคัดแปลงหรือเผยแพร่ต่อสาธารณชนหรือกระทำการอื่นใด ตามมาตรา 27, มาตรา 28, มาตรา 29 และมาตรา 30 แห่งพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2537 โดยมีค่าตอบแทนในเชิงธุรกิจ ข้าพเจ้าจะกระทำได้เมื่อได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

ลงชื่อ..... ..... ผู้โอนลิขสิทธิ์  
(นางสาวชัชฌิมา หยุดแก้ว)

ลงชื่อ..... ..... ผู้รับโอนลิขสิทธิ์  
(รศ.ดร.ศักดิ์ กองสุวรรณ)

ลงชื่อ..... ..... พยาน  
(รศ.ดร.ไพบุลย์ เกียรติโกมล)

ลงชื่อ..... ..... พยาน  
(นางกิ้งแก้ว ผลตระกูล)