

## บทที่ 1

### บทนำ

#### ความเป็นมาของปัญหา

อุตสาหกรรมเพลงเป็นอุตสาหกรรมที่สำคัญอุตสาหกรรมหนึ่งในภาคบริการหลายปีที่ผ่านมา อุตสาหกรรมนี้มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง เห็นได้จากการเพิ่มขึ้นของจำนวนค่ายเพลง นักร้อง นักแต่งเพลง รวมถึงธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เช่น นิตยสาร ร้านขายเพลง เว็บไซต์สำหรับดาวน์โหลดเพลง และรายการวิทยุโทรทัศน์ เป็นต้น

เนื่องจากวิทยุสามารถเข้าถึงคนกลุ่มใหญ่ของสังคมได้ง่ายกว่าสื่ออื่นๆ นักจัดรายการวิทยุ หรือ D.J. (Disk Jockey) จึงมีบทบาทสำคัญในการพัฒนาอุตสาหกรรมเพลง เพราะนอกจากจะเป็นผู้เปิดเพลงแล้ว พวกเขายังเป็นเป็นผู้โฆษณาประชาสัมพันธ์ข่าวสารของอุตสาหกรรมนี้ให้แก่ผู้บริโภคโดยตรง

อาชีพนักจัดรายการวิทยุเป็นอาชีพที่มีผู้สนใจเป็นจำนวนมาก โดยเฉพาะวัยรุ่น เนื่องจากภาพลักษณ์ของผู้ประกอบอาชีพนี้คือ ความสนุกสนาน เป็นกันเอง และมีชีวิตอิสระสะดาดสบาย แต่ภาพที่ปรากฏออกมานั้นเป็นภาพเพียงด้านเดียว น้อยคนจะคิดถึงมิติทางเศรษฐศาสตร์ จึงละเลยต่อประเด็นสำคัญหลายประการของการประกอบอาชีพนี้ เช่น ปัจจัยกำหนดระดับรายได้ โครงสร้างรายจ่ายและวิถีการดำเนินชีวิต ระยะเวลาที่จะประกอบอาชีพนี้ ตลอดจนถึงการเตรียมความพร้อมสำหรับการประกอบอาชีพอื่นในภายหลัง

งานวิจัยชิ้นนี้จึงมุ่งที่จะนำเอาเครื่องมือทางสถิติและเศรษฐศาสตร์มาใช้วิเคราะห์ถึงความ เป็นอยู่ และวิถีชีวิตของนักจัดรายการวิทยุ เพื่อเปิดมุมมองใหม่ให้แก่ผู้ที่สนใจอาชีพนี้และบุคคลทั่วไป

#### วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาถึงปัจจัยกำหนดระดับรายได้ของนักจัดรายการวิทยุ โดยใช้แบบจำลองทางเศรษฐมิติที่มีชื่อว่า Hedonic Wage Model
2. เพื่อศึกษาถึงโครงสร้างรายจ่าย วิถีการดำเนินชีวิต และผลตอบแทนจากการลงทุน เพื่อการศึกษา

#### ขอบเขตของการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้จะจำกัดอยู่เฉพาะนักจัดรายการวิทยุคลื่น F.M. ในกรุงเทพและปริมณฑล และในพื้นที่ต่างจังหวัดบางจังหวัดเท่านั้น

### ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทราบถึงปัจจัยกำหนดระดับรายได้ของนักจัดรายการวิทยุ ซึ่งจะช่วยให้นักศึกษาและบุคคลที่สนใจในการประกอบอาชีพนี้สามารถเตรียมตัวล่วงหน้า เพื่อให้มีโอกาสประสบความสำเร็จในอาชีพนี้ได้มากขึ้น
2. สามารถเปรียบเทียบรูปแบบการใช้ชีวิตของนักจัดรายการวิทยุ และเข้าใจถึงแนวโน้มของวิถีชีวิตในอนาคตของบุคคลเหล่านี้

### องค์ประกอบของงานวิจัย

งานวิจัยชิ้นนี้มีทั้งหมดห้าบทด้วยกัน โดยในบทนำจะเป็นการกล่าวถึงความจำเป็นของปัญหา วัตถุประสงค์ในการศึกษา ขอบเขตการศึกษาและประโยชน์ที่จะได้รับจากการศึกษาบทที่ 2 อธิบายถึงกรอบแนวคิดทางเศรษฐศาสตร์ที่นำมาใช้ประกอบการศึกษา เริ่มจากแนวคิดเกี่ยวกับการกำหนดค่าแรงของสำนักนิตยสาร การกำหนดค่าแรงโดยใช้ Hedonic Wage แนวคิดด้านทุนมนุษย์ และแนวคิดด้านความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลข่าวสารที่ไม่สมมาตรกับการจ้างงาน และสร้างงานวิจัยต่างข้อ บทที่ 3 อธิบายวิธีการศึกษาและวิธีการวิเคราะห์ที่ใช้ บทที่ 4 เป็นการรายงานผลการการศึกษา บทที่ 5 ซึ่งเป็นบทสุดท้าย เป็นการสรุปภาพรวมและสาระสำคัญของงานวิจัยชิ้นนี้ ตลอดจนจนถึงข้อเสนอแนะต่างๆ

### นิยามศัพท์

นักจัดรายการวิทยุ หมายถึง ผู้ที่จัดรายการเพลง ข่าว และรายการประเภทอื่นๆ

รายได้ หมายถึง ผลตอบแทนจากการจัดรายการวิทยุเท่านั้น

ชั่วโมงทำงาน หมายถึง ระยะเวลาในการทำงานและเตรียมตัวในห้องส่ง

เพลงไทยสากล หมายถึง เพลงป๊อป เพลงร็อค และเพลงประเภทอื่นๆ ที่มีกลุ่มผู้ฟังหลักเป็นวัยรุ่นและผู้เริ่มทำงาน

เพลงไทยประเภทอื่น หมายถึง เพลงที่ไม่ได้อยู่ในกลุ่มเพลงไทยสากล เช่น เพลงลูกทุ่ง เพลงไทยเดิม เพลงร่วมสมัย เป็นต้น

เพลงสากล หมายถึง เพลงต่างประเทศทุกประเภท