

### กิตติกรรมประกาศ

ผู้วิจัยขอขอบคุณนักจัดรายการวิทยุทุกคน คณะผู้บริหารของสถานี และเจ้าหน้าที่ที่ช่วยประสานงานทุกท่าน ถ้าปราศจากความช่วยเหลือของบุคคลเหล่านี้ งานวิจัยชิ้นนี้คงไม่มีทางสำเร็จได้ นอกจากนี้แล้วผู้วิจัยใคร่ขอขอบคุณคณะผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ของศูนย์วิจัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ทุกท่านที่ช่วยประสานงานเป็นอย่างดีตลอดระยะเวลาในการทำกรวิจัย ในด้านกรเก็บข้อมูลนั้น

ผู้วิจัยได้รับความช่วยเหลือจากนักศึกษาชั้นปีที่ 3 ของคณะเศรษฐศาสตร์ที่ทำหน้าที่เป็นผู้ประสานงานเพื่อส่งแบบสอบถามและนัดหมายสัมภาษณ์สามท่านด้วยกัน คือ นางสาวธนวรรณ สุวัฒน์วิทย์ นางสาวอรอนงค์ จังหวัด และนางสาววิภาวรรณ ชัยมงคล

ขอขอบคุณคณาจารย์ของคณะเศรษฐศาสตร์ทุกคนที่คอยให้คำปรึกษาแนะนำในประเด็นต่าง ๆ จนกระทั่งงานวิจัยชิ้นนี้สำเร็จลุล่วงไปได้

เกียรติอนันต์ ล้วนแก้ว  
คณะเศรษฐศาสตร์  
มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

## สารบัญ

		หน้า
บทคัดย่อ		ก
กิตติกรรมประกาศ		ค
สารบัญ		ง
สารบัญตาราง		ฉ
สารบัญรูป		ณ
<b>บทที่ 1</b>	<b>บทนำ</b>	<b>1</b>
	ความเป็นมาของปัญหา	1
	วัตถุประสงค์	1
	ขอบเขตของงานวิจัย	1
	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	2
	องค์ประกอบของงานวิจัย	2
	นิยามศัพท์	2
<b>บทที่ 2</b>	<b>ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง</b>	<b>4</b>
	ทฤษฎีการกำหนดค่าแรงตามแนวคิดของเศรษฐศาสตร์สำนัก นีโอคลาสสิก	4
	ทฤษฎีทุนมนุษย์	8
	ทฤษฎีค่าแรงที่มีประสิทธิภาพ	10
	ทฤษฎีข้อมูลข่าวสารไม่สมมาตรและการส่งสัญญาณ	9
	ทฤษฎีด้านการกำหนดค่าแรงแบบ Hedonic Wage Model	9
	งานวิจัยที่ศึกษาถึงปัจจัยกำหนดรายได้โดยใช้ Wage Equation	14
<b>บทที่ 3</b>	<b>ระเบียบวิธีวิจัย</b>	<b>18</b>
	รายละเอียดเกี่ยวกับกลุ่มตัวอย่าง	18
	แบบสอบถามและการสัมภาษณ์	19
	วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล	20
	เครื่องมือทางสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์	24
<b>บทที่ 4</b>	<b>ผลการศึกษา</b>	<b>26</b>
	รายได้และชั่วโมงการทำงาน	26
	ระดับการศึกษา	31

บทที่		หน้า
บทที่ 4 (ต่อ)	สถานภาพการสมรส	32
	หลักประกันในชีวิต	33
	ประเภทของรายการเพลงที่เปิด	34
	งานอดิเรก	35
	ผลการประมาณค่าแบบจำลองการกำหนดค่าแรง	36
	จุดคุ้มทุนของการลงทุนเพื่อการศึกษาสำหรับผู้ที่ต้องการเป็น นักจัดรายการวิทยุ	39
	ปัจจัยกำหนดรายได้ของนักจัดรายการวิทยุ	41
	สรุปลงการศึกษาและข้อเสนอแนะ	43
บทที่ 5	สรุปลงการศึกษา	44
	ข้อเสนอแนะ	45
	บรรณานุกรม	46
ภาคผนวกที่ 1	ผลการสำรวจของนักจัดรายการวิทยุในกรุงเทพและปริมณฑล	47
ภาคผนวกที่ 2	ผลการสำรวจของนักจัดรายการวิทยุในต่างจังหวัด	52
ภาคผนวกที่ 3	การประมาณการผลตอบแทนต่อชั่วโมงของนักจัดรายการวิทยุ	58

## สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
3.1	กลุ่มตัวอย่างที่ส่งแบบสอบถาม	18
4.1	ชั่วโมงการทำงานต่อเดือนของนักจัดรายการวิทยุ	27
4.2	รายได้ต่อเดือนของนักจัดรายการวิทยุ	27
4.3	รายได้ต่อเดือนของนักจัดรายการวิทยุจำแนกตามภูมิภาค	28
4.4	รายได้และชั่วโมงการทำงานโดยเฉลี่ยจำแนกตามภูมิภาค	29
4.5	ประเภทของอาชีพเสริมที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับอาชีพจัดรายการวิทยุ	29
4.6	ประสบการณ์การทำงาน	30
4.7	อาชีพเสริมของนักจัดรายการวิทยุ	30
4.8	ระดับการศึกษาของนักจัดรายการวิทยุ	32
4.9	นักจัดรายการวิทยุจำแนกตามสถาบันการศึกษา	32
4.10	สถานภาพของนักจัดรายการวิทยุ	33
4.11	หลักประกันในชีวิตของนักจัดรายการวิทยุ	34
4.12	ประเภทของเพลงที่เปิด	35
4.13	งานอดิเรก	36
4.14	ผลการประมาณค่าแบบจำลองการกำหนดค่าแรง	38
4.15	คุณสมบัติพื้นฐานที่จำเป็นต่อความสำเร็จในอาชีพนักจัดรายการวิทยุ	42
ผ1.1	ร้อยละของนักจัดรายการวิทยุในกรุงเทพจำแนกตามรายได้	47
ผ1.2	ร้อยละของนักจัดรายการวิทยุในกรุงเทพจำแนกตามชั่วโมงทำงาน	48
ผ1.3	ร้อยละของนักจัดรายการวิทยุในกรุงเทพจำแนกตามประสบการณ์ทำงาน	48
ผ1.4	ร้อยละของนักจัดรายการวิทยุในกรุงเทพจำแนกตามระดับการศึกษา	48
ผ1.5	ร้อยละของนักจัดรายการวิทยุในกรุงเทพจำแนกตามประเภทสถานศึกษา	49
ผ1.6	ร้อยละของนักจัดรายการวิทยุในกรุงเทพจำแนกตามสถานภาพการสมรส	49
ผ1.7	ร้อยละของนักจัดรายการวิทยุในกรุงเทพจำแนกตามประเภทรายการที่จัด	49

ตารางที่		หน้า
ผ1.8	ร้อยละของนักจัดรายการวิทยุในกรุงเทพฯ จำแนกตามวันทำงาน	49
ผ1.9	ร้อยละของนักจัดรายการวิทยุในกรุงเทพฯ จำแนกตามหลักประกันในชีวิต	50
ผ1.10	ร้อยละของนักจัดรายการวิทยุในกรุงเทพฯ จำแนกตามศาสนา	50
ผ1.11	ร้อยละของนักจัดรายการวิทยุในกรุงเทพฯ จำแนกตามประเภทของอาชีพเสริม	51
ผ1.12	ร้อยละของนักจัดรายการวิทยุในกรุงเทพฯ จำแนกตามงานอดิเรก	51
ผ2.1	ร้อยละของนักจัดรายการวิทยุในต่างจังหวัด จำแนกตามรายได้	52
ผ2.2	ร้อยละของนักจัดรายการวิทยุในต่างจังหวัด จำแนกตามชั่วโมงทำงาน	52
ผ2.3	ร้อยละของนักจัดรายการวิทยุในต่างจังหวัด จำแนกตามประสบการณ์ทำงาน	53
ผ2.4	ร้อยละของนักจัดรายการวิทยุในต่างจังหวัด จำแนกตามระดับการศึกษา	53
ผ2.5	ร้อยละของนักจัดรายการวิทยุในต่างจังหวัด จำแนกตามประเภทสถานศึกษา	53
ผ2.6	ร้อยละของนักจัดรายการวิทยุในต่างจังหวัด จำแนกตามสถานภาพการสมรส	54
ผ2.7	ร้อยละของนักจัดรายการวิทยุในต่างจังหวัด จำแนกตามประเภทรายการที่จัด	54
ผ2.8	ร้อยละของนักจัดรายการวิทยุในต่างจังหวัด จำแนกตามวันทำงาน	54
ผ2.9	ร้อยละของนักจัดรายการวิทยุในต่างจังหวัด จำแนกตามหลักประกันในชีวิต	55
ผ2.10	ร้อยละของนักจัดรายการวิทยุในต่างจังหวัด จำแนกตามศาสนา	55
ผ2.11	ร้อยละของนักจัดรายการวิทยุในต่างจังหวัด จำแนกตามประเภทของอาชีพเสริม	56
ผ2.12	ร้อยละของนักจัดรายการวิทยุในต่างจังหวัด จำแนกตามงานอดิเรก	57
ผ3.1	ผลตอบแทนของนักจัดรายการวิทยุเพศชายในกรุงเทพฯ และปริมณฑลที่เปิดเพลงไทยสากล	58

ตารางที่		หน้า
ผ3.2:	ผลตอบแทนของนักจัดรายการวิทยุเพศชายในกรุงเทพและ ปริมณฑลที่เปิดเพลงประเภทอื่น	59
ผ3.3	ผลตอบแทนของนักจัดรายการวิทยุเพศชายในต่างจังหวัดที่เปิด เพลงไทยสากล	60
ผ3.4	ผลตอบแทนของนักจัดรายการวิทยุเพศชายในต่างจังหวัดที่เปิด เพลงประเภทอื่น	61
ผ3.5	ผลตอบแทนของนักจัดรายการวิทยุเพศหญิงในกรุงเทพและ ปริมณฑลที่เปิดเพลงไทยสากล	62
ผ3.6	ผลตอบแทนของนักจัดรายการวิทยุเพศหญิงในกรุงเทพและ ปริมณฑลที่เปิดเพลงประเภทอื่น	63
ผ3.7	ผลตอบแทนของนักจัดรายการวิทยุเพศหญิงในต่างจังหวัดที่ เปิดเพลงไทยสากล	64
ผ3.8	ผลตอบแทนของนักจัดรายการวิทยุเพศหญิงในต่างจังหวัดที่ เปิดเพลงประเภทอื่น	65
ผ3.9	ต้นทุนในการศึกษาระดับมหาวิทยาลัย	66

## สารบัญรูป

รูปที่		หน้า
2.1	ความสัมพันธ์ระหว่าง $MP_L$ ระดับค่าแรงและการจ้างงาน	3
2.2	ดุลยภาพในการตัดสินใจทำงาน	5
2.3	การกำหนดค่าแรงและการจ้างงานดุลยภาพ	7
2.4	ระดับการศึกษารายได้	8
2.5	เส้นความพอใจเท่ากัน	11
2.6	เส้นกำไรเท่ากัน	12
2.7	ดุลยภาพของค่าแรงและสภาพแวดล้อมในการทำงาน	13
4.1	ร้อยละสะสมของจำนวนนักจัดรายการวิทยุตามระดับช่วงรายได้	28
4.2	ระยะเวลาใช้คือเงินกู้ของนักจัดรายการวิทยุเพศชาย	40
4.3	ระยะเวลาใช้คืนเงินกู้ของนักจัดรายการวิทยุเพศหญิง	41