

หัวข้อวิทยานิพนธ์	แรงจูงใจและทัศนคติของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อคุณลักษณะ
ด้าน	สภาพแวดล้อมและการจัดการการท่องเที่ยวในอุทยาน
	ประวัติศาสตร์พิมาย อำเภอพิมาย จังหวัดนครราชสีมา
ชื่อผู้เขียน	ธรา สุขศิริ
อาจารย์ที่ปรึกษา	รองศาสตราจารย์ ดร.เลิศพร ภาระสกุล
สาขาวิชา	การจัดการการท่องเที่ยว
ปีการศึกษา	2558

### บทคัดย่อ

การวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 4 ประการ คือ 1) เพื่อศึกษาแรงจูงใจในด้านต่างๆ ของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการเดินทางมาท่องเที่ยวในอุทยานประวัติศาสตร์พิมาย 2) เพื่อศึกษาทัศนคติของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อคุณลักษณะด้านสภาพแวดล้อมและการจัดการการท่องเที่ยวในอุทยานประวัติศาสตร์พิมาย อำเภอพิมาย จังหวัดนครราชสีมา 3) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางด้านประชากรศาสตร์ของนักท่องเที่ยวชาวไทยกับแรงจูงใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวในอุทยานประวัติศาสตร์พิมาย 4) เพื่อศึกษาความแตกต่างของแรงจูงใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวในอุทยานประวัติศาสตร์พิมายกับปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ของนักท่องเที่ยวชาวไทย 5) เพื่อศึกษาอิทธิพลระหว่างแรงจูงใจในแต่ละด้านกับทัศนคติต่อคุณลักษณะด้านสภาพแวดล้อมและการจัดการการท่องเที่ยวในอุทยานประวัติศาสตร์พิมาย อำเภอพิมาย จังหวัดนครราชสีมา โดยกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้ คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในอุทยานประวัติศาสตร์พิมาย อำเภอพิมาย จังหวัดนครราชสีมาที่มีอายุตั้งแต่ 15 ปี ขึ้นไป โดยที่เก็บแบบสอบถามหลังจากการเยี่ยมชมอุทยานประวัติศาสตร์พิมายเสร็จสิ้นแล้ว จำนวน 400 คน ได้จากการสุ่มแบบตามสะดวก สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ ค่าแจกแจงความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ส่วนสถิติเชิงอนุมานใช้วิธีการวิเคราะห์ปัจจัยหรือการวิเคราะห์องค์ประกอบ (Factor Analysis) สถิติตค่าความแตกต่างแบบ (T-test) สถิติความแปรปรวนทางเดียว (One-Way ANOVA) สถิติไคสแควร์ (Chi-square) และสถิติวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis)

ผลการวิจัย พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 15-25 ปี มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี เป็นผู้ไม่ได้ประกอบอาชีพ สถานภาพโสด มีรายได้ต่อเดือน 5,000-10,000 บาท และมีภูมิลำเนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ นักท่องเที่ยวชาวไทยมีแรงจูงใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวทั้งหมด 3 ด้าน ได้แก่ 1. นักท่องเที่ยวที่มีแรงจูงใจในด้านการเรียนรู้ทางวัฒนธรรม (Eigenvalue 3.185) 2. นักท่องเที่ยวที่มีแรงจูงใจในด้านเกียรติภูมิ (Eigenvalue 2.039) 3. นักท่องเที่ยวที่มีแรงจูงใจในด้านการพักผ่อน (Eigenvalue 1.179) นักท่องเที่ยวมีระดับทัศนคติต่อสภาพแวดล้อมและการจัดการ 2 ระดับ คือ ดีมากและดีปานกลาง โดยที่มีทัศนคติดีมาก ร้อยละ 54.75 และดีปานกลาง ร้อยละ 45.25 นอกจากนี้เพศไม่มีความสัมพันธ์กับทัศนคติด้านสภาพแวดล้อมและด้านการจัดการ (Sig 0.633) ปัจจัยทางด้านประชากรที่แตกต่างกันมีแรงจูงใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ (0.05) อธิบายได้ดังนี้ 1) คุณลักษณะด้านประชากรที่แตกต่างกันของนักท่องเที่ยวที่มีแรงจูงใจในด้านการเรียนรู้ทางวัฒนธรรมต่างกัน ได้แก่ อายุ อาชีพ สถานภาพและรายได้มีแรงจูงใจแตกต่างกัน ในขณะที่ลักษณะด้านประชากรที่แตกต่างกันของนักท่องเที่ยวมีแรงจูงใจในด้านเกียรติภูมิต่างกัน ได้แก่ อายุและภูมิลำเนา ลักษณะด้านประชากรที่แตกต่างกันของนักท่องเที่ยวที่มีแรงจูงใจในด้านการพักผ่อนต่างกัน ได้แก่ อาชีพ และแรงจูงใจในแต่ละด้านมีอิทธิพลต่อทัศนคติด้านสภาพแวดล้อมและด้านการจัดการ โดยที่แรงจูงใจในด้านการเรียนรู้ทางวัฒนธรรมมีอิทธิพลต่อทัศนคติด้านสภาพแวดล้อมและการจัดการมากที่สุด ( $\beta$  0.321) รองลงมา คือ แรงจูงใจในด้านการพักผ่อน ( $\beta$  0.170) และแรงจูงใจในด้านเกียรติภูมิ ( $\beta$  0.029)

Thesis Title	The Motivations and Attitudes of Thai Domestic Tourists towards The Environmental Attributes and Tourism Management of Phimai Historical Park, Phimai district, Nakhon Ratchasima province
Author	Thara Sukkhiri
Thesis Advisor	Assoc. Prof. Dr. Lertporn Parasakul
Department	Tourism Management
Academic Year	2015

### **ABSTRACT**

The objectives of this research are to study : 1) the motivations of domestic tourists visiting Phimai Historical Park. 2) the attitudes towards the environment and management of Phimai Historical Park. 3) the relationship between the sample's characteristics and attitudes towards the environment and management of Phimai Historical Park. 4) the differences in the motivations for visiting Phimai Historical Park of the samples having different characteristics. 5) the influences of the motivations on the attitudes of the thai domestic tourists towards the environmental attributes and tourism management. The samples for this research were domestic tourists visiting Phimai Historical Park. They were chosen at random, and 400 copies of questionnaires were selected and analyzed. The tools used in this research were questionnaires. Descriptive statistics were analyzed using frequency, percentage, mean and standard deviation. Inferential statistics were analyzed using factor analysis, T-test, F-test, chi-square and multiple regression analysis.

The results of the analysis revealed that most of the respondents were single female, between 15-25 years old with education lower than a bachelor's degree. Most of them had an incomes between 5,000-10,000 bath/month. Most of the respondents were from northeast of Thailand. The motivation of domestic tourists consisted of 3 factors : motivation to study culture, motivation for prestige and motivation for relaxation. Most of them had very good attitudes towards the environment and management. Tourists' gender had no relationship with the

attitudes towards the environment and management. Demographical characteristics that were significant to differences in the motivation to study culture were ages occupations status and incomes. Demographical characteristics that were significant to differences in prestige motivation were ages and tourists' regions. Demographical characteristics that were significant to differences in the motivation for relaxation were occupations. Motivations also had influences on the attitudes towards the environment and management. Motivation to study culture was the most influential to attitude towards environmental and management ( $\beta$  0.321), motivation to relax ranked second ( $\beta$  0.170) and prestige motivation ranked third ( $\beta$  0.029)