

อาชีพการเป็นนักจัดรายการวิทยุเป็นอาชีพที่มีผู้สนใจเป็นจำนวนมาก โดยเฉพาะวัยรุ่น ภายลักษณะซึ่งปรากฏออกมาสู่สังคมของผู้ประกอบอาชีพนี้คือ ความสนุกสนาน เป็นกันเอง และมีชีวิตอิสระสะดวกสบาย แต่ภาพที่ปรากฏออกมานั้นเป็นเพียงด้านเดียว น้อยคนจะคิดถึงมิติทาง เศรษฐศาสตร์ จึงละเลยต่อประเด็นสำคัญหลายประการของการประกอบอาชีพนี้ เช่น ปัจจัย กำหนดระดับรายได้ โครงสร้างรายจ่ายและวิถีการดำเนินชีวิต ระยะเวลาประกอบอาชีพนี้และการ เตรียมความพร้อมสำหรับการประกอบอาชีพอื่น ๆ ในภายหลัง

งานวิจัยชิ้นนี้จึงมุ่งนำเอา แนวคิดทางเศรษฐศาสตร์ที่ว่าด้วยการกำหนดระดับรายได้ของ แรงงานและเครื่องมือทางเศรษฐมิติมาวิเคราะห์ความเป็นอยู่ ตลอดจนถึงวิถีชีวิตของนักจัดรายการ วิทยุ

จากการศึกษาพบว่า โดยเฉลี่ยแล้ว นักจัดรายการวิทยุส่วนใหญ่จะทำงานในอาชีพนี้เพียง 4-6 ปี จากนั้นจะผันตัวไปประกอบอาชีพอื่นซึ่งส่วนใหญ่มักเกี่ยวข้องกับสายงานเดิม เช่น พิธีกร ครีเอทีฟ เจ้าหน้าที่และผู้บริหารของสถานี เป็นต้น

ผลการวิเคราะห์โดยใช้เศรษฐมิติพบว่ารายได้ต่อชั่วโมงเพิ่มขึ้นตามอายุการทำงาน แต่เป็น การเพิ่มขึ้นในอัตราที่ลดลง รายได้ต่อชั่วโมงของนักจัดรายการวิทยุในกรุงเทพและนักจัดรายการ วิทยุที่เปิดเพลงไทยสากลได้รับค่าตอบแทนสูงกว่านักจัดรายการวิทยุในต่างจังหวัดและนักจัด รายการวิทยุที่เปิดเพลงประเภทอื่นๆ อย่างไรก็ตาม ความแตกต่างของระดับรายได้ระหว่างเพศมีไม่ มากนัก

จากการสัมภาษณ์พบว่า คุณสมบัตินส่วนบุคคล เช่น ความซื่อสัตย์ ความตรงต่อเวลา มนุษย์สัมพันธ์ ตลอดจนถึงไหวพริบปฏิภาณ เป็นปัจจัยสำคัญต่อการกำหนดระดับผลตอบแทน และความสำเร็จในอาชีพไม่น้อยไปกว่าทักษะทางวิชาชีพ เช่น การใช้อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ การออก เสียง การใช้นำเสียง เป็นต้น

ข้อมูลจากแบบจำลองทางเศรษฐมิติถูกนำมาใช้ในการสร้างสถานการณ์จำลองเพื่อประมาณ การผลตอบแทนจากการศึกษาและระยะเวลาในการใช้คืนเงินต้นที่ลงทุนไปในการศึกษา โดยพบว่า นักจัดรายการวิทยุในกรุงเทพและปริมณฑลและนักจัดรายการวิทยุในต่างจังหวัดมีระยะเวลาในการ ชำระหนี้ประมาณ 6 ปี